

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO ACATIC (3)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)

de termino 01/07/2009 (4)

tope \$ 57.716,43 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALFREDO DE LA TORRE LOPEZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. JESUS GONZALEZ No. 145 COL. LA VILLA C.P. 45470 ACATIC, JALISCO (7)

3. TELEFONO: Particular 01 378 11 46 021 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO \$ 22.072,15 (9)

2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO _____ (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ _____ (10)

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____ (11)

EN ESPECIE _____ (11)

Suma: \$ _____ (11)

4. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)

5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)

6. OTROS EVENTOS

EN EFECTIVO _____ (14)

EN ESPECIE _____ (14)

Suma: \$ _____ (14)

TOTAL: \$ 22.072,15 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 21.915,90 (17)

Páginas de internet _____ (17)

Cine _____ (17)

Espectaculares _____ (17)

Otros \$ 21.915,90 (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL \$ 156,25 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: \$ 22.072,15 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 22.072,15 (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ 22.072,15 (23)

SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

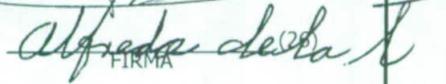
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

ALFREDO DE LA TORRE LOPEZ (25)

NOMBRE DEL CANDIDATO _____ (25)

29-sep-09

FECHA

 (26)
 FIRMA
 (25)
 FIRMA



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ACATLAN DE JUAREZ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope 57,697.55 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN EFREN LOPEZ RODRIGUEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AV. DEL TRABAJO No. 208 LOC. BELLAVISTA C.P. 45720 ACATLAN DE JUAREZ, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 387 799 01 28 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6) _____

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO \$ <u>32.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10) EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11) EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14) EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>32.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>20.749,15</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	_____ (17)	
	\$ <u>20.749,15</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>11.323,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		\$ <u>32.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>32.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>32.072,15</u> (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JUAN EFREN LOPEZ RODRIGUEZ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
 29-sep-09 (27)
 FECHA



[Handwritten signature]
 FIRMA (26)
[Handwritten signature]
 FIRMA (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **AHUALULCO DEL MERCADO** (3)
 4. FECHAS de inicio **03/05/2009** (4)
 de termino **01/07/2009** (4)
 tope \$ **60.861,65** (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **JOSE FRANCISCO MORA OAXACA** (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **C. CONSTITUCION No. 60 COL. CENTRO C.P. 46730 AHUALULCO DEL MERCADO, JAL.** (7)
 3. TELEFONO: Particular **01 386 75 202 47** (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6) _____

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$	43.072,15 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO _____ (10)		
EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO _____ (11)		
EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO _____ (14)		
EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ 43.072,15 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	20.072,42 (17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
	\$	20.072,42 (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$	22.999,73 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		\$ 43.072,15 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	43.072,15 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	43.072,15 (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JOSE FRANCISCO MORA OAXACA
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)

29-sep-09

FECHA

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

(27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO AMACUECA (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA BELEN PIMENTEL REYES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. ABASOLO No. 20 BARR. SAN JOSE C.P. 49370 AMACUECA, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 372 42 40 732 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6) _____

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO	
		\$	<u>11.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$	- (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$	- (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$	- (14)
TOTAL:			\$ <u>11.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$	<u>4.056,68</u> (17)
Páginas de internet	_____	(17)	
Cine	_____	(17)	
Espectaculares	_____	(17)	
Otros	_____	(17)	
	\$	<u>4.056,68</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$	<u>7.015,47</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:			\$ <u>11.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	<u>11.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	<u>11.072,15</u> (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del mandamiento)
MARIA BELEN PIMENTEL REYES
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)

29-sep-09

FECHA

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA
 (27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO AMATITAN (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN JOSE ANDRADE MARTINEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. EMILIO CARRANZA No. 110 int. 11 COL. CENTRO C.P. 45380 AMATITAN, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 33 10 91 43 65 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO	
		\$	<u>31.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$	- (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$	- (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$	- (14)
TOTAL:			\$ <u>31.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$	<u>11.072,15</u> (17)
Páginas de internet	_____	(17)	
Cine	_____	(17)	
Espectaculares	_____	(17)	
Otros	_____	(17)	
	\$	<u>11.072,15</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$	<u>20.000,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			_____ (20)
TOTAL:			\$ <u>31.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	<u>31.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	<u>31.072,15</u> (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JUAN JOSE ANDRADE MARTINEZ
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

29-sep-09

FECHA

(27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO AMECA _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)
 de termino 01/07/2009 _____ (4)
 tope \$ 182.339,51 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN ANDALON AMADOR _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. PUERTO TOPOLOBAMPO No. 1032 COL. FEDERALISMO C.P. 44350 GUADALAJARA, JAL. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 375 75 800 26 _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>52.822,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>52.822,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>28.974,89</u>	(17)	
Páginas de internet _____ (17)			
Cine _____ (17)			
Espectaculares _____ (17)			
Otros _____ (17)	\$ <u>28.974,89</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>20.397,26</u>	(18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$ <u>3.450,00</u>	(19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)	
TOTAL:		\$ <u>52.822,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>52.822,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>52.822,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
MARTIN ANDALON AMADOR
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)

29-sep-09

FECHA



 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA
 (27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ARANDAS (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 177.321,51 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERNESTO DE JESUS BARBA ESCOTO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. DIEGO RIVERA No. 443 COL. PANTEON VIEJO C.P. 47180 ARANDAS, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 348 78 44 078 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO	
		\$ <u>53.697,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
	TOTAL:	\$ <u>53.697,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>26.862,14</u>	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	\$ <u>8.625,00</u>		(17)
Otros	\$ <u>18.237,14</u>		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>26.835,01</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
	TOTAL:	\$ <u>53.697,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>53.697,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>53.697,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ERNESTO DE JESUS BARBA ESCOTO
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)

29-sep-09

FECHA


 FIRMA (26)

 FIRMA



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ATEMAJAC DE BRIZUELA (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE NATIVIDAD VICENCIO SANTIAGO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. PORFIRIO DIAZ S/N C.P. 45790 ATEMAJAC DE BRIZUELA, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 326 42 50 414 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$ <u>16.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO _____		(10)
EN ESPECIE _____		(10)
	Suma: \$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO _____		(11)
EN ESPECIE _____		(11)
	Suma: \$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO _____		(14)
EN ESPECIE _____		(14)
	Suma: \$ _____	(14)
TOTAL:	\$ 16.072,15	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>1.072,15</u>	(17)
Páginas de internet _____		(17)
Cine _____		(17)
Espectaculares _____		(17)
Otros _____		(17)
	\$ <u>1.072,15</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>15.000,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:	\$ 16.072,15	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>16.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>16.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JOSE NATIVIDAD VICENCIO SANTIAGO
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)

29-sep-09

FECHA

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA
 (27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ATENGO _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)
 de termino 01/07/2009 _____ (4)
 tope \$ 53.260,00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GORGONIO ROSAS MARTINEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. ZAROGAZA No. 99-B LOC. SOYATLAN DEL ORO C.P. 48180 ATENGO, JAL. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 045 375 751 29 06 _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$	<u>11.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$	- (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$	- (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$	- (14)
TOTAL:	\$	<u>11.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	<u>6.983,15</u> (17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$	<u>6.983,15</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$	<u>4.089,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:	\$	<u>11.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	<u>11.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	<u>11.072,15</u> (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
GORGONIO ROSAS MARTINEZ
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)




 FIRMA (26)
Gorgonio Rosas Martínez
 FIRMA

29 SEPTIEMBRE 2009.

FECHA

(27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ATOTONILCO EL ALTO (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 159.737,75 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ISAIAS MORALES ANDRADE (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. INSURGENTES S/N. LOC. EL REFUGIO C.P. 47778 ATOTONILCO EL ALTO, JAL (7)
 3. TELEFONO: Particular 045 333 39 19 243 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6) _____

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$	<u>40.122,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ - (14)
	TOTAL:	\$ <u>40.122,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	<u>21.031,10</u> (17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$	<u>21.031,10</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$	<u>19.091,05</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
	TOTAL:	\$ <u>40.122,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	<u>40.122,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	<u>40.122,15</u> (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JOSE ISAIAS MORALES ANDRADE
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)



Isaias Morales (26)
 FIRMA

29 SEPTIEMBRE 2009.

FECHA

(27)

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. MUNICIPIO: **ATOYAC**

4. FECHAS
de inicio: **03/05/2009**
de termino: **01/07/2009**

5. MONTO: **\$ 53,260,00**

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: **FRANCISCO MALDONADO LOPEZ**

2. DOMICILIO PARTICULAR: **C. CONSTITUCION No. 85 LOC. ATOYAC C.P. 49200 ATOYAC, JAL.**

3. TELEFONO: Particular **01 372 410 2129** Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO \$ **33,947,15** (9)

2. APORTACIONES DE MILITANTES \$ - (10)

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES \$ - (10)

EN EFECTIVO EN ESPECIE

Suma: \$ - (10)

4. AUTOFINANCIAMIENTO \$ - (11)

EN EFECTIVO EN ESPECIE

Suma: \$ - (11)

5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS \$ - (12)

6. OTROS EVENTOS \$ - (14)

EN EFECTIVO EN ESPECIE

Suma: \$ - (14)

TOTAL: \$ **33,947,15** (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO EN ESPECIE

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ **9,162,15** (17)

Páginas de internet
Cine
Espectaculares
Otros

(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL \$ **24,785,00** (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.

TOTAL: \$ **9,162,15** (17)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ **33,947,15** (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ **33,947,15** (23)

SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del manifiesto): **FRANCISCO MALDONADO LOPEZ** (25)

NOMBRE DEL CANDIDATO: **FRANCISCO MALDONADO LOPEZ** (26)

FECHA: **29 SEPTIEMBRE 2009** (27)

FIRMA:  (26)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. MUNICIPIO: **AUTLAN DE NAVARRO**

4. FECHAS de inicio: **03/05/2009**

de termino: **01/07/2009**

5. MONTO de la campaña: **\$ 165,877,15**

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: **OSCAR SEDANO DE LA ROSA**

2. DOMICILIO PARTICULAR: **C. GALEANA No. 454 FRAC. PRIMAVERA C.P. 48900 AUTLAN DE NAVARRO, JAL.**

3. TELEFONO PARTICULAR: **01 317 381 30 47**

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

5. OFICINA:

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

6. OTROS EVENTOS

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

(10) \$ - Suma:

(11) \$ - Suma:

(12) \$ - Suma:

(14) \$ - Suma:

(15) \$ 34,072,15 TOTAL:

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

(16) \$ - TOTAL:

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de Internet

Cine

Espectaculares

Otros

(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.

(17) \$ 21,037,94

(17) \$ 9,394,21

(19) \$ 3,640,00

(20) \$ -

(21) \$ 34,072,15 TOTAL:

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

TOTAL DE EGRESOS

(22) \$ 34,072,15

(23) \$ 34,072,15

(24) \$ - SALDO

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

(Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

OSCAR SEDANO DE LA ROSA

NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA

(25) FIRMAS

(26) FIRMAS



FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. MUNICIPIO: **AYOTLAN**

4. FECHAS de inicio **03/05/2009** de termino **01/07/2009**

5. MONTO de \$ **102,036,42**

(2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **GABRIEL VASQUEZ ANDRADE**

2. DOMICILIO PARTICULAR **C. SIN NOMBRE S/N. LOC. GUAYABO DE VELAZCO C.P. 47949 AYOTLAN, JAL.**

3. TELEFONO: Particular **01 345 91 82 433** Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

(6) _____ (7) _____ (8) _____

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	2. APORTACIONES DE MILITANTES	3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	4. AUTOFINANCIAMIENTO	5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	6. OTROS EVENTOS
(9) \$ 26,247,15	(10) \$ -	(10) \$ -	(11) \$ -	(12) _____	(13) _____
Suma:	Suma:	Suma:	Suma:	Suma:	Suma:
(9) \$ 26,247,15	(10) \$ -	(10) \$ -	(11) \$ -	(12) _____	(13) _____
EN EFECTIVO	EN EFECTIVO	EN EFECTIVO	EN EFECTIVO	EN EFECTIVO	EN EFECTIVO
(10)	(10)	(11)	(11)	(14)	(14)
EN ESPECIE	EN ESPECIE	EN ESPECIE	EN ESPECIE	EN ESPECIE	EN ESPECIE
(10)	(10)	(11)	(11)	(14)	(14)
Suma:	Suma:	Suma:	Suma:	Suma:	Suma:
(10) \$ -	(10) \$ -	(11) \$ -	(11) \$ -	(14) \$ -	(14) \$ -
TOTAL:	TOTAL:	TOTAL:	TOTAL:	TOTAL:	TOTAL:
(9) \$ 26,247,15	(10) \$ -	(10) \$ -	(11) \$ -	(14) \$ -	(14) \$ -
(15)	(15)	(15)	(15)	(15)	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ EN ESPECIE _____

(16) _____ (16) _____

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.
(17) \$ 6,247,15	(17) \$ 6,247,15	(17) \$ 6,247,15	(17) \$ 6,247,15
Espectaculares	Otros	Cine	Páginas de Internet
(17) _____	(17) _____	(17) _____	(17) _____
Suma:	Suma:	Suma:	Suma:
(17) \$ 6,247,15	(17) \$ 6,247,15	(17) \$ 6,247,15	(17) \$ 6,247,15
TOTAL:	TOTAL:	TOTAL:	TOTAL:
(17) \$ 6,247,15	(17) \$ 6,247,15	(17) \$ 6,247,15	(17) \$ 6,247,15
(18)	(18)	(18)	(18)
\$ 20,000,00	\$ 20,000,00	\$ 20,000,00	\$ 20,000,00
(19)	(19)	(19)	(19)
(20) _____	(20) _____	(20) _____	(20) _____
(21) \$ 26,247,15	(21) \$ 26,247,15	(21) \$ 26,247,15	(21) \$ 26,247,15

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

(22) \$ 26,247,15

TOTAL DE EGRESOS

(23) \$ 26,247,15

SALDO

(24) \$ -

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____

GABRIEL VASQUEZ ANDRADE

NOMBRE DEL CANDIDATO _____

29 SEPTIEMBRE 2009.

FECHA _____

(25) _____

(26) *Gabriel Vasquez*

(27) _____



FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. MUNICIPIO: **AYUTLA**

4. FECHAS de inicio **03/05/2009** de termino **01/07/2009**

5. \$ **53,260.00**

(2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **FRANCISCO GONZALEZ RAZO**

2. DOMICILIO PARTICULAR **C. HIDALGO No. 281 COL PUEBLO VIEJO C.P. 48050 AYUTLA, JAL.**

3. TELEFONO: Particular **01 317 38 79 522** Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

(6) _____ (7) _____ (8) _____

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	2. APORTACIONES DE MILITANTES	3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	4. AUTOFINANCIAMIENTO	5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	6. OTROS EVENTOS
(9) \$ <u>16,072.15</u>	(10) \$ <u>-</u>	(10) \$ <u>-</u>	(11) \$ <u>-</u>	(12) _____	(13) _____
Suma:	Suma:	Suma:	Suma:	Suma:	Suma:
(11) _____	(10) _____	(10) _____	(11) _____	(14) _____	(14) _____
EN EFECTIVO	EN EFECTIVO	EN EFECTIVO	EN EFECTIVO	EN EFECTIVO	EN EFECTIVO
(10) _____	(10) _____	(11) _____	(14) _____	(14) _____	(14) _____
EN ESPECIE	EN ESPECIE	EN ESPECIE	EN ESPECIE	EN ESPECIE	EN ESPECIE
(10) _____	(10) _____	(11) _____	(14) _____	(14) _____	(14) _____
TOTAL:	TOTAL:	TOTAL:	TOTAL:	TOTAL:	TOTAL:
(9) \$ <u>16,072.15</u>	(10) \$ <u>-</u>	(10) \$ <u>-</u>	(11) \$ <u>-</u>	(14) \$ <u>-</u>	(14) \$ <u>16,072.15</u>

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ EN ESPECIE _____

(16) _____ (16) _____

TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	Páginas de Internet	Cine	Espectaculares	Otros
(17) \$ <u>10,760.90</u>	(17) _____	(17) _____	(17) _____	(17) _____
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		
(18) \$ <u>5,311.25</u>	(19) _____	(20) _____	(21) _____	(21) _____
TOTAL:	TOTAL:	TOTAL:	TOTAL:	TOTAL:
(17) \$ <u>10,760.90</u>	(18) \$ <u>5,311.25</u>	(19) _____	(20) _____	(21) \$ <u>16,072.15</u>

VI. RESUMEN

TOTAL DE EGRESOS	TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
(23) \$ <u>16,072.15</u>	(22) \$ <u>16,072.15</u>
(24) \$ <u>-</u>	(23) \$ <u>16,072.15</u>
(24) \$ <u>-</u>	(24) \$ <u>-</u>

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____

FRANCISCO GONZALEZ RAZO

NOMBRE DEL CANDIDATO _____

29 SEPTIEMBRE 2009. FECHA _____

(25) _____ (26) _____ (27) _____



FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS

PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. MUNICIPIO:

4. FECHAS

de inicio

03/05/2009

de termino

01/07/2009

tope

\$ 53,260,00

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAIME CASTRO SANDOVAL

2. DOMICILIO PARTICULAR: DOMICILIO CONOCIDO S/N EL CAQUISTE C.P 50 SAN CRISTOBAL DE LA BARRANCA, JAL

3. TELEFONO PARTICULAR: 333 504 70 09

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

6. OTROS EVENTOS

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

Suma:

(14)

(14)

\$ -

(14)

TOTAL:

(15)

\$ 11.072,15

(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

TOTAL:

(16)

\$ -

(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet

Cine

Espectaculares

Otros

(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.

TOTAL:

(21)

\$ 11.072,15

(21)

(17)

\$ 10.893,15

(17)

\$ 179,00

(18)

\$ 11.072,15

(22)

\$ 11.072,15

(23)

\$ -

(24)

\$ -

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

TOTAL DE EGRESOS

SALDO

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

JAIME CASTRO SANDOVAL

NOMBRE DEL CANDIDATO

29 SEPTIEMBRE 2009

FECHA



Handwritten signature of Jaime Castro Sandoval with the name written above it. There are two 'FIRMA' labels pointing to the signature.

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL: CABO CORRIENTES

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS de inicio: 03/05/2009 de termino: 01/07/2009

5. FECHA: _____

6. MONTO: \$ 53,260.00

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RODRIGO CASTELLANOS MICHEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MIGUEL NORIEGA No. 3104 COL. HELIODORO HDEZ LOZA C.P. 44270 GUADALAJARA, J.

3. TELEFONO: Particular 044 33 14 17 74 45

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

5. Ofidna _____

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

4. AUTOFINANCIAMIENTO

5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

6. OTROS EVENTOS

EN EFECTIVO EN ESPECIE

(10) Suma: \$ -

(11) Suma: \$ -

(12) Suma: \$ -

(13) Suma: \$ -

(14) Suma: \$ -

TOTAL: \$ 11,072.15

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO EN ESPECIE

(16) Suma: \$ -

TOTAL: \$ -

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet

Cine

Espectaculares

Otros

(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.

(17) \$ 6,072.15

(18) \$ 5,000.00

TOTAL: \$ 11,072.15

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

TOTAL DE EGRESOS

SALDO

(22) \$ 11,072.15

(23) \$ 11,072.15

(24) \$ -

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

RODRIGO CASTELLANOS MICHEL

NOMBRE DEL CANDIDATO

29 SEPTIEMBRE 2009

FECHA



(27) _____

(26) _____

(26) _____

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. MUNICIPIO: **CASIMIRO CASTILLO**

4. FECHAS
de inicio: **03/05/2009**
de termino: **01/07/2009**

5. \$ **60,393,45**

(2) (3) (4) (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: **PEDRO VARGAS SANCHEZ**

2. DOMICILIO PARTICULAR: **C. CONSTITUCION No. 137 LOC. CASIMIRO CASTILLO C.P. 48930 CASIMIRO CASTILLO, J.**

3. TELEFONO: Particular **045 317 108 63 30** (8) Oficina (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	(9)	\$	33,072,15	
2. APORTACIONES DE MILITANTES	(10)	\$	-	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	(11)	\$	-	
4. AUTOFINANCIAMIENTO	(12)			
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	(13)			
6. OTROS EVENTOS	(14)	\$	-	
Suma:	(14)			
EN EFECTIVO	(14)			
EN ESPECIE	(14)			
TOTAL:	(15)	\$	33,072,15	

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	(16)			
EN ESPECIE	(16)			
TOTAL:	(16)	\$	-	

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	(17)	\$	32,122,15	
Páginas de internet	(17)			
Cine	(17)			
Espectaculares	(17)			
Otros	(17)			
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	(18)	\$	950,00	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	(19)			
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	(20)			
TOTAL:	(21)	\$	33,072,15	

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	(22)	\$	33,072,15	
TOTAL DE EGRESOS	(23)	\$	33,072,15	
SALDO	(24)	\$	-	

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

PEDRO VARGAS SANCHEZ

NOMBRE DEL CANDIDATO

29 SEPTIEMBRE 2009

FECHA

(25)

(26)

(26)

(27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL Cihuatlan

3. MUNICIPIO Cihuatlan

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 de termino 01/07/2009

tope \$ 92,313,82

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS MONTES ESTRELLA

2. DOMICILIO PARTICULAR C. FRANCISCO VILLA No. 32 LOC. CIHUATLAN C.P. 48970

3. TELEFONO: Particular 01 315 10 93 760

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Ordina

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO \$ 51,588,55 (9)

2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO (10) Suma: \$ - (10)

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO (11) Suma: \$ - (11)

4. AUTOFINANCIAMIENTO

EN EFECTIVO (12) Suma: \$ - (12)

5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

EN EFECTIVO (13) Suma: \$ - (13)

6. OTROS EVENTOS

EN EFECTIVO (14) Suma: \$ - (14)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO (16) Suma: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet (17) \$ 33,058,59 (17)

Cine (17)

Espectaculares (17) \$ 7,516,40 (17)

Otros (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL (17) \$ 25,542,19 (17)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. (18) \$ 18,529,96 (18)

TOTAL: \$ 51,588,55 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL (22) \$ 51,588,55 (22)

TOTAL DE EGRESOS (23) \$ 51,588,55 (23)

SALDO (24) \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

CARLOS MONTES ESTRELLA

NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA



(25) FIRMAS

(26) FIRMAS

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. MUNICIPIO:

4. FECHAS de inicio de termino

5. \$ tope

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONO: Particular (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6)

5. Oficina (8)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	EN EFECTIVO	(10)	\$	-	(10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	(10)	\$	-	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	(11)	\$	-	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	EN EFECTIVO	(14)	\$	-	(14)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	EN EFECTIVO	(14)	\$	-	(14)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	(14)	\$	-	(14)
TOTAL:			\$	62,074,60	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	(16)	\$	-	(16)
EN ESPECIE	(16)	\$	-	(16)
TOTAL:		\$	-	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	(17)	\$	43,207,60	(17)
Páginas de internet	(17)	\$		(17)
Cine	(17)	\$		(17)
Espectaculares	(17)	\$		(17)
Otros	(17)	\$		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	(17)	\$	43,207,60	(17)
Gastos en diarios, revistas y medios impresos	(18)	\$	18,867,00	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	(19)	\$		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	(20)	\$		(20)
TOTAL:		\$	62,074,60	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	(22)	\$	62,074,60	(22)
TOTAL DE EGRESOS	(23)	\$	62,074,60	(23)
SALDO	(24)	\$	-	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

JUAN CARLOS OROZCO FLORES

NOMBRE DEL CANDIDATO



FECHA

29 SEPTIEMBRE 2009.

(27)

FIRMA

(26)

(26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO COLOTLAN (3)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)

de termino 01/07/2009 (4)

tope \$ 53.593,29 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAURILIO VELASQUEZ RODRIGUEZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR PROL. MARCOS ESCOBEDO No. 28 BARR. RINCON VERDE C.P. 46200 COLOTLAN, JAL. (7)

3. TELEFONO: Particular 01 499 99 22 632 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$	<u>11.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO _____ (16)	
	EN ESPECIE _____ (16)	
TOTAL:		\$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	<u>1.072,15</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	\$ <u>1.072,15</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$	<u>10.000,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	<u>11.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	<u>11.072,15</u> (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del manifiesto)

MAURILIO VELASQUEZ RODRIGUEZ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

29 SEPTIEMBRE 2009. (27)
 FECHA



[Handwritten signature] (26)
 FIRMA

[Handwritten signature] (26)
 FIRMA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO CONCEPCION DE BUENOS AIRES (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMON CONTRERAS LOPEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. RAFAEL URZUA No. 7 COL. CONCEPCION DE BUENOS AIRES C.P. 49170 CONCEP. DE B. (7)
 3. TELEFONO: Particular 333 34 19180 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>31.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>31.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>26.551,57</u> (17)
Páginas de internet _____ (17)	
Cine _____ (17)	
Espectaculares _____ (17)	
Otros _____ (17)	
	\$ <u>26.551,57</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>4.520,58</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ (20)
TOTAL:	\$ <u>31.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>31.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>31.072,15</u> (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
RAMON CONTRERAS LOPEZ
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)



[Signature] (26)
 FIRMA
[Signature] (26)
 (27)

29 SEPTIEMBRE 2009.

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO CUAUTITLAN DE GARCIA BARRAGAN (3)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)

de termino 01/07/2009 (4)

tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADRIAN RODRIGUEZ GOMEZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR AVE. MARCELINO GARCIA B. No. 41 LOC. DE GARCIA BARRAGAN C.P. 48950 GARCIA B. JI (7)

3. TELEFONO: Particular 01 357 384 62 25 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$	<u>11.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____ (14)
	TOTAL:	\$ <u>11.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____	(16)
EN ESPECIE	_____	(16)
	TOTAL:	\$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	<u>1.072,15</u> (17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$	<u>1.072,15</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$	<u>10.000,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
	TOTAL:	\$ <u>11.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	<u>11.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	<u>11.072,15</u> (23)
SALDO	\$	_____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ADRIAN RODRIGUEZ GOMEZ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
 29 SEPTIEMBRE 2009.
 FECHA



[Handwritten Signature] (26)
 FIRMA
[Handwritten Signature] (26)
 FIRMA
 (27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO CUQUIO _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)
 de termino 01/07/2009 _____ (4)
 tope \$ 54.057,71 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS RUBIO GARCIA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. FELIPE ANGELES S/N COL. LAZARO CARDENAS C.P. 45480 CUQUIO, JAL. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>48.947,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>48.947,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>20.511,15</u>	(17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$ <u>28.436,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:	\$ <u>48.947,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>48.947,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>48.947,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JOSE LUIS RUBIO GARCIA _____ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO



[Handwritten Signature] _____ (26)
 FIRMA
[Handwritten Signature] _____ (26)
 FIRMA

29 SEPTIEMBRE 2009.

FECHA

(27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO CHAPALA _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)
 de termino 01/07/2009 _____ (4)
 tope \$ 125.499,98 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE REYES HERNANDEZ ORTEGA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. SAN MARCOS No. 224 FRACC. RIVERAS DEL PILAR C.P. 45900 CHAPALA, JALISCO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 333 104 52 18 _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO	
		\$ <u>26.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:		\$ <u>26.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____	(16)
EN ESPECIE	_____	(16)
TOTAL:	\$ _____	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>14.837,24</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)	
Cine	_____	(17)	
Espectaculares	_____	(17)	
Otros	_____	(17)	
	\$ <u>14.837,24</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>7.138,04</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ <u>4.096,87</u>	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
TOTAL:	\$ <u>26.072,15</u>	(21)	

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>26.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>26.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JOSE REYES HERNANDEZ ORTEGA _____ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO



[Handwritten signature] _____ (26)
 FIRMA
[Handwritten signature] _____ (26)
 FIRMA

29 SEPTIEMBRE 2009.

FECHA

(27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO CHIMALTITAN (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SUSANA LOZANO ALVARADO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AGUA CALIENTE S/N LOC. AGUA CALIENTE C.P. 46300 CHIMALTITAN, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 33 12 92 10 81 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6) _____

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$	<u>11.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO _____ (10)		
EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO _____ (11)		
EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO _____ (14)		
EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	<u>1.072,15</u> (17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
	\$	<u>1.072,15</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$	<u>10.000,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	<u>11.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	<u>11.072,15</u> (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
SUSANA LOZANO ALVARADO (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO


 FIRMA
Susana Lozano Al
 FIRMA

29-sep-09

FECHA

(27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO CHIQUILISTLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GABRIEL MONTES MAGALLANES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. PEDRO MORENO No. 45 LOC. CHIQUILISTLAN C.P. 48640 (7)
 3. TELEFONO: Particular 375 76 099 50 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>11.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>6.072,35</u>	(17)
Páginas de internet	_____ (17)		
Cine	_____ (17)		
Espectaculares	_____ (17)		
Otros	\$ <u>6.072,35</u> (17)		
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>4.999,80</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
GABRIEL MONTES MAGALLANES (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09
 FECHA


 FIRMA (26)
Gabriel Montes
 FIRMA



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO DEGOLLADO _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)
 de termino 01/07/2009 _____ (4)
 tope \$ 68.250,83 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN ESTRADA PEREZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. INDEPENDENCIA No. 122 COL. CENTRO C.P. 47980 DEGOLLADO, JAL. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 345 93 72 486 _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>17.522,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:		\$ <u>17.522,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>4.522,15</u>	(17)	
Páginas de internet _____ (17)			
Cine _____ (17)			
Espectaculares _____ (17)			
Otros	\$ <u>4.522,15</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>13.000,00</u>	(18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)	
TOTAL:		\$ <u>17.522,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>17.522,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>17.522,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (25)
JUAN ESTRADA PEREZ
 NOMBRE DEL CANDIDATO _____ (25)

29-sep-09

FECHA




 FIRMA (26)

 FIRMA (27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO EJUTLA (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERICK VILLASENOR GOMEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. 5 DE MAYO No. 7 LOC. EJUTLA C.P. 48680 (7)
 3. TELEFONO: Particular 044 317 38 829 69 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$	<u>11.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO _____ (10)		
EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO _____ (11)		
EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO _____ (14)		
EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

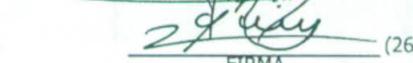
(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	<u>6.072,15</u> (17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
	\$	<u>6.072,15</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$	<u>5.000,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	<u>11.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	<u>11.072,15</u> (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (25)
ERICK VILLASENOR GOMEZ
 NOMBRE DEL CANDIDATO _____ (25)


 FIRMA _____ (26)

 FIRMA _____ (26)

29-sep-09

FECHA

(27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO EL ARENAL (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMON RODRIGO GONZALEZ FLORES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. JOSE OCAMPO No. 29 LOC. EL ARENAL C.P. 45350 EL ARENAL, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 044 333 129 46 71 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>11.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>11.070,25</u> (17)	
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
	\$ <u>11.070,25</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$ <u>1,90</u> (18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ (19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ (20)	
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

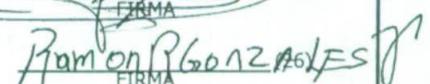
TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.072,15</u> (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
RAMON RODRIGO GONZALEZ FLORES (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA

 (26)
 FIRMA

 FIRMA

(27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO EL GRULLO (3)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)

de termino 01/07/2009 (4)

tope \$ 69.077,72 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROGELIO HERNANDEZ VILLEGAS (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. CONSTITUCION No. 67 LOC. EL GRULLO C.P. 48740 EL GRULLO, JAL. (7)

3. TELEFONO: Particular 317 38 89 614 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>14.118,90</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:		\$ <u>14.118,90</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____	(16)
EN ESPECIE	_____	(16)
TOTAL:	\$ _____	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>14.118,90</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)	
Cine	_____	(17)	
Espectaculares	_____	(17)	
Otros	_____	(17)	
	\$ <u>14.118,90</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
TOTAL:		\$ <u>14.118,90</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>14.118,90</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>14.118,90</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

ROGELIO HERNANDEZ VILLEGAS
NOMBRE DEL CANDIDATO (25)

NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA



[Handwritten signature] (26)
FIRMA

[Handwritten signature] (26)
FIRMA

(27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO EL LIMON (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO DURAN MICHEL (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. MATAMOROS No. 1 LOC. EL LIMON C.P. 48700 EL LIMON, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 321 102 4251 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO	
		\$ <u>31.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:		\$ <u>31.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>12.572,15</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)	
Cine	_____	(17)	
Espectaculares	_____	(17)	
Otros	_____	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>18.500,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
TOTAL:		\$ <u>31.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>31.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>31.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ROBERTO DURAN MICHEL
 NOMBRE DEL CANDIDATO



[Firma] (26)
 FIRMA
[Firma] (26)
 FIRMA

29-sep-09

FECHA

(27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ENCARNACION DE DIAZ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 133.416,85 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ALBA LUJANO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 475 10 21 487 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO	
		\$ <u>29.947,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ <u>29.947,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>3.947,15</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ <u>3.947,15</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>26.000,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ <u>29.947,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>29.947,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>29.947,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JOSE ALBA LUJANO (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)
 (27)



29-sep-09

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ETZATLAN _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)
 de termino 01/07/2009 _____ (4)
 tope \$ 53.260,00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUGO ANTONIO CARDENAS RODRIGUEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. ALDAMA No. 133 c.p. 46500 ETZATLAN, JAL _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 386 75 30126 _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>13.659,65</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>13.659,65</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>13.659,65</u>	(17)	
Páginas de internet _____ (17)			
Cine _____ (17)			
Espectaculares _____ (17)			
Otros	\$ <u>13.659,65</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		(18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)	
TOTAL:		\$ <u>13.659,65</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>13.659,65</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>13.659,65</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
HUGO ANTONIO CARDENAS RODRIGUEZ _____ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

29-sep-09

FECHA

(27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO GOMEZ FARIAS _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)
 de termino 01/07/2009 _____ (4)
 tope \$ 53.260,00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMIRO SOLANO LARIOS _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 341 41 304 86 _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>11.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>6.961,99</u>	(17)
Páginas de internet	_____ (17)		
Cine	_____ (17)		
Espectaculares	_____ (17)		
Otros	\$ <u>6.961,99</u> (17)		
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>4.110,16</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
RAMIRO SOLANO LARIOS (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

29-sep-09

FECHA



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO HOSTOTIPAQUILLO (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE ARMANDO LEON ROSALES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. CORONA No. 1 C.P. 46440 HOSTOTIPAQUILLO, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 38 61 05 32 19 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO	
		\$ <u>11.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>9.639,65</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)	
Cine	_____	(17)	
Espectaculares	_____	(17)	
Otros	_____	(17)	
	\$ 9.639,65	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>1.432,50</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del municipio)
JORGE ARMANDO LEON ROSALES (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
29 SEPTIEMBRE 2009. (27)
 FECHA



[Handwritten signature] (26)
 FIRMADA
[Handwritten signature] (26)
 FIRMA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO HUEJUCAR (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN MARTINEZ GARCIA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALZ. REVOLUCION MEXICANA No. 14-A C.P. 46260 HUEJUCAR, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>31.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10) EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11) EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14) EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>31.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>1.072,15</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	_____ (17)	
	\$ <u>1.072,15</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>30.000,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		\$ <u>31.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>31.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>31.072,15</u> (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (25)
JUAN MARTINEZ GARCIA
 NOMBRE DEL CANDIDATO _____ (25)


 FIRMA _____ (26)

 FIRMA _____ (26)

29-sep-09

FECHA



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO HUEJUQUILLA EL ALTO (3)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)

de termino 01/07/2009 (4)

tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL ESCALANTE ARROYO (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. VICTORIA No. 93 C.P. 46000 HUEJUQUILLA EL ALTO, JAL. (7)

3. TELEFONO: Particular 457 98 37 536 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>11.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____	(16)
EN ESPECIE	_____	(16)
TOTAL:	\$ _____	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>1.072,15</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)	
Cine	_____	(17)	
Espectaculares	_____	(17)	
Otros	\$ <u>1.072,15</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>10.000,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

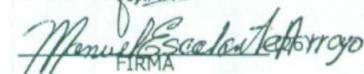
MANUEL ESCALANTE ARROYO (25)

NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA



 (26)
 FIRMA

 FIRMA

(27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO IXTLAHUACAN DEL RIO (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 59.619,42 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TOMAS GARCIA DIAZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. HIDALGO No. 77 PALOS ALTOS C.P. 45260 IXTLAHUACAN DEL RIO, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 333 137 36 28 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6) _____

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>12.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10) EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11) EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14) EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>12.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>9.611,17</u> (17)	
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
	\$ <u>9.611,17</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>2.460,98</u> (18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ (19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ (20)	
TOTAL:		\$ <u>12.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>12.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>12.072,15</u> (23)
SALDO	\$ - (24)

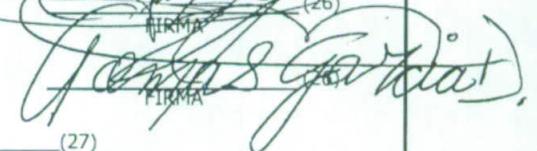
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
TOMAS GARCIA DIAZ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA



 (26)
 FIRMA
 (27)
 FIRMA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO IXTLAHUACAN DE LOS MEMBRILLOS (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 68.783,21 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO ROJAS ARIAS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. PEDRO MORENO No. 44 LOC. ATEQUIZA C.P. 45860 IXTLAHUACAN DE LOS MEMB.JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 376 737 01 33 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>35.875,25</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10) EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ <u>-</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11) EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ <u>-</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14) EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ <u>-</u> (14)
TOTAL:		\$ <u>35.875,25</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>29.970,35</u> (17)
Páginas de internet _____ (17)	
Cine _____ (17)	
Espectaculares _____ (17)	
Otros _____ (17)	
	\$ <u>29.970,35</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>5.904,90</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ (20)
TOTAL:	\$ <u>35.875,25</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>35.875,25</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>35.875,25</u> (23)
SALDO	\$ <u>-</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
FRANCISCO ROJAS ARIAS
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

29-sep-09

FECHA

(27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO JAMAY (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 65.890,97 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RIGOBERTO RODRIGUEZ MENDOZA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. DEGOLLADO No. 174 c.p. 47900 JAMAY, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 392 105 87 89 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>54.001,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10) EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11) EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14) EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>54.001,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

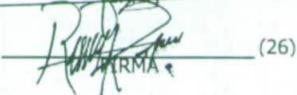
(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>27.137,90</u> (17)
Páginas de internet _____ (17)	
Cine _____ (17)	
Espectaculares _____ (17)	
Otros _____ (17)	
	\$ <u>27.137,90</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>26.863,25</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ (20)
TOTAL: \$ <u>54.001,15</u> (21)	

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>54.001,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>54.001,15</u> (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
RIGOBERTO RODRIGUEZ MENDOZA
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)

 (28)
 (26)



29 SEPTIEMBRE 2009.

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO JESUS MARIA (3)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)

de termino 01/07/2009 (4)

tope \$ 62.088,77 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMON AYALA SEVILLA (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. MORELOS No. 146 COL. CENTRO C.P. 47950 JESUS MARIA, JAL. (7)

3. TELEFONO: Particular 01 348 70 412 96 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO \$ 16.522,15 (9)

2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO _____ (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ _____ (10)

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____ (11)

EN ESPECIE _____ (11)

Suma: \$ _____ (11)

4. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)

5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)

6. OTROS EVENTOS

EN EFECTIVO _____ (14)

EN ESPECIE _____ (14)

Suma: \$ _____ (14)

TOTAL: \$ 16.522,15 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 10.557,35 (17)

Páginas de internet _____ (17)

Cine _____ (17)

Espectaculares _____ (17)

Otros \$ 10.557,35 (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL \$ 5.964,80 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: \$ 16.522,15 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 16.522,15 (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ 16.522,15 (23)

SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

RAMON AYALA SEVILLA

NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA



[Signature] (26)
FIRMA

[Signature] (26)
FIRMA

(27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO JILOTLAN DE LOS DOLORES (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN FRANCISCO PEREZ VELAZQUEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR DOMICILIO CONOCIDO S/N EL CINCON C.P. 49950 JILOTLAN DE LOS DOLORES, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 424 57 40 153 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>11.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>9.282,15</u>	(17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
	\$ <u>9.282,15</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>1.790,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:	\$ <u>11.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) (25)
JUAN FRANCISCO PEREZ VELAZQUEZ
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)



[Signature] (26)
 FIRMA
[Signature] (26)
 FIRMA

29 SEPTIEMBRE 2009.

FECHA

(27)

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO JOCOTEPEC (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 110.165,66 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CALIXTO CAMARENA MARTINEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. HIDALGO NTE No. 53 LOC. JOCOTEPEC C.P. 45800 JOCOTEPEC, JAL (7)
 3. TELEFONO: Particular 33 10 16 47 59 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			MONTO \$ <u>23.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ _____	- (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ _____	- (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ _____	- (14)
TOTAL:			\$ <u>23.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>9.844,15</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	\$ <u>9.844,15</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>13.228,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		
		\$ <u>23.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>23.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>23.072,15</u> (23)
SALDO	\$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
CALIXTO CAMARENA MARTINEZ
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)



[Signature] (26)
 FIRMA
[Signature] (26)
 FIRMA

FECHA

(27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO JUANACATLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE CARDENAS PADILLA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. PENSADOR MEXICANO No. 23 COL. CENTRO C.P. 45880 JUANACATLAN, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 37 32 02 45 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>11.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>10.646,75</u>	(17)	
Páginas de internet _____ (17)			
Cine _____ (17)			
Espectaculares _____ (17)			
Otros _____ (17)			
	\$ <u>10.646,75</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>425,40</u>	(18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)	
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ENRIQUE CARDENAS PADILLA (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

29-sep-09

FECHA

(27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO JUCHITLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL JOSE LARA GARCIA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AV. DEL PARQUE No. 44 LOC. JUCHITLAN C.P. 48600 JUCHITLAN, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 349 374 05 79 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>26.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:		\$ <u>26.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>6.822,15</u>	(17)
Páginas de internet	_____ (17)		
Cine	_____ (17)		
Espectaculares	_____ (17)		
Otros	\$ <u>6.822,15</u> (17)		
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>19.250,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ <u>26.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>26.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>26.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
MIGUEL JOSE LARA GARCIA
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA
 (27)

29-sep-09
 FECHA



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO LA MANZANILLA DE LA PAZ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUSTAVO LOPEZ DIAZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. ZARAGOZA No. 101-A C.P. 49460 LA MANZANILLA DE LA PAZ, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 372 43 50 258 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>28.947,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>28.947,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

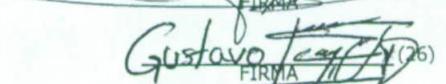
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>5.672,15</u>	(17)
Páginas de internet	_____ (17)		
Cine	_____ (17)		
Espectaculares	_____ (17)		
Otros	_____ (17)		
	\$ <u>5.672,15</u>		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>23.275,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ <u>28.947,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>28.947,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>28.947,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) (25)
GUSTAVO LOPEZ DIAZ
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

29-sep-09

FECHA

(27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO MAGDALENA (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 54.729,79 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIO BECERRA RODRIGUEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AV. JUAN PABLO II No. 118 COL. EL SANTUARIO C.P. 46470 MAGDALENA, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 386 74 40 519 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>11.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>6.071,20</u>	(17)
Páginas de internet	_____ (17)		
Cine	_____ (17)		
Espectaculares	_____ (17)		
Otros	\$ <u>6.071,20</u> (17)		
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>5.000,95</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

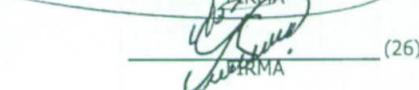
TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
MARIO BECERRA RODRIGUEZ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA

 (26)
 _____ (26)
 (26)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO MAZAMITLA (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE BERNAL LARA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. HIDALGO No. 12 C.P. 49500 MAZAMITLA, JAL (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 382 53 80 40 8 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>28.947,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>28.947,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>28.384,19</u> (17)	
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares \$ <u>1.515,24</u> (17)		
Otros \$ <u>26.868,95</u> (17)		
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	_____ (18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$ <u>562,96</u> (19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ (20)	
TOTAL:		\$ <u>28.947,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>28.947,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>28.947,15</u> (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JORGE BERNAL LARA
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)



[Handwritten Signature] (26)
 FIRMA
[Handwritten Signature] (26)
 FIRMA
 (27)

29-sep-09

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO MEXTICACAN (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GERARDO VILLALOBOS AVELAR (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. INSURGENTES No. 1 A BARRIO NUEVO C.P. 47340 MEXTICACAN, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 344 70 20 424 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6) _____

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>11.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>11.072,15</u> (17)
Páginas de internet _____ (17)	
Cine _____ (17)	
Espectaculares _____ (17)	
Otros _____ (17)	
	\$ <u>11.072,15</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	_____ (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ (20)
TOTAL:	\$ <u>11.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.072,15</u> (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del municipio)
GERARDO VILLALOBOS AVELAR
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)



FIRMA (26)
Gerardo Villalobos A.
 FIRMA

29-sep-09

FECHA (27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO MEZQUITIC (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIO MEDRANO DE LA TORRE (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. GALEANA No. 11 COL. CENTRO C.P. 46040 MEZQUITIC, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO	
		\$ <u>11.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
	TOTAL:	\$ <u>11.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>6.072,15</u>	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	_____		(17)
	\$ 6.072,15		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>5.000,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
	TOTAL:	\$ <u>11.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)
MARIO MEDRANO DE LA TORRE
 NOMBRE DEL CANDIDATO _____ (25)
 _____ (26)
 _____ (27)
 _____ (27)



[Handwritten signature]
 FIRMA _____ (26)
[Handwritten signature]
 FIRMA _____ (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO

OJUELOS DE JALISCO (3)

4. FECHAS

de inicio 03/05/2009 (4)

de termino 01/07/2009 (4)

tope

\$ 67.114,32 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CARLOS JASSO ROMO (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. JUAREZ No. 31 C COL. CENTRO C.P. 47540 OJUELOS DE JALISCO, JAL. (7)

3. TELEFONO: Particular 44 48 29 17 69 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO MONTO \$ 14.072,15 (9)

2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO _____ (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ _____ (10)

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____ (11)

EN ESPECIE _____ (11)

Suma: \$ _____ (11)

4. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)

5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)

6. OTROS EVENTOS

EN EFECTIVO _____ (14)

EN ESPECIE _____ (14)

Suma: \$ _____ (14)

TOTAL: \$ 14.072,15 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 1.072,15 (17)

Páginas de internet _____ (17)

Cine _____ (17)

Espectaculares _____ (17)

Otros \$ 1.072,15 (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL \$ 13.000,00 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: \$ 14.072,15 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 14.072,15 (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ 14.072,15 (23)

SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del patrimonio)

JUAN CARLOS JASSO ROMO

NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA



[Handwritten signature] (26)
FIRMA
[Handwritten signature] (26)
FIRMA
(27)

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO PIHUAMO (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER SANCHEZ HERNANDEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. REFORMA No. 117 C.P. 49870 PIHUAMO, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 312 13 21 837 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6) _____

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$ <u>11.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ <u>11.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>1.072,15</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ <u>1.072,15</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$ <u>10.000,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ <u>11.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
FRANCISCO JAVIER SANCHEZ HERNANDEZ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA
 (27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO PONCITLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 117.475,55 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS MALDONADO GUERRERO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. ZARAGOZA No. 42 COL. CENTRO C.P. 45950 (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 391 92 11 549 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>49.822,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ 49.822,15	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>6.822,15</u>	(17)	
Páginas de internet _____ (17)			
Cine _____ (17)			
Espectaculares _____ (17)			
Otros _____ (17)			
	\$ <u>6.822,15</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$ <u>43.000,00</u>	(18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)	
TOTAL:		\$ 49.822,15	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>49.822,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>49.822,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
CARLOS MALDONADO GUERRERO
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)


 FIRMA (26)
Carlos Maldonado B
 FIRMA (26)

29-sep-09

FECHA

(27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO QUITUPAN (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GONZALO GUTIERREZ GUERRERO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 333 94 537 11 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO \$ <u>27.972,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10) EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11) EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14) EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>27.972,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>9.472,15</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	\$ <u>9.472,15</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>18.500,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		\$ <u>27.972,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>27.972,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>27.972,15</u> (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del patrimonio)
GONZALO GUTIERREZ GUERRERO (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
 _____ (26)
 _____ (26)
 _____ (26)
 FECHA 29-sep-09 (27)



[Handwritten signatures and stamps]
 _____ (26)
 _____ (26)
 _____ (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAN GABRIEL (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J ISABEL RAMOS BEATRIZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. LOPEZ COTILLA No. 12 BARR PUENTE NUEVO C.P. 49700 SAN GABRIEL, JAL (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ 40.044,65	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ 40.044,65	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 27.204,61	(17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
	\$ 27.204,61	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$ 12.840,04	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:		\$ 40.044,65 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ 40.044,65	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 40.044,65	(23)
Saldo	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
J ISABEL RAMOS BEATRIZ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
 29-sep-09 (27)
 FECHA



[Handwritten signature] (26)
 FIRMA
[Handwritten signature] (26)
 FIRMA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAN JUAN DE LOS LAGOS (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 165.314,56 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAFAEL RAMOS PEREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 477 14 70 332 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO \$ <u>54.822,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10) EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11) EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14) EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>54.822,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>37.646,16</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	_____ (17)	
	\$ <u>37.646,16</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>17.175,99</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		\$ <u>54.822,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>54.822,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>54.822,15</u> (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
RAFAEL RAMOS PEREZ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA
 (27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAN JUANITO DE ESCOBEDO (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE FABIAN DE LA CRUZ MAYORAL (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. NIÑOS HEROES No. 44 COL. VISTA HERMOSA C.P. 46560 SAN JUANITO DE ESCOBEDO, (7)
 3. TELEFONO: Particular 386 103 17 52 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6) _____

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$	<u>31.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO _____ (10)		
EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO _____ (11)		
EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO _____ (14)		
EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ - (14)
	TOTAL:	\$ <u>31.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	<u>18.969,84</u> (17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
	\$	<u>18.969,84</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$	<u>12.102,31</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
	TOTAL:	\$ <u>31.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$	<u>31.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	<u>31.072,15</u> (23)
Saldo	\$	- (24)

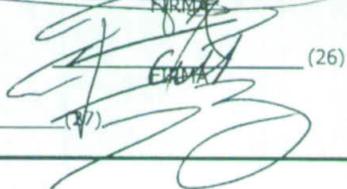
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración de la información) (26)
JOSE FABIAN DE LA CRUZ MAYORAL
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)

29-sep-09

FECHA



 (26)
 (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAN MARCOS (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS ARMANDO BARAJAS AMEZQUITA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. MARCO ANTONIO PAREDES No. 39 FRAC. BUENAVISTA C.P. 46540 SAN MARCOS, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO	
		\$ <u>31.934,65</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:		\$ <u>31.934,65</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>16.333,42</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)	
Cine	_____	(17)	
Espectaculares	_____	(17)	
Otros	_____	(17)	
	\$ 16.333,42	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>15.601,23</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
TOTAL:		\$ <u>31.934,65</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>31.934,65</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>31.934,65</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del patrimonio)
JESUS ARMANDO BARAJAS AMEZQUITA (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
 29-sep-09 (27)
 FECHA



[Handwritten signature] (26)
 FIRMA
[Handwritten signature] (26)
 FIRMA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAN MARTIN DE BOLANOS (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERIKA ISABEL TERAN FRAUSTO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. FCO. I MADERO No. 7 C.P. 46350 SAN MARTIN DE BOLANOS, JAL (7)
 3. TELEFONO: Particular 437 95 25 649 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$	<u>11.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO _____ (10)		
EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO _____ (11)		
EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO _____ (14)		
EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:	\$	11.072,15 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	<u>1.072,15</u> (17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
	\$	<u>1.072,15</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$	<u>10.000,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:	\$	11.072,15 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	<u>11.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	<u>11.072,15</u> (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ERIKA ISABEL TERAN FRAUSTO
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)



Erika Isabel Teran Frausto (26)
 FIRMA
 Erika Isabel Teran Frausto
 FIRMA

29-sep-09

FECHA

(27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO SAN MARTIN HIDALGO (3)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)

de termino 01/07/2009 (4)

tope \$ 88.307,72 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER GARCIA RUIZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. COLON No. 4 C.P. 46770 SAN MARTIN HIDALGO, JAL. (7)

3. TELEFONO: Particular 01 385 75 51 611 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>20.162,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILTANTES			
	EN EFECTIVO _____		(10)
	EN ESPECIE _____		(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO _____		(11)
	EN ESPECIE _____		(11)
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO _____		(14)
	EN ESPECIE _____		(14)
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>20.162,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____	(16)
EN ESPECIE _____	(16)
TOTAL:	\$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>20.162,15</u>	(17)
Páginas de internet _____		(17)
Cine _____		(17)
Espectaculares _____		(17)
Otros _____		(17)
	\$ <u>20.162,15</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:	\$ <u>20.162,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>20.162,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>20.162,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

JAVIER GARCIA RUIZ

NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA



[Handwritten signature] (26)
FIRMA

[Handwritten signature] (26)
FIRMA

(27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAN SEBASTIAN DEL OESTE (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL DOMINGUEZ NOLASCO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. SAN FELIPE S/N C.P. 46970 (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 322 29 730 69 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			MONTO	
			\$ <u>34.150,67</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)		
	EN ESPECIE	_____ (10)		
	Suma:		\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____ (11)		
	EN ESPECIE	_____ (11)		
	Suma:		\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	_____ (14)		
	EN ESPECIE	_____ (14)		
	Suma:		\$ -	(14)
TOTAL:			\$ <u>34.150,67</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

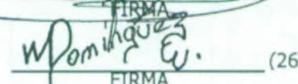
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>3.947,15</u>	(17)
Páginas de internet	_____ (17)		
Cine	_____ (17)		
Espectaculares	_____ (17)		
Otros	\$ <u>3.947,15</u> (17)		
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>30.203,52</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:			\$ <u>34.150,67</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>34.150,67</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>34.150,67</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
VICTOR MANUEL DOMINGUEZ NOLASCO (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

29-sep-09

FECHA



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SANTA MARIA DE LOS ANGELES (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL MARTINEZ MARQUEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 499 488 00 86 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO \$ <u>11.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10) EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11) EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14) EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

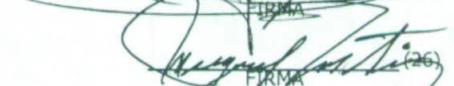
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>2.022,15</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	\$ <u>2.022,15</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>9.050,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.072,15</u> (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
MIGUEL MARTINEZ MARQUEZ
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)

 (26)
 (26)

29-sep-09

FECHA

(27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO TALPA DE ALLENDE (3)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)

de termino 01/07/2009 (4)

tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MELESIO LLAMAS VAZQUEZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. AZALEAS S/N COL. CENTRO C.P. 48200 TALPA DE ALLENDE, JAL (7)

3. TELEFONO: Particular 388 38 10 11 220 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>14.354,65</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:		\$ <u>14.354,65</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)	
EN ESPECIE _____ (16)	
TOTAL:	\$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>14.354,65</u>	(17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros	\$ <u>14.354,65</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:	\$ <u>14.354,65</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>14.354,65</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>14.354,65</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

MELESIO LLAMAS VAZQUEZ

NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA



 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA
 (27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TAMAZULA DE GORDIANO (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 132.023,59 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN IGNACIO HERRERA DEL TORO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. BENITO JUAREZ PTE No. 59 A C.P. 49650 TAMAZULA DE GORDIANO, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 045 341 108 65 35 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$	<u>57.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____ (14)
TOTAL:	\$	<u>57.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	<u>29.855,20</u> (17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$	<u>29.855,20</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$	<u>20.016,95</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$	<u>7.200,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:	\$	<u>57.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	<u>57.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	<u>57.072,15</u> (23)
SALDO	\$	<u> </u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JUAN IGNACIO HERRERA DEL TORO (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA
 (27)

29-sep-09

FECHA



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO TAPALPA _____ (3)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)

de termino 01/07/2009 _____ (4)

tope \$ 53.260,00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO MORALES DIAZ _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. SIERRA MADRE No. 12 FRACC. LOS COLONOS C.P. 49340 TAPALPA, JAL _____ (7)

3. TELEFONO: Particular 045 34 110 77 952 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>51.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>51.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)	
EN ESPECIE _____ (16)	
TOTAL:	\$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>26.072,15</u>	(17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
	\$ <u>26.072,15</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$ <u>25.000,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:	\$ <u>51.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>51.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>51.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

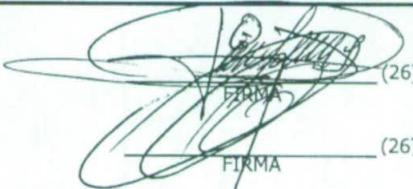
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

ANTONIO MORALES DIAZ _____ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09 _____ (27)
 FECHA




 _____ (26)
 FIRMA
 _____ (26)
 FIRMA
 _____ (27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TECALITLAN _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)
 de termino 01/07/2009 _____ (4)
 tope \$ 53.260,00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J JESUS PADILLA CHAVEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. FCO. Y MADERO No. 116 BARR. TERCERA ORDEN C.P. 49900 TECALITLAN, JAL. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 371 418 30 47 _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>20.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>20.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>1.072,15</u>	(17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros \$ <u>1.072,15</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>19.000,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:	\$ <u>20.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>20.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>20.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
J JESUS PADILLA CHAVEZ
 NOMBRE DEL CANDIDATO



Jesus Padilla Chavez (26)
 FIRMA
Jesus Padilla Chavez
 FIRMA
 (27)

29-sep-09

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TECHALUTA DE MONTENEGRO (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME ZAVALA CORTES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. HIDALGO SUR No 33 BARR. STA. MA. MAGDALENA C.P. 49230 (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 372 42 454 66 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6) _____

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO	
		\$ <u>11.281,95</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:		\$ <u>11.281,95</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>11.281,95</u>	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	_____		(17)
	\$ 11.281,95		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ <u>11.281,95</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.281,95</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.281,95</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del partido) (25)
JAIME ZAVALA CORTES
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)



[Signature] (26)
 FIRMA
[Signature] (26)
 FIRMA
[Signature] (26)
 FIRMA

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TENAMAXTLAN _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)
 de termino 01/07/2009 _____ (4)
 tope \$ 53.260,00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALVARO HERNANDEZ PEREZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. DONATO GUERRA No. 33 C.P. 48570 _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 349 77 50 675 _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$ <u>11.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma: \$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: \$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: \$ _____	(14)
TOTAL:	\$ <u>11.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>6.362,15</u>	(17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
	\$ <u>6.362,15</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>4.710,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:	\$ <u>11.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (25)
ALVARO HERNANDEZ PEREZ
 NOMBRE DEL CANDIDATO _____ (25)

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA



29 SEPTIMBRE 2009

FECHA

(27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TEOCALTICHE (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 115.538,58 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN SANDOVAL RANGEL (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>59.822,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO _____		(10)
	EN ESPECIE _____		(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO _____		(11)
	EN ESPECIE _____		(11)
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO _____		(14)
	EN ESPECIE _____		(14)
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>59.822,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>6.822,15</u>	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	_____		(17)
	\$ 6.822,15		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>53.000,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ <u>59.822,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>59.822,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>59.822,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
RUBEN SANDOVAL RANGEL (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
 29-sep-09 (27)
 FECHA



[Handwritten signature]
 FIRMA (26)
[Handwritten signature]
 FIRMA (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TEOCUITLAN DE CORONA _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)
 de termino 01/07/2009 _____ (4)
 tope \$ 53.260,00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE DIAZ SEVILLA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. FRANCISCO I MADERO No. 35 LOC. TEOCUITLAN DE CORONA C.P. 49250 TEOCUI, J _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 372 42 80 429 _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>28.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:		\$ <u>28.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	_____	(16)
	EN ESPECIE	_____	(16)
TOTAL:		\$ _____	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>22.692,15</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)	
Cine	_____	(17)	
Espectaculares	_____	(17)	
Otros	\$ <u>22.692,15</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>5.380,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
TOTAL:		\$ <u>28.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>28.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>28.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JORGE DIAZ SEVILLA _____ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA



 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TEQUILA _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)
 de termino 01/07/2009 _____ (4)
 tope \$ 98,993,15 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODOLFO GONZALEZ CASTANEDA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. SANTOS DEGOLLADO No. 128 COL. CENTRO C.P. 48400 TEQUILA, JAL. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>95,822,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>95,822,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

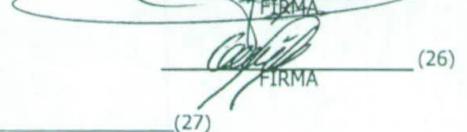
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>78,943,61</u>	(17)
Páginas de internet	_____ (17)		
Cine	_____ (17)		
Espectaculares	_____ (17)		
Otros	\$ <u>78,943,61</u>		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>9,228,54</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ <u>7,650,00</u>	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ <u>95,822,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>95,822,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>95,822,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
RODOLFO GONZALEZ CASTAÑEDA
 NOMBRE DEL CANDIDATO

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA
 (27)



29-sep-09

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TEUCHITLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSCAR RIVERA GONZALEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. INDEPENDENCIA No. 183 COL. CENTRO C.P. 46760 TEUCHITLAN, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO	
		\$ <u>32.509,65</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:		\$ <u>32.509,65</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>10.509,65</u>	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	_____		(17)
	\$ <u>10.509,65</u>		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>22.000,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
TOTAL:		\$ <u>32.509,65</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>32.509,65</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>32.509,65</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
OSCAR RIVERA GONZALEZ
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)

29 SEPTIEMBRE 2009.

FECHA



[Handwritten signature]
 FIRMA
[Handwritten signature]
 FIRMA
 (27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO TIZAPAN EL ALTO (3)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)

de termino 01/07/2009 (4)

tope \$ 61.424,24 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GILBERTO FONSECA GONZALEZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. ZARAGOZA No. 48 LOC. TIZAPAN C.P. 49400 TIZAPAN EL ALTO, JAL. (7)

3. TELEFONO: Particular 01 376 76 814 54 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO \$ 13.072,15 (9)

2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO _____ (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ _____ (10)

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____ (11)

EN ESPECIE _____ (11)

Suma: \$ _____ (11)

4. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)

5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)

6. OTROS EVENTOS

EN EFECTIVO _____ (14)

EN ESPECIE _____ (14)

Suma: \$ _____ (14)

TOTAL: \$ 13.072,15 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 5.877,33 (17)

Páginas de internet _____ (17)

Cine _____ (17)

Espectaculares _____ (17)

Otros \$ 5.877,33 (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL \$ 6.594,82 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$ 600,00 (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: \$ 13.072,15 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 13.072,15 (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ 13.072,15 (23)

SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

GILBERTO FONSECA GONZALEZ

NOMBRE DEL CANDIDATO _____ (25)

29-sep-09

FECHA _____ (27)



[Handwritten signature] (26)
FIRMA

[Handwritten signature] (26)
FIRMA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TOLIMAN _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)
 de termino 01/07/2009 _____ (4)
 tope \$ 53.260,00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FORTUNATO FLORES NAVA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AV. J GPE ZUNO S/N LOC. STA. ELENA C.P. 49750 TOLIMAN, JAL. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 343 43 40 395 _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>11.092,10</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ <u>11.092,10</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>11.092,10</u>	(17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)	\$ <u>11.092,10</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL		(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:	\$ <u>11.092,10</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.092,10</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.092,10</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
FORTUNASTO FLORES NAVA
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)

29-sep-09

FECHA




 FIRMA (26)

 FIRMA (27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TOMATLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 89.757,62 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO RICARDO SERRANO VIDAL (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. HIDALGO No. 113 COL CENTRO C.P. 48450 TOMATLAN, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 322 29 8 56 27 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$	<u>58.822,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____ (10)	
EN ESPECIE	_____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____ (11)	
EN ESPECIE	_____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____ (14)	
EN ESPECIE	_____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:	\$	58.822,15 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	<u>43.354,21</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	\$ <u>43.354,21</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$	<u>15.467,94</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:	\$	58.822,15 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	<u>58.822,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	<u>58.822,15</u> (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
SERGIO RICARDO SERRANO VIDAL (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

 (26)
 FIRMA (26)

29-sep-09 (27)

FECHA



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TONAYA (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALFREDO BARRETO ROBLES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. OCAMPO No. 15 C.P. 48760 TONAYA, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 341 43 763 63 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$	<u>11.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____ - (14)
TOTAL:	\$	<u>11.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 5.700,90 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ 5.700,90 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL \$ 5.371,25 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ 11.072,15 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 11.072,15 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$ 11.072,15 (23)
 SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ALFREDO BARRETO ROBLES
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)

 (26)
 FIRMA
Alfredo Barreto Robles
 FIRMA (26)

29-sep-09

FECHA

(27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO TONILA _____ (3)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)

de termino 01/07/2009 _____ (4)

tope \$ 53.260,00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE NAVARRO VERDUZCO _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. LUIS DONALDO COLOSIO No. 5 COL. FIDEL VELAZQUEZ C.P. 49840 TONILA, JAL. _____ (7)

3. TELEFONO: Particular 312 120 999 49 _____ (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>6.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:		\$ <u>6.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____	(16)
EN ESPECIE	_____	(16)
TOTAL:	\$ _____	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>1.072,15</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)	
Cine	_____	(17)	
Espectaculares	_____	(17)	
Otros	\$ <u>1.072,15</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>5.000,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
TOTAL:		\$ <u>6.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>6.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>6.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

ENRIQUE NAVARRO VERDUZCO _____ (25)

NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA



[Handwritten signature] _____ (26)
FIRMA

[Handwritten signature] _____ (26)
FIRMA

(27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TOTATICHE (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL ARANA PEREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. ITURBIDE No. 25 C.P. 46170 TOTATICHE, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$ <u>26.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma: \$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: \$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: \$ _____	(14)
TOTAL:	\$ <u>26.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>11.088,65</u>	(17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros	\$ <u>11.088,65</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>14.983,50</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:	\$ <u>26.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>26.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>26.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
MIGUEL ANGEL ARANA PEREZ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA



[Signature] (26)
 FIRMA
[Signature] (26)
 FIRMA

(27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO TUXCACUESCO (3)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)

de termino 01/07/2009 (4)

tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL ANTONIO GARCIA RAMIREZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. 16 DE SEPTIEMBRE No. 45 LOC. TUXCACUESCO C.P. 48770 TUXCACUESCO, JAL. (7)

3. TELEFONO: Particular 01 343 413 39 568 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO \$ 11.072,15 (9)

2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO _____ (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ _____ (10)

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____ (11)

EN ESPECIE _____ (11)

Suma: \$ _____ (11)

4. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)

5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)

6. OTROS EVENTOS

EN EFECTIVO _____ (14)

EN ESPECIE _____ (14)

Suma: \$ _____ (14)

TOTAL: \$ 11.072,15 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 5.878,15 (17)

Páginas de internet _____ (17)

Cine _____ (17)

Espectaculares _____ (17)

Otros _____ (17)

\$ 5.878,15 (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL \$ 5.194,00 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: \$ 11.072,15 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 11.072,15 (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ 11.072,15 (23)

SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

MANUEL ANTONIO GARCIA RAMIREZ (25)

NOMBRE DEL CANDIDATO _____ (26)

29-sep-09

FECHA

(27)



[Handwritten signature] (26)
FIRMA

[Handwritten signature] (26)
FIRMA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TUXCUECA _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)
 de termino 01/07/2009 _____ (4)
 tope \$ 53.260,00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO FONSECA MENDOZA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. ALVARO OBREGON No. 91 SAN LUIS SOYATLAN C.P. 49440 TUXCUECA, JAL. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 33 13 43 95 82 _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>31.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
	TOTAL:	\$ <u>31.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>1.072,15</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ <u>1.072,15</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>30.000,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ <u>31.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 31.072,15 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 31.072,15 (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ANTONIO FONSECA MENDOZA (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO


 FIRMA (26)
Antonio Fonseca Mendoza
 FIRMA (26)

29-sep-09

FECHA

(27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TUXPAN (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 98.241,78 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS BALTAZAR SIERRA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. PEDRO MORENO No. 79 COL. LA FLORESTA C.P. 49810 TUXPAN, JAL (7)
 3. TELEFONO: Particular 371 41 750 40 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>45.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>45.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

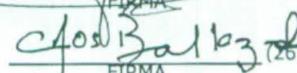
(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>18.262,28</u>	(17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
	\$ <u>18.262,28</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>26.809,87</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:	\$ <u>45.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ 45.072,15 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 45.072,15 (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración y financiamiento)
CARLOS BALTAZAR SIERRA (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

29-sep-09

FECHA

(27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO UNION DE TULA (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL BRAMBILA MENDOZA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. YUCATAN OTE No. 336 COL. EL TEPEHUAJE C.P. 48000 UNION DE TULA, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 316 37 102 50 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO	
		\$ <u>11.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>1.072,15</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ <u>1.072,15</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$ <u>10.000,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ <u>11.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
MIGUEL BRAMBILA MENDOZA (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

29-sep-09

FECHA



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO VALLE DE GUADALUPE (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO RODRIGUEZ CAMARENA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. HERMENEGILDO GALEANA NTE. No. 132 c.p. 47360 VALLE DE GUADALUPE, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 347 714 0867 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>21.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ 21.072,15	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>10.134,15</u>	(17)	
Páginas de internet _____ (17)			
Cine _____ (17)			
Espectaculares _____ (17)			
Otros _____ (17)	\$ <u>10.134,15</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>10.938,00</u>	(18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)	
TOTAL:		\$ 21.072,15	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>21.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>21.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
RICARDO RODRIGUEZ CAMARENA (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

29-sep-09

FECHA (27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO VILLA CORONA (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 54.182,31 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO MACIAS HERNANDEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. CAPRICORNIO No 10 COL. ARCOS DE LA CRUZ C.P. 45640 TLAJOMULCO DE ZUNIGA, (7)
 3. TELEFONO: Particular 333 4905 003 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO	
		\$	<u>31.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$	- (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$	- (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$	- (14)
TOTAL:		\$	<u>31.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$	<u>1.072,15</u> (17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	_____		(17)
	\$	<u>1.072,15</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$	<u>30.000,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$	<u>31.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	<u>31.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	<u>31.072,15</u> (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ANTONIO MACIAS HERNANDEZ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

29-sep-09

FECHA



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO VILLA GUERRERO _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)
 de termino 01/07/2009 _____ (4)
 tope \$ 53.260,00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN MARTINEZ MONTES _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. 16 DE SEPTIEMBRE 261 BARR. VERDE C.P. 46100 VILLA GUERRERO, JAL _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>31.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
	TOTAL:	\$ <u>31.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>1.072,15</u>	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	_____		(17)
	\$ <u>1.072,15</u>		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>30.000,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	\$ <u>31.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>31.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>31.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
MARTIN MARTINEZ MONTES (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)
 (27)



29-sep-09

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO VILLA HIDALGO (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO CRUZ VILLALPANDO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$	<u>11.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____ (10)	
EN ESPECIE	_____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____ (11)	
EN ESPECIE	_____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____ (14)	
EN ESPECIE	_____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:	\$	11.072,15 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

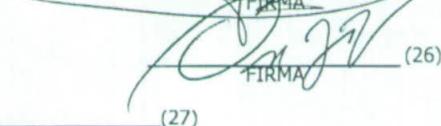
(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	<u>1.072,15</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	\$	<u>1.072,15</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$	<u>10.000,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:	\$	11.072,15 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	<u>11.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	<u>11.072,15</u> (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
FRANCISCO CRUZ VILLALPANDO (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA
 (27)

29-sep-09

FECHA



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO YAHUALICA DE GONZALEZ GALLO (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 76.617,94 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO AGUIRRE BARBA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. MARIANO JIMENEZ No. 242 BARR. LA CANTERA C.P. 47300 YAHUALICA DE GLEZ GALLI (7)
 3. TELEFONO: Particular 333 954 47 63 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>20.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:		\$ <u>20.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>16.072,15</u>	(17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
	\$ <u>16.072,15</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>4.000,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:	\$ <u>20.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>20.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>20.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ANTONIO AGUIRRE BARBA (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

29-sep-09

FECHA

(27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZACOALCO DE TORRES (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 82.036,17 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN HERNANDEZ BERMEJO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. GUERRERO No. 165 LOC. ZACOALCO DE TORRES C.P. 45750 ZACOALCO DE TORRES, JA (7)
 3. TELEFONO: Particular 326 423 0617 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>17.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>17.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

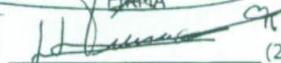
(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>1.072,15</u>	(17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
	\$ <u>1.072,15</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>16.000,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:	\$ <u>17.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>17.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>17.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
RUBEN HERNANDEZ BERMEJO (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

29-sep-09

FECHA (27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO ZAPOTILTIC (3)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 86.956,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAUL SANCHEZ SANCHEZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. HIDALGO PTE No. 87 LOC. ZAPOTILTIC C.P. 49600 ZAPOTILTIC, JAL. (7)

3. TELEFONO: Particular 341 43 91 107 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>43.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10) EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11) EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14) EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>43.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO _____ (16) EN ESPECIE _____ (16)	
TOTAL:		\$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>14.072,15</u> (17)	
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
	\$ <u>14.072,15</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>29.000,00</u> (18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ (19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ (20)	
TOTAL:		\$ <u>43.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>43.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>43.072,15</u> (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) (25)

RAUL SANCHEZ SANCHEZ
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)

29-sep-09
 FECHA (27)

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOTITLAN DE VADILLO (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MANUEL CONTRERAS MURGUIA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. 2 DE ABRIL No. 1 LOC. SAN JOSE DEL CARMEN C.P. 49785 ZAPOTITLAN DE VADILLO, Jalisco (7)
 3. TELEFONO: Particular 312 102 50 90 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>11.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>11.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>1.072,15</u> (17)
Páginas de internet _____ (17)	
Cine _____ (17)	
Espectaculares _____ (17)	
Otros _____ (17)	
	\$ <u>1.072,15</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>10.000,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ (20)
TOTAL:	\$ <u>11.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.072,15</u> (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) (25)
JOSE MANUEL CONTRERAS MURGUIA
 NOMBRE DEL CANDIDATO (26)
 _____ (27)
 FECHA



[Handwritten signature] (26)
 FIRMA
[Handwritten signature] (26)
 FIRMA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO ZAPOTLAN DEL REY (3)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)

de termino 01/07/2009 (4)

tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS HUMBERTO ESTRADA CASILLAS (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. JUAREZ No. 10 LOC. OTATLAN, C.P. 45987 ZAPOTLAN DEL REY, JAL. (7)

3. TELEFONO: Particular 045 392 926 71 28 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>49.697,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO _____	(10)	
	EN ESPECIE _____	(10)	
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO _____	(11)	
	EN ESPECIE _____	(11)	
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO _____	(14)	
	EN ESPECIE _____	(14)	
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>49.697,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____	(16)
EN ESPECIE _____	(16)
TOTAL:	\$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>20.323,15</u>	(17)
Páginas de internet _____	(17)		
Cine _____	(17)		
Espectaculares _____	(17)		
Otros _____	(17)		
	\$ 20.323,15	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>29.374,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ <u>49.697,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>49.697,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>49.697,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

LUIS HUMBERTO ESTRADA CASILLAS (25)

NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA



[Handwritten signature] (26)
FIRMA

[Handwritten signature] (26)
FIRMA

(27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL

3. MUNICIPIO

4. FECHAS

de inicio 03/05/2009

de termino 01/07/2009

tope \$ 167.289,29

(2)

(3)

(4)

(4)

(5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE LUIS MEJIA CANEDO (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. COMPOSTELA No. 1711 COL. MEZQUITAN COUNTRY C.P. 44260 GUADALAJARA, JAL. (7)

3. TELEFONO: Particular 331 456 6707 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>34.072,15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>34.072,15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)	
EN ESPECIE _____ (16)	
TOTAL:	\$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>29.960,67</u> (17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
	\$ <u>29.960,67</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>4.111,48</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		\$ <u>34.072,15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>34.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>34.072,15</u> (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

JORGE LUIS MEJIA CAÑEDO

NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA



 (25)
 (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAYULA (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 88.783,47 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAMUEL RIVAS PENA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. 16 DE SEPTIEMBRE No. 38 LOC. SAYULA. C.P. 49300 SAYULA, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 33 10 10 48 01 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>48.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>48.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>2.921,77</u>	(17)
Páginas de internet	_____ (17)		
Cine	_____ (17)		
Espectaculares	_____ (17)		
Otros	\$ <u>2.921,77</u> (17)		
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>45.150,38</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ <u>48.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

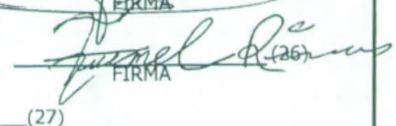
TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>48.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>48.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del municipio)
SAMUEL RIVAS PEÑA (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAN IGNACIO CERO GORDO (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 48.042,90 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN ALBERTO PEREZ PEREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. MATAMOROS No. 71 (7)
 3. TELEFONO: Particular 348 10 60 393 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>11.072,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ _____	(14)
	TOTAL:	\$ <u>11.072,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>6.001,79</u>	(17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)	\$ <u>6.001,79</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>5.070,36</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:	\$ <u>11.072,15</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>11.072,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>11.072,15</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JUAN ALBERTO PEREZ PEREZ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO


 SECRETARIADO EJECUTIVO
 SECRETARIA DE FINANZAS
 _____ (26)
 FIRMA
 _____ (26)
 FIRMA
 _____ (27)

29-sep-09

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TALA _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)
 de termino 01/07/2009 _____ (4)
 tope \$ 164.298,88 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR JORGE RIVERA GUERRERO _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. LIBERTAD No. 22 COL. CENTRO C.P. 45300 TALA, JAL. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			MONTO \$ <u>93.360,45</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ <u>66.300,13</u> (10)	
	EN ESPECIE	_____ (10)	
	Suma:	\$ <u>66.300,13</u> (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____ (11)	
	EN ESPECIE	_____ (11)	
	Suma:	\$ <u>-</u> (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)	
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)	
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	_____ (14)	
	EN ESPECIE	_____ (14)	
	Suma:	\$ <u>-</u> (14)	
TOTAL:		\$ <u>159.660,58</u> (15)	

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>73.214,78</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	\$ <u>73.214,78</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>60.445,80</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ <u>26.000,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		\$ <u>159.660,58</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>159.660,58</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>159.660,58</u> (23)
SALDO	\$ <u>-</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
SALVADOR JORGE RIVERA GUERRERO (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
29-sep-09
 FECHA



[Signature] (26)
 FIRMA
[Signature] (26)
 FIRMA
 (27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO LA BARCA (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 191.084,20 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GERARDO DE JESUS HERRERA OCHOA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. SAN LUIS No. 183 FRACC. JARD. DEL SOL C.P. 47910 LA BARCA, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 393 93 54 299 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6) _____

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>121.707,34</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ <u>20,00</u> (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
	Suma:	\$ <u>20,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____ (11)
	EN ESPECIE	_____ (11)
	Suma:	\$ <u>-</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	_____ (14)
	EN ESPECIE	_____ (14)
	Suma:	\$ <u>-</u> (14)
TOTAL:		\$ <u>121.727,34</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>99.700,60</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	\$ <u>18.400,00</u> (17)	
Otros	\$ <u>81.300,60</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ <u>22.026,74</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		\$ <u>121.727,34</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>121.727,34</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>121.727,34</u> (23)
SALDO	\$ <u>-</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
GERARDO DE JESUS HERRERA OCHOA (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
 29-sep-09
 FECHA



[Firma] (26)
 FIRMA
[Firma] (26)
 FIRMA
 (27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO LAGOS DE MORENO (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 389.957,81 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENITO RAMIREZ MARTINEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. 3A DE BARRILLEROS 112 COL. DEL CARMEN C.P. 47490 LAGOS DE MORENO, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 01 474 74 650 46 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>113.837,15</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>113.837,15</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>68.382,39</u>	(17)	
Páginas de internet _____ (17)			
Cine _____ (17)			
Espectaculares _____ (17)	\$ <u>18.400,00</u>	(17)	
Otros _____ (17)	\$ <u>49.982,39</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>25.593,68</u>	(18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$ <u>18.618,50</u>	(19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)	
TOTAL:		\$ <u>112.594,57</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>113.837,15</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>112.594,57</u>	(23)
SALDO " IMPORTE TRASPASADO A LA CTA HSEB 0407/141477 DE GASTO ORDINARIO"	\$ <u>1.242,58</u>	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
BENITO RAMIREZ MARTINEZ
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)
29-sep-09
 FECHA


 FIRMA (25)

 FIRMA (26)
 (27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO OCOTLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 254.649,30 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NICOLAS BECERRA RAMIREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. VIOLETA No. 89 COL. NUEVO PORVENIR C.P. 47860 OCOTLAN, JAL (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>128.716,14</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>128.716,14</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>58.212,40</u> (17)	
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros _____ (17)		
	\$ <u>58.212,40</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$ <u>70.503,74</u> (18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ (19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ (20)	
TOTAL:		\$ <u>128.716,14</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>128.716,14</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>128.716,14</u> (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración de financiamiento)
NICOLAS BECERRA RAMIREZ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
29-sep-09
 FECHA



[Signature] (26)
 FIRMA
[Signature] (26)
 FIRMA
 _____ (27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO EL SALTO (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 302.831,91 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL SALAS MERCADO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. LAJISCO No. 9 COL. CENTRO C.P. 45680 EL SALTO, JAL (7)
 3. TELEFONO: Particular 37 32 18 50 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6) _____

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ 123.114,53 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ 123.114,53 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 117.506,23 (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	\$ 17.077,50 (17)	
Otros	\$ 100.428,73 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ 5.608,30 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		\$ 123.114,53 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ 123.114,53 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 123.114,53 (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
MANUEL SALAS MERCADO (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
29 SEPTIEMBRE 2009.
 FECHA



[Signature] (26)
 FIRMA
[Signature] (26)
 FIRMA
 (27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO ZAPOTLAN EL GRANDE (3)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)

de termino 01/07/2009 (4)

tope \$ 281.291,13 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO RODRIGUEZ RETOLAZA (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. QUINTANA ROO No. 12 LOC. CIUDAD GUZMAN C.P. 4900 ZAPOTLAN EL GRANDE, JAL. (7)

3. TELEFONO: Particular 341 43 90 114 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO MONTO \$ 141.704,49 (9)

2. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO _____ (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ _____ (10)

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____ (11)

EN ESPECIE _____ (11)

Suma: \$ _____ (11)

4. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)

5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)

6. OTROS EVENTOS

EN EFECTIVO _____ (14)

EN ESPECIE _____ (14)

Suma: \$ _____ (14)

TOTAL: \$ 141.704,49 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 126.552,10 (17)

 Páginas de internet _____ (17)

 Cine _____ (17)

 Espectaculares \$ 25.429,95 (17)

 Otros \$ 101.122,15 (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL \$ 15.152,39 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: \$ 141.704,49 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 141.704,49 (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ 141.704,49 (23)

SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

ALEJANDRO RODRIGUEZ RETOLAZA

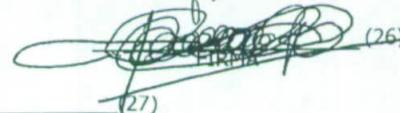
NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA



 (26)

 (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO PUERTO VALLARTA (3)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)

de termino 01/07/2009 (4)

tope \$ 639.279,50 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAXIMILIANO LOMELI CISNEROS (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)

3. TELEFONO: Particular 045 322 30 60 231 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>250.850,87</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO _____		(10)
	EN ESPECIE _____		(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO _____		(11)
	EN ESPECIE _____		(11)
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO _____		(14)
	EN ESPECIE _____		(14)
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>250.850,87</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ <u>1.256,37</u>	(16)
EN ESPECIE	_____	(16)
TOTAL:	\$ <u>1.256,37</u>	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>23.607,24</u>	(17)
Páginas de internet	\$ <u>8.045,09</u>	(17)	
Cine	_____	(17)	
Espectaculares	_____	(17)	
Otros	\$ <u>15.562,15</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>219.699,65</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
TOTAL:	\$ <u>243.306,89</u>	(21)	

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>252.107,24</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>243.306,89</u>	(23)
SALDO "IMPORTE TRASPASADO A LA CTA. HSB C 04027141177 DE GASTO ORDINARIO"	\$ <u>8.800,35</u>	(24)

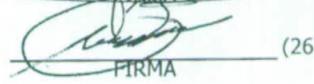
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) (25)

MAXIMILIANO LOMELI CISNEROS
NOMBRE DEL CANDIDATO (25)




FIRMA (26)


FIRMA (26)

29-sep-09

FECHA

(27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TONALA _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)
 de termino 01/07/2009 _____ (4)
 tope \$ 939.234,26 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS ARTURO DE ANDA RAMIREZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AV. TONALA No. 270-6-B COL. TONALA CENTRO C.P. 45400 TONALA, JAL. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 32 88 98 04 _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO	
		\$ 522.512,49	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ 522.512,49	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	\$ <u>43.148,51</u>	(16)
	EN ESPECIE	_____	(16)
TOTAL:		\$ 43.148,51	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 545.796,51	(17)
Páginas de internet	\$ <u>242.150,48</u>	_____	(17)
Cine	_____	_____	(17)
Espectaculares	\$ <u>66.640,20</u>	_____	(17)
Otros	\$ <u>237.005,83</u>	_____	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ 11.064,50	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ 8.799,99	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
TOTAL:		\$ 565.661,00	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ 565.661,00	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 565.661,00	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
CARLOS ARTURO DE ANDA RAMIREZ _____ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

(27)



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO TLAQUEPAQUE (4)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)

de termino 01/07/2009 (4)

tope \$ 1.427.550,90 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DE LOURDES MACIAS MARTINEZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. ISABEL LA CATOLICA No. 43-9 COL. VALLARTA NTE C.P. 44690 GUADALAJARA, JAL. (7)

3. TELEFONO: Particular 15 93 78 79 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>533.618,47</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ <u>5.600,00</u> (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
	Suma:	\$ <u>5.600,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____ (11)
	EN ESPECIE	_____ (11)
	Suma:	\$ <u>-</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	_____ (14)
	EN ESPECIE	_____ (14)
	Suma:	\$ <u>-</u> (14)
TOTAL:		\$ <u>539.218,47</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ <u>43.710,43</u> (16)
EN ESPECIE	_____ (16)
TOTAL:	\$ <u>43.710,43</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>569.658,56</u> (17)
Páginas de internet	\$ <u>245.752,52</u> (17)
Cine	_____ (17)
Espectaculares	\$ <u>42.513,66</u> (17)
Otros	\$ <u>281.392,38</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$ <u>13.270,34</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ (20)
TOTAL:	\$ <u>582.928,90</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>582.928,90</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>582.928,90</u> (23)
SALDO	\$ <u>-</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) (25)

MARIA DE LOURDES MACIAS MARTINEZ
NOMBRE DEL CANDIDATO (25)

29-sep-09
FECHA (27)



[Signature] (26)
FIRMA (26)

[Signature] (26)
FIRMA (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO ZAPOPAN _____ (3)

4. FECHAS de inicio 03/05/2009 _____ (4)

de termino 01/07/2009 _____ (4)

tope \$ 3.074.111,60 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO CARDENAS CAMARENA _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. MILLET No. 112 COL. LA ESTANCIA C.P. 45030 ZAPOPAN, JAL. _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>986.467,04</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$ <u>977,50</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>977,50</u>	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(14)
TOTAL:		\$ <u>987.444,54</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	\$ <u>93.270,50</u>	(16)
	EN ESPECIE	_____	(16)
TOTAL:		\$ <u>93.270,50</u>	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>958.740,51</u>	(17)
Páginas de internet	\$ <u>597.297,52</u>	_____	(17)
Cine	_____	_____	(17)
Espectaculares	\$ <u>40.178,70</u>	_____	(17)
Otros	\$ <u>321.264,29</u>	_____	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>116.165,18</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ <u>3.000,00</u>	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
TOTAL:		\$ <u>1.077.905,69</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>1.080.715,04</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>1.077.905,69</u>	(23)
SALDO "IMPORTE TRASPASADO A LA CTA. 04022141477 DE GASTO ORDINARIO"	\$ <u>2.809,35</u>	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

ALBERTO CARDENAS CAMARENA

NOMBRE DEL CANDIDATO

29-sep-09

FECHA



[Handwritten signature] (26)
FIRMA

[Handwritten signature] (26)
FIRMA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO GUADALAJARA (3)
 4. FECHAS de inicio 03/05/2009 (4)
 de termino 01/07/2009 (4)
 tope \$ 4.972.742,74 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS MANUEL OROZCO SANTILLAN (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. PAULINO OLVERA No. 22 COL. SEATTLE C.P. 45150 GUADALAJARA, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 331 411 11 21 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6) _____

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ 1.916.642,77	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)		
	EN ESPECIE _____ (10)		
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)		
	EN ESPECIE _____ (11)		
	Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)		
	EN ESPECIE _____ (14)		
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ 1.916.642,77	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO \$ 102.811,93 (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ 102.811,93 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 1.758.854,60	(17)
Páginas de internet	\$ 658.400,21		(17)
Cine			(17)
Espectaculares	\$ 51.669,80		(17)
Otros	\$ 1.048.784,59		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$ 236.115,44	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ 24.088,71	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ 2.019.058,75	(21)

VI. RESUMEN

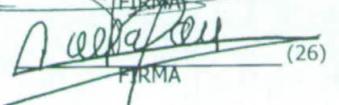
TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ 2.019.454,70	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 2.019.058,75	(23)
SALDO "IMPORTE TRASPASADO A LA CTA. HSPC 4022244177 DE GASTO ORDINARIO"	\$ 395,95	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
CARLOS MANUEL OROZCO SANTILLAN
 NOMBRE DEL CANDIDATO (25)

29-sep-09

FECHA

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA
 (27)

