

FORMATO "ICC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION PRESENTADO POR EL PARTIDO P.R.D. EN REPRESENTACION DE LA "COALICION POR EL BIEN D TODOS"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador ☒

Presidente Municipal ☐

Diputado ☒

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO _____ (3)

4. FECHAS

de inicio 01-MAYO-2006 (4)

de termino 28-JUNIO-2006 (4)

tope \$ 26'072,174.10 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

JUAN ENRIQUE IBARRA PEDROZA (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8)

Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

1. APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:

P. R. D.

EN EFECTIVO

\$ 1'359,789.00 (9)

EN ESPECIE

\$ -0- (9)

Suma: \$ 1'359,789.00 (9)

P. T.

EN EFECTIVO

\$ 740,211.00 (9)

EN ESPECIE

\$ -0- (9)

Suma: \$ 740,211.00 (9)

APORTACIONES DEL C.E.N.

EN EFECTIVO

\$ 1'700,000.00 (9)

EN ESPECIE

\$ -0- (9)

Suma: \$ 1'700,000.00 (9)

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

\$ 4'366,105.00 (9)

EN ESPECIE

\$ -0- (9)

Suma: \$ 4'366,105.00 (9)

EN EFECTIVO

_____ (9)

EN ESPECIE

_____ (9)

Suma: _____ (9)

SUB-TOTAL: \$ 8,166,105.00 (10)

2. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

TOTAL: \$ 8'166,105.00 (12)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

\$ 239,599.62 (13)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

\$ 185,547.78 (14)

(C) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

\$ 7'737,624.13 (15)

TOTAL: \$ 8'162,771.53 (16)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS

\$ 8'166.105.00 (17)

TOTAL DE EGRESOS

\$ 8'162,771.53 (18)

SALDO

\$ 3,333.47 (19)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)

(20) 

(21) 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

(20)

FIRMA

(21)

09/AGOSTO/2006.

(22)

FECHA