

Tercer Informe del avance en la Estrategia de Promoción, Difusión y Vinculación del Voto de las Personas Jaliscienses Residentes en el Extranjero para el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024

Comisión de Implementación y Seguimiento del Voto Jalisciense en el Extranjero

Febrero 2024



Contenido

1. Marco normativo.....	2
2. Comisión de Implementación y Seguimiento del Voto de los Jaliscienses en el Extranjero.....	3
3. Avances de la Estrategia de Promoción del Voto de Jaliscienses en el Extranjero5	
3.1 Micrositio y canal de Facebook exclusivo.....	5
3.2 Pasaporte democrático.....	8
3.3 Perifoneo y brigadas en municipios expulsores y fiestas patronales.....	11
3.4 Visitas al extranjero para realizar actividades de promoción.....	18
3.5 Convenios de colaboración con Instituciones Públicas y Privadas	33
3.6 Reuniones informativas virtuales con representaciones de clubes y federaciones	36
Foro Participación Política de jaliscienses en el extranjero en el proceso electoral 2023-2024	39
3.7 Grupo de WhatsApp con líderes migrantes	40
3.8 Red de participación con consejos distritales para difusión de proyectos.....	41
3.9 Acciones de difusión institucional.....	42

1. Marco normativo

Las comisiones contribuyen al desempeño de las atribuciones del Consejo General y ejercen las facultades que les confiere el Código Electoral del Estado de Jalisco¹, los acuerdos y resoluciones que emita el propio Consejo se integran exclusivamente por consejeras y consejeros electorales designados por el Consejo General y podrán participar en ellas, con voz, pero sin voto, los representantes de los partidos políticos.

Las comisiones contarán con un secretario técnico y la presidencia será rotativa en forma anual entre sus integrantes.

Ahora bien, en términos del artículo 136, numerales 2 y 4 del Código, se establece que las Comisiones se integran por tres consejeras y/o consejeros electorales que son designados por el Consejo General para un periodo de tres años y sus sesiones y procedimientos son determinados en el reglamento que al efecto apruebe el propio Consejo General.

Por otro lado, el dieciocho de octubre del año dos mil diecinueve, el Consejo General de este Instituto, mediante el acuerdo IEPC-ACG-028/2019, aprobó la creación e integración de la Comisión Temporal de Implementación y Seguimiento del Voto de Jaliscienses en el Extranjero.

En ese sentido y, conforme se ha expuesto, la comisión funciona en forma temporal y tiene, entre otras, la atribución de emitir los acuerdos, dictámenes e informes, en cada asunto que les sea encomendado.

Por su parte, de conformidad con el artículo 18, párrafo 1, fracción III del Reglamento Interior del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica se encuentra

¹ En lo sucesivo Código.

adscrita a la Secretaría Ejecutiva y tendrá las atribuciones siguientes: Coadyuvar con la Secretaría Ejecutiva en los trabajos de vinculación y promoción con las y los jaliscienses residentes en el extranjero.

2. Comisión de Implementación y Seguimiento del Voto de los Jaliscienses en el Extranjero

2.1 Atribuciones

En el acuerdo referido en el punto anterior, se estableció que la Comisión tendría las siguientes atribuciones:

- Dar continuidad y seguimiento a los trabajos de planeación, preparación, organización e instrumentación del voto de las personas jaliscienses en el extranjero.
- Supervisar las acciones y actividades que en la materia del voto de jaliscienses residentes en el extranjero se realicen.
- Conocer y analizar las experiencias de los Organismos Públicos Locales Electorales (OPLES) de otros estados respecto al voto de las mexicanas y los mexicanos en el extranjero.
- Impulsar acciones de vinculación con entidades públicas y privadas.
- Supervisar y dar seguimiento a la planeación de programas de acercamiento y encuentro de intercambio informativo con la comunidad internacional relacionados con el voto de las personas jaliscienses residentes en el extranjero.

- Proponer al Consejo General, los convenios necesarios a celebrarse con dependencias federales, estatales, organismos internacionales, así como instituciones de carácter social, privado y los demás organismos y dependencias públicas y privadas.
- Dar seguimiento a los programas operativos anuales de las áreas del Instituto que tienen participación en actividades relacionadas con el voto de las personas jaliscienses en el extranjero.

2.2 Actividades para la promoción y difusión del voto de las personas jaliscienses en el extranjero

Como parte de las actividades de promoción y difusión para el ejercicio del voto de jaliscienses en el extranjero, presentadas en la Estrategia de Promoción del Voto de Jaliscienses en el Extranjero, del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco², se enlistan las siguientes 12 actividades:

1. Micrositio y canal de Facebook exclusivos;
2. Pasaporte democrático;
3. Perifoneo y brigadas en municipios expulsores y fiestas patronales;
4. Visitas al extranjero para realizar actividades de promoción;
5. Convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas;
6. Foros informativos de candidaturas migrantes;
7. Reuniones informativas virtuales con representaciones de clubes y federaciones;
8. Canal de *Whatsapp* con líderes migrantes;
9. Acciones de vinculación con juventudes *Dreamers* en Estados Unidos de América;
10. Red de participación con consejos distritales para difusión de proyectos;
11. Acciones de difusión institucional; y
12. Actividades conjuntas con el INE.

² Aprobada en Consejo General el día 14 de noviembre de 2023 mediante el acuerdo IEPC-ACG-082/2023.

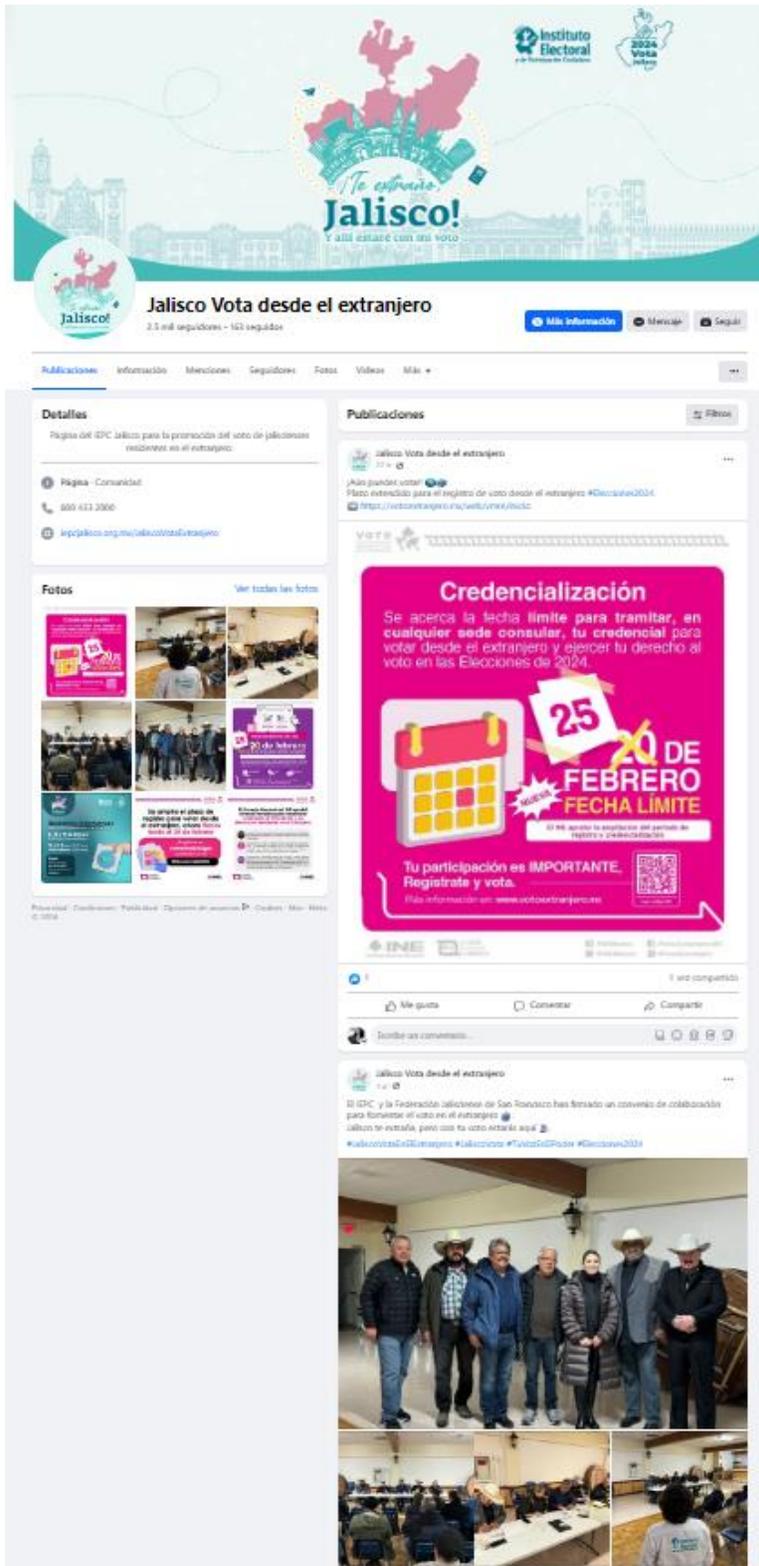
3. Avances de la Estrategia de Promoción del Voto de Jaliscienses en el Extranjero

3.1 Micrositio y canal de Facebook exclusivo

Con relación a la actividad número 1, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana continua con la actualización del micrositio en cuanto a imagen y espacios informativos como los siguientes: ¿cómo tramito mi credencial para votar?, ¿cómo participo desde el extranjero?, pasaporte democrático, datos estadísticos, ¿cómo puedo ser candidata o candidato desde el extranjero? Y Comisión voto jaliscienses en el extranjero, en donde se podrá encontrar información basta y en algunos casos videos informativos que refuerzan los datos proporcionados.

Fecha de corte	Personas que la siguen	Publicaciones	Videos informativos
Diciembre 2023	2,400	76	20
Enero y febrero de 2024	2,574	52	8
TOTAL		128	28





3.2 Pasaporte democrático

Relativo al punto número 2, “Pasaporte democrático”, es un elemento diseñado cuidadosamente que sirve como una valiosa fuente de información sobre los derechos político–electorales de las personas residentes en el extranjero, las distintas modalidades de voto y todos los detalles necesarios para ejercer su voto fuera del país.

Hemos logrado la adquisición de un total de 4,000 pasaportes y 13,000 dípticos. Los dípticos, que mantienen la misma imagen y diseño, pero con información más sintetizada, complementan eficazmente esta propuesta. Es importante destacar que la distribución de estos materiales no se ha limitado al ámbito nacional; traspasando fronteras, hemos llevado a cabo campañas de promoción en Estados Unidos de América, específicamente en ciudades como Los Ángeles, California, y en Chicago, San Bernardino, Las Vegas, Fresno, San José y San Francisco.

Además, se ha adquirido material para la promoción del voto desde el extranjero, siendo estos, 2 demostand, 1 gráfico para stand, 350 playeras, 300 gorras, 300 pines, 5,000 plumas y 500 calcomanías.

A la fecha de presentación de este informe se han distribuido **12,069** artículos. Que se detallan de la siguiente manera:

Evento	Dípticos	Pasaporte democrático	Calcas	Pines	Gorras	Plumas	Playeras
Activación y difusión en el municipio de Puerto Vallarta	500	100					
Activación y difusión del voto en el municipio de Valle de Guadalupe	400	36					

Activación y difusión del voto en el municipio de Arandas	1,000	70					
Activación y difusión del voto en el estado de California, EE. UU.	1,500	500	300	62			
Activación y difusión del voto en el municipio de Jocotepec	500	30					
Activación y difusión del voto en Chicago, Illinois, EE. UU.	850	450					
Activación y difusión del voto en el municipio de Jalostotitlán	600	30	48	19	20	100	18
Activación y difusión del voto en el municipio de Autlán de Navarro	2,000	60	48	19	23	100	18
Activación y difusión del voto en el estado de California y Nevada, EE. UU.	1,500	450	48	200	50	200	60
Activación y difusión del voto en el municipio de Cañadas de Obregón	150	10					
TOTAL	7,950	2,786	444	300	93	400	96
TOTAL DE MATERIAL ENTREGADO			12,069				



Pasaporte democrático 2024,
Vota Jalisco.

INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE JALISCO

Tramita tu INE...¿Necesitas ayuda?

Llama a INEtel:
Desde cualquier parte del país sin costo: 800 433 2000
Desde Estados Unidos sin costo: 1 (866) 986 8306
Desde otros países por cobrar: +52 (55) 5481 9897
Disponible de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas



[link al registro](#)

Escribe por correo electrónico: inetelmx@ine.mx
Horario: 24 horas. Tiempo de respuesta: al día siguiente hábil de recibir la solicitud.

Fechas importantes

- Tienes hasta el **22 de enero de 2024** para solicitar tu credencial de elector.
- Si cumples 18 años antes del 2 de junio de 2024, puedes tramitar tu credencial; tienes hasta el **22 de enero de 2024** para hacerlo.
- Tienes del **1 de septiembre de 2023 al 20 de febrero de 2024** para avisarle al INE que quieres votar.

¡Te extraño, Jalisco!
Pero con mi voto, allí estaré.





PASAPORTE DEMOCRÁTICO

3.3 Perifoneo y brigadas en municipios expulsores y fiestas patronales

Referente al punto 3, “perifoneo y brigadas en municipios expulsores y fiestas patronales”, hemos tenido presencia en **7 municipios** con perifoneo y difusión de información para la promoción del voto jalisciense desde el extranjero, en fiestas patronales y la festividad de los hijos e hijas ausentes.

El perifoneo o, también conocido como alto parlante, es un medio de publicidad alterno que se utiliza en menor medida y llega a un determinado número de personas.

Se está llevando a cabo dicho perifoneo y difusión correspondiente al pasaporte democrático en los municipios del estado y se realizará también en la zona metropolitana de Guadalajara.

En ese sentido se realizó un mapeo de las festividades conocidas como hijos e hijas ausentes en los municipios mencionados, con base en los datos oficiales, lo que nos ayudará a definir los municipios expulsores para establecer una vinculación cercana de asesoría, socialización y difusión del procedimiento para votar desde el extranjero.

Las fechas en las que, hasta el momento hemos, acudido a dichos municipios son las siguientes:

	Municipio	Fecha
1	Puerto Vallarta	11 y 12 de diciembre 2023
2	Valle de Guadalupe	7 de enero 2024
3	Arandas	12 de enero 2024
4	Jocotepec	20 de enero 2024
5	Cañadas de Obregón (distrito 3)	1 de febrero 2024
6	Jalostotitlán	10 de febrero 2024
7	Autlán de Navarro	11 y 12 de febrero 2024

Conforme a las fechas señaladas en el cuadro anterior, el primer municipio en donde se llevó a cabo el perifoneo, la difusión del pasaporte democrático y dípticos fue **Puerto Vallarta**, los días 11 y 12 de diciembre del año pasado, durante las festividades de la Virgen de Guadalupe y los Hijos Ausentes.

Asimismo, el día 7 de enero del presente año, se acudió al municipio de **Valle de Guadalupe**, en donde se montó un stand informativo, el cual contaba con la información correspondiente al voto de las y los jaliscienses en el extranjero.

Se entregaron 36 pasaportes, 400 dípticos y se realizó perifoneo en colonias populares del municipio, con los audios de “Te extraño, Jalisco”.

También se acudieron a los municipios de **Arandas y Jocotepec** los días 12 y 20 de enero respectivamente. Durante estas visitas, en el municipio de Arandas, la Presidenta de la Comisión tuvo la oportunidad de expresar algunos comentarios sobre las fechas para la obtención de la credencial para votar, los plazos de registro y los modelos para votar desde el extranjero.

En ambos municipios se montó un stand informativo y se entregaron 100 pasaportes, 1,500 dípticos y se realizó perifoneo en colonias populares del municipio, con los audios de “Te extraño, Jalisco”.

Se acudió a los municipios de **Jalostotitlán y Autlán de Navarro** los días 10, 11 y 12 de febrero del presente año. Donde se realizaron diferentes actividades de promoción y registro de la intención del voto de jaliscienses desde el extranjero para el presente proceso electoral 2024. Por lo que corresponde a la sede del municipio de Jalostotitlán se contó con la intervención de la Presidenta de la Comisión, Zoad Jeanine García González, quien apoyó en las labores de difusión y entrega de materiales informativos.

En ambos municipios se montó un demostand y se entregaron 2,600 dípticos, 90 pasaportes democráticos, 96 calcas, 38 pines, 43 gorras, 200 plumas y 36 playeras, además en coordinación con funcionarios de los Consejos Distritales correspondientes, se llevaron a cabo actividades de promoción en una sede alterna a la asignada a los funcionarios de oficinas centrales, con el fin de lograr un mayor alcance en el evento.

Finalmente, personal del 3 Consejo Distrital acudieron al festejo de las hijas e hijos ausentes el día 1 de febrero del presente año, en el municipio de **Cañadas de Obregón**, donde se repartieron 150 dípticos y 10 pasaportes democráticos, proporcionando información a los ciudadanos mexicanos residentes en el extranjero, respecto del registro y requisitos para votar desde el extranjero en la última elección.



Promoción en Puerto Vallarta, los días 11 y 12 de diciembre 2023.



Promoción en Valle de Guadalupe, 7 de enero de 2024.



Promoción en Arandas, 12 de enero de 2024.



Promoción en Arandas, 12 de enero de 2024.



Promoción en Jocotepec, 20 de enero de 2024.



Promoción en Cañadas de Obregón, 1 de febrero de 2024.



Promoción en Jalostotitlán, 10 de febrero de 2024.



Promoción en Jalostotitlán, 10 de febrero de 2024.



Promoción en Autlán de Navarro, 11 y 12 de febrero de 2024.

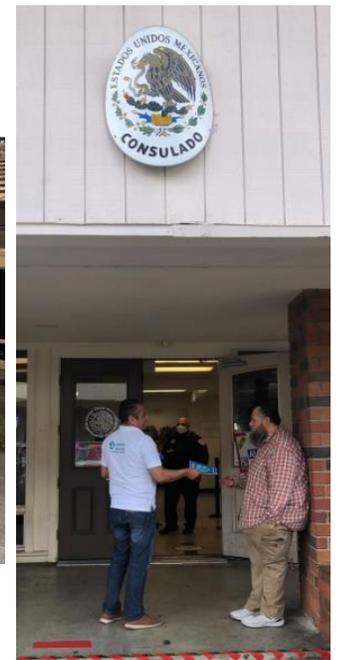
3.4 Visitas al extranjero para realizar actividades de promoción

Según la estrategia del INE y los datos de migración en Jalisco, gran parte de las personas migrantes jaliscienses en Estados Unidos, se concentran principalmente en ciudades del centro y sur del estado de California, así como en Texas, Illinois, Nueva York y Georgia.

Con la intención de contactar a las personas jaliscienses residentes en el extranjero se han realizado visitas a las siguientes ciudades de **Santa Ana, Los Ángeles, Chicago, San Bernardino, Las Vegas Nevada, Fresno, San José y San Francisco.**

California			
Se promocionó el voto en 3 puntos:			
	Lugar	Fecha	Resultados
1	Consulado en Oficina Jalisco	10 y 11 de enero 2024	Se tuvo reunión con el Cónsul, del consulado móvil en Casa Jalisco con domicilio en 2166 E. Florence Ave. Walnut Park, CA 90255, con el propósito de llevar a cabo una charla informativa para explicar la mecánica de la actividad a realizar por parte del personal del IEPC, donde se orientó y explicó sobre como credencializarse, e inscribirse para votar desde el extranjero, repartiendo dípticos con información y pasaportes democráticos.
2	Consulado Santa Ana	10 de enero 2024	En instalaciones del consulado de Santa Ana California el cual será sede para llevar a cabo la modalidad de voto presencial el día de la elección, se realizaron en conjunto con grupos activistas de las organizaciones “Los 32 por México de Jalisco”, así como activistas de organizaciones de Veracruz y Michoacán, la activación de promoción, vinculación e inscripción

			para votar desde el extranjero, entregando folletos y pasaportes democráticos.
3	Consulado General de Los Ángeles	12 y 13 de enero 2024	En el Consulado General de Los Ángeles, California; misma que será sede para votar en la modalidad presencial el día de la elección, se realizaron actividades de promoción y orientación para sacar la credencial de elector, el poder registrarse y votar por los diversos medios que se tienen contemplados, además se informó que al día siguiente, en ese consulado, por parte del Instituto Nacional Electoral se llevaría una jornada masiva exclusivamente de credencialización con sus respectivos documentos.



Consulado en Oficina Jalisco, Consulado Santa Ana, 10 y 11 enero 2024.

Chicago

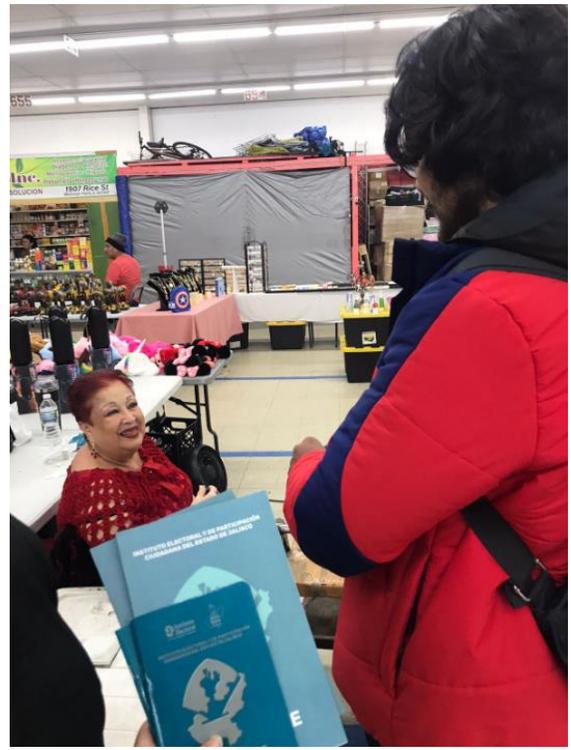
Se promocionó el voto en 7 puntos:

	Lugar	Fecha	Resultados
1	Consulado en Oficina Jalisco	26 de enero 2024	Se sostuvo una entrevista con la encargada de la oficina Jalisco en Chicago, Evelin Quirarte Macias así como con Mario Ontiveros cónsul del mismo, el motivo explicar la mecánica de la actividad a realizar por parte del personal del IEPC, donde se orientaría y explicaría sobre como credencializarse, e inscribirse para votar desde el extranjero, a través de repartir dípticos con información y pasaportes democráticos.
2	Consulado en Chicago	26 de enero 2024	Entrevista con la cónsul de comunidades Claudia Castillo, a quien se le explicó la mecánica a implementar en las instalaciones la cual consistiría en repartir, orientar y entrevistar a las personas visitantes con motivo de algún trámite consular y que además tuviesen algún interés en el voto de los jaliscienses en el extranjero teniendo gran aceptación entre la comunidad mexicana.
3	Super Mall, en 5250 S Pulaski Rd	26 de enero 2024	Se realizó promoción, difusión e inscripción para votar desde el extranjero, teniendo buena aceptación entre la comunidad jalisciense que residente en el extranjero que asistió a ambos lugares, donde se percibió mayor interés en las modalidades de votación y el registro para votar desde el extranjero
4	Consulado general Chicago	27 y 28 enero 2024	Se realiza activación de promoción, vinculación, orientación, e invitación y registro para votar desde el extranjero

				en la oficina Jalisco, así como en el consulado general de Chicago donde se atendió a las personas que realizarían algún tipo de trámite así mismo se apoyó en la inscripción para votar desde el extranjero.
5	Swap-O-Rama Flea Markets		28 de febrero 2024	Se difundió información, así como se realizaron registros e invitó a las personas asistentes a registrarse para votar y sacar la credencial de elector desde el extranjero, así mismo se entrevistó algunos asistentes donde se les preguntó su opinión respecto de la importancia de votar desde el extranjero.
6	Centro de espectáculos Valladolid Banquet Hall		28 de febrero 2024	Se realizó el evento "Foro informativo elección mexicana 2024" donde participó la Consejera Presidenta, Paula Ramírez Höne, así como la Consejera Electoral, Zoad Jeanine García González por parte de esta Institución, al evento acudió personal de apoyo hizo promoción, orientación e inscripción de los asistentes al evento para votar desde el extranjero.
7	Centro Jalisco en Chicago			Se ofreció información sobre el voto desde el extranjero y se realizó promoción, difusión e inscripción para votar desde el extranjero.



Consulado Móvil de México en oficina Jalisco, en Chicago, 26 enero 2024.



Swap-O-Rama Flea Markets, 28 de enero 2024.



Centro de espectáculos Valladolid Banquet Hall, 28 de enero 2024.

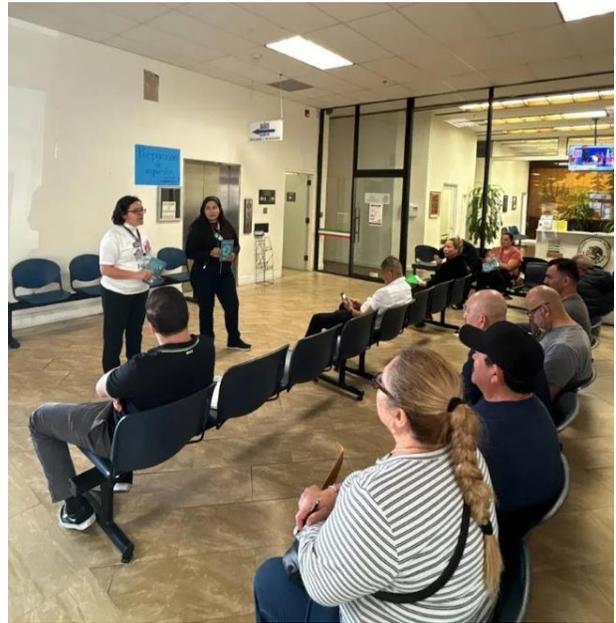
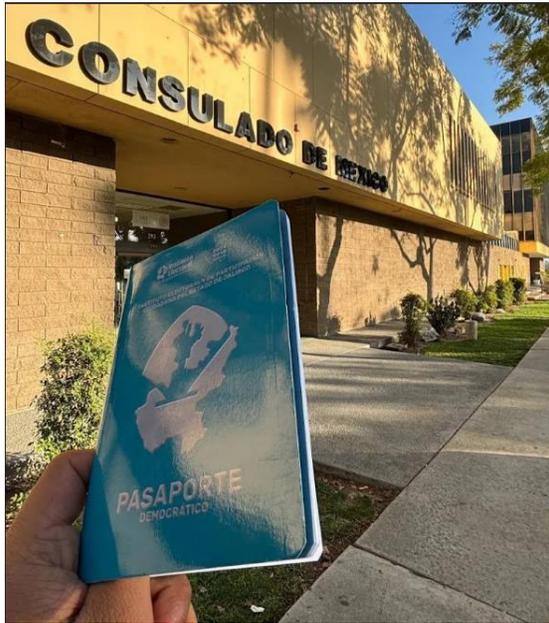
California y Nevada

Se promovió el voto en 8 puntos:

	Lugar	Fecha	Resultados
1	Consulado de México, en San Bernardino, California	13 y 14 de febrero 2024	Se realizó una entrevista con el C. Carlos Giménez, Cónsul Adjunto del mencionado consulado, quien asignó un espacio para la instalación del demostand así como la colocación de materiales de difusión para su entrega a los ciudadanos asistentes, así como la autorización para dirigirse a los ciudadanos que se encontraban en espera de algún trámite.
2	Consulado de México en las Vegas, Nevada	14 de febrero 2024	Se desarrollaron actividades de promoción y difusión, así como en su caso registro de ciudadanos mexicanos en el extranjero para votar en la próxima elección.
3	Consulados de México en Fresno y Consulado móvil en la Universidad de California en la Merced	15 de febrero 2024	se instalaron demostand en cada una de las sedes consulares con material informativo y promocional que motivase la participación de los ciudadanos jaliscienses residentes en

			el extranjero, además se brindó información respecto del trámite de la credencial para votar y del voto informado. Como se realizó en las sedes previas se apoyó a los ciudadanos interesados en el registro para votar desde el extranjero.
4	Consulados de México en San José y San Francisco	16 de febrero 2024	Se tuvo presencia en ambas sedes consulares, donde se instalaron demostand en cada una con material informativo y promocional, se realizaron charlas informativas y se apoyó con el registro a ciudadanos con credencial de elector, también se proporcionó información de la campaña de credencialización.
5	barrio latino, en San Francisco, California	17 de febrero 2024	Personal del Instituto se trasladó al conocido barrio latino de la ciudad de San Francisco California, donde se instaló un módulo de atención y promoción del voto de los jaliscienses en el extranjero, en el cual se invitó a los transeúntes a participar, así como la visita a múltiples comercios de la zona para promover el voto y registrar a quienes así lo solicitaran. Asimismo, se grabaron videos informativos para su publicación en redes sociales desde la sede del Oracle Park, estadio de béisbol de los Gigantes de San Francisco, así como de un lugar simbólico en el barrio latino.
6	Jornada en el Golden Gate, en San Francisco, California	17 de febrero 2024	Funcionarios del Instituto se trasladó a un punto emblemático de la Ciudad de San Francisco, llamado Golden Gate, desde el cual se realizaron videos informativos para la comunidad de Jaliscienses en el extranjero con la intención de que estos fueran

			replicados en redes sociales institucionales para llegar a un espectro más amplio de personas impactadas.
7	Jornada en el Muelle, la estación del cable bus y plazas comerciales con asidua asistencia de Jaliscienses en el extranjero	18 de febrero 2024	Traslad a distintos puntos de la ciudad de San Francisco para realizar entrevistas a ciudadanos jaliscienses respecto de la importancia del voto en el extranjero, así como de la importancia de la participación de los ciudadanos en las elecciones. Así también, se realizaron videos informativos para subirse a redes sociales y tener un mayor alcance con la ciudadanía que vive en el extranjero. Asimismo, se visitó la plaza comercial "Serramonte", visitada por mexicanos residentes en el extranjero, donde se realizaron entrevistas, registros y se proporcionó información a las personas interesadas en participar en la elección 2024.
8	Aeropuerto de la ciudad de Los Ángeles, California	20 de febrero	Trasladó a la ciudad de los Ángeles, California para retornar a la ciudad de Guadalajara, Jalisco, no sin antes aprovechar la oportunidad de continuar registrando ciudadanos jaliscienses residentes en el extranjero, así como de proporcionar la información necesaria para la próxima jornada electoral.



Consulado de México en San Bernardino, 13 y 14 de febrero 2024.



Consulado de México en las Vegas, Nevada. 14 de febrero de 2024.



Consulado de México en Fresno, 15 de febrero de 2024.



Consulado móvil en la Universidad de California, la Merced. 15 de febrero de 2024.



Consulado Mexicano en San José, California. 16 de febrero de 2024.



Consulado de México en San Francisco, California. 16 de febrero de 2024.



Barrio Latino y Oracle Park, San Francisco California. 17 de febrero de 2024.



Golden Gate, San Francisco California. 17 de febrero de 2024.



Muelle, estación del cable bus. 18 de febrero 2024.



Plaza comercial. 18 de febrero 2024.



Aeropuerto de la ciudad de los Ángeles, California. 20 de febrero 2024.

Algunos datos para destacar de estas jornadas son las siguientes:

Concentrado de datos comisión voto de los Jaliscienses en el extranjero febrero 2024			
Fecha	Sede	Personas que recibieron Información	Personas Registradas en Plataforma INE
13/02/2024	Consulado San Bernardino	40	12
13/02/2024	Consulado Las Vegas	150	5
14/02/2024	Consulado San Bernardino	150	27
15/02/2024	Consulado Fresno	250	18
15/02/2024	Consulado móvil La Merced	150	5
16/02/2024	Consulado San José	250	15
16/02/2024	Consulado San Francisco	140	12
17/02/2024	Barrio Latino en San Francisco	45	6
17/02/2024	Reunión con Federaciones	24	16
18/02/2024	Plazas públicas San Francisco	50	4
20/02/2024	Aeropuerto de Los Ángeles	3	1
Totales		1,252	121

3.5 Convenios de colaboración con Instituciones Públicas y Privadas

A la fecha se han firmado 5 convenios de colaboración para la promoción de la participación electoral de la ciudadanía jalisciense residente en el extranjero, siendo los siguientes:

Convenio	Fecha	Descripción
1 Firma con Asociación de Jaliscienses Unidos en Acción.	17 de septiembre de 2023	En el marco de la Feria del Libro en Español y Festival Literario con verificativo en la ciudad de Los Ángeles, California se firmó convenio con la asociación para la promoción del voto jalisciense en el extranjero.
2 Firma con la organización “Los 32 por México de Jalisco”.	10 de enero de 2024	La coordinación de la Dirección de Participación Ciudadana de este Instituto, representada por Eric Alvar García Hernández llevó a cabo una reunión de trabajo con integrantes de dicha organización, originarios del estado de Jalisco. Durante la reunión, se abordó la importancia de participar en las próximas elecciones estatales, se destacó que, por primera vez, existe la posibilidad de votar para Jalisco, por una candidatura a diputación de una persona migrante. Posteriormente, se llevó a cabo la firma de un convenio para la promoción, difusión y vinculación del voto de jaliscienses en el extranjero durante el proceso electoral 2023-2024.
3 Firma con la Federación de Clubes Jaliscienses del Sur de California.	11 de enero de 2024	La coordinación de la Dirección de Participación Ciudadana de este Instituto, representada por Eric Alvar García Hernández tuvo una reunión con las personas líderes de la Federación, explicando el procedimiento para la credencialización, registro y votación desde el extranjero, se llevó a cabo la firma de convenio con la Federación y el IEPC para la promoción difusión y vinculación del voto

			de los jaliscienses residentes en el extranjero.
4	Firma con la Federación Jalisciense de Nevada (FEDJALNV).	13 de febrero de 2024	La Consejera Electoral Zoad Jeanine García González, Presidenta de la Comisión de Implementación y Seguimiento del Voto de Jaliscienses en el Extranjero y el Lic. Edgar Ignacio Trejo López, en su carácter de Presidente de la FEDJALNV, firmaron convenio de vinculación y colaboración para la promoción del derecho al voto de jaliscienses residentes en el extranjero.
5	Firma con la Federación de Clubes Jaliscienses de San Francisco.	17 de febrero de 2024	En la ciudad de San Francisco, California se reunieron por una parte Jorge Rosales Ramírez, representando La Federación de Clubes Jaliscienses de San Francisco y por la otra la Consejera la Lic. Zoad Jeanine García González, Consejera Electoral, Presidenta de la Comisión de Implementación y Seguimiento del Voto de Jaliscienses en el Extranjero, para la firma del Convenio de vinculación y colaboración para la promoción del derecho al voto de jaliscienses residentes en el extranjero.



Firma con la organización “Los 32 por México de Jalisco”, 10 de enero 2024.



Firma con la Federación Jalisciense de Nevada (FEDJALNV), 13 de febrero 2024.



Firma con la Federación de Clubes Jaliscienses de San Francisco, 17 de febrero 2024.

3.6 Reuniones informativas virtuales con representaciones de clubes y federaciones

En seguimiento a esta actividad, se programaron y difundieron reuniones informativas virtuales, con las comunidades de jaliscienses en el extranjero, en las cuales se abordaron temas como:

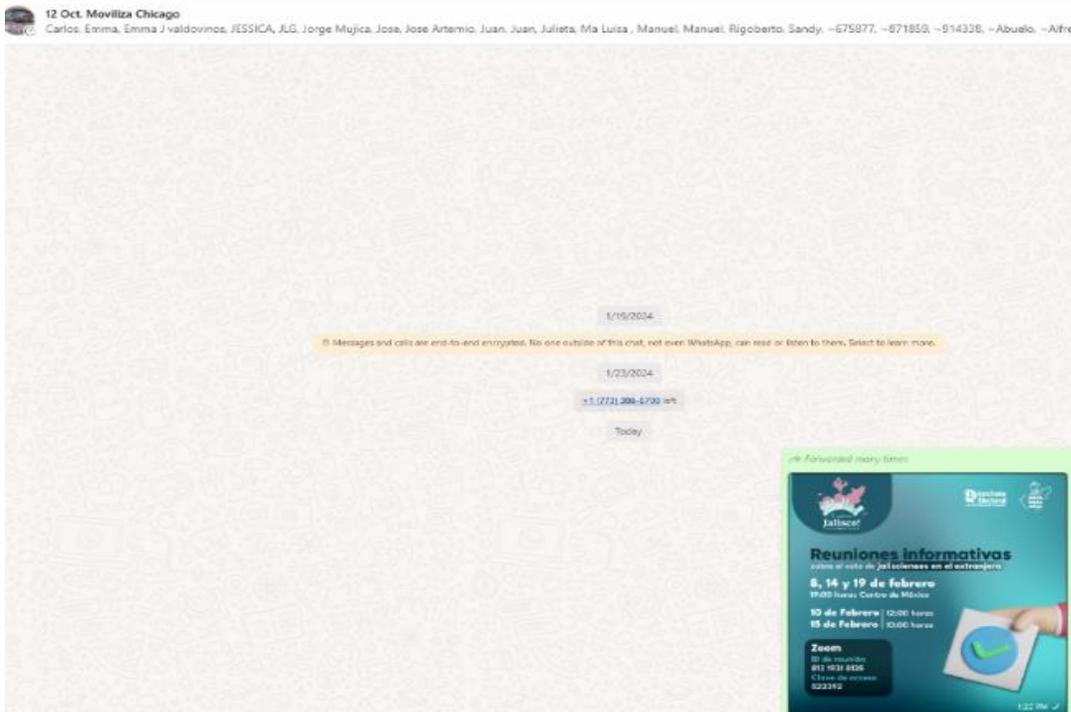
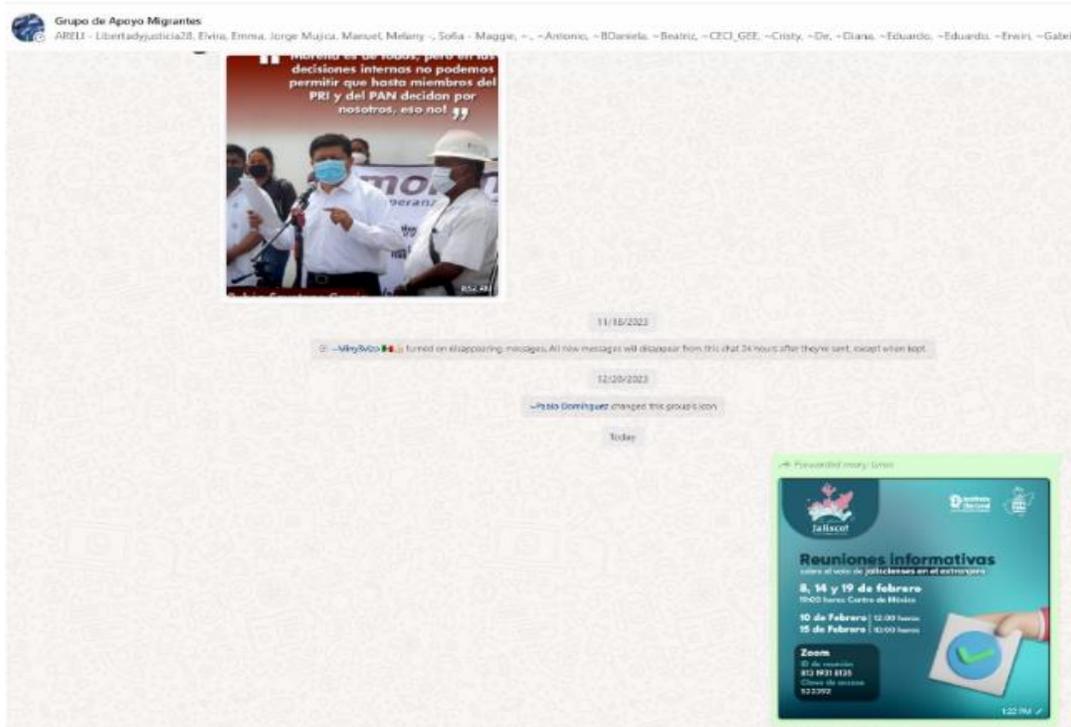
- ✓ El derecho a votar
- ✓ Fecha límite de registro
- ✓ Medios para registrarse
- ✓ Modalidades para votar y,
- ✓ Derecho a ser votada o votado: candidatura migrante

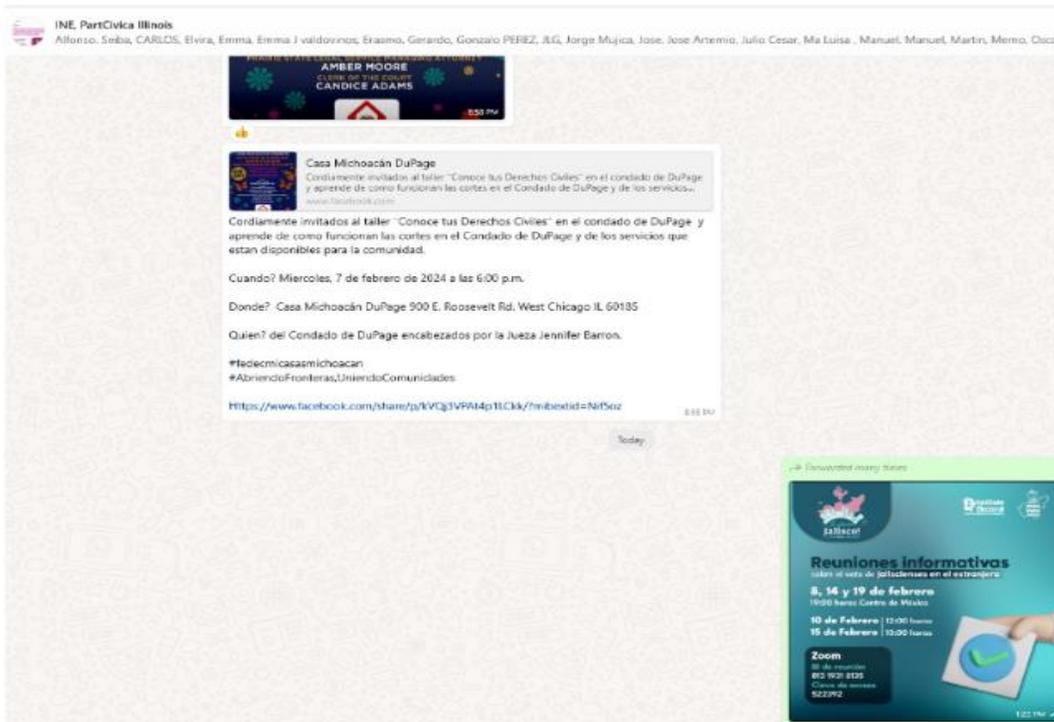
Se trabajó en la difusión y promoción de las reuniones informativas que tuvieron cita en las siguientes fechas:



The infographic features a teal background with a hand holding a white card with a green checkmark. At the top left is a circular logo with a map of Jalisco and the text 'No estemos Jalisco! Y con su voto allí estaremos'. At the top right are the logos for 'Instituto Electoral y de Participación Ciudadana' and '2024 Vota Jalisco'. The main text reads 'Reuniones informativas sobre el voto de jaliscienses en el extranjero'. The dates and times are: 8, 14 y 19 de febrero (19:00 horas Centro de México), 10 de Febrero (12:00 horas), and 15 de Febrero (10:00 horas). A dark blue box at the bottom left contains Zoom details: ID de reunión 813 1931 8135 and Clave de acceso 522392.

La difusión se realizó en diversas redes sociales: Grupo de apoyo a migrantes, 12 de octubre moviliza Chicago, INE partcivica Illinois.

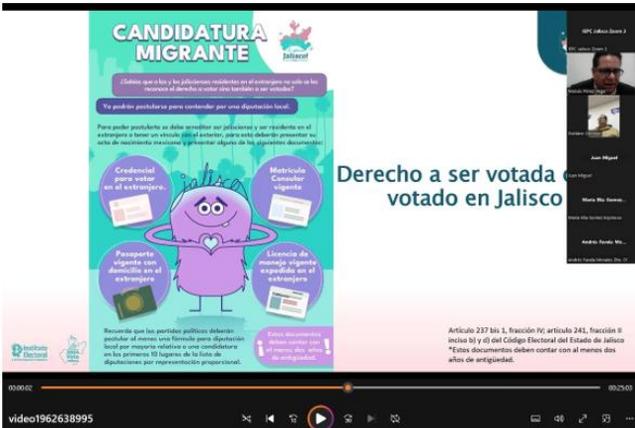
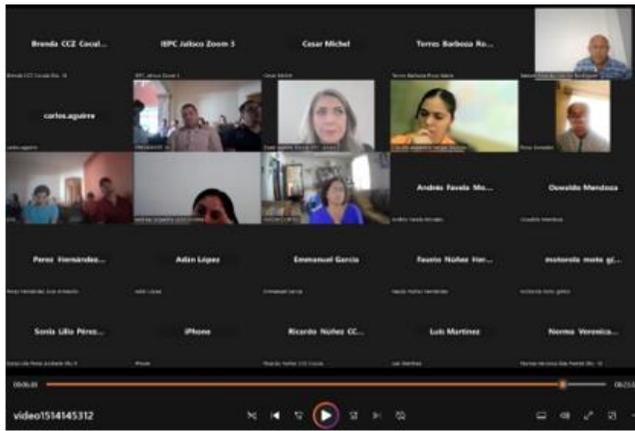




Dichas reuniones fueron impartidas por las y los consejeros electorales integrantes de la Comisión del Voto de los Jaliscienses en el Extranjero. De igual forma se mencionaron los elementos para poder ejercer el derecho al voto desde el extranjero y se compartió la Guía para Registro del Ciudadano en el Sistema de Registro para Votar desde el Extranjero.

Información correspondiente de las reuniones virtuales informativas:

	DÍA DE LA REUNIÓN	HORA	PONENTE	ASISTENTES
1	08 de febrero	19:00 horas	Consejera Zoad Jeanine García González	100
2	10 de febrero	12:00 horas	Consejera Claudia Alejandra Vargas Bautista	40
3	14 de febrero	19:00 horas	Consejera Claudia Alejandra Vargas Bautista	20
4	15 de febrero	10:00 horas	Consejera Claudia Alejandra Vargas Bautista	10
5	19 de febrero	19:00 horas	Consejero Moisés Pérez Vega	20



Reuniones informativas virtuales, febrero 2024.

Foro Participación Política de jaliscienses en el extranjero en el proceso electoral 2023-2024

El día 13 de febrero del presente año se llevo acabo el foro Participación Política de jaliscienses en el extranjero en el proceso electoral 2023-2024, contando con la participación del Consejero Electoral, Moisés Pérez Vega, así como de Daniel Tacher, académico; Griselda Padilla, de la Federación de Clubes de Jaliscienses del sur de California y Avelino Meza, de Fuerza Migrante; moderando la Consejera Electoral Zoad García González.



3.7 Grupo de WhatsApp con líderes migrantes

En seguimiento a esta actividad, el 1 de enero del presente año se creó el grupo de WhatsApp denominado “Voto extranjero 2024”, el cual pretende ser un canal de comunicación para compartir información relevante sobre el proceso electoral en Jalisco, especialmente enfocado con los líderes migrantes, para la promoción de la participación en las elecciones de las personas jaliscienses que residen en el extranjero. Además, de ser un medio para discutir temas relacionados con el voto en el extranjero, hacer preguntas sobre el proceso electoral, compartir experiencias o aclarar dudas.

Así, a través de esta plataforma se ha compartido información relevante, videos, podcast, notas de prensa y spot publicitarios y cuenta con liderazgos migrantes, quienes han participan realizando consultas respecto de los diversos temas electorales. A la fecha cuenta con los siguientes datos:

Fecha de corte	Liderazgos que participan	Publicaciones	Dudas atendidas
Febrero	28		8



3.8 Red de participación con consejos distritales para difusión de proyectos

Con relación a esta actividad se llevaron a cabo acercamientos (reuniones, envío de información por grupo de WhatsApp) para proporcionar información y sensibilización para las personas que colaboran en los órganos desconcentrados del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Jalisco, para que conozcan, operen y acompañen desde el ámbito de sus competencias los programas de la estrategia, es especial en aquellos municipios donde se tienen contempladas brigadas de promoción, para que realicen acercamientos con los Comités organizadores de las ferias a las que asisten los “hijos ausentes”.

Finalmente, personal del 03 Consejo Distrital acudieron al festejo de las hijas y los hijos ausentes el día 01 de febrero del presente año, en el municipio de **Cañadas de Obregón**, donde se proporcionó información a las personas mexicanas residentes en

el extranjero, respecto del registro y requisitos para votar desde el extranjero en la siguiente elección.

3.9 Acciones de difusión institucional

En atención a esta acción, se han realizado actividades de difusión consistentes en:

- ✓ Entrevistas
- ✓ Publicidad en aeropuertos
- ✓ Campañas digitales
- ✓ Spots y pauta
- ✓ Colaboración con *Influencer* para la promoción en redes sociales
- ✓ Espectaculares
- ✓ Contratación en pantallas digitales.

ENTREVISTAS			
	Sitio	Medio	Fecha
1	Konsentida	Radio por internet con sede en Santa Ana, California	10 de enero
2	Estrella TV Noticiero de mediodía	Televisión en los Ángeles	11 de enero
3	Qué buena	Radiofónico en Los Ángeles	11 de enero
4	Poder 95	Radio	12 de enero
5	El Informativo Matutino	Radio Costa Radio 103.9 FM y 780 AM, y por internet	16 de enero
6	Programa de W Radio	Radiofónica transmisión en Puerto Vallarta y Bahía de Banderas	17 de enero
7	Buenos días América	Univisión Radio transmisión en Guadalajara y Miami	17 de enero
8	Señal Informativa Colotlán	Radio UdeG Colotlán	24 de enero
9	Chicago en la otra radio	Radio	26 de enero
10	Dimensión Latina FM	Radio Chicago	28 de enero

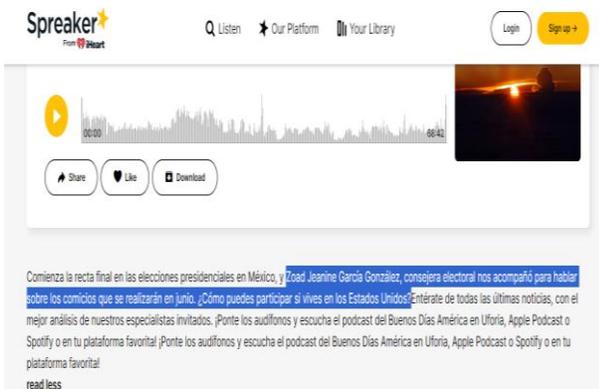
11	Programa Rumbo al Norte	Radio UdeG Ocotlán	30 de enero
12	Señal Informativa Autlán	Radio UdeG Autlán	30 de enero
13	Señal Informativa Vallarta	Radio UdeG Puerto Vallarta	31 de enero
14	Publicación periódico Metro	Medio impreso y digital	1 de febrero
15	Señal Informativa Lagos	Radio UdeG Lagos de Moreno	6 de febrero
16	Paralelo 20	650 de AM en Puerto Vallarta	7 de febrero
17	Voto por México	Meganoticias Entrevista para televisión	9 de febrero
18	Paralelo 20	650 de AM en Puerto Vallarta	12 de febrero
19	Canal Meganoticias	Voto por México	13 de febrero
20	Univisión 14	Televisión en San Francisco	16 de febrero
21	KIQI 1010 AM	10.10 AM San Francisco, California	19 de febrero



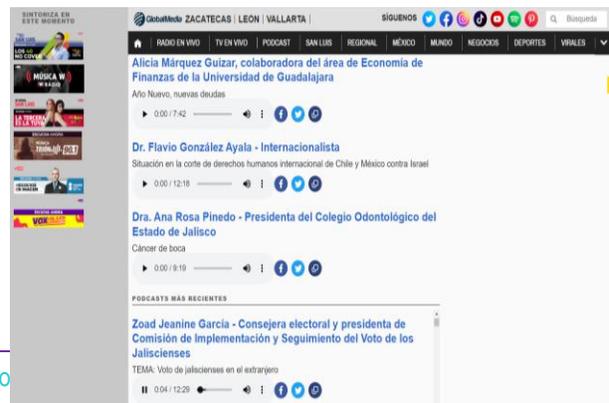
Entrevista en “La Konsentida”, 10 de enero de 2024.



Entrevista en “El Informativo Matutino”, 16 de enero de 2024.



Entrevista en “América - Buenos días”, 17 de enero de 2024.



Entrevista en Señal Informativa Vallarta”, 31 de enero de 2024.



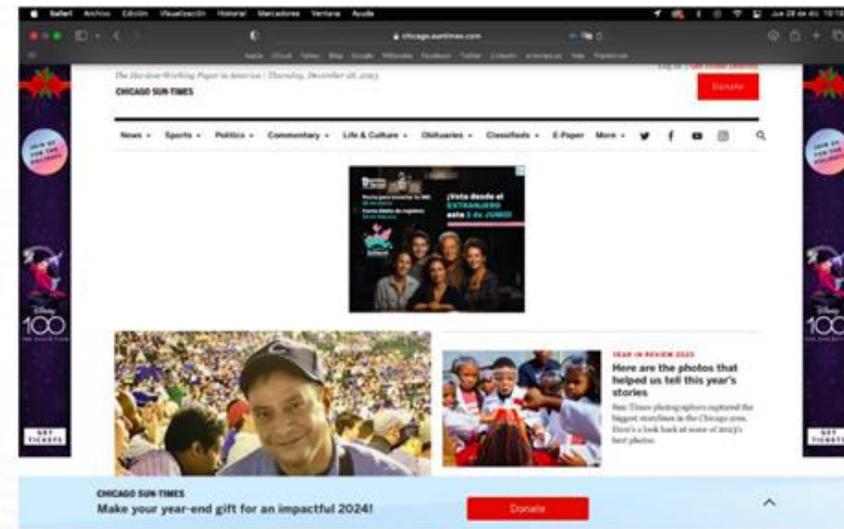
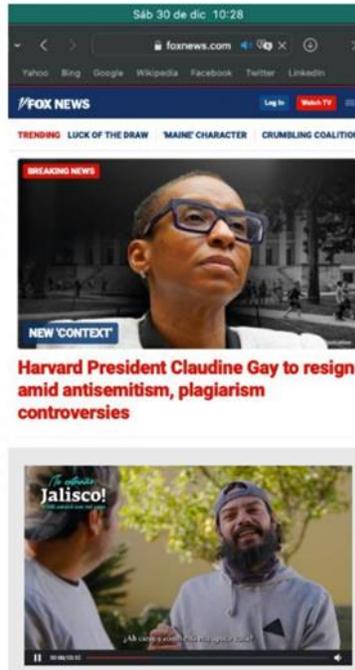
Entrevista con Univisión 14, 16 de febrero 2024.

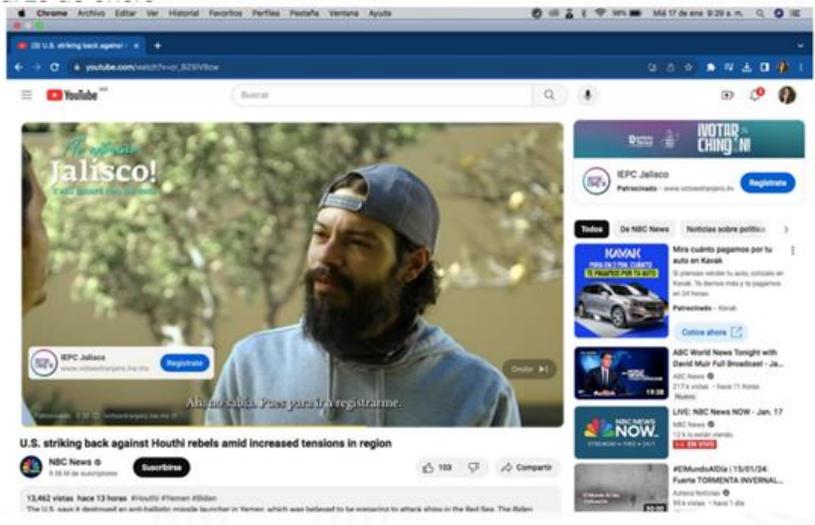
PUBLICIDAD EN AEROPUERTOS			
	Aeropuerto	Descripción	Fecha
1	Tijuana, Baja California.	Se contrató una valla publicitaria y la colocación de un espectacular con la campaña institucional.	Febrero 2024
2	Guadalajara, Jalisco.	Back light en el aeropuerto de Guadalajara	Diciembre 2023 y enero 2024
3	Chicago, Los Ángeles y Houston	562 pantallas en distintos lugares públicos	Diciembre 2023



CAMPAÑAS DIGITALES			
	Descripción	Ubicación de la campaña	Fecha
1	Campaña en la página Facebook e Instagram de la estación de radio "Que buena" (KBUE).	Los Ángeles	5 postales los días 8, 10, 16, 18 y 22 de enero.
2	Campaña digital en Google Ads, aplicaciones YouTube, se registraron 1 millón 158 mil 761 impresiones del material difundido.	En las ciudades de Los Ángeles, Chicago, Houston, San José y San Francisco	Corte al 28 de enero de 2024
3	Contratación de dos agencias para la difusión de anuncios y	En las ciudades de Los Ángeles, California; San Francisco,	Enero 2024

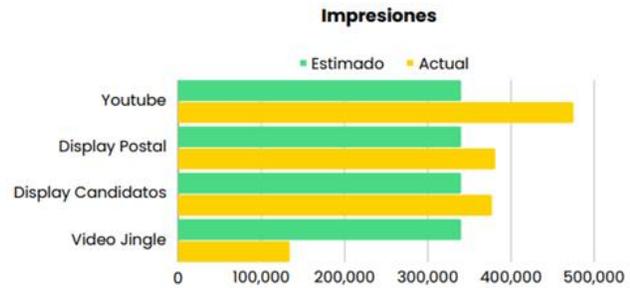
	videos (spots) de promoción del voto de jaliscienses en el extranjero en Google Ads, y redes sociales Youtube y Tik Tok Ads, apps, banners en formato display y video a través de la plataforma de perfilamiento AMX Data, la cual tiene la capacidad de recolectar, clasificar, interpretar, modelar y activar audiencias.	California; San José, California; Chicago, Illinois; y, Houston, Texas.	
4	Se contrató publicidad para la difusión de anuncios, banners y videos en los principales medios sociales de las marcas Meta Ads; Google Ads Y Tick Tock Ads dirigida geográficamente a los municipios con mayor densidad de jaliscienses que migran a los Estados Unidos	Tepatitlán de Morelos, Arandas, Ocotlán, Jocotepec, Autlán de Navarro, Puerto Vallarta, Cautla, Huejuquilla el Alto Ojuelos de Jalisco, Atenguillo, Pihuamo, Ojuelos de Jalisco, Tizapán el Alto y Jesús María.	Enero 2024
5	Se contrató publicidad digital (banners) en la página de Univisión.com		Febrero 2024





Observaciones generales

Los anuncios para las localidades de Jalisco en la parte de Youtube han tenido un alcance sobresaliente en relación al KPI de impresiones. Destacando también la campaña de la postal de la familia que es aquella que ha tenido mejor CTR para una mayor tasa de clicks. La campaña del Jingle es la que actualmente tiene la menor interacción.



Evidencias



<input type="checkbox"/> Ubicación de segmentación	Ajuste de la oferta	↓ Impr.	Vistas	Tasa de vistas
<input type="checkbox"/> Puerto Vallarta, Jalisco	–	38,382	13,099	34.13%
<input type="checkbox"/> Ocotlán, Jalisco	–	19,907	7,057	35.45%
<input type="checkbox"/> Tepatlitlán de Morelos, Jalisco, México	–	16,297	5,820	35.71%
<input type="checkbox"/> Arandas, Jalisco, México	–	14,202	5,245	36.93%
<input type="checkbox"/> Autlán de Navarro, Jalisco, México	–	11,398	4,128	36.22%
<input type="checkbox"/> Jocotepec, Jalisco, México	–	4,641	1,573	33.89%
<input type="checkbox"/> 5.0 km alrededor de Pihuamo, Jal.	–	1,041	296	28.43%
<input type="checkbox"/> 5.0 km alrededor de Jesús María, Jal.	–	740	290	39.19%

<input type="checkbox"/> Ubicación de segmentación	Ajuste de la oferta	↓ Impr.	Vistas	Tasa de vistas
<input type="checkbox"/> Los Ángeles, California	–	33,602	8,410	25.03%
<input type="checkbox"/> Houston, Texas	–	22,406	5,508	24.58%
<input type="checkbox"/> Chicago	–	15,692	4,238	27.01%
<input type="checkbox"/> San Francisco, California	–	7,210	1,807	25.06%
<input type="checkbox"/> San José, California	–	4,044	1,120	27.70%

SPOTS Y PAUTADO EN RADIO Y TELEVISIÓN

	Spot o pautado	Descripción	Fecha
1	Spot 1 “Jalisco te extraño, pero con mi voto allí estaré: vota desde donde estés”.	Con imágenes del Mercado San Juan de Dios para promocionar el voto desde el extranjero	Pautado desde el 7 de diciembre de 2023
2	Spot 2 “Jalisco, te extraño, pero ya puedo votar desde el extranjero”.	Con imágenes de dos hombres mexicanos hablando del voto desde el extranjero y las fechas de registro de la credencial.	Pautado desde el 24 de diciembre de 2023
3	Pauta en el programa de “Don Cheto”.	En el programa radiofónico de la “Que Buena” (KBUE) de la ciudad de Los Ángeles.	Durante los días 8, 10, 16, 18 y 22 de enero de 2024
4	Que buena	se realizaron publicaciones de postales en la página de Facebook de la Que buena con 2.7 millones de seguidores en Los Ángeles	Durante los días 5, 9, 12, 16 y 19 de febrero y 30, 23, 15 y 8 de enero.

5	Que buena	En la página de Instagram de la Que buena se realizaron publicaciones	los días 25 de enero y 14 y 21 de febrero de 2024.
---	-----------	---	--

Spot 1 “Jalisco te extraño, pero con mi voto allí estaré: vota desde donde estés”.



<https://www.youtube.com/watch?v=2Yh8qaLy7ak>

Spot 2. “Jalisco, te extraño, pero ya puedo votar desde el extranjero”.



<https://www.youtube.com/watch?v=z7ucj32V0JQ>

Que Buena • 21 h • 

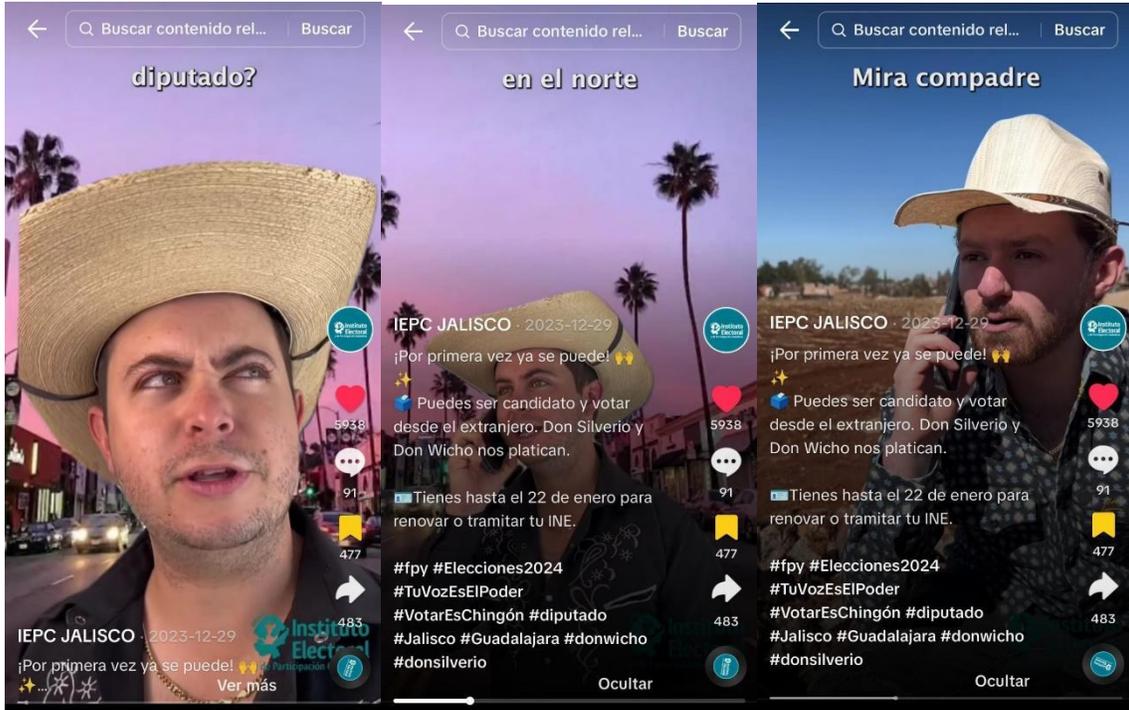
¡Sabemos que extrañas Jalisco y que tu voto también cuenta! Recuerda que tienes hasta el 22 de enero para renovar o tramitar tu INE y hasta el 20 de febrero para registrarte en: <https://www.votoextranjero.mx/web/vmre/inicio> #Elecciones2024 #TuVozEsElPoder #VotarEsChingón



COLABORACIÓN INFLUNCERS

	Descripción	Alcance
1	<p>Hemos llevado a cabo una campaña de promoción del voto jalisciense desde el extranjero dirigida específicamente a la juventud, reconociendo la influencia que plataformas como TikTok, Facebook e Instagram tienen sobre esta audiencia, por lo que se ha apostado por crear contenido atractivo y viral en TikTok para llegar a la audiencia más joven de manera dinámica y entretenida.</p> <p>En ese sentido, desde la cuenta de TikTok @iepcjalisco se generó contenido en colaboración con los influencers “Don Silverio” y “Don Wicho” que promocionan el voto jalisciense desde el extranjero y comparten información sobre la</p>	<p>En la cuenta de TikTok ha sido el más viral con 1.3 millones de reproducciones.</p>

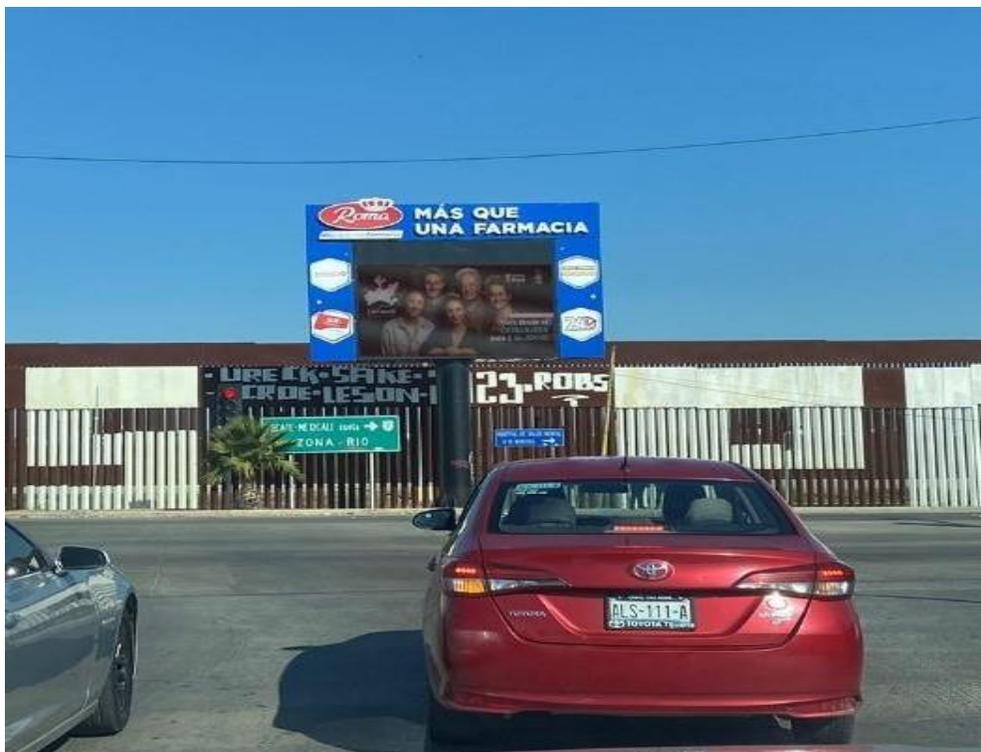
<p>candidatura a una diputación de personas residentes en el extranjero.</p>	
--	--



REDES SOCIALES IEPC Jalisco			
	Descripción	Alcance	Fecha
1	Se inició la difusión del voto de jaliscienses en el extranjero con material audiovisual en las redes sociales oficiales del Instituto: en facebook en los perfiles iepcjalisco y Jalisco vota desde el extranjero, X, Instagram y Tik Tok	más de 80 piezas gráficas y videos animados y 2 spots institucionales de 30 segundos	Noviembre 2023
2	Métricas FACEBOOK Jalisco Vota desde el Extranjero	Total de cuentas alcanzadas: 1,420 total de visitas al perfil: 841 total de interacciones: 201	21 de diciembre 2023 al 25 de febrero 2024

3	Métricas FACEBOOK e INSTAGRAM IEPC Jalisco	Total de cuentas alcanzadas: 69,742 total de interacciones: 2,433 Compartidos: 83 Comentarios: 78	21 de diciembre 2023 al 25 de febrero 2024
---	--	--	--

PANTALLAS DIGITALES			
	Ciudades	Descripción	Fecha
1	Los Ángeles, Houston, San Francisco, San José y Chicago	Contratación de pantallas digitales en diferentes ubicaciones de Estados Unidos de América, con un mínimo de 200 impactos diarios por pantalla.	Diciembre-febrero
2			



Este informe se presenta a la comisión de Implementación y Seguimiento del Voto de Jaliscienses en el Extranjero del IEPC Jalisco, en su tercera sesión ordinaria, del día 28 de febrero de 2024.

