

FORMATO "ICC" PROCESO EXTRAORDINARIO 2009

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DE LA COALICION: "LIMPIEMOS GOMEZ FARIAS, ES NUESTRA CASA"

REPRESENTADA POR EL PARTIDO: PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO GOMEZ FARIAS (3)

4. FECHAS le inicio 03 DE DICIEMBRE DE 2009 (4)

de termino 09 DE DICIEMBRE DE 2009 (4)

tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE FRANCISCO RUIZ RODRIGUEZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. JAVIER MINA 128 LOC. SAN SEBASTIAN DEL SUR (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS

QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:

MONTO

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA EN EFECTIVO \$ 20.681,65 (9)

EN ESPECIE _____ (9)

Suma: \$ 20.681,65 (9)

PARTIDO DEL TRABAJO EN EFECTIVO \$ 6.735,40 (9)

EN ESPECIE _____ (9)

Suma: \$ 6.735,40 (9)

CONVERGENCIA EN EFECTIVO \$ 4.990,83 (9)

EN ESPECIE _____ (9)

Suma: \$ 4.990,83 (9)

_____ EN EFECTIVO _____ (9)

EN ESPECIE _____ (9)

Suma: \$ - (9)

SUB-TOTAL : \$ 32.407,88 (10)

2.- APORTACIONES DE MILITANTES: EN EFECTIVO \$ 590,47 (11)

EN ESPECIE _____ (11)

Suma: \$ 590,47 (11)

3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES: EN EFECTIVO _____ (12)

EN ESPECIE _____ (12)

Suma: \$ - (12)

4.- AUTOFINANCIAMIENTO: _____ (13)

5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (14)

6.- OTROS EVENTOS EN EFECTIVO _____ (15)

EN ESPECIE _____ (15)

Suma: \$ - (15)

TOTAL : \$ 32.998,35 (16)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 29.629,75 (17)

Páginas de internet _____ (17)

Cine _____ (17)

Espectaculares _____ (17)

Otros \$ 29.629,75 (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL \$ 3.368,60 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL : \$ 32.998,35 (21)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS \$ 32.998,35 (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ 32.998,35 (23)

SALDO \$ - (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. HECTOR GONZALEZ BARAJAS

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento del Partido que Representa la Coalición)

18-mar-10

FECHA

[Firma manuscrita]
FIRMA (26)



FORMATO "ICC" PROCESO EXTRAORDINARIO 2009

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DE LA COALICION: "LIMPIEMOS SAN CRISTOBAL, ES NUESTRA CASA"

REPRESENTADA POR EL PARTIDO: PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO SAN CRISTOBAL DE LA BARRANCA (3)

4. FECHAS le inicio 03 DE DICIEMBRE DE 2009 (4)

de termino 09 DE DICIEMBRE DE 2009 (4)

tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME CASTRO SANDOVAL (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR: DOMICILIO CONOCIDO S/N EL CAQUISTE C.P. 45250 (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) **Oficina** _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

**1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
QUE INTEGRAN LA COALICION.**

NOMBRE DEL PARTIDO:

MONTO

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA EN EFECTIVO \$ 11.280,50 (9)
EN ESPECIE _____ (9)

Suma: \$ 11.280,50 (9)

PARTIDO DEL TRABAJO EN EFECTIVO \$ 3.673,73 (9)
EN ESPECIE _____ (9)

Suma: \$ 3.673,73 (9)

CONVERGENCIA EN EFECTIVO \$ 2.722,17 (9)
EN ESPECIE _____ (9)

Suma: \$ 2.722,17 (9)

Suma: \$ _____ (9)

SUB-TOTAL: \$ 17.676,40 (10)

2.- APORTACIONES DE MILITANTES: EN EFECTIVO \$ 3.478,75 (11)
EN ESPECIE _____ (11)

Suma: \$ 3.478,75 (11)

3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES: EN EFECTIVO _____ (12)
EN ESPECIE _____ (12)

Suma: \$ _____ (12)

4.- AUTOFINANCIAMIENTO: _____ (13)

5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (14)

6.- OTROS EVENTOS EN EFECTIVO _____ (15)
EN ESPECIE _____ (15)

Suma: \$ _____ (15)

TOTAL: \$ 21.155,15 (16)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 17.181,00 (17)

Páginas de internet _____ (17)

Cine _____ (17)

Espectaculares _____ (17)

Otros \$ 17.181,00 (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL \$ 3.974,15 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y TV _____ (20)

TOTAL: \$ 21.155,15 (21)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS \$ 21.155,15 (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ 21.155,15 (23)

SALDO \$ _____ (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. HECTOR GONZALEZ BARAJAS

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento del Partido que Representa la Coalición)

 (28)
FIRMA

18-mar-10
FECHA

