|               | ION DE LA PRECAMPAÑA (1)  |                               |            |                  |  |
|---------------|---|-------------------------------|------------|------------------|--|
|               | 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORA  |                               | V          | Disubs do        |  |
|               | Gobernador  | Presidente Municipal          | X          | Diputado         |  |
| I             | 2. DISTRITO ELECTORAL   | ACATI AN DE MAREZ             |            | (2)              |  |
|               |   | ACATLAN DE JUAREZ 22 de enero |            | (3)<br>(4)       |  |
|               | 4. PECHAS de Inicio<br>de termino   |                               |            | (4)              |  |
| ,             | tope  | 11,500.51                     |            | (5)              |  |
|               |   |                               |            | ***              |  |
|               |   |                               |            |                  |  |
| 1             | CION DEL PRECANDIDATO   |                               |            |                  |  |
| I             | NOMBRE ALFREDO ZARATE   | MENDOZA                       |            | (6)              |  |
| 1             | 2. DOMICILIO PARTICULAR   | /61                           | Office     | (7)              |  |
|               | 3. TELEFONO: Particular   | (8)                           | Oficina    | (8)              |  |
|               |   |                               |            |                  |  |
| III. INGRESOS |   |                               |            |                  |  |
|               |   |                               |            | MONTO            |  |
|               | 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO   |                               |            | 9,936 (9)        |  |
|               | 2 40007400485 27 2000   | ATO                           |            |                  |  |
|               | 2. APORTACIONES DEL PRECANDID   |                               | 0.740      |                  |  |
|               |   | EN EFECTIVO<br>EN ESPECIE     | 0 (10)     |                  |  |
|               |   | LN ESPECIE                    | Suma:      | 0 (10)           |  |
|               |   |                               |            |                  |  |
|               | 3. APORTACIONES DE MILITANTES   |                               |            |                  |  |
|               |   | EN EFECTIVO                   | 0 (10)     |                  |  |
|               |   | EN ESPECIE                    | 0 (10)     |                  |  |
|               |   |                               | Suma:      | 0 (10)           |  |
|               | 4. APORTACIONES DE SIMPATIZAN   |                               |            |                  |  |
|               |   | EN EFECTIVO                   | 0 (11)     |                  |  |
|               |   | EN ESPECIE                    | 0 (11)     | 0.440            |  |
|               | P. ALDERSON AND ADDRESS OF THE PARTY OF THE |                               | Suma:      | 0 (11)           |  |
|               | 5. AUTOFINANCIAMIENTO   | EONDOS V EIDETCONISOS         |            | 0 (12)<br>0 (13) |  |
|               | <ul><li>6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS,</li><li>7. OTROS EVENTOS</li></ul>  | LOUPOS I LINEICOMISOS         |            | 0 (13)           |  |
| 36            | 7, UTRUS EVENTUS  | EN EFECTIVO                   | 0 (14)     |                  |  |
|               |   | EN ESPECIE                    | 0 (14)     |                  |  |
| ×1            |   |                               | 0          | 0 (14)           |  |
|               |   |                               | TOTAL:     | 9,936 (15)       |  |
|               |   | The Secretaries               |            |                  |  |
|               | avec are according  | ACTONIAL                      |            |                  |  |
| IV. APORTACIO | ONES DEL COMITÉ EJECUTIVO N   | ACIONAL EN EFECTIVO           | 0 (16)     |                  |  |
|               |   | EN ESPECIE                    | 0 (16)     |                  |  |
|               | •   | MA POLICE                     | TOTAL:     | 0 (16)           |  |
|               |   |                               |            |                  |  |
|               |   |                               |            |                  |  |
| -             |   |                               |            |                  |  |
| V. EGRESOS    | *   |                               |            |                  |  |
|               | (A) GASTOS DE PROPAGANDA  |                               |            | 9,936 (17)       |  |
|               | Páginas de Intern   | net                           | 0 (17)     |                  |  |
|               | Cine  |                               | 0 (17)     |                  |  |
|               | Espectaculares  |                               | 0 (17)     |                  |  |
|               | Otros   |                               | 9,936 (17) |                  |  |
|               | (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PR   |                               |            | 0 (18)           |  |
|               | (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTA  | S Y MEDIOS IMPRESOS           |            | 0 (19)           |  |
|               | (D) GASTOS DE PRODUCCION DE   | MENSAJES PARA RADIO Y T.V.    |            | 0 (20)           |  |
|               |   |                               | TOTAL:     | 9,936 (21)       |  |
|               |   |                               |            |                  |  |

| VI. RESUMEN  TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  TOTAL DE EGRESOS  SALDO   | 9,936 (22)<br>9,936 (23)<br>0 (24) |
|--|------------------------------------|
| VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) NOMBRE DEL PRECANDIDATO (25) | FIRMA (26)                         |
| 18 DE MARZO DE 2:<br>FE  | 009<br>ECHA                        |

·

| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| 1, TIPO DE PR   | ECAMPAÑA ELECTORAL:  |  |  |  |
| Gobernado   | Presidente Municipal   | ×  | Diputado   |  |
| 2. DISTRITO E   |  |  | - Annie Street and Control of Con |  |
| 3. MUNICIPIO  |  |  | (2)  |  |
| 4. FECHAS   | AMECA de Inicio 22 de enero  |  | (3)  |  |
| 4. FECHAS   |  |  | (4)  |  |
|   | de termino 2 de marzo  |  | (4)  |  |
|   | tope 36,526.38   |  | (5)  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  | 2  |  |
| II. IDENTIFICACION DEL PR   | ECANDIDATO   |  |  |  |
| 1, NOMBRE   | VICTOR MANUEL AMADOR RAMOS   |  | (6)  |  |
| 2. DOMICILIO  | PARTICULAR   |  | (7)  |  |
| 3. TELEFONO:  | Particular (8)   | Oficina  | (8)  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
| III. INGRESOS   |  |  |  |  |
| AAA, ANGRESOS   |  |  | MONTO  |  |
| 4 578148167484  | TEATTO IN IN IOO   |  | MONTO  |  |
| 1. FINANCIAM  | IENTO PUBLICO  |  | 0 (9)  |  |
| 200 20 MW Langue - 600 8 February - 600 |  |  |  |  |
| 2. APORTACIO  | INES DEL PRECANDIDATO  |  |  |  |
|   | EN EFECTIVO  | 0 (10)   |  |  |
|   | EN ESPECIE   | 0 (10)   |  |  |
|   |  | Suma:  | 0 (10)   |  |
|   |  |  |  |  |
| 3. APORTACIO  | NES DE MILITANTES  |  |  |  |
|   | EN EFECTIVO  | 0 (10)   |  |  |
|   | EN ESPECIE   | 0 (10)   |  |  |
|   | EN ESPECIE   | Control of the Contro | 0.440)   |  |
|   |  | Suma:  | 0 (10)   |  |
| 4. APORTACIO  | NES DE SIMPATIZANTES   |  |  |  |
|   | EN EFECTIVO  | 0 (11)   |  |  |
|   | EN ESPECIE   | 0 (11)   |  |  |
|   |  | Suma:  | 0 (11)   |  |
| 5. AUTOFINAN  | CIAMIENTO  |  | 0 (12)   |  |
| <ol><li>RENDIMIEN</li></ol>   | TOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS                            |  | 0 (13)   |  |
| 7. OTROS EVE  | NTOS   |  |  |  |
|   | EN EFECTIVO  | 0 (14)   |  |  |
|   | EN ESPECIE   | 0 (14)   |  |  |
|   |  | 0  | 0 (14)   |  |
|   |  | TOTAL:   | 0 (15)   |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
| IV. APORTACIONES DEL CON  | ATTÉ EXECUTIVO NACYONAL  | - Carlotte  |  |  |
| IV. APORTACIONES DEL COI  |  | 0.46   |  |  |
|   | EN EFECTIVO  | 0 (16)   |  |  |
|   | EN ESPECIE   | 0 (16)   |  |  |
|   |  | TOTAL:   | 0 (16)   |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   | 1  |  |  |  |
| V. EGRESOS  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
| (A) GASTOS D  | E PROPAGANDA   |  | 0 (17)   |  |
| (1) 010103 0  | Páginas de Internet  | 0 (17)   | ` '  |  |
|   |  | 0 (17)   |  |  |
|   | Cine   |  | I  |  |
|   | Espectaculares   | 0 (17)   |  |  |
|   |  | 0 (17)   |  |  |
|   | Otros  |  | 0 (10)   |  |
|   | E OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA  |  | 0 (18)   |  |
| (C) GASTOS E  | E OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA<br>N DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS |  | 0 (19)   |  |
| (C) GASTOS E  | E OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA  |  | 0 (19)<br>0 (20)   |  |
| (C) GASTOS E  | E OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA<br>N DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS | TOTAL:   | 0 (19)   |  |

| VI. RESUMEN  TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACION  TOTAL DE EGRESOS  SALDO  | 0 (22)<br>0 (23)<br>0 (24) |
|---|----------------------------|
| VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION<br>LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ<br>NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) | FIRMA (26)                 |
| NOMBRE DEL PRECANDIDATO (25   | )(26)                      |
| 18 DE MARZO DI  | E 2009<br>FECHA            |

ř

| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)                 |                                 |  |  |
|--|---------------------------------|--|--|
| 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:                       |                                 |  |  |
| Gobernador President                                   | te Municipal X                  | 1  | Diputado   |
|  | - Trumopai                      | ı  | And the state of t |
| 2. DISTRITO ELECTORAL                                  |                                 |  | (2)  |
| 3. MUNICIPIO CHIQUILISTLAN                             | ,                               |  | (3)  |
| 4. FECHAS de Inicio 22 de enero                        |                                 |  | (4)  |
| de termino 2 de marzo                                  |                                 |  | (4)  |
|  |                                 |  | - 1  |
| tope2,994.3  | 1                               |  | _(5)   |
|  |                                 |  |  |
|  |                                 |  |  |
|  |                                 |  |  |
| II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO                    |                                 |  | 9  |
| <ol> <li>NOMBRE JOSÉ EMILIO COVARRUBIAS PÉR</li> </ol> | EZ                              |  | (6)  |
| DOMICILIO PARTICULAR Zenaldo Michel                    | no, 50, Chiquilistián, Jalisco. |  | (7)  |
| 3. TELEFONO: Particular 375100208                      | 6 (8) Oficina                   |  | (8)  |
| 5. 1EEE 010. Paracaid                                  |                                 |  |  |
|  |                                 |  |  |
|  |                                 |  |  |
| III. INGRESOS  |                                 |  |  |
| ALL: ANGRESOS  |                                 |  | MONTO  |
|  |                                 |  | State Control of the  |
| 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO                              |                                 |  | 0 (9)  |
|  |                                 |  | I  |
| 2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO                       |                                 |  | ,  |
| MITH WILLIAM IND STREET THE STREET                     | EN EFECTIVO                     | 0 (10)   | I  |
|  |                                 |  |  |
|  | EN ESPECIE                      | 0 (10)   |  |
|  |                                 | Suma:  | 0 (10)   |
|  | •                               |  |  |
| A ADODTACIONES DE MUITANTES                            |                                 |  |  |
| 3. APORTACIONES DE MILITANTES                          |                                 | 2 (12)   |  |
|  | EN EFECTIVO                     | 0 (10)   |  |
|  | EN ESPECIE                      | 0 (10)   |  |
|  |                                 | Suma:  | 0 (10)   |
|  |                                 |  |  |
| 4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES                       |                                 |  |  |
|  | EN EFECTIVO                     | 0 (11)   |  |
|  | EN ESPECIE                      | 0 (11)   |  |
|  | LIV ESPECIE                     |  | 0 (11)   |
|  |                                 | Suma:  |  |
| 5. AUTOFINANCIAMIENTO                                  |                                 |  | 0 (12)   |
| 6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FID             | EICOMISOS                       |  | 0 (13)   |
|  | 2.001 12.00                     |  |  |
| 7. OTROS EVENTOS                                       |                                 | 244  |  |
|  | EN EFECTIVO                     | 0 (14)   |  |
|  | EN ESPECIE                      | 0 (14)   |  |
|  | 76                              | 0  | 0 (14)   |
|  |                                 |  | 0 (15)   |
|  |                                 | TOTAL:   | 0 (15)   |
|  |                                 |  |  |
|  |                                 |  |  |
|  |                                 |  |  |
| IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL         |                                 |  | I  |
|  | EN EFECTIVO                     | 0 (16)   |  |
|  | EN ESPECIE                      | 0 (16)   |  |
|  |                                 | TOTAL:   | 0 (16)   |
|  |                                 | TOTAL  |  |
| ,  |                                 |  |  |
|  |                                 |  |  |
|  |                                 |  |  |
|  |                                 |  |  |
| V. EGRESOS   |                                 |  |  |
|  |                                 |  | 2 2022   |
| (A) GASTOS DE PROPAGANDA                               | No.                             |  | 0 (17)   |
|  |                                 | 0 (17)   |  |
| Páginas de Internet                                    |                                 | And the second s |  |
| Cine   |                                 | 0 (17)   |  |
| Espectaculares   |                                 | 0 (17)   |  |
| Otros  |                                 | 0 (17)   |  |
|  |                                 |  | 0 (18)   |
| (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA                  |                                 |  | 0 (19)   |
| (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS II            | MPRESOS                         |  |  |
| (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PAR               | A RADIO Y T.V.                  |  | 0 (20)   |
| (b) draide at independent at the end of                |                                 | TOTAL:   | 0 (21)   |
|  |                                 | 181 2800 18 2000 200   |  |

VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL 0 (22) 0 (23) **TOTAL DE EGRESOS** SALDO 0 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

JOSÉ EMILIO NOMBRE DEL PRECANDIDATO

18 DE MARZO DE 2009

(26)

| I. IDENTIFICACION D                     | FIA PRECAMPAÑA (1)       | ***************************************  |        |          |
|---|--------------------------|--|--------|----------|
|   |                          |  |        |          |
| 1. TIPO                                 | DE PRECAMPAÑA ELECTOR    | AL:  |        |          |
| Gob                                     | ernador                  | Presidente Municipal X   |        | Diputado |
| 2. DIST                                 | TRITO ELECTORAL          |  |        | (2)      |
| . 3. MUN                                |                          | COCULA   | )      | -        |
|   |                          |  |        | _(3)     |
| 4. FEC                                  |                          | 22 de enero  |        | _(4)     |
|   | de termino               | 2 de marzo   |        | _(4)     |
|   | tope                     | 16,902.90  |        | (5)      |
|   |                          |  |        |          |
|   |                          |  |        |          |
|   |                          |  |        |          |
| II. IDENTIFICACION I                    | DEL PRECANDIDATO         |  |        |          |
| 1. NOM                                  | IBRE MIGUEL ANGEL S      | ANCHEZ CASTILLO  |        | (6)      |
| 2. DOM                                  | 1ICILIO PARTICULAR       | PAULA AMADOR ZARATE NO. 67 COCULA, JALIS   | co     | (7)      |
| 100000000000000000000000000000000000000 | FONO: Particular         |  | lcina  |          |
| J. 1ELL                                 | PONO. Particular         | 333 8154446 (8) Of   | icina  | (8)      |
|   |                          |  |        |          |
|   |                          |  |        |          |
| III. INGRESOS                           |                          |  |        |          |
| and anticoop                            |                          |  |        | MONTO    |
|   |                          |  |        | MONTO    |
| 1. FINA                                 | INCIAMIENTO PUBLICO      |  |        | 0 (9)    |
|   |                          |  |        |          |
| 2. APO                                  | RTACIONES DEL PRECANDII  | DATO   |        | I        |
| 2.740                                   |                          | EN EFECTIVO  | 0.740  | I        |
|   |                          |  | 0 (10) | I        |
|   |                          | EN ESPECIE   | 0 (10) | I        |
|   |                          |  | Suma:  | 0 (10)   |
|   |                          |  |        |          |
| 3 490                                   | RTACIONES DE MILITANTES  |  |        |          |
| 3.740                                   |                          |  | 0 (10) |          |
|   |                          | EN EFECTIVO  | 0 (10) |          |
|   | . 1                      | EN ESPECIE   | 0 (10) |          |
|   |                          |  | Suma:  | 0 (10)   |
| 4 400                                   | RTACIONES DE SIMPATIZAN  | TES  |        |          |
| H. Aro                                  | KIACIONES DE SINI ANIDA  |  | 0 (11) |          |
|   |                          | EN EFECTIVO  | 0 (11) |          |
|   |                          | EN ESPECIE   | 0 (11) |          |
|   |                          |  | Suma:  | 0 (11)   |
| 5. ALT                                  | OFINANCIAMIENTO          |  |        | 0 (12)   |
|   |                          | EONIDOS V EIDEICOMISOS   |        | 0 (13)   |
|   | DIMIENTOS, FINANCIEROS,  | FONDOS Y FIDEICOMISOS  |        |          |
| 7. OTR                                  | OS EVENTOS               |  |        | *        |
|   |                          | EN EFECTIVO  | 0 (14) |          |
|   |                          | EN ESPECIE   | 0 (14) |          |
|   |                          |  | 0      | 0 (14)   |
|   |                          |  | TOTAL: |          |
|   |                          |  | TOTAL: | 0 (15)   |
|   |                          |  |        |          |
|   |                          |  |        |          |
| TV ADODTACTORES D                       | EL COMITÉ EJECUTIVO N    | ACTONAL  |        |          |
| AFOR ACCORDS D                          | LE SOMETE SECONDO        | EN EFECTIVO  | 0 (16) |          |
|   | ,                        |  |        | I        |
|   | ,                        | EN ESPECIE   | 0 (16) |          |
|   |                          |  | TOTAL: | 0 (16)   |
|   |                          |  |        |          |
|   |                          |  |        |          |
|   |                          |  |        |          |
|   |                          |  |        |          |
| V. EGRESOS                              |                          |  |        |          |
|   |                          |  |        | I        |
| (A) CA                                  | STOS DE PROPAGANDA       |  |        | 0 (17)   |
| (A) GA                                  |                          | at the second se | 0 (17) |          |
|   | Páginas de Interr        | et   |        | I        |
|   | Cine                     |  | 0 (17) | I        |
|   | Espectaculares           |  | 0 (17) |          |
| 1                                       | Otros                    |  | 0 (17) | 1        |
| /B) CA                                  | STOS DE OPERACIÓN DE PR  | FCAMPAÑA   | -      | 0 (18)   |
|   |                          |  |        | 0 (19)   |
|   | STOS EN DIARIOS, REVISTA |  |        |          |
| (D) GA                                  | STOS DE PRODUCCION DE    | MENSAJES PARA RADIO Y T.V.   |        | 0 (20)   |
|   |                          |  | TOTAL: | 0 (21)   |
|   |                          |  |        |          |
|   |                          |  |        |          |

 VI. RESUMEN

 TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTÁCIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
 0 (22)

 TOTAL DE EGRESOS
 0 (23)

 SALDO
 0 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

Muquel Angel SANCHEZ CLASTILLO (25)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO

18 DE MARZO DE 2009

FECHA

(26)

| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)   |  |
|--|--|
| 1, TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:   |  |
| Gobernador Presidente Municipal  | X Diputado                                 |
|  |  |
| 2. DISTRITO ELECTORAL  | (2)  |
| 3. MUNICIPIO EL SALTO  | (3)  |
| 4. FECHAS de Inicio 22 de enero  | (4)  |
| de termino 2 de marzo  | (4)  |
| tope 59,915.94   | (5)  |
|  | ***************************************    |
|  |  |
|  |  |
| II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  | a a  |
| 1, NOMBRE MARTIN ISAAC PEREZ GÓMEZ   | (6)  |
| 2. DOMICILIO PARTICULAR EMILIANO ZAPATA 63, COLONIA JAR  | DINES DE LOS BELENES, ZAPOPAN JALISCO. (7) |
| 3. TELEFONO: Particular 32728199 (8)   | Oficina (8)                                |
| 5. TELEFORO. Farticular 32/2019 (0)  | Citalia (5)                                |
|  |  |
|  |  |
| III. INGRESOS  |  |
| Colorina State Colorina Colori | MONTO                                      |
| 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO  | 0 (9)                                      |
| 1. FINANCIAMIENTO POBLICO  | U (7)                                      |
|  |  |
| 2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO   | , ]  |
| EN EFECTIVO  | 0 (10)                                     |
| EN ESPECIE   | 0 (10)                                     |
|  | Suma: 0 (10)                               |
| 1  | , ,  |
|  |  |
| 3. APORTACIONES DE MILITANTES  |  |
| EN EFECTIVO  | 0 (10)                                     |
| EN ESPECIE   | 0 (10)                                     |
|  | Suma: 0 (10)                               |
| 4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES   |  |
|  | 0 (11)                                     |
| EN EFECTIVO  | 0 (11)                                     |
| EN ESPECIE   | 0 (11)                                     |
| *  | Suma: 0 (11)                               |
| 5. AUTOFINANCIAMIENTO  | 0 (12)                                     |
| 6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS  | 0 (13)                                     |
| 7. OTROS EVENTOS   |  |
| 1.0.00000000000000000000000000000000000  | 0 (14)                                     |
| EN EFECTIVO  |  |
| EN ESPECIE   | 0 (14)                                     |
|  | 0 0 (14)                                   |
|  | TOTAL: 0 (15)                              |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL   |  |
| EN EFECTIVO  | 0 (16)                                     |
| EN ESPECIE   | 0 (16)                                     |
|  | TOTAL: 0 (16)                              |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| V. EGRESOS   |  |
| T BUILDOU  |  |
|  | 0 (17)                                     |
| (A) GASTOS DE PROPAGANDA   |  |
| Páginas de Internet  | 0 (17)                                     |
| Cine   | 0 (17)                                     |
| Espectaculares   | 0 (17)                                     |
| Otros  | 0 (17)                                     |
| (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA  | 0 (18)                                     |
|  | 0 (19)                                     |
| (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  | 0 (20)                                     |
| (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.   |  |
|  | TOTAL: 0 (21)                              |
| 1  |  |

VII. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

O (22)

TOTAL DE EGRESOS

SALDO

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

FIRMA

(26)

FIRMA

(26)

NOMBRE DEL PRECANDIDATO

18 DE MARZO DE 2009

FECHA

Transp. cont. Provene. 24/Abr/09

#### FORMATO "IPR"

|   | DEI                           | TRABAJO  |                      |
|---|-------------------------------|--|----------------------|
|   |                               |  |                      |
| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTOR  Gobernador | RAL: Presidente Municipal     | x  | Diputado             |
| <ol> <li>DISTRITO ELECTORAL</li> <li>MUNICIPIO</li> </ol>                         | IXTLAHUACÁN DE LOS MEMBRILLOS | A STATE OF THE STA | (2)                  |
|   | 22 de enero                   |  | (4)                  |
| de termino<br>tope  | 2 de marzo<br>2 13,666.03     |  | (4)<br>(5)           |
|   |                               |  |                      |
| II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  1. NOMBRE CARLOS SOTO P                      | ÉREZ                          |  | (6)                  |
| 2. DOMICILIO PARTICULAR   |                               | os Olivos Ixtlahuacan de los Membrillos Jaliso   |                      |
| 3. TELEFONO: Particular   | 3338315303 (8)                | Oficina  | (8)                  |
| III. INGRESOS   | -                             |  |                      |
| III. INGRESOS   |                               |  | MONTO                |
| FINANCIAMIENTO PUBLICO  |                               |  | (9)                  |
| 2. APORTACIONES DEL PRECANDII   |                               |  |                      |
|   | EN EFECTIVO<br>EN ESPECIE     | 0 (10)   |                      |
|   | tol 1 tour tourte             | Suma:  | 0_(10)               |
| 3. APORTACIONES DE MILITANTES   | ;                             |  |                      |
|   | EN EFECTIVO                   | 0 (10)   |                      |
|   | EN ESPECIE                    | 0 (10)   |                      |
| 4. APORTACIONES DE SIMPATIZAN   | ITES.                         | Suma:  | 0 (10)               |
|   | EN EFECTIVO                   | 0 (11)   |                      |
|   | EN ESPECIE                    | 0 (11)   |                      |
|   |                               | Suma:  | 0 (11)               |
| <ol> <li>AUTOFINANCIAMIENTO</li> <li>RENDIMIENTOS, FINANCIEROS,</li> </ol>        | EONIDOS V EIDETCOMISOS        |  | 0 (12)               |
| 7. OTROS EVENTOS  | PONDOS Y PIDEICOMISOS         |  | (13)                 |
|   | EN EFECTIVO                   | 0 (14)   |                      |
|   | EN ESPECIE                    | 0 (14)   | 0.440                |
|   |                               | TOTAL:   | 0 (14)<br>3,400 (15) |
|   |                               |  |                      |
| IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO N   | IACTONAL EN EFECTIVO          | 0 (16)   |                      |
|   | EN ESPECIE                    | 0 (16)   |                      |
|   |                               | TOTAL:   | 0 (16)               |
|   |                               |  |                      |
| /. EGRESOS  |                               |  |                      |
| (A) GASTOS DE PROPAGANDA  |                               |  | (17)                 |
| Páginas de interr   | net                           | 0 (17)   |                      |
| Cine  |                               | 0 (17)   |                      |
| Espectaculares<br>Otros   |                               | 0 (17)   |                      |
| (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PR   | ECAMPAÑA                      | 3,400.00 (17)  | 0 (18)               |
| (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTA  |                               |  | 0 (19)               |
| (D) GASTOS DE PRODUCCION DE I   | MENSAJES PARA RADIO Y T.V.    |  | 0 (20)               |
|   |                               | TOTAL:   | 3,400.00 (21)        |

| VI. RESUMEN  | TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL<br>TOTAL DE EGRESOS<br>SALDO                                 | 3,400.00 (22)<br>3,400.00 (23)<br>0 (24) |
|--------------|---|--|
| LIC. FERNANI | ABLE DE LA INFORMACION<br>DO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ<br>ular del órgano responsable de la administración del financiamiento) | FIRMA (26)                               |
| NOMBRE DEL   | PRECANDIDATO (25)   | (26)                                     |
|              | 18 DE MARZO DE 200<br>FECI  |  |

| I. IDENTIFICA | CION DE LA PRECAMPAÑA (1)  |  |               |            |                |
|---------------|--|--|---------------|------------|----------------|
|               | 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:   |  |               |            |                |
|               | Gobernador   | Presidente Municipal   | Х             |            | Diputado       |
|               | 2. DISTRITO ELECTORAL  |  |               |            | (2)            |
|               |  | OTEPEC /   |               |            | (3)            |
|               |  |  | <del></del>   |            | (4)            |
|               | 4. FECHAS de Inicio 22 d   |  |               |            | (4)            |
|               | de termino 2 de  |  |               |            |                |
| ,             | tope   | 22,049.80  |               |            | (5)            |
|               |  |  |               |            |                |
|               |  |  |               |            |                |
| II. IDENTIFIC | ACION DEL PRECANDIDATO   | /  |               |            |                |
|               | 1. NOMBRE MIGUEL ANGEL BRISE   |  |               |            | (6)            |
|               | 2. DOMICILIO PARTICULAR JOSI   | SANTANA 24, COLONIA CENTRO,  | JOCOTEPEC JAI | ISCO       | (7)            |
|               | 3. TELEFONO: Particular  | 3877632779 (8)   | Oficina       |            | 3312212138 (8) |
|               |  |  |               |            |                |
|               |  |  |               |            |                |
| III. INGRESO  | S  | THE RESERVE OF THE PARTY OF THE |               |            |                |
|               |  |  |               |            | MONTO          |
|               | 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO  |  |               |            | 8,050 (9)      |
|               |  |  |               |            |                |
|               | 2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO   |  |               |            |                |
|               | 2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO   | EN EFECTIVO  |               | 0 (10)     |                |
|               |  | EN ESPECIE   |               | 0 (10)     |                |
|               |  | EN ESPECIE   |               | Suma:      | 0 (10)         |
|               |  |  |               | Julia.     | (10)           |
|               |  |  |               |            | . 7            |
|               | 3. APORTACIONES DE MILITANTES  |  |               | 0 (10)     |                |
|               |  | EN EFECTIVO  |               | 0 (10)     |                |
|               |  | EN ESPECIE   |               | 0 (10)     | . (40)         |
|               |  |  |               | Suma:      | 0 (10)         |
| 1             | 4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES   |  |               |            |                |
|               |  | EN EFECTIVO  |               | 0 (11)     |                |
| 1             |  | EN ESPECIE   |               | 0 (11)     |                |
| l             |  |  |               | Suma:      | 0 (11)         |
| 1             | 5. AUTOFINANCIAMIENTO  |  |               |            | 0 (12)         |
| 1             | 6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FON  | DOS Y FIDEICOMISOS   |               |            | 0 (13)         |
| 1             | 7. OTROS EVENTOS   |  |               |            |                |
| 1             |  | EN EFECTIVO  |               | 0 (14)     |                |
|               |  | EN ESPECIE   | ,             | 0 (14)     |                |
| 1             |  |  |               | 0          | 0 (14)         |
|               |  |  |               | TOTAL:     | 8,050 (15)     |
|               |  |  |               |            |                |
|               |  |  |               |            |                |
|               | THE RELEASE THE PROPERTY AND ADDRESS OF THE PARTY AND ADDRESS OF THE PA | ONAL   |               |            |                |
| IV. APORTAC   | CIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACI   | EN EFECTIVO  |               | 0 (16)     |                |
| 1             |  | EN ESPECIE   |               | 0 (16)     | ,              |
| 1             |  | EN ESPECIE   | -             | TOTAL:     | 0 (16)         |
| 1             |  |  |               | TOTAL      |                |
|               |  |  |               |            |                |
|               |  |  |               |            |                |
|               |  |  |               |            |                |
| V. EGRESOS    |  |  |               |            |                |
| 1             |  |  |               |            | 0.050 (17)     |
| 1             | (A) GASTOS DE PROPAGANDA   |  |               |            | 8,050 (17)     |
| 1             | Páginas de internet  |  |               | 0 (17)     |                |
|               | Cine   |  |               | 0 (17)     |                |
|               | Espectaculares   |  |               | 0 (17)     |                |
|               | Otros  |  |               | 8,050 (17) |                |
|               | (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECA   | MPAÑA  |               |            | 0 (18)         |
|               | (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y  | MEDIOS IMPRESOS  |               |            | 0 (19)         |
| 1             | (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MEN  | ISAJES PARA RADIO Y T.V.   |               |            | 0 (20)         |
|               | (D) GASTOS DE PRODUCCION DE PIEN   |  |               | TOTAL:     | 8,050 (21)     |
| 1             |  |  |               |            |                |

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

TOTAL DE EGRESOS

SALDO

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

MIGUEL ANGEL BRISENO DIAZ (25)

NOMBRE DEL PRECANDIDATO

6 DE ABRIL DE 2009

FECHA

| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)   |  |
|--|--|
| 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:   |  |
|  | X Diputado   |
| Gobernador Presidente Municipal  |  |
| 2. DISTRITO ELECTORAL  | (2)  |
| 3. MUNICIPIO OCOTLÁN   | (3)  |
| 4. FECHAS de Inicio 22 de enero  | (4)  |
| de termino 2 de marzo  | (4)  |
| tope 50,957.33   | (5)  |
|  |  |
|  |  |
| II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  |  |
| 1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER LAGUNAS CASTAÑEDA   | (6)  |
|  |  |
|  |  |
| 3. TELEFONO: Particular 39250907 (8)   | Oficina 39223762 (8)   |
|  |  |
|  |  |
| III. INGRESOS  |  |
|  | MONTO  |
| 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO  | 0 (9)  |
|  |  |
| 2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO   |  |
|  | 0./10\   |
| EN EFECTIVO  | 0 (10)   |
| EN ESPECIE   | 0 (10)   |
|  | Suma: 0 (10)   |
|  |  |
| 3. APORTACIONES DE MILITANTES  |  |
| EN EFECTIVO  | 0 (10)   |
| EN ESPECIE   | 0 (10)   |
|  | Suma: 0 (10)   |
| 4, APORTACIONES DE SIMPATIZANTES   | Sub-transferred Control States of Assessment Control States of Con |
| EN EFECTIVO  | 0 (11)   |
| EN ESPECIE   | 0 (11)   |
| EN ESPECIE   |  |
|  |  |
| 5. AUTOFINANCIAMIENTO  | 0 (12)   |
| 6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS  | 0 (13)   |
| 7. OTROS EVENTOS   |  |
| EN EFECTIVO  | 0 (14)   |
| EN ESPECIE   | 0 (14)   |
| 9  | 0 0 (14)   |
|  | TOTAL: 0 (15)  |
|  |  |
|  |  |
| THE PROPERTY OF THE PROPERTY O |  |
| IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL   | 0./16\   |
| EN EFECTIVO  | 0 (16)   |
| EN ESPECIE   | 0 (16)   |
|  | TOTAL: 0 (16)  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| V. EGRESOS   |  |
| V EGRESOS  |  |
| (A) CASTOS DE DRODACANDA   | 0 (17)   |
| (A) GASTOS DE PROPAGANDA   | 0 (17)   |
| Páginas de Internet  |  |
| Cine   | 0 (17)   |
| Espectaculares   | 0 (17)   |
| Otros  | 0 (17)   |
| (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA  | 0 (18)   |
| (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  | 0_(19)   |
| (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.   | 0 (20)   |
|  | TOTAL: 0 (21)  |
|  |  |

| TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL<br>TOTAL DE EGRESOS<br>SALDO   | 0 (22)<br>0 (23)<br>0 (24) |
|---|----------------------------|
| VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FLO: AUTER LIBERTAL (25)  NOMBRE DEL PRECANDIDATO | FIRMA (26)                 |
| 18 DE MARZO DE 2009   |                            |
| FECHA   |                            |

| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1) |   |                  |  |
|--|---|------------------|--|
| 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTO           | RAL:  |                  |  |
| Gobernador                             | Presidente Municipal X                            |                  | Diputado   |
| 2. DISTRITO ELECTORAL                  |   |                  | (2)  |
| 3. MUNICIPIO                           | PUERTO VALLARTA                                   |                  | (3)  |
| 4. FECHAS de inici                     | o 22 de enero                                     |                  | (4)  |
| de termino                             | 2 de marzo  |                  | (4)  |
| top                                    | e 127,381.55                                      |                  | (5)  |
|  |   |                  |  |
|  |   |                  |  |
| II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO    |   |                  |  |
| 1. NOMBRE HUMBERTO FRA                 | NCISCO CALVILLO PIÑA                              |                  | (6)  |
| 2. DOMICILIO PARTICULAR                | Tatehuari no. 26 Colonia Aramara, Puerto Vallarta | a Jalisco        | (7)  |
| 3. TELEFONO: Particular                | 3222245668 (8) Ofi                                | icina 3227791896 | (8)  |
|  |   |                  |  |
|  |   |                  |  |
| III. INGRESOS                          |   |                  |  |
|  |   |                  | MONTO  |
| 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO              |   |                  | 9,406 (9)  |
|  |   |                  |  |
| 2. APORTACIONES DEL PRECANDI           | IDATO   |                  |  |
|  | EN EFECTIVO                                       | 0 (10)           |  |
|  | EN ESPECIE  | 0 (10)           |  |
|  |   | Suma:            | 0 (10)   |
|  |   |                  |  |
| 3. APORTACIONES DE MILITANTE           | S   |                  |  |
|  | EN EFECTIVO                                       | 0 (10)           |  |
|  | EN ESPECIE  | 0 (10)           |  |
|  |   | Suma:            | 0 (10)   |
| 4. APORTACIONES DE SIMPATIZA           | NTES  |                  |  |
|  | EN EFECTIVO                                       | 0 (11)           |  |
|  | EN ESPECIE  | 0 (11)           |  |
|  |   | Suma:            | 0 (11)   |
| 5. AUTOFINANCIAMIENTO                  |   |                  | 0 (12)   |
| 6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS           | , FONDOS Y FIDEICOMISOS                           |                  | 0 (13)   |
| 7. OTROS EVENTOS                       |   |                  |  |
|  | EN EFECTIVO                                       | 0 (14)           |  |
|  | EN ESPECIE  | 0 (14)           |  |
|  |   | 0                | 0 (14)   |
|  |   | TOTAL:           | 9,406.11 (15)  |
|  |   |                  | The state of the s |
|  |   |                  | -  |
| IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO  | NACIONAL  |                  |  |
|  | EN EFECTIVO                                       | 0 (16)           |  |
|  | EN ESPECIE  | 0 (16)           |  |
|  |   | TOTAL:           | 0 (16)   |
|  |   |                  |  |
|  |   |                  |  |
|  |   |                  |  |
| V. EGRESOS                             |   |                  |  |
|  |   |                  |  |
| (A) GASTOS DE PROPAGANDA               |   |                  | 0.00 (17)  |
| Páginas de inte                        | met   | 0 (17)           | 0.00 (17)  |
| Cine                                   | 1100  | 0 (17)           |  |
| Espectaculares                         |   | 0 (17)           |  |
| Otros                                  |   | 0 (17)           |  |
| (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE P           | RECAMPAÑA   |                  | 9,406.11 (18)  |
| (C) GASTOS EN DIARIOS, REVIST          |   |                  | 0 (19)   |
| (D) GASTOS DE PRODUCCION DE            |   |                  |  |
| (b) Grafius DE PRODUCTION DE           | The ter observation of the                        | TOTAL:           | 0 (20)   |
|  |   | TOTAL            | 9,406 (21)   |

| VI. RESUMEN  TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  TOTAL DE EGRESOS  SALDO  | 9,406.11 (22)<br>9,406.11 (23)<br>0 (24) |
|---|--|
| VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION<br>LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ<br>NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) | FIRMA (26)                               |
| NOMBRE DEL PRECANDIDATO (25)  | (26)                                     |
| 24 DE ABRIL DE 2009<br>FECHA  |  |

| I. IDENTIFICA | CION DE LA PRECAMPAÑA (1)  |  |        |          |
|---------------|--|--|--------|----------|
| 1             | 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTOR  | RAL:                                       |        |          |
| 1             | Gobernador   |  | 7      | -        |
| 1             | The second secon | Presidente Municipal X                     |        | Diputado |
| 1             | 2. DISTRITO ELECTORAL  |  |        | (2)      |
| 1             | 3. MUNICIPIO   | QUITUPAN                                   |        | (3)      |
| 1             | 4. FECHAS de Inicio  | 22 de enero                                |        | (4)      |
| 1             | de termino   | 2 de marzo                                 |        | (4)      |
| 1             | tope   | 7,732.14                                   |        | (5)      |
|               |  |  |        |          |
|               |  |  |        |          |
| II. IDENTIFIC | ACION DEL PRECANDIDATO   |  |        |          |
|               | 1. NOMBRE SALVADOR MAGA  | AÑA HERRERA                                |        | 4-1      |
| l             | 2. DOMICILIO PARTICULAR  | Camino a El Guayabo S/N, Quitupan Jalisco. |        | (6)      |
|               | 3. TELEFONO: Particular  |  |        | (7)      |
| 1             | 3. TELLI ONO. Particular   | 3914 3278 (8) Oficin                       | a      | (8)      |
|               |  |  |        |          |
|               |  |  |        |          |
| III. INGRESO  | 5  |  |        |          |
| 1             |  |  |        | MONTO    |
| l             | 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO  |  |        | 0 (9)    |
| l             |  |  |        | (3)      |
| 1             | 2. APORTACIONES DEL PRECANDID  | DATO                                       |        |          |
| l             |  | EN EFECTIVO                                | 0 (10) |          |
|               |  | EN ESPECIE                                 |        |          |
|               |  | LIVESPECIE                                 | 0 (10) | 200      |
|               |  |  | Suma:  | 0 (10)   |
|               | 3. APORTACIONES DE MILITANTES  |  |        |          |
|               | 3. APORTACIONES DE MILITANTES  |  |        | 1        |
|               |  | EN EFECTIVO                                | 0 (10) | 1        |
|               |  | EN ESPECIE                                 | 0 (10) | 1        |
|               |  |  | Suma:  | 0 (10)   |
|               | 4. APORTACIONES DE SIMPATIZAN  | TES  |        |          |
|               |  | EN EFECTIVO                                | 0 (11) | 1        |
|               |  | EN ESPECIE                                 | 0 (11) |          |
|               |  |  | Suma:  | 0 (11)   |
|               | 5. AUTOFINANCIAMIENTO  |  |        | 0 (12)   |
|               | 6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS,  | FONDOS Y FIDEICOMISOS                      |        | 0 (13)   |
|               | 7. OTROS EVENTOS   |  |        | (13)     |
|               |  | EN EFECTIVO                                | 0 (14) |          |
|               |  | EN ESPECIE                                 | 0 (14) |          |
|               |  | EN ESPECIE                                 | 0 (14) |          |
|               |  |  | 0      | 0 (14)   |
|               |  |  | TOTAL: | 0 (15)   |
|               |  |  |        |          |
|               |  |  |        |          |
| IV. APORTACIO | ONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NA   | ACIONAL                                    |        |          |
|               |  | EN EFECTIVO                                | 0 (16) |          |
|               |  | EN ESPECIE                                 | 0 (16) |          |
|               |  |  | TOTAL: | 0 (16)   |
|               |  |  |        | ,/       |
|               |  |  |        |          |
|               |  |  |        |          |
| V. EGRESOS    |  |  |        |          |
| . EGRESUS     |  |  |        |          |
|               | /// @/@@@##############################  |  |        | , I      |
|               | (A) GASTOS DE PROPAGANDA   |  |        | 0 (17)   |
|               | Páginas de Interne   | et   | 0 (17) |          |
|               | Cine   |  | 0 (17) | I        |
|               | Espectaculares   |  | 0 (17) |          |
|               | Otros  |  | 0 (17) |          |
|               | (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRE   | CAMPAÑA                                    |        | 0 (18)   |
|               | (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS  | Y MEDIOS IMPRESOS                          |        | 0 (19)   |
|               | (D) GASTOS DE PRODUCCION DE M  |  |        | 0 (20)   |
|               |  |  | TOTAL: | 0 (21)   |
|               |  |  | _      | , , , ,  |

| VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO  | 0 (22)<br>0 (23)<br>0 (24) |
|--|----------------------------|
| VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  NOMBRE DEL PRECANDIDATO  18 DE MARZO DE 2009  FECHA | (26)<br>FIRMA (26)         |
|  |                            |

\*

| I. IDENTIFICACION | DE LA PRECAMPAÑA (1)           |  |            |          |
|-------------------|--------------------------------|--|------------|----------|
| 1. T              | TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL   |  |            |          |
| 0                 | Gobernador                     | Presidente Municipal X   |            | Diputado |
| 2. 0              | DISTRITO ELECTORAL             |  | •          | (2)      |
|                   | man and a second               | AYULA  |            | (3)      |
|                   | FECHAS de Inicio 22            |  |            | (4)      |
| 7.1               |                                |  |            | (4)      |
|                   | de termino 2                   |  |            |          |
|                   | tope                           | 17,739.30  |            | (5)      |
|                   |                                |  |            |          |
|                   |                                |  |            |          |
| II. IDENTIFICACIO | N DEL PRECANDIDATO             |  |            |          |
| 1. N              | NOMBRE AMILCAR RAFAEL M        | ORALES GONZALEZ  |            | (6)      |
| 2. [              | DOMICILIO PARTICULAR           |  |            | (7)      |
| 3. 7              | TELEFONO: Particular           | (8) Officina   |            | (8)      |
|                   |                                |  |            |          |
|                   |                                |  |            |          |
| III. INGRESOS     |                                |  |            | :        |
| III. INGRESOS     |                                | (V   |            | MONTO    |
|                   |                                |  |            | 0 (9)    |
| 1. F              | FINANCIAMIENTO PUBLICO         |  |            | 0 (3)    |
|                   |                                |  |            | 1        |
| 2. /              | APORTACIONES DEL PRECANDIDA    |  | (a) (a) av | 1        |
| 1                 |                                | EN EFECTIVO  | 0 (10)     | 1        |
|                   |                                | EN ESPECIE   | 0 (10)     | 1        |
|                   |                                |  | Suma:      | 0 (10)   |
|                   |                                |  |            | 1        |
| 3. /              | APORTACIONES DE MILITANTES     |  |            | 1        |
|                   |                                | EN EFECTIVO  | 0 (10)     |          |
|                   |                                | EN ESPECIE   | 0 (10)     |          |
| 1                 |                                | and a second sec | Suma:      | 0 (10)   |
| 1                 |                                |  | Sullia.    |          |
| 4.                | APORTACIONES DE SIMPATIZANTI   |  | 0.445      |          |
|                   |                                | EN EFECTIVO  | 0 (11)     |          |
| 1                 |                                | EN ESPECIE   | 0 (11)     |          |
| 7.                |                                |  | Suma:      | 0 (11)   |
| 5.                | AUTOFINANCIAMIENTO             |  |            | 0 (12)   |
| 6,                | RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FO  | ONDOS Y FIDEICOMISOS   |            | 0 (13)   |
| 1                 | OTROS EVENTOS                  |  |            |          |
|                   |                                | EN EFECTIVO  | 0 (14)     |          |
| 1                 |                                | EN ESPECIE   | 0 (14)     |          |
|                   |                                |  | 0          | 0 (14)   |
|                   |                                |  | TOTAL:     | 0 (15)   |
|                   |                                |  |            | ```      |
|                   |                                | And the second s |            | ,        |
|                   |                                |  |            |          |
| IV. APORTACION    | ES DEL COMITÉ EJECUTIVO NA     |  |            |          |
| 1                 |                                | EN EFECTIVO  | 0 (16)     |          |
| 1                 |                                | EN ESPECIE   | 0 (16)     |          |
|                   |                                |  | TOTAL:     | 0 (16)   |
| 1                 |                                |  |            |          |
|                   |                                |  |            |          |
|                   |                                |  |            |          |
| V. EGRESOS        |                                |  |            |          |
| V. EGRESOS        |                                |  |            |          |
| 1                 |                                |  |            | 0 (17)   |
| (A                | A) GASTOS DE PROPAGANDA        |  | 0 (17)     |          |
| 1                 | Páginas de Interne             | χ .  | 0 (17)     |          |
|                   | Cine                           |  | 0 (17)     |          |
|                   | Espectaculares                 |  | 0 (17)     |          |
|                   | Otros                          |  | 0 (17)     |          |
| (8                | B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRE  | CAMPAÑA  |            | 0 (18)   |
| 1 (0              | C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS | Y MEDIOS IMPRESOS  |            | 0 (19)   |
|                   | D) GASTOS DE PRODUCCION DE M   | ENSAJES PARA RADIO Y T.V.  |            | 0 (20)   |
| 1 "               | -,                             |  | TOTAL      | 0 (21)   |
| 1                 |                                |  |            |          |
|                   |                                |  |            |          |

| VI. RESUMEN   |            |
|---|------------|
| TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL                | 0 (22)     |
| TOTAL DE EGRESOS  | 0 (23)     |
| SALDO   | 0 (24)     |
|   |            |
|   | 11 who     |
| VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  | and a lust |
| LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ  | (26)       |
| NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) | FIRM       |
|   | 1 / 100    |
| Amican Katal Norles Contable  | (26)       |
| NOMBRE DEL PRECANDIDATO   | TOMAS (20) |
|   | A North    |
|   |            |
| 18 DE MARZO DE 2009   |            |
| FECHA   |            |
|   |            |

| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)  |  |
|---|--|
| 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:  |  |
| Gobernador Presidente Municipal X   | No. at a large lar |
| 2. DISTRITO ELECTORAL   | Diputado   |
|   | (2)  |
|   | (3)  |
| 4. FECHAS de Inicio 22 de enero   | (4)  |
| de termino 2 de marzo   | (4)  |
| tope 12,317.90  | (5)  |
|   |  |
|   |  |
| II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO   |  |
| NOMBRE JOSÉ ALFREDO SANCHEZ VEGA  | (6)  |
| 2. DOMICILIO PARTICULAR Calle Guayabitos no. 3, Barrio el Atracadero, Tizapan | el Alto Jalisco (7)  |
| 3. TELEFONO: Particular <u>3767680783</u> (8) Officina                        | (8)  |
|   |  |
|   |  |
| III. INGRESOS   |  |
|   | MONTO  |
| 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO   | 2,200 (9)  |
|   |  |
| 2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO  |  |
| EN EFECTIVO   | 0 (10)   |
| EN ESPECIE  | 0 (10)   |
|   | Suma: 0 (10)   |
|   | ` '  |
| 3. APORTACIONES DE MILITANTES   |  |
| EN EFECTIVO   | 0 (10)   |
| EN ESPECIE  | 0 (10)   |
|   | Suma: 0 (10)   |
| 4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  |  |
| EN EFECTIVO   | 0 (11)   |
| EN ESPECIE  | 0 (11)   |
|   | Suma: 0 (11)   |
| 5. AUTOFINANCIAMIENTO   | 0 (12)   |
| 6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS                           | 0 (13)   |
| 7, OTROS EVENTOS  | (/   |
| EN EFECTIVO   | 0 (14)   |
| EN ESPECIE  | 0 (14)   |
| ,   | 0 (14)   |
|   | TOTAL: 2,200 (15)  |
|   | (2)  |
|   |  |
| IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL                                |  |
| EN EFECTIVO   | 0 (16)   |
| EN ESPECIE  | 0 (16)   |
| LIV LOVE BOOK   | TOTAL: 0 (16)  |
|   | (10)   |
|   |  |
|   |  |
| V. EGRESOS  |  |
| V, EGRESOS  |  |
| (A) CACTOC DE DRODACANDA  | 0.(17)   |
| (A) GASTOS DE PROPAGANDA  | 0 (17)   |
| Páginas de Internet   | 0 (17)   |
| Cine  | 0 (17)   |
| Espectaculares  | 0 (17)   |
| Otros   | 0 (17)   |
| (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA   | 0 (18)   |
| (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS                             |  |
| (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.                        |  |
|   | TOTAL:0(21)  |
|   |  |

| VI. RESUMEN  TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONA  TOTAL DE EGRESOS  SALDO   | 2,200 (22)<br>2,200 (23)<br>0 (24) |
|---|------------------------------------|
| VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION<br>LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ<br>NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) | FIRMA (26)                         |
| TOSE ALFREDO SANCHEZ VELA (25) NOMBRE DEL PRECANDIDATO  | FIRMA (26)                         |

18 DE MARZO DE 2009

FECHA

| T  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)   |  |  |   |
| 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:   |  |  |   |
| Gobernador   | Presidente Municipal X                     |  | Diputado                                |
| 2. DISTRITO ELECTORAL  |  |  | (2)                                     |
|  | AQUEPAQUE                                  |  | (3)                                     |
| 4. FECHAS de Inicio 22   |  |  |   |
| de termino 2 d   |  |  | (4)                                     |
| The same of the sa |  |  | (4)                                     |
| tope   | 285,239.25                                 |  | (5)                                     |
|  |  |  |   |
|  |  |  |   |
| II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  | -  |  |   |
| NOMBRE FERNANDO RIOS MOR   | RALES                                      |  | (6)                                     |
| 2. DOMICILIO PARTICULAR Call   | e Café no. 3926 Col. La Nogalera. C.P. 444 | 70. Tlaquepaque, Jalisco   | (7)                                     |
| 3. TELEFONO: Particular  |  | Oficina  |   |
|  | 307.032.13                                 | Ondila   | 333 5974 824 (8)                        |
|  |  |  |   |
| THE PROPERTY OF  |  |  |   |
| III. INGRESOS  |  |  |   |
|  |  |  | MONTO                                   |
| FINANCIAMIENTO PUBLICO   |  |  | 0 (9)                                   |
|  |  |  |   |
| 2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO   | i .  |  |   |
|  | EN EFECTIVO                                | 0.440  |   |
|  | EN ESPECIE                                 | 0 (10)   |   |
|  | EN ESPECIE                                 | 0 (10)   |   |
|  |  | Suma:  | 0 (10)                                  |
|  |  |  |   |
| 3. APORTACIONES DE MILITANTES  |  |  |   |
|  | EN EFECTIVO                                | 0 (10)   |   |
|  | EN ESPECIE                                 | 0 (10)   |   |
|  |  | Suma:  | 0.440                                   |
| 4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES   |  | Sulla:   | 0 (10)                                  |
| 4, AFORTACIONES DE SIMPATIZANTES   |  | V-0.0460.4   | *                                       |
|  | EN EFECTIVO                                | 0 (11)   |   |
|  | EN ESPECIE                                 | 0 (11)   |   |
|  |  | Suma:  | 0 (11)                                  |
| 5. AUTOFINANCIAMIENTO  |  |  | 0 (12)                                  |
| 6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FOND   | OOS Y FIDEICOMISOS                         |  | 0 (13)                                  |
| 7. OTROS EVENTOS   |  |  |   |
|  | EN EFECTIVO                                | 0 (14)   |   |
|  | EN ESPECIE                                 | 0 (14)   |   |
|  | LIV ESPECIE                                | And the second s | 8 4 2 2 2                               |
|  |  | 0  | 0 (14)                                  |
|  |  | TOTAL:   | 0 (15)                                  |
|  |  |  |   |
|  | ¥  |  |   |
| IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIO  | DNAL                                       |  |   |
|  | EN EFECTIVO                                | 0 (16)   |   |
|  | EN ESPECIE                                 | 0 (16)   |   |
|  | El V Boot Book B                           | TOTAL:   | 0.446)                                  |
|  |  | TOTAL:   | 0 (16)                                  |
|  |  |  |   |
|  |  |  |   |
|  |  |  |   |
| V. EGRESOS   |  |  |   |
|  |  |  |   |
| (A) GASTOS DE PROPAGANDA   |  |  | 0 (17)                                  |
| Páginas de Internet  |  | 0 (17)   |   |
| Cine   |  | 0 (17)   |   |
| Espectaculares   |  |  |   |
|  |  | 0 (17)   |   |
| Otros  |  | 0 (17)   |   |
| (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAM  |  |  | 0 (18)                                  |
| (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y M  | EDIOS IMPRESOS                             |  | 0 (19)                                  |
| (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSA  | AJES PARA RADIO Y T.V.                     |  | 0 (20)                                  |
|  |  | TOTAL:   | 0 (21)                                  |
|  |  |  | 1 |

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

TOTAL DE EGRESOS

SALDO

0 (22)
(23)
(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ

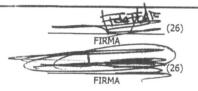
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

FERNAMO PIOS UDRALES (25)

NOMBRE DEL PRECANDIDATO

18 DE MARZO DE 2009

**FECHA** 



|  |                                       |  | and the state of t |
|--|---------------------------------------|--|--|
| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)   |                                       |  |  |
|  |                                       |  | 1  |
| 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:   |                                       | 1  | Diputado   |
|  | te Municipal X                        | 1  |  |
| 2. DISTRITO ELECTORAL  |                                       |  | _(2)   |
| 3. MUNICIPIO TLAJOMULCO  |                                       |  | _(3)   |
| 4. FECHAS de Inicio 22 de enero  |                                       |  | _(4)   |
| de termino 2 de marzo  |                                       |  | _(4)   |
| tope 103,001.2   | 3                                     |  | _(5)   |
|  |                                       |  |  |
|  |                                       |  |  |
| II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  |                                       |  |  |
|  |                                       |  | (6)  |
|  | O NO. 20, COLONIA CENTRO TLAJOM       | III CO 1ALTSCO   | (7)  |
| Barrier and Control of the Control o |                                       |  | (8)  |
| 3. TELEFONO: Particular 3798035  | (6)                                   |  | (4)  |
|  |                                       |  |  |
|  |                                       |  |  |
| III, INGRESOS  |                                       |  |  |
| ,  |                                       |  | монто  |
| 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO  |                                       |  | 0 (9)  |
|  |                                       |  |  |
| 2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO   |                                       |  | I  |
|  | EN EFECTIVO                           | 0 (10)   |  |
|  | EN ESPECIE                            | 0 (10)   |  |
|  |                                       | Suma:  | 0 (10)   |
|  |                                       |  |  |
| 3. APORTACIONES DE MILITANTES  |                                       |  | 1  |
| 3. APORTACIONES DE MILITANTES  | EN EFECTIVO                           | 0 (10)   | 1  |
| 1  |                                       | 0 (10)   | 1  |
|  | EN ESPECIE                            | the same of the sa | 0 (10)   |
|  |                                       | Suma:  | 0 (10)   |
| 4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES   |                                       |  |  |
|  | EN EFECTIVO                           | 0 (11)   |  |
|  | EN ESPECIE                            | 0 (11)   |  |
|  |                                       | Suma:  | 0 (11)   |
| 5. AUTOFINANCIAMIENTO  |                                       |  | 0 (12)   |
| 6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FID   | EICOMISOS                             |  | 0 (13)   |
| 7. OTROS EVENTOS   |                                       |  |  |
| ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,  | EN EFECTIVO                           | 0 (14)   |  |
|  | EN ESPECIE                            | 0 (14)   |  |
|  |                                       | 0  | 0 (14)   |
|  |                                       | TOTAL:   | 0 (15)   |
|  |                                       | 101721   |  |
|  |                                       |  |  |
|  |                                       |  |  |
| IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL   |                                       | 2 2 2 2 2  | · ·  |
|  | EN EFECTIVO                           | 0 (16)   |  |
|  | EN ESPECIE                            | 0 (16)   |  |
|  |                                       | TOTAL:   | 0 (16)   |
|  | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · |  |  |
|  |                                       |  |  |
|  |                                       |  |  |
| V. EGRESOS   |                                       |  |  |
| Y, EdRESOS   |                                       |  |  |
| AND DESCRIPTION OF PROPERTY AND A  |                                       |  | 0 (17)   |
| (A) GASTOS DE PROPAGANDA   |                                       | 0 (17)   |  |
| Páginas de internet  |                                       | 0 (17)   |  |
| Cine ·   |                                       | per horse and the last training to the last training training to the last training trainin |  |
| Espectaculares   |                                       | 0 (17)   |  |
| Otros  |                                       | 0 (17)   | 0./18\   |
| (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA  |                                       |  | 0 (18)   |
| (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS I   | MPRESOS                               |  | 0 (19)   |
| (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PAR   | IA RADIO Y T.V.                       |  | 0 (20)   |
|  |                                       | TOTAL:   | 0 (21)   |
|  |                                       |  |  |

| VI. RESUMEN  TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  TOTAL DE EGRESOS  SALDO  | 0 (22)<br>0 (23)<br>0 (24) |
|---|----------------------------|
| VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  SCAM ENUESTO PACAS (PENA (25)  NOMBRE DEL PRECANDIDATO | FIRMA (26) FIRMA           |
| 18 DE MARZO DE 2009<br>FECHA  |                            |

| I. IDENTIFICACION DI | E LA PRECAMPAÑA (1)      |   |  |   |
|----------------------|--------------------------|---|--|---|
| l .                  | DE PRECAMPAÑA ELECTOR    | RAL:  |  |   |
|                      | ernador                  | Presidente Municipal X                              | 7  | Dlputado                                |
|                      |                          | Presidente Municipal                                | <b>⊣</b>   |   |
|                      | RITO ELECTORAL           |   |  | (2)                                     |
| 3. MUN               |                          | TOMATLAN  |  | (3)                                     |
| 4. FECH              |                          | 22 de enero   |  | (4)                                     |
|                      | de termino               | 2 de marzo  |  | (4)                                     |
|                      | tope                     | 17,901.26   |  | (5)                                     |
|                      |                          |   |  |   |
|                      |                          |   |  |   |
| II. IDENTIFICACION D | EL PRECANDIDATO          |   |  |   |
| 1. NOM               | IBRE ARTURO CANO D       | DIAZ  |  | (6)                                     |
| 1                    | ICILIO PARTICULAR        | Emiliano Zapata no. 29, Colonia La Gioria, Tomatian | Jalisco  | (7)                                     |
|                      | FONO: Particular         | 2865524 (8) Oficir                                  |  | (8)                                     |
| 3.166                | a Cito, raidediai        | (0) Oldi  | id.  | (0)                                     |
|                      |                          |   |  |   |
|                      |                          |   |  |   |
| III. INGRESOS        |                          |   |  | *************************************** |
| 1                    |                          |   |  | MONTO                                   |
| 1. FINA              | ANCIAMIENTO PUBLICO      |   |  | 3,000 (9)                               |
|                      |                          |   |  |   |
| 2. APO               | RTACIONES DEL PRECANDI   | DATO  |  |   |
|                      |                          | EN EFECTIVO   | 0 (10)   |   |
| 1                    |                          | EN ESPECIE  | 0 (10)   |   |
| 1                    |                          |   | Suma:  | 0 (10)                                  |
| 1                    |                          |   |  | (10)                                    |
| 3 APO                | RTACIONES DE MILITANTES  |   |  |   |
| J. Arol              | KIACIONES DE PILEITANTE  | EN EFECTIVO   | 0 (10)   |   |
|                      |                          |   | 0 (10)   |   |
|                      |                          | EN ESPECIE  | 0 (10)   | 0.440                                   |
|                      |                          |   | Suma:  | 0 (10)                                  |
| 4. APO               | RTACIONES DE SIMPATIZAN  |   |  |   |
|                      |                          | EN EFECTIVO   | 0 (11)   |   |
|                      |                          | EN ESPECIE  | 0 (11)   |   |
|                      |                          |   | Suma:  | 0 (11)                                  |
| 5. AUT               | OFINANCIAMIENTO          |   |  | 0 (12)                                  |
| 6. REN               | DIMIENTOS, FINANCIEROS,  | FONDOS Y FIDEICOMISOS                               |  | 0 (13)                                  |
| 7, OTR               | OS EVENTOS               |   |  |   |
|                      |                          | EN EFECTIVO   | 0 (14)   |   |
|                      |                          | EN ESPECIE  | 0 (14)   |   |
|                      |                          | and their treats                                    | 0  | 0 (14)                                  |
|                      |                          | *   | TOTAL:   | 3,000 (15)                              |
| 1                    |                          |   | TOTAL:   | 3,000 (15)                              |
|                      |                          |   |  |   |
|                      |                          |   |  |   |
| IV. APORTACIONES D   | EL COMITÉ EJECUTIVO N    |   |  |   |
| 1                    |                          | EN EFECTIVO   | 0 (16)   |   |
| 1                    |                          | EN ESPECIE  | 0 (16)   |   |
|                      |                          |   | TOTAL:   | 0 (16)                                  |
|                      |                          |   |  |   |
|                      |                          |   |  |   |
|                      |                          |   |  |   |
| V. EGRESOS           |                          |   |  |   |
|                      |                          |   |  | I                                       |
| (A) GA               | STOS DE PROPAGANDA       |   |  | 3,000 (17)                              |
| (1) 01               | Páginas de Inter         | net   | 0 (17)   |   |
|                      |                          | net.  | 0 (17)   |   |
|                      | Clne                     |   | The second secon |   |
|                      | Espectaculares           |   | 0 (17)   |   |
|                      | Otros                    |   | 3,000 (17)   | 0./18\                                  |
|                      | STOS DE OPERACIÓN DE PR  |   |  | 0 (18)                                  |
|                      | STOS EN DIARIOS, REVISTA |   |  | 0 (19)                                  |
| (D) GA               | STOS DE PRODUCCION DE    | MENSAJES PARA RADIO Y T.V.                          |  | 0 (20)                                  |
| 1                    |                          |   | TOTAL:   | 0 (21)                                  |
| I.                   |                          |   |  |   |

| INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC<br>EGRESOS                  | 3,000 (22)<br>3,000 (23)<br>0 (24) |  |
|--|------------------------------------|--|
| SISCO REYES MARTÍNEZ rgano responsable de la administración del financiamiento | (26) FIRMA (26) FIRMA              |  |

18 DE MARZO DE 2009

FECHA

| I. IDENTIFICAC                                    | CION DE LA PRECAMPAÑA (1)     |  |  |  |
|---|-------------------------------|--|--|--|
|   | 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTOR | RAL:   |  |  |
| 1   | Gobernador                    | Presidente Municipal X   | 7                                      | Diputado   |
|   | 2. DISTRITO ELECTORAL         | - A Thomas I was a second of the second of t |  | And the Control of th |
| 1   |                               | TOME   |  | (2)  |
|   | 3. MUNICIPIO                  | TONILA   |  | (3)  |
| 1   |                               | 22 de enero  |  | (4)  |
| l   | de termino                    | 2 de marzo   |  | (4)  |
| 1   | tope                          | 4,358.41   |  | (5)  |
|   |                               |  |  |  |
|   |                               |  |  |  |
| II. IDENTIFICA                                    | CION DEL PRECANDIDATO         |  |  |  |
|   | NOMBRE ARNOLDO CEBAI          | LLOS CARRILLO  |  | (6)  |
| l   | 2. DOMICILIO PARTICULAR       | NUEVA ESPERANZA S/N  |  | (7)  |
| 1   | 3. TELEFONO: Particular       | 3311562949 (8) Oficin  | 3                                      | (8)  |
| l   | 3. FEEL ONO. Fundada          | 3311302343 (0)   | u .                                    | (0)  |
|   |                               |  |  |  |
|   |                               |  |  |  |
| III. INGRESOS                                     | i                             |  |  |  |
|   |                               |  |  | MONTO  |
| l   | 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO     |  |  | 0 (9)  |
|   |                               |  |  |  |
| l   | 2. APORTACIONES DEL PRECANDI  | DATO   |  |  |
| 1   |                               | EN EFECTIVO  | 0 (10)                                 |  |
| 1   |                               | EN ESPECIE   | 0 (10)                                 |  |
| 1   |                               | LIT LOF WORK   | Suma:                                  | 0 (10)   |
| 1   |                               |  | Sumai                                  | 0 (10)   |
| 1   |                               | -  |  |  |
| 1   | 3. APORTACIONES DE MILITANTES |  |  |  |
| 1   |                               | EN EFECTIVO  | 0 (10)                                 |  |
|   |                               | EN ESPECIE   | 0 (10)                                 |  |
| 1   |                               |  | Suma:                                  | 0 (10)   |
| 1   | 4. APORTACIONES DE SIMPATIZAN | VTES   |  |  |
|   |                               | EN EFECTIVO  | 0 (11)                                 |  |
|   |                               | EN ESPECIE   | 0 (11)                                 |  |
| 1   |                               | 614 BOF BOAL   | Suma:                                  | 0 (11)   |
| 1   | - 41770711410741477170        |  | Sullia                                 |  |
|   | 5. AUTOFINANCIAMIENTO         |  |  | 0 (12)   |
| l   | 6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, | FONDOS Y FIDEICOMISOS  |  | 0 (13)   |
| 1   | 7. OTROS EVENTOS              |  |  |  |
| l   |                               | EN EFECTIVO  | 0 (14)                                 |  |
| 1   |                               | EN ESPECIE   | 0 (14)                                 |  |
|   |                               |  | 0                                      | 0 (14)   |
| 1   |                               |  | TOTAL:                                 | 0. (15)  |
| 1   |                               |  |  |  |
|   |                               |  | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, |  |
| TV ADORTACE                                       | ONES DEL COMITÉ EJECUTIVO N   | NACTONAL   |  |  |
| TATORIACI   | OHES DEL COMMIE ESECUTIVO P   | EN EFECTIVO  | 0 (16)                                 |  |
| 1   |                               |  |  |  |
| 1   |                               | EN ESPECIE   | 0 (16)                                 | 0.445  |
|   |                               |  | TOTAL:                                 | 0 (16)   |
| L   |                               | ,  |  |  |
|   |                               |  |  |  |
|   |                               |  |  |  |
| V. EGRESOS  |                               |  |  |  |
|   |                               |  |  |  |
|   | (A) GASTOS DE PROPAGANDA      |  |  | 0 (17)   |
| Páginas de Internet                               |                               |  | 0 (17)                                 |  |
| Cine  |                               | 0 (17)   |  |  |
| Espectaculares                                    |                               | 0 (17)   |  |  |
| 1   |                               |  |  |  |
| 1   | Otros                         |  | 0 (17)                                 | 0.440  |
| (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA             |                               |  | 0 (18)                                 |  |
| (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS |                               |  | 0 (19)                                 |  |
| 1   | (D) GASTOS DE PRODUCCION DE   | MENSAJES PARA RADIO Y T.V.   |  | 0 (20)   |
| 1   |                               |  | TOTAL:                                 | 0 (21)   |
| I   |                               |  |  |  |

| /I. RESUMEN  TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  TOTAL DE EGRESOS  SALDO  | 0 (22)<br>0 (23)<br>0 (24) |
|---|----------------------------|
|   |                            |
| VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  AAAA DO CESALUS CEAR RELLOS (25) NOMBRE DEL PRECANDIDATO | (26)<br>FIRMA (26)         |
| 18 DE MAPZO DE 2000   |                            |

FECHA

| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)                     |                   |           |           |
|--|-------------------|-----------|-----------|
| 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:                           |                   | _         |           |
| Gobernador Preside   | nte Municipal X   | 7         | Diputado  |
| 2. DISTRITO ELECTORAL                                      |                   | _         | (2)       |
| 3. MUNICIPIO TUXPAN  |                   |           | (3)       |
| 4. FECHAS de Inicio 22 de enero                            |                   |           | (4)       |
| de termino 2 de marzo                                      |                   |           | (4)       |
| tope 19,689.   | 53                |           | (5)       |
|  | ,,,               |           | _(3)      |
|  |                   |           |           |
|  |                   |           |           |
| II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO                        |                   |           | <u></u>   |
| NOMBRE ARMANDO CARRILLO DELGADO                            |                   |           | (6)       |
| DOMICILIO PARTICULAR     PEDRO MOREN                       | O 78 LA FLORESITA |           | (7)       |
| 3. TELEFONO: Particular 3714739                            | 73 (8) Oficina    |           | (8)       |
|  |                   |           |           |
|  |                   |           |           |
| III. INGRESOS  |                   |           |           |
|  |                   |           | MONTO     |
| 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO                                  |                   |           | 4956 (9)  |
|  |                   |           |           |
| 2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO                           |                   |           |           |
| AL OF ORTHOGOTES DEL FREGREDATO                            | EN EFECTIVO       | 0 (10)    | I         |
|  | EN ESPECIE        | 0 (10)    | I         |
|  | EN ESPECIE        | 0 (10)    |           |
|  |                   | Suma:     | 0 (10)    |
|  |                   |           |           |
| 3. APORTACIONES DE MILITANTES                              |                   |           |           |
|  | EN EFECTIVO       | 0 (10)    |           |
|  | EN ESPECIE        | 0 (10)    |           |
|  |                   | Suma:     | 0 (10)    |
| 4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES                           |                   |           |           |
|  | EN EFECTIVO       | 0 (11)    |           |
|  | EN ESPECIE        | 0 (11)    |           |
|  |                   | Suma:     | 0 (11)    |
| 5. AUTOFINANCIAMIENTO                                      |                   |           | 0 (12)    |
| <ol><li>RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDE</li></ol> | ICOMISOS          |           | 0 (13)    |
| 7. OTROS EVENTOS   |                   |           |           |
|  | EN EFECTIVO       | 0 (14)    |           |
|  | EN ESPECIE        | 0 (14)    |           |
|  |                   | 0         | 0 (14)    |
|  |                   | TOTAL:    | 4956 (15) |
|  |                   |           |           |
|  |                   |           |           |
| IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL             |                   |           |           |
| IV. APORTACIONES DEL COMITTE EJECUTIVO NACIONAL            | EN EFECTIVO       | 0 (16)    |           |
|  |                   |           |           |
|  | EN ESPECIE        |           | 0 (16)    |
|  |                   | TOTAL:    | (10)      |
|  |                   |           |           |
|  |                   |           |           |
|  |                   |           |           |
| V. EGRESOS   |                   |           |           |
|  |                   |           |           |
| (A) GASTOS DE PROPAGANDA                                   |                   |           | 4956 (17) |
| Páginas de Internet  |                   | 0 (17)    |           |
| Cine   |                   | 0 (17)    |           |
| Espectaculares   |                   | 0 (17)    |           |
| Otros  |                   | 3496 (17) |           |
| (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA                      |                   |           | 1460 (18) |
| (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS          |                   |           | 0 (19)    |
| (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.     |                   |           | 0 (20)    |
| (-,  |                   | TOTAL:    | 0 (21)    |
|  |                   |           |           |

| VI. RESUMEN  TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  TOTAL DE EGRESOS  SALDO   | 0 (22)<br>0 (23)<br>0 (24) |
|--|----------------------------|
| VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  ARMADO CARRILLO DELGADO (25)  NOMBRE DEL PRECANDIDATO  18 DE MARZO DE 2009 FECH |                            |

| I. IDENTIFICACION DE LA PRECA |   |  |
|-------------------------------|---|--|
| 1. TIPO DE PRECA              | MPAÑA ELECTORAL:                        |  |
| Gobernador                    | Presidente Municipal X                  | Diputado   |
|                               |   |  |
| 2. DISTRITO ELEC              |   | (2)  |
| 3. MUNICIPIO                  | ZAPOPAN                                 | (3)  |
| 4. FECHAS                     | de Inicio 22 de enero                   | (4)  |
|                               | de termino 2 de marzo                   | (4)  |
|                               | tope 613,885.42                         | (5)  |
|                               | tope 013,063.42                         | (3)  |
|                               |   |  |
|                               |   |  |
| II. IDENTIFICACION DEL PRECA  | NDIDATO                                 |  |
| 1. NOMBRE                     | PRIMITIVO MADRIGAL MICHEL               | (6)  |
| -                             |   |  |
| 2. DOMICILIO PAR              |   |  |
| 3. TELEFONO: Part             | 3633 1627 (8)                           | Oficina 3315 2674 15 (8)   |
|                               |   |  |
|                               |   |  |
| III. INGRESOS                 |   |  |
| ATT. ANORESOS                 |   | MONTO  |
|                               |   | MONTO  |
| 1. FINANCIAMIENT              | O PUBLICO                               | 0 (9)  |
|                               |   |  |
| 2. APORTACIONES               | DEL PRECANDIDATO                        |  |
|                               | EN EFECTIVO                             | 0 (10)   |
|                               |   |  |
|                               | EN ESPECIE                              | 0 (10)   |
|                               |   | Suma: 0 (10)   |
|                               |   |  |
| 3. APORTACIONES               | DE MILITANTES                           |  |
|                               | EN EFECTIVO                             | 0 (10)   |
|                               |   |  |
|                               | EN ESPECIE                              | 0 (10)   |
|                               |   | Suma: 0 (10)   |
| 4. APORTACIONES               | DE SIMPATIZANTES                        |  |
|                               | EN EFECTIVO                             | 0 (11)   |
|                               |   |  |
|                               | EN ESPECIE                              | 0 (11)   |
|                               |   | Suma: 0 (11)   |
| 5. AUTOFINANCIA               | MIENTO                                  | 0 (12)   |
| 6. RENDIMIENTOS               | , FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS    | 0 (13)   |
|                               |   | The state of the s |
| 7. OTROS EVENTO               |   |  |
|                               | EN EFECTIVO                             | 0 (14)   |
|                               | EN ESPECIE                              | 0 (14)   |
|                               |   | 0 0 (14)   |
|                               |   | TOTAL: 0 (15)  |
| *                             |   | (15)   |
|                               |   |  |
|                               |   |  |
| IV. APORTACIONES DEL COMIT    | EJECUTIVO NACIONAL                      |  |
|                               | EN EFECTIVO                             | 0 (16)   |
|                               | EN ESPECIE                              | 0 (16)   |
|                               | EN ESPECIE                              |  |
|                               |   | TOTAL: 0 (16)  |
|                               |   |  |
|                               | 500                                     |  |
|                               |   |  |
| V. EGRESOS                    |   |  |
| V. EGRESUS                    |   |  |
| l                             |   | 1  |
| (A) GASTOS DE PR              | OPAGANDA                                | 0 (17)   |
|                               | Páginas de Internet                     | 0 (17)   |
| I                             | Cine                                    | 0 (17)   |
| I                             |   |  |
|                               | Espectaculares                          | 0 (17)   |
|                               | Otros                                   | 0 (17)   |
| (B) GASTOS DE O               | PERACIÓN DE PRECAMPAÑA                  | 0 (18)   |
|                               | ARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS       | 0 (19)   |
|                               |   | 0 (20)   |
| (D) GASTOS DE PI              | RODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. |  |
| I                             |   | TOTAL: 0 (21)  |
| I                             |   |  |

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

TOTAL DE EGRESOS

SALDO

0 (22)

(23)

(24)

| VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION<br>LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ<br>NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) | FIRMA      |
|---|------------|
| NOMBRE DEL PRECANDIDATO  NOMBRE DEL PRECANDIDATO  (25)  | FIRMA (26) |
| 18 DE MARZO DE  | 2009       |
|   | FECHA      |

| I. IDENTIFICA | CION DE LA PRECAMPAÑA (1)      |  |           |                                       |
|---------------|--------------------------------|--|-----------|---------------------------------------|
|               | 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTO   | ORAL;  |           |                                       |
|               | Gobernador                     | Presidente Municipal                           | x         | Diputado                              |
|               | 2. DISTRITO ELECTORAL          |  |           | (2)                                   |
| ,             | 3. MUNICIPIO                   | CD. GUZMÁN (ZAPOTLÁN EL GRANDE)                |           | (3)                                   |
|               |                                | clo 22 de enero                                |           |                                       |
|               |                                | no 2 de marzo                                  |           | (4)                                   |
|               |                                |  |           | (4)                                   |
|               | ω                              | pe56,246.43                                    |           | (5)                                   |
|               |                                |  |           |                                       |
|               |                                |  |           |                                       |
| II. IDENTIFIC | ACION DEL PRECANDIDATO         |  |           |                                       |
| 1             | 1. NOMBRE JAVIER ROMER         |  |           | (6)                                   |
|               | 2. DOMICILIO PARTICULAR        | Calle Mariano Abasolo 579 Interior 5, Col. Pin |           | (7)                                   |
| 1             | 3. TELEFONO: Particular        | 13418867787 (8)                                | Oficina   | (8)                                   |
|               |                                |  |           |                                       |
|               |                                |  |           |                                       |
| III. INGRESO  | S                              |  |           |                                       |
|               |                                |  |           | MONTO                                 |
|               | 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO      |  | ,         | 0 (9)                                 |
| 1             |                                |  |           |                                       |
| 1             | 2. APORTACIONES DEL PRECAND    | DIDATO   |           | I                                     |
|               |                                | EN EFECTIVO                                    | 0 (10)    | I                                     |
| I             |                                | EN ESPECIE                                     | 0 (10)    |                                       |
| 1             |                                |  | Suma:     | 0 (10)                                |
|               |                                |  |           | - 6                                   |
| 1             | 3. APORTACIONES DE MILITANTI   | ES   |           |                                       |
|               |                                | EN EFECTIVO                                    | 0 (10)    |                                       |
| 1             |                                | EN ESPECIE                                     | 0 (10)    |                                       |
|               |                                |  | Suma:     | 0 (10)                                |
| 1             | 4. APORTACIONES DE SIMPATIZA   | ANTES  |           | (10)                                  |
| 1             | TI A CITINGSOTTED DE DETTITION | EN EFECTIVO                                    | 0 (11)    |                                       |
|               |                                | EN ESPECIE                                     | 0 (11)    |                                       |
|               |                                |  | Suma:     | 0 (11)                                |
| 1             | 5. AUTOFINANCIAMIENTO          |  | - Carrier | 0 (12)                                |
| 1             | 6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS   | S EONDOS Y EIDEICOMISOS                        |           | 0 (13)                                |
| 1             | 7. OTROS EVENTOS               | 3,104003 1110110011303                         |           | (23)                                  |
|               | 7. OTROS EVENTOS               | EN EFECTIVO                                    | 0 (14)    |                                       |
|               |                                | EN ESPECIE                                     | 0 (14)    | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · |
| 1             |                                | EN ESPECIE                                     | 0 (14)    | 0 (14)                                |
|               |                                |  | TOTAL:    | 0 (15)                                |
| 1             |                                |  | TOTAL     | (15)                                  |
|               |                                |  |           |                                       |
|               |                                |  |           |                                       |
| IV. APORTACI  | IONES DEL COMITÉ EJECUTIVO     |  | A ///     | I                                     |
|               |                                | EN EFECTIVO                                    | 0 (16)    | I                                     |
| 1             |                                | EN ESPECIE                                     | 0 (16)    | 0.445                                 |
| 1             |                                |  | TOTAL:    | 0 (16)                                |
|               |                                |  |           |                                       |
|               |                                |  |           |                                       |
|               |                                |  |           |                                       |
| V. EGRESOS    |                                | ×  |           |                                       |
|               |                                |  |           | I                                     |
| 1             | (A) GASTOS DE PROPAGANDA       |  |           | 0 (17)                                |
| 1             | Páginas de Inte                | ernet  | 0 (17)    |                                       |
|               | Clne                           |  | 0 (17)    |                                       |
| 1             | Espectaculares                 |  | 0 (17)    |                                       |
|               | Otros                          |  | 0 (17)    |                                       |
|               | (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE I   | PRECAMPAÑA                                     |           | 0 (18)                                |
|               | (C) GASTOS EN DIARIOS, REVIS   |  |           | 0 (19)                                |
|               | (D) GASTOS DE PRODUCCION DI    |  |           | 0 (20)                                |
| 1             | 1-,                            |  | TOTAL:    | 0 (21)                                |
| 1             |                                |  |           | * *                                   |

| VI. RESUMEN  TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  TOTAL DE EGRESOS  SALDO | 0 (22)<br>0 (23)<br>0 (24) |
|--|----------------------------|
| VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION   | Tacher .                   |

| VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION<br>LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ<br>NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) | FIRMA (26) |
|---|------------|
| NOMBRE DEL PRECANDIDATO (25)  | (26)       |
| 18 DE MARZO DE 20<br>FEO  | 109<br>CHA |



The state of the s

| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)   |   |         |            |
|--|---|---------|------------|
| 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTOR  | AL:   |         |            |
| Gobernador   | Presidente Municipal                                  |         | Diputado X |
| 2. DISTRITO ELECTORAL  | DISTRITO 4  |         | (2)        |
| 3. MUNICIPIO   |   |         | (3)        |
|  | 22 de enero   |         | (4)        |
| de termino   | 2 de marzo  |         | (4)        |
| tope   | 194,167.00  |         | (5)        |
|  |   |         |            |
|  |   |         |            |
| II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  | ,   |         |            |
| 1. NOMBRE RAMÓN VELAZQU  |   |         | (6)        |
| 2. DOMICILIO PARTICULAR  | Calle Niño Artillero no. 24, Col. Miguel Hidalgo, Zap |         | (7)        |
| 3. TELEFONO: Particular  | 3366 0394 (8) Offic                                   | ina ·   | (8)        |
|  |   |         |            |
| III. INGRESOS  |   |         |            |
| III. INGRESOS  |   |         | MONTO      |
| 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO  |   |         |            |
| at taracteristic control   |   |         | (9)        |
| 2. APORTACIONES DEL PRECANDII  | ATO   |         | I          |
| E, AFORTAGIONES DEL PRECANDIL  | EN EFECTIVO   | 0 (10)  | ,          |
|  | EN ESPECIE  | 0 (10)  |            |
|  | LIT INDIT INDIA                                       | Suma:   | 0 (10)     |
|  |   | Sumai   | 0 (10)     |
| 3. APORTACIONES DE MILITANTES  |   |         |            |
| DI PI OTTINGOTALO DE PIETATATE   | EN EFECTIVO   | 0 (10)  |            |
|  | EN ESPECIE  | 0 (10)  |            |
|  | art act acts  | Suma:   | 0 (10)     |
| 4. APORTACIONES DE SIMPATIZAN  | TES   | Julia   |            |
| THE STATE OF THE S | EN EFECTIVO   | 0 (11)  |            |
|  | EN ESPECIE  | 0 (11)  |            |
|  | Berl V Bar Cris Bar Cris Bar                          | Suma:   | 0 (11)     |
| 5. AUTOFINANCIAMIENTO  |   | barrier | 0 (12)     |
| 6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS,  | FONDOS Y FIDEICOMISOS                                 |         | 0 (13)     |
| 7. OTROS EVENTOS   |   |         |            |
| ,,   | EN EFECTIVO   | 0 (14)  |            |
|  | EN ESPECIE  | 0 (14)  | *          |
|  |   | 0       | 0 (14)     |
|  |   | TOTAL:  | 0.00 (15)  |
|  |   |         |            |
|  |   |         |            |
| IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO N  | ACIONAL   |         |            |
|  | EN EFECTIVO   | 0 (16)  |            |
|  | EN ESPECIE  | 0 (16)  |            |
|  |   | TOTAL:  | 0 (16)     |
|  |   |         |            |
|  |   |         |            |
|  |   |         |            |
| V. EGRESOS   |   |         |            |
|  | *   |         |            |
| (A) GASTOS DE PROPAGANDA   |   |         | 0 (17)     |
| Páginas de intern  | et  | 0 (17)  |            |
| Cine   |   | 0 (17)  |            |
| Espectaculares   |   | 0 (17)  |            |
| Otros  | CAMPAGA ,   | 0 (17)  | 0.00 (40)  |
| (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PR  |   |         | 0.00 (18)  |
| (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTA   |   |         | 0 (19)     |
| (D) GASTOS DE PRODUCCION DE M  | IENSAUES PARA RADIO T 1.V.                            | TOTAL   | 0 (20)     |
|  |   | TOTAL:  | 0.00 (21)  |
|  |   |         |            |

| VI. RESUMEN | TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL<br>TOTAL DE EGRESOS<br>SALDO                                     | 0.00 (22)<br>0.00 (23)<br>0 (24) |  |
|-------------|---|----------------------------------|--|
| LIC. FERNAN | SABLE DE LA INFORMACION<br>NDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ<br>itular del órgano responsable de la administración del financiamiento) | FIRMA (26)                       |  |
| NOMBRE DE   | EL PRECANDIDATO (25)  | FIRMA (26)                       |  |
|             | 18 DE MARZO DE 2  | 2009<br>ECHA                     |  |

| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)   |  |                |
|--|--|----------------|
| 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:   |  |                |
| Gobernador Presidente M  | inicipal   | Distribute     |
| 2. DISTRITO ELECTORAL DISTRITO 6   | THE PART OF THE PA | Diputado X     |
| 3. MUNICIPIO   |  | (2)            |
|  |  | (3)            |
|  |  | (4)            |
| de termino 2 de marzo  |  | (4)            |
| tope194,167.00   |  | (5)            |
|  |  |                |
|  |  |                |
| II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  |  |                |
| NOMBRE GUILLERMO GUTIERREZ COTERO  |  | (6)            |
|  | no. 516, Colonia Constitución, Zapopan Jalisco   | (7)            |
| 3. TELEFONO: Particular 13778161 (8)   | Oficina  | 3312828333 (8) |
|  |  |                |
|  |  |                |
| III. INGRESOS  |  |                |
|  |  | MONTO          |
| 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO  |  | 0 (9)          |
|  | ,  |                |
| 2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO   |  |                |
|  | EFECTIVO 0 (10)  |                |
|  |  |                |
| EIA  | - (10)   |                |
|  | Suma:  | 0 (10)         |
| 2 ADODTACIONES DE MILITANTES   |  |                |
| 3. APORTACIONES DE MILITANTES  |  |                |
|  | EFECTIVO 0 (10)  |                |
| EN   | ESPECIE 0 (10)   |                |
|  | Suma:  | 0 (10)         |
| 4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES   |  |                |
|  | EFECTIVO0 (11)   |                |
| EN   | ESPECIE0 (11)  |                |
| in the second se | Suma:  | 0 (11)         |
| 5. AUTOFINANCIAMIENTO  |  | 0 (12)         |
| <ol><li>RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMI</li></ol>  | SOS  | 0 (13)         |
| 7. OTROS EVENTOS   |  |                |
| . EN   | EFECTIVO 0 (14)  |                |
| EN   | ESPECIE 0 (14)   |                |
|  | 0  | 0 (14)         |
|  | TOTAL:   | 0 (15)         |
|  |  |                |
|  |  |                |
| IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL   |  |                |
|  | EFECTIVO 0 (16)  |                |
|  | ESPECIE 0 (16)   |                |
|  | TOTAL:   | 0.446)         |
|  | TOTAL  | 0 (16)         |
|  |  |                |
|  |  |                |
| V. EGRESOS   |  |                |
| v. Edresos   |  | 1              |
| ·  |  |                |
| (A) GASTOS DE PROPAGANDA   |  | 0 (17)         |
| Páginas de Internet  | 0 (17)   |                |
| Cine   | 0 (17)   |                |
| Espectaculares   | 0 (17)   |                |
| Otros  | 0 (17)   |                |
| (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA  |  | 0 (18)         |
| (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  |  | 0 (19)         |
| (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO  | YT.V.  | 0 (20)         |
|  | TOTAL:   | 0 (21)         |
|  |  |                |
|  |  |                |

| VI. RESUMEN   |             |
|---|-------------|
| TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIO | ONAL 0 (22) |
| TOTAL DE EGRESOS  | 0 (23)      |
| SALDO   | 0 (24)      |
|   | ,           |
|   | 1)          |
| VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION                            | FTJAKEP-    |
| LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ                        | (26)        |

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

OUT OTRO (25)

NOMBRE DEL PRECANDIDATO

18 DE MARZO DE 2009 FECHA (26)

| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)                 |               |
|--|---------------|
| 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:                       |               |
| Gobernador Presidente Municipal                        | Diputado X    |
| 2. DISTRITO ELECTORAL DISTRITO 8                       | (2)           |
| 3, MUNICIPIO   |               |
|  | (3)           |
| 4. FECHAS de Inicio 22 de enero                        | (4)           |
| de termino 2 de marzo                                  | (4)           |
| tope 194,167.00  | (5)           |
|  |               |
|  |               |
| II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO                    |               |
| NOMBRE SERGIO HERNANDEZ MARES                          | (6)           |
| DOMICILIO PARTICULAR Monte Tabor no. 122               | (7)           |
|  | cina (8)      |
|  |               |
|  |               |
|  |               |
| III. INGRESOS  |               |
| '  | MONTO         |
| 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO                              | 0_(9)         |
| · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·                  |               |
| 2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO                       | *             |
| EN EFECTIVO  | 0 (10)        |
| EN ESPECIE   | 0 (10)        |
| BUT BUT SECURBI  | Suma: 0 (10)  |
|  | (10)          |
| A ADOPTACIONES DE AMI ETANTES                          |               |
| 3. APORTACIONES DE MILITANTES                          |               |
| EN EFECTIVO  | 0 (10)        |
| EN ESPECIE   | 0 (10)        |
|  | Suma: 0 (10)  |
| 4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES                       |               |
| EN EFECTIVO  | 0 (11)        |
| EN ESPECIE   | 0 (11)        |
|  | Suma: 0 (11)  |
| 5, AUTOFINANCIAMIENTO                                  | 0 (12)        |
| 33 34 37 5 36 5 4 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7  | 0 (13)        |
| 6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS    | 0 (13)        |
| 7. OTROS EVENTOS                                       | 2.40          |
| EN EFECTIVO  | 0 (14)        |
| EN ESPECIE   | 0 (14)        |
|  | 00 (14)       |
|  | TOTAL: 0 (15) |
|  | 8             |
|  |               |
| IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL         |               |
| EN EFECTIVO  | 0 (16)        |
| EN ESPECIE   | 0 (16)        |
| ET ESTE STE  | TOTAL: 0 (16) |
|  | - (10)        |
|  |               |
|  |               |
| ,  |               |
| V. EGRESOS   |               |
|  |               |
| (A) GASTOS DE PROPAGANDA                               | 0 (17)        |
| Páginas de Internet                                    | 0 (17)        |
| Cine   | 0 (17)        |
| Espectaculares   | 0 (17)        |
|  |               |
| Otros  | 0 (17)        |
| (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA                  | 0 (18)        |
| (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS      | 0 (19)        |
| (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. | 0 (20)        |
|  | TOTAL: 0 (21) |
|  |               |

| VI. RESUMEN  TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACION  TOTAL DE EGRESOS  SALDO  | 0 (22)<br>0 (23)<br>0 (24) |
|---|----------------------------|
|   |                            |
| VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) | FIRMA (26)                 |
| SERGIO HERNANDEZ MARES NOMBRE DEL PRECANDIDATO  | (26)                       |
| 18 DE MARZO D   | DE 2009<br>FECHA           |
|   |                            |

. .

| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA | A (1)                                     |  |  |
|------------------------------------|---|--|--|
|                                    |   |  | 1  |
| 1. TIPO DE PRECAMPAÑA E            |   |  |  |
| Gobernador                         | Presidente Municipal                      |  | Diputado X   |
| 2. DISTRITO ELECTORAL              | DISTRITO 9                                | _  | (2)  |
| 3. MUNICIPIO                       |   |  | (3)  |
|                                    |   |  |  |
| 4. FECHAS                          | de Inicio 22 de enero                     |  | (4)  |
| de                                 | termino 2 de marzo                        |  | (4)  |
|                                    | tope 194,167.00                           |  | (5)  |
|                                    | Upe                                       |  | (5)  |
|                                    |   |  |  |
|                                    |   |  |  |
| II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDA  | TO  |  |  |
|                                    | ROBERTO PÉREZ GÓMEZ                       |  | (5)  |
|                                    |   |  | (6)  |
| 2. DOMICILIO PARTICULAI            | Agustin Quirarte no. 38A, Zapopan Jalisco |  | (7)  |
| 3. TELEFONO: Particular            | 3861 2719 (8) Ofic                        | Ina  | 1592 6987 (8)  |
|                                    |   |  |  |
|                                    |   |  |  |
|                                    |   |  |  |
| III. INGRESOS                      |   |  |  |
|                                    |   |  | MONTO  |
| FINISHICTANICTANICTANICTANIC       | 100                                       |  | 4,140 (9)  |
| 1. FINANCIAMIENTO PUBL             | 100                                       |  | 7,270 (5)  |
|                                    |   |  |  |
| 2. APORTACIONES DEL PR             | ECANDIDATO                                |  |  |
|                                    | EN EFECTIVO                               | 0 (10)   |  |
|                                    |   |  |  |
|                                    | EN ESPECIE                                | 0 (10)   |  |
| ,                                  |   | Suma:  | 0 (10)   |
|                                    |   |  |  |
| 3. APORTACIONES DE MIL             | TTANTES                                   |  |  |
| 3. APORTACIONES DE MIL             |   |  |  |
|                                    | EN EFECTIVO                               | 0 (10)   |  |
|                                    | EN ESPECIE                                | 0 (10)   |  |
|                                    |   | Suma:  | 0 (10)   |
| l                                  |   |  |  |
| 4. APORTACIONES DE SIM             | PATIZANTES                                |  |  |
|                                    | EN EFECTIVO                               | 0 (11)   |  |
|                                    | EN ESPECIE                                | 0 (11)   |  |
|                                    | mit mor moral                             | All control of the co | 0 (11)   |
|                                    |   | Suma:  | 0 (11)   |
| 5. AUTOFINANCIAMIENTO              |   |  | 0 (12)   |
| 6. RENDIMIENTOS, FINAN             | CIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS             |  | 0 (13)   |
| 7. OTROS EVENTOS                   |   |  |  |
| 7. OTROS EVENTOS                   |   | 2 44 43  |  |
|                                    | EN EFECTIVO                               | 0 (14)   |  |
|                                    | EN ESPECIE                                | 0 (14)   |  |
|                                    |   | 0  | 0 (14)   |
|                                    |   | TOTAL:   | 4,140 (15)   |
|                                    |   |  |  |
|                                    |   |  |  |
|                                    |   |  |  |
| IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJEC   | UTIVO NACIONAL                            |  |  |
|                                    | EN EFECTIVO                               | 0 (16)   | I  |
|                                    |   |  | I  |
|                                    | EN ESPECIE                                | 0 (16)   |  |
|                                    |   | TOTAL:   | 0 (16)   |
| 1                                  |   |  |  |
|                                    |   |  |  |
|                                    |   |  |  |
|                                    |   |  |  |
| V. EGRESOS                         |   |  |  |
| 1                                  |   |  |  |
| (A) GASTOS DE PROPAGA              | NDA                                       |  | 4,140 (17)   |
|                                    |   | 0 (17)   | parketter to the control of the cont |
| Paginas                            | de Internet                               |  |  |
| Cine                               |   | 0 (17)   |  |
| Especta                            | culares                                   | 0 (17)   |  |
| Otros                              |   | 4,140 (17)   |  |
|                                    | AN DE DECAMBAÑA                           | .,,  | 0 (18)   |
| (B) GASTOS DE OPERACIO             |   |  |  |
| (C) GASTOS EN DIARIOS,             | REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS                |  | 0 (19)   |
| (D) GASTOS DE PRODUC               | CION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.        |  | 0 (20)   |
| ,-/                                |   | TOTAL:   | 4,140 (21)   |
| 1                                  |   |  |  |
| I                                  |   |  |  |

 VI. RESUMEN

 TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
 4,140 (22)

 TOTAL DE EGRESOS
 4,140 (23)

 SALDO
 0 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

PEDRO ROBERTO PÉREZ GÓMEZ

NOMBRE DEL PRECANDIDATO

FIRMA (26)

18 DE MARZO DE 2009

FECHA

|                  | S. C.                                     |                              |
|------------------|---|------------------------------|
| I. IDENTIFICAC   | CION DE LA PRECAMPAÑA (1)   |                              |
|                  | 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:  |                              |
| l                | Gobernador Presidente Municipal   | Diputado X                   |
| 1                | 2. DISTRITO ELECTORAL DISTRITO 10   | (2)                          |
|                  | 3. MUNICIPIO  | (3)                          |
|                  | 4, FECHAS de Inicio 22 de enero   | (4)                          |
|                  | de termino 2 de marzo   | (4)                          |
| 1                | tope 194,167.00   | (5)                          |
|                  |   |                              |
|                  |   |                              |
| II. IDENTIFICA   | CION DEL PRECANDIDATO   |                              |
| l                | 1, NOMBRE ROGELIO PATIÑO MALDONADO  | (6)                          |
| 1                | 2. DOMICILIO PARTICULAR Av. Paseo de las Aves 2100 casa 13, Fracc. Misión del | Bosque, Zapopan Jalisco. (7) |
| l                | 3, TELEFONO; Particular 3310690328 (8) Officing                               | na(8)                        |
|                  | ~   |                              |
|                  |   |                              |
| III. INGRESOS    |   |                              |
|                  |   | MONTO                        |
|                  | 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO   | 0 (9)                        |
| 1                |   |                              |
| I                | 2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO  |                              |
| 1                | EN EFECTIVO   | 0 (10)                       |
| 1                | EN ESPECIE  | 0 (10)                       |
| I                |   | Suma: 0 (10)                 |
| I                |   | 1,20                         |
| 1                | 3. APORTACIONES DE MILITANTES   |                              |
| 1                | EN EFECTIVO   | 0 (10)                       |
|                  | EN ESPECIE  | 0 (10)                       |
|                  | EN ESPECIE  |                              |
| 1                | 4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  | Suma: 0 (10)                 |
| 1                |   | 2 443                        |
| 1                | EN EFECTIVO   | 0 (11)                       |
| 1                | EN ESPECIE  | 0 (11)                       |
| l                |   | Suma: 0 (11)                 |
| 1                | 5. AUTOFINANCIAMIENTO   | 0 (12)                       |
|                  | 6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS                           | <u>U</u> (13)                |
|                  | 7. OTROS EVENTOS  | ,                            |
| 1                | EN EFECTIVO   | 0 (14)                       |
| 1                | EN ESPECIE  | 0 (14)                       |
|                  |   | 0 0 (14)                     |
| l                |   | TOTAL: 0 (15)                |
|                  |   |                              |
|                  |   |                              |
| IV. APORTACIO    | ONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  | × .                          |
|                  | EN EFECTIVO   | 0 (16)                       |
| 1                | EN ESPECIE  | 0 (16)                       |
| 1                |   | TOTAL: 0 (16)                |
|                  |   |                              |
|                  | ·   |                              |
|                  |   |                              |
| V. EGRESOS       |   |                              |
| V. EGREGOS       |   |                              |
|                  | (A) GASTOS DE PROPAGANDA  | 0 (17)                       |
|                  | Páginas de Internet   | 0 (17)                       |
| 1                | Cine  | 0 (17)                       |
|                  | Espectaculares  | 0 (17)                       |
|                  | Otros   | 0 (17)                       |
| 1                | (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA   | 0 (18)                       |
| 1                |   | 0 (19)                       |
|                  | (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS                             | 0 (20)                       |
|                  | (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.                        |                              |
|                  |   | TOTAL: 0 (21)                |
|                  |   |                              |
|                  |   |                              |
| VI. RESUMEN      |   | 0 (22)                       |
|                  | TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL              |                              |
|                  | TOTAL DE EGRESOS  | 0 (23)                       |
|                  | SALDO   |                              |
|                  |   |                              |
|                  |   | E-WEIGHT -                   |
| VII. RESPONSA    | ABLE DE LA INFORMACION  | TRAME                        |
| LIC. FERNANT     | 50 FRANCISCO REYES MARTÍNEZ   | (26)                         |
| NOMBRE (Titu     | ylar del órgano responsable de la administración del financiamiento)          | FIRMA//                      |
| 1/               | - 11100   |                              |
| 1 RC             | 878410 TATTUO MALJONADO (25)  | (26)                         |
| NOMBRE DEL       | PRECANDIDATO  | FARMA                        |
| The state of the |   | / ' '                        |
| 1                | 18 DE MARZO DE  | 2009                         |
| 1                |   | FECHA                        |
| 1                |   | l l                          |

| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)   |   |
|--|---|
| 1, TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:   |   |
| Gobernador Presidente Municipal  | Diputado X  |
| 2. DISTRITO ELECTORAL DISTRITO 11  | (2)   |
| 3. MUNICIPIO   | (3)   |
| 4. FECHAS de Inicio 22 de enero  | (4)   |
| de bermine 2 de marie  | (4)   |
|  |   |
| tope   | (5)   |
|  |   |
|  |   |
| II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  |   |
| 1. NOMBRE JULIO CESAR DAVID GARCÍA   | (6)   |
| 2. DOMICILIO PARTICULAR  | (7)   |
| 3. TELEFONO: Particular(8)   | Oficina(8)  |
|  |   |
|  |   |
| III. INGRESOS  |   |
| ALL ANGRESOS   | MONTO   |
|  |   |
| 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO  | 0 (9)   |
|  |   |
| 2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO   |   |
| EN EFECTIVO  | 0 (10)  |
| EN ESPECIE   | 0 (10)  |
|  | Suma: 0 (10)  |
|  |   |
|  |   |
| 3. APORTACIONES DE MILITANTES  | 24 400  |
| EN EFECTIVO  | 0 (10)  |
| EN ESPECIE   | 0 (10)  |
|  | <b>Suma:</b> 0 (10)   |
| 4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES   | AND SERVICE AND ADDRESS OF THE PARTY OF THE |
| EN EFECTIVO  | 0 (11)  |
|  |   |
| EN ESPECIE   | 0 (11)  |
|  | Suma: 0 (11)  |
| 5. AUTOFINANCIAMIENTO  | 0 (12)  |
| 6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS  | 0 (13)  |
| 7, OTROS EVENTOS   |   |
| EN EFECTIVO  | 0 (14)  |
| EN ESPECIE   | 0 (14)  |
| EN ESPECIE   |   |
|  |   |
|  | TOTAL: 0 (15)   |
|  |   |
|  |   |
| IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL   |   |
| EN EFECTIVO  | 0 (16)  |
| EN ESPECIE   | 0 (16)  |
|  | TOTAL: 0 (16)   |
|  | 100/  |
|  |   |
|  |   |
|  |   |
| V. EGRESOS   |   |
|  |   |
| (A) GASTOS DE PROPAGANDA   | 0 (17)  |
| Páginas de Internet  | 0 (17)  |
| Cine   | 0 (17)  |
| The state of the s |   |
| Espectaculares   | 0 (17)  |
| Otros  | 0 (17)  |
| (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA  | 0 (18)  |
| (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  | 0 (19)  |
| (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.   | <u> </u>  |
|  | TOTAL: 0 (21)   |
| v v  |   |

| VI. RESUMEN  | TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONA<br>TOTAL DE EGRESOS<br>SALDO          | 0         | (22)<br>(23)<br>(24) |
|--------------|---|-----------|----------------------|
| VII. RESPONS | ABLE DE LA INFORMACION  | HELD LETT |                      |
|              | IDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ<br>tular del órgano responsable de la administración del financiamiento) | FIRMA     | (26)                 |
| NOVEDE DE    | (25)  | FIRMA     | (26)                 |
| NOMBRE DEI   | L PRECANDIDATO  | FIRMA     |                      |
| 1            | 18 DE MARZO DE  | 2009      |                      |
| 1            | · ·   | ECHA      |                      |

| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1) |  |   |         |  |
|--|--|---|---------|--|
|  | 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTO   | PAI:  |         |  |
| 2                                      | production of the later of the  | 7   |         | particular and the same of the |
|  | Gobernador   | Presidente Municipal                          |         | Diputado X   |
|  | 2. DISTRITO ELECTORAL  | DISTRITO 12                                   |         | (2)  |
| l                                      | 3. MUNICIPIO   |   |         | (3)  |
| 1                                      |  | 22 de enero                                   |         | (4)  |
|  | de termino   | 2 de marzo                                    |         | (4)  |
|  | tope   | 194,167.00                                    |         | (5)  |
|  |  |   |         |  |
|  |  |   |         |  |
| II. IDENTIFIC                          | ACION DEL PRECANDIDATO   |   |         |  |
| 1                                      | 1. NOMBRE EDUARDO JULIO  | ROMERO CURIEL                                 |         | (6)  |
| 1                                      | 2. DOMICILIO PARTICULAR  | Halcón no. 1391, Col. Morelos, Guadalajara Ja | Ilsco   | (7)  |
|  | 3. TELEFONO: Particular  | 3310 531922 (8)                               | Oficina | (8)  |
|  |  | 1   |         |  |
|  |  |   |         |  |
| III. INGRESO                           | S  |   |         |  |
|  |  |   |         | MONTO  |
|  | 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO  |   |         |  |
|  |  |   |         | 0 (9)  |
|  | 2. APORTACIONES DEL PRECANDI   | DATO  |         |  |
| l                                      | The second secon | EN EFECTIVO                                   | 0.740   | - 1  |
|  |  | EN ESPECIE                                    | 0 (10)  |  |
|  |  | EN ESPECIE                                    | 0 (10)  |  |
|  |  |   | Suma:   | 0 (10)   |
|  | 2 ADODTACIONES DE MILITANTES   |   |         |  |
|  | 3. APORTACIONES DE MILITANTES  |   | 2.3.2   |  |
|  |  | EN EFECTIVO                                   | 0 (10)  | -  |
|  |  | EN ESPECIE                                    | 0 (10)  |  |
|  |  |   | Suma:   | 0 (10)   |
|  | 4. APORTACIONES DE SIMPATIZAN  | ITES  |         |  |
|  |  | EN EFECTIVO                                   | 0 (11)  |  |
|  | Y.   | EN ESPECIE                                    | 0 (11)  |  |
|  |  |   | Suma:   | 0 (11)   |
|  | 5. AUTOFINANCIAMIENTO  |   |         | 0 (12)   |
|  | 6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS,  | FONDOS Y FIDEICOMISOS                         |         | 0 (13)   |
|  | 7. OTROS EVENTOS   |   |         |  |
|  |  | EN EFECTIVO                                   | 0 (14)  |  |
|  |  | EN ESPECIE                                    | 0 (14)  |  |
|  |  |   | 0       | 0 (14)   |
|  |  |   | TOTAL:  | 0 (15)   |
|  |  |   |         | ,  |
|  |  |   |         |  |
| IV. APORTACI                           | ONES DEL COMITÉ EJECUTIVO N  | ACIONAL                                       |         |  |
|  |  | EN EFECTIVO                                   | 0 (16)  |  |
|  |  | EN ESPECIE                                    | 0 (16)  |  |
|  |  |   | TOTAL:  | 0 (16)   |
|  |  |   |         |  |
|  |  |   |         |  |
|  |  |   |         |  |
| V. EGRESOS                             |  |   |         |  |
| * EGRESOS                              |  |   |         |  |
|  | (A) CASTOS DE PROPAGANDA   |   |         | 0.4473   |
|  | (A) GASTOS DE PROPAGANDA   | at  | 0 (17)  | 0 (17)   |
|  | Páginas de Intern  | ec  | 0 (17)  |  |
|  | Cine   |   | 0 (17)  |  |
|  | Espectaculares   |   | 0 (17)  |  |
|  | Otros  | EGANGAÑA                                      | 0 (17)  |  |
|  | (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PR  |   |         | 0 (18)   |
|  | (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTA   |   | *       | 0 (19)   |
|  | (D) GASTOS DE PRODUCCION DE N  | MENSAJES PARA RADIO Y T.V.                    |         | 0 (20)   |
|  |  |   | TOTAL:  | 0 (21)   |
| l                                      |  |   |         |  |

| VI. RESUMEN |  |        |
|-------------|--|--------|
|             | TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL | 0 (22) |
|             | TOTAL DE EGRESOS   | 0 (23) |
|             | SALDO  | 0 (24) |
|             |  |        |

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

EDUARDO JULIO ROMERO CURIEL

NOMBRE DEL PRECANDIDATO



18 DE MARZO DE 2009

| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)   |              |  |              |
|--|--------------|--|--------------|
| 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:   |              |  | I            |
| Gobernador Presidente M  | unicipal     |  | Diputado X   |
| 2. DISTRITO ELECTORAL DISTRITO13   |              |  | 2)           |
| 3. MUNICIPIO   |              |  | 3)           |
| 4. FECHAS de Inicio 22 de enero  |              |  | 4)           |
| de termino 2 de marzo  |              |  | 4)           |
| tope 194,167.00  |              |  | 5)           |
|  |              | ·  | ,            |
|  |              |  |              |
| II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  |              |  |              |
| 1. NOMBRE JOSÉ DANIEL TORRES LOMELI  |              |  | (6)          |
| DOMICILIO PARTICULAR Josefa Ortiz de Domi  | nguez no. 16 |  | (7)          |
| 3. TELEFONO: Particular 3861 3512 (8)  |              |  | 15926987 (8) |
|  |              | -  | 10,120,00    |
|  |              |  |              |
| III. INGRESOS  |              |  |              |
|  |              |  | MONTO        |
| 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO  |              |  | 0 (9)        |
|  |              | -  | <u>(</u> )   |
| 2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO   |              |  |              |
| Carlot of the Ca | EFECTIVO     | 0 (10)   |              |
|  | ESPECIE      | 0 (10)   |              |
| L11  | -            | Suma:  | 0.440        |
|  |              | - Juliai   | 0 (10)       |
| 3. APORTACIONES DE MILITANTES  |              |  |              |
| 8  | EFECTIVO     | 0 (10)   |              |
|  | ESPECIE      | 0 (10)   |              |
| EN   | ESPECIE      | 0 (10)<br>Suma:  | 0.440        |
| 4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES   |              | Julia:   | 0 (10)       |
|  | EFECTIVO     | 0 (11)   |              |
|  | ESPECIE      | 0 (11)   |              |
| EIA  | ESPECIE -    | 0 (11)<br>Suma:  |              |
| 5. AUTOFINANCIAMIENTO  |              | Suma:  | 0 (11)       |
| 6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOM  | 202          | -  | 0 (12)       |
| 7. OTROS EVENTOS   | 303          | -  | 0 (13)       |
| COLORED BOOK CONTRACTOR CONTRACTOR   | EFECTIVO     | 0 (14)   |              |
|  | ESPECIE      | 0 (14)   |              |
| EN   | ESPECIE      | 0 (14)   | 2.44         |
|  |              | -  | 0 (14)       |
|  |              | TOTAL:   | 0 (15)       |
|  |              |  |              |
| IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL   |              |  | 7            |
|  | EFECTIVO     | 0 (16)   | I            |
|  | ESPECIE      | 0 (16)   | 1            |
|  | LOF ECIL     | TOTAL:   | 0 (16)       |
|  | ,            | -  |              |
|  |              |  |              |
|  |              |  |              |
| V. EGRESOS   |              | THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T |              |
|  |              |  |              |
| (A) GASTOS DE PROPAGANDA   |              |  | 0 (17)       |
| Páginas de Internet  |              | 0 (17)   | 0 (17)       |
| Cine   | _            | 0 (17)   | 1            |
| Espectaculares   | _            |  |              |
| Otros  | -            | 0 (17)<br>0 (17)   |              |
| (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA  | _            | U (1/)   | 0 (18)       |
| (C) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESO  | 2            | -  | 0 (19)       |
| (D) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESO.  |              | -  | 0 (19)       |
| (b) GASTOS DE PRODUCCION DE PIENSOES PARA RADIO  |              | TOTAL:   | 0 (21)       |
|  |              |  |              |

| VI. RESUMEN  TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACION  TOTAL DE EGRESOS  SALDO | 0 (22)<br>0 (23)<br>0 (24) |
|--|----------------------------|
| VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION   | HI AND P                   |
| LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ   | (26)                       |
| NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)                      | FĪRMA                      |
| JOSÉ DANIEL TORRES LOMELI  | (26)                       |
| NOMBRE DEL PRECANDIDATO  | FIRMA                      |
| 18 DE MARZO DE   | 2009                       |
|  | FECHA                      |

| DEL TRABAJO  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA (1)   |   |  |  |
| 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal 2. DISTRITO ELECTORAL DISTRITO 14 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de Inicio 22 de enero de termino tope 194,167.00 | (2) (3) (4) (4) (5)                             |  |  |
| II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO  |   |  |  |
| 1. NOMBRE OTHON LUNA FLORES 2. DOMICILIO PARTICULAR Calle 12 no. 2018, Col. Ferrocarril, ( 3. TELEFONO: Particular 331 3671407 (8)   | (6) Guadalajara Jalisco (7) Oficina (8)         |  |  |
|  |   |  |  |
| III. INGRESOS  1. FINANCIAMIENTO PUBLICO   | MONTO<br>0 (9)                                  |  |  |
| APORTACIONES DEL PRECANDIDATO     EN EFECTIVO     EN ESPECIE   | 0 (10)<br>0 (10)<br>Suma: 0 (10)                |  |  |
| 3. APORTACIONES DE MILITANTES  EN EFECTIVO EN ESPECIE  |   |  |  |
| APORTACIONES DE SIMPATIZANTES     EN EFECTIVO     EN ESPECIE      AUTOFINANCIAMIENTO   | Suma: 0 (10)  0 (11) 0 (11) Suma: 0 (11) 0 (12) |  |  |
| RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS     OTROS EVENTOS     EN EFECTIVO     EN ESPECIE  | 0 (14)<br>0 (14)<br>0 (14)                      |  |  |
|  | 0 0 (14)<br>TOTAL: 0 (15)                       |  |  |
| IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL   |   |  |  |
| EN EFECTIVO<br>EN ESPECIE  | 0 (16)<br>0 (16)<br>TOTAL: 0 (16)               |  |  |
|  |   |  |  |
| V. EGRESOS  (A) GASTOS DE PROPAGANDA  Páginas de internet  Cine  Espectaculares  |   |  |  |
| Otros  (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA  (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS  (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.                    | 0 (17) 0 (18) 0 (19) 0 (20) TOTAL: 0 (21)       |  |  |

| VI. RESUMEN  TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  TOTAL DE EGRESOS  SALDO  |                               |
|---|-------------------------------|
| VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTÍNEZ  NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  OHON LUNA Flores (25)  NOMBRE DEL PRECANDIDATO | FIRMA (26)  FIRMA (26)  OIRMA |
| 18 DE MARZO DE 2009<br>FECHA  |                               |