I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal X Diputado  2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO Acatlán De Juárez (3) 4. FECHAS de inicio de termino tope (4)	
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO	1
III. INGRESOS	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO \$71,515.58 (9	,
3. APORTACIONES DE MILITANTES	´
EN EFECTIVO \$0.00 (10) EN ESPECIE \$0.00 (10)	
Suma: \$0.00 (1	0)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN EFECTIVO \$0.00 (11)	
EN ESPECIE \$0.00 (11)  Suma: \$0.00 (1	1)
4. AUTOFINANCIAMIENTO \$0.00 (1	
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS \$0.00 (1	
6. OTROS EVENTOS EN EFECTIVO \$0.00 (14)	
EN ESPECIE \$0.00 (14)	
Suma: \$0.00 (1	4)
TOTAL: \$0.00 (1	5)
EN EFECTIVO \$0.00 (16) EN ESPECIE \$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (1	6)
V. EGRESOS	
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros \$36,567.09 (1) \$36,567.09 (1) \$36,567.09 (1) \$50.00 (17) \$50.00 (17) \$50.00 (17) \$50.00 (17)	7)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA \$3,818.13 (1 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$31,130.36 (1 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \$0.00 (2	9)
TOTAL: \$71,515.58 (2	1)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  \$0.00 (2 \$0.00 (2)	3)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
ROGELIO ORTEGA ROMO (25)  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA  FIRMA	26)
Mandan Share Mana Askari	26)

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA	
I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador  2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	Diputado (2) (3) (4) (4) (5)
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Torres Álvarez Mauricio  2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  Oficina	(6) (7) 0 (8)
III. INGRESOS	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	MONTO \$48,113.18 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (10) \$0.00 (10) Suma: \$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (11) \$0.00 (11) <b>Suma:</b> \$0.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS EN EFECTIVO	\$0.00 (12) \$0.00 (13) \$0.00 (14)
EN ESPECIE	\$0.00 (14) <b>Suma:</b> \$0.00 (14)
IV. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACIONAL  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL: \$0.00 (16)
V. EGRESOS	
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares	\$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17)
Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$28,486.98 (17) \$218.13 (18) \$18,620.69 (19) \$0.00 (20)
	TOTAL: \$48,113.18 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
ROGELIO ORTEGA ROMO ( NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamie	(25) Rogd to Ortiga K (26)
Torres Álvarez Mauricio_ NOMBRE DEL PRECANDIDATO	(26) FIRMA
MAYO DE 2009 FECHA	(27)

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)	
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	
Gobernador Presidente Municipal X	Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL	(2)
3. MUNICIPIO Ameca 4. FECHAS de inicio	(3)
de termino	(4)
tope	(5)
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO	
1. NOMBRE Nol López Pedro	(6)
2. DOMICILIO PARTICULAR C. Nogal 16, Col. San Ignacio, Ameca C.P. 46720 3. TELEFONO: Particular 375-7559203 Cel. 0757561030 (8) Oficina	(7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	
III. INGRESOS	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$57,566.56 (9)
1. THARGAPIENTO PODECO	\$37,300,30 (3)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	
EN EFECTIVO	\$0.00 (10)
EN ESPECIE	\$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	Suma: \$0.00 (10)
EN EFECTIVO	\$0.00 (11)
EN ESPECIE	\$0.00 (11)
	Suma: \$0.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00 (13)
6. OTROS EVENTOS	
EN EFECTIVO ·	\$0.00 (14)
EN ESPECIE	\$0.00 (14)
	Suma: \$0.00 (14)
	TOTAL: \$0.00 (15)
EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL: \$0.00 (16)
V. EGRESOS	
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet	\$41,618.07 (17)
Cine	\$787.38 (17) \$0.00 (17)
Espectaculares	\$0.00 (17)
Otros	\$40,830.69 (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$218.13 (18) \$15,730.36 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00 (20)
	TOTAL: \$57,566.56 (21)
IVI. RESUMEN	
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	¢0.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$0.00 (22) \$0.00 (23)
SALDO	\$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
POCEL TO OPTECA POMO	an Pod al a
ROGELIO ORTEGA ROMO	(25) Kogdio Vitagak (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financi	amiento) FIRMA U
Ñol López Pedro	(26)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO	FIRMA
0.735222	
MAYO DE 2000	(27)
MAYO DE 2009 FECHA	(27)

	PARTIDO SOCIALDE	TOUIVILA			_
. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Preside 2. DISTRITO ELECTORAL	ente Municipal		(2)	Diputado	
3. MUNICIPIO San Juanito Escober	do		(3)		
4. FECHAS de inicio			(4)		
de terminotope			(5)		
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Escareño Márquez	Jorge Alberto			(6)	
DOMICILIO PARTICULAR     C. Salvador Fregosi     TELEFONO: Particular     NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA		o Escobedo C.P. 46580 Scina	_	(7) 0 (8)	
III. INGRESOS				MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_	MONTO \$58,893.61 (9)	
3. APORTACIONES DE MILITANTES					
S. AFORTAGIONES DE PILETATTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE		\$0.00 (10) \$0.00 (10)		
	LIT LOI LOIL		ma:	\$0.00 (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO		\$0.00 (11)		
	EN ESPECIE		\$0.00 (11)	10.00 (11)	
A AUTOCINIANCIAMICATO		Su	ma:	\$0.00 (11) \$0.00 (12)	
<ol> <li>AUTOFINANCIAMIENTO</li> <li>RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FID</li> </ol>	FICOMISOS			\$0.00 (13)	
6. OTROS EVENTOS	Licolingos			40.00 (-0)	
	EN EFECTIVO EN ESPECIE		\$0.00 (14) \$0.00 (14)		
	LIT LOT LOLL		ıma:	\$0.00 (14)	
		TOT	AL:	\$0.00 (15)	
IV. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACIO	EN EFECTIVO		\$0.00 (16)		
	EN ESPECIE		\$0.00 (16)		
		тот	AL:	\$0.00 (16)	
V. EGRESOS					
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet		\$7	87,38 (17)	\$787.38 (17)	1
Cine Espectaculares			\$0.00 (17) \$0.00 (17)		
Otros			\$0.00 (17)		
<ul> <li>(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA</li> <li>(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IM</li> </ul>	PRESOS		_	\$16,426.26 (18) \$41,679.97 (19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA			_	\$0.00 (20)	
		тот	AL: _	\$58,893.61 (21)	)
A DECIMEN					
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES D TOTAL DE EGRESOS	EL COMITÉ EJECUTIVO NACIO	NAL	_	\$0.00 (22)	
SALDO			_	\$0.00 (23) \$0.00 (24)	
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION					
		(25)	PJ	0600	
ROGELIO ORTEGA I		(25)	Mogali e	UVtogak (26	)
NOMBRE (Titular del órgano responsable	ue la auministración de	i ilianciamiento)		LTUNA A	
Escareño Márquez Jorge Alberto		(26)		(26	5)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO		(25)		FIRMA	
	MAYO DE 2009		(27)		
	FECHA		,		

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal X  2. DISTRITO ELECTORAL	Diputado (2)
3. MUNICIPIO La Barca	(3)
4. FECHAS de inicio de termino	(4) (4)
tope	(5)
. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO	
1. NOMBRE Borroel Padilla Álvaro	(6)
2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular C. 16 de Septiembre 52, Col. Centro, La Barca Jalisco, ( 0 (8) Ofici	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	
I. INGRESOS	
	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$53,092.56 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	40.00 (40)
EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (10) \$0.00 (10)
	Suma: \$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  EN EFECTIVO	\$0.00 (11)
EN ESPECIE	\$0.00 (11)
	Suma: \$0.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00 (13)
6. OTROS EVENTOS  EN EFECTIVO	\$0.00 (14)
EN ESPECIE	\$0.00 (14)
	Suma: \$0.00 (14)
	TOTAL: \$0.00 (15)
V. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACIONAL  EN EFECTIVO	\$0.00 (16)
EN ESPECIE	\$0.00 (16)
	TOTAL: \$0.00 (16)
, EGRESOS	
(A) GASTOS DE PROPAGANDA	4707.20 (17)
Páginas de internet	\$787.38 (17) \$787.38 (17)
Cine Espectaculares	\$0.00 (17)
Otros	\$0.00 (17) \$0.00 (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$13,547.98 (18)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$38,757.20 (19) \$0.00 (20)
	TOTAL: \$53,092.56 (21)
I. RESUMEN	
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACION.	75100 (22)
TOTAL DE EGRESOS SALDO	\$0.00 (23) \$0.00 (24)
II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
ROGELIO ORTEGA ROMO	(25) Rogelio Ortega & (26)
OMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del f	
Jornal Padilla Álvara	(26)
orroel Padilla Álvaro Iombre del precandidato	(26)(26)
	1.20
MAYO DE 2009	(27)
FECHA	

	PARTIDO SOCIALDEMOCRA	TA	
1. TIPO DE LA PRECAMPAÑA (1) 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presid 2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	iente Municipal X	(2) (3) (4) (4) (4) (5)	utado
I. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Magaña Sandoval  2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA	ol La Giralda Cp. 49000 Zapotlan el Grande Ja (8) Oficina	ilisco	(6) (7) (8)
II. INGRESOS			
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		Mo	<b>NTO</b> \$41,321.44_(9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (10) \$0.00 (10)	40.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (11) \$0.00 (11) \$Uma:	\$0.00 (10) \$0.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FID 6. OTROS EVENTOS			\$0.00 (11) \$0.00 (12) \$0.00 (13)
	EN ESPECIE	\$0.00 (14) \$0.00 (14) <b>Suma:</b>	\$0.00 (14)
		TOTAL:	\$0.00 (15)
<ul> <li>APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACI</li> </ul>	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL:	\$0.00 (16)
. EGRESOS			
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares		\$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17)	\$25,372.96 (17)
Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IM (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA		\$24,585.58 (17)	\$218.13 (18) \$15,730.35 (19) \$0.00 (20)
		TOTAL:	\$41,321.44 (21)
/I. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES D TOTAL DE EGRESOS SALDO	EL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	_	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
TI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
ROGELIO ORTEGA P NOMBRE (Titular del órgano responsable		(25) Rauelus O FIRM	tegaK (26)
dagaña Sandoval Everardo ROMBRE DEL PRECANDIDATO		(26)	(26)
	MAYO DE 2009 FECHA	(27)	

### 7

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	
Gobernador	
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO           1. NOMBRE         Corona Vázquez Miguel Ángel         (6)           2. DOMICILIO PARTICULAR         C. Rafael Méndez Moreno 317, Barr. La Ascencion, Cocula C.P. 48500         (7)           3. TELEFONO: Particular         CEL . 3331055855 Trabajo. 01 (8)         Oficina         0 (8)           4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)         0         0	
III. INGRESOS	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	
3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE  \$0.00 (10) \$0.00 (10)  Suma: \$0.00 (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE  \$0.00 (11) \$0.00 (11)  Suma: \$0.00 (11) \$0.00 (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO \$0.00 (12)  5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS \$0.00 (13)  6. OTROS EVENTOS  EN EFECTIVO \$0.00 (14)	
EN ESPECIE \$0.00 (14)  Suma: \$0.00 (14)  TOTAL: \$0.00 (15)	
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  EN EFECTIVO EN ESPECIE  *0.00 (16) *50.00 (16)  *TOTAL: *0.00 (16)	
V. EGRESOS	
(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$787.38 (17)  Páginas de internet \$787.38 (17)  Cine \$0.00 (17)  Espectaculares \$0.00 (17)	
Otros \$0.00 (17)  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA \$10,226.26 (18)  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$42,717.17 (19)  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y-T.V. \$50,00 (20)  TOTAL: \$53,730.81 (21)	
VI. RESUMEN	
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL         \$0.00 (22)           TOTAL DE EGRESOS         \$0.00 (23)           SALDO         \$0.00 (24)	
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
ROGELIO ORTEGA ROMO (25)  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  ROGELIO ORTEGA ROMO (25)	
Corona Vázquez Miguel Ángel (26) [26] NOMBRE DEL PRECANDIDATO	
MAYO DE 2009 (27) FECHA	

LAN	TIDO SOCIALDEM	OCKAIA	
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Mul 2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	nicipal X	]	Diputado (2) (3) (4) (4) (5)
tope			(5)
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Molina Mejía Álvaro  2. DOMICILIO PARTICULAR  3. TELEFONO: Particular  4. NOMBRE DEL CANDIDATO  San Jose de los molinas S/N 331382-0512  4. NOMBRE DEL CANDIDATO  SUPLENTE (EN SU CASO)	i localidad San Jose de los r (8) Oficir		(6) (7) (8)
III. INGRESOS			
			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$46,835.31 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$	0.00 (10) 0.00 (10) ma: \$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	<u> </u>	<u>(0.00</u> (11) <u>(0.00</u> (11)
AUTOFINANCIAMIENTO     RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMIS	os	Sui	\$0.00 (11) \$0.00 (12) \$0.00 (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$	60.00 (14) 60.00 (14) ma: \$0.00 (14)
IV. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACIONAL			
TY. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	EN EFECTIVO EN ESPECIE		0.00 (16) 0.00 (16) <b>L:</b> \$0.00 (16)
V. EGRESOS			
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares		\$	\$27,606.83 (17) \$7.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17)
Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y	Y T.V.		9.45 (17) \$218.13 (18) \$19,010.35 (19) \$0.00 (20)
		ТОТА	<b>L:</b> \$46,835.31 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COM: TOTAL DE EGRESOS SALDO	ITÉ EJECUTIVO NACIONA	L	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la a	administración del fi	(25) nanciamiento)	Royd . O Jega R (26)
<u>Molina Mejía Álvaro</u> nombre del precandidato		(26)	FIRMA (26)
	MAYO DE 2009 FECHA		(27)

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)			
TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:     Gobernador Presidente Munic	cipal	1	Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL	cipai		(2)
3. MUNICIPIO Guadalajara			(3)
4. FECHAS de inicio			(4)
de termino tope			_(4) _(5)
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO			4-1
NOMBRE Galán Reyes Miguel Antonio     DOMICILIO PARTICULAR C. La Tilma 52, Col. Chapalita,	7anonan C P 45040		(6)
3. TELEFONO: Particular 3337495383			0 (8)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
III. INGRESOS			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$587,604.82 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFFCTIVO	40.00 (40)	
	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (10) \$0.00 (10)	
	mir boll books	Suma:	\$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$0.00 (11)	
	EN ESPECIE	\$0.00 (11) <b>Suma:</b>	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		Julia.	\$0.00 (11)
			\$0.00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	S		\$0.00 (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$0.00 (14)	
	EN ESPECIE	\$0.00 (14)	
		Suma:	\$0.00 (14)
		TOTAL:	#0.00 (1E)
		TOTAL.	\$0.00 (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL			
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	EN EFECTIVO	\$0.00 (16)	
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16)	
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL			
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		\$0.00 (16)	
		\$0.00 (16)	
		\$0.00 (16)	\$0.00 (16)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet		\$0.00 (16) TOTAL:	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine		\$0.00 (16)  TOTAL:  \$18,037.38 (17) \$0.00 (17)	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet		\$0.00 (16)  TOTAL:  \$18,037.38 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet  Cine  Espectaculares  Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$0.00 (16)  TOTAL:  \$18,037.38 (17) \$0.00 (17)	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	EN ESPECIE	\$0.00 (16)  TOTAL:  \$18,037.38 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17) \$79,677.14 (18) \$231,110.47 (19)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	EN ESPECIE	\$0.00 (16)  TOTAL:  \$18,037.38 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17) \$79,677.14 (18)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	EN ESPECIE	\$0.00 (16)  TOTAL:  \$18,037.38 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17) \$79,677.14 (18) \$231,110.47 (19)
Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T	EN ESPECIE	\$18,037.38 (17) \$18,037.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$258,779.83 (17)	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17) \$79,677.14 (18) \$231,110.47 (19) \$0.00 (20)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	T.V.	\$18,037.38 (17) \$18,037.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$258,779.83 (17)	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17) \$79,677.14 (18) \$231,110.47 (19) \$0.00 (20) \$587,604.82 (21)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet  Cine  Espectaculares  Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T	T.V.	\$18,037.38 (17) \$18,037.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$258,779.83 (17)	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17) \$79,677.14 (18) \$231,110.47 (19) \$0.00 (20) \$587,604.82 (21)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet  Cine  Espectaculares  Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y TO	T.V.	\$18,037.38 (17) \$18,037.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$258,779.83 (17)	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17) \$79,677.14 (18) \$231,110.47 (19) \$0.00 (20) \$587,604.82 (21)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T	T.V.	\$18,037.38 (17) \$18,037.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$258,779.83 (17)	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17) \$79,677.14 (18) \$231,110.47 (19) \$0.00 (20) \$587,604.82 (21) \$0.00 (22) \$0.00 (23)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T	T.V.	\$18,037.38 (17) \$18,037.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$258,779.83 (17)	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17) \$79,677.14 (18) \$231,110.47 (19) \$0.00 (20) \$587,604.82 (21) \$0.00 (22) \$0.00 (23)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet  Cine  Espectaculares  Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITTOTAL DE EGRESOS  SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	T.V.	\$18,037.38 (17) \$18,037.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$258,779.83 (17)  TOTAL:	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17) \$79,677.14 (18) \$231,110.47 (19) \$0.00 (20) \$587,604.82 (21) \$0.00 (22) \$0.00 (23)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet  Cine  Espectaculares  Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITTOTAL DE EGRESOS  SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO	T.V.	\$0.00 (16)  TOTAL:  \$18,037.38 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$258,779.83 (17)  TOTAL:	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17) \$79,677.14 (18) \$231,110.47 (19) \$0.00 (20) \$587,604.82 (21) \$0.00 (22) \$0.00 (23)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet  Cine  Espectaculares  Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITTOTAL DE EGRESOS  SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO	T.V.	\$0.00 (16)  TOTAL:  \$18,037.38 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$258,779.83 (17)  TOTAL:	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17) \$79,677.14 (18) \$231,110.47 (19) \$0.00 (20) \$587,604.82 (21) \$0.00 (22) \$0.00 (23)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITTOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Títular del órgano responsable de la ad	T.V.	\$0.00 (16)  TOTAL:  \$18,037.38 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$258,779.83 (17)  TOTAL:	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17) \$79,677.14 (18) \$231,110.47 (19) \$0.00 (20) \$587,604.82 (21) \$0.00 (22) \$0.00 (23)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T	T.V.	\$0.00 (16)  TOTAL:  \$18,037.38 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$258,779.83 (17)  TOTAL:	\$0.00 (16) \$276,817.21 (17) \$79,677.14 (18) \$231,110.47 (19) \$0.00 (20) \$587,604.82 (21) \$0.00 (22) \$0.00 (23)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet  Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITTOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO	T.V.	\$18,037.38 (17)  \$18,037.38 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$258,779.83 (17)  TOTAL:	\$0.00 (16)  \$276,817.21 (17)  \$79,677.14 (18) \$231,110.47 (19) \$0.00 (20) \$587,604.82 (21)  \$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T	T.V.	\$18,037.38 (17)  \$18,037.38 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$258,779.83 (17)  TOTAL:	\$0.00 (16)  \$276,817.21 (17)  \$79,677.14 (18) \$231,110.47 (19) \$0.00 (20) \$587,604.82 (21)  \$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)  FIRMA  (26)

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Munic 2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	cipal	X	(2) (3) (4) (4) (5)	Diputado
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE García Pérez Juan Manuel 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		901 Oficina		(6) (7) 0 (8)
III. INGRESOS				
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO				MONTO \$63,658.82 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE		\$0.00 (10) \$0.00 (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE		\$0.00 (11) \$0.00 (11)	\$0.00 (10)
AUTOFINANCIAMIENTO     RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISO	S	S	iuma:	\$0.00 (11) \$0.00 (12) \$0.00 (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO EN ESPECIE	s	\$0.00 (14) \$0.00 (14) Suma:	\$0.00 (14)
		тот	TAL:	\$0.00 (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	EN EFECTIVO EN ESPECIE	тот	\$0.00 (16) \$0.00 (16)	\$0.00 (16)
V. EGRESOS				
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros			\$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17)	\$42,890.34 (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y	T.V.		(17)	\$2,638.13 (18) \$18,130.35 (19) \$0.00 (20) \$63,658.82 (21)
				\$65,656.62 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMIT TOTAL DE EGRESOS SALDO	TÉ EJECUTIVO NA	CIONAL		\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION				
ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la a	dministración	(25) del financiamiento)	Rogel, o	O 1 G (26)
García Pérez Juan Manuel NOMBRE DEL PRECANDIDATO		(26)	F	(26)
	MAYO DE 2		(27)	

1. TIPO DE PRECAMBRAL ELECTORAL		
1. NOVISSE	Gobernador  2. DISTRITO ELECTORAL  3. MUNICIPIO  4. FECHAS  de inicio de termino	(2) (3) (4) (4)
MONTO   \$54,165.86 (9)	2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular  Priv. Vicente Guerrero Ote. 189 A, Loc. Jocotepec, C.P. 45800  Oficina	(7)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO  3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE  50.00 (10)  50.00 (10)  50.00 (10)  50.00 (10)  50.00 (10)  50.00 (10)  50.00 (11)  50.00 (11)  50.00 (11)  50.00 (11)  50.00 (11)  50.00 (11)  50.00 (11)  50.00 (11)  50.00 (11)  50.00 (11)  50.00 (11)  50.00 (11)  50.00 (11)  50.00 (12)  50.00 (13)  6. OTROS EVENTOS  EN EFECTIVO EN ESPECIE  50.00 (14)  TO TAL:  50.00 (14)  TO TAL:  50.00 (15)  IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL EN EFECTIVO EN ESPECIE  10.00 (16) EN ESPECIE  10.00 (17) EN ESPECIE	III. INGRESOS	
3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE  SUMM:  40.00 (11) EN ESPECIE  SUMM:  40.00 (12) 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS  EN EFECTIVO EN ESPECIE  SUMM:  40.00 (14)  TOTAL:  40.00 (15)  IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL EN ESPECIE  EN EFECTIVO EN ESPECIE  TOTAL:  40.00 (16) EN ESPECIE  TOTAL:  40.00 (16) EN ESPECIE  SUMM:  40.00 (16) EN ESPECIE  SUMM:  40.00 (16) EN ESPECIE  TOTAL:  40.00 (16) EN ESPECIE  EN ESPECIE  SUMM:  40.00 (14) EN ESPECIE  EN		
EN EFECTIVO EN ESPECIE Suma:  3.0.00 (10) Suma: \$0.00 (11) Suma: \$0.00 (11) EN ESPECIE Suma: \$0.00 (11) EN ESPECIE \$0.00 (11) EN ESPECIE Suma: \$0.00 (11) \$0.00 (11)  4. AUTOFINANCIAMIENTO \$. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS EN EFECTIVO EN ESPECIE Suma: \$0.00 (14) EN ESPECIE Suma: \$0.00 (14)  TOTAL: \$0.00 (14)  TOTAL: \$0.00 (14)  TOTAL: \$0.00 (15)  IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL EN EFECTIVO EN ESPECIE  TOTAL: \$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  FORTAL: \$0.00 (17) \$1.00 (18)  \$1.00 (19) \$1.00 (10)  FORTAL: \$0.00 (10)  FORTAL: \$0.00 (10)  FORTAL: \$0.00 (10)  \$1.00 (10)  \$1.00 (10)  \$1.00 (10)  FORTAL: \$0.00 (10)  \$1.0		\$37,103.00 (3)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN EFECTIVO EN ESPECIE	EN EFECTIVO	
EN EFECTIVO EN SOLOD (11) SUMMA: 4. AUTOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS  EN EFECTIVO EN ESPECIE  SUMMA: 50.00 (14) 50.00 (14) 50.00 (14) 50.00 (14) 50.00 (14) 50.00 (14) 50.00 (14) 50.00 (14) 50.00 (15)  TO TAL: 50.00 (15)  IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL EN ESPECIE  EN EFECTIVO EN ESPECIE  TO TAL: 50.00 (16) EN ESPECIE  TO TAL: 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (20) 50.00 (21) 50.00 (21) 50.00 (22) 50.00 (24)  VI. RESUMEN TO TAL: 50.00 (23) 50.00 (24)  VI. RESUMEN TO TAL: 50.00 (24)  VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  PITUL Mora José. NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  PITUL Mora José. NOMBRE DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2002  (27)	Si	
4. AUTOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS EN EFECTIVO EN ESPECIE Summa: 90.00 (14)  TOTAL: 90.00 (15)  IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL EN EFECTIVO EN ESPECIE 90.00 (16) EN ESPECIE 90.00 (16) TOTAL: 90.00 (16) EN ESPECIE 90.00 (16)  TOTAL: 90.00 (16) EN ESPECIE 90.00 (17)  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet 90.00 (17) Especiaculares 90.00 (18) Especiaculares 90.00 (19) Especiaculares 90.00 (19) Especiaculares 90.00 (18) Especiaculares 90.00 (19) Esp	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (11)
S. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS EN EFECTIVO EN ESPECIE  SUMMB: 90.00 (14)  TOTAL: 90.00 (15)  IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL EN EFECTIVO EN ESPECIE  TOTAL: 90.00 (15)  IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL EN EFECTIVO EN ESPECIE  TOTAL: 90.00 (15)  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Summa: 90.00 (16)  TOTAL: 90.00 (15)  V. EGRESOS  (B) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Summa: 90.00 (17) 90.00 (18)  10 (18) 90.00 (19) 90.00 (19) 91.00 (19) 92.00		
6. OTROS EVENTOS  EN EFECTIVO EN ESPECIE  SUMMA:  \$0.00 (14)  TOTAL:  \$0.00 (15)  IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL EN EFECTIVO EN ESPECIE  SUMMA:  \$0.00 (16) EN EFECTIVO EN ESPECIE  SUMMA:  \$0.00 (16) EN EFECTIVO EN ESPECIE  TOTAL:  \$0.00 (16)  FORMA  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (18)  TOTAL:  \$0.00 (18)  \$0.00 (19)  \$0.00 (10)  TOTAL:  \$0.00 (10)  TOTAL:  \$0.00 (10)  TOTAL:  \$0.00 (10)  \$0.0		
EN ESPECIE \$0.00 (14)  Summs: \$0.00 (14)  TOTAL: \$0.00 (15)  IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  EN EFECTIVO \$0.00 (16)  EN ESPECIE \$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA \$0.00 (17)  Cine \$0.00 (17)  S218.13 (18)  S22,980.35 (19)  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$0.00 (17)  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  TOTAL : \$52,980.35 (19)  \$0.00 (20)  TOTAL: \$54,165.86 (21)   VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$0.00 (22)  TOTAL DE EGRESOS \$0.00 (23)  \$0.00 (24)  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO (25)  PIRUL Mora José NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  Pirul Mora José NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  MAYO DE 2009 (27)		(13)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  EN EFECTIVO EN ESPECIE  TOTAL:  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  TOTAL:  \$0.00 (16)  TOTAL:  \$0.00 (16)  FORTAL:  \$0.00 (16)  TOTAL:  \$0.00 (16)  TOTAL:  \$0.00 (16)  TOTAL:  \$0.00 (16)  TOTAL:  \$0.00 (16)  FIRMA  \$0.00 (17)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (17)  \$0.00	EN ESPECIE	\$0.00 (14)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  EN EFECTIVO EN ESPECIE  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Oltros Oltros (B) GASTOS DE PREPACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS DE PREPACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS EN PROPUCCIÓN DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  PIRUI Mora José NOMBRE (TELUIAR DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2009 (27)	3	\$0.00 (14)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  EN EFECTIVO EN ESPECIE  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Oltros Oltros (B) GASTOS DE PREPACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS DE PREPACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS EN PROPUCCIÓN DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  PIRUI Mora José NOMBRE (TELUIAR DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2009 (27)	тот	AL: \$0.00 (15)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páglinas de internet Cine Espectaculares Otros Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAIES PARA RADIO Y T.V.  TOTAL: \$218.13 (18) \$22,980.35 (19) \$30,00 (20)  TOTAL: \$54,165.86 (21)  VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  ROGELIO ORTEGA ROMO (25) NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  Pirul Mora José NOMBRE (26) NOMBRE DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2009 (27)	EN ESPECIE	\$0.00 (16)
Páginas de internet	V. EGRESOS	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO (25) NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  Pirul Mora José NOMBRE DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2009 (27)	Páginas de internet \$7 Cine Espectaculares	787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO ROGBELIO ORTEGA ROMO (25) NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  Pirul Mora José NOMBRE DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2009 (27)	(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$218.13 (18) \$22,980.35 (19)
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO ROGBELIO ORTEGA ROMO ROMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  Pirul Mora José NOMBRE DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2009  (25) FIRMA  (26) FIRMA  (27)	тот	The state of the s
ROGELIO ORTEGA ROMO (25)  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  Pirul Mora José NOMBRE DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2009 (25)  ROGELIO ORTEGA ROMO FIRMA (26)  FIRMA (26)  FIRMA (27)	TOTAL DE EGRESOS	\$0.00 (23)
ROGELIO ORTEGA ROMO (25)  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  Pirul Mora José NOMBRE DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2009 (25)  ROGELIO ORTEGA ROMO FIRMA (26)  FIRMA (26)  FIRMA (27)	LATT DECDONGABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2009  (27)		Roych Ortoga R, (26)
	Pirul Mora José NOMBRE DEL PRECANDIDATO (26)	
		(27)

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador  2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	nicipal [	X		Diputado (2) (3) (4) (4) (5)	<b>_</b>
11. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO 1. NOMBRE Gómez Aceves Francisco 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	Col. La Luz C.P. 474 (8)	425 Lagos de Moreno J Oficina	laisco	(6) (7) 0 (8)	
III. INGRESOS					_
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO				MONTO \$44,851.94 (9)	
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE		\$0.00 (10)		
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	LII LOFECIL		\$0.00 (10) <b>Suma:</b>	\$0.00 (10)	
or a contract of the management of	EN EFECTIVO EN ESPECIE		\$0.00 (11) \$0.00 (11)		
4. AUTOFINANCIAMIENTO			Suma:	\$0.00 (11) \$0.00 (12)	
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISO	OS			\$0.00 (12)	
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO EN ESPECIE		\$0.00 (14) \$0.00 (14) <b>Suma:</b>		
			TOTAL:	2000000 000000	
			TOTAL.	\$0.00 (15)	
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL					
	EN EFECTIVO EN ESPECIE		\$0.00 (16) \$0.00 (16)		
			TOTAL:	\$0.00 (16)	
V. EGRESOS					
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine		-	\$787.38 (17)	\$28,903.46 (17)	- 1
Espectaculares			\$0.00 (17) \$0.00 (17)		
Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA			\$28,116.08 (17)	\$218.13 (18)	
<ul><li>(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS</li><li>(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y</li></ul>	T.V.			\$15,730.35 (19) \$0.00 (20)	- 1
			TOTAL:	<u>\$44,851.94</u> (21)	
VI. RESUMEN					
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMI TOTAL DE EGRESOS SALDO	TÉ EJECUTIVO NA	CIONAL		\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)	
/II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION					$\equiv$
ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la a	dministración	(del financiamier	25) Rac	FIRMA (26)	
Gómez Aceves Francisco NOMBRE DEL PRECANDIDATO		(	26)	(26)	
	MAYO DE 2 FECHA		(27)		

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Munici  2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	pal	X		(2) (3) (4) (4) (5)		
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Navarro Rojo Ricardo 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		Ocotlán C.P. 47899 Oficina		_	(6) (7) 0 (8)	
III. INGRESOS					MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO				_	\$53,326.25 (9)	
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	_		\$0.00 (10) \$0.00 (10)		
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			S	uma:	\$0.00 (10)	
S, AI ONTINUOTES DE SELECTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE		-	\$0.00 (11) \$0.00 (11) <b>Suma:</b>	±0.00 /11\	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			3	uma	\$0.00 (11) \$0.00 (12)	
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				_	\$0.00 (13)	
6. OTROS EVENTOS				_		- 1
	EN ESPECIE		5	\$0.00 (14) \$0.00 (14) <b>Suma:</b>	\$0.00 (14)	
			T 0 1	TAL:	\$0.00 (15)	
					\$0.00 (15)	
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL			-			
	EN EFECTIVO EN ESPECIE			\$0.00 (16) \$0.00 (16)		
	LIV LOPLUIL	0				
			тот	TAL: _	\$0.00 (16)	
V. EGRESOS						
schulie nad Sundowente ernad Spring account Microsoft Herbert						
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet			Ś	787.38 (17)	\$35,504.05 (17)	
Cine Espectaculares				\$0.00 (17)		
Otros		0- V	\$34,	\$0.00 (17) ,716.67 (17)		
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS				_	\$218.13 (18) \$17,604.07 (19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T	.V.			_	\$0.00 (20)	
			TOT	TAL: _	\$53,326.25 (21)	
VI. RESUMEN						
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ TOTAL DE EGRESOS SALDO	EJECUTIVO N	ACIONAL		=	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)	
WIT DESPONSABLE DE LA TRICONACTOR						
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION						
ROGELTO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la ad	ministració	n del financiami	(25) ento)	Roya	FIRMA (26)	
Navarro Rojo Ricardo NOMBRE DEL PRECANDIDATO			(26)		(26) FIRMA	
	02/22/2016				LTUIN	
	MAYO DE FECH			(27)		

1. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador  2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope  11. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO	Diputado (2) (3) (4) (4) (5)
1. NOMBRE Morales Baumgarten Julia Del Rosario 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  Morales Baumgarten Julia Del Rosario C.Aguacate 173 Altos Col. Emiliano Zapata, Pto. Vallarta C.P. 48380 Oficina O (8) Oficina	(6) (7) (8)
III. INGRESOS  1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	MONTO \$73,970.54 (9)
EN ESPECIE	\$0.00 (10) \$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE  Su	\$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$100 (11)
	\$0.00 (12) \$0.00 (13)
CANALAST LAST VARIO	\$0.00 (14) \$0.00 (14) \$0.00 (15)
	\$0.00 (16) \$0.00 (16) AL: \$0.00 (16)
V. EGRESOS	
Cine Espectaculares	\$38,662.06 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) 74.68 (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$218.13 (18) \$35,090.35 (19) \$0.00 (20)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
ROGELIO ORTEGA ROMO (25) NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)	Royd to O togal (26)
Morales Baumgarten Julia Del Rosario NOMBRE DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2009	FIRMA (26)
FECHA	

. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)		
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:		
Gobernador Presidente Municipal X		Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL		(2)
3. MUNICIPIO El Salto 4. FECHAS de inicio		(3)
de termino		(4)
tope		(5)
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO		(6)
NOMBRE     De La Cruz Carrillo Aracell     DOMICILIO PARTICULAR     Av. Niños Heroes N 230 int 402 Residencial San Pedro Tlaque	pague, 45500	(7)
3. TELEFONO: Particular 333-5761062 (8) Oficina		0 (8)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		
III. INGRESOS		
		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$70,240.81 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO — EN ESPECIE	\$0.00 (10) \$0.00 (10)	
LN ESPECIE _	Suma:	\$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		7555 ()
EN EFECTIVO	\$0.00 (11)	
EN ESPECIE	\$0.00 (11) Suma:	\$0.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	Julia.	\$0.00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00 (13)
6. OTROS EVENTOS  EN EFECTIVO	\$0.00 (14)	
EN ESPECIE	\$0.00 (14)	
	Suma:	\$0.00 (14)
	- annai	
EN EFECTIVO	TOTAL: \$0.00 (16)	\$0.00 (15)
	TOTAL:	\$0.00 (15) \$0.00 (16)
EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16)	
EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16)	\$0.00 (16)
EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16)	
EN EFECTIVO EN ESPECIE   /. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine	\$0.00 (16) \$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL:	\$0.00 (16)
EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL: \$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17)	\$0.00 (16)
EN EFECTIVO EN ESPECIE   // EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$0.00 (16) \$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL:	\$0.00 (16) \$30,194.33 (17) \$8,902.64 (18)
EN EFECTIVO EN ESPECIE   V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL: \$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17)	\$0.00 (16) \$30,194.33 (17) \$8,902.64 (18) \$31,143.84 (19)
EN EFECTIVO EN ESPECIE   // EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$0.00 (16) \$0.00 (16) <b>TOTAL:</b> \$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$29,406.95 (17)	\$0.00 (16) \$30,194,33 (17) \$8,902.64 (18) \$31,143.84 (19) \$0.00 (20)
EN EFECTIVO EN ESPECIE   V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL: \$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17)	\$0.00 (16) \$30,194.33 (17) \$8,902.64 (18) \$31,143.84 (19)
EN EFECTIVO EN ESPECIE  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00 (16) \$0.00 (16) <b>TOTAL:</b> \$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$29,406.95 (17)	\$0.00 (16) \$30,194,33 (17) \$8,902.64 (18) \$31,143.84 (19) \$0.00 (20)
EN EFECTIVO EN ESPECIE   //. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet Cine Espectaculares Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00 (16) \$0.00 (16) <b>TOTAL:</b> \$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$29,406.95 (17)	\$0.00 (16) \$30,194,33 (17) \$8,902.64 (18) \$31,143.84 (19) \$0.00 (20) \$70,240.81 (21)
EN EFECTIVO EN ESPECIE   (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet Cine Espectaculares Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00 (16) \$0.00 (16) <b>TOTAL:</b> \$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$29,406.95 (17)	\$0.00 (16) \$30,194,33 (17) \$8,902,64 (18) \$31,143,84 (19) \$0.00 (20) \$70,240.81 (21) \$0.00 (22) \$0.00 (23)
EN EFECTIVO EN ESPECIE   (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet Cine Espectaculares Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00 (16) \$0.00 (16) <b>TOTAL:</b> \$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$29,406.95 (17)	\$0.00 (16) \$30,194,33 (17) \$8,902.64 (18) \$31,143.84 (19) \$0.00 (20) \$70,240.81 (21)
EN EFECTIVO EN ESPECIE   7. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet Cine Espectaculares Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE OPERACIÓN DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00 (16) \$0.00 (16) <b>TOTAL:</b> \$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$29,406.95 (17)	\$0.00 (16) \$30,194,33 (17) \$8,902,64 (18) \$31,143,84 (19) \$0.00 (20) \$70,240.81 (21) \$0.00 (22) \$0.00 (23)
EN EFECTIVO EN ESPECIE  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00 (16) \$0.00 (16) <b>TOTAL:</b> \$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$29,406.95 (17)	\$0.00 (16) \$30,194,33 (17) \$8,902,64 (18) \$31,143,84 (19) \$0.00 (20) \$70,240.81 (21) \$0.00 (22) \$0.00 (23)
EN EFECTIVO EN ESPECIE  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL: \$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$29,406.95 (17) TOTAL:	\$0.00 (16) \$30,194,33 (17) \$8,902,64 (18) \$31,143,84 (19) \$0.00 (20) \$70,240.81 (21) \$0.00 (22) \$0.00 (23)
EN EFECTIVO EN ESPECIE  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO	\$0.00 (16) \$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL: \$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$29,406.95 (17) TOTAL:	\$0.00 (16) \$30,194,33 (17) \$8,902,64 (18) \$31,143,84 (19) \$0.00 (20) \$70,240.81 (21) \$0.00 (22) \$0.00 (23)
EN EFECTIVO EN ESPECIE   7. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  71. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  71. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO	\$0.00 (16) \$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL: \$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$29,406.95 (17) TOTAL:	\$0.00 (16) \$30,194,33 (17) \$8,902,64 (18) \$31,143,84 (19) \$0.00 (20) \$70,240.81 (21) \$0.00 (22) \$0.00 (23)
EN EFECTIVO EN ESPECIE   (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  (I) RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  (II) RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO	\$0.00 (16) \$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL: \$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$29,406.95 (17) TOTAL:	\$0.00 (16) \$30,194,33 (17) \$8,902,64 (18) \$31,143,84 (19) \$0.00 (20) \$70,240.81 (21) \$0.00 (22) \$0.00 (23)
EN EFECTIVO EN ESPECIE   W. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  WI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  WII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del finar De La Cruz Carrillo Aracelí	\$0.00 (16) \$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL: \$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$29,406.95 (17) TOTAL:	\$0.00 (16) \$30,194,33 (17) \$8,902,64 (18) \$31,143,84 (19) \$0.00 (20) \$70,240.81 (21) \$0.00 (22) \$0.00 (23)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet Cine Espectaculares Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	\$0.00 (16) \$0.00 (16) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$29,406.95 (17) TOTAL:	\$0.00 (16)  \$30,194,33 (17)  \$8,902.64 (18) \$31,143.84 (19) \$0.00 (20) \$70,240.81 (21)  \$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
EN EFECTIVO EN ESPECIE   W. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  WI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  WII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del finar De La Cruz Carrillo Aracelí	\$0.00 (16) \$0.00 (16) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$29,406.95 (17) TOTAL:	\$0.00 (16)  \$30,194,33 (17)  \$8,902.64 (18) \$31,143.84 (19) \$0.00 (20) \$70,240.81 (21)  \$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)  \$0.00 (26) FIRMA  (26)

1. TIPO DE RECLAMBAR ELECTORAL   Presidente Municipal   X   Colomado   Colo	PARTIDO SOCIALDEMOCRATA	
1. NOVISBEE Tejedal barra Héctor (6) 2. DOMINICULO PARTICULAR (CAMPORD 36, Table C.P. 45500) 3. TELEFONDO PARTICULAR (CAMPORD 36, Table C.P. 45500) 4. NOVISBEE DEL CAMDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  III. INGRESOS  1. FINANCIAMIENTO PUBLICO 3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO (50,000) EN ESPECIE (50,0	Gobernador Presidente Municipal X  2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO Tala 4. FECHAS de inicio de termino	(2) (3) (4) (4)
### IT. TINGRESOS  1. FINANCIAMIENTO PUBLICO  3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE  50.00 (10)  Summa:  50.00 (10)  Summa:  50.00 (10)  4. AUTOFINANCIAMIENTO S. RENDIMIENTO, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS  EN EFECTIVO EN ESPECIE  50.00 (14)  PN ESPECIE  50.00 (14)  FOT A L:  50.00 (14)  TO TA L:  50.00 (15)  FOR TA L:  50.00 (16) EN ESPECIE  50.00 (16)  TO TA L:  50.00 (16) EN ESPECIE  50.00 (17)  50.00 (17) 50.00 (18) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 50.00 (18) 50.00 (17) 50.00 (18) 50.00	2. DOMICILIO PARTICULAR C. Morelos 36, Tala C.P. 45300 3. TELEFONO: Particular 0 (8) Oficina	(7)
MONTO   \$73,179.32 (9)	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	
3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE  30.00 (10)  3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE  30.00 (11)  4. AUTOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS  EN EFECTIVO EN ESPECIE  30.00 (14)  5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS  EN EFECTIVO EN ESPECIE  30.00 (14)  TOTAL: 30.00 (14)  TOTAL: 30.00 (15)  IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL EN EFECTIVO EN ESPECIE  TOTAL: 30.00 (16)  EN EFECTIVO EN ESPECIE  TOTAL: 30.00 (16)  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Plajnas de internet ESPECIE	III. INGRESOS	монто
EN EFECTIVO EN ESPECIE Suma:  3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN EFECTIVO EN ESPECIE SUMB:  4. AUTOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS EN EFECTIVO EN ESPECIE SUMB:  4. AUTOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS EN EFECTIVO EN ESPECIE SUMB: 5.0.00 (14)  TOTAL: 5.0.00 (14)  TOTAL: 5.0.00 (15)  IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL EN EFECTIVO EN ESPECIE FINANCIEROS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA PAginas de internet Cine Espectaculares SO.00 (17) ESPECIE SO.00 (17) (10) (10) (10) (11) (11) (12) (13) (14) (15) (15) (15) (16) (17) (17) (18) (17) (18) (17) (18) (18) (17) (18) (18) (19) (19) (19) (10) (10) (10) (10) (10) (11) (11) (12) (13) (14) (15) (15) (16) (17) (17) (18) (17) (18) (17) (18) (17) (18) (17) (18) (17) (18) (18) (17) (18) (17) (18) (18) (17) (18) (17) (18) (18) (17) (18) (17) (18) (18) (17) (18) (18) (17) (18) (18) (17) (18) (18) (17) (18) (18) (17) (18) (18) (17) (18) (18) (17) (18) (18) (18) (19) (19) (19) (19) (19) (10) (10) (10) (11) (10) (11) (10) (10	1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	<u>\$73,179.32</u> (9)
EN EFECTIVO EN ESPECIE Summa: \$0.00 (11) 4. ALITOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS  EN EFECTIVO EN ESPECIE  Summa: \$0.00 (14) 50.00 (14) 50.00 (14) 50.00 (14) 50.00 (14) 50.00 (14) 50.00 (14) 50.00 (14) 50.00 (14) 50.00 (15)  IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL EN EFECTIVO EN ESPECIE  TOTAL:  40.00 (15)  IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL EN EFECTIVO EN ESPECIE  TOTAL:  50.00 (16)  TOTAL:  50.00 (16)  TOTAL:  50.00 (16)  FORTAL:  50.00 (16)  TOTAL:  50.00 (16)  TOTAL:  50.00 (17) 50.00 (18) 50.00 (19) 50.00 (14) 50.	EN EFECTIVO	\$0.00 (10)
S. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS EN EFECTIVO EN ESPECIE  SUMMAR:  SU.00 (14)  FOTAL:  SU.00 (15)  TOTAL:  SU.00 (15)  IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL EN EFECTIVO EN ESPECIE  SU.00 (16) EN ESPECIE  SU.00 (16)  TOTAL:  SU.00 (16)  TOTAL:  SU.00 (16)  TOTAL:  SU.00 (16)  FUNTA SURVIVIO SURVIVI SURV	EN EFECTIVO	\$0.00 (11)
N APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL   Suma:   \$0.00 (14)	5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS	\$0.00 (13)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  EN EFECTIVO EN ESPECIE  TOTAL:  \$0.00 (16)  TOTAL:  \$0.00 (16)  TOTAL:  \$0.00 (16)  TOTAL:  \$0.00 (16)  FOR ACT OF A L:  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (16)  \$0.00 (17)  \$0.00 (20)  \$0.00 (20)  \$0.00 (20)  \$0.00 (21)  \$0.00 (23)  \$0.00 (24)  \$0.00 (24)  \$0.00 (24)  \$0.00 (25)  \$0.00 (24)  \$0.00 (25)  \$0.00 (26)  \$0.00		\$0.00 (14)
EN EFECTIVO EN ESPECIE	т	OTAL: \$0.00 (15)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA  PÁGINAS de Internet  Cine Espectaculares (C) Gros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIRARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN  TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO (25) NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  Tejeda Ibarra Héctor NOMBRE DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2009  (27)	EN ESPECIE	\$0.00 (16)
Páginas de internet Cine \$10.00 (17) Espectaculares \$10.00 (17) Otros \$50.00 (17) Otros \$55,443.45 (17)  (B) GASTOS DE OPRACIÓN DE CAMPAÑA \$218.14 (18) (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$15,730.35 (19) (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO (25) NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  Tejeda Ibarra Héctor NOMBRE DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2009 (27)	V. EGRESOS	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO (25) NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  Tejeda Ibarra Héctor NOMBRE DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2009  (27)	Páginas de internet Cine Espectaculares	\$787.38 (17) \$0.00 (17)
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO ROGELIO ORTEGA ROMO (25) NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  Tejeda Ibarra Héctor NOMBRE DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2009 (27)	(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$218.14 (18) \$15,730.35 (19) \$0.00 (20)
ROGELIO ORTEGA ROMO (25)  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  Tejeda Ibarra Héctor NOMBRE DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2009 (25)  FIRMA (26)  FIRMA (27)	TOTAL DE EGRESOS	\$0.00 (23)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  Tejeda Ibarra Héctor NOMBRE DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2009  (26) FIRMA  (27)	VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA  MAYO DE 2009  (27)		
	Tejeda Ibarra Héctor NOMBRE DEL PRECANDIDATO (26)	
		(27)

1. TIPO DE PRECAMPAÑA (1) 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador 2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	cipal X	]	Diputado (2) (3) (4) (4) (5)
1. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO 1. NOMBRE Fajardo Cajita Primitivo 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		3	(6) (7) 0 (8)
III. INGRESOS			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>\$64,482.28</u> (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE		0 (10) 0 (10) 1: \$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.0	0 (11) 0 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$0.00 (12)
RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISC     OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO EN ESPECIE		\$0.00_(13) 00_(14) 00_(14)
		Suma	
		TOTAL	\$0.00_(15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACIONAL	EN EFECTIVO EN ESPECIE		0 <u>0</u> (16) 0 <u>0</u> (16)
		TOTAL	\$0.00 (16)
V. EGRESOS			
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares		\$0.0	\$45,124.20 (17) 100 (17) 100 (17)
Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y	T.V.	\$44,336.8	\$218.14 (18) \$19,139.94 (19) \$0.00 (20)
		TOTAL	\$64,482.28 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMI TOTAL DE EGRESOS SALDO	TÉ EJECUTIVO NACIONA	L	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la a	dministración del fi	(25) nanciamiento)	Royd, a Untopa K(26)
Fajardo Cajita Primitivo NOMBRE DEL PRECANDIDATO		(26)	(26)
	MAYO DE 2009 FECHA		(27)

ENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador 2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	te Municipal X	(2) (3) (4) (4) (5)	utado
DENTIFICACION DEL PRECANDIDATO	, Col. La Candelaria, Sayula C.F. 43366 I. 343432( (8) Oficina		(6) (7) 0 (8)
INGRESOS		,	40NTO \$42,830.82 (9)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$12,000.02
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (10) \$0.00 (10) <b>Suma:</b>	\$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (11) \$0.00 (11) <b>Suma:</b>	\$0.00 (11) \$0.00 (12)
AUTOFINANCIAMIENTO     RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FID	EICOMISOS		\$0.00 (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (14) \$0.00 (14) <b>Suma:</b>	\$0.00 (14)
	e .	TOTAL:	\$0.00 (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NAC	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL:	\$0 <u>.00</u> (16)
/, EGRESOS			\$26,882.33 (17)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$787,38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$26,094,95 (17)	\$218.14 (18) \$15,730.35 (19)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PA	IMPRESOS ,RA RADIO Y T.V.	TOTAL:	\$0.00 (20) \$42,830.82 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONE: TOTAL DE EGRESOS SALDO	S DEL COPELI E EJECUTIVO NACIONA	L	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
ROGELIO ORTEG	<u>SA ROMO</u> ble de la administración del f	(25) Regri	FIRMA (26)
Muñoz Castellanos José Mauricio NOMBRE DEL PRECANDIDATO		(26)	FIRMA (26)
	MAYO DE 2009	(27)	

E	AKTIDO SOCIALDEMO	CRAIA	
2. DISTRITO ELECTORAL	e Municipal X	]	Diputado
3. MUNICIPIO Tequila 4. FECHAS de inicio			(3) (4)
de termino			(4)
tope			(5)
I. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO			
NOMBRE Romo García Tomas	- 0.0 46400 T - 1- 1-1-		(6)
2. DOMICILIO PARTICULAR C. Oaxaca No. 11 col. 3. TELEFONO: Particular Tel 013747424200	centro C.P.46400 Tequila Jalisco (8) Oficin	a	(7) 0 (8)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO			
II. INGRESOS			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$47,074.33 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO		00 (10)
	EN ESPECIE	Sum	00 (10) a: \$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO EN ESPECIE		00 (11) 00 (11)
	LIT LOT LOLL	Sum	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$0.00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEIC	OMISOS		\$0.00 (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	*0	00 (14)
	EN ESPECIE		00 (14)
		Sum	a: \$0.00 (14)
		TOTAL	\$0.00 (15)
			WINDOWS
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACION		40	00 (15)
	EN EFECTIVO EN ESPECIE		.00 (16) .00 (16)
		TOTAL	40.00 (15)
		TOTAL	L: \$0.00 (16)
J. EGRESOS			
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet		\$787.	\$31,125.84 (17) .38 (17)
Cine		\$0.	.00 (17)
Espectaculares Otros		\$0. \$30,338.	.00 (17) .46 (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA			\$218.14 (18)
<ul> <li>(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE</li> <li>(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA</li> </ul>			\$15,730.35 (19) \$0.00 (20)
		TOTAL	
		TOTAL	<del>21/,0/1.33</del> (21)
VI. RESUMEN			
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TOTAL DE EGRESOS SALDO	COMITÉ EJECUTIVO NACIONA	L	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
/II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
			P 1 01- P
ROGELIO ORTEGA RO		(25)	Logaro Vital (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de	a la administración del fi	nanciamiento)	FIRMA V
S		fm 43	4-44
Romo García Tomas NOMBRE DEL PRECANDIDATO		(26)	(26)
TOTIONE DEL PREMIUDIDATO			
	MAYO DE 2009		(27)
	FECHA		

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal X 2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO Tiajomulco 4. FECHAS de inicio de termino tope	Diputado (2) (3) (4) (4) (5)
1. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Orozco L, Corcuera Yazmín  2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular Casa. 30443150 Cel. 044-3310 (8) Of  4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	(6) (7) (7) (7) (6) (8)
III. INGRESOS	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	<u>\$96,540.40</u> (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (10) \$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$uma: \$0.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	Suma: \$0.00 (11) \$0.00 (12)
RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS     OTROS EVENTOS     EN EFECTIVO	\$0.00 (14)
EN ESPECIE	\$0.00 (14) \$0.00 (14) Suma: \$0.00 (14)
	TOTAL: \$0.00 (15)
EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL: \$0.00 (16)
	\$36,903.57 (17)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros	\$787.38 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$36,116.19 (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$1,973.48 (18) \$57,663.35 (19) \$0.00 (20)
	TOTAL: \$96,540.40 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIO TOTAL DE EGRESOS SALDO	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración de	(25) Rogel (1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-
Orozco L. Corcuera Yazmín NOMBRE DEL PRECANDIDATO	(26)(26)
MAYO DE 2009 FECHA	2 (27)

1. TIPO DE PRECAMPAÑA (1) 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal X 2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO Tlaquepaque 4. FECHAS de inicio de termino tope	(2) (3) (4) (4) (5)
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Meza Contreras Abraham  2. DOMICILIO PARTICULAR C. Vicente Guerrero 436, Col. Los Guayabitos, Tlaquepaqu 3. TELEFONO: Particular casa. 33-33677017 (8) Oficina 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	
III. INGRESOS	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	<u>\$79,289.53</u> (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (10) \$0.00 (10) <b>Suma:</b> \$0.00 (10)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES     EN EFECTIVO EN ESPECIE  4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00 (11) \$0.00 (11) <b>Suma:</b> \$0.00 (11) \$0.00 (12)
RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS     OTROS EVENTOS     EN EFECTIVO	\$0.00 (14)
EN ESPECIE	\$0.00 (14) Suma: \$0.00 (14)
EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL: \$0.00 (16)
V. EGRESOS	
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares	\$787.37 (17) \$70.00 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17)
Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSÁJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00 (17) \$30,561.97 (18) \$47,940.19 (19) \$0.00 (20)
	TOTAL: \$79,289.53 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del fil	(25) Regular Carl (26)
Meza Contreras Abraham. NOMBRE DEL PRECANDIDATO	(26)(26)
MAYO DE 2009 FECHA	(27)

3. TELEFONO: Particular Oficina, 3311875644 (	ubén Antonio El Panorámico 1 , Tonalá Jel. 331 (8) Oficina	(2) (3) (4) (4) (5)	(6) (7) (8)
4, NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
III. INGRESOS			
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			MONTO \$84,333.31_(9)
		_	
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (10) \$0.00 (10) <b>Suma:</b>	\$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (11) \$0.00 (11) <b>Suma</b> :	\$0.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$0.00 (12)
<ol> <li>RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICO</li> <li>OTROS EVENTOS</li> </ol>	MISOS  EN EFECTIVO	\$0.00 (14)	\$0.00 (13)
	EN ESPECIE	\$0.00 (14) Suma:	\$0.00 (14)
		TOTAL:	\$0.00 (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONA	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL:	\$0.00 (16)
V. EGRESOS			
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares		\$787.37 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17)	\$45,868.32 (17)
Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE:  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RAI		\$45,080.95 (17)	\$2,234.64 (18) \$36,230.35 (19) \$0.00 (20) \$84,333.31 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL O TOTAL DE EGRESOS SALDO	COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	_	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
ROGELIO ORTEGA RON NOMBRE (Titular del órgano responsable de	The same was the same and the s	(25) Rogd	FIRMA (26)
Garcidueñas Tamayo Rubén Antonio NOMBRE DEL PRECANDIDATO		(26)	FIRMA (26)
	MAYO DE 2009 FECHA	(27)	

I. TIDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal	X Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO Tuxpan	(2)
4. FECHAS de inicio	(4)
de termino	(4)
tope	(5)
THE RESERVE OF THE PROPERTY OF	
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Vázquez Barriga Jorge Alberto	(6)
2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular Cel. 3411175893 (8)	(7) Oficina 0 (8)
3. TELEFONO: Particular Cel. 3411175893 (8) 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	Orcina
III. INGRESOS	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	MONTO \$49,175.81 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO	\$0.00 (10)
EN ESPECIE	\$0.00 (10)
	Suma: \$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  EN EFECTIVO	\$0.00 (11)
EN ESPECIE	\$0.00 (11)
	Suma: \$0.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00 (13)
6. OTROS EVENTOS	40:00 (10)
6. OTROS EVENTOS  EN EFECTIVO	\$0.00 (14)
EN ESPECIE	\$0.00 (14)
	Suma: \$0.00 (14)
	TOTAL: \$0.00 (15)
	40.00 (45)
EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL: \$0.00 (16)
EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16)
EN EFECTIVO EN ESPECIE  V. EGRESOS	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)
EN EFECTIVO EN ESPECIE  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$29,527.32 (17)
EN EFECTIVO EN ESPECIE  V. EGRESOS	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet Cine Espectaculares	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$787.37 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet Cine Espectaculares Otros	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$28,739.95 (17)
EN EFECTIVO EN ESPECIE  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$70.00 (16)  \$70.00 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$28,739.95 (17) \$218.14 (18)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet Cine Espectaculares Otros	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$28,739.95 (17)
EN EFECTIVO EN ESPECIE  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$70.00 (16)  \$70.00 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$28,739.95 (17) \$218.14 (18) \$19,430.35 (19) \$0.00 (20)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet  Cine  Espectaculares  Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$787.37 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$28,739.95 (17) \$218.14 (18) \$19,430.35 (19)
EN EFECTIVO EN ESPECIE  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  ****  \$787.37 (17)  \$0.00 (17)  \$0.00 (17)  \$28,739.95 (17)  \$218.14 (18)  \$19,430.35 (19)  \$0.00 (20)  ****  *****  *****  *****  *****  ****
EN EFECTIVO EN ESPECIE  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO I	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$787.37 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$28,739.95 (17) \$218.14 (18) \$19,430.35 (19) \$0.00 (20)  TOTAL: \$49,175.81 (21)
EN EFECTIVO EN ESPECIE  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet Cine Espectaculares Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO I	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$787.37 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$28,739.95 (17)  \$218.14 (18) \$19,430.35 (19) \$0.00 (20)  TOTAL: \$49,175.81 (21)
EN EFECTIVO EN ESPECIE  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO I	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$787.37 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$28,739.95 (17) \$218.14 (18) \$19,430.35 (19) \$0.00 (20)  TOTAL: \$49,175.81 (21)
EN EFECTIVO EN ESPECIE  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet  Cine  Espectaculares  Otros  Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN  TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO I TOTAL DE EGRESOS  SALDO	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$787.37 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$28,739.95 (17)  \$218.14 (18) \$19,430.35 (19) \$0.00 (20)  TOTAL: \$49,175.81 (21)
EN EFECTIVO EN ESPECIE  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet  Cine  Espectaculares  Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN  TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO I  TOTAL DE EGRESOS  SALDO	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$787.37 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$28,739.95 (17)  \$218.14 (18) \$19,430.35 (19) \$0.00 (20)  TOTAL: \$49,175.81 (21)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO I TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$787.37 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$28,739.95 (17) \$218.14 (18) \$19,430.35 (19) \$0.00 (20)  TOTAL: \$49,175.81 (21)  NACIONAL \$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet  Cine  Espectaculares  Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN  TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO I TOTAL DE EGRESOS  SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$787.37 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$228,739.95 (17)  \$218.14 (18) \$19,430.35 (19) \$0.00 (20)  TOTAL: \$49,175.81 (21)  NACIONAL \$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
EN EFECTIVO EN ESPECIE  V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet Cine Espectaculares Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO I TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$787.37 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$28,739.95 (17)  \$218.14 (18) \$19,430.35 (19) \$0.00 (20)  TOTAL: \$49,175.81 (21)  NACIONAL \$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO I TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administració	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$787.37 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$28,739.95 (17)  \$218.14 (18) \$19,430.35 (19) \$0.00 (20)  TOTAL: \$49,175.81 (21)  NACIONAL  \$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO I TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administració	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$787.37 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$218.14 (18) \$19,430.35 (19) \$0.00 (20)  TOTAL: \$49,175.81 (21)  NACIONAL \$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)  ROCIONAL \$0.00 (22) \$0.00 (24)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet  Cine  Espectaculares  Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN  TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO I TOTAL DE EGRESOS  SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administració	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$787.37 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$28,739.95 (17)  \$218.14 (18) \$19,430.35 (19) \$0.00 (20)  TOTAL: \$49,175.81 (21)  NACIONAL  \$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.  VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO I TOTAL DE EGRESOS SALDO  VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administració	\$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00 (16)  \$787.37 (17) \$5.00 (17) \$5.00 (17) \$5.00 (17) \$5.00 (17) \$5.00 (17) \$5.00 (17) \$5.00 (20) \$5.00 (20) \$5.00 (20) \$5.00 (22) \$5.00 (23) \$5.00 (24)  PIRMA  \$19,430.35 (19) \$5.00 (20) \$5.00 (22) \$5.00 (23) \$5.00 (24)

	AICHIDO DOGANADALIO		
2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO Villa Corona 4. FECHAS de inicio de termino	e Municipal X		Diputado
tope			(3)
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Ortiz Caldera Pedro 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASC	a. 01387 (8) Oficina		(6) (7) 0 (8)
III. INGRESOS			MONTO
			MONTO \$53,771.49 (9)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$55,//1.49 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00 (	(10)
	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (	10)
		Suma:	\$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$0.00 (	(11)
	EN ESPECIE	\$0.00 (	
		Suma:	\$0.00 (11) \$0.00 (12)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	CONTCOC		\$0.00 (12)
<ol> <li>RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEIO</li> <li>OTROS EVENTOS</li> </ol>	OMISOS		\$0.00 (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$0.00	
	EN ESPECIE	\$0.00 Suma:	\$0.00 (14)
		Suma.	\$0.00 (14)
		TOTAL:	\$0.00 (15)
		101821	40.00 (20)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACION	EN EFECTIVO	\$0.00	(16)
	EN ESPECIE	\$0.00	
		TOTAL:	\$0.00 (16)
		1 2 32300	
V. EGRESOS			
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet		\$787.37	(17) \$33,444.21 (17)
Cine		\$0.00	(17)
Espectaculares Otros		\$0.00 \$32,656.84	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		402/030.01	\$2,838.49_(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA R			\$17,488.79 (19) \$0.00 (20)
(b) GASTOS DE PRODUCCION DE PIENSALS PARA N	ADIO 1 1.V.	TO TAL.	MARKATA AND ADDAMA
		TOTAL:	<u>\$53,771.49</u> (21)
VI. RESUMEN			
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL	COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		\$0.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS SALDO			\$0.00 (23) \$0.00 (24)
SALDO			7000
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
ROGELIO ORTEGA RO	OMO	(25)	Road of Hogok (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable d			FIRMA J
		en en estado de la compaño	No limb devidende 1979
Ortiz Caldera Pedro		(26)	(26)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO		,/	FIRMA
	MAYO DE 2009		(27)
	FECHA		\·/

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal X  2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	(2) (3) (4) (4) (5)
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Ifiguez González Luis Rubán 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular Cel 3339421915 (8) Oficina 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	(6) (7) 0 (8)
III. INGRESOS	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	MONTO \$159,377.84 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	
EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (10) \$0.00 (10) <b>Suma:</b> \$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (11) \$0.00 (11)
	Suma: \$0.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00 (13)
6. OTROS EVENTOS EN EFECTIVO	\$0.00 (14)
EN ESPECIE	\$0.00 (14) <b>Suma:</b> \$0.00 (14)
	TOTAL: \$0.00 (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16)
	TOTAL: \$0.00 (16)
V. EGRESOS	
(A) CASTOS DE PROPAÇANDA	404 4F6 02 (17)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet	\$10,537.37 (17) \$10,537.37 (17)
Cine Espectaculares	\$0.00 (17) \$0.00 (17)
Otros	\$83,918.66 (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$1,229.13 (18) \$63,692.68 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00 (20)
	TOTAL: \$159,377.84 (21)
De Deallage	
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
LUTY PERDAMANUE DE LA VINCADA CECA	
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
POCELTO OPTECA POMO	an Rolalondon
ROGELIO ORTEGA ROMO  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financia	(25) Kagal, O, tegak (26)
Iñiquez González Luis Rubén	(26)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO	(26)(26)
MAYO DE 2009 FECHA	(27)

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador 2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	icipal 1		Diputado (2) (3) (4) (4) (5)	X
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE  2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		cina	01386 75409 2	(6) (7) (8)
11. INGRESOS  1. FINANCIAMIENTO PUBLICO  3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO		0.00 (10)	O 178.75_(9)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES     AUTOFINANCIAMIENTO	EN ESPECIE  EN EFECTIVO EN ESPECIE	Sur \$	0.00 (10) ma:  0.00 (11) 0.00 (11) ma:	\$0.00 (10) \$0.00 (11) \$0.00 (12)
RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMIS     OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$	i0.00 (14) i0.00 (14) ma:	\$0.00 (13) \$0.00 (14) \$0.00 (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	EN EFECTIVO EN ESPECIE		(0.00 (16) (0.00 (16)	\$0.00 (16)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet Cine Espectaculares Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO	Y T.V.		37.37 (17) 50.00 (17) 50.00 (17) 53.28 (17) \$19	\$218.14 (18) \$0.00 (20) \$178.75 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COM TOTAL DE EGRESOS SALDO	ITÉ EJECUTIVO NACIO	NAL		\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  ROGELIO ORTEGA ROMO  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la	administración del	(25) financiamiento)	Rogelis O. tec	JAR (26)
Meza López Ana Leticia NOMBRE DEL PRECANDIDATO	MAYO DE 2009 FECHA	(26)	FIRMA (27)	(26)

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador  2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	nicipal 2	1	Diputado X (3) (4) (4) (5)
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Aceves Gómez Juan José  Aceves Gómez Juan José	a Teresa, San Juan de los Lago	ne Jalieco	(6) (7)
DOMICILIO PARTICULAR     Telefono: Particular     Nombre Del Candidato Suplente (En Su Caso)     Suplente (En Su Caso)			<u>0</u> (8)
III. INGRESOS			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			MONTO \$41,321.44 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
3, AFORTACIONES DE PILETANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE		00 (10) 00 (10) a: \$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO EN ESPECIE		00 (11) 00 (11)
		Sum	- Internation (
4. AUTOFINANCIAMIENTO	00		\$0.00 (12) \$0.00 (13)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMIS 6. OTROS EVENTOS	05		\$6.60 (15)
	EN EFECTIVO EN ESPECIE		00 (14) 00 (14)
	Lit Lot Lost	Sum	
		TOTAL	\$0.00 (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	EN EFECTIVO	\$0.	00 (16)
	EN ESPECIE	\$0.	00 (16)
		TOTAL	\$0.00 (16)
V. EGRESOS			
(A) GASTOS DE PROPAGANDA			\$25,372.94 (17)
Páginas de internet Cine			37 (17) 00 (17)
Espectaculares Otros		\$0. \$24,585.	00 (17) 57 (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$2.1300.	\$218.14 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO	Y T.V.		\$15,730.36 (19) \$0.00 (20)
		TOTAL	\$41,321.44 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COM TOTAL DE EGRESOS SALDO	ITÉ EJECUTIVO NACIONAL		\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
The street of th			
ROGELIO ORTEGA ROMO		(25)	Rocks O. toyak (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la	administración del fir	nanciamiento)	FIRMA
		(2.2)	
Aceves Gómez Juan José NOMBRE DEL PRECANDIDATO		(26)	VEIRMA (26)
	MAVO DE 2000		(27)
	MAYO DE 2009 FECHA		(27)

2. DISTRITO ELECTORAL 3 (2) 3. MUNICIPIO (3) 4. FECHAS de inicio (4)	
2. DISTRITO ELECTORAL 3 (2) 3. MUNICIPIO (4) 4. FECHAS de inicio (4) 4. FECHAS de inicio (4) 4. FECHAS de inicio (5)  II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO (5)  III. NOMBRE Ibarra González Juan Ramón (6) 2. DOMICILIO PARTICULAR Lopez Cotilla No. 3 Capilla de Gpe Cp. 44700 Capilla de Guadalupe, Jalisco (7) 3. TELEFONO: Particular 0138675-21946 (8) Oficina (9) 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  III. INGRESOS  III. INGRESOS  III. FINANCIAMIENTO PUBLICO (50.00 (10) EN ESPECIE (50.00 (10) EN ESPECIE (50.00 (10) EN ESPECIE (50.00 (10) EN ESPECIE (50.00 (11) EN ESP	
A. FECHAS   de inicio   (4)   (4)   (4)   (4)   (4)   (4)   (4)   (4)   (5)   (5)   (5)   (6)   (7)	
(4) (5)   (5)   (6)   (7)	
I. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO   1. NOMBRE   1. NOMBRE   1. Lopez Cotilla No. 3 Capilla de Gpe Cp. 44700 Capilla de Guadalupe, Jalisco   (7)   (7)   (7)   (7)   (7)   (7)   (7)   (7)   (8)   (8)   (8)   (9)   (10)	
2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)    1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	-
1. NOMBRE Ibarra González Juan Ramón (6) 2. DOMICILIO PARTICULAR Lopez Cotila No. 3 Capilla de Gpe Cp. 44700 Capilla de Guadalupe, Jalisco (7) 3. TELEFONO: Particular 0138675-21946 (8) Oficina 0 (8) 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  TITI. INGRESOS  1. FINANCIAMIENTO PUBLICO \$0.00 (10) \$559,040.46 (9)  3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO \$0.00 (10) \$0.0	
3. TELEFONO: Particular 0138675-21946 (8) Oficina 0 (8) 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  TITI. INGRESOS  1. FINANCIAMIENTO PUBLICO \$0.00 (10) \$59,040.46 (9)  3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (13) \$0.00 (13) \$0.00 (14)	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  III. INGRESOS  1. FINANCIAMIENTO PUBLICO  3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE  SUMMA:  SUMMA:  \$0.00 (10)  \$0.00 (10)  \$0.00 (10)  \$0.00 (10)  \$0.00 (10)  \$0.00 (11)  EN EFECTIVO EN ESPECIE  \$0.00 (11)  EN EFECTIVO SUMMA:  \$0.00 (11)  EN ESPECIE  \$0.00 (11)  \$0.00 (11)  EN ESPECIE  \$0.00 (12)  \$0.00 (12)  \$0.00 (13)  \$0.00 (14)	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO \$59,040.46 (9)  3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (13) \$0.00 (14)	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO \$59,040.46 (9)  3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE  3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE  EN EFECTIVO EN ESPECIE  EN EFECTIVO SUMMA:  EN EFECTIVO EN ESPECIE  EN EFECTIVO SUMMA:  EN EFECTIVO EN ESPECIE  SUMMA:  \$0.00 (11)  \$0.00 (12)  \$0.00 (12)  \$0.00 (13)  EN EFECTIVO  EN EFECTIVO  EN EFECTIVO  EN EFECTIVO  \$0.00 (14)	
3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE  Suma:  Suma:  \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (13) \$0.00 (13) \$0.00 (14)	
EN EFECTIVO \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (10) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (13) \$0.00 (14)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE  SUMA: \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (12) \$0.00 (13) \$0.00 (13) \$0.00 (14)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE  \$0.00 (11)  \$0.00 (11)  \$0.00 (11)  \$0.00 (12)  \$0.00 (12)  \$0.00 (12)  \$0.00 (13)  \$0.00 (14)	
EN ESPECIE \$0.00 (11)  4. AUTOFINANCIAMIENTO \$0.00 (12)  5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS \$0.00 (13)  6. OTROS EVENTOS EN EFECTIVO \$0.00 (14)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO \$0.00 (11)  5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS \$0.00 (13)  6. OTROS EVENTOS EN EFECTIVO \$0.00 (14)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO \$0.00 (12)  5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS  6. OTROS EVENTOS  EN EFECTIVO \$0.00 (14)	
6. OTROS EVENTOS EN EFECTIVO	
6. OTROS EVENTOS EN EFECTIVO	
Suma: \$0.00 (14)	
TOTAL: \$0.00 (15)	
EN EFECTIVO EN ESPECIE    SO	
V. EGRESOS	
(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$787.37 (17)	
Páginas de internet         \$787.37 (17)           Cine         \$0.00 (17)	
Espectaculares \$0.00 (17)	
Otros \$0.00 (17) (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA \$13,605.35 (18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$44,647.74 (19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \$0.00 (20)	
TOTAL: \$59,040.46 (21)	
VI. RESUMEN	
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL         \$0.00 (22)           TOTAL DE EGRESOS         \$0.00 (23)           SALDO         \$0.00 (24)	
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
0 101 4	
ROGELIO ORTEGA ROMO (25) Kagaly Unter a R (26)	)
ROGELIO ORTEGA ROMO (25)  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA	/
1 A Trust	
Ibarra González Juan Ramón (26)	)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA	
MAYO DE 2009 FECHA (27)	

1. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador  2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	1unicipal 4		(2) (3) (4) (4) (5)	Diputado X
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Avalos Rodríguez José An 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		Oficina		(6) (7) 0 (8)
11. INGRESOS  1. FINANCIAMIENTO PUBLICO				MONTO \$45,779.04 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE		\$0.00 (10) \$0.00 (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE		\$0.00 (11) \$0.00 (11) Suma:	\$0.00 (10) \$0.00 (11)
AUTOFINANCIAMIENTO     RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOM     OTROS EVENTOS				\$0.00 (12) \$0.00 (13)
	EN EFECTIVO EN ESPECIE		\$0.00 (14) \$0.00 (14) <b>Suma:</b>	\$0.00 (14)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	EN EFECTIVO EN ESPECIE	то	\$0.00 (16) \$0.00 (16)	\$0.00 (16)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA				A707 07 717V
Páginas de internet Cine Espectaculares Otros			\$787.37 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17)	<u>\$787.37</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESO (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADI		то	TAL: _	\$16,612.94 (18) \$28,378.73 (19) \$0.00 (20) \$45,779.04 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL CO TOTAL DE EGRESOS SALDO	MITÉ EJECUTIVO N	NACIONAL	=	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION				
ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la		(25) n del financiamiento)	Rayl	OI traga (26)
Ávalos Rodríguez José Antonio NOMBRE DEL PRECANDIDATO		(26)	(27)	FIRMA (26)
	MAYO DE FECH		(27)	

	PARTIDO SOCIALDE	TOCKATA	
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presider 2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	nte Municipal 5		Diputado X (2) (3) (4) (4) (5)
1. NOMBRE Rueda Palafox Migue 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO C. Codorniz No. 121 33 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CAS	E Dpo. 10 Fracc. Aralias 2, Puert 12428061 (8) Ofi	o Vallarta cina	(6) (7) 0 (8)
III. INGRESOS			
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			MONTO \$59,090.11 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00 <b>Suma</b> :	(10) (10) (10) \$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00	(11) (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDE 6. OTROS EVENTOS	ICOMISOS EN EFECTIVO	\$0.00	\$0.00 (12) \$0.00 (13)
	EN ESPECIE		\$0.00 (14)
	EN EFECTIVO EN ESPECIE		0 (16) 0 (16) : \$0.00 (16)
V. EGRESOS			
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares		\$0.00	(17) (17)
Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMP  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA		\$0.00 TOTAL	\$21,936.27 (18) \$36,366.47 (19) \$0.00 (20)
VI. RESUMEN		TOTAL	\$59,090.11 (21)
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DE TOTAL DE EGRESOS SALDO	L COMITÉ EJECUTIVO NACIO	NAL .	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
ROGELIO ORTEGA R NOMBRE (Titular del órgano responsable		(25) financiamiento)	Rogel O item & (26)
Rueda Palafox Miguel Eduardo NOMBRE DEL PRECANDIDATO	MANO DE COMO	(26)	FIRMA (26)
3	MAYO DE 2009 FECHA		(27)

	PARTIDO SOCIALD	EMOCRATA	
. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presid  2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	dente Municipal 6		Diputado X (3) (4) (4) (5)
I. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO			
1. NOMBRE Rubio González M: 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU C)	tor Hidalgo, Guadalajara Casa 33382( (8)	Oficina	(6) (7) 0 (8)
II. INGRESOS			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$55,329.51 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE		00 (10) 00 (10) a: \$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO		00 (11)
	EN ESPECIE	\$0.	00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		Sum	\$0.00 (11) \$0.00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIL	DEICOMISOS		\$0.00 (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO		00 (14)
	EN ESPECIE	\$0. Sum	00 (14) a: \$0.00 (14)
		TOTAL	\$0.00 (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACI	ZONAL CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF THE PROPER		
IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACI	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.	00 (16) 00 (16)
	LIT LOT LOIL	TOTAL	
V. EGRESOS			
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine			\$787.35 (17) 00 (17)
Espectaculares Otros		\$0.	00 (17) 00 (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IN (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PAR			\$11,376.26 (18) \$43,165.90 (19) \$0.00 (20)
		TOTAL	
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES I TOTAL DE EGRESOS SALDO	DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC	IONAL	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
<u>ROGELIO ORTEGA</u> NOMBRE (Titular del órgano responsable	The second secon	(25) del financiamiento)	Rogels O Lega K (26)
Rubio González Martha NOMBRE DEL PRECANDIDATO		(26)	FIRMA (26)
*	MAYO DE 20 FECHA	09	(27)

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador  2. DISTRITO ELECTORAL.  3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	Diputado X  (2) (3) (4) (4) (5)	
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Guzmán Muñoz Manuel Fernando 2. DOMICILIO PARTICULAR Rasia # 4423 Col. Arboledas del Sur Cp. 44980 Gua 3. TELEFONO: Particular 3646-5011 (8) (8) 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	(6)   (7)   O (8)	
III. INGRESOS		_
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	MONTO \$46,092.18 (9)	
	\$40,032.10 (3)	
3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (10) \$0.00 (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	Suma: \$0.00 (10)	
EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (11) \$0.00 (11)	
EN ESPECIE	Suma: \$0.00 (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00 (12)	
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00 (13)	
6. OTROS EVENTOS  EN EFECTIVO	\$0.00 (14)	
EN ESPECIE	\$0.00 (14)	
	Suma: \$0.00 (14)	
	TOTAL: \$0.00 (15)	
IV. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACIONAL  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL: \$0.00 (16)	
V. EGRESOS		
(A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$787.35 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$29,356.35 (17) \$218.14 (18) \$15,730.34 (19) \$0.00 (20)	
	TOTAL: \$46,092.18 (21)	
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACI TOTAL DE EGRESOS SALDO		
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración de	(25) Rogal Ortoga R (26)	
Guzmán Muñoz Manuel Fernando NOMBRE DEL PRECANDIDATO	(26)(26)	
MAYO DE 200 FECHA	9 (27)	

PART	IDO SOCIALDEMO	OCRATA	
1. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1) 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Muni 2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	icipal 8		Diputado X (2) (3) (4) (4) (5)
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Espinosa Gómez Leonardo 2. DOMICILIO PARTICULAR C. Cloto 238, Col. Lomas De			(6) (7) 0 (8)
TELEFONO: Particular     331140147     NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	5 (8) OHAIN	d	
III. INGRESOS			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$48,925.67 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00 <b>Suma:</b>	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00 <b>Suma:</b>	
4. AUTOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISC 6. OTROS EVENTOS	os		\$0.00 (12) \$0.00 (13)
	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00 <b>Suma:</b>	
//		TOTAL:	\$0.00 (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00 TOTAL:	(16) (16) \$0.00_(16)
V. EGRESOS			
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares		\$787.35 \$0.00 \$0.00	(17)
Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y	7 T.V.	\$30,104.84	(17)
		TOTAL:	\$48,925.67 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMI TOTAL DE EGRESOS SALDO	TÉ EJECUTIVO NACIONA	AL.	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la a	administración del fi	(25) (2nanciamiento)	ogyd O traga K (26)
Espinosa Gómez Leonardo NOMBRE DEL PRECANDIDATO		(26)	PIRMA (26)
	MAYO DE 2009 FECHA		(27)

1. TIPO DE PRECAMPAÑA (1) 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal 2. DISTRITO ELECTORAL 9 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	(2) (3) (4) (4) (5)	Diputado X
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Rincón Jiménez María Del Socorro  2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	_	(6) (7) 0 (8)
III. INGRESOS  1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		MONTO \$46,330.99 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (10) \$0.00 (10) <b>Suma:</b>	\$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (11) \$0.00 (11) <b>Suma:</b>	\$0.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS EN EFECTIVO	\$0.00 (14)	\$0.00 (12) \$0.00 (13)
EN ESPECIE	\$0.00 (14) Suma:	\$0.00 (14) \$0.00 (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL:	\$0.00 <u>(</u> 16)
V. EGRESOS		
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$787.35 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$24,585.57 (17)	\$25,372.92 (17) \$218.14 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	TOTAL:	\$20,739.93 (19) \$0.00 (20) \$46,330.99 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO		\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
ROGELIO ORTEGA ROMO  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del finan	(25) Rogal	FIRMA (26)
Rincón Jiménez María Del Socorro NOMBRE DEL PRECANDIDATO  MAYO DE 2009	(26)	(26)
FECHA		

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal 2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope			(2) (3) (4) (4) (5)	Diputado X
1. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO 1. NOMBRE Astorga Torres Rosendo 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	nita Ejidal, Zapopan Oficina			(6) (7) 0 (8)
III. INGRESOS				MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO				MONTO \$56,252.30 (9)
	ECTIVO SPECIE		\$0.00 (10) \$0.00 (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		Su	ma:	\$0.00 (10)
EN EF	FECTIVO SPECIE		\$0.00 (11) \$0.00 (11) <b>ma:</b>	\$0.00 (11)
AUTOFINANCIAMIENTO     RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				\$0.00 (12) \$0.00 (13)
6. OTROS EVENTOS EN ER	FECTIVO SPECIE		\$0.00 (14) \$0.00 (14)	\$0.00 (13)
		Su	ma:	\$0.00 (14)
		тот	AL:	\$0.00 (15)
	FECTIVO SPECIE	тот	\$0.00 (16) \$0.00 (16) <b>A L :</b>	\$0.00 (16)
V. EGRESOS				
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares			87.35 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17)	\$26,882.29 (17)
Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$26,0	94.94 (17)	\$1,700.42 (18) \$27,669.59 (19) \$0.00 (20)
		тот	AL:	\$56,252.30 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJEC TOTAL DE EGRESOS SALDO	CUTIVO NACIONAL			\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION				
ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la admini	stración del fina	(25) nciamiento)	Rogelo	1. + Cya K (26)
Astorga Torres Rosendo NOMBRE DEL PRECANDIDATO		(26)	F	TRMA (26)
	MAYO DE 2009 FECHA		(27)	

	PARTIDO SOCIALDE	HOCKATA		
1. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1) 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presiden 2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	te Municipal		(2) (3) (4) (4) (5)	o X
1. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO 1. NOMBRE Mendoza Hernández 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASC	5, DEP. 2 Edif. B, Col. Pinar De L 0 (8) Of	a Calma, Zapopan cina		(6) (7) 0 (8)
III. INGRESOS				
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			MON' \$46	<b>FO</b> 5,300.54 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$	60.00 (10) 60.00 (10)	\$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$	(0.00 (11) (0.00 (11) (ma:	\$0.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDER 6. OTROS EVENTOS	COMISOS EN EFECTIVO		\$0.00 (14)	\$0.00 (12) \$0.00 (13)
	EN ESPECIE		ma: (14)	\$0.00 (14) \$0.00 (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACION	EN EFECTIVO EN ESPECIE		\$0.00 (16) \$0.00 (16) <b>A L :</b>	\$0.00 (16)
V. EGRESOS				
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros		-	\$2: \$7.35 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) 33.82 (17)	9,791.17 (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA R		TOTA	\$1	\$779.03 (18) 5,730.34 (19) \$0.00 (20) 6,300.54 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TOTAL DE EGRESOS SALDO	. COMITÉ EJECUTIVO NACIO	NAL		\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION				
ROGELIO ORTEGA RO NOMBRE (Titular del órgano responsable d		(25) financiamiento)	Ragel O. I	13/2 R (26)
Mendoza Hernández Sonia NOMBRE DEL PRECANDIDATO		(26)	FIRMA	(26)
	MAYO DE 2009 FECHA		(27)	

	PARTIDO SOCIALDEMOCRA	IA	
I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)			
TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:     Gobernador Presid	ente Municipal		Diputado X
2. DISTRITO ELECTORAL	12	(2	
3. MUNICIPIO		(3	
4. FECHAS de iniciode termino		(4	
tope		(5	)
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Andrade Cordero Jo	osé Enrique		(6)
2. DOMICILIO PARTICULAR C. Marmol 2852 B,	Fracc. Recidencial Victoria. Zapopan		(7)
TELEFONO: Particular     NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA	314103806 (8) Oficina	_	0 (8)
T. HOTELE DEE GREEN OF SELECT CENTER (EL CONTRE LE CONTR			
III. INGRESOS			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_	MONTO \$41,321.34 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$0.00 (10)	
	EN ESPECIE	\$0.00 (10) <b>Suma:</b>	\$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		-	\$0.00 (10)
	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (11)	
	EN ESPECIE	\$0.00 (11) <b>Suma:</b>	\$0.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_	\$0.00 (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FID	FICOMISOS	_	\$0.00 (13)
6. OTROS EVENTOS	200, 12000	_	4000 (00)
	EN EFECTIVO	\$0.00 (14)	
	EN ESPECIE	\$0.00 (14) <b>Suma:</b>	\$0.00 (14)
		Julia.	\$0.00 (14)
		TOTAL:	\$0.00 (15)
			. ,
IV. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACI	ONAL		
IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO MACI	EN EFECTIVO	\$0.00 (16)	
	EN ESPECIE	\$0.00 (16)	
		TOTAL:	\$0.00 (16)
V. EGRESOS			
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		_	\$25,372.88 (17)
Páginas de internet Cine		\$787.35 (17) \$0.00 (17)	
Espectaculares		\$0.00 (17)	
Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$24,585.53 (17)	4210 12 (10)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IM		-	\$218.13 (18) \$15,730.33 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA	RADIO Y T.V.		\$0.00 (20)
		TOTAL: _	\$41,321.34 (21)
OG DECUMEN			
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES D	EL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		\$0.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS			\$0.00 (23)
SALDO			\$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
POCELTO OPTECA	ROMO	an Roma	1 0 to 1 000
ROGELIO ORTEGA F NOMBRE (Titular del órgano responsable		(25) Noge	ETPMA (20)
Tribite (Titulal del Organo responsable	ue la auministración del financi	aimentoj	LIKIMA O
Andrade Cordero José Enrique		(26)	(20)
Andrade Cordero José Enrique NOMBRE DEL PRECANDIDATO		(26)	FIRMA (26)
		.,	1.400.167
	MAYO DE 2009	(27)	
	FECHA		

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal  2. DISTRITO ELECTORAL 13  3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	(2) (3) (4) (4) (5)	Diputado X
11. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO 1. NOMBRE López Romero Juan Carlos 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  1. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  1. Officina 2. Officina 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		(6) (7) 0 (8)
III. INGRESOS		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_	MONTO \$42,830.72 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (10) \$0.00 (10)	
	Suma:	\$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (11) \$0.00 (11)	
	Suma:	\$0.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	_	\$0.00 (12)
RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS     OTROS EVENTOS	_	\$0.00 (13)
EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (14) \$0.00 (14) Suma:	\$0.00_(14)
то	TAL: _	\$0.00 (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  EN EFECTIVO EN ESPECIE  T O	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TAL:	<u>\$0.00</u> (16)
V. EGRESOS		
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares	\$787.35 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$0,094.91 (17)	\$26,882.26 (17)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	TAL:	\$218.13 (18) \$15,730.33 (19) \$0.00 (20) \$42,830.72 (21)
		Victoria de la constitución de l
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO		\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
ROGELIO ORTEGA ROMO (25)  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)	Roych	6 Oitega K (26)
López Romero Juan Carlos NOMBRE DEL PRECANDIDATO (26)		FIRMA (26)
MAYO DE 2009 FECHA	(27)	

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal 2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope  II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO 1. NOMBRE García Delgado Liliana 2. DOMICILIO PARTICULAR C. Carlos Reyes Aviles 3376, Col. Lor	mar De Polanco Guadalatara	(2) (3) (4) (4) (5)	
2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	Oficina Oficina	_	0 (8)
III. INGRESOS  1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			MONTO \$46,959.93 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES EN EI	FECTIVO	\$0.00 (10) \$0.00 (10)	
	FECTIVO SPECIE	\$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) <b>Suma:</b>	\$0.00 (10) \$0.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS			\$0.00 (12) \$0.00 (13)
	FECTIVO SPECIE	\$0.00 (14) \$0.00 (14) Suma:	\$0.00 (14)
		TOTAL: _	\$0.00 (15)
	FECTIVO	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL:	\$0.00 (16)
V. EGRESOS			
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros		\$787.35 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$26,817.11 (17)	\$27,604.46 (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		TOTAL:	\$641.13 (18) \$18,714.34 (19) \$0.00 (20) \$46,959.93 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJE TOTAL DE EGRESOS SALDO	CUTIVO NACIONAL		\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		***************************************	
ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la admin	and the second s	25) Rogel	FIRMA U (26)
García Delgado Liliana NOMBRE DEL PRECANDIDATO		26)	FIRMA (26)
	MAYO DE 2009 FECHA	(27)	

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal 2. DISTRITO ELECTORAL 15 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio	Diputado X (2) (3) (4)
de termino tope	(4) (5)
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE García Aviña Ma. Del Carmen 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  O (8)  Oficina	(6) (7) (8)
III. INGRESOS	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$47,338.30 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (10) \$0.00 (10) <b>Suma:</b> \$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (11) \$0.00 (11) \$0.00 (11) \$uma: \$0.00 (11) \$0.00 (12)
4. AUTOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS	\$0.00 (13)
EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (14) \$0.00 (14) <b>Suma:</b> \$0.00 (14)
	TOTAL: \$0.00 (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL: \$0.00 (16)
V. EGRESOS	
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares	\$787.35 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17)
Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$26,692.90 (17) \$218.13 (18) \$19,639.92 (19) \$0.00 (20) TOTAL: \$47,338.30 (21)
VI. RESUMEN  TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  TOTAL DE EGRESOS  SALDO	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del fina	(25) Rogel o Oitor (26) Inciamiento) FIRMA (26)  (26) Wardel Carmer (27)
García Aviña Ma. Del Carmen NOMBRE DEL PRECANDIDATO	(26) Kladel Carmen REIA
MAYO DE 2009 FECHA	(27)

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador  2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	val		(2) (3) (4) (4) (5)
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Villa Contreras José Daniel 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		ique Cina	(6) (7) (8)
III. INGRESOS  1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			MONTO \$48,098.72 (9)
	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.0	00 (10) 00 (10)
	EN EFECTIVO EN ESPECIE		00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	48.4	\$0.00 (12) \$0.00 (13)
	EN ESPECIE		00 (14) 00 (14) 1: \$0.00 (14)
	EN EFECTIVO EN ESPECIE		\$0.00 (15) 00 (16) 00 (16) \$0.00 (16)
V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T	v.	\$0.0	\$1,293.74 (18) \$17,730.33 (19) \$0.00 (20)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ TOTAL DE EGRESOS SALDO	EJECUTIVO NACION		\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
ROGELIO ORTEGA ROMO NOMBRE (Titular del órgano responsable de la adr	ministración del	(25) financiamiento)	Kozilia (1+cgat(26)
<u>Villa Contreras José Daniel</u> NOMBRE DEL PRECANDIDATO	MAYO DE 2009 FECHA	(26)	FIRMA (26)

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presk  2. DISTRITO ELECTORAL  3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope	lente Municipal		Diputado X (3) (4) (4) (5)
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA	rres 48, Col. Centro. Acatlan De Jua 0 (8) Ofi	orez. Cina	(6) (7) (8)
III. INGRESOS			
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			MONTO \$43,218.82_(9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO		0 (10)
	EN ESPECIE	\$0.00 Suma	0 (10) \$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO		0 (11)
	EN ESPECIE	\$0.0	0 (11)
		Suma	
4. AUTOFINANCIAMIENTO	ELCOMICOC		\$0.00 (12) \$0.00 (13)
<ol> <li>RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIL</li> <li>OTROS EVENTOS</li> </ol>	EICOMISOS		\$0.00 (13)
	EN EFECTIVO EN ESPECIE		<u>0</u> (14) 0 (14)
	EN ESPECIE	Suma	
		TOTAL	\$0.00 (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACI	EN EFECTIVO EN ESPECIE		0 (16) 0 (16) : \$0.00 (16)
V. EGRESOS			
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares		\$0.0	0 (17) 0 (17)
Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IN (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PAR		\$26,483.0	\$218.13 (18) \$15,730.33 (19) \$0.00 (20)
		TOTAL	\$43,218.82 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES D TOTAL DE EGRESOS SALDO	PEL COMITÉ EJECUTIVO NACIO	NAL	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
ROGELIO ORTEGA NOMBRE (Titular del órgano responsable		(25) financiamiento)	FIRMA (26)
Ávila Zaragoza Rodolfo Valentín NOMBRE DEL PRECANDIDATO		(26)	(26)
	MAYO DE 2009 FECHA		(27)

TO A VOLUME A PRESAMBLE (1)	
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:   Gobernador	×
II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE Rodríquez Rosas Martha Filomena (C	5) 7) 8)
III. INGRESOS MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO \$42,830.69 (	9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE  \$0.00 (10)  Suma: \$0.00 (20)	10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE  \$0.00 (11) \$0.00 (11)  Suma: \$0.00	11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO \$0.00  5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS \$0.00  6. OTROS EVENTOS  EN EFECTIVO \$0.00 (14)	20000
EN ESPECIE \$0.00 (14)  EN ESPECIE \$0.00 (14)  Suma: \$0.00	14)
TOTAL: \$0.00  IV. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO \$0.00 (16) EN ESPECIE \$0.00 (16)  TOTAL: \$0.00	(16)
V. EGRESOS	
(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$26,882.23  Páginas de internet \$787.34 (17) Cine \$0.00 (17) Espectaculares \$0.00 (17)	[17]
Otros \$26,094.89 (17)  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA \$218.13  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$15,730.33  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. TO TAL: \$42,830.69	(19) (20)
TOTAL: \$42,030.09	(21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO \$0.00 \$0.00	(23)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
ROGELIO ORTEGA ROMO (25)  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA	(26)
Rodríguez Rosas Martha Filomena (26)  NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA	(26)
MAYO DE 2009 FECHA (27)	

	FARTIDO GOCIALDEI TOG	ISBALES	
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presid 2. DISTRITO ELECTORAL	ente Municipal	(2)	Diputado X
3. MUNICIPIO		(3)	
4. FECHAS de inicio de termino		(4)	
tope		(5)	
. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO			
NOMBRE Aceves Pérez Estel     DOMICILIO PARTICULAR C. Encino 901 Col.	Educadores Jaliciences, Tonala 312726215 (8) Oficina		(6) (7) 0 (8)
II. INGRESOS			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_	\$41,321.31 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
51/11 51111 6111 6111 6111 6111	EN EFECTIVO	\$0.00 (10) \$0.00 (10)	
	EN ESPECIE	Suma:	\$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$0.00 (11)	
	EN ESPECIE	\$0.00 (11)	
		Suma:	\$0.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_	\$0.00 (12)
<ol> <li>RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FID</li> <li>OTROS EVENTOS</li> </ol>	EICOMISOS	_	\$0.00 (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$0.00 (14)	
	EN ESPECIE	\$0.00 (14) <b>Suma:</b>	\$0.00 (14)
		_	73332,737
		TOTAL:	\$0.00 (15)
V. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACI			
	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16)	
		TOTAL:	¢0.00 (16)
		TOTAL:	\$0.00 (16)
/. EGRESOS			
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet		\$787.34 (17)	\$25,372.85 (17)
Cine		\$0.00 (17)	
Espectaculares Otros		\$0.00 (17) \$24,585.51 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IN	MPRESOS	-	\$218.13 (18) \$15,730.33 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PAR			\$0.00 (20)
		TOTAL:	\$41,321.31 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES D	DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		\$0.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS			\$0.00 (23)
SALDO			\$0.00 (24)
II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
			- 1
ROGELIO ORTEGA	ROMO	(25) Koge	Ortega R(26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable			FIRMA V
Aceves Pérez Esteban		(26)	(26)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO			FIRMA
	MAYO DE 2009	(27)	
	FECHA		

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador  2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope  II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO 1. NOMBRE 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  (8) Oficina	(2) (3) (4) (4) (5)	(6) (7) 0 (8)
III. INGRESOS  1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_	<b>MONTO</b> \$52,365.68 (9)
3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (10) \$0.00 (10) <b>Suma:</b>	\$0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (11) \$0.00 (11) <b>Suma:</b>	\$0.00 (11) \$0.00 (12)
4. AUTOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (14) \$0.00 (14)	\$0.00 (13)
	Suma:	\$0.00 (14) \$0.00 (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACIONAL  EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$0.00 (16) \$0.00 (16) TOTAL:	\$0.00 (16)
V. EGRESOS		
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$787.34 (17) \$0.00 (17) \$0.00 (17) \$31,729.88 (17)	\$32,517.22 (17) \$218.13 (18) \$19,630.33 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	TOTAL:	\$0.00 (20) \$52,365.68 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO	=	\$0.00 (22) \$0.00 (23) \$0.00 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
ROGELIO ORTEGA ROMO  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamie	(25) <u>Roge</u>	FIRMA (26)
Robles Arana Liliana NOMBRE DEL PRECANDIDATO	(26)	FIRMA (26)
MAYO DE 2009 FECHA	(27)	