REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO A LOS ACTOS PREPARATORIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL VOTO DE LOS JALISCIENSES EN EL EXTRANJERO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN JUEVES 26 DE ENERO DE 2017, 16:00 HORAS

# SECRETARÍA EJECUTIVA

. 15 C 0 2 / 3 C



ANTEPROYECTO DE INFORME DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SEGUIMIENTO A LOS ACTOS PREPARATORIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL VOTO DE LAS Y LOS JALISCIENSES EN EL EXTRANJERO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### **ENERO 2018**

#### Introducción

Dentro del marco del Proceso Electoral Concurrente 2017-2018, próximo a desarrollarse el próximo 1° de julio del 2018, el Instituto Nacional Electoral, en coordinación los Organismos Públicos Locales Electorales tienen la encomienda de organizar los trabajos a desarrollar durante la jornada electoral y tienen, como uno de los ejes principales que persigue el próximo proceso es que, derivado de la reforma electoral del año 2014, las mexicanas y los mexicanos que residen en el extranjero podrán emitir su voto para la elección por la Presidencia de la República, de Senadurías por el principio de Representación Proporcional así como también por primera vez, derivado de dicha reforma, para la elección de Gubernaturas en las entidades federativas—entre ellas, el estado de Jalisco—así como de diputaciones locales plurinominales en el Congreso.

En este sentido, el Instituto Nacional, en coordinación con los OPLES, se habilitó un grupo integral de trabajo para definir una agenda de seguimiento en común para la implementación del voto de los mexicanos en el extranjero, cuyo objetivo es diseñar las estrategias de difusión y promoción de esta campaña institucional, con el objeto de incentivar a las y los ciudadanos mexicanos a que ejerzan su derecho al voto, sin importar su lugar de residencia.

Por lo anterior, y dando continuidad a los objetivos previos que, tanto los anteriores integrantes de Consejo del OPLE en Jalisco que conforman dicha Comisión, así como los actuales integrantes, se rinde el presente informe de actividades correspondiente al mes de enero del 2018.

#### **Antecedentes**

Derivado de los trabajos de la Comisión Temporal del Voto para los Mexicanos Residentes en el Extranjeros, realizados en el anterior proceso electoral concurrente, mediante acuerdo INE/CVMRE-03SE de fecha 23 de marzo del 2017, se aprobaron lineamientos para la generales de trabajo para el cumplimiento de este objetivo.



Con fecha del 28 de junio del 2017, mediante acuerdo INE/CG194/2017, el INE aprobó el Plan Integral de Trabajo del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero, para el Proceso Electoral Concurrente 2017-2018.

A partir de su creación y hasta el mes de septiembre del 2017, la Comisión realizó diversas propuestas y agendas de trabajo para gestionar un programa integral de promoción del voto de jaliscienses residentes en el extranjero. De lo anterior, se desprendió la implementación de una campaña institucional, tomando en consideración las recomendaciones por parte de los órganos de trabajo del INE, sobre los lineamientos de operación del referido programa.

A su vez, mediante acuerdo IEPC-ACG-102/2016, de fecha 30 de junio del 2016, fue aprobado por el Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco la creación de la Comisión de Seguimiento a los Actos Preparatorios para la Implementación del Voto de las y los Jaliscienses en el Extranjero y Tecnologías de la información, a celebrarse en la jornada electoral el día 1° de julio del 2018.

En mérito de lo anterior, mediante acuerdo IEPC-ACG-102/2017, de fecha del 10 de octubre del 2017, se acordó la nueva conformación de la Comisión de referencia, con el Consejero Moisés Pérez Vega y la Consejera Brenda Judith Serafín Morfín como integrantes, así como la Consejera Ma. Virginia Gutiérrez Villalvazo, como Presidenta de la misma.

Con fecha 9 de noviembre del 2017, en Sesión Ordinaria se aprobó la implementación de una Estrategia para la promoción del Voto de Jaliscienses en el Extranjero, cuyas principales líneas de acción refieren los siguientes puntos:

- A través del contacto con clubes de migrantes
- A través de la visita a municipios expulsores
- A través de conversatorio presenciales y virtuales
- A través de nuestro portal de internet
- A través de visitas a localidades con alta presencia migrante en Estados Unidos
- Por medio de un módulo en Aeropuerto Internacional de Guadalajara
- Campaña transversal convence al pariente
- Campaña becarios CONACYT

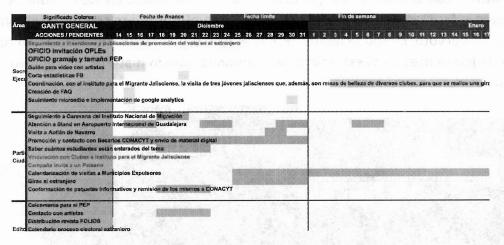
En correspondencia con lo anterior, se da seguimiento a las actividades relacionadas con el Plan Integral de Trabajo del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero, para el Proceso Electoral Concurrente 2017-2018, propuesto por el INE y, en lo particular, con el programa institucional de promoción del voto de las y los jaliscienses residentes en el exterior.



#### Reuniones de trabajo

En las reuniones de trabajo que se han llevado a cabo por parte de integrantes de la Comisión y personal responsable de distintas áreas del Instituto Electoral se tomó el acuerdo de crear un cronograma de actividades, con la finalidad de dar seguimiento a plazos fatales, fechas y compromisos institucionales, tendientes al cumplimiento de los objetivos de la campaña para la promoción del voto de las y los jaliscienses residentes en el extranjero como a continuación se detalla:

Calendarización de actividades



(Imagen Muestra)

## Acciones de seguimiento para la implementación del voto para jaliscienses residentes en el extranjero y tecnologías de la información

De acuerdo a las directrices establecidas en la Estrategia aprobada en la Comisión, se han realizado diversas actividades encaminadas a vincular al Instituto, a través de sus dependencias, con diversos actores y organizaciones representativas que permitan exponenciar los alcances de la campaña de promoción del voto en el extranjero. A continuación, se enlistan las actividades que, hasta el momento, se han realizado, bajo dichos objetivos:

#### **Contacto con Clubes de Migrantes**

Reunión con Club "La Labor Vieja" de Los Ángeles, California y Comunidades Unidas de Jalisco, A.C.



De manera complementaria a las reuniones que se sostienen con instancias gubernamentales del Estado y Federales que sostienen vínculos con Clubes y Organizaciones de jaliscienses que residen en el extranjero, en el mes de diciembre se sostuvo una reunión con representantes del Club "La Labor Vieja" de Los Ángeles, California y de Comunidades Unidos de Jalisco, A.C, a quienes se les brindó información detallada sobre el Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 y del procedimiento en el que sus respectivas organizaciones podrán participar en la votación el próximo mes de julio.

A su vez, se hizo entrega de material publicitario consistente en 1000 trípticos informativos, con la finalidad de que éste pueda ser distribuido en sus comunidades en el extranjero y facilitaran la labor del Instituto Electoral en las acciones para el fomento y promoción del voto. En subsecuentes fechas se dará seguimiento a la vinculación con otros clubes de jaliscienses en el extranjero para continuar dando material informativo sobre el proceso electoral concurrente.



#### Reunión de trabajo y coordinación con Instituto para el Migrante Jalisciense

Derivado de las gestiones de vinculación propuestas para la promoción del voto en el extranjero, una de las instituciones gubernamentales que sostiene comunicación y atiende la agenda gubernamental en el Estado en materia de migración es el Instituto para el Migrante Jalisciense. En este sentido, uno de los acuerdos tomados en reuniones de trabajo de la Comisión y personal del OPLE fue el de establecer comunicación que este órgano desconcentrado, representado por la licenciada Mariana Sophia Márquez Laureano, con quien se sostuvo una reunión para el intercambio de información relativa a contactos y actividades que realiza el organismo desconcentrado con las comunidades de migrantes jaliscienses que se tienen identificadas.



A su vez, se dio seguimiento al contacto y vinculación que ya se había establecido con el referido organismo, a través del cual se remitió material informativo y promocional sobre el voto en el extranjero para que por su conducto, se pudiera hacer llegar el mismo a organizaciones de migrantes jaliscienses en las distintas ciudades más representativas en Estados Unidos.

		Cantidad	
Sede	Trípticos	Bolígrafos	Libretas
Centro Jalisco Los Ángeles	1,000	500	300
Labor Vieja South Gate CA	250	100	50
Centro Jalisco Chicago	750	200	75

#### Convocatoria a participantes en certamen de belleza

Una de las propuestas que se desprendió de los primeros acercamientos con el Instituto para el Migrante Jalisciense fue la colaboración institucional entre ambos organismos para facilitar el acercamiento con la organización de migrantes Fundación Jalisco, A.C., a cargo de su representante, Maximiliano Flores; dicha organización, como parte de diversas actividades que realiza, organiza certámenes de belleza entre mujeres migrantes.

Habiendo establecido contacto con el organizador, se formuló la propuesta para invitar a participar a las jóvenes ganadoras del certamen como "Promotoras del Voto Jalisciense en el Extranjero", como reconocimiento por parte de este Instituto Electoral, para efectos de que apoyen en las labores de promoción que contempla la estrategia.

Derivado de lo anterior, se realizaron las gestiones correspondientes para invitar a las jóvenes y al organizador a una reunión previa que se realizó el día 12 de enero del 2018 con personal del Instituto Electoral, para brindar información sobre el proceso e invitar a las participantes a que fueran designadas como promotoras del voto en sus respectivas comunidades.

El día 16 de enero, ante el presidente del Instituto e integrantes de la Comisión de Seguimiento a la implementación del Voto en el Extranjero, les fue entregado a las participantes y al organizador un reconocimiento a su disposición de ofrecerse como voluntarias para promover el voto de los jaliscienses en el extranjero.







#### **Stand Aeropuerto**

Derivado de las gestiones realizadas por la Comisión y el Instituto Electoral, el Grupo Aeroportuario del Pacífico permitió la colocación de un Stand en el cual, personal de la Dirección de Participación Ciudadana participó los fines de semana del mes de diciembre,



interactuando con usuarios y visitantes sobre la información relativa al voto de mexicanos residentes en el extranjero. Durante estas jornadas se repartieron trípticos, información y materiales promocionales, con la finalidad de concientizarlos sobre la importancia de participar en el próximo proceso electoral.

Así mismo, dando seguimiento a otra de las estrategias aprobadas por la Comisión, como parte de la campaña Institucional "Convence a un pariente" se les invita a los usuarios a que hagan del conocimiento de residentes que se encuentren en la misma situación, para que realicen el procedimiento de credencialización y consecuente registro para que puedan recibir la documentación y el material electoral para que puedan emitir su voto en próximo mes de julio.



Sede	Cantidad			
	Fecha	Trípticos	Boligrafos	
		1,200	450	
	08 al 31 de Diciembre 2017	1,600	0	
		3,000	0	
Aeropuerto		3,000	100	
	05, 06 y 07 de Enero de 2018	1,800	0	
Total	The second second second	10,600	550	

#### Visitas a Municipios Expulsores

Durante el mes de diciembre y en lo que va del mes de enero, se han realizado diversas actividades de promoción del voto de las y los jaliscienses residentes en el extranjero por parte de la Dirección de Participación Ciudadana ha organizado visitas en algunos municipios del interior del Estado. Hasta el momento esta es la información a detalle de las visitas que se han realizado:

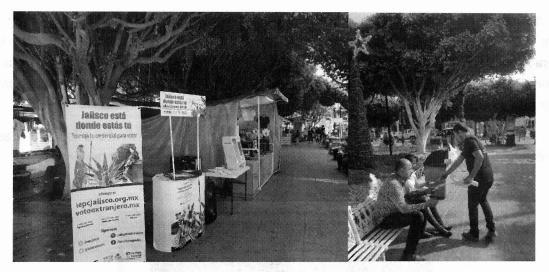


MUNICIPIOS CON FESTIVIDADES DE HIJOS AUSENTES							
Municipio	Fecha	Trípticos	Bolsas	Boligrafos	Lápices	Libretas	Carteles
Tlajomulco de Zúñiga	03/12/2017	600	88	0	81	25	0
Tequila	08/12/2017	600	44	0	81	25	0
La Barca	11/12/2017	600	88	0	81	25	12
Ocotlán	11/12/2017	600	0	0	81	25	13
Puerto Vallarta	12/12/2017	600	44	0	81	25	0
Autlán de Navarro	28 y 29 de diciembre de 2017	2,500	0	0	76	0	0
Cajititlán	04, 05 y 06 de enero de 2018	4,000	0	0	300	0	0
Arandas	11 y 12 de enero de 2018	1,500	0	600	100	300	0
Colotlán	16 y 17 de enero de 2018	1,400	220	600	300	444	0
Total		12,400	484	1,200	1,181	819	25









#### Campaña becarios CONACYT

Se estableció comunicación con la Dirección Regional del CONACYT en Jalisco para establecer comunicación con becarias y becarios que se encuentren realizando estudios en territorio extranjero y, por conducto institucional con este organismo educativo, estar en posibilidad de hacer llegar la información correspondiente sobre el proceso que deberán de realizar para registrarse en la lista nominal y, posteriormente, poder emitir su voto.

En virtud del período vacacional durante el mes diciembre, no se logró establecer la comunicación directa, toda vez que diversos estudiantes lo aprovechan, ya sea para regresar a sus respectivos lugares de origen o acudir a otros destinos por lo que, habiendo concluido dicho período, se estableció nuevamente comunicación vía telefónica y mediante correo electrónico con el organismo, sin que a la fecha hayan dado respuesta formal o información alguna sobre el padrón de estudiantes potenciales a contactar.

#### Conversatorios presenciales y virtuales

Reunión de trabajo con el Consejero Electoral del Instituto Nacional Electoral, Enrique Andrade González, presidente de la Comisión Temporal de Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.

El pasado 19 de enero se contó con la visita del Consejero Electoral del Instituto Nacional Electoral, Enrique Andrade González, presidente de la Comisión Temporal de Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero, así como el Secretario Técnico de la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores, Ingeniero César Ledesma Ugalde con quienes se programó una rueda de prensa, en conjunto con las y los Consejeros Electorales del Instituto local, y en el que se informaron los avances y detalles relativos a la campaña de promoción



del voto en el extranjero. A su vez, se solicitó su colaboración para la grabación de un clip para la campaña digital que se realiza en redes sociales y, finalmente se llevó a cabo una mesa de trabajo en la que acudieron integrantes y funcionarios del Instituto, representantes de organizaciones y clubes de migrantes, así como personal del Instituto Jalisciense para el Migrante.

Se acordó en dicha mesa de trabajo, dar puntual seguimiento a las actividades previstas para continuar con la labor de la promoción del voto en el extranjero.





Agenda Giras de trabajo en el Extranjero para fortalecer campañas de promoción del voto en el extranjero

Otro de los puntos de la estrategia integral para la promoción del voto de jaliscienses residentes en el extranjero, contempla la realización de una gira a comunidades y/o ciudades con alta presencia de migrantes de Jalisco, con la finalidad de establecer un nexo institucional de mayor alcance a potenciales votantes en el extranjero.



Para el caso, se tiene previsto programar una agenda tentativa para el día 24 de febrero una visita a Santa Ana, California para la conmemoración del Día de la Bandera con algunos clubes y organizaciones de migrantes jaliscienses, con la finalidad de difundir la información relativa al voto desde el extranjero.

#### Comunicación Social y Campaña Digital

#### **Redes Sociales**

La estrategia de dinamización de contenidos en las redes sociales del Instituto local y de la campaña específica "Jalisco Vota en el Extranjero" prevé la generación de más interacciones entre usuarios, debidamente segmentados a partir de herramientas como contratación de pautas publicitarias, con la finalidad de propiciar más exposición hacia potenciales votantes en el extranjero. Estas acciones incluyen la generación de infografías, gif, videos y levantamientos fotográficos que realiza el organismo local dentro de las actividades de promoción del voto en el extranjero.

Parte de la estrategia digital de la campaña implica también la interacción con usuarios. Dentro de estas interacciones, se prevé la realización de material audiovisual informativo y promocional, así como el uso de herramientas gráficas que complementen el material de difusión:



#### Difusión y Publicidad Institucional

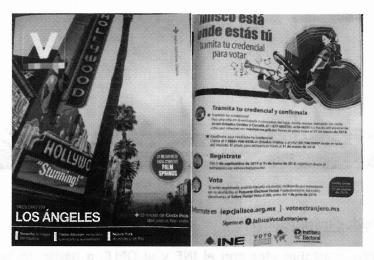
Uno de los criterios establecidos con el INE y el OPLE, a partir de los instrumentos de coordinación y colaboración suscritos es el del uso de un concepto rector para la campaña de Voto en el Extranjero. De acuerdo a dichos criterios, se usaron lineamientos técnicos específicos en el diseño de la campaña institucional, para ir acorde a la campaña que el INE utiliza a nivel nacional. En este sentido, se han compartido en redes sociales infografías para la promoción del voto, acorde a dichos lineamientos.





#### Inserciones en Revistas, Periódicos y Publicaciones

De manera complementaria a la actividad publicitaria en espacios virtuales del Instituto local y del micrositio, se propuso la realización de una campaña publicitaria en medios tradicionales que incluye la inserción de publicidad en periódicos de circulación estatal, local, regional, así como en revistas con impacto a potenciales votantes.



Revista Volaris





**Revista Folios** 

Otras de las inserciones, de las que se tiene registro durante el mes de diciembre, son en las siguientes publicaciones en medios digitales, como se describe:

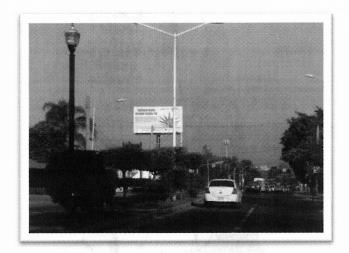
- Cinexcepción
- Manos Libres
- Cuarta MX
- Cuarto Poder
   Mi Región
- Tribuna de la Bahía
- Gaceta del Elector, publicación de este Organismo

Se prevé la temporalidad estimada de un mes para cada inserción, sujeta a disponiilidad de recursos presupuestales.

#### Publicidad en espectaculares

Por parte de la Dirección de Comunicación Social del Instituto local, se contrataron diversos espacios en lugares de alta concentración de potenciales votantes, para fortalecer a la campaña publicitaria. Durante el mes de diciembre del 2017 y parte del mes de enero del 2018, se instalaron espectaculares en espacios publicitarios en el Aeropuerto Internacional de Guadalajara, así como en las cercanías de la Central de Autobuses de la Zona Metropolitana de Guadalajara.





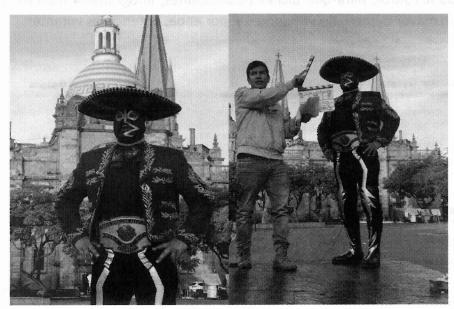
Así mismo, se contrató para el mes de enero la instalación, en la rampa fronteriza de Tijuana, Baja California y diversas locaciones de la ciudad fronteriza, 3 espectaculares, así como la proyección de publicidad en una pantalla electrónica, de los cuáles, sus ubicaciones indican a continuación:

DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS
Renta de espacio publicitario en anuncio espectacular ubicado en Tijuana, Baja California.	Espectacular 91920 Ubicación: Rampa de acceso No. 85000 y Carr. Libre Rosarito, Planetario Medidas: 15 X 4 m.
Renta de espacio publicitario en anuncio espectacular ubicado en Tijuana, Baja California.	Espectacular 91972 Ubicación: Callejón de los Olivos No. 7 vía rápida Pte. Zermeño Medidas: 12.90 X 7.20
Renta de espacio publicitario en espectacular ubicado en Tijuana, Baja California.	Espectacular 91740 Ubicación: Boulev. General Lázaro Cárdenas # 5816 Medidas: 12.90 X 7.20
Renta de espacio publicitario en Pantalla ubicada en Tijuana, Baja California. Billboard Digital Sitio 91460-D	Medidas del archivo 700 pix base x 375 pix de altura Ubicación Blvd. Agua Caliente # 9271 y calle Unión, colonia STT, Tijuana, Baja California.



#### Spot televisivo, de radio y clip para redes sociales

Una de las campañas institucionales que ya se encuentran en proceso de producción audiovisual es la que se realiza con El Rayo de Jalisco, pendiente de culminar con aspectos técnicos para que ésta pueda ser difundida en redes sociales y medios de comunicación.



#### Preguntas Frecuentes (FAQ en Micrositio)

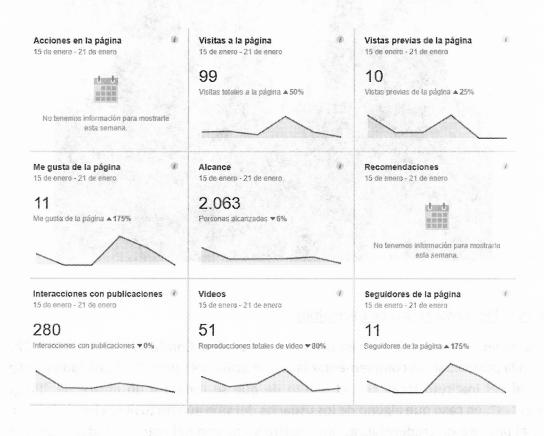
En una de las reuniones de trabajo con integrantes de la Comisión y personal del OPLE, se planteó la posibilidad de complementar la información del micrositio habilitado en el portal principal del Instituto local, con el objeto de que se remita a un enlace de "Preguntas Frecuentes", en caso que alguno de los usuarios del sitio aún no tuviera clara la información sobre el proceso de credencialización, registro y emisión del voto, en todas o cada una de sus etapas. Esto, toda vez que en los diversos enlaces que el sitio principal <a href="https://www.votoextranjero.mx">www.votoextranjero.mx</a> no cuenta con información suficiente, en caso de dudas de posibles votantes.

De lo anterior, se habilitó dicho enlace <a href="http://www.iepcjalisco.org.mx/JaliscoVotaExtranjero/?page\_id=162">http://www.iepcjalisco.org.mx/JaliscoVotaExtranjero/?page\_id=162</a> con el serial de preguntas y respuestas tentativas.

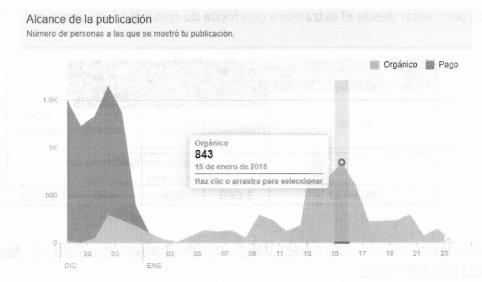
Impacto y seguimiento a estrategia digital



Como parte de la supervisión a las acciones específicas de difusión, previstas en la Estrategia integral es el uso de herramientas analíticas para cuantificar el impacto que está teniendo la estrategia en redes sociales ya que, dadas las características que permiten las redes sociales para el alcance de la campaña, resulta de suma importancia la generación de tráfico hacia los sitios, para que dichas publicaciones, infografías y material audiovisual propicien un mayor número de seguidores y, por ende, potenciales votantes.







#### Organización del Voto

Coordinación INE-IEPCJ en acciones logísticas y procesales para la organización del voto

Seguimiento a procesos de credencialización, registro y remisión de paquetes electorales

Avance en la producción de credencial para votar desde el extranjero con corte a fecha 15 de enero del 2018.

Entidad	Procesado	Crdencial entregada	Credencial confirmada (activa)	Credencial resguardada
Chiapas	8,898	6,985	2,513	1,087
Ciudada de México	44,331	35,897	14,927	4,094
Guanajuato	44,398	35,752	12,452	4,673
JALISCO	49,822	41,695	16,427	3,604
Morelos	10,007	7,977	2,532	1,103
Puebla	32,037	24,759	8,230	3,720
Yucatán	2,134	1,762	721	191
Total	191,627	154,827	57,802	18,472



Solicitudes para votar desde el extranjero con fecha de corte al 15 de enero del 2018.

Credencial emitida en el ex	Credencial emitida en el extranjero		Credencial emitida en territorio nacional	
	Soli	citudes de re	gistras	
Entidad	Confirmadas	SIVE	SIISLERE	Total de solicitudes
		Registradas en sistema	Registradas en sistema	
JALISCO	2,060	339	470	2,869

Asistencia a las reuniones de trabajo del Grupo de Trabajo del Voto de Mexicanos Residentes en el Extranjero.

 4ta. Reunión del Grupo de Trabajo del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero para los Procesos electorales Locales 2017-2018

Fecha: 19 de octubre del 2017

Asistentes.- Consejero Presidente, Mtro. Guillermo Amado Arcaraz Cross y Director de Organización Electoral, Mtro. Álvaro Fernando Munguía Martínez.

Asuntos tratados.- Informe por parte de la Dirección de Organización Electoral sobre proceso de revisión y diseño de materiales electorales para posterior remisión al INE para validación.

- 5ta. Reunión del Grupo de Trabajo del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero para los Procesos electorales Locales 2017-2018

Fecha: 29 de noviembre del 2017

Asistentes.- Consejera Electoral María Virginia Gutiérrez Villalvazo y Director de Organización Electoral, Mtro. Álvaro Fernando Munguía Martínez.

Asuntos tratados.- Se recibieron por parte del INE lineamientos técnicos para el diseño del material electoral a utilizar para la implementación del voto de los jaliscienses residentes en el extranjero.

- 6ta. Reunión del Grupo de Trabajo del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero para los Procesos electorales Locales 2017-2018



Fecha: 17 de enero del 2018

Asistentes.- Consejera Electoral María Virginia Gutiérrez Villalvazo y Secretaría Ejecutiva del Instituto Local, María de Lourdes Becerra Pérez

Asuntos tratados.- Presentación de informe parcial sobre actividades de la Comisión para el Seguimiento a los Actos Preparatorios para la Implementación del Voto de los Jaliscienses en el Extranjero y Tecnologías de la Información al mes de enero del 2018



SERVE Intersection of the Auto-

Ascolotisco de la civila de Ascalo de Media Vergada Goberna e el colotisco vicar e el colotisco de la colotisco Insciente e el civil a de l'adente se centra d'inna

Anamos blandos P<mark>rescol acionado e</mark>steconlor e está e colocido e los comentes de partidor por partido en el come Colomber do Adades e contetenha acidade e egindade e en entra comencia de comencia de la comencia de colocidade Especialmente en entra de estador en el adordo en el como en el como en en el contenta de entra comencia de co

#### AVANCE EN REGISTRO DE LISTA NOMINAL PARA VOTO EN EL EXTRANJERO AL 15 DE ENERO DEL 2018

**Total de solicitudes Entidad** 

Ciudad de México	4,830	
Jalisco	3,165	
Guanajuato	2,181	
Puebla	1,648	
Morelos	520	
Chiapas	479	
Yucatán	194	

#### AVANCE GLOBAL SOBRE PROCESO DE CREDENCIALIZACIÓN AL 15 DE ENERO DEL 2018

# Registros para votar al 15 de <u>enero</u> de 2017

32,296

	Credencial emitida en el extranjero		Credencial emitida en México	Total de	
País	Confirmadas	Registradas en sistema	Registradas en sistema	solicitudes	
Estados Unidos	20,449	3,344	3,046	26,839	
Canadá	309	183	513	1,005	
Alemania	114	115	531	760	
España	101	115	514	730	
Francia	72	91	450	613	
Reino Unido	58	85	392	535	
Países Bajos	44	45	117	206	
Suiza	40	37	67	144	
Italia	19	15	105	139	
Australia	10	9	94	113	

SHORE OF A TRANSPORTED BY A SECOND OF SHORE OF VACOUS AMERICAN ACCUSE OF THE OFFICE OF A SECONDARY.

relation of the

5-55, 75

. (1) - 1 (1) - 1 (1) - 1 (1) - 1 (1) - 1 (1) - 1 (1) - 1 (1) - 1 (1) - 1 (1) - 1 (1) - 1 (1) - 1 (1) - 1 (1)

### CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EN AEROPUERTO, MUNICIPIOS EXPULSORES Y CLUBES DE MIGRANTES

Sede		Cantidad	and design and design
Seue	Trípticos	Bolígrafos	Libretas
Centro Jalisco Los Ángeles	1,000	500	300
Labor Vieja South Gate CA	250	100	50
Centro Jalisco Chicago	750	200	75

#### **AEROPUERTO**

Sede	Cantidad				
	Fecha	Trípticos	Bolígrafos		
		1,200	450		
	08 al 31 de Diciembre 2017	1,600	0		
Aavanuanta		3,000	0		
Aeropuerto		3,000	100		
	05, 06 y 07 de Enero de 2018	1,800	0		
Total		10,600	550		

10,600 TRÍPTICOS ENTREGADOS

550 MATERIALES PROMOCIONADOS ENTREGADOS

6 FINES DE SEMANA, MESES DICIEMBRE 2017 Y ENERO 2018

공항하다 성도 없다. 경에 마른 이 전 10 14 전략에서 조로 하다. **그래마다 하는 사고 가**입니다. 경기 함께 되는 사람이 되는 것이다. 그리고 있다. 그리고 있다.

PARTICIPAL CARREST SERVICES OF SERVICES OF

#### **VISITA A MUNICIPIOS EXPULSORES**

## HASTA EL MOMENTO, SE HAN VISTADO 8 MUNICIPIOS Y REPARTIDO UN TOTAL DE 12,400 Y 3,600 PROMOCINALES DIVERSOS

MUNICIPIOS CON FESTIVIDADES DE HIJOS AUSENTES									
Municipio	Fecha	Tripticos	Bolsas	Boligrafos	Lápices	Libretas	Carteles		
Tlajomulco de Zúñiga	03/12/2017	600	88	0	81	25	0		
Tequila	08/12/2017	600	44	0	81	25	0		
La Barca	11/12/2017	600	88	0	81	25	12		
Ocotlán	11/12/2017	600	0	0	81	25	13		
Puerto Vallarta	12/12/2017	600	44	0	81	25	0		
Autlán de Navarro	28 y 29 de diciembre de 2017	2,500	0	0	76	0	0		
Cajititlán	04, 05 y 06 de enero de 2018	4,000	0	0	300	0	0		
Arandas	11 y 12 de enero de 2018	1,500	0	600	100	300	0		
Colotián	16 y 17 de enero de 2018	1,400	220	600	300	444	0		
Total		12,400	484	1,200	1,181	819	25		

#### **COMUNICACIÓN SOCIAL**

- 4 APLICACIONES DE BANNER EN MEDIOS DIGITALES
- **3 INSERCION EN MEDIOS IMPRESOS**
- 3 ESPECTACULARES EN CIUDAD DE TIJUANA, BAJA CALIFORNIA Y UNA PANTALLA ELECTRÓNICA
- 3 ESPECTACULARES EN ZMG
- 1 ESPECTACULAR EN AEROPUERTO





### Avance en el proceso de producción de la Credencial

Estadístico por Oficina de Captación del trámite respecto al estado de

Consula	14 12			
País	Oficina		TOTAL	JAL
UNITED STATES OF AMERICA	717	LOS ANGELES IV	13,522	2,686
UNITED STATES OF AMERICA	829	DALLAS	44,653	1,658
UNITED STATES OF AMERICA	842	FRESNO	9,199	1,312
UNITED STATES OF AMERICA	848	HOUSTON	35,061	1,239
UNITED STATES OF AMERICA	859	LOS ANGELES	40,260	6,523
UNITED STATES OF AMERICA	896	SACRAMENTO	8,408	1,907
UNITED STATES OF AMERICA	899	SAN BERNARDINO	10,637	2,333
UNITED STATES OF AMERICA	900	SAN DIEGO	9,845	930
UNITED STATES OF AMERICA	901	SAN FRANCISCO	9,890	2,003
UNITED STATES OF AMERICA	902	SAN JOSE	12,336	1,881
UNITED STATES OF AMERICA	908	SANTA ANA	12,171	1,510
UNITED STATES OF AMERICA	912	SEATTLE	12,774	1,578
UNITED STATES OF AMERICA	932	LAS VEGAS	7,703	1,269
UNITED STATES OF AMERICA	954	LOS ANGELES MOVIL	8,731	1,652
UNITED STATES OF AMERICA	961	LOS ANGELES DOS	11,905	2,424
Total	247,095	30,905		

representa el 60%

