

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL I (2)
 3. MUNICIPIO _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 194.167,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE EDGAR ENRIQUE VELAZQUEZ GONZALEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. HIDALGO 304 COL. LA MEZCALERA TEQUILA, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ <u>8.000,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>8.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ <u>8.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>5.750,00</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ <u>5.750,00</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	\$ <u>2.002,31</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ <u>7.752,31</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC	\$ <u>8.000,00</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>7.752,31</u>	(23)
SALDO	\$ <u>247,69</u>	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA

EDGAR ENRIQUE VELAZQUEZ GONZALEZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL **IV** (2)
 3. MUNICIPIO _____ (3)
 4. FECHAS de inicio **22-ene-09** (4)
 de termino **02-mar-09** (4)
 tope \$ **194.167,00** (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **JAIME ALEMAN MERCADO** (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **C. PASEO DE LOS AVELLANOS 3342 FRACC. TABACHINES, ZAPOPAN, JAL.** (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ 2.000,00	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ 2.000,00	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ 2.000,00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

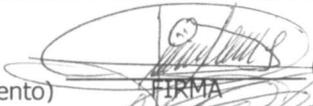
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ **2.000,00** (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ **2.000,00** (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
JAIME ALEMAN MERCADO (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL **XIX** (2)

3. MUNICIPIO _____ (3)

4. FECHAS e inicio **22-ene-09** (4)
de termino **02-mar-09** (4)
tope \$ **194.167,00** (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **FRANCISCO JAVIER ALVAREZ CHAVEZ** (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR **c. MIGUEL MONTAÑO ZAIZAR 4 COL. OBRERA 3ra. ETAPA TAMAZ. DE GORDIANO, JAL.** (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ 15.000,00	(10) ✓
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ 15.000,00	(10) ✓
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ 15.000,00	(15) ✓

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 12.650,00	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ 12.650,00	(17) ✓
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	\$ 2.350,00	(18) ✓
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ 15.000,00	(21) ✓

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NA \$ **15.000,00** (22) ✓

TOTAL DE EGRESOS \$ **15.000,00** (23) ✓

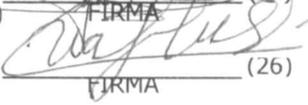
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

 (26)
FIRMA

FRANCISCO JAVIER ALVAREZ CHAVEZ
NOMBRE DEL PRECANDIDATO

 (26)
FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado **X**
 2. DISTRITO ELECTORAL **XIV** (2)
 3. MUNICIPIO _____ (3)
 4. FECHAS e inicio **22-ene-09** (4)
 de termino **02-mar-09** (4)
 tope **\$ 194.167,00** (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **JOSE AVALOS CAMACHO** (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **PRIV. DE SAN INOCENCIO 2394 A COL. SANTA ROSA GUADALAJARA, JAL.** (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ 4.000,00	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ 4.000,00	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ 4.000,00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: **\$ -** (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 3.157,90	(17)
Páginas de internet	\$ 3.157,90	_____	(17)
Cine	_____	_____	(17)
Espectaculares	_____	_____	(17)
Otros	_____	_____	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		\$ 800,00	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	\$ 3.957,90	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NA **\$ 4.000,00** (22)
TOTAL DE EGRESOS **\$ 3.957,90** (23)
SALDO **\$ 42,10** (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA

JOSE AVALOS CAMACHO (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL **IX** (2)
 3. MUNICIPIO _____ (3)
 4. FECHAS e inicio **22-ene-09** (4)
 de termino **02-mar-09** (4)
 tope **\$ 194.167,00** (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **SALVADOR HERRERA JIMENEZ** (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **C. RAMON ALDANA DEL PTO. 5435 COL. DR. ATL GUADALAJARA, JAL.** (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____		(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ 1.868,75		(10)
EN ESPECIE	_____		(10)
Suma:	\$ 1.868,75		(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO	_____		(10)
EN ESPECIE	_____		(10)
Suma:	\$ -		(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO	_____		(11)
EN ESPECIE	_____		(11)
Suma:	\$ -		(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____		(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____		(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO	_____		(14)
EN ESPECIE	_____		(14)
Suma:	\$ -		(14)
TOTAL:	\$ 1.868,75		(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: **\$ -** (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 1.868,75	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ 1.868,75	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ 1.868,75	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NA **\$ 1.868,75** (22)
TOTAL DE EGRESOS **\$ 1.868,75** (23)
SALDO **\$ -** (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
SALVADOR HERRERA JIMENEZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TLAQUEPAQUE (3)
 4. FECHAS e inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 285.239,25 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DE LOURDES MACIAS MARTINEZ ✓ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. ISABEL LA CATOLICA 43 9 COL. VALLARTA NTE. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	\$ <u>5.000,00</u>	(10)
	Suma:	\$ <u>5.000,00</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ <u>5.000,00</u>	(15) ✓

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>5.000,00</u>	(17) ✓
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ <u>5.000,00</u>	(17) ✓
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ <u>5.000,00</u>	(21) ✓

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NA \$ 5.000,00 (22) ✓
TOTAL DE EGRESOS \$ 5.000,00 (23) ✓
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
MARIA DE LOURDES MACIAS MARTINEZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO _____ FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TONILA (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 10.192,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE NAVARRO VERDUZCO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ / <u>1.000,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>1.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ <u>1.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ 1.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ 1.000,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
ENRIQUE NAVARRO VERDUZCO (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO _____ FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZACOALCO DE TORRES (3)
 4. FECHAS e inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 16.412,46 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN HERNANDEZ BERMEJO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. GUERRERO 165 ZACOALCO DE TORRES, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ <u>2.000,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>2.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(14)
	TOTAL:	\$ <u>2.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

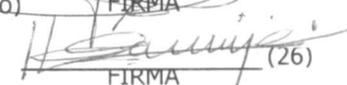
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NA \$ 2.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ 2.000,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
RUBEN HERNANDEZ BERMEJO (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO TUXCAUESCO (3)

4. FECHAS e inicio 22-ene-09 (4)

de termino 02-mar-09 (4)

tope \$ 10.192,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL ANTONIO GARCIA RAMIREZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. 16 DE SEPTIEMBRE 45 TUXCACUESCO, JAL. (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO _____ MONTO (9)

2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

EN EFECTIVO \$ 1.000,00 (10) ✓

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ 1.000,00 (10)

3. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO _____ (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ - (10)

4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____ (11)

EN ESPECIE _____ (11)

Suma: \$ - (11)

5. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)

6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)

7. OTROS EVENTOS

EN EFECTIVO _____ (14)

EN ESPECIE _____ (14)

Suma: \$ - (14)

TOTAL: \$ 1.000,00 (15) ✓

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)

Páginas de internet _____ (17)

Cine _____ (17)

Espectaculares _____ (17)

Otros _____ (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA \$ 950,51 (18) ✓

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: \$ 950,51 (21) ✓

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NA \$ 1.000,00 (22) ✓

TOTAL DE EGRESOS \$ 950,51 (23)

SALDO \$ 49,49 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ FIRMA _____ (26)

MANUEL ANTONIO GARCIA RAMIREZ

NOMBRE DEL PRECANDIDATO _____ FIRMA _____ (26)

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TUXPAN (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 19.689,64 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS BALTAZAR SIERRA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. PEDRO MORENO 79 COL. LA FLORESTA, TUXPAN, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ <u>4.000,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>4.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ <u>4.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>2.972,75</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ <u>2.972,75</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ <u>2.972,75</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ 4.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 2.972,75 (23)
SALDO \$ 1.027,25 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
CARLOS BALTAZAR SIERRA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TOMATLAN _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 _____ (4)
 de termino 02-mar-09 _____ (4)
 tope \$ 17.901,20 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO RICARDO SERRANO VIDAL ✓ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ <u>3.000,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>3.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ <u>3.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 3.000,00 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ 3.000,00 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ 3.000,00 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ 3.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 3.000,00 (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
SERGIO RICARDO SERRANO VIDAL _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOPAN (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 613.885,42 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE OSCAR LOPEZ SUSARREY (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. SUSANA GOMEZ PALAFOX 5370 FRACC. PASEOS DEL SOL, ZAPOPAN, JAI (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	<u>\$ 70.000,00</u>	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma: <u>\$ 70.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma: <u>\$ -</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma: <u>\$ -</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma: <u>\$ -</u>	(14)
	TOTAL: <u>\$ 70.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

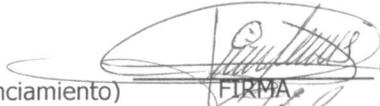
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$ 69.980,96</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	<u>\$ 69.980,96</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
	TOTAL: <u>\$ 69.980,96</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ 70.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 69.980,96 (23)
SALDO \$ 19,04 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
OSCAR LOPEZ SUSARREY (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO EL SALTO (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 59.915,94 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS PLASCENCIA SEDANO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CTO. JESUS MARIA 71 FRACC. HDA. JESUS MARIA EL SALTO, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ <u>6.500,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>6.500,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(14)
TOTAL:		\$ <u>6.500,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 4.000,00 (17)
 Páginas de internet \$ 4.000,00 (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA \$ 2.023,24 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ 6.023,24 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ 6.500,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 6.023,24 (23)
SALDO \$ 476,76 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
JOSE LUIS PLASCENCIA SEDANO (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO GUADALAJARA (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 999.318,64 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN MARQUEZ CARPIO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. JAIME NUNO 511 COL. VILLASEÑOR GUADALAJARA, JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	<u>\$ 15.100,00</u>	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	<u>\$ 15.100,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	<u>\$ -</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	<u>\$ -</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	<u>\$ -</u>	(14)
TOTAL:	<u>\$ 15.100,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NA \$ 15.100,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ 15.100,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
MARTIN MARQUEZ CARPIO (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO LA BARCA (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 38.275,98 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JUAN BARAJAS GODINEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AND. LOMA LINDA 67 FRACC. LOMAS DE SN. LUIS, LA BARCA, J (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ 11.000,00	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ 11.000,00	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ 11.000,00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 10.678,42	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ 10.678,42	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	\$ 321,58	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ 11.000,00	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ 11.000,00	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 11.000,00	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
JUAN BARAJAS GODINEZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO OCOTLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 50.957,33 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO GARCIA GUTIERREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR IGNACIO RAMIREZ 246 COL. FLORIDA OCOTLAN, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ <u>3.691,50</u>	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ <u>3.691,50</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ <u>3.691,50</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>3.691,50</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ <u>3.691,50</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ <u>3.691,50</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ 3.691,50 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 3.691,50 (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
ANTONIO GARCIA GUTIERREZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO LAGOS DE MORENO (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 78.148,72 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE IGNACIO SALAS GUTIERREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. 16 DE SEPTIEMBRE 30 COL. CENTRO LAGOS DE MORENO, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ <u>10.000,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>10.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ <u>10.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>9.930,25</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ <u>9.930,25</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ <u>9.930,25</u>	(21)

VI. RESUMEN

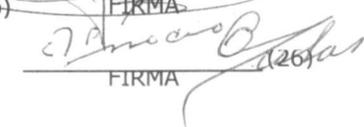
TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ 10.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 9.930,25 (23)
SALDO \$ 69,75 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

 (26)
 FIRMA

 IGNACIO SALAS GUTIERREZ
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

 (26)
 FIRMA

14-abr-09
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **OCOTLAN** _____ (3)
 4. FECHAS de inicio **22-ene-09** _____ (4)
 de termino **02-mar-09** _____ (4)
 tope \$ **50.957,33** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **FERNANDO SANCHEZ CASTELLANOS** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ 2.000,00	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ 2.000,00	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ 2.000,00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

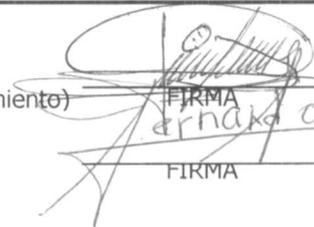
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 2.000,00	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	\$ 2.000,00		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	\$ 2.000,00	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ **2.000,00** (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ **2.000,00** (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
FERNANDO SANCHEZ CASTELLANOS _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA
 ernando

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO PONCITLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 23.492,98 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR MALTOS BLANCAS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ <u>10.000,00</u>	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ <u>10.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ <u>10.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 3.680,00 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ 3.680,00 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA \$ 4.020,00 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$ 2.300,00 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ 10.000,00 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ 10.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 10.000,00 (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
SALVADOR MALTOS BLANCAS (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TALA _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 _____ (4)
 de termino 02-mar-09 _____ (4)
 tope \$ 32.777,02 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO RAMIREZ CORTES _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. INDEPENDENCIA 6 COL. CENTRO, TALA, JAL. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	<u>\$ 15.000,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ 15.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(14)
	TOTAL:	<u>\$ 15.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 9.706,00 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ 9.706,00 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA \$ 1.591,00 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$ 3.703,00 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ 15.000,00 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ 15.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 15.000,00 (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
ALEJANDRO RAMIREZ CORTES _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TALA (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 32.777,02 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GUTIERREZ SALAZAR (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PROL. PEDRO MORENO 111 BARRIO EL ROSAL TALA, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ <u>1.940,00</u>	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ <u>1.940,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ <u>-</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ <u>-</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ <u>-</u>	(14)
TOTAL:	\$ <u>1.940,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

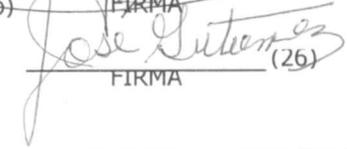
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>1.840,00</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ <u>1.840,00</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	\$ <u>100,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ <u>1.940,00</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ 1.940,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 1.940,00 (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
JOSE GUTIERREZ SALAZAR (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TALA (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 32.777,02 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JUAN MANUEL GONZALEZ RAMIREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. DONATO GUERRA 58 BARR. DEL CENTRO TALA, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ <u>20.000,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>20.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ <u>20.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>12.989,25</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ <u>12.989,25</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	\$ <u>1.007,75</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$ <u>6.003,00</u>	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
	TOTAL:	\$ <u>20.000,00</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ 20.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 20.000,00 (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
JUAN MANUEL GONZALEZ RAMIREZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **TLAQUEPAQUE** _____ (3)
 4. FECHAS de inicio **22-ene-09** _____ (4)
 de termino **02-mar-09** _____ (4)
 tope **\$ 285.239,25** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **FRANCISCO JUAREZ PINA** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **C. HERRERA Y CAIRO 152 COL. SAN PEDRO, TLAQUEPAQUE, JAL.** _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ 12.000,00	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ 12.000,00	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ 12.000,00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: **\$ -** (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA **\$ 11.999,55** (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros **\$ 11.999,55** (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: **\$ 11.999,55** (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL **\$ 12.000,00** (22)
TOTAL DE EGRESOS **\$ 11.999,55** (23)
SALDO **\$ 0,45** (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
FRANCISCO JUAREZ PINA _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **TLAQUEPAQUE** (3)
 4. FECHAS e inicio **22-ene-09** (4)
 de termino **02-mar-09** (4)
 tope **\$ 285.239,25** (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **J. JESUS LOPEZ GONZALEZ** (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **C. JALISCO 206 COL. SAN PEDRO TLAQUEPAQUE, JAL.** (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ 8.903,00	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ 8.903,00	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ 8.903,00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: **\$ -** (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 8.303,00	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ 8.303,00	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	\$ 600,00	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ 8.903,00	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NA **\$ 8.903,00** (22)
TOTAL DE EGRESOS **\$ 8.903,00** (23)
SALDO **\$ -** (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA

J. JESUS LOPEZ GONZALEZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TLAQUEPAQUE (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 285.239,25 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO RAMIREZ BRAVO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. ISLA CONTOY 3118 COL. PARQUES COLON TLAQUEPAQUE, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____		(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	<u>\$ 40.000,00</u>		(10)
EN ESPECIE	_____		(10)
Suma:	<u>\$ 40.000,00</u>		(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO	_____		(10)
EN ESPECIE	_____		(10)
Suma:	<u>\$ -</u>		(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO	_____		(11)
EN ESPECIE	_____		(11)
Suma:	<u>\$ -</u>		(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____		(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____		(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO	_____		(14)
EN ESPECIE	_____		(14)
Suma:	<u>\$ -</u>		(14)
TOTAL:	<u>\$ 40.000,00</u>		(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$ 39.771,99</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	<u>\$ 39.771,99</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	<u>\$ 39.771,99</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NA \$ 40.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 39.771,99 (23)
SALDO \$ 228,01 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
RICARDO RAMIREZ BRAVO (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **TOMATLAN** _____ (3)
 4. FECHAS de inicio **22-ene-09** _____ (4)
 de termino **02-mar-09** _____ (4)
 tope \$ **17.901,20** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **J. TRINIDAD AGUIRRE ARIAS** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ 4.390,00		(10)
EN ESPECIE			_____ (10)
	Suma:	\$ 4.390,00	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO			_____ (10)
EN ESPECIE			_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO			_____ (11)
EN ESPECIE			_____ (11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO			_____ (14)
EN ESPECIE			_____ (14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ 4.390,00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 2.300,00	(17)
Páginas de internet		_____ (17)
Cine		_____ (17)
Espectaculares		_____ (17)
Otros	\$ 2.300,00	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	\$ 2.090,00	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
	TOTAL:	\$ 4.390,00 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 4.390,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 4.390,00 (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
J. TRINIDAD AGUIRRE ARIAS _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TONALA _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 _____ (4)
 de termino 02-mar-09 _____ (4)
 tope \$ 187.308,90 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ADRIAN SALVADOR GONZALEZ CAMARENA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. CANCION 1405 FRACC. GUADALAJARA ORIENTE, GUADALAJARA, JAL. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	<u>\$ 15.000,00</u>	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	<u>\$ 15.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	<u>\$ -</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	<u>\$ -</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	<u>\$ -</u>	(14)
TOTAL:	<u>\$ 15.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 16.790,00 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ 16.790,00 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ 16.790,00 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ 15.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 16.790,00 (23)
SALDO \$ (1.790,00) (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
ADRIAN SALVADOR GONZALEZ CAMARENA _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TONALA (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 187.308,90 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE J. PILAR HORACIO BAUTISTA HERNANDEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. BARRO GRETA 89 COL. SAN ELIAS, TONALA, Jal. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ <u>9.500,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>9.500,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(14)
	TOTAL:	\$ <u>9.500,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>5.405,00</u>	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	\$ <u>5.405,00</u>		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		\$ <u>4.600,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	\$ <u>10.005,00</u>	(21)

VI. RESUMEN

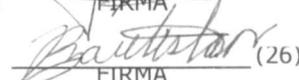
TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ 9.500,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 10.005,00 (23)
SALDO \$ (505,00) (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)


 FIRMA (26)

J. PILAR HORACIO BAUTISTA HERNANDEZ
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA (26)

14-abr-09
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TUXPAN (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 19.689,63 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JOSE DE JESUS MEJIA MANRIQUEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. NICOLAS BRAVO 47 TUXPAN, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ <u>4.000,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>4.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(14)
	TOTAL:	\$ <u>4.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

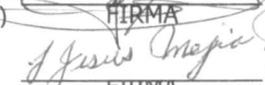
(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>2.961,00</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ <u>2.961,00</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	\$ <u>1.039,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ <u>4.000,00</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ 4.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 4.000,00 (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

 JOSE DE JESUS MEJIA MANRIQUEZ
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TUXPAN _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 _____ (4)
 de termino 02-mar-09 _____ (4)
 tope \$ 19.689,63 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE RAMIRO ABARCA URQUIZA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. ALDAMA 35 COL. TALPITA TUXPAN, JAL. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ <u>500,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>500,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(14)
	TOTAL:	\$ <u>500,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ 500,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ 500,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
RAMIRO ABARCA URQUIZA _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA

 FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO GUADALAJARA (3)

4. FECHAS e inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 999.318,64 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS MANUEL OROZCO SANTILLAN (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. PAULINO OLVERA 22 COL. SEATLE ZAPOPAN, JAL. (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	<u>\$127.520,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ 127.520,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(14)
	TOTAL:	<u>\$ 127.520,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$ 127.365,00</u>	(17)
Páginas de internet	<u>\$127.365,00</u>	_____	(17)
Cine	_____	_____	(17)
Espectaculares	_____	_____	(17)
Otros	_____	_____	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	<u>\$ 127.365,00</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NA	<u>\$ 127.520,00</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$ 127.365,00</u>	(23)
SALDO	<u>\$ 155,00</u>	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA

CARLOS MANUEL OROZCO SANTILLAN (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO IXTLAHUACAN DEL RIO (3)

4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)

de termino 02-mar-09 (4)

tope \$ 11.888,30 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE TOMAS GARCIA DIAZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. HIDALGO 77 LOC. LOS PALOS ALTOS, IXTLAHUACAN DEL RIO, JAL. (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ <u>5.000,00</u>	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>5.000,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>-</u> (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ <u>-</u> (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ <u>-</u> (14)
	TOTAL:	\$ <u>5.000,00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____	(16)
EN ESPECIE	_____	(16)
	TOTAL:	\$ <u>-</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>5.635,00</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ <u>5.635,00</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
	TOTAL:	\$ <u>5.635,00</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC	\$ <u>5.000,00</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>5.635,00</u>	(23)
SALDO	\$ <u>(635,00)</u>	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

FIRMA (26)

TOMAS GARCIA DIAZ

NOMBRE DEL PRECANDIDATO

FIRMA (26)

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO LAGOS DE MORENO (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 78.148,72 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE BENITO RAMIREZ MARTINEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. 3A DE BARRILEROS 112 COL. EL CARMEN, LAGOS DE M., J. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ <u>3.000,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>3.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(14)
TOTAL:		\$ <u>3.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>2.000,00</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ <u>2.000,00</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	\$ <u>976,63</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ <u>2.976,63</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ 3.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 2.976,63 (23)
SALDO \$ 23,37 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
BENITO RAMIREZ MARTINEZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO LA BARCA (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 38.275,98 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE GERARDO DE JESUS HERRERA OCHOA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. SAN LUIS 123 FRACC. JARD. DEL SOL LA BARCA, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	<u>\$ 10.000,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ 10.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(14)
	TOTAL:	<u>\$ 10.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$ 9.999,94</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	<u>\$ 9.999,94</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	<u>\$ 9.999,94</u>	(21)

VI. RESUMEN

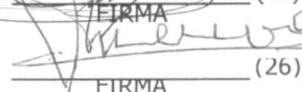
TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ 10.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 9.999,94 (23)
SALDO \$ 0,06 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)


 FIRMA (26)

GERARDO DE JESUS HERRERA OCHOA
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA (26)

14-abr-09
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO EL SALTO (3)
 4. FECHAS e inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 59.915,94 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL SALAS MERCADO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. LAJISCO 9 CENTRO EL SALTO, EL SALTO, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ <u>11.501,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>11.501,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(14)
	TOTAL:	\$ <u>11.501,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 11.500,00 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ 11.500,00 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ 11.500,00 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NA \$ 11.501,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 11.500,00 (23)
SALDO \$ 1,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
MANUEL SALAS MERCADO (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **CUQUIO** (3)
 4. FECHAS de inicio **22-ene-09** (4)
 de termino **02-mar-09** (4)
 tope \$ **10.737,10** (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **JOSE LUIS RUBIO GARCIA** (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **C. FELIPE ANGELES S/N COL. LAZARO CARDENAS CUQUIO, JAL.** (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ 4.180,00	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ 4.180,00	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ 4.180,00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 4.178,00	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	\$ 4.178,00		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	\$ 4.178,00	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ **4.180,00** (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ **4.178,00** (23)
SALDO \$ **2,00** (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 _____ FIRMA

JOSE LUIS RUBIO GARCIA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO
 _____ FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO COCULA (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 16.902,90 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CARLOS OROZCO FLORES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR ANDADOR RINCONADA DEL ALAMO 21 BARR. LA ASCENCION COCULA, JAL (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ <u>3.553,50</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>3.553,50</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(14)
	TOTAL:	\$ <u>3.553,50</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA **\$ 3.553,50** (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros **\$ 3.553,50** (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ 3.553,50 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ 3.553,50 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 3.553,50 (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
JUAN CARLOS OROZCO FLORES (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO CIHUATLAN _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 _____ (4)
 de termino 02-mar-09 _____ (4)
 tope \$ 18.638,81 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS MONTES ESTRELLA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE FRANCISCO VILLA 32 CIHUATLAN, JAL. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ <u>4.887,50</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>4.887,50</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(14)
TOTAL:		\$ <u>4.887,50</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 4.887,50 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ 4.887,50 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ 4.887,50 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ 4.887,50 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 4.887,50 (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
CARLOS MONTES ESTRELLA _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **CABO CORRIENTES** (3)
 4. FECHAS de inicio **22-ene-09** (4)
 de termino **02-mar-09** (4)
 tope \$ **10.192,00** (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **RODRIGO CASTELLANOS MICHEL** (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **DOMICILIO CONOCIDO VILLA DEL MAR CABO CORRIENTES, JAL** (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ 5.000,00	(10)
	EN ESPECIE		(10)
	Suma:	\$ 5.000,00	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO		(10)
	EN ESPECIE		(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO		(11)
	EN ESPECIE		(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO		(14)
	EN ESPECIE		(14)
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ 5.000,00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 5.000,00 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ 5.000,00 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ 5.000,00 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ 5.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 5.000,00 (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA

RODRIGO CASTELLANOS MICHEL (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO AMECA (3)
 4. FECHAS e inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 36.526,38 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN ANDALON AMADOR (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. J. GUADALUPE VAZQUEZ 102 COL. CENTRO AMECA, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	<u>\$ 4.000,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ 4.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(14)
	TOTAL:	<u>\$ 4.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 3.795,00 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ 3.795,00 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ 3.795,00 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NA \$ 4.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 3.795,00 (23)
SALDO \$ 205,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
MARTIN ANDALON AMADOR (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO AHUALULCO DEL MERCADO (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 12.134,65 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO MORA ESTRADA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. CONSTITUCION 60 AHUALULCO DEL MERCADO, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ <u>5.000,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>5.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(14)
	TOTAL:	\$ <u>5.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ 5.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ 5.000,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

FRANCISCO MORA ESTRADA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOTLANEJO (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 33.386,84 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JORGE LUIS MEJIA CANEDO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C.M. RAMON CASTAÑEDA 41 FRACC. CONSTITUCION, ZAPOTLANEJO, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ <u>5.645,00</u>	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ <u>5.645,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ <u>5.645,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>4.565,00</u>	(17)
Páginas de internet	\$ <u>4.565,00</u>	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	_____	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ <u>4.565,00</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ 5.645,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 4.565,00 (23)
SALDO \$ 1.080,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
JORGE LUIS MEJIA CANEDO (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOPAN (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 613.885,42 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO CARDENAS CAMARENA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. MILLET 112 COL. LA ESTANCIA, ZAPOPAN, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	<u>\$100.000,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ 100.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(14)
	TOTAL:	<u>\$ 100.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

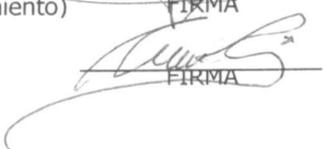
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 38.415,23 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ 38.413,23 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA \$ 27.173,50 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \$ 34.500,00 (20)
TOTAL: \$ 100.088,73 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ 100.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 100.088,73 (23)
SALDO \$ (88,73) (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
ALBERTO CARDENAS CAMARENA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO MAZAMITLA (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 10.192,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JORGE BERNAL LARA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. HIDALGO 12 MAZAMITLA, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ 10.000,00		(10)
EN ESPECIE			(10)
Suma:	\$ 10.000,00		(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO			(10)
EN ESPECIE			(10)
Suma:	\$ -		(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO			(11)
EN ESPECIE			(11)
Suma:	\$ -		(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO			(14)
EN ESPECIE			(14)
Suma:	\$ -		(14)
TOTAL:	\$ 10.000,00		(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 9.092,50	(17)
Páginas de internet		(17)
Cine		(17)
Espectaculares		(17)
Otros	\$ 9.092,50	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	\$ 1.000,00	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:	\$ 10.092,50	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ 10.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 10.092,50 (23)
SALDO \$ (92,50) (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
JORGE BERNAL LARA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO OCOTLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 50.967,33 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE NICOLAS BECERRA RAMIREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. VIOLETA 89 COL. NUEVO PORVENIR OCOTLAN, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ <u>6.000,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>6.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ <u>-</u>	(14)
	TOTAL:	\$ <u>6.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

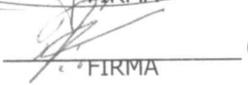
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>-</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)	
Cine	_____	(17)	
Espectaculares	_____	(17)	
Otros	_____	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		\$ <u>5.999,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	\$ <u>5.999,00</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ 6.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 5.999,00 (23)
SALDO \$ 1,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
NICOLAS BECERRA RAMIREZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAN GABRIEL (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 10.192,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE J. ISABEL RAMOS BEATRIZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. LÓPEZ COTILLA 12 BARR. PUENTE NUEVO SAN GABRIEL, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	<u>\$ 10.100,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ 10.100,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(14)
	TOTAL:	<u>\$ 10.100,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$ 4.349,75</u>	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros		<u>\$ 4.349,75</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		<u>\$ 5.687,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	<u>\$ 10.036,75</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ 10.100,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 10.036,75 (23)
SALDO \$ 63,25 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
J. ISABEL RAMOS BEATRIZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO **SAN MARCOS** _____ (3)

4. FECHAS de inicio **22-ene-09** _____ (4)

de termino **02-mar-09** _____ (4)

tope \$ **10.192,00** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **JESUS ARMANDO BARAJAS AMEZQUITA** _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR **C. MARCO ANTONIO PAREDES 39 FRACC. BUENAVISTA, SAN MARCOS, JAL.** _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ 4.000,00	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ 4.000,00	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ 4.000,00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____	(16)
EN ESPECIE	_____	(16)
TOTAL:	\$ -	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 1.999,98	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ 1.999,98	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	# \$ 2.000,00	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ 3.999,98	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NA	\$ 4.000,00	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 3.999,98	(23)
SALDO	\$ 0,02	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)


 _____ (26)
 FIRMA

JESUS ARMANDO BARAJAS AMEZQUITA

NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 _____ (26)
 FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **TAPALPA** (3)
 4. FECHAS de inicio **22-ene-09** (4)
 de termino **02-mar-09** (4)
 tope \$ **10.192,00** (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **ANTONIO MORALES DIAZ** (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **C. SIERRA MADRE 12 FRACC. LOS COLONOS TAPALPA, JAL.** (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____		(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ 10.100,00		(10)
EN ESPECIE	_____		(10)
Suma:	\$ 10.100,00		(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO	_____		(10)
EN ESPECIE	_____		(10)
Suma:	\$ -		(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO	_____		(11)
EN ESPECIE	_____		(11)
Suma:	\$ -		(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____		(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____		(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO	_____		(14)
EN ESPECIE	_____		(14)
Suma:	\$ -		(14)
TOTAL:	\$ 10.100,00		(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 6.900,00	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ 6.900,00	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	\$ 3.200,00	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ 10.100,00	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ **10.100,00** (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ **10.100,00** (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**

ANTONIO MORALES DIAZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **TAMAZULA DE GORDIANO** (3)
 4. FECHAS e inicio **22-ene-09** (4)
 de termino **02-mar-09** (4)
 tope \$ **26.318,49** (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **JUAN IGNACIO HERRERA DEL TORO** (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **C. BENITO JUARZ PTE. 59-A TAMAZULA DE GORDIANO, JAL.** (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ 2.500,00	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ 2.500,00	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ 2.500,00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 2.500,00	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	\$ 2.500,00		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	\$ 2.500,00	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NA \$ **2.500,00** (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ **2.500,00** (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
JUAN IGNACIO HERRERA DEL TORO (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TEOCUITATLAN DE CORONA (3)
 4. FECHAS e inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 10.192,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JORGE DIAZ SEVILLA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. FRANCISCO I. MADERO 35 TEOCUITATLAN DE CORONA, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	<u>\$ 10.000,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ 10.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(14)
	TOTAL:	<u>\$ 10.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$ 9.189,77</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)	
Cine	_____	(17)	
Espectaculares	_____	(17)	
Otros	<u>\$ 9.189,77</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		<u>\$ 803,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	<u>\$ 9.992,77</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NA \$ 10.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 9.992,77 (23)
SALDO \$ 7,23 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
JORGE DIAZ SEVILLA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TEQUILA (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 19.840,95 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE RODOLFO GONZALEZ CASTANEDA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. SANTOS DEGOLLADO 128 TEQUILA, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ 8.000,00		(10)
EN ESPECIE			(10)
	Suma:	\$ 8.000,00	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO			(10)
EN ESPECIE			(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO			(11)
EN ESPECIE			(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO			(14)
EN ESPECIE			(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ 8.000,00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

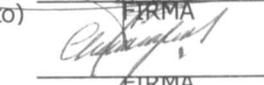
(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 8.050,00	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ 8.050,00	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
	TOTAL:	\$ 8.050,00 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ 8.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 8.050,00 (23)
SALDO \$ (50,00) (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
RODOLFO GONZALEZ CASTANEDA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA

 FIRMA

14-abr-09
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAN JUANITO DE ESCOBEDO (3)
 4. FECHAS de inicio 22 ENEERO 2009 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 10.192,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JOSE FABIAN DE LA CRUZ MAYORAL (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. NIÑOS HEROES 44 COL. VISTA HERMOSA SAN JUANITO DE ESCOBEDO (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	<u>\$ 10.000,00</u>	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ 10.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	<u>\$ -</u>	(14)
	TOTAL:	<u>\$ 10.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$ 9.189,95</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	<u>\$ 9.189,95</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	<u>\$ 750,00</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	<u>\$ 9.939,95</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NA	<u>\$ 10.000,00</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>\$ 9.939,95</u>	(23)
SALDO	<u>\$ 60,05</u>	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA

JOSE FABIAN DE LA CRUZ MAYORAL (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TALA _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-ene-09 _____ (4)
 de termino 02-mar-09 _____ (4)
 tope \$ 32.777,02 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR JORGE RIVERA GUERRERO _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. LIBERTAD 22 COL. CENTRO TALA, JAL. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO _____ (9)		
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO <u>\$ 10.000,00</u> (10)		
EN ESPECIE _____ (10)		
Suma: <u>\$ 10.000,00</u> (10)		
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO _____ (10)		
EN ESPECIE _____ (10)		
Suma: <u>\$ -</u> (10)		
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO _____ (11)		
EN ESPECIE _____ (11)		
Suma: <u>\$ -</u> (11)		
5. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)		
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)		
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO _____ (14)		
EN ESPECIE _____ (14)		
Suma: <u>\$ -</u> (14)		
TOTAL: <u>\$ 10.000,00</u> (15)		

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NA \$ 10.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ 10.000,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
SALVADOR JORGE RIVERA GUERRERO _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA

 FIRMA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TLAJOMULCO DE ZUNIGA (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 103.001,23 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE ALFARO RAMIREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. JUAREZ SUR 81 TLAJOMULCO DE ZUNIGA (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	<u>\$ 91.635,00</u>	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	<u>\$ 91.635,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	<u>\$ -</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	<u>\$ -</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	<u>\$ -</u>	(14)
TOTAL:	<u>\$ 91.635,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 78.986,15 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ 78.986,15 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \$ 12.650,00 (20)
TOTAL: \$ 91.636,15 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ 91.635,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 91.636,15 (23)
SALDO \$ (1,15) (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ENRIQUE ALFARO RAMIREZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO **ACATIC** _____ (3)

4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)

de termino **02-Mar-09** _____ (4)

tope \$ **11,520.28** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **ALFREDO DE LA TORRE LOPEZ** _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR **CALLE JESUS GONZALEZ 145 COL. LA VILLA, ACATIC, JAL.** _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO _____ MONTO (9)

2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

EN EFECTIVO \$ - (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ - (10)

3. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO _____ (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ - (10)

4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____ (11)

EN ESPECIE _____ (11)

Suma: \$ - (11)

5. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)

6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)

7. OTROS EVENTOS

EN EFECTIVO _____ (14)

EN ESPECIE _____ (14)

Suma: \$ - (14)

TOTAL: \$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)

Páginas de internet _____ (17)

Cine _____ (17)

Espectaculares _____ (17)

Otros \$ - (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)

SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

ALFREDO DE LA TORRE LOPEZ

NOMBRE DEL PRECANDIDATO _____ (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ACATLAN DE JUAREZ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 11,500.51 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JUAN EFREN LOPEZ RODRIGUEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AV. DEL TRABAJO 208 LOC. BELLAVISTA, ACATLAN (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
JUAN EFREN LOPEZ RODRIGUEZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO AMATITAN (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO MUÑOZ CALDERON (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE PORFIRIO DIAZ 44 COL. CENTRO, AMATITAN, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ROBERTO MUÑOZ CALDERO (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO **AMATITAN** _____ (3)

4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)

de termino **02-Mar-09** _____ (4)

tope \$ **10,192.00** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **J. JOSE ANDRADE MARTINEZ** _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR **CALLE EMILIO CARRANZA 110 INT. 11 COL. CENTRO** _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO _____ MONTO (9)

2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

EN EFECTIVO \$ - (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ - (10)

3. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO _____ (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ - (10)

4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____ (11)

EN ESPECIE _____ (11)

Suma: \$ - (11)

5. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)

6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)

7. OTROS EVENTOS

EN EFECTIVO _____ (14)

EN ESPECIE _____ (14)

Suma: \$ - (14)

TOTAL: \$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)

Páginas de internet _____ (17)

Cine _____ (17)

Espectaculares _____ (17)

Otros \$ - (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)

SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

J. JOSE ANDRADE MARTINEZ

NOMBRE DEL PRECANDIDATO _____ (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA


FIRMA (26)


FIRMA (26)

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO AMECA _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 36,526.38 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL AMADOR RAMOS _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE MARIANO BARCENAS 76 COL. JARDIENES DEL MANAN. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE		(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO		(10)
	EN ESPECIE		(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO		(11)
	EN ESPECIE		(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO		(14)
	EN ESPECIE		(14)
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet			(17)
Cine			(17)
Espectaculares			(17)
Otros		\$ -	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
VICTOR MANUEL AMADOR RAMOS _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ATEMAJAC DE BRIZUELA (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE J. NATIVIDAD VICENCIO SANTIAGO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE PORFIRIO DIAZ S/N COL. ATEMAJAC DE BRIZUELA (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

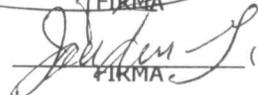
(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ _____ (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA

J. NATIVIDAD VICENCIO SANTIAGO (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **ATENGO** _____ (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)
 de termino **02-Mar-09** _____ (4)
 tope \$ **10,192.00** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **GORGONIO ROSAS MARTINEZ** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **CALLE ZARAGOZA 99B LOC. SOYATLAN DEL ORO** _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
GORGONIO ROSAS MARTINEZ _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA


 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ATOTONILCO EL ALTO (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 31,948.23 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE J. ISAIAS MORALES ANDRADE (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE INSURGENTES S/N LOC. EL REFUGIO (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
	TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	_____	(16)
	EN ESPECIE	_____	(16)
	TOTAL:	\$ _____	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ _____	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	\$ _____		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	\$ _____	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC	\$ _____	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ _____	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  (26)
J. ISAIAS MORALES ANDRADE
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  (26)
 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **ATOYAC** _____ (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)
 de termino **02-Mar-09** _____ (4)
 tope \$ **10,192.00** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **FRANCISCO MALDONADO LOPEZ** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **CALLE CONSTITUCION 85 LOC. ATOYAC** _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -	_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO		_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO		_____	(11)
EN ESPECIE		_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO		_____	(14)
EN ESPECIE		_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ -	_____	(17)
Páginas de internet		_____	(17)
Cine		_____	(17)
Espectaculares		_____	(17)
Otros	\$ -	_____	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
FRANCISCO MALDONADO LOPEZ _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **AUTLAN DE NAVARRO** (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** (4)
 de termino **02-Mar-09** (4)
 tope \$ **33,203.59** (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **OSCAR SEDANO DE LA ROSA** (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **CALLE GALEANA 454 FRACC. PRIMAVERA** (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	\$ -		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
OSCAR SEDANO DE LA ROSA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO AYOTLAN _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 20,487.26 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE GABRIEL VAZQUEZ ANDRADE _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE S/N Y S/N LOC. GUAYABO DE VELAZCO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
GABRIEL VAZQUEZ ANDRADE _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO AYUTLA _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO GONZALEZ RAZO _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE HIDALGO 281 COL. PUEBLO VIEJO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	_____	(16)
	EN ESPECIE	_____	(16)
	TOTAL:	\$ -	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	_____	(17)	
Cine	_____	(17)	
Espectaculares	_____	(17)	
Otros	\$ -	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) 
FRANCISCO GONZALEZ RAZO _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO 

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO BOLANOS _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE MEDINA BALDIVIA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE RAMON CORONA 16 BARR SANTO SANTIAGO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -	_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO		_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO		_____	(11)
EN ESPECIE		_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO		_____	(14)
EN ESPECIE		_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECampaña _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

ENRIQUE MEDINA VALDIVIA _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA

 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO CANADAS DE OBREGON (3)

4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ALFONSO YNIGUEZ PEREZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE LOS REMEDIOS 113 LOC TENACAPULIN (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ -	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ -	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)

SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

ALFONSO YNIGUEZ PEREZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA


 FIRMA

 FIRMA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **CASIMIRO CASTILLO** _____ (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)
 de termino **02-Mar-09** _____ (4)
 tope \$ **12,073.82** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **PEDRO VARGAS SANCHEZ** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **CALLE 12 DE OCTUBRE 22 COL. JOSE MARIA MARTINEZ** _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
PEDRO VARGAS SANCHEZ _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **CHAPALA** _____ (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)
 de termino **02-Mar-09** _____ (4)
 tope \$ **25,077.57** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **JOSE REYES HERNANDEZ ORTEGA** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **CALLE SAN MARCOS 224 FRACC RIVERAS DEL PILAR** _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO _____ (9)		
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO \$ _____ (10)		
EN ESPECIE _____ (10)		
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO _____ (10)		
EN ESPECIE _____ (10)		
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO _____ (11)		
EN ESPECIE _____ (11)		
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)		
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)		
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO _____ (14)		
EN ESPECIE _____ (14)		
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ _____	(17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros \$ _____ (17)		
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)		
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)		
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)		
TOTAL:	\$ _____	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
JOSE REYES HERNANDEZ ORTEGA _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO CHIMALTITAN (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE SUSANA LOZANO ALVARADO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AGUA CALIENTE S/N LOC. AGUA CALIENTE (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
SUSANA LOZANO ALVARADO (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO CHIQUILISTLAN (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS MEDINA MAGALLANES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE MARIANO JIMENEZ 33-A CHIQUILISTLAN (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
CARLOS MEDINA MAGALLANES (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
Gobernador Presidente Municipal Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
3. MUNICIPIO **CHIQUILISTLAN** _____ (3)
4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)
de termino **02-Mar-09** _____ (4)
tope \$ **10,192.00** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **GABRIEL MONTES MAGALLANES** _____ (6)
2. DOMICILIO PARTICULAR **CALLE PEDRO MORENO 45 LOC. CHIQUILISTLAN** _____ (7)
3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ -	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ -	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
GABRIEL MONTES MAGALLANES _____ (26)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO


FIRMA

FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **CIHUATLAN** _____ (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)
 de termino **02-Mar-09** _____ (4)
 tope \$ **18,638.81** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **ARTEMIO CAMACHO HUERTA** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
ARTEMIO CAMACHO HUERTA _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO CIHUATLAN _____ (3)

4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)

de termino 02-Mar-09 _____ (4)

tope \$ 18,638.81 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE OCTAVIO ULISES JIMENEZ _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE		_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO		_____ (10)
	EN ESPECIE		_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO		_____ (11)
	EN ESPECIE		_____ (11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO		_____ (14)
	EN ESPECIE		_____ (14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____ (16)
EN ESPECIE	_____ (16)
TOTAL:	\$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ -	(17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	\$ -	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPAÑA		_____ (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

OCTAVIO ULISES JIMENEZ
NOMBRE DEL PRECANDIDATO _____ (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO COCULA (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 16,902.90 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE LUIS LOPEZ ACOSTA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE HIDALGO 240 BARR. SANTIAGO (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$	-	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO		_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO		_____	(11)
EN ESPECIE		_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO		_____	(14)
EN ESPECIE		_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	-	(17)
Páginas de internet		_____	(17)
Cine		_____	(17)
Espectaculares		_____	(17)
Otros	\$	-	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
LUIS LOPEZ ACOSTA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO COLOTLAN (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,777.40 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE RAMIRO MIRAMONTES NAVA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE J REFUGIO RAYGOZA 16 FRACC LAS GOLONDRINAS (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) 
RAMIRO MIRAMONTES NAVA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO 

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO COLOTLAN _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,777.40 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR REFUGIO GAETA GORDIANO _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE LUCAS TELLES 72 FRACC LAS GOLONDRINAS _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
HECTOR REFUGIO GAETA GORDIANO _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO COLOTLAN _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,777.40 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MAURILIO VELASQUEZ RODRIGUEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PROL MARCOS ESCOBEDO 28 BARR RINCON VERDE _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -	_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO		_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO		_____	(11)
EN ESPECIE		_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO		_____	(14)
EN ESPECIE		_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
MAURILIO VELASQUEZ RODRIGUEZ _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO COLOTLAN _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,777.40 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARCOS ANTONIO MARTINEZ MARQUEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE CUAUHTEMOC 63 BARR ALTO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -		(10)
EN ESPECIE			_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO			_____ (10)
EN ESPECIE			_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO			_____ (11)
EN ESPECIE			_____ (11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO			_____ (14)
EN ESPECIE			_____ (14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECampaña _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
MARCOS ANTONIO MARTINEZ MARQUEZ _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO COLOTLAN (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,777.40 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO CARLO RUIZ PEREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE BAJA CALIFORNIA 9 A FRACC LOMAS DE ORIENTE (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

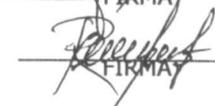
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) 
ROBERTO CARLO RUIZ PEREZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO 

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **CONCEPCION DE BUENOS AIRES** (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** (4)
 de termino **02-Mar-09** (4)
 tope \$ **10,192.00** (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **RAMON CONTRERAS LOPEZ** (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **CALLE RAFAEL URZUA 7 COL. CONCEPCION DE BUENOS A.** (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
RAMON CONTRERAS LOPEZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO CUAUHTITLAN _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ADRIAN RODRIGUEZ GOMEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AVE MARCELINO GARCIA B41 LOC. CUAUTITLAN GARCIA _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE		(10)
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO		(10)
EN ESPECIE		(10)
	Suma:	\$ - (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO		(11)
EN ESPECIE		(11)
	Suma:	\$ - (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO		(14)
EN ESPECIE		(14)
	Suma:	\$ - (14)
	TOTAL:	\$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet	\$ -	(17)
Cine		(17)
Espectaculares		(17)
Otros	\$ -	(17)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECampaña _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ADRIAN RODRIGUEZ GOMEZ _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA

 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **DEGOLLADO** _____ (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)
 de termino **02-Mar-09** _____ (4)
 tope \$ **13,672.11** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **JUAN ESTRADA PEREZ** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **CALLE INDEPENDENCIA 122 COL. CENTRO** _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ _____ (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**

JUAN ESTRADA PEREZ _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO EJUTLA _____ (3)

4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)

de termino 02-Mar-09 _____ (4)

tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ESTANISLAO SEVILLA CAMACHO _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE SAN MIGUEL 11 LOC. EJUTLA _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -		(10)
EN ESPECIE			(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO			(10)
EN ESPECIE			(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO			(11)
EN ESPECIE			(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO			(14)
EN ESPECIE			(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____ (16)
EN ESPECIE	_____ (16)
TOTAL:	\$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	_____ (17)		
Cine	_____ (17)		
Espectaculares	_____ (17)		
Otros	\$ -		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ -	(21)

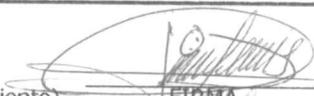
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

ESTANISLAO SEVILLA CAMACHO _____ (26)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO


FIRMA


FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO EL ARENAL _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO GUTIERREZ GOMEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE GEORGE BIZET 5556 COL. LA ESTANCIA _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -	_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO		_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO		_____	(11)
EN ESPECIE		_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO		_____	(14)
EN ESPECIE		_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	\$ -		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ALBERTO GUTIERREZ GOMEZ _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO EL GRULLO _____ (3)

4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)

de termino 02-Mar-09 _____ (4)

tope \$ 13,811.26 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE PATRICIO BENITEZ RUEDA _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE ALVARADO VELAZCO 95 EL GRULLO _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	\$ -		(17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECampaña		_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
TOTAL:		\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

PATRICIO BENITEZ RUEDA _____ (26)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO EL LIMON _____ (3)

4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)

de termino 02-Mar-09 _____ (4)

tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO DURAN MICHEL _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE MATAMOROS 1 LOC. EL LIMON _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

ROBERTO DURAN MICHEL _____ (26)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ENCARNACION DE DIAZ _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 26,658.37 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE R. PAYAN ROMO _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE ALLENDE 108 EL CENTRO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
ENRIQUE R. PAYAN ROMO _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ETZATLAN (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,359.20 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ALFONSO C. DELGADO GARCIA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO _____ (9)		
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO \$ _____ (10)		
EN ESPECIE _____ (10)		
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO _____ (10)		
EN ESPECIE _____ (10)		
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO _____ (11)		
EN ESPECIE _____ (11)		
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)		
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)		
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO _____ (14)		
EN ESPECIE _____ (14)		
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ _____ (17)
Páginas de internet _____ (17)		
Cine _____ (17)		
Espectaculares _____ (17)		
Otros \$ _____ (17)		
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECampaña _____ (18)		
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)		
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)		
TOTAL:	\$ _____	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
 ALFONSO C. DELGADO GARCIA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **ETZATLAN** _____ (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)
 de termino **02-Mar-09** _____ (4)
 tope \$ **10,359.20** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **HUGO A. CARDENAS RODRIGUEZ** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
HUGO A. CARDENAS RODRIGUEZ _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO GOMEZ FARIAS _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE RAMIRO SOLANO LARIOS _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ _____	(17)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
RAMIRO SOLANO LARIOS _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO GUADALAJARA _____ (3)
 4. FECHAS e inicio 22-ene-09 _____ (4)
 de termino 02-mar-09 _____ (4)
 tope \$ 999.318,64 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS MANUEL OROZCO SANTILLAN _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. PAULINO OLVERA 22 COL. SEATLE ZAPOPAN, JAL. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	<u>\$127.520,00</u>	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ 127.520,00</u> (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	<u>\$ -</u> (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	<u>\$ -</u> (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	<u>\$ -</u> (14)
	TOTAL:	<u>\$ 127.520,00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

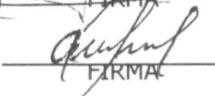
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 127.365,00 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$127.365,00 (17) ✓
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ 127.365,00 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NA \$ 127.520,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 127.365,00 (23)
SALDO \$ 155,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
CARLOS MANUEL OROZCO SANTILLAN _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO GUADALAJARA (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 999,318.64 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS SANCHEZ GONZALEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE ISLA CARTAGENA 2466 FRACC COLON (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____		(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -		(10)
EN ESPECIE	_____		(10)
Suma:	\$ -		(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO	_____		(10)
EN ESPECIE	_____		(10)
Suma:	\$ -		(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO	_____		(11)
EN ESPECIE	_____		(11)
Suma:	\$ -		(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____		(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____		(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO	_____		(14)
EN ESPECIE	_____		(14)
Suma:	\$ -		(14)
TOTAL:	\$ -		(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
JOSE LUIS SANCHEZ GONZALEZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO GUADALAJARA (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 999,318.64 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE CLAUDIO PALACIOS RIVERAS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE PEDRO VELEZ 1024 COL. MIGUEL HIDALGO (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -		(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO		_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO		_____	(11)
EN ESPECIE		_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO		_____	(14)
EN ESPECIE		_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

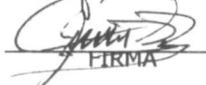
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) 
CLAUDIO PALACIOS RIVERAS (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO 

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO GUADALAJARA _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 999,318.64 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE PABLO NEFTALI MORALES LINARES _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PASEO LOMA CHICA 3411 1 COL. COLINAS DE SAN JAVIER _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$	-	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
Suma:	\$	-	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO		_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
Suma:	\$	-	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO		_____	(11)
EN ESPECIE		_____	(11)
Suma:	\$	-	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO		_____	(14)
EN ESPECIE		_____	(14)
Suma:	\$	-	(14)
TOTAL:	\$	-	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) 
PABLO NEFTALI MORALES LINARES _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO 

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO GUADALAJARA _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 999,318.64 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE SARA LETICIA VAZQUEZ VALDEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE ROGELIO BANCON 1532 COL. INDEPENDENCIA _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA
 Páginas de internet \$ _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
SARA LETICIA VAZQUEZ VALDEZ _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO GUADALAJARA (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 999,318.64 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE SONIA GUTIERREZ LEON (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO _____ (9)		
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO \$ _____ (10)		
EN ESPECIE _____ (10)		
Suma: \$ _____ (10)		
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO _____ (10)		
EN ESPECIE _____ (10)		
Suma: \$ _____ (10)		
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO _____ (11)		
EN ESPECIE _____ (11)		
Suma: \$ _____ (11)		
5. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)		
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)		
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO _____ (14)		
EN ESPECIE _____ (14)		
Suma: \$ _____ (14)		
TOTAL: \$ _____ (15)		

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

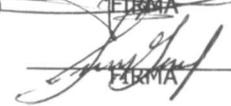
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ _____ (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) 
SONIA GUTIERREZ LEON (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO 

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **HOSTOTIPAQUILLO** _____ (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)
 de termino **02-Mar-09** _____ (4)
 tope \$ **10,192.00** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **JOEL CARRILLO BRICENO** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **CALLE CUAUHEMOC 15 LOC HOSTOTIPAQUILLO** _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet	\$ -	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ -	(17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECampaña _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JOEL CARRILLO BRICENO _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO HUEJUCAR _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE FEDERICO MARTINEZ GARCIA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALZ. DE LA REVOLUCION MEXICANA S/N _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -	_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO		_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO		_____	(11)
EN ESPECIE		_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO		_____	(14)
EN ESPECIE		_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)


 FIRMA (26)

FEDERICO MARTINEZ GARCIA
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO HUEJUQUILLA EL ALTO (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ROGACIANO CALDERA RAMIREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -	_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
Suma:	\$ -	_____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO		_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
Suma:	\$ -	_____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO		_____	(11)
EN ESPECIE		_____	(11)
Suma:	\$ -	_____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO		_____	(14)
EN ESPECIE		_____	(14)
Suma:	\$ -	_____	(14)
TOTAL:	\$ -	_____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

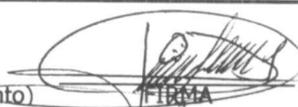
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

ROGACIANO CALDERA RAMIREZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA


 FIRMA

 FIRMA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **HUEJUQUILLA EL ALTO** _____ (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)
 de termino **02-Mar-09** _____ (4)
 tope \$ **10,192.00** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **JOSE LUIS GARCIA LOPEZ** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

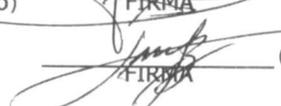
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ _____ (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECampaña _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  **FIRMA**
JOSE LUIS GARCIA LOPEZ _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO IXTLAHUACAN DE LOS MEMBRILLOS (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 13,666.03 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARIO JAVIER VAZQUEZ BURGUEÑO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AND. JUAN LEGORRERA 270 COL. MIRAVALLE (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE		(10)
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO		(10)
EN ESPECIE		(10)
	Suma:	\$ - (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO		(11)
EN ESPECIE		(11)
	Suma:	\$ - (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO		(14)
EN ESPECIE		(14)
	Suma:	\$ - (14)
	TOTAL:	\$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
MARIO JAVIER VAZQUEZ BURGUEÑO (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO IXTLAHUACAN DEL RIO (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 11,888.30 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE EFRAIN JIMENEZ CASAS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE AJUSCO 58 COL. CERRO DE LA CRUZ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ _____ (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
EFRAIN JIMENEZ CASAS _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO JAMAY _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 13,144.42 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE RIGOBERTO RODRIGUEZ MENDOZA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE DEGOLLADO 174 JAMAY _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO _____ (9)	
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	
EN EFECTIVO \$ _____ (10)	
EN ESPECIE _____ (10)	
Suma: \$ _____ (10)	
3. APORTACIONES DE MILITANTES	
EN EFECTIVO _____ (10)	
EN ESPECIE _____ (10)	
Suma: \$ _____ (10)	
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
EN EFECTIVO _____ (11)	
EN ESPECIE _____ (11)	
Suma: \$ _____ (11)	
5. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)	
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)	
7. OTROS EVENTOS	
EN EFECTIVO _____ (14)	
EN ESPECIE _____ (14)	
Suma: \$ _____ (14)	
TOTAL: \$ _____ (15)	

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ _____ (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
RIGOBERTO RODRIGUEZ MENDOZA _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO JOCOTEPEC _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 22,049.80 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE CALIXTO CAMARENA MARTINEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE HIDALGO NTE 53 LOC JOCOTEPEC _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
CALIXTO CAMARENA MARTINEZ _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO JUANACATLAN _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE CARDENAS PADILLA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE PENSADOR MEXICANO 23 COL. CENTRO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -	_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO		_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO		_____	(11)
EN ESPECIE		_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO		_____	(14)
EN ESPECIE		_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ENRIQUE CARDENAS PADILLA _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO JUANACATLAN _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE J. JESUS CORTEZ MORENO _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 20 DE NOVIEMBRE 8 LOC LOS CORTES _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ _____ (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
J. JESUS CORTEZ MORENO _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO JUCHITLAN _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL JOSE LARA GARCIA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AV. DEL PARQUE 44 LOC JUCHITLAN _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ _____ (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) 
MIGUEL JOSE LARA GARCIA _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO 

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO LA BARCA _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 38,275.98 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE J. DE JESUS TELLO GONZALEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$	-	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
Suma:	\$	-	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO		_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
Suma:	\$	-	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO		_____	(11)
EN ESPECIE		_____	(11)
Suma:	\$	-	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO		_____	(14)
EN ESPECIE		_____	(14)
Suma:	\$	-	(14)
TOTAL:	\$	-	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECampaña _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
J. DE JESUS TELLO GONZALEZ _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO LA HUERTA (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 13,358.08 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JUAN MANUEL ROJO GARCIA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 2 DE ABRIL 14 LOC LA HUERTA (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
JUAN MANUEL ROJO GARCIA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO MAGDALENA (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,922.63 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE GABRIEL MIRANDA OROZCO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE ITURBIDE 201 COL. LA CANITA (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) 
GABRIEL MIRANDA OROZCO (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO 

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
Gobernador Presidente Municipal Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
3. MUNICIPIO MANZANILLA DE LA PAZ (3)
4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
de termino 02-Mar-09 (4)
tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE GUSTAVO LOPEZ DIAZ (6)
2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE ZARAGOZA 101-A (7)
3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

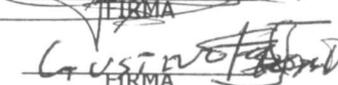
(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ -	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ -	(17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  (26)

GUSTAVO LOPEZ DIAZ
NOMBRE DEL PRECANDIDATO 

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO MAZAMITLA _____ (3)

4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)

de termino 02-Mar-09 _____ (4)

tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE J. JESUS CONTRERAS ANGUIANO _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE REFORMA 3 MAZAMITLA _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE		(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO		(10)
	EN ESPECIE		(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO		(11)
	EN ESPECIE		(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO		(14)
	EN ESPECIE		(14)
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet			(17)
Cine			(17)
Espectaculares			(17)
Otros		\$ -	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)


FIRMA (26)

J. JESUS CONTRERAS ANGUIANO
NOMBRE DEL PRECANDIDATO


FIRMA (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO MEXTICACAN _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE GERARDO VILLALOBOS AVELAR _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE INSURGENTES 1 A BARR NUEVO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

GERARDO VILLALOBOS AVELAR
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO



 FIRMA
Gerardo Villalobos Avelar

 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO OJUELOS DE JALISCO _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 13,395.34 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CARLOS JASSO ROMO _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE JUAREZ 31 C COL. CENTRO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JUAN CARLOS JASSO ROMO _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO **PONCITLAN** _____ (3)

4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)

de termino **02-Mar-09** _____ (4)

tope \$ **23,492.98** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **CARLOS MALDONADO GUERRERO** _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE		(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO		(10)
	EN ESPECIE		(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO		(11)
	EN ESPECIE		(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO		(14)
	EN ESPECIE		(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet			(17)
Cine			(17)
Espectaculares			(17)
Otros		\$ -	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
	TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**

CARLOS MALDONADO GUERRERO _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **PONCITLAN** _____ (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)
 de termino **02-Mar-09** _____ (4)
 tope \$ **23,492.98** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **MIGUEL ANGEL MUÑOZ CAMPOS** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE		(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO		(10)
	EN ESPECIE		(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO		(11)
	EN ESPECIE		(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO		(14)
	EN ESPECIE		(14)
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet			(17)
Cine			(17)
Espectaculares			(17)
Otros		\$ -	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**

MIGUEL ANGEL MUNOZ CAMPOS _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **PONCITLAN** _____ (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)
 de termino **02-Mar-09** _____ (4)
 tope \$ **23,492.98** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **ESTEBAN INDALECIO RIBERA** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
ESTEBAN INDALECIO RIBERA _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO PUERTO VALLARTA _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 127,381.55 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO SOLTERO MACIAS _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE FEBRONIO URIBE 100 306F COL. ZONA HOTELERA NOR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ARMANDO SOLTERO MACIAS _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO
 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO QUITUPAN (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE GONZALO GUTIERREZ GUERRERO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE ORNELAS 69 LOC QUITUPAN (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

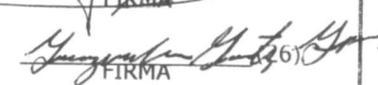
(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  (26)
 FIRMA

GONZALO GUTIERREZ GUERRERO
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  (6)
 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO QUITUPAN (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR MAGAÑA HERRERA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CAM AL GUAYABO S/N LOC MESA DEL GUAYABO (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ _____ (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECampaña _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
SALVADOR MAGANA HERRERA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAN CRISTOBAL DE LA BARRANCA (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JAIME CASTRO SANDOVAL (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR DOMICILIO CONOCIDO S/N EL CAQUISTE (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -	_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
Suma:	\$ -	_____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO		_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
Suma:	\$ -	_____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO		_____	(11)
EN ESPECIE		_____	(11)
Suma:	\$ -	_____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO		_____	(14)
EN ESPECIE		_____	(14)
Suma:	\$ -	_____	(14)
TOTAL:	\$ -	_____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - _____ (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECampaña _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - _____ (21)

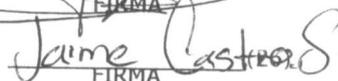
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - _____ (23)
SALDO \$ - _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) (26)

JAIME CASTRO SANDOVAL
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA (26)

 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **SAN IGNACIO CERRO GORDO** (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** (4)
 de termino **02-Mar-09** (4)
 tope \$ **10,192.00** (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **ROBERTO CRUZ BRAVO** (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **CALLE MORELOS 13 LOC SAN IGNACIO CERRO GORDO** (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA
 Páginas de internet \$ _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ROBERTO CRUZ BRAVO
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAN JUAN DE LOS LAGOS (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 33,107.78 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE RAFAEL RAMOS PEREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AV. EL CALVARIO 11 COL. CENTRO (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA
 Páginas de internet \$ - (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  (26)
RAFAEL RAMOS PEREZ
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **SAN JUANITO DE ESCOBEDO** (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** (4)
 de termino **02-Mar-09** (4)
 tope \$ **10,192.00** (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **JORGE MARTINEZ RUIZ** (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **CALLE REFORMA 10 COL. VISTA HERMOSA** (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

FIRMA (26)

JORGE MARTINEZ RUIZ
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

FIRMA (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAN MARTIN HIDALGO _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 17,667.06 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN PALOS ROSAS _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	
EN EFECTIVO	\$ - (10)
EN ESPECIE	_____ (10)
Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	
EN EFECTIVO	_____ (10)
EN ESPECIE	_____ (10)
Suma:	\$ - (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
EN EFECTIVO	_____ (11)
EN ESPECIE	_____ (11)
Suma:	\$ - (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____ (13)
7. OTROS EVENTOS	
EN EFECTIVO	_____ (14)
EN ESPECIE	_____ (14)
Suma:	\$ - (14)
TOTAL:	\$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet	\$ - (17)
Cine	_____ (17)
Espectaculares	_____ (17)
Otros	\$ - (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
MARTIN PALOS ROSAS _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO **SAN MARTIN HIDALGO** (3)

4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** (4)

de termino **02-Mar-09** (4)

tope \$ **17,667.06** (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **JAVIER GARCIA RUIZ** (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR **CALLE COLON 4 LOC SAN MARTIN HIDALGO** (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO _____ (9)

MONTO

2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

EN EFECTIVO \$ - (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ - (10)

3. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO _____ (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ - (10)

4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____ (11)

EN ESPECIE _____ (11)

Suma: \$ - (11)

5. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)

6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)

7. OTROS EVENTOS _____ (13)

EN EFECTIVO _____ (14)

EN ESPECIE _____ (14)

Suma: \$ - (14)

TOTAL: \$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet _____ (17)

Cine _____ (17)

Espectaculares _____ (17)

Otros _____ (17)

\$ - (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)

SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

JAVIER GARCIA RUIZ

NOMBRE DEL PRECANDIDATO _____ (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAN MIGUEL EL ALTO (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 17,090.71 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE EDUARDO CASILLAS RABAGO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE MACIAS 72 4 LOC SAN MIGUEL EL ALTO (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		_____	(13)
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  (26)

EDUARDO CASILLAS RABAGO
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAN SEBASTIAN DEL OESTE (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL DOMINGUEZ NOLASCO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE SAN FELIPE S/N SAN FELIPE (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

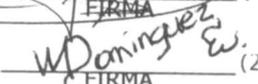
(A) GASTOS DE PROPAGANDA
 Páginas de internet \$ - (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

VICTOR MANUEL DOMINGUEZ NOLASCO (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SANTA MARIA DE LOS ANGELES (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL MARTINEZ MARQUEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CARR A HUACASCO 7 LOC LOS SAUCES (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

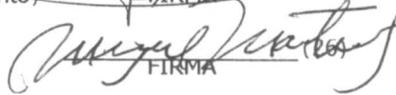
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	\$ -		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA

MIGUEL MARTINEZ MARQUEZ
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAYULA _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 17,739.30 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARTA SANCHEZ GARCIA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE VALLARTA 229 LOC SAYULA _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE		_____ (10)
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO		_____ (10)
EN ESPECIE		_____ (10)
	Suma:	\$ - (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO		_____ (11)
EN ESPECIE		_____ (11)
	Suma:	\$ - (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO		_____ (14)
EN ESPECIE		_____ (14)
	Suma:	\$ - (14)
	TOTAL:	\$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet	\$ -	(17)
Cine		_____ (17)
Espectaculares		_____ (17)
Otros		_____ (17)
	\$ -	(17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

MARTA SANCHEZ GARCIA
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO _____ (26)


 FIRMA

 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAYULA _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 17,739.30 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JUAN GABRIEL GOMEZ CARRIZALES _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE LOPEZ COTILLA 168 BARR LA ASCENCION _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ _____ (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
JUAN GABRIEL GOMEZ CARRIZALES _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TALPA DE ALLENDE (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE RAMON ALONSO TORRES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE ARANJUEZ S/N LOC ARANJUEZ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA
 Páginas de internet \$ - (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECampaña _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)
RAMON ALONSO TORRES
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO _____ (26)


 FIRMA

 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TALPA DE ALLENDE (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MELESIO LLAMAS VAZQUEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE AZALEAS S/N COL. CENTRO (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA
 Páginas de internet \$ _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

MELESIO LLAMAS VAZQUEZ
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **TAMAZULA DE GORDIANO** _____ (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)
 de termino **02-Mar-09** _____ (4)
 tope \$ **26,318.49** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **CONSTANTINO SALINAS ARCE** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **CALLE JOSE VASCONCELOS 1385 COL. DE LOS MAESTROS** _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -	_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
Suma:	\$ -	_____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO		_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
Suma:	\$ -	_____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO		_____	(11)
EN ESPECIE		_____	(11)
Suma:	\$ -	_____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO		_____	(14)
EN ESPECIE		_____	(14)
Suma:	\$ -	_____	(14)
TOTAL:	\$ -	_____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - _____ (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECampaña _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - _____ (23)
SALDO \$ - _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) *[Firma]*
CONSTANTINO SALINAS ARCE _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO *[Firma]*

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO

TECALITLAN _____ (3)

4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)

de termino 02-Mar-09 _____ (4)

tope \$ 10,559.94 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE J. JESUS PADILLA CHAVEZ _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE FRANCISCO I MADERO 116 BARR TERCERA ORDEN _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO _____ (9)

MONTO

2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

EN EFECTIVO

\$ - _____ (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ - _____ (10)

3. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO _____ (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ - _____ (10)

4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____ (11)

EN ESPECIE _____ (11)

Suma: \$ - _____ (11)

5. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)

6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)

7. OTROS EVENTOS

EN EFECTIVO _____ (14)

EN ESPECIE _____ (14)

Suma: \$ - _____ (14)

TOTAL: \$ - _____ (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ - _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet _____ (17)

Cine _____ (17)

Espectaculares _____ (17)

Otros _____ (17)

\$ - _____ (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECampaña _____ (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: \$ - _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - _____ (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ - _____ (23)

SALDO \$ - _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

J. JESUS PADILLA CHAVEZ

NOMBRE DEL PRECANDIDATO _____ (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **TECHALUTA DE MONTENEGRO** _____ (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)
 de termino **02-Mar-09** _____ (4)
 tope \$ **10,192.00** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **JAIME ZAVALA CORTES** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
	TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ _____	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	\$ _____		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	\$ _____	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

JAIME ZAVALA CORTES _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO TECOLOTLAN (3)

4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)

de termino 02-Mar-09 (4)

tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO ISIDORO SOTO GONZALEZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE JUSTO MERINO 17 LOC TECOLOTLAN (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO _____ MONTO (9)

2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

EN EFECTIVO \$ - (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ - (10)

3. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO _____ (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ - (10)

4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____ (11)

EN ESPECIE _____ (11)

Suma: \$ - (11)

5. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)

6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)

7. OTROS EVENTOS _____ (13)

EN EFECTIVO _____ (14)

EN ESPECIE _____ (14)

Suma: \$ - (14)

TOTAL: \$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet _____ (17)

Cine _____ (17)

Espectaculares _____ (17)

Otros _____ (17)

\$ - (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)

SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

PEDRO ISIDORO SOTO GONZALEZ

NOMBRE DEL PRECANDIDATO _____ (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TECOLOTLAN _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO ARTURO PRECIADO GARCIA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE LIBERTAD 32 LOC TECOLOTLAN _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE		_____ (10)
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO		_____ (10)
EN ESPECIE		_____ (10)
	Suma:	\$ - (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO		_____ (11)
EN ESPECIE		_____ (11)
	Suma:	\$ - (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO		_____ (14)
EN ESPECIE		_____ (14)
	Suma:	\$ - (14)
	TOTAL:	\$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet	\$ -	(17)
Cine		_____ (17)
Espectaculares		_____ (17)
Otros		_____ (17)
	\$ -	(17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECampaña _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

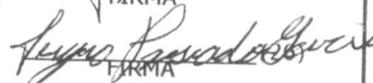
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

SERGIO ARTURO PRECIADO GARCIA
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMADA

 FIRMADA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO TENAMAXTLAN (3)

4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)

de termino 02-Mar-09 (4)

tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LEON GOMEZ SOLTERO (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE QUINTANA ROO 9 LOC TENAMAXTLAN (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ _____	(17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

JOSE LEON GOMEZ SOLTERO (26)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO


FIRMA

FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TEOCUITATLAN DE CORONA (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JUAN JOSE GUEVARA GOMEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE RAMON CORONA 35 LOC TEOCUITATLAN DE COR. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet	\$ -	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	_____	(17)
Suma:	\$ -	(17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
JUAN JOSE GUEVARA GOMEZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TEOCUITATLAN DE CORONA (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE OLGA LIDIA BARRAGAN GARCIA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CARR TEOCUITATLAN KM 14 LOC CRUCERO DE LA MILPILLA (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

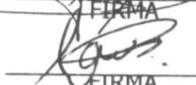
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ _____ (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
OLGA LIDIA BARRAGAN GARCIA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TEOCUITATLAN DE CORONA (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ADAN BUENROSTRO VILLAGRANA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE INDEPENDENCIA 138 COL. EL GAVILAN (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:		\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ _____ (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ADAN BUENROSTRO VILLAGRANA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TEPATITLAN DE MORELOS (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 74,923.25 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN FRANCO CUEVAS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE CESAREO GONZALEZ 410 LOC TEPATITLAN DE M. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA
 Páginas de internet \$ - (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

 FIRMADA _____ (26)
MARTIN FRANCO CUEVAS
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO _____ (26)

 FIRMADA _____ (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TEPATITLAN DE MORELOS (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 74,923.25 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE REYMUNDO NUÑEZ RAMIREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE FIRMAMENTO 177 FRACC LOMAS DEL CARMEN (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE		(10)
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO		(10)
EN ESPECIE		(10)
	Suma:	\$ - (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO		(11)
EN ESPECIE		(11)
	Suma:	\$ - (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO		(14)
EN ESPECIE		(14)
	Suma:	\$ - (14)
	TOTAL:	\$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA
 Páginas de internet \$ - (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  (26)
REYMUNDO NUÑEZ RAMIREZ
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TEUCHITLAN _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE OSCAR RIVERA GONZALEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE INDEPENDENCIA 183 COL. CENTRO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet	\$ _____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ _____	(17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

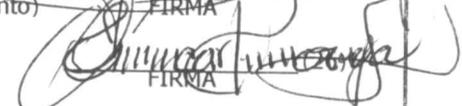
TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

OSCAR RIVERA GONZALEZ
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA


 FIRMA

 FIRMA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TIZAPAN EL ALTO (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 12,317.90 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE GILBERTO FONSECA GONZALEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE ZARAGOZA 48 LOC TIZAPAN (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -		(10)
EN ESPECIE			_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO			_____ (10)
EN ESPECIE			_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO			_____ (11)
EN ESPECIE			_____ (11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO			_____ (14)
EN ESPECIE			_____ (14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA
 Páginas de internet \$ - (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
GILBERTO FONSECA GONZALEZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TIZAPAN EL ALTO (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 12,317.90 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE SIGIFREDO MACIAS VALENCIA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE RAMON CORONA 301 COL. CENTRO (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$	-	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO		_____	(10)
EN ESPECIE		_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO		_____	(11)
EN ESPECIE		_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO		_____	(14)
EN ESPECIE		_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) *[Firma]*
SIGIFREDO MACIAS VALENCIA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO *[Firma]*

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TLAJOMULCO DE ZUNIGA (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 103,001.23 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE HILDA BELTRAN DELGADILLO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE OCAMPO SUR 47 TLAJOMULCO DE ZUNIGA (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ _____	(17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

HILDA BELTRAN DELGADILLO
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO _____ (26)

[Firma manuscrita]
 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TLAQUEPAQUE (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope: \$ 285,239.25 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ULISES OMAR VELAZQUEZ RIVERA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE INDEPENDENCIA 119 SAN MARTIN DE LAS FLORES (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) 
ULISES OMAR VELAZQUEZ RIVERA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO 

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO **TOLIMAN** _____ (3)

4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)

de termino **02-Mar-09** _____ (4)

tope \$ **10,192.00** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **ADRIANA BENAVIDEZ ARANZA** _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO _____ MONTO (9)

2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

EN EFECTIVO \$ - (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ - (10)

3. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO _____ (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ - (10)

4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____ (11)

EN ESPECIE _____ (11)

Suma: \$ - (11)

5. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)

6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)

7. OTROS EVENTOS

EN EFECTIVO _____ (14)

EN ESPECIE _____ (14)

Suma: \$ - (14)

TOTAL: \$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)

Páginas de internet _____ (17)

Cine _____ (17)

Espectaculares _____ (17)

Otros \$ - (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECampaña _____ (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)

SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

 (26)
FIRMA

 (26)
FIRMA

ADRIANA BENAVIDEZ ARANZA

NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009

FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TOMATLAN (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 17,901.26 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JACINTO RAMIREZ LOPEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE		_____ (10)
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO		_____ (10)
EN ESPECIE		_____ (10)
	Suma:	\$ - (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO		_____ (11)
EN ESPECIE		_____ (11)
	Suma:	\$ - (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO		_____ (14)
EN ESPECIE		_____ (14)
	Suma:	\$ - (14)
	TOTAL:	\$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA
 Páginas de internet \$ - (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

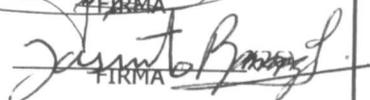
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  (26)

JACINTO RAMIREZ LOPEZ
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TOMATLAN (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 17,901.26 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE CESAR FERNANDO VALDEZ GONZALEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECampaña _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

CESAR FERNANDO VALDEZ GONZALEZ
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **TOMATLAN** _____ (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)
 de termino **02-Mar-09** _____ (4)
 tope \$ **17,901.26** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **PRAXEDIS BATISTA BRAVO** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECampaña _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

PRAXEDIS BATISTA BRAVO
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO TONALA _____ (3)

4. FECHAS de inicio 22-Ene-09 _____ (4)

de termino 02-Mar-09 _____ (4)

tope \$ 187,308.90 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE NORBERTO JOAQUIN GARCIA _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE LOMA GONZALEZ ORTEGA 198 COL. LOMA BONITA _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO _____ (9)

MONTO

2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

EN EFECTIVO \$ - (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ - (10)

3. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO _____ (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ - (10)

4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____ (11)

EN ESPECIE _____ (11)

Suma: \$ - (11)

5. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)

6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)

7. OTROS EVENTOS _____ (13)

EN EFECTIVO _____ (14)

EN ESPECIE _____ (14)

Suma: \$ - (14)

TOTAL: \$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet _____ (17)

Cine _____ (17)

Espectaculares _____ (17)

Otros \$ - (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ - (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)

SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

FIRMA (26)

NORBERTO JOAQUIN GARCIA

NOMBRE DEL PRECANDIDATO

FIRMA (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TONALA _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 187,308.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE AURELIO GONZALEZ CERVANTES _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE ALFAREROS 1893 COL. EL ROSARIO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -		(10)
EN ESPECIE			_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO			_____ (10)
EN ESPECIE			_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO			_____ (11)
EN ESPECIE			_____ (11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO			_____ (14)
EN ESPECIE			_____ (14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

 EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ -	(17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	\$ -	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____ (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
	TOTAL:	\$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
AURELIO GONZALEZ CERVANTES _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TONALA (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 187,308.90 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE IVAN ANTONIO PEÑA ROCHA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE MECAPAL 314 COL. TONALA CENTRO (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ -	(17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
IVAN ANTONIO PEÑA ROCHA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO TONALA _____ (3)

4. FECHAS de inicio 22-Ene-09 _____ (4)

de termino 02-Mar-09 _____ (4)

tope \$ 187,308.90 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR FERNANDO GONZALEZ GOMEZ _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE FRANCISCO I MADERO 65 COL. TONALA _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO _____ (9)	
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	
EN EFECTIVO \$ _____ (10)	
EN ESPECIE _____ (10)	
Suma: \$ _____ (10)	
3. APORTACIONES DE MILITANTES	
EN EFECTIVO _____ (10)	
EN ESPECIE _____ (10)	
Suma: \$ _____ (10)	
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
EN EFECTIVO _____ (11)	
EN ESPECIE _____ (11)	
Suma: \$ _____ (11)	
5. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)	
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)	
7. OTROS EVENTOS	
EN EFECTIVO _____ (14)	
EN ESPECIE _____ (14)	
Suma: \$ _____ (14)	
TOTAL: \$ _____ (15)	

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ _____ (17)
Páginas de internet _____ (17)	
Cine _____ (17)	
Espectaculares _____ (17)	
Otros \$ _____ (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)	
TOTAL: \$ _____ (21)	

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)

SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

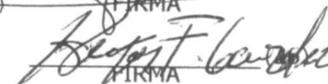
LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

HECTOR FERNANDO GONZALEZ GOMEZ

NOMBRE DEL PRECANDIDATO


FIRMA


FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TONALA _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 187,308.90 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JUAN ORTIZ MEDINA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE RAMON AGUIRRE 49 LA PUNTA _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

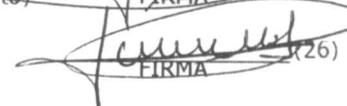
(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

JUAN ORTIZ MEDINA
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TONALA (3)
 4. FECHAS de inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 187,308.90 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS ARTURO DE ANDA RAMIREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE PUERTO ALTATA 300 COL. MONUMENTAL (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE		_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO		_____ (10)
	EN ESPECIE		_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO		_____ (11)
	EN ESPECIE		_____ (11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO		_____ (14)
	EN ESPECIE		_____ (14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

CARLOS ARTURO DE ANDA RAMIREZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FIRMA
 FIRMA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TONALA (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 187,308.90 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JOSE RAFAEL SANTOYO BERNAL (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE JOSEFA ORTIZ DE DOMINGUE 3311 COL. YANEZ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	\$ -		(17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECampaña		_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 JOSE RAFAEL SANTOYO BERNAL (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA

 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TONALA _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 187,308.90 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ARTURO TORRES HERRERA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE TLAQUEPAQUE 188 COL. JALISCO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ _____	(17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
ARTURO TORRES HERRERA _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TONALA _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 187,308.90 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE LAURO FLORES PATINO _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE PEDRO MORENO 161 A PUEBLO SAN GASPAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECampaña _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA

LAURO FLORES PATINO
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

 FIRMA (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TONAYA _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE J. CRUZ MICHEL ROSALES _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE GUADALUPE VICTORIA 110 LOC TONAYA _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ _____ (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA

J. CRUZ MICHEL ROSALES
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

J. Cruz Michel R.
 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TOTATICHE _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN OCTAVIO FLORES QUINTANILLA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE ITURBIDE 31 S/N LOC TOTATICHE _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE		_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO		_____ (10)
	EN ESPECIE		_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO		_____ (11)
	EN ESPECIE		_____ (11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO		_____ (14)
	EN ESPECIE		_____ (14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	_____ (17)		
Cine	_____ (17)		
Espectaculares	_____ (17)		
Otros	\$ -	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			_____ (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			_____ (20)
	TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
MARTIN OCTAVIO FLORES QUINTANILLA _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO **FIRMA**

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TUXPAN (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 19,689.63 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR SUAREZ ARANDA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE NICOLAS BRAVO 162 COL. PALMITA (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ _____ (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
SALVADOR SUAREZ ARANDA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA

 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO UNION DE SAN ANTONIO (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE IRMA VAZQUEZ BECERRA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE JOHN F KENNEDY 10 COL. EL MIRADOR (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -		(10)
EN ESPECIE			_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO			_____ (10)
EN ESPECIE			_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO			_____ (11)
EN ESPECIE			_____ (11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO			_____ (14)
EN ESPECIE			_____ (14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
IRMA VAZQUEZ BECERRA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO UNION DE TULA (3)

4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)

de termino 02-Mar-09 (4)

tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR CONTRERAS PELAYO (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECampaña _____ (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

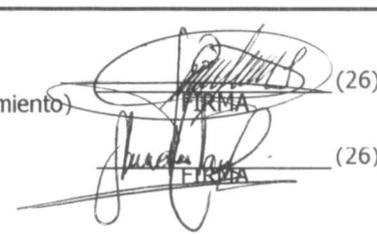
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

SALVADOR CONTRERAS PELAYO (26)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA


FIRMA
FIRMA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **UNION DE TULA** _____ (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)
 de termino **02-Mar-09** _____ (4)
 tope \$ **10,192.00** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **MIGUEL BRAMBILA MENDOZA** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
MIGUEL BRAMBILA MENDOZA _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA


 FIRMA

 FIRMA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO **VALLE DE JUAREZ** _____ (3)

4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)

de termino **02-Mar-09** _____ (4)

tope \$ **10,192.00** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **MARIANA LOMELI CONTRERAS** _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR **CALLE 5 DE FEBRERO 67 LOC VALLE DE JUAREZ** _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -		(10)
EN ESPECIE			(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO			(10)
EN ESPECIE			(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO			(11)
EN ESPECIE			(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO			(14)
EN ESPECIE			(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____ (16)
EN ESPECIE	_____ (16)
TOTAL:	\$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ -	(17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	\$ -	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

MARIANA LOMELI CONTRERAS
NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 _____ (26)
 FIRMA

 _____ (26)
 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **VILLA CORONA** _____ (3)
 4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** _____ (4)
 de termino **02-Mar-09** _____ (4)
 tope \$ **10,845.84** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **ANTONIO MACIAS HERNANDEZ** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **PRIV JUAREZ 3 LOC ATOTONILCO EL BAJO** _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
	TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ _____	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ _____	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ _____	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ANTONIO MACIAS HERNANDEZ _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO VILLA GUERRERO _____ (3)

4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)

de termino 02-Mar-09 _____ (4)

tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN MARTINEZ MONTES _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 16 DE SEPTIEMBRE 261 S/N BARR VERDE _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO _____ MONTO (9)

2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

EN EFECTIVO \$ - (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ - (10)

3. APORTACIONES DE MILITANTES

EN EFECTIVO _____ (10)

EN ESPECIE _____ (10)

Suma: \$ - (10)

4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO _____ (11)

EN ESPECIE _____ (11)

Suma: \$ - (11)

5. AUTOFINANCIAMIENTO _____ (12)

6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ (13)

7. OTROS EVENTOS

EN EFECTIVO _____ (14)

EN ESPECIE _____ (14)

Suma: \$ - (14)

TOTAL: \$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)

Páginas de internet _____ (17)

Cine _____ (17)

Espectaculares _____ (17)

Otros \$ - (17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ - (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)

SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

MARTIN MARTINEZ MONTES

NOMBRE DEL PRECANDIDATO _____ (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO VILLA HIDALGO _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 10,192.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO CRUZ VILLALPANDO _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 26 9 FRACC LA VILLITA _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

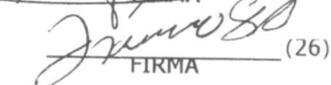
(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
FRANCISCO CRUZ VILLALPANDO _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA

 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO YAHUALICA DE GONZALEZ GALLO (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 15,383.69 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO AGUIRRE BARBA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE RANCHO LOS PORTALES 3835 FRACC LOS PORTALES (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
	TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA

Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ _____	(17)

(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
ANTONIO AGUIRRE BARBA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA

 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO ZACOALCO DE TORRES (3)

4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)

de termino 02-Mar-09 (4)

tope \$ 16,412.46 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ERNESTO BEAS GUTIERREZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE LAZARO CARDENAS 63 BARRANCA STA CLARA (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	EN EFECTIVO	\$ - (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ (10)
	Suma:	\$ - (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	_____ (11)
	EN ESPECIE	_____ (11)
	Suma:	\$ - (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
7. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	_____ (14)
	EN ESPECIE	_____ (14)
	Suma:	\$ - (14)
	TOTAL:	\$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	_____ (16)
	EN ESPECIE	_____ (16)
	TOTAL:	\$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ - (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	\$ - (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____ (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
	TOTAL:	\$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC	\$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ - (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

ERNESTO BEAS GUTIERREZ

NOMBRE DEL PRECANDIDATO _____ (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZACOALCO DE TORRES (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 16,412.46 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE EVERARDO CONTRERAS RAMIREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE ABASOLO 70 LOC ZACOALCO DE TORRES (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE		_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO		_____ (10)
	EN ESPECIE		_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO		_____ (11)
	EN ESPECIE		_____ (11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO		_____ (14)
	EN ESPECIE		_____ (14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

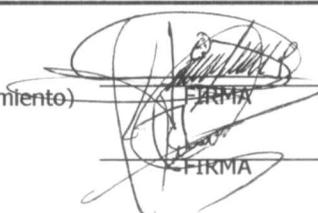
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet			_____ (17)
Cine			_____ (17)
Espectaculares			_____ (17)
Otros		\$ -	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			_____ (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			_____ (20)
	TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
EVERARDO CONTRERAS RAMIREZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOPAN _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 _____ (4)
 de termino 02-mar-09 _____ (4)
 tope \$ 613.885,42 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO CARDENAS CAMARENA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. MILLET 112 COL. LA ESTANCIA, ZAPOPAN, JAL. _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	<u>\$100.000,00</u>	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	<u>\$ 100.000,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	<u>\$ -</u>	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	<u>\$ -</u>	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	<u>\$ -</u>	(14)
TOTAL:	<u>\$ 100.000,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 38.415,23 (17) ✓
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ 38.415,23 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA \$ 27.173,50 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \$ 34.500,00 (20) ✓
TOTAL: \$ 100.088,73 (21) ✓

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 100.000,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 100.088,73 (23)
SALDO \$ (88,73) (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) 
ALBERTO CARDENAS CAMARENA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO 

14-abr-09
FECHA

FORMATO "IPR"

INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO ZAPOPAN _____ (3)

4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)

de termino 02-Mar-09 _____ (4)

tope \$ 613,885.42 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE CUAUHTEMOC ZEPEDA VILLASENOR _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE URANO 1570 COL. LA PALMITA _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	_____	(16)
	EN ESPECIE	_____	(16)
	TOTAL:	\$ -	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	_____		(17)
Cine	_____		(17)
Espectaculares	_____		(17)
Otros	\$ -		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
	TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

CUAUHTEMOC ZEPEDA VILLASENOR _____ (26)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOTILTIC _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 _____ (4)
 de termino 02-Mar-09 _____ (4)
 tope \$ 17,431.35 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE RAUL SANCHEZ SANCHEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE HIDALGO PONIENTE 87 LOC ZAPOTILTIC _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
RAUL SANCHEZ SANCHEZ _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA

 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOTITLAN DE VALDILLO (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE J. JESUS DE LA CRUZ CORONA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

J. JESUS DE LA CRUZ CORONA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOTITLAN DE VADILLO (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JOSE M. CONTRERAS MUNGUIA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ _____		(10)
EN ESPECIE	_____		(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO	_____		(10)
EN ESPECIE	_____		(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO	_____		(11)
EN ESPECIE	_____		(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO	_____		(14)
EN ESPECIE	_____		(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
	TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ _____ (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)
SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) 
JOSE M. CONTRERAS MUNGUIA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO 

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO ZAPOTITLAN DE VALDILLO (3)

4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 10,192.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE FERNANDO LIÑAN RODRIGUEZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
	TOTAL:	\$ _____	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ _____	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ _____	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA	_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ _____	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ _____ (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ _____ (23)

SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

FERNANDO LIÑAN RODRIGUEZ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA


 FIRMA (26)


 FIRMA (26)

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOTLAN EL GRANDE (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 56,246.43 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE EVERARDO MAGAÑA SANDOVAL (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE EL ESCORIAL 27 FRACC LA GIRALDA (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

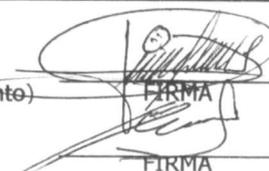
(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECampaña _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 EVERARDO MAGANA SANDOVAL (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA
 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOTLAN EL GRANDE (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 56,246.43 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO MARISCAL (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AND LICENCIADO FCO. MEDINA 12 COL. JALISCO (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			_____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -		(10)
EN ESPECIE			_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO			_____ (10)
EN ESPECIE			_____ (10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO			_____ (11)
EN ESPECIE			_____ (11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO			_____ (14)
EN ESPECIE			_____ (14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

 EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA
PEDOR MARISCAL (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO  FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOTLAN EL GRANDE (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 56,246.43 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO RODRIGUEZ RETOLAZA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE QUINTANA ROO 12 LOC CIUDAD GUZMAN (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO	\$ -		(10)
EN ESPECIE			(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
EN EFECTIVO			(10)
EN ESPECIE			(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EN EFECTIVO			(11)
EN ESPECIE			(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
7. OTROS EVENTOS			
EN EFECTIVO			(14)
EN ESPECIE			(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ -	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ -	(17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECampaña		(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
	TOTAL:	\$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

ALEJANDRO RODRIGUEZ RETOLAZA
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

 (26)
 FIRMA
 (27)
 FIRMA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO **ZAPOTLAN EL GRANDE** (3)

4. FECHAS le inicio **22-Ene-09** (4)

de termino **02-Mar-09** (4)

tope \$ **56,246.43** (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE **JOSE ANTONIO PEÑA** (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR **CALLE AZTECAS 43 CIUDAD GUZMAN** (7)

3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ -	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	_____	(17)
Otros	\$ -	(17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECampaña	_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

JOSE ANTONIO PEÑA
NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 _____ (26)
 FIRMA

 _____ (26)
 FIRMA

14 DE ABRIL DEL 2009
FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOTLAN EL GRANDE (3)
 4. FECHAS le inicio 22-Ene-09 (4)
 de termino 02-Mar-09 (4)
 tope \$ 56,246.43 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE BARBARA TORRES RUIZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE FELIX TORRES MILANES 86 LOC CIUDAD GUZMAN (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
	TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) 

BARBARA TORRES RUIZ
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA (26)

14 DE ABRIL DEL 2009
 FECHA

FORMATO "IPR"

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOTLANEJO (3)
 4. FECHAS de inicio 22-ene-09 (4)
 de termino 02-mar-09 (4)
 tope \$ 33.386,84 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JORGE LUIS MEJIA CANEDO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C.M. RAMON CASTAÑEDA 41 FRACC. CONSTITUCION, ZAPOTLANEJO, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	_____	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ <u>5.645,00</u>	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ <u>5.645,00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	_____	(10)
EN ESPECIE	_____	(10)
Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	_____	(11)
EN ESPECIE	_____	(11)
Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO	_____	(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	_____	(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	_____	(14)
EN ESPECIE	_____	(14)
Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:	\$ <u>5.645,00</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ 4.565,00 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros \$ 4.565,00 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ 4.565,00 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NAC \$ 5.645,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 4.565,00 (23)
SALDO \$ 1.080,00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
JORGE LUIS MEJIA CANEDO _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

14-abr-09
FECHA