

**FORMATO "ICC"**

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**DE LA COALICION:** ALIANZA POR JALISCO  
**REPRESENTADA POR EL PARTIDO:** NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Gobernador  Presidente Municipal  Diputado  (2)  
 2. DISTRITO ELECTORAL 1 (3)  
 3. MUNICIPIO \_\_\_\_\_ (3)  
 4. FECHAS de inicio 3 DE MAYO 2009 (4)  
 de termino 1 DE JULIO 2009 (4)  
 tope 970,835.01 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JUAN MANUEL HERMOSILLO SEPULVEDA (6)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR AV. MARCELINO RUIZ No.37 EL ARENAL (7)  
 3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)  
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

**III. INGRESOS**

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICION.		MONTO	
NOMBRE DEL PARTIDO:			
<u>NUEVA ALIANZA</u>	EN EFECTIVO	<u>50,000.00</u> (9)	
	EN ESPECIE	<u>920,835.01</u> (9)	
		<b>Suma:</b>	<u>970,835.01</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
		<b>SUB-TOTAL :</b>	<u>970,835.01</u> (10)
<b>2.- APORTACIONES DE MILITANTES:</b>	EN EFECTIVO	_____ (11)	
	EN ESPECIE	_____ (11)	
		<b>Suma:</b>	_____ (11)
<b>3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES:</b>	EN EFECTIVO	_____ (12)	
	EN ESPECIE	_____ (12)	
		<b>Suma:</b>	_____ (12)
<b>4.- AUTOFINANCIAMIENTO:</b>			_____ (13)
<b>5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS</b>			_____ (14)
<b>6.- OTROS EVENTOS</b>	EN EFECTIVO	_____ (15)	
	EN ESPECIE	_____ (15)	
		<b>Suma:</b>	_____ (15)
		<b>TOTAL :</b>	<u>970,835.01</u> (16)

**IV. EGRESOS**

<b>(A) GASTOS DE PROPAGANDA</b>		<u>820,730.57</u> (17)
Páginas de Internet	<u>8,050.00</u> (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	<u>812,680.57</u> (17)	
<b>(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL</b>		<u>113,527.10</u> (18)
<b>(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS</b>		<u>8,050.00</u> (19)
<b>(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.</b>		<u>28,527.34</u> (20)
	<b>TOTAL :</b>	<u>970,835.01</u> (21)

**V. RESUMEN**

<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<u>970,835.01</u> (22)
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<u>970,835.01</u> (23)
<b>SALDO</b>	<u>0.00</u> (24)

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

Comité de Administración de la Coalición "Alianza por Jalisco"

M.A. Edith Nohemí Murguía Martínez

LCP Jose Ramiro Valdez Zendejas

Lic. Oscar Manuel Ruiz Chavez

Lic. Jesus Alberto Valadez Covarrubias

FIRMAS

FORMATO "ICC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CÁMPAÑAS ELECTORALES

DE LA COALICION: **ALIANZA POR JALISCO**

REPRESENTADA POR EL PARTIDO: **NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

Gobernador  Presidente Municipal  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL XII (2)

3. MUNICIPIO \_\_\_\_\_ (3)

4. FECHAS de inicio 3 DE MAYO 2009 (4)

de término 1 DE JULIO 2009 (4)

tope 970,835.01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE CARLOS TREJO OROZCO (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR IZTLACIHUATL No.1772 COL. INDEPENDENCIA (7)

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

III. INGRESOS

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:

			MONTO
<u>NUEVA ALIANZA</u>	EN EFECTIVO	<u>50,000.00</u>	(9)
	EN ESPECIE	<u>920,825.26</u>	(9)
		<b>Suma:</b>	<u>970,825.26</u> (9)
	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
		<b>SUB-TOTAL :</b>	<u>970,825.26</u> (10)

2.- APORTACIONES DE MILITANTES: EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (11)  
 EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (11)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (11)

3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES: EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (12)  
 EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (12)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (12)

4.- AUTOFINANCIAMIENTO: \_\_\_\_\_ (13)

5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS \_\_\_\_\_ (14)

6.- OTROS EVENTOS EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (15)  
 EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (15)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (15)

**TOTAL :** 970,825.26 (16)

0-1267

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet	<u>14,999.45</u>	(17)	<u>839,494.67</u> (17)
Cine	_____	(17)	
Espectaculares	_____	(17)	
Otros	<u>824,495.22</u>	(17)	

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPANA ELECTORAL \_\_\_\_\_ (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \_\_\_\_\_ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. 19,327.34 (20)

**TOTAL :** 970,825.26 (21)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS 970,825.26 (22)

TOTAL DE EGRESOS 970,825.26 (23)

SALDO 0.00 (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Comité de Administración de la Coalicion "Alianza por Jalisco"

M.A. Edith Nohemí Murguía Martínez

LCP Jose Ramiro Valdez Zendejas

Lic. Oscar Manuel Ruiz Chavez

Lic. Jesus Alberto Valadez Covarrubias

**ALIANZA COORDINACION DE FINANZAS**  
 Edith Nohemí Murguía Martínez  
 Oscar Manuel Ruiz Chavez  
 Jesus Alberto Valadez Covarrubias

FIRMAS

**FORMATO "ICC"**

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**DE LA COALICION:** ALIANZA POR JALISCO

**REPRESENTADA POR EL PARTIDO:** NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Gobernador  Presidente Municipal  Diputado  (2)  
 2. DISTRITO ELECTORAL XVIII (3)  
 3. MUNICIPIO \_\_\_\_\_ (4)  
 4. FECHAS  
 de inicio 3 DE MAYO 2009 (4)  
 de termino 1 DE JULIO 2009 (4)  
 tope 970,835.01 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE CARLOS ALFONSO ALVARADO NAVARRO (6)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR OBREGON No. 24-A (7)  
 3. TELEFONO: Particular 13173810397 (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)  
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

**III. INGRESOS**

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
 QUE INTEGRAN LA COALICION.  
 NOMBRE DEL PARTIDO: \_\_\_\_\_ MONTO

<u>NUEVA ALIANZA</u>	EN EFECTIVO	<u>50,000.00</u>	(9)
	EN ESPECIE	<u>920,831.16</u>	(9)
		<b>Suma:</b>	<u>970,831.16</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
		<b>SUB-TOTAL :</b>	<u>970,831.16</u> (10)
2.- APORTACIONES DE MILITANTES:	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
		<b>Suma:</b>	_____ (11)
3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES:	EN EFECTIVO	_____	(12)
	EN ESPECIE	_____	(12)
		<b>Suma:</b>	_____ (12)
4.- AUTOFINANCIAMIENTO:			_____ (13)
5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (14)
6.- OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	_____	(15)
	EN ESPECIE	_____	(15)
		<b>Suma:</b>	_____ (15)
		<b>TOTAL :</b>	<u>970,831.16</u> (16)

1268

**IV. EGRESOS**

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>827,507.07</u>	(17)
Páginas de internet		_____	(17)
Cine		_____	(17)
Espectaculares		_____	(17)
Otros		<u>827,507.07</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>116,546.75</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>7,450.00</u>	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>19,327.34</u>	(20)
		<b>TOTAL :</b>	<u>970,831.16</u> (21)

**V. RESUMEN**

TOTAL DE INGRESOS	<u>970,831.16</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>970,831.16</u>	(23)
SALDO	<u>0.00</u>	(24)

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

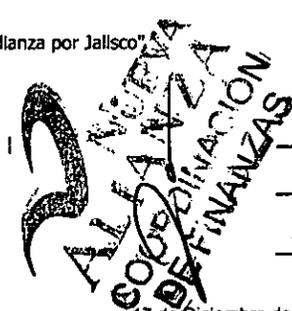
Comité de Administración de la Coalición "Alianza por Jalisco"

M.A. Edith Nohemí Murguía Martínez

LCP Jose Ramiro Valdez Zendejas

Lic. Oscar Manuel Ruiz Chavez

Lic. Jesus Alberto Valadez Covarrubias



*Edith Murguía*  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

FIRMAS