

**FORMATO "ICC"**

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**DE LA COALICION:** ALIANZA POR JALISCO  
**REPRESENTADA POR EL PARTIDO:** NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Gobernador  Presidente Municipal  Diputado  (2)  
 2. DISTRITO ELECTORAL \_\_\_\_\_ (3)  
 3. MUNICIPIO CASIMIRO CASTILLO (3)  
 4. FECHAS de inicio 3 DE MAYO 2009 (4)  
 de termino 1 DE JULIO 2009 (4)  
 tope 60,393.45 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE IRMA PATRICIA CONTRERAS ROSALES (6)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR REFORMA No.96 COL. CENTRO CASIMIRO CASTILLO (7)  
 3. TELEFONO: Particular 13573880249 (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)  
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

**III. INGRESOS**

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:		MONTO	
<u>NUEVA ALIANZA</u>	EN EFECTIVO	<u>25,000.00</u> (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
	<b>Suma:</b>		<u>25,000.00</u> (9)
	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
	<b>Suma:</b>		_____ (9)
	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
	<b>Suma:</b>		_____ (9)
	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
	<b>Suma:</b>		_____ (9)
	<b>SUB-TOTAL :</b>		<u>25,000.00</u> (10)

2.- APORTACIONES DE MILITANTES: EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (11)  
 EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (11)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (11)

3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES: EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (12)  
 EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (12)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (12)

4.- AUTOFINANCIAMIENTO: \_\_\_\_\_ (13)

5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS \_\_\_\_\_ (14)

6.- OTROS EVENTOS EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (15)  
 EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (15)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (15)

**TOTAL :** 25,000.00 (16)

**IV. EGRESOS**

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \_\_\_\_\_ 55,726.96 (17)  
 Páginas de internet \_\_\_\_\_ (17)  
 Cine \_\_\_\_\_ (17)  
 Espectaculares \_\_\_\_\_ (17)  
 Otros 55,726.96 (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL \_\_\_\_\_ 3,961.88 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \_\_\_\_\_ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_ 704.61 (20)

**TOTAL :** 60,393.45 (21)

**V. RESUMEN**

**TOTAL DE INGRESOS** \_\_\_\_\_ 25,000.00 (22)  
**TOTAL DE EGRESOS** \_\_\_\_\_ 60,393.45 (23)  
**SALDO** \_\_\_\_\_ -35,393.45 (24)

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

Comité de Administración de la Coalición "Alianza por Jalisco"

M.A. Edith Nohemí Murguía Martínez

LCP Jose Ramiro Valdez Zendejas

Lic. Oscar Manuel Ruiz Chavez

Lic. Jesus Alberto Valadez Covarrubias

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

FORMATO "ICC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES

DE LA COALICION: ALIANZA POR JALISCO  
REPRESENTADA POR EL PARTIDO: NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Gobernador  Presidente Municipal  Diputado  (2)  
2. DISTRITO ELECTORAL \_\_\_\_\_ (3)  
3. MUNICIPIO COCULA (4)  
4. FECHAS de inicio 3 DE MAYO 2009 (4)  
de termino 1 DE JULIO 2009 (4)  
tope 84,101.51 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE AURELIO HERNANDEZ ALVAREZ (6)  
2. DOMICILIO PARTICULAR RAMON CORONA No. 156 (7)  
3. TELEFONO: Particular 37575600537 (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)  
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

III. INGRESOS

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:		MONTO	
<u>NUEVA ALIANZA</u>	EN EFECTIVO	<u>25,000.00</u>	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		<b>Suma:</b>	<u>25,000.00</u> (9)
	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
		<b>SUB-TOTAL :</b>	<u>25,000.00</u> (10)

2.- APORTACIONES DE MILITANTES: EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (11)  
EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (11)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (11)

3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES: EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (12)  
EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (12)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (12)

4.- AUTOFINANCIAMIENTO: \_\_\_\_\_ (13)

5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS \_\_\_\_\_ (14)

6.- OTROS EVENTOS EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (15)  
EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (15)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (15)

**TOTAL :** 25,000.00 (16)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \_\_\_\_\_ 69,262.40 (17)  
Páginas de internet \_\_\_\_\_ (17)  
Cine \_\_\_\_\_ (17)  
Espectaculares \_\_\_\_\_ (17)  
Otros 69,262.40 (17)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL \_\_\_\_\_ 13,164.82 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \_\_\_\_\_ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_ 1,674.29 (20)

**TOTAL :** 84,101.51 (21)

V. RESUMEN

**TOTAL DE INGRESOS** \_\_\_\_\_ 25,000.00 (22)  
**TOTAL DE EGRESOS** \_\_\_\_\_ 84,101.51 (23)  
**SALDO** \_\_\_\_\_ -59,101.51 (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Comité de Administración de la Coalición "Alianza por Jalisco"

M.A. Edith Nohemí Murguía Martínez

LCP Jose Ramiro Valdez Zendejas

Lic. Oscar Manuel Ruiz Chavez

Lic. Jesus Alberto Valadez Covarrubias

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
FIRMAS

FORMATO "ICC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DE LA COALICION: ALIANZA POR JALISCO  
REPRESENTADA POR EL PARTIDO: NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Gobernador  Presidente Municipal  Diputado  (2)  
2. DISTRITO ELECTORAL \_\_\_\_\_ (3)  
3. MUNICIPIO ETZATLAN (3)  
4. FECHAS de inicio 3 DE MAYO 2009 (4)  
de termino 1 DE JULIO 2009 (4)  
tope 53,260.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENITO CHAVEZ MONTENEGRO (6)  
2. DOMICILIO PARTICULAR JAVIER MINA No. 21 LA MANZATA ETZATLAN (7)  
3. TELEFONO: Particular 3867532146 (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)  
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

III. INGRESOS

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:		MONTO	
<u>NUEVA ALIANZA</u>	EN EFECTIVO	<u>25,000.00</u> (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	<u>25,000.00</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
		<b>SUB-TOTAL :</b>	<u>25,000.00</u> (10)

2.- APORTACIONES DE MILITANTES: EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (11)  
EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (11)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (11)

3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES: EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (12)  
EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (12)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (12)

4.- AUTOFINANCIAMIENTO: \_\_\_\_\_ (13)

5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS \_\_\_\_\_ (14)

6.- OTROS EVENTOS EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (15)  
EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (15)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (15)

**TOTAL :** 25,000.00 (16)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \_\_\_\_\_ 39,902.57 (17)  
Páginas de internet \_\_\_\_\_ (17)  
Cine \_\_\_\_\_ (17)  
Espectaculares \_\_\_\_\_ (17)  
Otros 39,902.57 (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL \_\_\_\_\_ 12,297.13 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \_\_\_\_\_ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_ 1,060.30 (20)

**TOTAL :** 53,260.00 (21)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS \_\_\_\_\_ 25,000.00 (22)

TOTAL DE EGRESOS \_\_\_\_\_ 53,260.00 (23)

SALDO \_\_\_\_\_ -28,260.00 (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Comité de Administración de la Coalición "Alianza por Jalisco"

M.A. Edith Nohemí Murguía Martínez

LCP Jose Ramiro Valdez Zendejas

Lic. Oscar Manuel Ruiz Chavez

Lic. Jesus Alberto Valadez Covarrubias

*Edith Murguía M.*  
*[Signature]*  
*[Signature]*  
*[Signature]*

FIRMAS

**FORMATO "ICC"**

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**DE LA COALICION: ALIANZA POR JALISCO**

**REPRESENTADA POR EL PARTIDO: NUEVA ALIANZA**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Gobernador  Presidente Municipal  Diputado  (2)  
 2. DISTRITO ELECTORAL \_\_\_\_\_ (3)  
 3. MUNICIPIO LA BARCA (3)  
 4. FECHAS de inicio 3 DE MAYO 2009 (4)  
 de termino 1 DE JULIO 2009 (4)  
 tope 191,084.20 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSEFINA MENDOZA BARRIENTOS (6)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR ABASOLO No.22 COL CENTRO LA BARCA (7)  
 3. TELEFONO: Particular 10570549 (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)  
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

**III. INGRESOS**

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

**NOMBRE DEL PARTIDO:**

			<b>MONTO</b>
<u>NUEVA ALIANZA</u>	EN EFECTIVO	<u>25,000.00</u> (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	<u>25,000.00</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
		<b>SUB-TOTAL :</b>	<u>25,000.00</u> (10)

2.- APORTACIONES DE MILITANTES: EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (11)  
 EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (11)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (11)

3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES: EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (12)  
 EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (12)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (12)

4.- AUTOFINANCIAMIENTO: \_\_\_\_\_ (13)

5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS \_\_\_\_\_ (14)

6.- OTROS EVENTOS EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (15)  
 EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (15)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (15)

**TOTAL :** 25,000.00 (16)

**IV. EGRESOS**

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>159,430.18</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	<u>159,430.18</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>22,099.92</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>5,750.00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>3,804.10</u> (20)
	<b>TOTAL :</b>	<u>191,084.20</u> (21)

**V. RESUMEN**

TOTAL DE INGRESOS	<u>25,000.00</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>191,084.20</u> (23)
SALDO	<u>-166,084.20</u> (24)

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

Comité de Administración de la Coalicion "Alianza por Jalisco"

M.A. Edith Nohemí Murguía Martínez

\_\_\_\_\_

LCP Jose Ramiro Valdez Zendejas

\_\_\_\_\_

Lic. Oscar Manuel Ruiz Chavez

\_\_\_\_\_

Lic. Jesus Alberto Valadez Covarrubias

\_\_\_\_\_

FIRMAS

**FORMATO "ICC"**

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**DE LA COALICION:** ALIANZA POR JALISCO  
**REPRESENTADA POR EL PARTIDO:** NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Gobernador  Presidente Municipal  Diputado  (2)  
2. DISTRITO ELECTORAL \_\_\_\_\_ (3)  
3. MUNICIPIO LA MANZANILLA DE LA PAZ (4)  
4. FECHAS de inicio 3 DE MAYO 2009 (4)  
de termino 1 DE JULIO 2009 (4)  
tope 53,260.00 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE DE JESUS BERROSPE DIAZ (6)  
2. DOMICILIO PARTICULAR JAVIER MINA No. 216 LA MANZANILLA DE LA PAZ (7)  
3. TELEFONO: Particular 10570549 (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)  
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

**III. INGRESOS**

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:		MONTO	
<u>NUEVA ALIANZA</u>	EN EFECTIVO	<u>25,000.00</u> (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	<u>25,000.00</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
		<b>SUB-TOTAL :</b>	<u>25,000.00</u> (10)

2.- APORTACIONES DE MILITANTES:	EN EFECTIVO	_____ (11)	
	EN ESPECIE	_____ (11)	
		<b>Suma:</b>	_____ (11)
3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES:	EN EFECTIVO	_____ (12)	
	EN ESPECIE	_____ (12)	
		<b>Suma:</b>	_____ (12)
4.- AUTOFINANCIAMIENTO:			_____ (13)
5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (14)
6.- OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	_____ (15)	
	EN ESPECIE	_____ (15)	
		<b>Suma:</b>	_____ (15)
		<b>TOTAL :</b>	<u>25,000.00</u> (16)

**IV. EGRESOS**

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>43,907.27</u> (17)
Páginas de Internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	<u>43,907.27</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>8,259.73</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>1,060.30</u> (20)
	<b>TOTAL :</b>	<u>53,227.30</u> (21)

**V. RESUMEN**

TOTAL DE INGRESOS	<u>25,000.00</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>53,227.30</u> (23)
SALDO	<u>-28,227.30</u> (24)

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

Comité de Administración de la Coalición "Alianza por Jalisco"

M.A. Edith Nohemí Murguía Martínez

LCP Jose Ramiro Valdez Zendejas

Lic. Oscar Manuel Ruiz Chavez

Lic. Jesus Alberto Valadez Covarrubias

  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMAS

FORMATO "ICC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES

DE LA COALICION: ALIANZA POR JALISCO  
 REPRESENTADA POR EL PARTIDO: NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:  
 Gobernador  Presidente Municipal  Diputado  (2)  
 2. DISTRITO ELECTORAL \_\_\_\_\_ (3)  
 3. MUNICIPIO JUCHITLAN (3)  
 4. FECHAS de inicio 3 DE MAYO 2009 (4)  
 de termino 1 DE JULIO 2009 (4)  
 tope 53,260.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CESAR ENRIQUE GARCIA FIGUEROA (6)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR LIBERTAD No.34 COL. CENTRO (7)  
 3. TELEFONO: Particular 37511048083 (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)  
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

III. INGRESOS

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:		MONTO
NUEVA ALIANZA	EN EFECTIVO	<u>25,000.00</u> (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	<b>Suma:</b>	<u>25,000.00</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	<b>Suma:</b>	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	<b>Suma:</b>	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	<b>Suma:</b>	_____ (9)
	<b>SUB-TOTAL :</b>	<u>25,000.00</u> (10)

2.- APORTACIONES DE MILITANTES: EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (11)  
 EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (11)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (11)

3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES: EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (12)  
 EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (12)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (12)

4.- AUTOFINANCIAMIENTO: \_\_\_\_\_ (13)

5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS \_\_\_\_\_ (14)

6.- OTROS EVENTOS EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (15)  
 EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (15)  
**Suma:** \_\_\_\_\_ (15)

**TOTAL :** 25,000.00 (16)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \_\_\_\_\_ 44,767.67 (17)  
 Páginas de internet \_\_\_\_\_ (17)  
 Cine \_\_\_\_\_ (17)  
 Espectaculares \_\_\_\_\_ (17)  
 Otros 44,767.67 (17)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPANA ELECTORAL \_\_\_\_\_ 7,354.49 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \_\_\_\_\_ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_ 1,060.30 (20)

**TOTAL :** 53,182.46 (21)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS \_\_\_\_\_ 25,000.00 (22)  
 TOTAL DE EGRESOS \_\_\_\_\_ 53,182.46 (23)  
 SALDO \_\_\_\_\_ -28,182.46 (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Comité de Administración de la Coalicion "Alianza por Jalisco"

M.A. Edith Nohemí Murguía Martínez \_\_\_\_\_

LCP Jose Ramiro Valdez Zendejas \_\_\_\_\_

Lic. Oscar Manuel Ruiz Chavez \_\_\_\_\_

Lic. Jesus Alberto Valadez Covarrubias \_\_\_\_\_

*Edith Nohemí Murguía Martínez*  
  
  
  
  
 FIRMA

FORMATO "ICC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DE LA COALICION: ALIANZA POR JALISCO  
REPRESENTADA POR EL PARTIDO: NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Gobernador  Presidente Municipal  Diputado  (2)  
 2. DISTRITO ELECTORAL \_\_\_\_\_ (3)  
 3. MUNICIPIO SAYULA (3)  
 4. FECHAS de inicio 3 DE MAYO 2009 (4)  
 de termino 1 DE JULIO 2009 (4)  
 tope 88,783.47 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSA MIREYA FLORES COCA (6)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR DANIEL LARIOS No.106 COL.CENTRO SAYULA (7)  
 3. TELEFONO: Particular 342441014 (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)  
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

III. INGRESOS

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:		MONTO	
<u>NUEVA ALIANZA</u>	EN EFECTIVO	<u>25,000.00</u> (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
	<b>Suma:</b>		<u>25,000.00</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
	<b>Suma:</b>		_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
	<b>Suma:</b>		_____ (9)
	<b>Suma:</b>		_____ (9)
	<b>SUB-TOTAL :</b>		<u>25,000.00</u> (10)
2.- APORTACIONES DE MILITANTES:	EN EFECTIVO	_____ (11)	
	EN ESPECIE	_____ (11)	
	<b>Suma:</b>		_____ (11)
3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES:	EN EFECTIVO	_____ (12)	
	EN ESPECIE	_____ (12)	
	<b>Suma:</b>		_____ (12)
4.- AUTOFINANCIAMIENTO:			_____ (13)
5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (14)
6.- OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	_____ (15)	
	EN ESPECIE	_____ (15)	
	<b>Suma:</b>		_____ (15)
	<b>TOTAL :</b>		<u>25,000.00</u> (16)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>70,631.78</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	<u>70,631.78</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>13,928.39</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>2,415.00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>1,767.50</u> (20)
	<b>TOTAL :</b>	<u>88,742.67</u> (21)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS	<u>25,000.00</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>88,742.67</u> (23)
SALDO	<u>-63,742.67</u> (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Comité de Administración de la Coalición "Alianza por Jalisco"

M.A. Edith Nohemí Murguía Martínez

LCP Jose Ramiro Valdez Zendejas

Lic. Oscar Manuel Ruiz Chavez

Lic. Jesus Alberto Valadez Covarrubias

Edith Murguía M.  
[Firma]  
[Firma]  
[Firma]  
[Firma]  
 FIRMAS

**FORMATO "ICC"**

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**DE LA COALICION:** ALIANZA POR JALISCO  
**REPRESENTADA POR EL PARTIDO:** NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Gobernador  Presidente Municipal  Diputado  (2)  
 2. DISTRITO ELECTORAL \_\_\_\_\_ (3)  
 3. MUNICIPIO TEQUILA (3)  
 4. FECHAS de inicio 3 DE MAYO 2009 (4)  
 de termino 1 DE JULIO 2009 (4)  
 tope 98,993.15 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ROBERTO CONTRERAS PADILLA (6)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR ABASOLO No. 26 COL. CENTRO TEQUILA (7)  
 3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)  
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

**III. INGRESOS**

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICION.		MONTO	
NOMBRE DEL PARTIDO:			
<u>NUEVA ALIANZA</u>	EN EFECTIVO	<u>25,000.00</u>	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		<b>Suma:</b>	<u>25,000.00</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
		<b>SUB-TOTAL :</b>	<u>25,000.00</u> (10)
<b>2.- APORTACIONES DE MILITANTES:</b>	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
		<b>Suma:</b>	_____ (11)
<b>3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES:</b>	EN EFECTIVO	_____	(12)
	EN ESPECIE	_____	(12)
		<b>Suma:</b>	_____ (12)
<b>4.- AUTOFINANCIAMIENTO:</b>			_____ (13)
<b>5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS</b>			_____ (14)
<b>6.- OTROS EVENTOS</b>	EN EFECTIVO	_____	(15)
	EN ESPECIE	_____	(15)
		<b>Suma:</b>	_____ (15)
		<b>TOTAL :</b>	<u>25,000.00</u> (16)

**IV. EGRESOS**

<b>(A) GASTOS DE PROPAGANDA</b>		<u>66,157.68</u>	(17)
Páginas de internet	_____	_____	(17)
Cine	_____	_____	(17)
Espectaculares	_____	_____	(17)
Otros	_____	<u>66,157.68</u>	(17)
<b>(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL</b>		<u>14,312.47</u>	(18)
<b>(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS</b>		<u>16,550.00</u>	(19)
<b>(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.</b>		<u>1,970.75</u>	(20)
		<b>TOTAL :</b>	<u>98,990.90</u> (21)

**V. RESUMEN**

<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<u>25,000.00</u>	(22)
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<u>98,990.90</u>	(23)
<b>SALDO</b>	<u>-73,990.90</u>	(24)

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

Comité de Administración de la Coalición "Alianza por Jalisco"

M.A. Edith Nohemí Murguía Martínez

LCP Jose Ramiro Valdez Zendejas

Lic. Oscar Manuel Ruiz Chavez

Lic. Jesus Alberto Valadez Covarrubias

\_\_\_\_\_ *E. Nohemí Murguía Martínez*  
 \_\_\_\_\_ *J. Ramiro Valdez Zendejas*  
 \_\_\_\_\_ *Oscar Manuel Ruiz Chavez*  
 \_\_\_\_\_ *Jesús Alberto Valadez Covarrubias*  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMAS

FORMATO "ICC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DE LA COALICION: ALIANZA POR JALISCO  
 REPRESENTADA POR EL PARTIDO: NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Gobernador  Presidente Municipal  Diputado   
 2. DISTRITO ELECTORAL \_\_\_\_\_ (2)  
 3. MUNICIPIO TUXPAN (3)  
 4. FECHAS de inicio 3 DE MAYO 2009 (4)  
 de termino 1 DE JULIO 2009 (4)  
 tope 98,241.78 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GUADALUPE ZUNI CUELLAR (6)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR LAZARO CARDENAS No. 19 COL.CIUALPILLI (7)  
 3. TELEFONO: Particular 1371417408 (8) Oficina \_\_\_\_\_ (8)  
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ( EN SU CASO ) \_\_\_\_\_

III. INGRESOS

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICION.		MONTO	
NOMBRE DEL PARTIDO:			
<u>NUEVA ALIANZA</u>	EN EFECTIVO	<u>25,000.00</u> (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	<u>25,000.00</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
		<b>Suma:</b>	_____ (9)
		<b>SUB-TOTAL :</b>	<u>25,000.00</u> (10)
2.- APORTACIONES DE MILITANTES:		_____ (11)	
	EN EFECTIVO	_____ (11)	
	EN ESPECIE	_____ (11)	
		<b>Suma:</b>	_____ (11)
3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES:		_____ (12)	
	EN EFECTIVO	_____ (12)	
	EN ESPECIE	_____ (12)	
		<b>Suma:</b>	_____ (12)
4.- AUTOFINANCIAMIENTO:		_____ (13)	
5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (14)	
6.- OTROS EVENTOS		_____ (15)	
	EN EFECTIVO	_____ (15)	
	EN ESPECIE	_____ (15)	
		<b>Suma:</b>	_____ (15)
		<b>TOTAL :</b>	<u>25,000.00</u> (16)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>77,901.34</u> (17)
Páginas de internet	<u>1,500.00</u> (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	<u>76,401.34</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>18,352.47</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		<u>1,955.79</u> (20)
	<b>TOTAL :</b>	<u>98,209.60</u> (21)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS	_____ (22)
TOTAL DE EGRESOS	_____ (23)
SALDO	_____ (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Comité de Administración de la Coalicion "Alianza por Jalisco"

M.A. Edith Nohemí Murguía Martínez

LCP Jose Ramiro Valdez Zendejas

Lic. Oscar Manuel Rulz Chavez

Lic. Jesus Alberto Valadez Covarrubias

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

FIRMAS