

# FORMATO "ICC"

" INFORME COMPLEMENTARIO "

## INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA "COALICION POR EL BIEN DE TODOS"

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

#### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador ☐

Presidente Municipal ☐

Diputado ☒

#### 2. DISTRITO ELECTORAL

1

(2)

#### 3. MUNICIPIO

(3)

#### 4. FECHAS

de inicio

01-MAYO-2006

(4)

de termino

28-JUNIO-2006

(4)

tope

\$ 761,740.26

(5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

#### 1. NOMBRE

EDGAR ENRIQUE VELAZQUEZ GONZALEZ

(6)

#### 2. DOMICILIO PARTICULAR

(7)

#### 3. TELEFONO: Particular

(8)

Oficina

(8)

#### 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO )

### III. INGRESOS

#### 1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICION.

##### NOMBRE DEL PARTIDO:

P. R. D.

EN EFECTIVO

\$ 10,360.30 (9)

EN ESPECIE

\$ 15,376.95 (9)

Suma:

\$ 25,737.25 (9)

P. T.

EN EFECTIVO

\$ 5,639.70 (9)

EN ESPECIE

\$ 8,370.55 (9)

Suma:

\$ 14,010.25 (9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma:

(9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma:

(9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma:

(9)

SUB-TOTAL: \$ 39,747.50 (10)

(11)

#### 2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

TOTAL: \$ 39,747.50 (12)

### IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 27,772.50 (13)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 11,975.00 (14)

(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ -0- (15)

TOTAL: \$ 39,747.50 (16)

### V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS

\$ 39,747.50 (17)

TOTAL DE EGRESOS

\$ 39,747.50 (18)

SALDO

\$ -0- (19)

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

JUAN MANUEL SOTO GARCIA

(20)

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)

  
FIRMA

(21)

(20)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA

(21)

07/SEPTIEMBRE/2006.

(22)

FECHA



## FORMATO "ICC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION  
PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA "COALICION POR EL BIEN DE**

TODOS"

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)**

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador ☐Presidente Municipal ☐Diputado ☒2. DISTRITO ELECTORAL 11 (2)

## 3. MUNICIPIO \_\_\_\_\_ (3)

## 4. FECHAS

de inicio

01-MAYO-2006 (4)

de termino

28-JUNIO-2006 (4)

tope

\$ 761,740.26 (5)**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

## 1. NOMBRE

MARCO ANTONIO JASSO ROMO (6)

## 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_ (7)

## 3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ (8)

Oficina \_\_\_\_\_ (8)

## 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

**III. INGRESOS**1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

## NOMBRE DEL PARTIDO:

P. R. D.

EN EFECTIVO

\$ 10,360.30 (9)

EN ESPECIE

\$ 18,139.59 (9)Suma: \$ 28,499.89 (9)P. T.

EN EFECTIVO

\$ 5,639.70 (9)

EN ESPECIE

\$ 9,874.41 (9)Suma: \$ 15,514.11 (9)

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

Suma: \_\_\_\_\_ (9)

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

Suma: \_\_\_\_\_ (9)

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

Suma: \_\_\_\_\_ (9)

SUB-TOTAL: \$ 44,014.00 (10)

## 2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

TOTAL: \$ 44,014.00 (12)**IV. EGRESOS**

## (A) GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 28,014.00 (13)

## (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 16,006.00 (14)

## (C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ -0- (15)TOTAL: \$ 44,020.00 (16)**V. RESUMEN**

## TOTAL DE INGRESOS

\$ 44,014.00 (17)

## TOTAL DE EGRESOS

\$ 44,020.00 (18)

## SALDO

\$ (6.00) (19)**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**JUAN MANUEL SOTO GARCIA (20)

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)


  
FIRMA

(21)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA

(21)

07/SEPTIEMBRE/2006. (22)

FECHA



**FORMATO "ICC"**

" INFORME COMPLEMENTARIO "

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION  
PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA "COALICION POR EL BIEN DE TODOS"**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Gobernador ☐ Presidente Municipal ☐ Diputado ☒  
 2. DISTRITO ELECTORAL III (2)  
 3. MUNICIPIO \_\_\_\_\_ (3)  
 4. FECHAS de inicio 01-MAYO-2006 (4)  
 de termino 28-JUNIO-2006 (4)  
 tope \$ 761,740.26 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE ASUNCION JIMENEZ OROZCO (6)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_ (7)  
 3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)  
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

**III. INGRESOS**

1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICION.		MONTO	
<b>NOMBRE DEL PARTIDO:</b>			
<u>P. R. D.</u>	EN EFECTIVO	\$ <u>10,360.30</u> (9)	
	EN ESPECIE	\$ <u>15,868.41</u> (9)	
	<b>Suma:</b>	\$ <u>26,228.71</u> (9)	
<u>P. T.</u>	EN EFECTIVO	\$ <u>5,639.70</u> (9)	
	EN ESPECIE	\$ <u>8,638.09</u> (9)	
	<b>Suma:</b>	\$ <u>14,277.79</u> (9)	
<u>APORTACION DEL CANDIDATO A SU CAMPAÑA</u>	EN EFECTIVO	<u>1,400.00</u> (9)	
	EN ESPECIE	<u>-0-</u> (9)	
	<b>Suma:</b>	<u>1,400.00</u> (9)	
	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
	<b>Suma:</b>	_____ (9)	
	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
	<b>Suma:</b>	_____ (9)	
<b>SUB-TOTAL :</b>		\$ <u>41,906.50</u> (10)	
		_____ (11)	
<b>TOTAL :</b>		\$ <u>41,906.50</u> (12)	

2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

**IV. EGRESOS**

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>38,033.20</u> (13)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ <u>1,776.25</u> (14)
(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$ <u>-0-</u> (15)
<b>TOTAL :</b>	\$ <u>39,809.27</u> (16)

**V. RESUMEN**

<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	\$ <u>41,906.50</u> (17)
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	\$ <u>39,809.27</u> (18)
<b>SALDO</b>	\$ <u>2,097.23</u> (19)

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

JUAN MANUEL SOTO GARCIA (20)  
 NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)  
 \_\_\_\_\_ (21)  
 NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (Opcional)  
 \_\_\_\_\_ (21)  
 07/SEPTIEMBRE/2006. (22)  
 FECHA

  
 FIRMA



FORMATO "ICC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION  
PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA "COALICION POR EL BIEN DE TODOS"**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador ☐

Presidente Municipal ☐

Diputado ☒

2. DISTRITO ELECTORAL IV (2)

3. MUNICIPIO \_\_\_\_\_ (3)

4. FECHAS de inicio 01-MAYO-2006 (4)

de termino 28-JUNIO-2006 (4)

tope \$ 761,740.26 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE OSCAR LOPEZ SUSARREY (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_ (7)

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

**III. INGRESOS**

1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:

P. R. D.

EN EFECTIVO

\$

(9)

EN ESPECIE

\$

(9)

Suma:

\$

(9)

P. T.

EN EFECTIVO

\$

(9)

EN ESPECIE

\$

(9)

Suma:

\$

(9)

APORTACION DEL C.E.N.

EN EFECTIVO

\$

16,000.00

(9)

EN ESPECIE

\$

24,633.00

(9)

Suma:

\$

40,633.00

(9)

EN EFECTIVO

\$

(9)

EN ESPECIE

\$

(9)

Suma:

\$

(9)

EN EFECTIVO

\$

(9)

EN ESPECIE

\$

(9)

Suma:

\$

(9)

SUB-TOTAL : \$ 40,633.00 (10)

(11)

2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

TOTAL : \$ 40,633.00 (12)

(12)

**IV. EGRESOS**

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

\$

31,411.56

(13)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$

9,221.44

(14)

(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$

-0-

(15)

TOTAL : \$ 40,633.00 (16)

(16)

**V. RESUMEN**

TOTAL DE INGRESOS

\$

40,633.00

(17)

TOTAL DE EGRESOS

\$

40,633.00

(18)

SALDO

\$

-0-

(19)

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

JUAN MANUEL SOTO GARCIA (20)

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)



(21)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA

(21)

07/SEPTIEMBRE/2006. (22)

FECHA



FORMATO "ICC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION  
PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA "COALICION POR EL BIEN DE

TODOS"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador ☐ Presidente Municipal ☐

Diputado ☒

2. DISTRITO ELECTORAL V (2)

3. MUNICIPIO \_\_\_\_\_ (3)

4. FECHAS de inicio 01-MAYO-2006 (4)

de termino 28-JUNIO-2006 (4)

tope \$ 761,740.26 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR FLORES NAVARRO (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR PASEO DE LA MARINA # 625-B 704 FRAC.MARINA VTA. PTO. VTA, JAL. (8)

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

III. INGRESOS

1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:

		MONTO
<u>P. R. D.</u>	EN EFECTIVO	\$ <u>10,360.30</u> (9)
	EN ESPECIE	\$ <u>16,851.35</u> (9)
	Suma:	\$ <u>27,211.65</u> (9)
<u>P. T.</u>	EN EFECTIVO	\$ <u>5,639.70</u> (9)
	EN ESPECIE	\$ <u>9,173.15</u> (9)
	Suma:	\$ <u>14,812.85</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	Suma:	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	Suma:	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	Suma:	_____ (9)

SUB-TOTAL : \$ 42,024.50 (10)

2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

TOTAL : \$ 42,024.50 (12)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>26,024.50</u> (13)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ <u>2,940.80</u> (14)
(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$ <u>13,068.60</u> (15)
TOTAL :	\$ <u>42,033.90</u> (16)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS	\$ <u>42,024.50</u> (17)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>42,033.90</u> (18)
SALDO	\$ <u>(4.40)</u> (19)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

JUAN MANUEL SOTO GARCIA (20)

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)

[Firma] (21)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA

07/SEPTIEMBRE/2006. (22)

FECHA



## FORMATO "ICC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION  
PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA "COALICION POR EL BIEN DE TODOS"**

## I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador ☐Presidente Municipal ☐Diputado ☒2. DISTRITO ELECTORAL VI

3. MUNICIPIO \_\_\_\_\_

4. FECHAS

de inicio

01-MAYO-2006

de termino

28-JUNIO-2006

tope

\$ 761,740.26

(2)

(3)

(4)

(4)

(5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

LUIS EDUARDO ROMERO GOMEZ

(6)

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

(7)

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_

(8)

Oficina \_\_\_\_\_

(8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

## III. INGRESOS

1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

## NOMBRE DEL PARTIDO:

P . R . D .

EN EFECTIVO

\$ 10,360.30 (9)

EN ESPECIE

\$ 16,143.93 (9)Suma: \$ 26,504.23 (9)P . T .

EN EFECTIVO

\$ 5,639.70 (9)

EN ESPECIE

\$ 8,788.07 (9)Suma: \$ 14,427.77 (9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma: \_\_\_\_\_ (9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma: \_\_\_\_\_ (9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma: \_\_\_\_\_ (9)

SUB-TOTAL : \$ 40,932.00 (10)

(11)

## 2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

TOTAL : \$ 40,932.00 (12)

## IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 25,732.00 (13)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 15,200.00 (14)

(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ -0- (15)TOTAL : \$ 40,932.00 (16)

## V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS

\$ 40,932.00 (17)

TOTAL DE EGRESOS

\$ 40,932.00 (18)

SALDO

\$ 0-0 (19)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

JUAN MANUEL SOTO GARCIA

(20)

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)


 FIRMA (21)

(20)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato ) (Opcional)

FIRMA (21)

07/SEPTIEMBRE/2006.

(22)

FECHA



# FORMATO "ICC"

## INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA 'COALICION POR EL BIEN [ TODOS'

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

#### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador ☐

Presidente Municipal ☐

Diputado ☒

2. DISTRITO ELECTORAL VII

3. MUNICIPIO \_\_\_\_\_

4. FECHAS

de inicio 01-MAYO-2006

de termino 28-JUNIO-2006

tope \$ 761,740.26

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN MANUEL SOTO GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR C. PUERTO MELAQUE # 2780 COL. SAN ISIDRO GUAD., JAL.

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

### III. INGRESOS

#### 1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICION.

##### NOMBRE DEL PARTIDO:

			MONTO
<u>P. R. D.</u>	EN EFECTIVO	\$ 10,360.30	(9)
	EN ESPECIE	\$ 15,539.82	(9)
		Suma: \$	25,900.12 (9)
<u>P. T.</u>	EN EFECTIVO	\$ 5,639.70	(9)
	EN ESPECIE	\$ 8,459.22	(9)
		Suma: \$	14,098.92 (9)
	EN EFECTIVO	\$	(9)
	EN ESPECIE	\$	(9)
		Suma: \$	(9)
	EN EFECTIVO		(9)
	EN ESPECIE		(9)
		Suma:	(9)
	EN EFECTIVO		(9)
	EN ESPECIE		(9)
		Suma:	(9)
		SUB-TOTAL: \$	39,999.04 (10)
			(11)
		TOTAL: \$	39,999.04 (12)

#### 2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

### IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 23,999.04	(13)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 16,000.00	(14)
(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$ -0-	(15)
	TOTAL: \$	39,999.04 (16)

### V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS	\$ 39,999.04	(17)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 39,999.04	(18)
SALDO	\$ -0-	(19)

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (Opcional)

09/AGOSTO/2006.

FECHA

FIRMA



FORMATO "ICC"

" INFORME COMPLEMENTARIO "

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION  
PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA "COALICION POR EL BIEN DE**

**TODOS"**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador ☐

Presidente Municipal ☐

Diputado ☒

2. DISTRITO ELECTORAL

VIII

3. MUNICIPIO

4. FECHAS

de inicio

01-MAYO-2006

de termino

28-JUNIO-2006

tope

\$ 761,740.26

(2)

(3)

(4)

(4)

(5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE

SALVADOR VERA LUNA

(6)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(7)

3. TELEFONO: Particular

(8)

Oficina

(8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO )

**III. INGRESOS**

1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:

P. R. D.

EN EFECTIVO

\$ 10,360.30 (9)

EN ESPECIE

\$ 15,213.13 (9)

Suma:

\$ 25,573.43 (9)

P. T.

EN EFECTIVO

\$ 5,639.70 (9)

EN ESPECIE

\$ 8,281.37 (9)

Suma:

\$ 13,921.07 (9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma:

(9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma:

(9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma:

(9)

SUB-TOTAL : \$ 39,494.50 (10)

(11)

2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

TOTAL : \$ 39,494.50 (12)

**IV. EGRESOS**

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 24,160.69 (13)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 15,333.81 (14)

(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ -0- (15)

TOTAL : \$ 39,494.50 (16)

**V. RESUMEN**

TOTAL DE INGRESOS

\$ 39,494.50 (17)

TOTAL DE EGRESOS

\$ 39,494.50 (18)

SALDO

\$ -0- (19)

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

JUAN MANUEL SOTO GARCIA

(20)

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)

(21)

(20)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (Opcional)

(21)

FIRMA

07/SEPTIEMBRE/2006.

(22)

FECHA



# FORMATO "ICC"

## INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA "COALICION POR EL BIEN I TODOS"

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador ☐

Presidente Municipal ☐

Diputado ☒

2. DISTRITO ELECTORAL

IX

3. MUNICIPIO

4. FECHAS

de inicio

01-MAYO-2006

de termino

28-JUNIO-2006

tope

\$ 761,740.26

(2)

(3)

(4)

(4)

(5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

CLAUDIO PALACIOS RIVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR

PEDRO VELEZ # 1024 COL. MIGUEL HGO., GUADALAJARA, JALISCO

3. TELEFONO: Particular

(8)

Oficina

(8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO )

### III. INGRESOS

1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:

P. R. D.

EN EFECTIVO

\$ 10,360.30 (9)

EN ESPECIE

\$ 16,523.70 (9)

P. T.

EN EFECTIVO

\$ 5,639.70 (9)

EN ESPECIE

\$ 8,994.80 (9)

Suma: \$ 26,884.00 (9)

EN EFECTIVO

\$ (9)

EN ESPECIE

\$ (9)

Suma: \$ (9)

EN EFECTIVO

\$ (9)

EN ESPECIE

\$ (9)

Suma: \$ (9)

EN EFECTIVO

\$ (9)

EN ESPECIE

\$ (9)

Suma: \$ (9)

SUB-TOTAL: \$ 41,518.50 (10)

2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

TOTAL: \$ 41,518.50 (12)

### IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 41,518.80 (13)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ -0- (14)

(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ -0- (15)

TOTAL: \$ 41,518.80 (16)

### V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS

\$ 41,518.50 (17)

TOTAL DE EGRESOS

\$ 41,518.80 (18)

SALDO

\$ (-.30) (19)

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)

(20)

(21)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato ) (Opcional)

(20)

FIRMA

(21)

09/AGOSTO/2006.

(22)

FECHA



# FORMATO "ICC"

## INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA "COALICION POR EL BIEN C TODOS"

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

#### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador

☐

Presidente Municipal

☐

Diputado

☒

2. DISTRITO ELECTORAL

X

(2)

3. MUNICIPIO

(3)

4. FECHAS

de inicio

01-MAYO-2006

(4)

de termino

28-JUNIO-2006

(4)

tope

\$ 761,740.26

(5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

LEOPOLDO LEAL LEON

(6)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(7)

3. TELEFONO: Particular

(8)

Oficina

(8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO )

### III. INGRESOS

1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:

P. R. D.

EN EFECTIVO

\$ 10,360.30

(9)

EN ESPECIE

\$ 12,223.76

(9)

Suma: \$ 22,584.06

(9)

P. T.

EN EFECTIVO

\$ 5,639.70

(9)

EN ESPECIE

\$ 6,654.09

(9)

Suma: \$ 12,293.79

(9)

APORTACION DEL C.E.N.

EN EFECTIVO

\$ -0-

(9)

EN ESPECIE

\$ 4,869.65

(9)

Suma: \$ 4,869.65

(9)

EN EFECTIVO

\$

(9)

EN ESPECIE

\$

(9)

Suma: \$

(9)

EN EFECTIVO

\$

(9)

EN ESPECIE

\$

(9)

Suma: \$

(9)

SUB-TOTAL: \$ 39,747.50

(10)

2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

(11)

TOTAL: \$ 39,747.50

(12)

### IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

\$

23,747.50

(13)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$

16,000.00

(14)

(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$

-0-

(15)

TOTAL: \$ 39,747.50

(16)

### V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS

\$

39,747.50

(17)

TOTAL DE EGRESOS

\$

39,747.50

(18)

SALDO

\$

-0-

(19)

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

(20)

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)

(21)

(20)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA

(21)

09/AGOSTO/2006.

(22)

FECHA



## FORMATO "ICC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION  
PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA "COALICION POR EL BIEN DE  
TODOS"**

## I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador ☐Presidente Municipal ☐Diputado ☒

2. DISTRITO ELECTORAL

XI

3. MUNICIPIO

4. FECHAS

de inicio

01-MAYO-2006

de termino

28-JUNIO-2006

tope

\$ 761,740.26

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

LUIS HECTOR MARTINEZ CAMACHO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

(8)

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO )

## III. INGRESOS

1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

## NOMBRE DEL PARTIDO:

P. R. D.

EN EFECTIVO

\$ 10,360.30

EN ESPECIE

\$ -0-

Suma:

\$ 10,360.30

P. T.

EN EFECTIVO

\$ 5,639.70

EN ESPECIE

\$ -0-

Suma:

\$ 5,639.70

APORTACION DEL C.E.N.

EN EFECTIVO

\$ 10,000.00

EN ESPECIE

\$ 31,291.50

Suma:

\$ 41,291.50

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

Suma:

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

Suma:

SUB-TOTAL : \$ 57,291.50

## 2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

TOTAL : \$ 57,291.50

## IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 44,282.30

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 13,010.25

(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ -0-

TOTAL : \$ 57,292.55

## V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS

\$ 57,291.50

TOTAL DE EGRESOS

\$ 57,292.55

SALDO

\$ (1.05)

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (Opcional)

07/SEPTIEMBRE/2006.

FECHA

FIRMA



FORMATO "ICC"

" INFORME COMPLEMENTARIO "

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION  
PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA "COALICION POR EL BIEN DE TODOS"**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador ☐

Presidente Municipal ☐

Diputado ☒

2. DISTRITO ELECTORAL

XII

3. MUNICIPIO

4. FECHAS

de inicio

01-MAYO-2006

de termino

28-JUNIO-2006

tope

\$ 761,740.26

(2)

(3)

(4)

(4)

(5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE

LUIS RUBEN VELASCO GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

C. ISLA DE CAICOS # 3444 COL. JARD. DEL SUR GUAD., JAL

3. TELEFONO: Particular

(8)

Oficina

(8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO )

**III. INGRESOS**

1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:

P. R. D.

EN EFECTIVO

\$ 10,360.30 (9)

EN ESPECIE

\$ -0- (9)

Suma:

\$ 10,360.30 (9)

P. T.

EN EFECTIVO

\$ 5,639.70 (9)

EN ESPECIE

\$ -0- (9)

Suma:

\$ 5,639.70 (9)

APORTACION DEL C.E.N.

EN EFECTIVO

\$ -0- (9)

EN ESPECIE

\$ 24,127.00 (9)

Suma:

\$ 24,127.00 (9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma:

(9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma:

(9)

SUB-TOTAL : \$ 40,127.00 (10)

(11)

2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

TOTAL : \$ 40,127.00 (12)

**IV. EGRESOS**

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 24,663.93 (13)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 15,465.15 (14)

(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ -0- (15)

TOTAL : \$ 40,129.12 (16)

**V. RESUMEN**

TOTAL DE INGRESOS

\$ 40,127.00 (17)

TOTAL DE EGRESOS

\$ 40,129.12 (18)

SALDO

\$ (2.12) (19)

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

JUAN MANUEL SOTO GARCIA

(20)

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)

(21)

(20)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato ) (Opcional)

FIRMA

07/SEPTIEMBRE/2006.

(22)

FECHA



## FORMATO "ICC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION  
PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA "COALICION POR EL BIEN DE**

**TODOS"**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)**

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador ☐Presidente Municipal ☐Diputado ☒

## 2. DISTRITO ELECTORAL

XIII

(2)

## 3. MUNICIPIO

(3)

## 4. FECHAS

de inicio

01-MAYO-2006

(4)

de termino

28-JUNIO-2006

(4)

tope

\$ 761,740.26

(5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

## 1. NOMBRE

MIGUEL ANGEL VAZQUEZ ALCALA

(6)

## 2. DOMICILIO PARTICULAR

C. EMILIANO ZAPATA # 545 COL. JARD. DE LA PAZ TLAQUEPAQUE, JAL.

## 3. TELEFONO: Particular

(8)

Oficina

(8)

## 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO )

**III. INGRESOS**

## 1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICION.

## NOMBRE DEL PARTIDO:

P. R. D.

EN EFECTIVO

\$ 10,360.30 (9)

EN ESPECIE

\$ -0- (9)

Suma:

\$ 10,360.30 (9)

P. T.

EN EFECTIVO

\$ 5,639.70 (9)

EN ESPECIE

\$ -0- (9)

Suma:

\$ 5,639.70 (9)

APORTACION DEL C.E.N.

EN EFECTIVO

\$ -0- (9)

EN ESPECIE

\$ 45,885.00 (9)

Suma:

\$ 45,885.00 (9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma:

(9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma:

(9)

SUB-TOTAL : \$ 61,885.00 (10)

(11)

## 2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

TOTAL : \$ 61,885.00 (12)

**IV. EGRESOS**

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 55,090.70 (13)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 6,794.03 (14)

(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ -0- (15)

TOTAL : \$ 61,884.73 (16)

**V. RESUMEN**

TOTAL DE INGRESOS

\$ 61,885.00 (17)

TOTAL DE EGRESOS

\$ 61,884.73 (18)

SALDO

\$ .27 (19)

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

JUAN MANUEL SOTO GARCIA (20)

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)


 (21)

(20)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA

(21)

07/SEPTIEMBRE/2006.

(22)

FECHA



FORMATO "ICC"

" INFORME COMPLEMENTARIO "

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION  
PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA " COALICION POR EL BIEN DE  
TODOS"**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador ☐

Presidente Municipal ☐

Diputado ☒

2. DISTRITO ELECTORAL XIV

3. MUNICIPIO

4. FECHAS de inicio 01-MAYO-2006

de termino 28-JUNIO-2006

tope \$ 761,740.26

(2)

(3)

(4)

(4)

(5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARTIN MARQUEZ CARPIO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO )

(6)

(7)

(8)

**III. INGRESOS**

1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:

P. R. D.

EN EFECTIVO

\$ 10,360.30 (9)

EN ESPECIE

\$ -0- (9)

Suma:

\$ 10,360.30 (9)

P. T.

EN EFECTIVO

\$ 5,639.70 (9)

EN ESPECIE

\$ -0- (9)

Suma:

\$ 5,639.70 (9)

APORTACION DEL C.E.N.

EN EFECTIVO

-0- (9)

EN ESPECIE

24,127.00 (9)

Suma:

24,127.00 (9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma:

(9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma:

(9)

SUB-TOTAL : \$ 40,127.00 (10)

2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

TOTAL : \$ 40,127.00 (12)

**IV. EGRESOS**

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 40,127.00 (13)

(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

\$ -0- (14)

(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ -0- (15)

TOTAL : \$ 40,127.00 (16)

**V. RESUMEN**

TOTAL DE INGRESOS

\$ 40,127.00 (17)

TOTAL DE EGRESOS

\$ 40,127.00 (18)

SALDO

\$ -0- (19)

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)

  
FIRMA

NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA

07/SEPTIEMBRE/2006.

FECHA



# FORMATO "ICC"

## INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA "COALICION POR EL BIEN DE TODOS"

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador ☐

Presidente Municipal ☐

Diputado ☒

2. DISTRITO ELECTORAL XV

3. MUNICIPIO

4. FECHAS de inicio 01-MAYO-2006

de termino 28-JUNIO-2006

tope \$ 761,740.26

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NICOLAS BECERRA RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular (8)

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO )

### III. INGRESOS

1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:

P. R. D.

EN EFECTIVO

\$ 10,360.30 (9)

EN ESPECIE

\$ -0- (9)

Suma: \$ 10,360.30 (9)

P. T.

EN EFECTIVO

\$ 5,639.70 (9)

EN ESPECIE

\$ -0- (9)

Suma: \$ 5,639.70 (9)

APORTACION DEL C.E.N.

EN EFECTIVO

\$ -0- (9)

EN ESPECIE

\$ 26,197.00 (9)

Suma: \$ 26,197.00 (9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma: (9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma: (9)

SUB-TOTAL: \$ 42,197.00 (10)

2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

TOTAL: \$ 42,197.00 (12)

### IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 26,197.00 (13)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 16,000.00 (14)

(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ -0- (15)

TOTAL: \$ 42,197.00 (16)

### V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS

\$ 42,197.00 (17)

TOTAL DE EGRESOS

\$ 42,197.00 (18)

SALDO

\$ -0- (19)

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)

(20)  (21)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA

09/AGOSTO/2006.

(22)

FECHA



## FORMATO "ICC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION  
PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA " COALICION POR EL BIEN DE**

TODOS"

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Gobernador ☐ Presidente Municipal ☐ Diputado ☒  
 2. DISTRITO ELECTORAL XVI (2)  
 3. MUNICIPIO \_\_\_\_\_ (3)  
 4. FECHAS de inicio 01-MAYO-2006 (4)  
 de termino 28-JUNIO-2006 (4)  
 tope \$ 761,740.26 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARCELINO GARCIA PEREZ (6)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_ (7)  
 3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)  
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

**III. INGRESOS**

1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:

MONTO

<u>P. R. D.</u>	EN EFECTIVO	\$ <u>-0-</u> (9)	
	EN ESPECIE	\$ <u>-0-</u> (9)	
		Suma:	\$ _____ (9)
<u>P. T.</u>	EN EFECTIVO	\$ <u>104,055.12</u> (9)	
	EN ESPECIE	\$ <u>-0-</u> (9)	
		Suma:	\$ <u>104,055.12</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		Suma:	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		Suma:	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		Suma:	_____ (9)
		SUB-TOTAL :	\$ <u>104,055.12</u> (10)
			_____ (11)
		TOTAL :	\$ <u>104,055.12</u> (12)

2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

**IV. EGRESOS**

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 104,055.12 (13)  
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA \$ 19,891.00 (14)  
 (C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION \$ -0- (15)  
 TOTAL : \$ 104,054.83 (16)

**V. RESUMEN**

TOTAL DE INGRESOS \$ 104,055.12 (17)  
 TOTAL DE EGRESOS \$ 104,054.83 (18)  
 SALDO \$ .29 (19)

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

JUAN MANUEL SOTO GARCIA (20)  
 NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento) \_\_\_\_\_ (21)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (Opcional)

07/SEPTIEMBRE/2006. (22)

FECHA

FIRMA



FORMATO "ICC"

" INFORME COMPLEMENTARIO "

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION  
PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA " COALICION POR EL BIEN DE TODOS"**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador ☐ Presidente Municipal ☐

Diputado ☒

2. DISTRITO ELECTORAL XVII (2)

3. MUNICIPIO \_\_\_\_\_ (3)

4. FECHAS de inicio 01-MAYO-2006 (4)

de termino 28-JUNIO-2006 (4)

tope \$ 761,740.26 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ALFREDO ZARATE MENDOZA (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_ (7)

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_ (8)

**III. INGRESOS**

1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:

P. R. D.

EN EFECTIVO

\$ -0- (9)

EN ESPECIE

\$ -0- (9)

Suma: \$ \_\_\_\_\_ (9)

P. T.

EN EFECTIVO

\$ 406,333.65 (9)

EN ESPECIE

\$ -0- (9)

Suma: \$ 406,333.65 (9)

EN EFECTIVO

\_\_\_\_\_ (9)

EN ESPECIE

\_\_\_\_\_ (9)

Suma: \_\_\_\_\_ (9)

EN EFECTIVO

\_\_\_\_\_ (9)

EN ESPECIE

\_\_\_\_\_ (9)

Suma: \_\_\_\_\_ (9)

EN EFECTIVO

\_\_\_\_\_ (9)

EN ESPECIE

\_\_\_\_\_ (9)

Suma: \_\_\_\_\_ (9)

SUB-TOTAL : \$ 406,333.65 (10)

2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

TOTAL : \$ 406,333.65 (12)

**IV. EGRESOS**

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 141,979.11 (13)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 264,353.00 (14)

(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ -0- (15)

TOTAL : \$ 406,332.11 (16)

**V. RESUMEN**

TOTAL DE INGRESOS

\$ 406,333.65 (17)

TOTAL DE EGRESOS

\$ 406,332.11 (18)

SALDO

\$ 1.54 (19)

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

JUAN MANUEL SOTO GARCIA (20)

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)

 (21)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA

07/SEPTIEMBRE/2006. (22)

FECHA



# FORMATO "ICC"

## INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA 'COALICION POR EL BIEN I TODOS'

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador ☐

Presidente Municipal ☐

Diputado ☒

2. DISTRITO ELECTORAL

XVIII

3. MUNICIPIO

4. FECHAS

de inicio

01-MAYO-2006

de termino

28-JUNIO-2006

tope

\$761,740.26

(2)

(3)

(4)

(4)

(5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

CARLOS OROZCO SANTILLAN

(6)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(7)

3. TELEFONO: Particular

(8)

Oficina

(8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO )

### III. INGRESOS

1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:

P. R. D.

EN EFECTIVO

\$

(9)

EN ESPECIE

\$

(9)

P. T.

EN EFECTIVO

\$

(9)

EN ESPECIE

\$

(9)

APORTACION DEL C.E.N.

EN EFECTIVO

\$

(9)

EN ESPECIE

\$

(9)

Suma: \$

-0-

(9)

Suma: \$

-0-

(9)

\$ 16,000.00

(9)

\$ 24,127.00

(9)

Suma: \$

40,127.00

(9)

EN EFECTIVO

\$

(9)

EN ESPECIE

\$

(9)

Suma: \$

(9)

EN EFECTIVO

\$

(9)

EN ESPECIE

\$

(9)

Suma: \$

(9)

SUB-TOTAL : \$

40,127.00

(10)

2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

(11)

TOTAL : \$

40,127.00

(12)

### IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

\$

24,127.00

(13)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$

16,000.00

(14)

(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$

-0-

(15)

TOTAL : \$

40,127.00

(16)

### V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS

\$

40,127.00

(17)

TOTAL DE EGRESOS

\$

40,127.00

(18)

SALDO

\$

-0-

(19)

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)

(20)

(21)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (Opcional)

(20)

(21)

FIRMA

09/AGOSTO/2006.

(22)

FECHA



## FORMATO "ICC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION  
PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE " LA COALICION POR EL BIEN D  
TODOS"**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)**

## 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador

☐

Presidente Municipal

☐

Diputado

☒

## 2. DISTRITO ELECTORAL

XIX

(2)

## 3. MUNICIPIO

(3)

## 4. FECHAS

de inicio

01-MAYO-2006

(4)

de termino

28-JUNIO-2006

(4)

tope

\$ 761,740.26

(5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

## 1. NOMBRE

FRANCISCO JAVIER ALVAREZ CHAVEZ

(6)

## 2. DOMICILIO PARTICULAR

(7)

## 3. TELEFONO: Particular

(8)

Oficina

(8)

## 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO )

**III. INGRESOS**1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

## NOMBRE DEL PARTIDO:

## MONTO

P. R. D.

EN EFECTIVO

\$ -0-

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma:

-0-

(9)

P. T.

EN EFECTIVO

\$ -0-

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma:

-0-

(9)

APORTACION DEL C.E.N

EN EFECTIVO

\$ 162,615.00

(9)

EN ESPECIE

\$ 29,325.00

(9)

Suma:

\$ 191,940.00

(9)

APORTACION DEL CANDIDATO A SU  
CAMPANA

EN EFECTIVO

\$ 7,000.00

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma:

\$ 7,000.00

(9)

EN EFECTIVO

(9)

EN ESPECIE

(9)

Suma:

(9)

SUB-TOTAL : \$ 198,940.00

(10)

## 2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

(11)

TOTAL : \$ 198,940.00

(12)

**IV. EGRESOS**

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 45,225.54

(13)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 267.90

(14)

(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ 153,405.00

(15)

TOTAL : \$ 198,898.44

(16)

**V. RESUMEN**

TOTAL DE INGRESOS

\$ 198,940.00

(17)

TOTAL DE EGRESOS

\$ 198,898.44

(18)

SALDO

\$ 41.56

(19)

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

(20)

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)

FIRMA

(21)

(20)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA

(21)

06-OCTUBRE-2006

(22)

FECHA



# FORMATO "ICC"

" INFORME COMPLEMENTARIO "

## INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA " COALICION POR EL BIEN DE TODOS "

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

#### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador ☐

Presidente Municipal ☐

Diputado ☒

2. DISTRITO ELECTORAL XX

3. MUNICIPIO \_\_\_\_\_

4. FECHAS

de inicio

01-MAYO-2006

de termino

28-JUNIO-2006

tope

\$ 761,740.26

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

NORBERTO JOAQUIN GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_

(8)

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

### III. INGRESOS

1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:

P. R. D.

EN EFECTIVO

\$

-0-

(9)

EN ESPECIE

\$

-0-

(9)

Suma:

\$

28,104.00 (9)

P. T.

EN EFECTIVO

\$

28,104.00

(9)

EN ESPECIE

\$

-0-

(9)

Suma:

\$

28,104.00 (9)

EN EFECTIVO

\_\_\_\_\_

(9)

EN ESPECIE

\_\_\_\_\_

(9)

Suma:

\_\_\_\_\_

(9)

EN EFECTIVO

\_\_\_\_\_

(9)

EN ESPECIE

\_\_\_\_\_

(9)

Suma:

\_\_\_\_\_

(9)

EN EFECTIVO

\_\_\_\_\_

(9)

EN ESPECIE

\_\_\_\_\_

(9)

Suma:

\_\_\_\_\_

(9)

SUB-TOTAL : \$ 28,104.00 (10)

(11)

TOTAL : \$ 28,104.00 (12)

2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

### IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

\$

13,596.25 (13)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$

14,510.74 (14)

(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$

-0- (15)

TOTAL : \$ 28,106.99 (16)

### V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS

\$

28,104.00 (17)

TOTAL DE EGRESOS

\$

28,106.99 (18)

SALDO

\$

(2.99) (19)

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

JUAN MANUEL SOTO GARCIA

(20)

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)



(21)

NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (Opcional)

(20)

FIRMA

(21)

07/SEPTIEMBRE/2006.

(22)

FECHA