

31

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO AMECA _____ (3)

4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 _____ (4)

de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 _____ (4)

tope \$36,467.90 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE AGUSTIN CURIEL LOPEZ _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR 20 DE NOVIEMBRE No. 68 _____ (7)

3. TELEFONO: Particular 3644 0925 (8) Oficina _____ 04433 10265801 _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ _____ (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	EN EFECTIVO	\$ _____ (10)
	EN ESPECIE	\$ _____ (10)
	Suma:	\$ _____ (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	\$ _____ (10)
	EN ESPECIE	\$ _____ (10)
	Suma:	\$ _____ (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	\$ _____ (11)
	EN ESPECIE	\$ _____ (11)
	Suma:	\$ _____ (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
7. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	\$ _____ (14)
	EN ESPECIE	\$ _____ (14)
	Suma:	\$ _____ (14)
TOTAL:		\$ _____ (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	\$ _____ (16)
	EN ESPECIE	\$ _____ (16)
TOTAL:		\$ _____ (16)

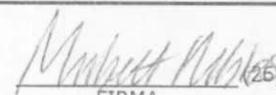
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ _____ (17)
Páginas de internet	\$ _____ (17)	
Cine	\$ _____ (17)	
Espectaculares	\$ _____ (17)	
Otros	\$ _____ (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____ (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ _____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		\$ _____ (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ _____ (23)
SALDO	\$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON	(25)	 FIRMA
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)		
AGUSTIN CURIEL LOPEZ	(25)	 FIRMA
NOMBRE DEL PRECANDIDATO	(25)	
28/02/2012 FECHA		

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO AUTLAN DE NAVARRO (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$33,175.43 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS PRIETO SANCHEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR JOSE MARIA IGLESIAS No. 27 LOC. MEZQUITAN (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina 317 3816447 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:	\$ -		(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:	\$ -		(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:	\$ -		(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:	\$ -		(14)
	TOTAL:	\$ -		(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	\$ -	(16)
	EN ESPECIE	\$ -	(16)
	TOTAL:	\$ -	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	\$ -		(17)
Cine	\$ -		(17)
Espectaculares	\$ -		(17)
Otros	\$ -		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ -	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
	TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) *Marbett Robles Davizon* FIRMA (26)
 JOSE LUIS PRIETO SANCHEZ (25)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO *Jose Luis Prieto Sanchez* FIRMA (26) S.

02/03/2012
FECHA

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO CHIQUILISTLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$10,652.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JAIME MIGUEL ENRIQUEZ DIAZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CONSTITUCION No. 16 CENTRO (7)
 3. TELEFONO: Particular 385 7555105 (8) Oficina 375 1039038 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:	\$ -		(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:	\$ -		(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:	\$ -		(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:	\$ -		(14)
	TOTAL:	\$ -		(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO \$ - (16)
 EN ESPECIE \$ - (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA \$ - (17)
 Páginas de internet \$ - (17)
 Cine \$ - (17)
 Espectaculares \$ - (17)
 Otros \$ - (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$ - (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: \$ - (21)

0007

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ - (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) MARBETT ROBLES DAVIZON (26)
 FIRMA
 JAIME MIGUEL ENRIQUEZ DIAZ (25)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO JAIME MIGUEL ENRIQUEZ DIAZ (26)
 FIRMA

20/02/2012
FECHA

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO COCULA (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$16,820.30 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JAIME SANDOVAL RUBIO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PARRAL No. 951 LA GUITARRILLA (7)
 3. TELEFONO: Particular 377 7733825 (8) Oficina 377 7603784 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:	\$ -		(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:	\$ -		(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:	\$ -		(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:	\$ -		(14)
TOTAL:			\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ -	(16)
EN ESPECIE	\$ -	(16)
TOTAL:	\$ -	(16)

V. EGRESOS

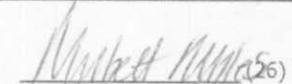
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)	
Páginas de internet	\$ -	(17)		
Cine	\$ -	(17)		
Espectaculares	\$ -	(17)		
Otros	\$ -	(17)		
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ -	(19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)	
TOTAL:			\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 JAIME SANDOVAL RUBIO (25)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO (25)


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

15/02/2012
FECHA

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO CUQUIO (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$10,811.54 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARIA VICTORIA MERCADO SANCHEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR ABASOLO No. 134 LA CANELA (7)
 3. TELEFONO: Particular 3737 965448 (8) Oficina 3312303910 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ 9,660.00		(10)
	Suma:		\$ 9,660.00	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:		\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:		\$ -	(14)
TOTAL:			\$ 9,660.00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ -	(16)
EN ESPECIE	\$ -	(16)
TOTAL:	\$ -	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 9,660.00	(17)
Páginas de internet	\$ -		(17)
Cine	\$ -		(17)
Espectaculares	\$ -		(17)
Otros	\$ 9,660.00		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ -	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ 9,660.00	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ 9,660.00	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 9,660.00	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 MARIA VICTORIA MERCADO SANCHEZ (25)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA


 FIRMA

16/02/2012
 FECHA

0013

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO EL SALTO (3)

4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)

de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)

tope \$60,566.38 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE SANTIAGO CLEMENTE MARQUEZ TORRES (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR RICARDO FLORES MAGON No. 22 CENTRO (7)

3. TELEFONO: Particular 3732 3120 (8) Oficina 3311 706282 (8)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ - (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ - (10)	
EN ESPECIE	\$ - (10)	
Suma:		\$ - (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	\$ - (10)	
EN ESPECIE	\$ - (10)	
Suma:		\$ - (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	\$ - (11)	
EN ESPECIE	\$ - (11)	
Suma:		\$ - (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO		(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(13)
7. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	\$ - (14)	
EN ESPECIE	\$ - (14)	
Suma:		\$ - (14)
TOTAL:		\$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ - (16)	
EN ESPECIE	\$ - (16)	
TOTAL:		\$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ - (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ - (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA		(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		(20)
TOTAL:		\$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL		\$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS		\$ - (23)
SALDO		\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

SANTIAGO CLEMENTE MARQUEZ TORRES (25)

NOMBRE DEL PRECANDIDATO

Marbetta Robles Davizon (26)

FIRMA

Santiago Clemente Marquez Torres (26)

FIRMA

01/03/2012
FECHA

0087

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO EL SALTO (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$60,566.38 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO ALCALA GONZALEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR SANTA CLARA No. 11 EL CARMEN (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina 3311 747747 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:	\$ -		(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:	\$ -		(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:	\$ -		(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:	\$ -		(14)
	TOTAL:	\$ -		(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ -	(16)
EN ESPECIE	\$ -	(16)
TOTAL:	\$ -	(16)

V. EGRESOS

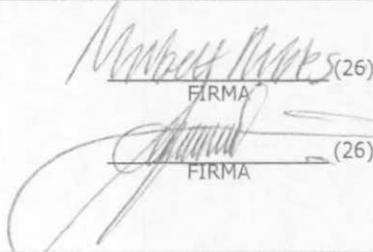
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	\$ -	(17)	
Cine	\$ -	(17)	
Espectaculares	\$ -	(17)	
Otros	\$ -	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		\$ -	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ -	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ -	(20)
TOTAL:	\$ -		(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 ANTONIO ALCALA GONZALEZ (25)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO (25)


 FIRMA (26)
 FIRMA (26)

22/02/2012
FECHA

0090

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO GUADALAJARA (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$994,548.55 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARIA SOCORRO MADRIGAL GALLEGOS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE COLONIAS No. 681 INT. 13 COL. MODERNA (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$	- (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$	- (10)
	EN ESPECIE	\$	- (10)
	Suma:	\$	- (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$	- (10)
	EN ESPECIE	\$	- (10)
	Suma:	\$	- (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$	- (11)
	EN ESPECIE	\$	- (11)
	Suma:	\$	- (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$	- (14)
	EN ESPECIE	\$	- (14)
	Suma:	\$	- (14)
TOTAL:		\$	- (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$	- (16)
EN ESPECIE	\$	- (16)
TOTAL:	\$	- (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$	- (17)
Páginas de internet	\$	- (17)	
Cine	\$	- (17)	
Espectaculares	\$	- (17)	
Otros	\$	- (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$	- (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:	\$	- (21)	0096

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$	- (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	- (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LAE. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 MARIA SOCORRO MADRIGAL GALLEGOS (25)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

MARBETT ROBLES DAVIZON (26)
 FIRMA

MARIA SOCORRO MADRIGAL GALLEGOS (26)
 FIRMA

15/02/2012
 FECHA

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO IXTLAHUACAN DE LOS MEMBRILLOS (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$13,756.64 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE BLANCA ESTHELA HERNANDEZ ROJAS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR FRANCISCO I. MADERO No. 37 (7)
 3. TELEFONO: Particular 1392 7187 (8) Oficina 3311 414455 (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$	- (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$	- (10)
	EN ESPECIE	\$	- (10)
	Suma:	\$	- (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$	- (10)
	EN ESPECIE	\$	- (10)
	Suma:	\$	- (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$	- (11)
	EN ESPECIE	\$	- (11)
	Suma:	\$	- (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			- (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			- (13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$	- (14)
	EN ESPECIE	\$	- (14)
	Suma:	\$	- (14)
TOTAL:		\$	- (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$	- (16)
EN ESPECIE	\$	- (16)
TOTAL:	\$	- (16)

V. EGRESOS

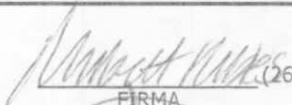
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$	- (17)
Páginas de internet	\$	- (17)	
Cine	\$	- (17)	
Espectaculares	\$	- (17)	
Otros	\$	- (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			- (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			- (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			- (20)
TOTAL:		\$	- (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$	- (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	- (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 BLANCA ESTHELA HERNANDEZ ROJAS (25)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO (25)

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

24/02/2012
FECHA

0099

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO JALOSTOTITLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$17,192.59 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE HORACIO ARIAS HERNANDEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CUAUHTEMOC No. 58 CENTRO (7)
 3. TELEFONO: Particular 431 7461448 (8) Oficina 431 1004596 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:	\$ -		(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:	\$ -		(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:	\$ -		(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:	\$ -		(14)
	TOTAL:	\$ -		(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ -	(16)
EN ESPECIE	\$ -	(16)
TOTAL:	\$ -	(16)

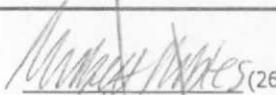
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	\$ -	(17)	
Cine	\$ -	(17)	
Espectaculares	\$ -	(17)	
Otros	\$ -	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:	\$ -		(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON	(25)		(26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)		FIRMA	
HORACIO ARIAS HERNANDEZ	(25)		(26)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO		FIRMA	

16/02/2012
FECHA

0102

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO JUANACATLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$10,652.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE IRMA NAYELI MARQUEZ MEZA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PRIVADA GONZALEZ GALLO No. 41 CENTRO (7)
 3. TELEFONO: Particular 3732 3120 (8) Oficina 3311 428506 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:	\$ -		(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:	\$ -		(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:	\$ -		(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:	\$ -		(14)
	TOTAL:		\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ -	(16)
EN ESPECIE	\$ -	(16)
TOTAL:	\$ -	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	\$ -	(17)	
Cine	\$ -	(17)	
Espectaculares	\$ -	(17)	
Otros	\$ -	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 IRMA NAYELI MARQUEZ MEZA (25)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

01/03/2012
FECHA

0105

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO LA BARCA _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 _____ (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 _____ (4)
 tope \$38,216.84 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JOSE FRANCISCO PEREZ ACUNA _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR MATAMOROS No. 84 CENTRO _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 8180 634391 (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ - (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:		\$ - (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:		\$ - (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:		\$ - (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:		\$ - (14)
TOTAL:			\$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ - (16)
EN ESPECIE	\$ - (16)
TOTAL:	\$ - (16)

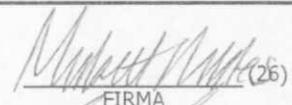
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ - (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ - (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____ (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		\$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ - (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON	(25)	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)		FIRMA
JOSE FRANCISCO PEREZ ACUNA	(25)	
NOMBRE DEL PRECANDIDATO		FIRMA

29/02/2012
FECHA

0108

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO LAGOS DE MORENO (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$77,991.56 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE HUMBERTO HERNANDEZ LOYOLA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PRIVADA HERMION LARIOS No. 575 COL. SAN FELIPE (7)
 3. TELEFONO: Particular 474 7427906 (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ - (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:		\$ - (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:		\$ - (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:		\$ - (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:		\$ - (14)
	TOTAL:		\$ - (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ - (16)
EN ESPECIE	\$ - (16)
TOTAL:	\$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ - (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ - (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		_____ (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		\$ - (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ - (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ - (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA (26)
 HUMBERTO HERNANDEZ LOYOLA (25)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA (26)

15/02/2012
FECHA

0111

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO OJUELOS (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$13,422.86 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MILAGROS ANGELICA QUEVEDO TORRES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PRIVADA PINO SUAREZ No. 7 CENTRO (7)
 3. TELEFONO: Particular 496 8510488 (8) Oficina 496 1022960 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:	\$ -		(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:	\$ -		(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:	\$ -		(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:	\$ -		(14)
	TOTAL:	\$ -		(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ -	(16)
EN ESPECIE	\$ -	(16)
TOTAL:	\$ -	(16)

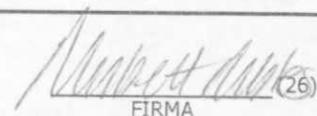
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de Internet	\$ -	(17)	
Cine	\$ -	(17)	
Espectaculares	\$ -	(17)	
Otros	\$ -	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:	\$ -		(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON	(25)	 (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)		FIRMA
MILAGROS ANGELICA QUEVEDO TORRES	(25)	 (26)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO		FIRMA

16/02/2012
FECHA

0114

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO PONCITLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$23,495.11 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS CRUZ TORRES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR DONATO GUERRE No. 381 EL TOZIL (7)
 3. TELEFONO: Particular 391 9210968 (8) Oficina 3331 573660 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:		\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:		\$ -	(14)
	TOTAL:		\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ -	(16)
EN ESPECIE	\$ -	(16)
TOTAL:	\$ -	(16)

V. EGRESOS

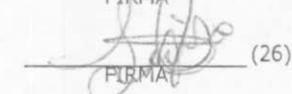
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de Internet	\$ -	(17)	
Cine	\$ -	(17)	
Espectaculares	\$ -	(17)	
Otros	\$ -	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ -	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 JOSE LUIS CRUZ TORRES (25)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO (25)


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

15/02/2012
FECHA

0117

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO SAYULA (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$17,756.69 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE OMAR MEJIA DOMINGUEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR 5 DE MAYO No. 38 CENTRO (7)
 3. TELEFONO: Particular 342 4220499 (8) Oficina 342 1005866 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
		Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
		Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
		Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
		Suma:	\$ -	(14)
		TOTAL:	\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ -	(16)
EN ESPECIE	\$ -	(16)
	TOTAL:	\$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA			\$ -	(17)
Páginas de internet	\$ -	(17)		
Cine	\$ -	(17)		
Espectaculares	\$ -	(17)		
Otros	\$ -	(17)		
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA				(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			\$ -	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.				(20)
		TOTAL:	\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) *Marbett Robles Davizon* FIRMA (26)
 OMAR MEJIA DOMINGUEZ (25)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO *Omar Mejia Dominguez* FIRMA (26)

24/02/2012
FECHA

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TALA (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$32,859.78 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CARRILLO ANZALDO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR INDEPENDENCIA No. 53 LOC. TEMPIZQUE (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina 384 1008047 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:		\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:		\$ -	(14)
	TOTAL:		\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ -	(16)
EN ESPECIE	\$ -	(16)
TOTAL:	\$ -	(16)

V. EGRESOS

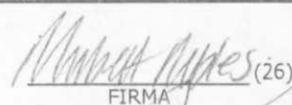
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	\$ -	(17)	
Cine	\$ -	(17)	
Espectaculares	\$ -	(17)	
Otros	\$ -	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ -	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 JUAN CARRILLO ANZALDO (25)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO (25)


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

17/02/2012
FECHA

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL

TAPALPA

3. MUNICIPIO

4. FECHAS

de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011

de termino 12 DE FEBRERO DE 2012

tope \$10,652.00

(2)

(3)

(4)

(4)

(5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN DANIEL BACILIO (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR NAVA No. 20 (7)

3. TELEFONO: Particular 343 4320828 (8) Oficina 3313 884034 (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	\$ -	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$ -	(10)
	EN ESPECIE	\$ -	(10)
	Suma:	\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$ -	(11)
	EN ESPECIE	\$ -	(11)
	Suma:	\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$ -	(14)
	EN ESPECIE	\$ -	(14)
	Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:		\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ -	(16)
EN ESPECIE	\$ -	(16)
TOTAL:	\$ -	(16)

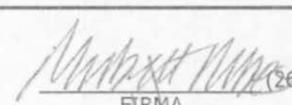
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	\$ -	(17)	
Cine	\$ -	(17)	
Espectaculares	\$ -	(17)	
Otros	\$ -	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ -	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)  FIRMA (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

MARTIN DANIEL BACILIO (25)  FIRMA (26)

NOMBRE DEL PRECANDIDATO

17/02/2012
FECHA

0126

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL TECOLOTLAN (2)

3. MUNICIPIO TECOLOTLAN (3)

4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)

de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)

tope \$10,652.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ERENDIDA MARTINEZ RUELAS (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR SAN JOSE MARIA ROBLES No. 13 EL HUEHUETON (7)

3. TELEFONO: Particular (8) Oficina 375 7600359 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -	-	(10)
	EN ESPECIE	\$ 10,200.00	-	(10)
	Suma:		\$ 10,200.00	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -	-	(10)
	EN ESPECIE	\$ -	-	(10)
	Suma:		\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -	-	(11)
	EN ESPECIE	\$ -	-	(11)
	Suma:		\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -	-	(14)
	EN ESPECIE	\$ -	-	(14)
	Suma:		\$ -	(14)
TOTAL:			\$ 10,200.00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO \$ - (16)

EN ESPECIE \$ - (16)

TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 2,100.00	(17)
Páginas de internet	\$ -	-	(17)
Cine	\$ -	-	(17)
Espectaculares	\$ -	-	(17)
Otros	\$ 2,100.00	-	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		\$ 8,100.00	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ -	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ -	(20)
TOTAL:		\$ 10,200.00	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ 10,200.00 (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ 10,200.00 (23)

SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) ERENDIDA MARTINEZ RUELAS (26)

FIRMA  (26)

NOMBRE DEL PRECANDIDATO ERENDIDA MARTINEZ RUELAS (25)

FIRMA _____ (26)

21/03/2012
FECHA

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TECOLOTLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$10,652.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ERENDIDA MARTINEZ RUELAS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR SAN JOSE MARIA ROBLES No. 13 EL HUEHUETON (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina 375 7600359 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ 10,200.00		(10)
	Suma:		\$ 10,200.00	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:		\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:		\$ -	(14)
	TOTAL:		\$ 10,200.00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO \$ - (16)
 EN ESPECIE \$ - (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 7,700.00	(17)
Páginas de internet	\$ -		(17)
Cine	\$ -		(17)
Espectaculares	\$ -		(17)
Otros	\$ 7,700.00		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		\$ 2,500.00	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ -	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ 10,200.00	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL \$ 10,200.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 10,200.00 (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)  FIRMA (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 ERENDIDA MARTINEZ RUELAS (25)  FIRMA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

23/02/2012
 FECHA

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TLAJOMULCO DE ZUNIGA (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$105,132.56 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS RODRIGUEZ ROBLES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PRIMAVERA No. 15 LA LOMITA (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina 3314 375066 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:		\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:		\$ -	(14)
TOTAL:			\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ -	(16)
EN ESPECIE	\$ -	(16)
TOTAL:	\$ -	(16)

V. EGRESOS

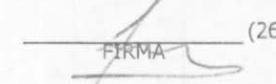
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)	
Páginas de internet	\$ -	(17)		
Cine	\$ -	(17)		
Espectaculares	\$ -	(17)		
Otros	\$ -	(17)		
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA			(18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)	
TOTAL:			\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 JOSE LUIS RODRIGUEZ ROBLES (25)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO (25)


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

22/02/2012
FECHA

0156

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TONALA (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$187,846.85 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL GOMEZ ORGAZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CHIMALPA No. 27 COL. REY XOLOTL (7)
 3. TELEFONO: Particular 3681 2910 (8) Oficina 3314 4127150 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:		\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:		\$ -	(14)
	TOTAL:		\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ -	(16)
EN ESPECIE	\$ -	(16)
TOTAL:	\$ -	(16)

0222

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	\$ -	(17)	
Cine	\$ -	(17)	
Espectaculares	\$ -	(17)	
Otros	\$ -	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)  FIRMA (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 VICTOR MANUEL GOMEZ ORGAZ (25)  FIRMA (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO

24/02/2012
FECHA

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TONALA (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$187,846.85 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JUAN MANUEL PATINO OROZCO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR MORELOS No. 30-A CENTRO (7)
 3. TELEFONO: Particular 1660 8692 (8) Oficina _____ 3312 360570 (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$	- (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$	- (10)
	EN ESPECIE	\$	6,148.00 (10)
	Suma:	\$	6,148.00 (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$	- (10)
	EN ESPECIE	\$	- (10)
	Suma:	\$	- (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$	- (11)
	EN ESPECIE	\$	- (11)
	Suma:	\$	- (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			____ (12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			____ (13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$	- (14)
	EN ESPECIE	\$	- (14)
	Suma:	\$	- (14)
TOTAL:		\$	6,148.00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$	- (16)
EN ESPECIE	\$	- (16)
TOTAL:	\$	- (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$	6,148.00 (17)
Páginas de internet	\$	- (17)	
Cine	\$	- (17)	
Espectaculares	\$	- (17)	
Otros	\$	6,148.00 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			____ (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$	- (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			____ (20)
TOTAL:		\$	6,148.00 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$	6,148.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	6,148.00 (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 JUAN MANUEL PATIÑO OROZCO (25)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO (25)


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

27/02/2012
 FECHA

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO TUXPAN (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 17 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$19,648.36 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JORGE FRANCISCO PEREZ LARES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR MARIANO OTERO No. 433 LA FLORESTA (7)
 3. TELEFONO: Particular 371 4173072 (8) Oficina _____ (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:		\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:		\$ -	(14)
	TOTAL:		\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ -	(16)
EN ESPECIE	\$ -	(16)
TOTAL:	\$ -	(16)

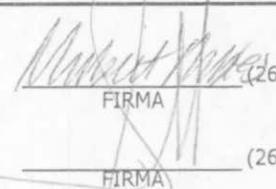
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	\$ -	(17)	
Cine	\$ -	(17)	
Espectaculares	\$ -	(17)	
Otros	\$ -	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)  (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
 JORGE FRANCISCO PEREZ LARES (25) _____ (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

17/02/2012
FECHA

0225

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO VILLA CORONA (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$10,836.46 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JOSE DAVID MENDOZA AGUILA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PROLONGACION CUAUHEMOC No. 7 CENTRO (7)
 3. TELEFONO: Particular 387 7780438 (8) Oficina 3314 176835 (8)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$	- (9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$	- (10)
	EN ESPECIE	\$	- (10)
	Suma:	\$	- (10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$	- (10)
	EN ESPECIE	\$	- (10)
	Suma:	\$	- (10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$	- (11)
	EN ESPECIE	\$	- (11)
	Suma:	\$	- (11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO			(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(13)
7. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$	- (14)
	EN ESPECIE	\$	- (14)
	Suma:	\$	- (14)
TOTAL:		\$	- (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$	- (16)
EN ESPECIE	\$	- (16)
TOTAL:	\$	- (16)

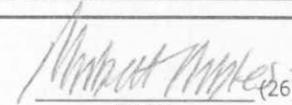
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$	- (17)
Páginas de internet	\$	- (17)	
Cine	\$	- (17)	
Espectaculares	\$	- (17)	
Otros	\$	- (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$	- (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$	- (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$	- (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	- (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)	 (26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)	FIRMA
JOSE DAVID MENDOZA AGUILA (25)	 (26)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO	FIRMA

21/02/2012
FECHA

0228

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO VILLA PURIFICACION (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$10,652.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO MICHEL FRIAS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR EJIDAL No. 7 CENTRO (7)
 3. TELEFONO: Particular 357 3750836 (8) Oficina 317 1047224 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:		\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:		\$ -	(14)
TOTAL:			\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ -	(16)
EN ESPECIE	\$ -	(16)
TOTAL:	\$ -	(16)

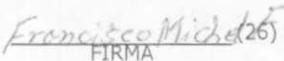
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)	
Páginas de Internet	\$ -	(17)		
Cine	\$ -	(17)		
Espectaculares	\$ -	(17)		
Otros	\$ -	(17)		
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)	
TOTAL:			\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)  (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
 FRANCISCO MICHEL FRIAS (25)  (26)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO FIRMA

17/02/2012
FECHA

0231

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOPAN (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$614,822.32 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE RAUL ALEMÁN MERCADO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AV. DE LOS MAESTROS No. 844 ALCALDE BARRANQUITAS (7)
 3. TELEFONO: Particular 3636 6314 (8) Oficina 3314 1630008 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:		\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:		\$ -	(14)
TOTAL:			\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ -	(16)
EN ESPECIE	\$ -	(16)
TOTAL:	\$ -	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)	
Páginas de internet	\$ -	(17)		
Cine	\$ -	(17)		
Espectaculares	\$ -	(17)		
Otros	\$ -	(17)		
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ -	(19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)	
TOTAL:			\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)  FIRMA (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

RAUL ALEMÁN MERCADO (25)  FIRMA (26)

NOMBRE DEL PRECANDIDATO

20/02/2012
FECHA

0237

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZACOALCO DE TORRES (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$16,407.23 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JUAN JOSE FLETES VELAZQUEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PRIVADA DE MADERO No. 15 CENTRO (7)
 3. TELEFONO: Particular 3264230432 (8) Oficina 3315 727519 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:		\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:		\$ -	(14)
	TOTAL:		\$ -	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ -	(16)
EN ESPECIE	\$ -	(16)
TOTAL:	\$ -	(16)

V. EGRESOS

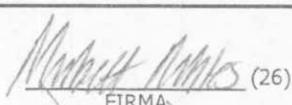
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ -	(17)
Páginas de internet	\$ -	(17)	
Cine	\$ -	(17)	
Espectaculares	\$ -	(17)	
Otros	\$ -	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA			(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.			(20)
TOTAL:		\$ -	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ -	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ -	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)
 JUAN JOSE FLETES VELAZQUEZ (25)
 NOMBRE DEL PRECANDIDATO (25)


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

22/02/2012
FECHA

0234

**INFORME DE PRECAMPANA SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LOS PRECANDIDATOS ELECTORALES DEL PARTIDO
MOVIMIENTO CIUDADANO**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA (1)

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOPAN (3)
 4. FECHAS de inicio 15 DE DICIEMBRE DE 2011 (4)
 de termino 12 DE FEBRERO DE 2012 (4)
 tope \$614,822.32 (5)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE OSWALDO SANDOVAL HUASANO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR SARCOFAGO No. 495 COL. TEPEYAC (7)
 3. TELEFONO: Particular 3636 9311 (8) Oficina 3312 125757 (8)

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ -	(9)
2. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ 9,958.30		(10)
	Suma:		\$ 9,958.30	(10)
3. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:		\$ -	(10)
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:		\$ -	(11)
5. AUTOFINANCIAMIENTO				(12)
6. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(13)
7. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:		\$ -	(14)
	TOTAL:		\$ 9,958.30	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	\$ -	(16)
EN ESPECIE	\$ -	(16)
TOTAL:	\$ -	(16)

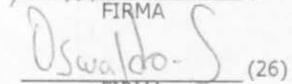
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 7,461.90	(17)
Páginas de internet	\$ -		(17)
Cine	\$ -		(17)
Espectaculares	\$ -		(17)
Otros	\$ 7,461.90		(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE PRECAMPANA		\$ 2,496.40	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ -	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ -	(20)
TOTAL:		\$ 9,958.30	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ 9,958.30	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 9,958.30	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

L.A.E. MARBETT ROBLES DAVIZON	(25)		(26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)		FIRMA	
OSWALDO SANDOVAL HUASANO	(25)		(26)
NOMBRE DEL PRECANDIDATO		FIRMA	

24/02/2012
FECHA

0240