

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 01 UNO (3)
 3. MUNICIPIO _____ (4)
 4. FECHAS de inicio _____ (4)
 de termino _____ (4)
 tope \$970,835,01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO PARTIDA ZUNIGA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR 2 DE ABRIL # 9, CENTRO, AMATITAN, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 3314994502 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$236,661,01 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	\$0,00 (10)
	EN ESPECIE	\$0,00 (10)
	Suma:	\$0,00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	\$8,573,83 (11)
	EN ESPECIE	\$0,00 (11)
	Suma:	\$8,573,83 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0,00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0,00 (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	\$0,00 (14)
	EN ESPECIE	\$0,00 (14)
	Suma:	\$0,00 (14)
TOTAL:		\$245,234,84 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	\$0,00 (16)
	EN ESPECIE	\$0,00 (16)
TOTAL:		0 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$215,234,84 (17)
Páginas de internet	\$0,00 (17)	
Cine	\$0,00 (17)	
Espectaculares	\$0,00 (17)	
Otros	\$215,234,84 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$28,447,18 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$0,00 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0,00 (20)
TOTAL:		\$243,682,02 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$245,234,84 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$243,682,02 (23)
SALDO	\$1,552,82 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 SERGIO PARTIDA ZUÑIGA (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO _____ (26)
 18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FIRMA _____ (26)
 FIRMA _____ (26)
 FECHA _____ (27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 02 DOS (3)
 3. MUNICIPIO _____ (4)
 4. FECHAS
 de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$970,835,01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MIGUEL LOPEZ DE LA TORRE (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AV. NACIONES UNIDAS # 5279, JARD. UNIVERSIDAD, ZAPOPAN, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina 3630-4429 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$21.137,00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
	TOTAL:	<u>\$21.137,00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO \$0,00 (16)
 EN ESPECIE \$0,00 (16)
TOTAL: \$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$21.137,00 (17)
 Páginas de Internet \$0,00 (17)
 Cine \$0,00 (17)
 Espectaculares \$0,00 (17)
 Otros \$21.137,00 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL \$0,00 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$0,00 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \$0,00 (20)
TOTAL: \$21.137,00 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$21.137,00 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$21.137,00 (23)
 SALDO \$0,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JOSE MIGUEL LÓPEZ DE LA TORRE (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

FIRMA (26)
 FIRMA (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL 03 TRES (2)

3. MUNICIPIO _____ (3)

4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
tope \$970.835,01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO ALCALA GONZALEZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR CATALAN # 408, FRACC. ESPANOL, TEPATITLAN DE MORELOS, JALISCO. (7)

3. TELEFONO: Particular 01378-78-12929 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	<u>\$61.661,01</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma: <u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma: <u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS	
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma: <u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:	<u>\$61.661,01</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$30.653,14</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)
Otros	<u>\$30.653,14</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	<u>\$16.583,32</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$15.050,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:	<u>\$62.286,46</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$61.661,01</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$62.286,46</u> (23)
SALDO	<u>-\$625,45</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ FIRMA

ROBERTO ALCALA GONZALEZ (25) _____ FIRMA (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO _____

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 04 CUATRO (3)
 3. MUNICIPIO _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$970.835,01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARTURO PEREZ GARCIA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR COLOMOS 3 5 , EL BATAN, ZAPOPAN, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 3336304429 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$20.501,51 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (10)	
EN ESPECIE	_____ \$0,00 (10)	
	Suma:	\$0,00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (11)	
EN ESPECIE	_____ \$0,00 (11)	
	Suma:	\$0,00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0,00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0,00 (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (14)	
EN ESPECIE	_____ \$0,00 (14)	
	Suma:	\$0,00 (14)
TOTAL:		\$20.501,51 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (16)	
EN ESPECIE	_____ \$0,00 (16)	
TOTAL:		\$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	_____ \$20.501,51 (17)	
Páginas de internet	_____ \$0,00 (17)	
Cine	_____ \$0,00 (17)	
Espectaculares	_____ \$0,00 (17)	
Otros	_____ \$20.501,51 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	_____ \$0,00 (18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ \$0,00 (19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ \$0,00 (20)	
TOTAL:		\$20.501,51 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	_____ \$20.501,51 (22)
TOTAL DE EGRESOS	_____ \$20.501,51 (23)
SALDO	_____ \$0,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

 ARTURO PEREZ GARCIA (25) FIRMA (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

 18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)

 FIRMA (26)

 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL 05 CINCO (3)

3. MUNICIPIO _____ (3)

4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)

de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)

tope \$970.835,01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARIADNE MEZA MONTEJANO (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR KILIMANJARO # 502, LOMAS DE SAN NICOLAS, PUERTO VALLARTA, JALISCO. (7)

3. TELEFONO: Particular 01322-2090410 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$45.872,01</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$45.872,01</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$43.872,01</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)
Otros	<u>\$43.872,01</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	<u>\$2.186,33</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:	<u>\$46.058,34</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$45.872,01</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$46.058,34</u> (23)
SALDO	<u>-\$186,33</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ FIRMA (26)

ARIADNE MEZA MONTEJANO (25)

NOMBRE DEL CANDIDATO _____ FIRMA (26)

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: (1)
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 06 SEIS (3)
 3. MUNICIPIO _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$970.835,01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO RODRIGUEZ NAVA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$29.987,51</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (10)
	EN ESPECIE	_____ \$0,00 (10)
	Suma:	_____ \$0,00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (11)
	EN ESPECIE	_____ \$0,00 (11)
	Suma:	_____ \$0,00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ \$0,00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ \$0,00 (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (14)
	EN ESPECIE	_____ \$0,00 (14)
	Suma:	_____ \$0,00 (14)
TOTAL :		_____ \$29.987,51 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (16)
EN ESPECIE	_____ \$0,00 (16)
TOTAL :	_____ \$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	_____ \$29.987,51 (17)
Páginas de internet	_____ \$0,00 (17)
Cine	_____ \$0,00 (17)
Espectaculares	_____ \$0,00 (17)
Otros	_____ \$29.987,51 (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	_____ \$0,00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ \$0,00 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ \$0,00 (20)
TOTAL :	_____ \$29.987,51 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	_____ \$29.987,51 (22)
TOTAL DE EGRESOS	_____ \$29.987,51 (23)
SALDO	_____ \$0,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ</u>	_____ (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)	FIRMA
<u>ROBERTO RODRIGUEZ NAVA</u>	_____ (25)
NOMBRE DEL CANDIDATO	FIRMA (26)
<u>18 DE SEPTIEMBRE DE 2009</u>	_____ (27)
FECHA	

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 07 SIETE (3)
 3. MUNICIPIO _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$970.835,01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAUL CUEVA ZEPEDA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PERIFERICO SUR # 653B, COL. ARTESANOS, TLAQUEPAQUE, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 36755292 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$49.657,01</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL :		<u>\$49.657,01</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL :	<u>\$0,00</u> (16)

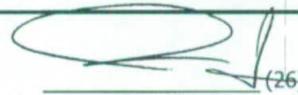
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$49.657,01</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$6.900,00</u> (17)
Otros	<u>\$42.757,01</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	<u>\$0,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL :	<u>\$49.657,01</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$49.657,01</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$49.657,01</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)  FIRMA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

RAUL CUEVA ZEPEDA (25) FIRMA (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27) FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 08 OCHO (3)
 3. MUNICIPIO _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$970.835,01 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GABRIEL ANGEL FALCON MORALES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AV. PASEO DE LA ARBOLEDA # 964-2, JARD. DEL BOSQUE, GUADALAJARA, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 31225721 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$18.362,04</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$18.362,04</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO \$0,00 (16)
 EN ESPECIE \$0,00 (16)
TOTAL: \$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$18.362,04 (17)
 Páginas de internet \$0,00 (17)
 Cine \$0,00 (17)
 Espectaculares \$6.701,03 (17)
 Otros \$11.661,01 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL \$0,00 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$0,00 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \$0,00 (20)
TOTAL: \$18.362,04 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$18.362,04 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$18.362,04 (23)
SALDO \$0,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26) 
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
GABRIEL ANGEL FALCON MORALES (25) FIRMA (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 09 NUEVE (3)
 3. MUNICIPIO _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$970.835,01 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO RAFAEL NEGRETE TOLEDO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AV. HIDALGO # 1805, LADRON DE GUEVARA, GUADALAJARA, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 36168608 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$22.084,85</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$22.084,85</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$22.084,85</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$10.423,84</u> (17)	
Otros	<u>\$11.661,01</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$0,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		<u>\$22.084,85</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$22.084,85</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$22.084,85</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ</u>		(26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)	FIRMA	
<u>SERGIO RAFAEL NEGRETE TOLEDO</u>		(25)
NOMBRE DEL CANDIDATO	FIRMA	(26)
<u>18 DE SEPTIEMBRE DE 2009</u>		(27)
FECHA		

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 10 DIEZ (3)
 3. MUNICIPIO _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$970.835,01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DIEGO CORONA CREMEAN (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PASEO DEL BOSQUE # 297, COLINAS SAN JAVIER, ZAPOPAN, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina 3630-4429 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>\$177.235,59</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:			<u>\$177.235,59</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$167.729,69</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$108.809,32</u> (17)	
Otros	<u>\$58.920,37</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$9.523,90</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		
		<u>\$177.253,59</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$177.235,59</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$177.253,59</u> (23)
SALDO	<u>-\$18,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
DIEGO CORONA CREMEAN (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (2X)
 FECHA

FIRMA (26)
 FIRMA (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 11 ONCE (3)
 3. MUNICIPIO _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$970.835,01 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSITA FIERROS HUERTA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR GALEANA # 27-B, SAN MARTIN DE LAS FLORES, TLAQUEPAQUE, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 36970550 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$51.290,34</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$51.290,34</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

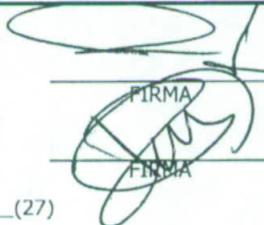
(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$28.352,80</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$7.563,78</u> (17)
Otros	<u>\$20.789,02</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	<u>\$22.261,66</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:	<u>\$50.614,46</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$51.290,34</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$50.614,46</u> (23)
SALDO	<u>\$675,88</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ROSITA FIERROS HUERTA (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA


 FIRMA (26)
 FIRMA (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: (1)
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 12 DOCE (3)
 3. MUNICIPIO _____ (3)
 4. FECHAS (4)
 de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$970.835,01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA LOPEZ ROCHA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR SIERRA DE TAPALPA # 105, LA CALMA, ZAPOPAN, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 36325518 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$54.390,73</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL :		<u>\$54.390,73</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL :	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$40.668,74</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$8.934,72</u> (17)
Otros	<u>\$31.734,02</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	<u>\$9.944,93</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL :	<u>\$50.613,67</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$54.390,73</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$50.613,67</u> (23)
SALDO	<u>\$3.777,06</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
MARIA LOPEZ ROCHA (25) FIRMA (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO _____
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL 13 TRECE (2)

3. MUNICIPIO _____ (3)

4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
tope \$970.835,01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS RIVAS CARDENAS (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR GREGORIO DAVILA 3A # 546, ARTESANOS, GUADALAJARA, JALISCO. (7)

3. TELEFONO: Particular 38263230 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$41.661,01</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$45.000,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$45.000,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$86.661,01</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$79.893,01</u> (17)
Páginas de Internet	<u>\$0,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)
Otros	<u>\$79.893,01</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	<u>\$2.187,37</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:	<u>\$82.080,38</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$86.661,01</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$82.080,38</u> (23)
SALDO	<u>\$4.580,63</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ FIRMA

CARLOS RIVAS CARDENAS (25)

NOMBRE DEL CANDIDATO _____ FIRMA (26)

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 14 CATORCE (3)
 3. MUNICIPIO _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$970.835,01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMON VAZQUEZ CASILLAS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PASEO JOSE GUTIERREZ PEDROZA N°4574, MIRAVALLE, GUADALAJARA, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 3914-3004 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$18.764,13 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	\$0,00 (10)	
EN ESPECIE	\$0,00 (10)	
	Suma:	\$0,00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	\$0,00 (11)	
EN ESPECIE	\$0,00 (11)	
	Suma:	\$0,00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0,00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0,00 (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	\$0,00 (14)	
EN ESPECIE	\$0,00 (14)	
	Suma:	\$0,00 (14)
	TOTAL:	\$18.764,13 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$0,00 (16)	
EN ESPECIE	\$0,00 (16)	
	TOTAL:	\$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$18.764,13 (17)
Páginas de internet	\$0,00 (17)	
Cine	\$0,00 (17)	
Espectaculares	\$7.103,12 (17)	
Otros	\$11.661,01 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$0,00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$0,00 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0,00 (20)
	TOTAL:	\$18.764,13 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$18.764,13 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$18.764,13 (23)
SALDO	\$0,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

 RAMON VAZQUEZ CASILLAS (25) FIRMA (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

 18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)

 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 15 QUINCE (3)
 3. MUNICIPIO _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$970,835,01 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS HUMBERTO OLVERA ORTIZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 1910 # 704, COL. MASCOTA, OCOTLAN, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 392-9225296 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$24,682,00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$24,682,00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$4,682,00</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)
Otros	<u>\$4,682,00</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	<u>\$0,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:	<u>\$4,682,00</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$24,682,00</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$4,682,00</u> (23)
SALDO	<u>\$20,000,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)  FIRMA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

LUIS HUMBERTO OLVERA ORTIZ (25) FIRMA (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27) FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL 16 DIECISEIS (3)

3. MUNICIPIO _____ (4)

4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)

de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)

tope \$970.835,01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDGARDO CEJA MONTERO (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$44.020,75</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$44.020,75</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ \$0,00 (16)

EN ESPECIE _____ \$0,00 (16)

TOTAL: _____ \$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$44.020,75</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$14.950,00</u> (17)	
Otros	<u>\$29.070,75</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$0,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		<u>\$44.020,75</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL _____ \$44.020,75 (22)

TOTAL DE EGRESOS _____ \$44.020,75 (23)

SALDO _____ \$0,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ _____ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ FIRMA

EDGARDO CEJA MONTERO _____ (25)

NOMBRE DEL CANDIDATO _____ FIRMA (26)

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 _____ (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 17 DIECISIETE (3)
 3. MUNICIPIO _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$970.835,01 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MARIA GARCIA ARTEAGA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR JUAREZ # 620, CENTRO, CHAPALA, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 3331892613 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$257.451,01</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
	TOTAL:	<u>\$257.451,01</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$112.230,93</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)
Otros	<u>\$112.230,93</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	<u>\$133.496,53</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$12.000,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:	<u>\$257.727,46</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$257.451,01</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$257.727,46</u> (23)
SALDO	<u>-\$276,45</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JOSE MARIA GARCÍA ARTEAGA (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA



FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL 18 DIECIOCHO (3)

3. MUNICIPIO _____ (4)

4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)

de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)

tope \$970.835,01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO PARRA GUTIERREZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR ABASOLO # 669, AUTLAN DE NAVARRO, JALISCO. (7)

3. TELEFONO: Particular 3173823488 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$75.398,50</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL :		<u>\$75.398,50</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL :	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$63.956,00</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$26.910,00</u> (17)
Otros	<u>\$37.046,00</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	<u>\$0,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$11.442,50</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL :	<u>\$75.398,50</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$75.398,50</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$75.398,50</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) ALEJANDRO PARRA GUTIERREZ (25) FIRMA _____ (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO _____ (25) FIRMA _____ (26)

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL 19 DIECINUEVE (2)

3. MUNICIPIO _____ (3)

4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
tope \$970.835,01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUMBERTO ALVAREZ GONZALEZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR RISCO # 11, FRACC. LOMAS ALTAS, CD. GUZMAN, MPIO. ZAPOTLAN EL GRANDE, JALISCO. (7)

3. TELEFONO: Particular 4132140 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$199.475,85</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$199.475,85</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$199.475,85</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)
Otros	<u>\$199.475,85</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	<u>\$0,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:	<u>\$199.475,85</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$199.475,85</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$199.475,85</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (25)  (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

HUMBERTO ALVAREZ GONZÁLEZ (25) _____ (26)
NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 20 VEINTE (3)
 3. MUNICIPIO _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$970.835,01 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARTURO PONCE ALDANA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR ZARAGOZA # 57-A, CENTRO. TONALA, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 36831230 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	<u>\$47.151,00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma: <u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma: <u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS	
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma: <u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:	<u>\$47.151,00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$34.018,67</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)
Otros	<u>\$34.018,67</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	<u>\$13.233,65</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:	<u>\$47.252,32</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$47.151,00</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$47.252,32</u> (23)
SALDO	<u>-\$101,32</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
ARTURO PONCE ALDANA (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA (26)
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "ICC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES**

DE LA COALICION: SALVEMOS TOMATLAN
REPRESENTADA POR EL PARTIDO: CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TOMATLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 03 de mayo de 2009 (4)
 de termino 30 de junio de 2009 (4)
 tope \$89,757,62 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARTURO CANO DIAZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:		MONTO	
<u>CONVERGENCIA</u>	EN EFECTIVO	<u>\$5,000,00</u> (9)	
	EN ESPECIE	<u>\$5,787,39</u> (9)	
	Suma:		<u>\$10,787,39</u> (9)
<u>PARTIDO DEL TRABAJO</u>	EN EFECTIVO	<u>\$10,000,00</u> (9)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (9)	
	Suma:		<u>\$10,000,00</u> (9)
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (9)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (9)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (9)
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (9)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (9)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (9)
	SUB-TOTAL :		<u> </u> (10)
2.- APORTACIONES DE MILITANTES:	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (11)
3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES:	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (12)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (12)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (12)
4.- AUTOFINANCIAMIENTO:			<u>\$0,00</u> (13)
5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			<u>\$0,00</u> (14)
6.- OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (15)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (15)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (15)
	TOTAL :		<u>\$20,787,39</u> (16)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$5,787,39</u> (17)
Páginas de Internet	<u>\$0,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)
Otros	<u>\$5,787,39</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL	<u>\$6,235,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL :	<u>\$12,022,39</u> (21)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS	<u>\$20,787,39</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$12,022,39</u> (23)
SALDO	<u>\$8,765,00</u> (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento del Partido que Representa la Coalición)


FIRMA (26)

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009
FECHA

FORMATO "ICC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DE LA COALICION: _____

SALVEMOS VILLA PURIFICACION

REPRESENTADA POR EL PARTIDO: _____

CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO VILLA PURIFICACIÓN (3)

4. FECHAS de inicio 03 de mayo de 2009 (4)

de termino 30 de junio de 2009 (4)

tope \$53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS GUTIERREZ ARELLANO (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:

MONTO

<u>CONVERGENCIA</u>	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (9)	
	EN ESPECIE	<u>\$6.110,88</u> (9)	
		Suma:	<u>\$6.110,88</u> (9)
<u>PARTIDO DEL TRABAJO</u>	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (9)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (9)	
		Suma:	<u>\$0,00</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (9)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (9)	
		Suma:	<u>\$0,00</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (9)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (9)	
		Suma:	<u>\$0,00</u> (9)
		SUB-TOTAL :	<u>_____</u> (10)
2.- APORTACIONES DE MILITANTES:	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
		Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES:	EN EFECTIVO	<u>\$4.000,00</u> (12)	
	EN ESPECIE	<u>\$4.300,00</u> (12)	
		Suma:	<u>\$8.300,00</u> (12)
4.- AUTOFINANCIAMIENTO:			<u>\$0,00</u> (13)
5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			<u>\$0,00</u> (14)
6.- OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (15)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (15)	
		Suma:	<u>\$0,00</u> (15)
		TOTAL :	<u>\$14.410,88</u> (16)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet \$0,00 (17) \$11.160,33 (17)

Cine \$0,00 (17)

Espectaculares \$0,00 (17)

Otros \$11.160,33 (17)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL

_____ \$3.900,00 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$0,00 (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \$0,00 (20)

TOTAL : \$15.060,33 (21)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS \$14.410,88 (22)

TOTAL DE EGRESOS \$15.060,33 (23)

SALDO -\$649,45 (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

_____ LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento del
Partido que Representa la Coalición)

 (26)
_____ FIRMA

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009
FECHA

FORMATO "ICC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DE LA COALICION: _____ **SALVEMOS CABO CORRIENTES**
REPRESENTADA POR EL PARTIDO: _____ **CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO CABO CORRIENTES (3)
 4. FECHAS de inicio 03 de mayo de 2009 (4)
 de termino 30 de junio de 2009 (4)
 tope \$53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GERÓNIMO CASTILLOS RAMOS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:		MONTO	
<u>CONVERGENCIA</u>	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (9)	
	EN ESPECIE	<u>\$6.764,89</u> (9)	
	Suma:		<u>\$6.764,89</u> (9)
<u>PARTIDO DEL TRABAJO</u>	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (9)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (9)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (9)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (9)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (9)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (9)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (9)
	SUB-TOTAL :		<u>_____</u> (10)
2.- APORTACIONES DE MILITANTES:	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (11)
3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES:	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (12)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (12)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (12)
4.- AUTOFINANCIAMIENTO:			<u>\$0,00</u> (13)
5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			<u>\$0,00</u> (14)
6.- OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (15)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (15)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (15)
	TOTAL :		<u>\$6.764,89</u> (16)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$6.764,89</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)	
Otros	<u>\$6.764,89</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>\$0,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
	TOTAL :	<u>\$6.764,89</u> (21)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS	<u>\$6.764,89</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$6.764,89</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento del Partido que Representa la Coalición)


 _____ (25)
 FIRMA

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO ACATIC _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 _____ (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 _____ (5)
 tope \$57.716,43 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO GALLO BECERRA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR JOSEFA ORTIZ DE DOMINGOS # 6. COL. CENTRO. C.P. 45475. ACATIC, JALISCO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 3787150964 _____ (8) Oficina 3781096093 _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$8.300,39</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$8.300,39</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO \$0,00 (16)
 EN ESPECIE \$0,00 (16)
TOTAL: \$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$3.750,39 (17)
 Páginas de internet \$0,00 (17)
 Cine \$0,00 (17)
 Espectaculares \$0,00 (17)
 Otros \$3.750,39 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL \$4.550,00 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$0,00 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \$0,00 (20)
TOTAL: \$8.300,39 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$8.300,39 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$8.300,39 (23)
 SALDO \$0,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
FRANCISCO GALLO BECERRA _____ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL ACATLAN DE JUAREZ (2)
 3. MUNICIPIO ACATLAN DE JUAREZ (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$57.697,55 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALFREDO GONZALEZ TORRES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR JUAREZ # 108, FRACC. BELLAVISTA, ACATLAN DE JUAREZ, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular 3877990358 (8) Oficina 3313548307 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$6.477,39</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$6.477,39</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:		<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$6.477,39</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)	
Otros	<u>\$6.477,39</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>\$0,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		<u>\$6.477,39</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$6.477,39</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$6.477,39</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ</u>	<u>(26)</u>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)	FIRMA
<u>ALFREDO GONZALEZ TORRES</u>	<u>(25)</u>
NOMBRE DEL CANDIDATO	FIRMA
<u>18 DE SEPTIEMBRE DE 2009</u>	<u>(27)</u>
	FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO AHUALULCO DE MERCADO (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$60,861.65 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUILLERMO NUNO CORONA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR JUAREZ # 67. COL. CENTRO. C.P. 46730. AHUALULCO DEL MERCADO, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular 3867520211 (8) Oficina 3310808087 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$43,580.73</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$2,127.50</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$11,700.00</u> (11)
	Suma:	<u>\$13,827.50</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0.00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0.00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0.00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$57,408.23</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0.00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0.00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$53,108.23</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0.00</u> (17)
Cine	<u>\$0.00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$2,130.00</u> (17)
Otros	<u>\$50,978.23</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	<u>\$4,300.00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$0.00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0.00</u> (20)
TOTAL:	<u>\$57,408.23</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$57,408.23</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$57,408.23</u> (23)
SALDO	<u>\$0.00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ</u>	<u>(26)</u>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)	FIRMA
<u>GUILLERMO NUÑO CORONA</u>	<u>(25)</u>
NOMBRE DEL CANDIDATO	FIRMA
<u>18 DE SEPTIEMBRE DE 2009</u>	<u>(27)</u>
FECHA	

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO AMECA _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 _____ (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 _____ (4)
 tope \$182,339,51 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR LOPEZ HERNANDEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PEDRO MORENO # 55. COL. LA HUERTA. C.P. 46630. AMECA, JALISCO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 3757585658 _____ (8) Oficina 3751020678 _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$8.875,78 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	\$0,00 (10)
	EN ESPECIE	\$0,00 (10)
	Suma:	\$0,00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	\$7.900,00 (11)
	EN ESPECIE	\$0,00 (11)
	Suma:	\$7.900,00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0,00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0,00 (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	\$0,00 (14)
	EN ESPECIE	\$0,00 (14)
	Suma:	\$0,00 (14)
TOTAL :		\$16.775,78 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	\$0,00 (16)
	EN ESPECIE	\$0,00 (16)
TOTAL :		\$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$8.875,78 (17)
Páginas de internet	\$0,00 (17)	
Cine	\$0,00 (17)	
Espectaculares	\$0,00 (17)	
Otros	\$8.875,78 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$0,00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$0,00 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0,00 (20)
TOTAL :		\$8.875,78 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$16.775,78 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$8.875,78 (23)
SALDO	\$7.900,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ	_____ (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)	FIRMA
SALVADOR LÓPEZ HERNANDEZ	_____ (25)
NOMBRE DEL CANDIDATO	FIRMA
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009	_____ (27)
FECHA	

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO AMACUECA (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENJAMIN GARCIA VALDIVIA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$19.924,06</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL :		<u>\$19.924,06</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL :	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$8.466,89</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)	
Otros	<u>\$8.466,89</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$11.457,17</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL :		<u>\$19.924,06</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$19.924,06</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$19.924,06</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)  FIRMA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

BENJAMIN GARCÍA VALDIVIA (25) FIRMA (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO AMATITAN (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$53,260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN BERNARDO MEDERO TORRES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR NEBULOSA #34, FRACC. PUERTA DEL SOL, C.P. 45380. AMATITAN, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular 3747450715 (8) Oficina 3741021246 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$32,406,38</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$32,406,38</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO \$0,00 (16)
 EN ESPECIE \$0,00 (16)
TOTAL: \$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$2,406,38</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)	
Otros	<u>\$2,406,38</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$24,000,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$6,000,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		<u>\$32,406,38</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$32,406,38 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$32,406,38 (23)
 SALDO \$0,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JUAN BERNARDO MEDERO TORRES (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO ARANDAS _____ (4)

4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 _____ (4)

de termino 30 DE JUNIO DE 2009 _____ (4)

tope \$177,321.51 _____ (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS VALLE MAGANA _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>\$72,727.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u> (10)	
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u> (10)	
	Suma:		<u>\$0.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	<u>\$63,000.00</u> (11)	
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u> (11)	
	Suma:		<u>\$63,000.00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			<u>\$0.00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			<u>\$0.00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u> (14)	
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u> (14)	
	Suma:		<u>\$0.00</u> (14)
	TOTAL:		<u>\$135,727.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ \$0.00 (16)

EN ESPECIE _____ \$0.00 (16)

TOTAL: _____ \$0.00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$99,905.05</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$3,680.00</u> (17)	
Cine	<u>\$0.00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$0.00</u> (17)	
Otros	<u>\$96,225.05</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$11,680.14</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$24,785.00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0.00</u> (20)
	TOTAL:	<u>\$135,850.19</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL _____ \$135,727.00 (22)

TOTAL DE EGRESOS _____ \$135,850.19 (23)

SALDO _____ \$123.19 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ _____ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

JOSE LUIS VALLE MAGAÑA _____ (25)

NOMBRE DEL CANDIDATO


 FIRMA
Jose Luis Valle Magaña
 FIRMA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL ATOYAC (2)
 3. MUNICIPIO ATOYAC (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$53,260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HERIBERTO SANCHEZ MARTINEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CUAHUTEMOC # 138, COL. CENTRO, C.P. 49200, ATOYAC, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular 3724103017 (8) Oficina 3411043037 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$12,554,88</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
	TOTAL:	<u>\$12,554,88</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$12,054,89</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)	
Otros	<u>\$12,054,89</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>\$499,99</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		<u>\$12,554,88</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$12,554,88</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$12,554,88</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ</u>	 (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)	FIRMA
<u>HERIBERTO SANCHEZ MARTINEZ</u> (25)	 (26)
NOMBRE DEL CANDIDATO	FIRMA
<u>18 DE SEPTIEMBRE DE 2009</u> (27)	
FECHA	

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: (1)
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO AUTLAN DE NAVARRO (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$165.877,15 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE FLORES GOMEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CORREGIDORA # 76. CABECERA MUN. DE AUTLAN. C.P. 48900. AUTLAN, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina 331574553 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>\$160.000,00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL :			<u>\$160.000,00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)	
TOTAL :		<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$69.832,76</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)	
Otros	<u>\$69.832,76</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$63.703,52</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$25.421,39</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL :		<u>\$158.957,67</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$160.000,00</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$158.957,67</u> (23)
SALDO	<u>\$1.042,33</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
FELIPE FLORES GOMEZ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL CANADAS DE OBREGON (3)
 3. MUNICIPIO _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$53,260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN PABLO MARQUEZ GONZALEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR INSURGENTES NTE. # 17. COL. CENTRO. C.P. # 47361. CANADAS DE OBREGON, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 4314030378 (8) Oficina 3781182174 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>\$19,966,39</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:			<u>\$19,966,39</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)	
TOTAL:		<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$16,423,10</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$1,380,00</u> (17)	
Otros	<u>\$15,043,10</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$3,543,29</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		
		<u>\$19,966,39</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$19,966,39</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$19,966,39</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ</u>	<u>(25)</u>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)	FIRMA
<u>JUAN PABLO MARQUEZ GONZÁLEZ</u>	<u>(25)</u>
NOMBRE DEL CANDIDATO	FIRMA
<u>18 DE SEPTIEMBRE DE 2009</u>	<u>(27)</u>
FECHA	

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO CHIQUILISTLAN _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 _____ (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 _____ (4)
 tope \$53.260,00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS MEDINA MAGALLANES _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR MARIANO JIMENEZ # 33 A. C.P. 48640. CHIQUILISTLAN, JALISCO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 3857555317 _____ (8) Oficina 3751011330 _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$7.853,28</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$7.853,28</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$6.581,89</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)
Otros	<u>\$6.581,89</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	<u>\$0,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$1.271,39</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:	<u>\$7.853,28</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$7.853,28</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$7.853,28</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
CARLOS MEDINA MAGALLANES _____ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO CIHUATLAN _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 _____ (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 _____ (4)
 tope \$92,313,82 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS MAURICIO HERNANDEZ TAPIA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR MARIANO JIMENEZ # 33 - A. C.P. 48640. CHIQUILISTLAN, JALISCO. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 3857555317 _____ (8) Oficina 3751011330 _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$13,192,78</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$20,915,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$20,915,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$34,107,78</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$29,681,39</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)
Otros	<u>\$29,681,39</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	<u>\$3,155,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$1,271,39</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:	<u>\$34,107,78</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$34,107,78</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$34,107,78</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**

CARLOS MAURICIO HERNANDEZ TAPIA _____ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO **FIRMA**

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO COCULA (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$84.101,51 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS LOPEZ ACOSTA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR HIDALGO # 240, BARRIO DE SANTIAGO. C.P. 48500, COCULA JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular 38 10 08 96 (8) Oficina 3313253940 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$63.192,78</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (10)
	EN ESPECIE	_____ \$0,00 (10)
	Suma:	_____ \$0,00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (11)
	EN ESPECIE	_____ \$0,00 (11)
	Suma:	_____ \$0,00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ \$0,00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ \$0,00 (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (14)
	EN ESPECIE	_____ \$0,00 (14)
	Suma:	_____ \$0,00 (14)
TOTAL:		_____ \$63.192,78 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (16)
EN ESPECIE	_____ \$0,00 (16)
TOTAL:	_____ \$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	_____ \$61.921,39 (17)
Páginas de internet	_____ \$0,00 (17)
Cine	_____ \$0,00 (17)
Espectaculares	_____ \$0,00 (17)
Otros	_____ \$61.921,39 (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	_____ \$0,00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ \$1.271,39 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ \$0,00 (20)
TOTAL:	_____ \$63.192,78 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	_____ \$63.192,78 (22)
TOTAL DE EGRESOS	_____ \$63.192,78 (23)
SALDO	_____ \$0,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ</u>	_____ (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)	FIRMA
<u>LUIS LÓPEZ ACOSTA</u>	_____ (25)
NOMBRE DEL CANDIDATO	FIRMA (26)
<u>18 DE SEPTIEMBRE DE 2009</u>	_____ (27)
FECHA	

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO CUQUIO _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 _____ (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 _____ (4)
 tope \$54.057,71 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADRIAN CORNELIO GONZALEZ FERNANDEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR HIDALGO # 34. COL. CENTRO. C.P. 45480. CUQUIO, JALISCO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$42.167,39</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)	
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)	
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$42.167,39</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$11.192,39</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)	
Otros	<u>\$11.192,39</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$30.990,28</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		<u>\$42.182,67</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$42.167,39</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$42.182,67</u> (23)
SALDO	<u>-\$15,28</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ</u>		(26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)	FIRMA	
<u>ADRIAN CORNELIO GONZÁLEZ FERNANDEZ</u>		(25)
NOMBRE DEL CANDIDATO	FIRMA	(26)
<u>18 DE SEPTIEMBRE DE 2009</u>		(27)
FECHA		

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO EJUTLA _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 _____ (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 _____ (4)
 tope \$53,260,00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ABEL HERNANDEZ MORAN _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$8,830,77 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$0,00 (10)	
	EN ESPECIE	\$0,00 (10)	
	Suma:		\$0,00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$0,00 (11)	
	EN ESPECIE	\$0,00 (11)	
	Suma:		\$0,00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$0,00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$0,00 (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$0,00 (14)	
	EN ESPECIE	\$0,00 (14)	
	Suma:		\$0,00 (14)
TOTAL:			\$8,830,77 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ \$0,00 (16)
 EN ESPECIE _____ \$0,00 (16)
TOTAL: _____ \$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$7,559,39 (17)
Páginas de Internet	\$0,00 (17)	
Cine	\$0,00 (17)	
Espectaculares	\$0,00 (17)	
Otros	\$7,559,39 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$0,00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$1,271,38 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0,00 (20)
TOTAL:		\$8,830,77 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL _____ \$8,830,77 (22)
 TOTAL DE EGRESOS _____ \$8,830,77 (23)
 SALDO _____ \$0,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ FIRMA
 ABEL HERNÁNDEZ MORAN _____ (25) _____ FIRMA (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO _____
 18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO EL SALTO (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$302.831,91 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL CARMEN ARANDA PADILLA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR MORELOS # 22, COL. SAN JOSE DEL CASTILLO, C.P. 45685, EL SALTO, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular 36880701 (8) Oficina 3310418864 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$63.990,66</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$63.990,66</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$41.466,61</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$29.885,60</u> (17)	
Otros	<u>\$11.581,01</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$22.524,05</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		<u>\$63.990,66</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$63.990,66</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$63.990,66</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
MARIA DEL CARMEN ARANDA PADILLA (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA


 _____ (26)
 FIRMA

 _____ (26)
 FIRMA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO ETZATLAN (4)

4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)

de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)

tope \$53,260,00 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMON PAREDES LOZA (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR MORELOS # 181. COL. CENTRO. C.P. 46500. ETZATLAN, JALISCO (7)

3. TELEFONO: Particular 3867531208 (8) Oficina 3861006922 (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$6,581,89</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$6,581,89</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$6,581,89</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)
Otros	<u>\$6,581,89</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	<u>\$0,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:	<u>\$6,581,89</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$6,581,89</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$6,581,89</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)  FIRMA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

RAMON PAREDES LOZA (25) FIRMA (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO GOMEZ FARIAS (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$53,260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE RAMIREZ YANEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR LEANDRO VALLE # 14 - C. COL. CENTRO. C.P. 49120. GOMEZ FARIAS, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 3414330617 (8) Oficina 3411001213 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$32,325,81</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$32,325,81</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$18,142,81</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)	
Otros	<u>\$18,142,81</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$14,183,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		<u>\$32,325,81</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$32,325,81</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$32,325,81</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JOSÉ RAMÍREZ YAÑEZ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

FIRMA (26)
 FIRMA (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO GUADALAJARA (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$4.972.742,74 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MARIO RAMOS CORTES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$812.758,98</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$812.758,98</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO \$0,00 (16)
 EN ESPECIE \$0,00 (16)
TOTAL: \$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$570.949,31</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$2.702,50</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$388.071,81</u> (17)	
Otros	<u>\$180.175,00</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$59.788,81</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$61.570,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$107.496,79</u> (20)
TOTAL:		<u>\$799.804,91</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$812.758,98 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$799.804,91 (23)
SALDO \$12.954,07 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)  FIRMA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
VICTOR MARIO RAMOS CORTES (25) FIRMA (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27) FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: (1)
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO IXTLAHUACAN DEL RIO (3)
 4. FECHAS (4)
 de inicio 03 DE MAYO DE 2009
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009
 tope \$59,619.42 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR RAMIREZ MANCILLA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR INDUSTRIA # 444, BARRIO DE LA CRUZ, IXTLAHUACAN DEL RIO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 3312281799 (8) Oficina 13737345135 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$7,239.39</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u>	(10)
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u>	(10)
	Suma:	<u>\$0.00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u>	(11)
	EN ESPECIE	<u>\$10,000.00</u>	(11)
	Suma:	<u>\$10,000.00</u>	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0.00</u>	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0.00</u>	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u>	(14)
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u>	(14)
	Suma:	<u>\$0.00</u>	(14)
TOTAL:		<u>\$17,239.39</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO \$0.00 (16)
 EN ESPECIE \$0.00 (16)
TOTAL: \$0.00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$7,239.39</u>	(17)
Páginas de internet		<u>\$0.00</u>	(17)
Cine		<u>\$0.00</u>	(17)
Espectaculares		<u>\$0.00</u>	(17)
Otros		<u>\$7,239.39</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$10,000.00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0.00</u>	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0.00</u>	(20)
TOTAL:		<u>\$17,239.39</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$17,239.39 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$17,239.39 (23)
SALDO \$0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
SALVADOR RAMIREZ MANCILLA (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL JALOSTOTITLAN (2)
 3. MUNICIPIO JALOSTOTITLAN (3)
 4. FECHAS (4)
 de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$85,962.97 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FERMIN ISMAEL ROBLES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR RIO SANTA MARIA # 148. COL. LAGO DEL SOL. C.P. # 47120. JALOSTOTITLAN, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular (8) Oficina 3951005644 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>\$7,559.39</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:			<u>\$7,559.39</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$7,559.39</u> (17)
Páginas de Internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)	
Otros	<u>\$7,559.39</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>\$0,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		<u>\$7,559.39</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$7,559.39</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$7,559.39</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
FERMIN ISMAEL ROBLES (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL JAMAY (2)
 3. MUNICIPIO JAMAY (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$65,890,97 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MA DEL ROSARIO PALOMAR ORDAZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE SIETE # 36, COL. EL SEMINARIO, C.P. 47901, JAMAY, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular 39292400089 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$9,581,89 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ \$0,00 (10)	
	EN ESPECIE _____ \$0,00 (10)	
	Suma: _____	\$0,00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ \$0,00 (11)	
	EN ESPECIE _____ \$0,00 (11)	
	Suma: _____	\$0,00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0,00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0,00 (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ \$0,00 (14)	
	EN ESPECIE _____ \$0,00 (14)	
	Suma: _____	\$0,00 (14)
TOTAL:		\$9,581,89 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ \$0,00 (16)
 EN ESPECIE _____ \$0,00 (16)
TOTAL: _____ \$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$8,996,89 (17)
 Páginas de internet _____ \$0,00 (17)
 Cine _____ \$0,00 (17)
 Espectaculares _____ \$0,00 (17)
 Otros _____ \$8,996,89 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL \$710,00 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$0,00 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \$0,00 (20)
TOTAL: _____ \$9,706,89 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$9,581,89 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$9,706,89 (23)
 SALDO -\$125,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
 MA DEL ROSARIO PALOMAR ORDAZ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA
 18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)

 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL JOCOTEPEC (2)
 3. MUNICIPIO JOCOTEPEC (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$110.165,66 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA TERESA SALCEDO OREGEL (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR HIDALGO SUR # 389. COL. CENTRO. C.P. 45800. JOCOTEPEC, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 3877632433 (8) Oficina 3312556145 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$21.192,39</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$21.192,39</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

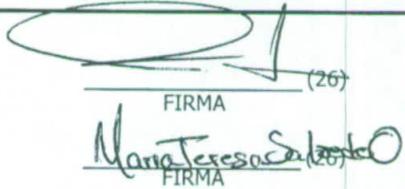
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$18.663,94</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)
Otros	<u>\$18.663,94</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	<u>\$2.496,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:	<u>\$21.159,94</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$21.192,39</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$21.159,94</u> (23)
SALDO	<u>\$32,45</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
MARIA TERESA SALCEDO OREGEL (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
 18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FIRMA

 FIRMA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO JUANACATLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$53,260.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER PARRA CERVANTES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR RAMON CORONA # 7. COL. CENTRO. C.P. 45880. JUANACATLAN, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular 37321320 (8) Oficina 3314363715 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$20,498.89</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u>	(10)
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u>	(10)
	Suma:	<u>\$0.00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u>	(11)
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u>	(11)
	Suma:	<u>\$0.00</u>	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0.00</u>	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0.00</u>	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u>	(14)
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u>	(14)
	Suma:	<u>\$0.00</u>	(14)
TOTAL:		<u>\$20,498.89</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u>	(16)
EN ESPECIE	<u>\$0.00</u>	(16)
TOTAL:	<u>\$0.00</u>	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$18,248.89</u>	(17)
Páginas de internet	<u>\$0.00</u>	(17)	
Cine	<u>\$0.00</u>	(17)	
Espectaculares	<u>\$0.00</u>	(17)	
Otros	<u>\$18,248.89</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$2,442.00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0.00</u>	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0.00</u>	(20)
TOTAL:		<u>\$20,690.89</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$20,498.89</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$20,690.89</u>	(23)
SALDO	<u>-\$192.00</u>	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
FRANCISCO JAVIER PARRA CERVANTES (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO LA BARCA _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 _____ (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 _____ (4)
 tope \$191.084,20 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUILLERMO CERVANTES ORTEGA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR GUELATAO # 27, COL. SANTA MONICA, C.P. 47910, LA BARCA, JALISCO. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 3939353348 _____ (8) Oficina 3439365343 _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$16.249,92</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$24.434,47</u> (11)
	Suma:	<u>\$24.434,47</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$40.684,39</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

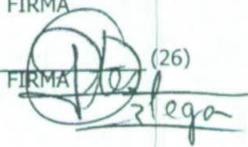
(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$29.024,39</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$2.271,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)
Otros	<u>\$26.753,39</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	<u>\$9.935,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$1.725,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:	<u>\$40.684,39</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$40.684,39</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$40.684,39</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
GUILLERMO CERVANTES ORTEGA _____ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 _____ (27)
 FECHA

FIRMA  (26)
 FIRMA  (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO MAGDALENA _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 _____ (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 _____ (4)
 tope \$54.729,79 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BERTHA LETICIA NAVARRO GARCIA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$12.454,89</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (10)
	EN ESPECIE	_____ \$0,00 (10)
	Suma:	_____ \$0,00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (11)
	EN ESPECIE	_____ \$0,00 (11)
	Suma:	_____ \$0,00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ \$0,00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ \$0,00 (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (14)
	EN ESPECIE	_____ \$0,00 (14)
	Suma:	_____ \$0,00 (14)
TOTAL:		_____ \$12.454,89 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (16)
EN ESPECIE	_____ \$0,00 (16)
TOTAL:	_____ \$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	_____ \$7.454,89 (17)
Páginas de internet	_____ \$0,00 (17)
Cine	_____ \$0,00 (17)
Espectaculares	_____ \$0,00 (17)
Otros	_____ \$7.454,89 (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	_____ \$0,00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ \$0,00 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ \$0,00 (20)
TOTAL:	_____ \$7.454,89 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	_____ \$12.454,89 (22)
TOTAL DE EGRESOS	_____ \$7.454,89 (23)
SALDO	_____ \$5.000,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ</u>	_____ (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)	FIRMA
<u>BERTHA LETICIA NAVARRO GARCÍA</u>	_____ (26)
NOMBRE DEL CANDIDATO	FIRMA
<u>18 DE SEPTIEMBRE DE 2009</u>	_____ (27)
FECHA	

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO MASCOTA _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 _____ (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 _____ (4)
 tope \$53,260.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSCAR ANTONIO SALCEDO RODRIGUEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR 16 DE SEPTIEMBRE # 73. COL. YERBABUENA. C.P. # 46900. MASCOTA, JALISCO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 3883860787 _____ (8) Oficina 3173832823 _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>\$4,071.01</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u>		(10)
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u>		(10)
	Suma:		<u>\$0.00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u>		(11)
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u>		(11)
	Suma:		<u>\$0.00</u>	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			<u>\$0.00</u>	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			<u>\$0.00</u>	(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u>		(14)
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u>		(14)
	Suma:		<u>\$0.00</u>	(14)
TOTAL:			<u>\$4,071.01</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO \$0.00 (16)
 EN ESPECIE \$0.00 (16)
TOTAL: \$0.00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$4,071.01 (17)
 Páginas de internet \$0.00 (17)
 Cine \$0.00 (17)
 Espectaculares \$0.00 (17)
 Otros \$4,071.01 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL \$0.00 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$0.00 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \$0.00 (20)
TOTAL: \$4,071.01 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$4,071.01 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$4,071.01 (23)
SALDO \$0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
OSCAR ANTONIO SALCEDO RODRIGUEZ _____ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO MAZAMITLA (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$53,260.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO MATA ELIZONDO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CONSTITUCION MEXICANA # 16. COL. CENTRO. C.P. 49500. MAZAMITLA, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 3825380287 (8) Oficina 3821005310 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>\$15,966.39</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u> (10)	
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u> (10)	
	Suma:		<u>\$0.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u> (11)	
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u> (11)	
	Suma:		<u>\$0.00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			<u>\$0.00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			<u>\$0.00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u> (14)	
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u> (14)	
	Suma:		<u>\$0.00</u> (14)
TOTAL:			<u>\$15,966.39</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO \$0.00 (16)
 EN ESPECIE \$0.00 (16)
TOTAL: \$0.00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$15,966.39 (17)
 Páginas de internet \$0.00 (17)
 Cine \$0.00 (17)
 Espectaculares \$0.00 (17)
 Otros \$15,966.39 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL \$0.00 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$0.00 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \$0.00 (20)
TOTAL: \$15,966.39 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$15,966.39 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$15,966.39 (23)
SALDO \$0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) MARCO ANTONIO MATA ELIZONDO (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO _____ (26)
 18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 _____ (27)
 FECHA _____ (27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO OCOTLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$254,649,30 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FEDERICO PLANCARTE SANCHEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR 2 DE ABRIL # 321, COL. SAN JUAN, OCOTLAN, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 3929226146 (8) Oficina 3310430290 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$7,239,39</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$7,239,39</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO \$0,00 (16)
 EN ESPECIE \$0,00 (16)
TOTAL: \$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$7,239,39 (17)
 Páginas de internet \$0,00 (17)
 Cine \$0,00 (17)
 Espectaculares \$0,00 (17)
 Otros \$7,239,39 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL \$0,00 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$0,00 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \$0,00 (20)
TOTAL: \$7,239,39 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$7,239,39 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$7,239,39 (23)
SALDO \$0,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FEDERICO PLANCARTE SANCHEZ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO _____ (26)
 18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO PONCITLAN (4)

4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)

de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)

tope \$117,475,55 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FAUSTO CRUZ BALTAZAR (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR DONATO GUERRA # 381. COL. EL TORIL. C.P. 45950. PONCITLAN, JALISCO (7)

3. TELEFONO: Particular 3919210968 (8) Oficina 3310739628 (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$20,454,89</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u>	(10)
	Suma:	<u>\$0,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u>	(11)
	EN ESPECIE	<u>\$4,250,00</u>	(11)
	Suma:	<u>\$4,250,00</u>	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u>	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u>	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u>	(14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u>	(14)
	Suma:	<u>\$0,00</u>	(14)
TOTAL:		<u>\$24,704,89</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u>	(16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u>	(16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u>	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$7,454,89</u>	(17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u>	(17)	
Cine	<u>\$0,00</u>	(17)	
Espectaculares	<u>\$0,00</u>	(17)	
Otros	<u>\$7,454,89</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$11,500,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$5,750,00</u>	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u>	(20)
TOTAL:		<u>\$24,704,89</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$24,704,89</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$24,704,89</u>	(23)
SALDO	<u>\$0,00</u>	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)

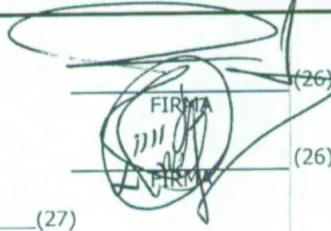
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

FAUSTO CRUZ BALTAZAR (25)

NOMBRE DEL CANDIDATO

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)

FECHA



FIRMA (26)

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO PUERTO VALLARTA _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 _____ (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 _____ (4)
 tope \$639,279.50 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J. ASCENCION TOPETE GONZALEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR GUERRERO # 271, COL. PITILLAL CENTRO, C.P. 48290, PUERTO VALLARTA, JALISCO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 3222243564 _____ (8) Oficina 221233179 _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$78,694.39 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	
EN EFECTIVO	\$0.00 (10)
EN ESPECIE	\$0.00 (10)
Suma:	\$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
EN EFECTIVO	\$0.00 (11)
EN ESPECIF	\$0.00 (11)
Suma:	\$0.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00 (13)
6. OTROS EVENTOS	
EN EFECTIVO	\$0.00 (14)
EN ESPECIE	\$0.00 (14)
Suma:	\$0.00 (14)
TOTAL:	\$78,694.39 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$0.00 (16)
EN ESPECIE	\$0.00 (16)
TOTAL:	\$0.00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$79,040.22 (17)
Páginas de internet	\$0.00 (17)
Cine	\$0.00 (17)
Espectaculares	\$0.00 (17)
Otros	\$79,040.22 (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$0.00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$0.00 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00 (20)
TOTAL:	\$79,040.22 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$78,694.39 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$79,040.22 (23)
SALDO	-\$345.83 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
 J. ASCENCION TOPETE GONZALEZ _____ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA
 18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL SAN JULIAN (3)

3. MUNICIPIO SAN JULIAN (4)

4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)

de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)

tope \$53,260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FILIBERTO ALFREDO VILLAR VERGARA (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR JULIO ALVAREZ # 103. COL. CENTRO. C.P. 47170. SAN JULIAN, JALISCO (7)

3. TELEFONO: Particular (8) Oficina (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$7,454,89</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$7,454,89</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$7,454,89</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)	
Otros	<u>\$7,454,89</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$0,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		<u>\$7,454,89</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$7,454,89</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$7,454,89</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)  FIRMA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

FILIBERTO ALFREDO VILLAR VERGARA (25) FIRMA (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL (2)
 3. MUNICIPIO SAN MIGUEL EL ALTO (3)
 4. FECHAS (4)
 de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (5)
 tope \$85,441,91 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL RAMIREZ MACIAS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PROL. JOSE MARIA LOZANO # 48. COL. ARROYO DE MINAS. C.P. 47140. SAN MIGUEL EL ALTO, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular 3477882623 (8) Oficina 3471002752 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$7,454,89</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$7,454,89</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:		<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$7,454,89</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)	
Otros	<u>\$7,454,89</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>\$0,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		<u>\$7,454,89</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$7,454,89</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$7,454,89</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ</u>	<u>(26)</u>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)	FIRMA
<u>MIGUEL ANGEL RAMIREZ MACIAS</u>	<u>(25)</u>
NOMBRE DEL CANDIDATO	FIRMA
<u>18 DE SEPTIEMBRE DE 2009</u>	<u>(27)</u>
	FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL TAPALPA (3)
 3. MUNICIPIO de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 4. FECHAS de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$53,260,00 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN TORRES ALVAREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR ABASOLO # 374, COLONIA CENTRO. C.P. # 49340. TAPALPA, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular 13434321117 (8) Oficina 3411230949 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$7,504,39 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	\$0,00 (10)
	EN ESPECIE	\$0,00 (10)
	Suma:	\$0,00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	\$0,00 (11)
	EN ESPECIE	\$0,00 (11)
	Suma:	\$0,00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0,00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0,00 (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	\$0,00 (14)
	EN ESPECIE	\$0,00 (14)
	Suma:	\$0,00 (14)
TOTAL:		\$7,504,39 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$0,00 (16)
EN ESPECIE	\$0,00 (16)
TOTAL:	\$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$6,477,39 (17)
Páginas de internet	\$0,00 (17)	
Cine	\$0,00 (17)	
Espectaculares	\$0,00 (17)	
Otros	\$6,477,39 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$1,027,00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$0,00 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0,00 (20)
TOTAL:		\$7,504,39 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$7,504,39 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$7,504,39 (23)
SALDO	\$0,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
 JUAN TORRES ALVAREZ (25) FIRMA (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
 18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL TECHALUTA DE MONTENEGRO (3)
 3. MUNICIPIO TECHALUTA DE MONTENEGRO (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$53,260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIEL RODRIGUEZ SUAREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CUAHUTEMOC # 62, COL. EL ZAPOTE. C.P. # 49240. TECHALUTA DE MORELOS, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 3724109029 (8) Oficina 3131085742 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$6,477.39</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL :		<u>\$6,477.39</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL :		<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$6,477.39</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)	
Otros	<u>\$6,477.39</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>\$0,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL :		<u>\$6,477.39</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$6,477.39</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$6,477.39</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)  FIRMA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

DANIEL RODRIGUEZ SUAREZ (25) FIRMA

NOMBRE DEL CANDIDATO

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL TECOLOTLAN (3)
 3. MUNICIPIO TECOLOTLAN (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$53,260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE BERNARDO PRECIADO FLORES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CONSTITUCION # 59. COL. CENTRO. C.P. 48540. TECOLOTLAN, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular 3497760094 (8) Oficina 3314168273 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$8,726,28</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$8,726,28</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$7,454,89</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)
Cine	<u>\$0,00</u> (17)
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)
Otros	<u>\$7,454,89</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	<u>\$0,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$1,271,39</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:	<u>\$8,726,28</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$8,726,28</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$8,726,28</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
JOSE BERNARDO PRECIADO FLORES (25) FIRMA
 NOMBRE DEL CANDIDATO
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: (1)
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO TEPATITLAN DE MORELOS (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$375,220,97 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ROBERTO ALCALA GUERRERO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CATALAN INT. 2 EXT. 410. FRACC. JARDIN ESPANOL. C.P. 47630. TEPATITLAN, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 3787153303 (8) Oficina 3339449317 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$39,966.39</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0.00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0.00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0.00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0.00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$39,966.39</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0.00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0.00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$26,517.19</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0.00</u> (17)	
Cine	<u>\$0.00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$0.00</u> (17)	
Otros	<u>\$26,517.19</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$12,400.00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0.00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0.00</u> (20)
TOTAL:		<u>\$38,917.19</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$39,966.39</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$38,917.19</u> (23)
SALDO	<u>\$1,049.20</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)  FIRMA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

JOSE ROBERTO ALCALA GUERRERO (25) FIRMA (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL TEQUILA (3)
 3. MUNICIPIO _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$98,993,15 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ABEL MACIAS GARCIA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR DELFINO GONZALEZ # 7. C.P. 40400. TEQUILA, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular 3338285862 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>\$19,122,39</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:			<u>\$19,122,39</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO \$0,00 (16)
 EN ESPECIE \$0,00 (16)
TOTAL: \$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$9,122,39 (17)
 Páginas de Internet \$0,00 (17)
 Cine \$0,00 (17)
 Espectaculares \$0,00 (17)
 Otros \$9,122,39 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL \$0,00 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$0,00 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \$0,00 (20)
TOTAL: \$9,122,39 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$19,122,39 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$9,122,39 (23)
 SALDO \$10,000,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)  FIRMA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ABEL MACIAS GARCÍA (25) FIRMA (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: (1)
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL TIZAPAN EL ALTO (3)
 3. MUNICIPIO TIZAPAN EL ALTO (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (5)
 tope \$61,424,24 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GUADALUPE SIMON MARTINEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR SAN FRANCISCO # 122. COL. SAN FRANCISCO. C.P. 49400. TIZAPAN EL ALTO, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular 3767682358 (8) Oficina 3312809231 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6)

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$14,966,39 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$0,00 (10)	
	EN ESPECIE	\$0,00 (10)	
	Suma:		\$0,00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$11,000,00 (11)	
	EN ESPECIE	\$0,00 (11)	
	Suma:		\$11,000,00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$0,00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$0,00 (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$0,00 (14)	
	EN ESPECIE	\$0,00 (14)	
	Suma:		\$0,00 (14)
TOTAL:			\$25,966,39 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO \$0,00 (16)
 EN ESPECIE \$0,00 (16)
TOTAL: \$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$17,028,67 (17)
 Páginas de internet \$0,00 (17)
 Cine \$0,00 (17)
 Espectaculares \$0,00 (17)
 Otros \$17,028,67 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL \$2,534,15 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$0,00 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \$0,00 (20)
TOTAL: \$19,562,82 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$25,966,39 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$19,562,82 (23)
 SALDO \$6,403,57 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
 JOSÉ GUADALUPE SIMÓN MARTÍNEZ (25) FIRMA (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
 18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TLAJOMULCO DE ZUNIGA (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$525,662,78 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MARTINEZ CAMACHO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR ALCALDE NORTE # 67. COL. CENTRO. C.P. 45640. TLAJOMULCO DE ZUNIGA, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 37981725 (8) Oficina 3311486956 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>\$106,384,00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:			<u>\$106,384,00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$106,384,00</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$52,135,61</u> (17)	
Otros	<u>\$54,248,39</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$0,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		
		<u>\$106,384,00</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$106,384,00</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$106,384,00</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)  FIRMA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

JOSÉ MARTÍNEZ CAMACHO (25) FIRMA

NOMBRE DEL CANDIDATO

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL TLAQUEPAQUE (3)

3. MUNICIPIO _____ (4)

4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)

de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)

tope \$1.427.550,90 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO RAFAEL ALVAREZ RODRIGUEZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR CONTRERAS MEDELLIN # 67, COL. CENTRO, C.P. 45500, TLAQUEPAQUE, JALISCO (7)

3. TELEFONO: Particular 36390277 (8) Oficina 32885852 (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>\$257.444,39</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	<u>\$40.000,00</u> (11)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:		<u>\$40.000,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:			<u>\$297.444,39</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO \$0,00 (16)

EN ESPECIE \$0,00 (16)

TOTAL: \$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$245.700,39 (17)

 Páginas de internet \$0,00 (17)

 Cine \$0,00 (17)

 Espectaculares \$21.850,00 (17)

 Otros \$223.850,39 (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL \$50.494,60 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$0,00 (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \$0,00 (20)

TOTAL: \$296.194,99 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$297.444,39 (22)

TOTAL DE EGRESOS \$296.194,99 (23)

SALDO \$1.249,40 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

FRANCISCO RAFAEL ALVAREZ RODRIGUEZ (25)

NOMBRE DEL CANDIDATO

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)

FECHA

(Firma manuscrita)

FIRMA (26)

(Firma manuscrita)

FIRMA (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL TONALA (2)
 3. MUNICIPIO TONALA (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$939,234,26 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANDRES AVILA MADRID (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PRIVADA LOMA ZACAPU # 481, COL. LOMA DORADA, C.P. # 45418, TONALA, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular 11875253 (8) Oficina 3310727919 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$136.058,81</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$136.058,81</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$106.044,70</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$23.464,42</u> (17)	
Otros	<u>\$82.580,28</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$26.395,10</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		<u>\$132.439,80</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$136.058,81</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$132.439,80</u> (23)
SALDO	<u>\$3.619,01</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
ANDRES AVILA MADRID (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: (1)
 Gobernador Presidente Municipal (2) Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO TUXCACUESCO _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 _____ (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 _____ (5)
 tope \$53,260,00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J. JESUS GALLARDO GAONA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CONSTITUCION # 1. COL. APULCO. C.P. 48788. TUXCACUEZCO, JALISCO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 38269759 _____ (8) Oficina 3312808126 _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$11,383,03 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (10)
	EN ESPECIE	_____ \$0,00 (10)
	Suma:	_____ \$0,00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (11)
	EN ESPECIE	_____ \$0,00 (11)
	Suma:	_____ \$0,00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ \$0,00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ \$0,00 (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (14)
	EN ESPECIE	_____ \$0,00 (14)
	Suma:	_____ \$0,00 (14)
TOTAL:		_____ \$11,383,03 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (16)
EN ESPECIE	_____ \$0,00 (16)
TOTAL:	_____ \$0,00 (16)

V. EGRESOS

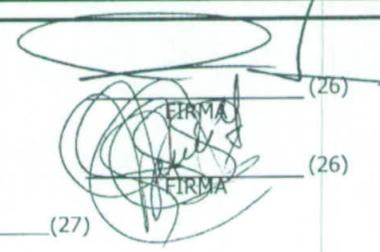
(A) GASTOS DE PROPAGANDA	_____ \$6,477,39 (17)
Páginas de internet	_____ \$0,00 (17)
Cine	_____ \$0,00 (17)
Espectaculares	_____ \$0,00 (17)
Otros	_____ \$6,477,39 (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	_____ \$3,634,25 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ \$1,271,39 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ \$0,00 (20)
TOTAL:	_____ \$11,383,03 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	_____ \$11,383,03 (22)
TOTAL DE EGRESOS	_____ \$11,383,03 (23)
SALDO	_____ \$0,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 _____ J. JESUS GALLARDO GAONA (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO (26)
 _____ 18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA


 FIRMA
 FIRMA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL (3)

3. MUNICIPIO VILLA CORONA (4)

4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)

de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (5)

tope \$54,182,31 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE DE JESUS ORTIZ URIBE (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR MATAMOROS # 17, COL. CENTRO, C.P. # 45730, VILLA CORONA, JALISCO (7)

3. TELEFONO: Particular 3877780989 (8) Oficina 3310696945 (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
			<u>\$11,700,00</u> (9)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
	EN ESPECIE	<u>\$5,000,00</u> (11)	
	Suma:		<u>\$5,000,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:			<u>\$16,700,00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)	
TOTAL:			<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$11,700,00</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)	
Otros	<u>\$11,700,00</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$5,000,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		<u>\$16,700,00</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$16,700,00</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$16,700,00</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)

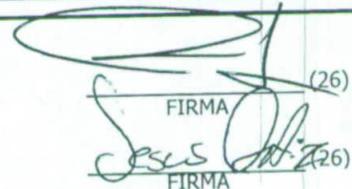
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

JOSE DE JESUS ORTIZ URIBE (25)

NOMBRE DEL CANDIDATO

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)

FECHA



FIRMA (26)



FIRMA (25)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: (1)
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL: (2) ZAPOPAN (3)
 3. MUNICIPIO: (4)
 4. FECHAS: (4)
 de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$3,074,111,60 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: (6) ALEJANDRO TAVAREZ LOPEZ (7)
 2. DOMICILIO PARTICULAR: (7)
 3. TELEFONO: Particular: (8) Oficina: (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$838.883,81 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	\$0,00 (10)
	EN ESPECIE	\$0,00 (10)
	Suma:	\$0,00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	\$0,00 (11)
	EN ESPECIE	\$0,00 (11)
	Suma:	\$0,00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0,00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0,00 (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	\$0,00 (14)
	EN ESPECIE	\$0,00 (14)
	Suma:	\$0,00 (14)
TOTAL:		\$838.883,81 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$0,00 (16)
EN ESPECIE	\$0,00 (16)
TOTAL:	\$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$289.635,42 (17)
Páginas de internet	\$0,00 (17)	
Cine	\$0,00 (17)	
Espectaculares	\$232.494,42 (17)	
Otros	\$57.141,00 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		\$469.216,78 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$4.600,00 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$75.325,00 (20)
TOTAL:		\$838.777,20 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$838.883,81 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$838.777,20 (23)
SALDO	\$106,61 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
 ALEJANDRO TAVAREZ LOPEZ (25) FIRMA (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
 18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: (1)
 Gobernador Presidente Municipal (2) Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL ZAPOTLANEJO (3)
 3. MUNICIPIO ZAPOTLANEJO (4)
 4. FECHAS (4)
 de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (5)
 tope \$167,289,29 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS CORTES NIETO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR SABAS CARRILLO # 17-H, ZAPOTLANEJO, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 3336261340 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$22,232,14</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)
	Suma:	<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:		<u>\$22,232,14</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:		<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

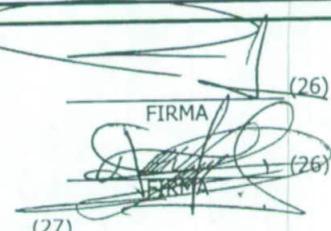
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$15,245,14</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)	
Otros	<u>\$15,245,14</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$4,600,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$2,300,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		<u>\$22,145,14</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$22,232,14</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$22,145,14</u> (23)
SALDO	<u>\$87,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JOSE LUIS CORTES NIETO (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

FIRMA  (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL ZAPOTILTIC (3)
 3. MUNICIPIO de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 4. FECHAS de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$86,956,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO SANCHEZ GARCIA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR MANUEL M. DIEGUEZ # 52, ZAPOTILTIC. (7)
 3. TELEFONO: Particular 045-341-100-3970 (8) Oficina (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$9,194,39	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$0,00	(10)
	EN ESPECIE	\$0,00	(10)
	Suma:	\$0,00	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$0,00	(11)
	EN ESPECIE	\$63,750,00	(11)
	Suma:	\$63,750,00	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0,00	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0,00	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$0,00	(14)
	EN ESPECIE	\$0,00	(14)
	Suma:	\$0,00	(14)
TOTAL:		\$72,944,39	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$0,00	(16)
EN ESPECIE	\$0,00	(16)
TOTAL:	\$0,00	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$63,944,39	(17)
Páginas de internet	\$0,00	(17)
Cine	\$0,00	(17)
Espectaculares	\$0,00	(17)
Otros	\$63,944,39	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$9,000,00	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$0,00	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0,00	(20)
TOTAL:	\$72,944,39	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$72,944,39	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$72,944,39	(23)
SALDO	\$0,00	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 RICARDO SANCHEZ GARCIA (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO
 18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: (1)
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL (2) _____
 3. MUNICIPIO (3) ZACOALCO DE TORRES
 4. FECHAS (4)
 de inicio 03 DE MAYO DE 2009
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009
 tope \$82,036,17 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL AVILA HERNANDEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR FRANCISCO I. MADERO # 298. COL. CENTRO. C.P. 45750. ZACOALCO DE TORRES, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular 3264230493 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>\$40,391,26</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (11)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (11)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			<u>\$0,00</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			<u>\$0,00</u> (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (14)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (14)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (14)
TOTAL:			<u>\$40,391,26</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (16)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$30,438,86</u> (17)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (17)	
Cine	<u>\$0,00</u> (17)	
Espectaculares	<u>\$0,00</u> (17)	
Otros	<u>\$30,438,86</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$9,952,40</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$0,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (20)
TOTAL:		
		<u>\$40,391,26</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$40,391,26</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$40,391,26</u> (23)
SALDO	<u>\$0,00</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)  FIRMA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

MANUEL AVILA HERNANDEZ (25) FIRMA (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOTLAN EL GRANDE (3)
 4. FECHAS de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)
 tope \$281,291,13 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IVAN LOPEZ GONZALEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CRISTOBAL COLON # 369. COL. CENTRO. C.P. # 49000. ZAPOTLAN EL GRANDE, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>\$49,966,39</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (10)
	EN ESPECIE	_____ \$0,00 (10)
	Suma:	_____ \$0,00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (11)
	EN ESPECIE	_____ \$0,00 (11)
	Suma:	_____ \$0,00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ \$0,00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ \$0,00 (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (14)
	EN ESPECIE	_____ \$0,00 (14)
	Suma:	_____ \$0,00 (14)
TOTAL:		<u>\$49,966,39</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____ \$0,00 (16)
EN ESPECIE	_____ \$0,00 (16)
TOTAL:	_____ \$0,00 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	_____ \$43,382,39 (17)
Páginas de internet	_____ \$0,00 (17)
Cine	_____ \$0,00 (17)
Espectaculares	_____ \$0,00 (17)
Otros	_____ \$43,382,39 (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	_____ \$5,918,99 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ \$0,00 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ \$0,00 (20)
TOTAL:	<u>\$49,301,38</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	_____ \$49,966,39 (22)
TOTAL DE EGRESOS	_____ \$49,301,38 (23)
SALDO	_____ \$665,01 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCIA SANCHEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
IVAN LÓPEZ GONZÁLEZ (25)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA
18 DE SEPTIEMBRE DE 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "ICG"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LA CAMPAÑA GENERICA DEL PARTIDO**

I. IDENTIFICACION

1. NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO: CONVERGENCIA (1)
 2. DOMICILIO: LOUISIANA # 113, COL. NAPOLES, C.P. 03810, MEXICO, D.F. (2)
 3. TELEFONO: 0133-3630-4429 (3)
 4. FECHAS: de inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 30 DE JUNIO DE 2009 (4)

II. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>\$2,478,581,17</u> (5)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (6)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (6)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (6)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (7)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (7)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (7)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			<u>\$0,00</u> (8)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			<u>\$0,00</u> (9)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (10)	
	EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (10)	
	Suma:		<u>\$0,00</u> (10)
TOTAL:			<u>\$2,478,581,17</u> (11)

III. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>\$0,00</u> (12)
EN ESPECIE	<u>\$0,00</u> (12)
TOTAL:	<u>\$0,00</u> (12)

IV. EGRESOS EN CAMPANA GENERICA

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$2,455,696,17</u> (13)
Páginas de internet	<u>\$0,00</u> (13)	
Cine	<u>\$0,00</u> (13)	
Espectaculares	<u>\$897,098,24</u> (13)	
Otros	<u>\$1,558,597,93</u> (13)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		<u>\$0,00</u> (14)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>\$22,885,00</u> (15)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>\$0,00</u> (16)
TOTAL:		
		<u>\$2,478,581,17</u> (17)

CRITERIO DE PRORRATEO: En los casos de espectaculares y prensa lo establecido en el artículo 25,7 del Reglamento.
En el caso de propaganda de forma equitativa entre todos los candidatos.

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	<u>\$2,478,581,17</u> (18)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$2,478,581,17</u> (19)
SALDO	<u>\$0,00</u> (20)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JULIO NELSON GARCÍA SANCHEZ

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)


FIRMA (21)

18 DE SEPTIEMBRE DE 2009

FECHA (22)