

**FORMATO "ICG"**

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA GENERICA DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION**

1. NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO: PARTIDO DEL TRABAJO (1)  
 2. DOMICILIO: FRANCISCO ZARCO No. 333 (2)  
 3. TELEFONO: (33)39155508 (3)  
 4. FECHAS: de inicio 3 DE MAYO DE 2009 (4)  
 de termino 3 DE JULIO DE 2009 (4)

**II. INGRESOS**

|   |                         | <b>MONTO</b>                    |
|---|-------------------------|---------------------------------|
| 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO                           |                         | <u>23,000.00</u> (5)            |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES                       | EN EFECTIVO _____ (6)   |                                 |
|   | EN ESPECIE _____ (6)    |                                 |
|   | <b>Suma:</b> _____ (6)  |                                 |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES                    | EN EFECTIVO _____ (7)   |                                 |
|   | EN ESPECIE _____ (7)    |                                 |
|   | <b>Suma:</b> _____ (7)  |                                 |
| 4. AUTOFINANCIAMIENTO                               |                         | <u>                    </u> (8) |
| 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS |                         | <u>                    </u> (9) |
| 6. OTROS EVENTOS                                    | EN EFECTIVO _____ (10)  |                                 |
|   | EN ESPECIE _____ (10)   |                                 |
|   | <b>Suma:</b> _____ (10) |                                 |
| <b>TOTAL:</b>                                       |                         | <u>23,000.00</u> (11)           |

**III. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**

EN EFECTIVO \_\_\_\_\_ (12)  
 EN ESPECIE \_\_\_\_\_ (12)  
**TOTAL:** \_\_\_\_\_ (12)

**IV. EGRESOS EN CAMPANA GENERICA**

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \_\_\_\_\_ (13)  
     Páginas de internet \_\_\_\_\_ (13)  
     Cine \_\_\_\_\_ (13)  
     Espectaculares \_\_\_\_\_ (13)  
     Otros \_\_\_\_\_ (13)  
 (B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL \_\_\_\_\_ (14) ✓  
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS 23,000.00 (15)  
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_ (16)  
**TOTAL:** 23,000.00 (17) ✓  
 CRITERIO DE PRORRATEO: PARTES IGUALES (18)

**V. RESUMEN**

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL 23,000.00 (19) ✓  
 TOTAL DE EGRESOS 23,000.00 (20) ✓  
 SALDO 0 (21)

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ \_\_\_\_\_ (22) ✓  
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

31 DE AGOSTO DE 2009 (23)  
 FECHA