Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco

MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS

ELECCIONES LOCALES 2014-2015

INFORME PARCIAL 3

3 -16 DE MAYO

ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS

ELECCIONES LOCALES 2014-2015

INFORME PARCIAL

3 - 16 DE MAYO

Índice

Introducción 4

Antecedentes 5

Diseño y criterios metodológicos 7

- Objetivo general
- Objetivos específicos
- Universo
- Recortes
- Criterios metodológicos
- Variables a analizar
- Excepciones

Datos generales sobre la cobertura de los medios impresos al proceso electoral ordinario 2014-2015 12

Sobre la cobertura y el tratamiento a los partidos políticos 16

Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos en función de su género 22

Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos a munícipes 28

Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos a diputados 34

Sobre la cobertura realizada por los medios impresos 40

Consideraciones finales 54

Introducción

Este documento compila los resultados del monitoreo a 45 medios impresos jaliscienses en relación con sus respectivas coberturas al proceso electoral ordinario 2014-2015 del estado de Jalisco. Corresponde a la tercera quincena del periodo formal de campañas (del 3 al 16 de mayo de 2015). Refiere datos generales sobre los géneros periodísticos en que se distribuyen las piezas informativas registradas; la cobertura y el tratamiento que los partidos recibieron de parte de las publicaciones impresas; así como la cobertura y el tratamiento de que fueron objeto tanto los candidatos a munícipes como los candidatos a diputados locales. En ese sentido se hace un énfasis específico en la variable de género. Es decir, en el tratamiento del que fueron objeto las candidatas con respecto a los varones.

La presente información permite a los actores interesados, como los partidos políticos, los medios de comunicación, el propio Instituto Electoral y de Participación Ciudadana (IEPC) y la sociedad en general, evaluar el papel de los medios impresos como instrumentos que validen el derecho a la información de los jaliscienses.

Antecedentes

El observatorio Q ITESO: análisis crítico de medios de comunicación opera en el Departamento de Estudios Socioculturales del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) desde 2004. Su objetivo fundamental es el estudio de los medios de comunicación locales, tal como se describe en su misión:

> El observatorio de medios del ITESO es un dispositivo universitario, independiente y que suscribe las Orientaciones Fundamentales de esta institución. Los objetivos generales de esta veeduría son: describir, analizar y generar información sobre el sistema de medios de comunicación de Jalisco; fomentar la construcción de audiencias críticas en la comunidad universitaria; y establecer diálogo con los medios de comunicación para promover una mayor calidad en sus contenidos. Además, el observatorio buscará formas creativas de publicar su trabajo. Todo esto encaminado a la defensa del derecho a la información. [1]

El observatorio tiene tres áreas fundamentales de trabajo. Su actividad más importante es la investigación académica sobre el sistema de comunicación local. La segunda línea de trabajo es el estudio y análisis de la autorreferencialidad de los medios de comunicación. A su vez, su tercera línea de trabajo está centrada en la formación de audiencias críticas. Los resultados de sus investigaciones se publican anualmente en un informe denominado *Medios de Comunicación* y *Derecho a la Información en Jalisco*.[2]

1. Cfr. misión de Q-ITESO en su sitio web: http://www.qmedios.iteso.mx
2. Los seis informes que se han publicado hasta el momento, se pueden consultar en la siguiente dirección electrónica: http://quidmedios.Iteso.mx. Se incluye el informe de 2012 enteramente dedicado al proceso electoral de ese año.

Este observatorio ya ha realizado trabajos de investigación sobre temas electorales. En el proceso electoral de 2006 llevó a cabo un análisis de contenido de prensa, radio y televisión en el que se dio seguimiento a las campañas electorales de los candidatos a presidentes municipales de la Zona Metropolitana de Guadalajara y de los candidatos a gobernador del estado de Jalisco. En las elecciones de 2012 desarrolló un proyecto de mayor envergadura, con ocho líneas de investigación sobre el sistema de comunicación política en el contexto de los comicios para gobernador del estado de Jalisco. Con este precedente, sumados los aprendizajes de las experiencias teóricas, metodológicas, formativas y de incidencia sociopolítica, Q ITESO está desarrollando proyectos de investigación y difusión de las campañas electorales locales en curso.

Diseño y criterios metodológicos

La elaboración del presente monitoreo responde a los lineamientos y criterios de operación que se describen a continuación:

Objetivo general

Proporcionar al IEPC y a la sociedad jalisciense información que permita conocer el tratamiento que se da a las campañas del proceso electoral local ordinario 2014-2015 de los candidatos a munícipes y de los candidatos a diputados para el congreso local en los medios impresos determinados por el Instituto, durante el periodo del 5 de abril al 7 de junio de 2015.

Objetivos específicos:

- Monitorear los medios impresos locales y los del resto del estado establecidos en el catálogo proporcionado por el IEPC.
- Elaborar cuatro informes quincenales y un informe final sobre la cobertura y el tratamiento que estos medios impresos otorgan a los “sujetos” establecidos por el IEPC (individuales: candidatos y candidatas a diputados locales, candidatos y candidatas a munícipes; institucionales: diez partidos políticos y dos coaliciones que contienden en el proceso electoral).

- Proporcionar información clara, precisa, visual y comparativa sobre el tratamiento periodístico que se da al proceso electoral y a los sujetos de interés (candidatos y partidos), desagregada por género.

Universo:

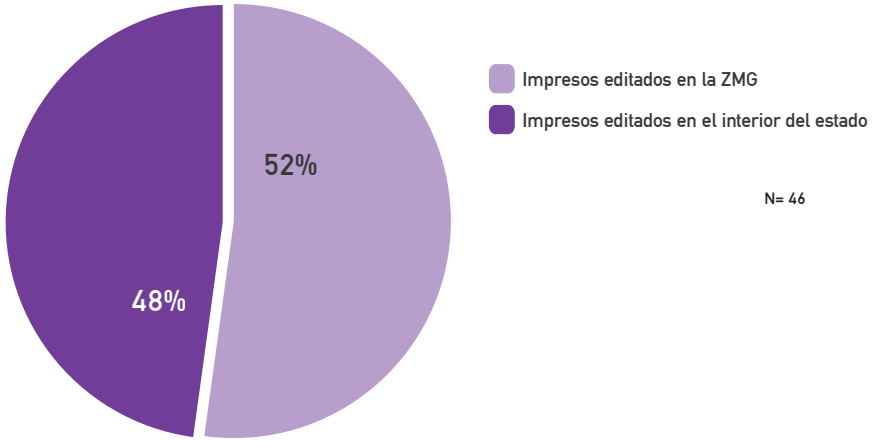
Se registraron todas las piezas informativas o de opinión que refirieron el proceso electoral local ordinario 2014-2015, publicadas en los medios que se editan en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) y los del resto del estado proporcionados por el IEPC. En el corte que se reporta el registro fue de 23 medios de la ZMG por 22 del resto del estado. La relación de estos se desglosa en la Tabla 1

Recortes:

- Temporal: en este corte se monitoreó la información publicada en el periodo que comprende del 3 al 16 de mayo de 2015.
- Geográfico: se monitorearon las piezas informativas que se refirieron exclusivamente a las elecciones en el estado de Jalisco.
- Temático: se monitorearon las piezas informativas publicadas que se refirieron al proceso electoral local ordinario. Especialmente las referidas a elecciones de diputados locales (Jalisco) y a elecciones de munícipes en los 125 municipios de la entidad.

	Editadas en la Zona Metropolitana de Guadalajara	Editadas en el resto del estado
1	Conciencia Pública	Diario de Los Altos
2	Crítica	Diario El Zapotlán
3	Crónica Jalisco	El Arandense
4	El Diario NTR	Guadalajara Reporter
5	El Informador	Informativo del sur de Jalisco
6	El Informante	La otra opinión
7	El Occidental	La Ribera
8	El Respetable	La voz del sur de Jalisco
9	El Tren	Laguna La noticia como es
10	Gaceta de la U de G	Meridiano
11	Guadalajara Hoy	Notiarandas
12	La Jornada Jalisco	Opiniones de la Costa
13	Más por más GDL	Página Que sí se lee
14	Metro	Periódico A.M.
15	Milenio Jalisco	Puntos Suspensivos
16	Mural	Redes del Lago
17	Nuestra Región	Semanario Costeño
18	Página 24	Siempre libres
19	Proceso Jalisco	Tribuna de la Bahía
20	Publimetro	Vallarta Opina
21	Reporte Índigo	Voz del Norte
22	Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	Zócalo de hoy
23	Trayecto Informativo	

Tabla 1. Publicaciones monitoreadas



Gráfica 1. Distribución de medios monitoreados por lugar de edición

- Medios: se monitorearon 23 medios impresos editados en la ciudad de Guadalajara y 22 medios impresos editados en diversos lugares del resto del estado de Jalisco (ver Tabla y Gráfica1).

Criterios metodológicos:

Para la realización de este monitoreo se distinguieron las unidades de registro y las unidades de análisis:

- Por unidad de registro se entendieron las piezas noticiosas (notas informativas, fotonotas, entrevistas, reportajes, crónicas) y las piezas de opinión (columnas de opinión, artículos de opinión, editoriales y cartón político) publicadas en los medios impresos.
- Por unidad de análisis se entendió la identificación y procesamiento de las piezas informativas de los diarios de la ZMG y el resto de la entidad en las que se refirieron los sujetos políticos individuales e institucionales, así como el tratamiento periodístico que recibieron.
- La metodología supone considerar que el número de notas informativas no necesariamente coincidirá con el número de menciones sobre los actores analizados, dado que en una misma pieza informativa se puede mencionar a más de un actor político.

Variables a analizar:

En el proceso de captura se codificó una serie de variables por cada unidad de registro (pieza informativa) que trató el tema de las campañas electorales. Para agilizar la lectura de este informe se presentan solamente los datos más relevantes, aunque todos están registrados en la base de datos entregada al IEPC.

- Datos de control
  - Nombre del codificador
  - Fecha de registro o codificación
- Datos generales de la publicación
  - Fecha de la edición
  - Nombre de la publicación
  - Lugar de la edición
  - Frecuencia de la publicación
- Datos generales de la unidad de registro
  - Nombre de la sección donde aparece la nota
  - Título de la nota

- Relevancia de la nota
  - Ubicación
  - Tamaño de la nota
  - Imagen
  - Género periodístico
- Tema de la nota
- Codificación de unidad de análisis (sujetos individuales)
  - Nombre del sujeto
  - Género del sujeto
  - Partido político al que representa
  - Participación del sujeto (tipo de candidato)
  - Si es candidato, distrito o municipio al que se postula
  - Cita directa
  - Tratamiento que se le da al sujeto.
- Codificación de unidad de análisis (sujetos institucionales)
  - Nombre de la institución
  - Tratamiento que se le da al sujeto institucional

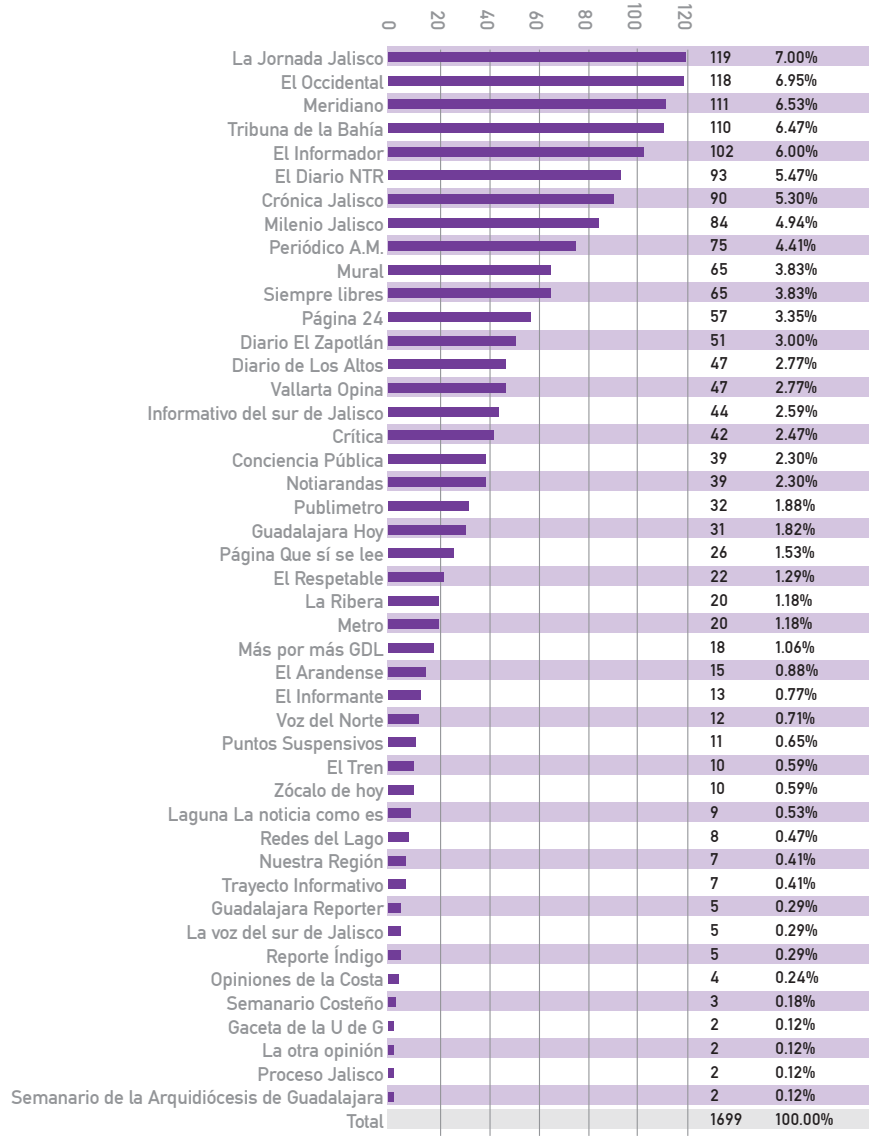
Excepciones

- No se codificaron notas que, aun hablando del proceso electoral, no se refirieron a las elecciones locales. Es decir, no se codificaron notas informativas o piezas de opinión que se refieran a las elecciones federales.
- No se codificaron índices de noticias, tiras cómicas ni publicidad.
- No se codificó a detalle la participación de actores políticos u otros actores distintos a los candidatos a diputados locales y candidatos a munícipes. No se codificó a detalle la participación de sujetos institucionales diferentes a los partidos políticos que contienden en las elecciones locales del estado de Jalisco.

Datos generales sobre la cobertura de los medios impresos al proceso electoral ordinario 2014-2015

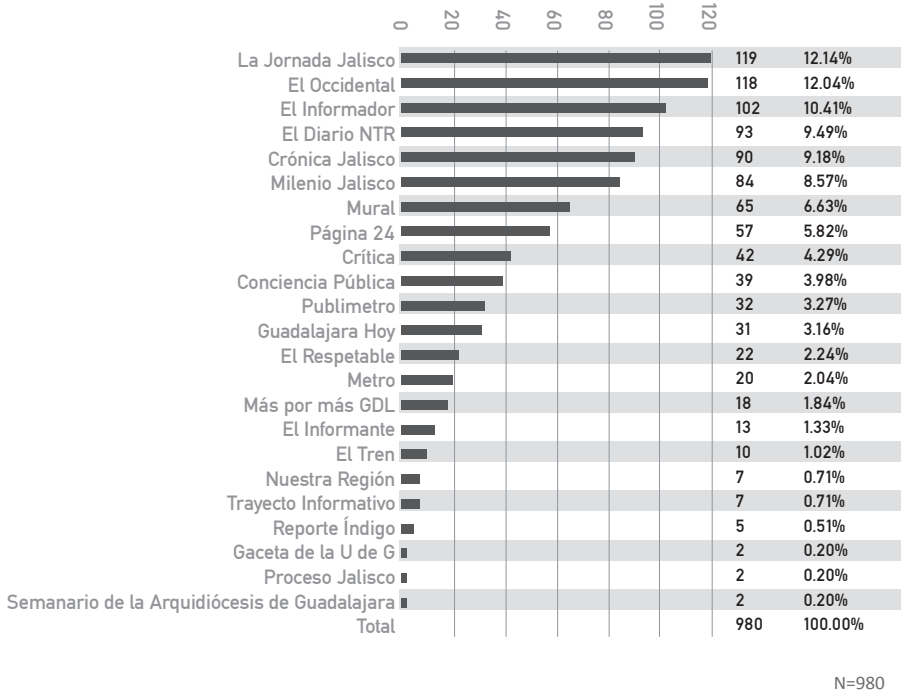
Como se desglosa en la Tabla 1, más de la mitad de las publicaciones registradas para este monitoreo se editan en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). Se trata de 23 de los 45 medios analizados, lo que representa 51.11% del total. Se computaron 1,699 piezas informativas relativas al proceso electoral, de las cuales 980 (57.68%) aparecieron en medios editados en la ZMG. A las publicaciones del resto del estado correspondieron 719 piezas (42.32% del total).

Solo tres medios de la ZMG (*La Jornada Jalisco, El Occidental y El Informador*), y dos de Puerto Vallarta (*Meridiano y Tribuna de la Bahía*) publicaron más de cien piezas informativas en el periodo que se reporta. En contraste, 13 de los 45 medios publicaron menos de diez piezas. La Gráfica 2 presenta el desglose de estos datos:



Gráfica 2. Número de piezas por medio

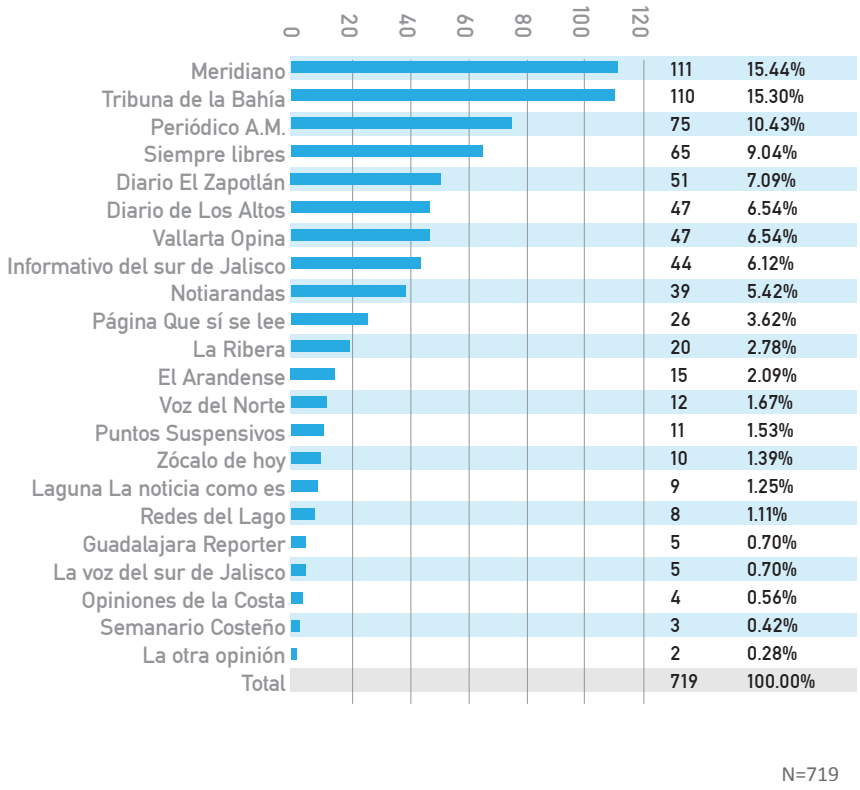
A diferencia de las primeras dos quincenas, en las que El Occidental había aparecido como el diario que mayor cantidad de piezas había publicado entre los editados en la ZMG, en esta tercera quincena ese puesto correspondió a La Jornada Jalisco, si bien apenas lo superó por una pieza (119 versus 118). Junto a ellos, *El Informador* también rebasó la barrera de cien piezas publicadas (102 en total). *El Diario NTR, La Crónica de Hoy Jalisco y Milenio Jalisco*, en ese orden, aparecieron detrás de ellos con 93, 90 y 84 piezas respetivamente. En cambio hubo seis medios que presentaron menos de diez piezas en el periodo: *Nuestra Región, Trayecto Informativo, Reporte Índigo, La Gaceta de la Universidad de Guadalajara, Proceso Jalisco y el Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara.* La Gráfica 3 detalla esta relación.



Gráfica 3. Número de piezas sobre tema electoral en impresos de la ZMG

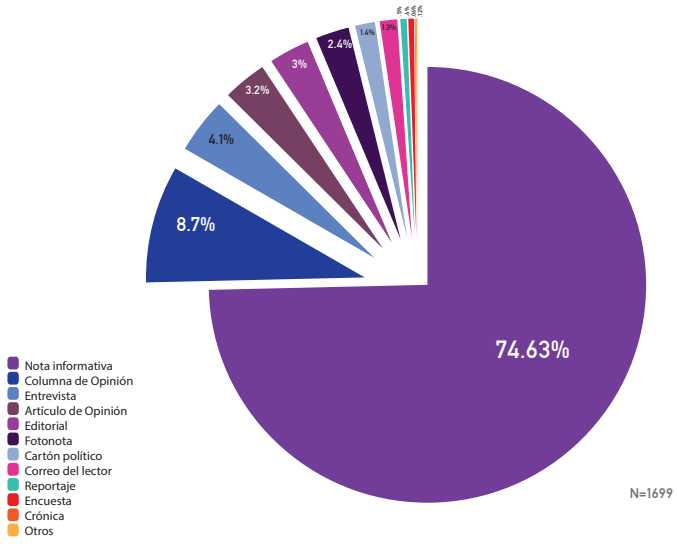
En cuanto a los medios que se editan en el resto del estado, al igual que en los reportes anteriores, prevalece el protagonismo de los periódicos vallartenses *Meridiano y Tribuna de la Bahía.* Estos publicaron en total 111 y 110 notas, respectivamente. Mantuvieron una distancia significativa respecto al tercer lugar, que correspondió al *Periódico A. M.* de Lagos de Moreno con 75 piezas. *Siempre Libres* de Puerto Vallarta (65 piezas) y el *Diario de Zapotlán*, de Zapotlán el Grande (51 piezas) superaron la barrera de 50 piezas publicadas. En contraste hubo siete medios

que no alcanzaron diez publicaciones en el periodo, a saber: *Laguna, Redes del Lago, Guadalajara Reporter, La Voz del Sur de Jalisco, Opiniones de la Costa, el Semanario Costeño y La Otra Opinión.* Este desglose se presenta en la Gráfica 4.



Gráfica 4. Número de piezas sobre tema electoral en impresos del resto del estado

En cuanto a los géneros periodísticos, la nota informativa mantuvo su rol hegemónico entre el tipo de piezas que publicaron los medios impresos durante esta quincena. 1,268 de las 1,699 piezas registradas corresponden a este género periodístico, lo que equivale a 74.63% del total. Una vez más la columna de opinión ocupó el segundo sitio en esta relación, pues se registraron 148 piezas de este tipo, equivalentes a 8.71%. En contraste, los reportajes, las encuestas y las crónicas no alcanzaron siquiera diez registros en la quincena, como se detalla en la Gráfica 5.



Gráfica 5. Distribución por género periodístico

Asimismo, la cobertura que los medios impresos han brindado a los candidatos, y en su caso, a los partidos o coaliciones que los postulan, ha tendido a referir sus actividades de campaña. 489 de las piezas registradas se abocaron a ello, lo que representa 28.78% del total. La referencia de las propuestas de los candidatos es el segundo tema en orden de frecuencias, pues se computaron 324 piezas informativas al respecto (19.07% del total). En este periodo se realizaron diversos debates, incluidos los que organizó el propio IEPC, por lo que este tema fue motivo de 188 piezas (11.07% del total), con las que ocupó el tercer lugar. La alusión al carácter de las propias campañas, a la guerra sucia contra candidatos, las campañas negras o de contraste, fue objeto de 116 piezas, equivalentes a 6.83% del total. Ningún otro tema alcanzó más de 100 piezas, como se refiere en la Tabla 2:

TEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
Actividades de los candidatos	489	28.78%
Propuestas de campaña	324	19.07%
Debates públicos entre candidatos	188	11.07%
Carácter de las campañas, guerra sucia, campañas negras, campañas de contraste	116	6.83%
Campañas y violencia/inseguridad	96	5.65%
Crítica política	67	3.94%
Denuncias contra candidatos o partidos	60	3.53%
Perfiles biográficos o trayectorias de los candidatos	49	2.88%
Estrategias políticas de candidatos o partidos	24	1.41%
Preferencias electorales	24	1.41%
Debates acerca del voto: nulo, abstención, compra y coacción, participación	21	1.24%
Reuniones, acuerdos o asambleas del IEPCJ o sus comisiones	21	1.24%
Otros	220	12.95%
TOTAL	1699	100.00%

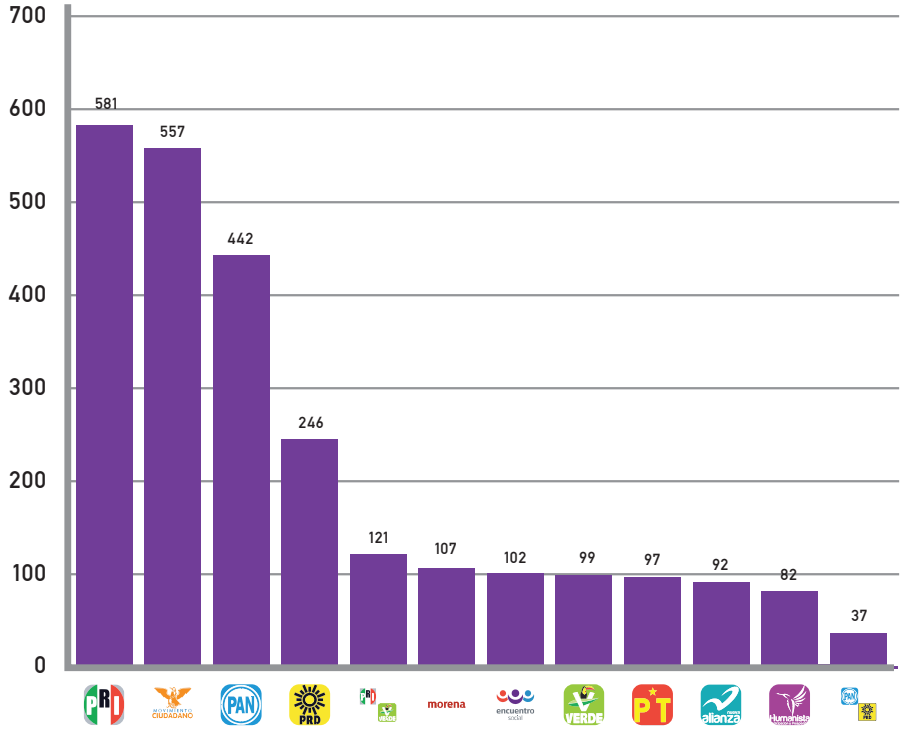
Tabla 2. Número de piezas por tema en el conjunto de impresos

Sobre la cobertura y el tratamiento a los partidos políticos

En las tres quincenas monitoreadas hasta la elaboración de este informe, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) ha sido la institución política más referida en los medios impresos jaliscienses en el marco del proceso electoral. Los datos de la tercera quincena arrojaron que este partido fue mencionado en un total de 702 piezas informativas. En 581 ocasiones se le refirió en solitario, aunadas a las 121 piezas en que se aludió a su coalición con el Partido Verde Ecologista de México (PVEM). En este sentido conviene recordar que en cada pieza informativa puede referirse más de un partido o coalición, por lo que el total rebasa el universo de 1,699 piezas capturadas. A inteligencia de esto, el PRI aparece en 27.39% de las piezas.

Movimiento Ciudadano (MC) ocupa el segundo lugar con 557 piezas, que representan 21.73% del total, seguido del Partido Acción Nacional (PAN), que fue objeto de 442 piezas: 17.25% del total. El resto de los partidos o coaliciones no rebasó 10% de las piezas registradas, como se detalla en la Gráfica:

PRD	581	22.67%
MOVIMIENTO CIUDADANO	557	21.73%
PAN	442	17.25%
PRD	246	9.60%
PRD PVEM	121	4.72%
morena	107	4.17%
encuentro social	102	3.98%
VERDE	99	3.86%
PT	97	3.78%
alianza	92	3.59%
humanista	82	3.20%
PAN PANAL	37	1.44%
TOTAL	2563	100.00%



Gráfica 6. Número de piezas en las que aparecen los partidos en el conjunto de impresos

En cuanto al tratamiento que los partidos recibieron de y en los medios, se registraron las valoraciones positivas, las negativas, las neutrales y las balanceadas. Estas últimas corresponden a las piezas periodísticas en las que se alternaron valoraciones positivas y negativas en proporciones similares.

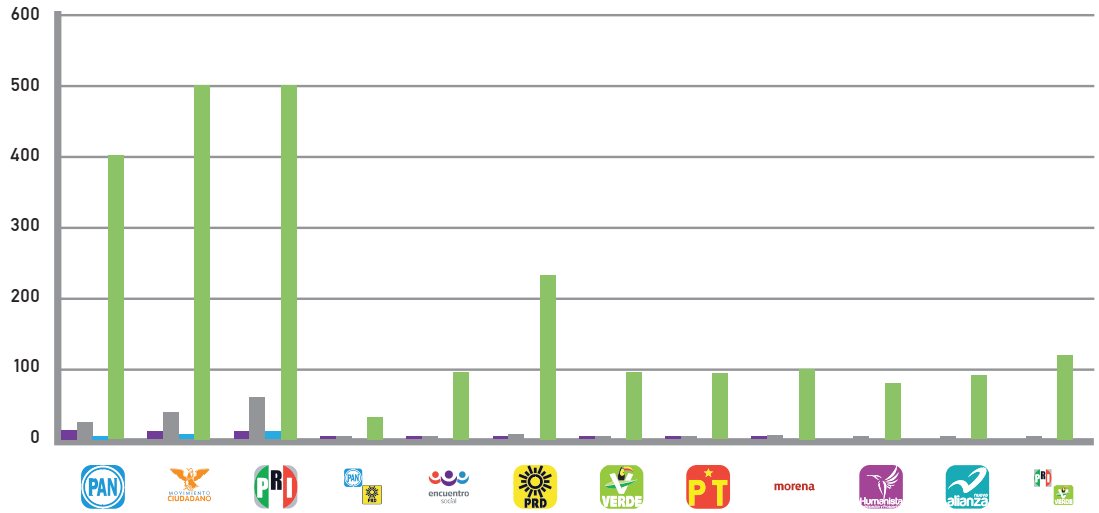
Las valoraciones neutrales predominaron en la mayor parte de las piezas que aludieron a los partidos: 2,334 de las 2,563 (91.07% del total). En esta quincena el PAN registró más piezas en sentido positivo que el resto de los partidos, lo que da cuenta de un cambio respecto a las primeras dos quincenas, en las que este sitio fue ocupado por el PRI. En total el PAN fue objeto de 17 piezas que hablaron positivamente de él: 13 por sí solo y 4 en su coalición con el PRD. Le siguieron el PRI y MC, quienes fueron objeto de la misma cantidad de piezas en sentido positivo: 11.

Por su parte, el PRI se mantuvo al frente en lo que respecta a la mayor cantidad de piezas que aludieron a él en sentido negativo. Acumuló 61 de ellas: 59 por sí solo y dos más referidas como coalición con el PVEM. Detrás de él aparecieron MC con 39 y el PAN con 24. Ningún otro partido o coalición tuvo más de diez alusiones de este tipo, como se refleja en la Gráfica 7.

La Gráfica 7 ilustra una tendencia general por la que los medios impresos dieron una cobertura más bien negativa a los partidos y las coaliciones, desestimando el hecho de que la mayor parte de las piezas mantuvieron un tono neutral. Si se restan las piezas con alusiones negativas de aquellas con alusiones positivas, hay para el PRI una relación deficitaria de 50 piezas (11 con alusiones positivas contra 61 con alusiones negativas). Nueve de los doce partidos o coaliciones tienen relación deficitaria en ese sentido. Solo la coalición PAN-PRD (+3) y el PES (+1) fueron objeto de más piezas con tratamiento positivo que negativo.

Las Gráfica 8 refiere de manera aislada el tratamiento recibido por cada partido o coalición en el conjunto de los medios impresos monitoreados en el periodo.

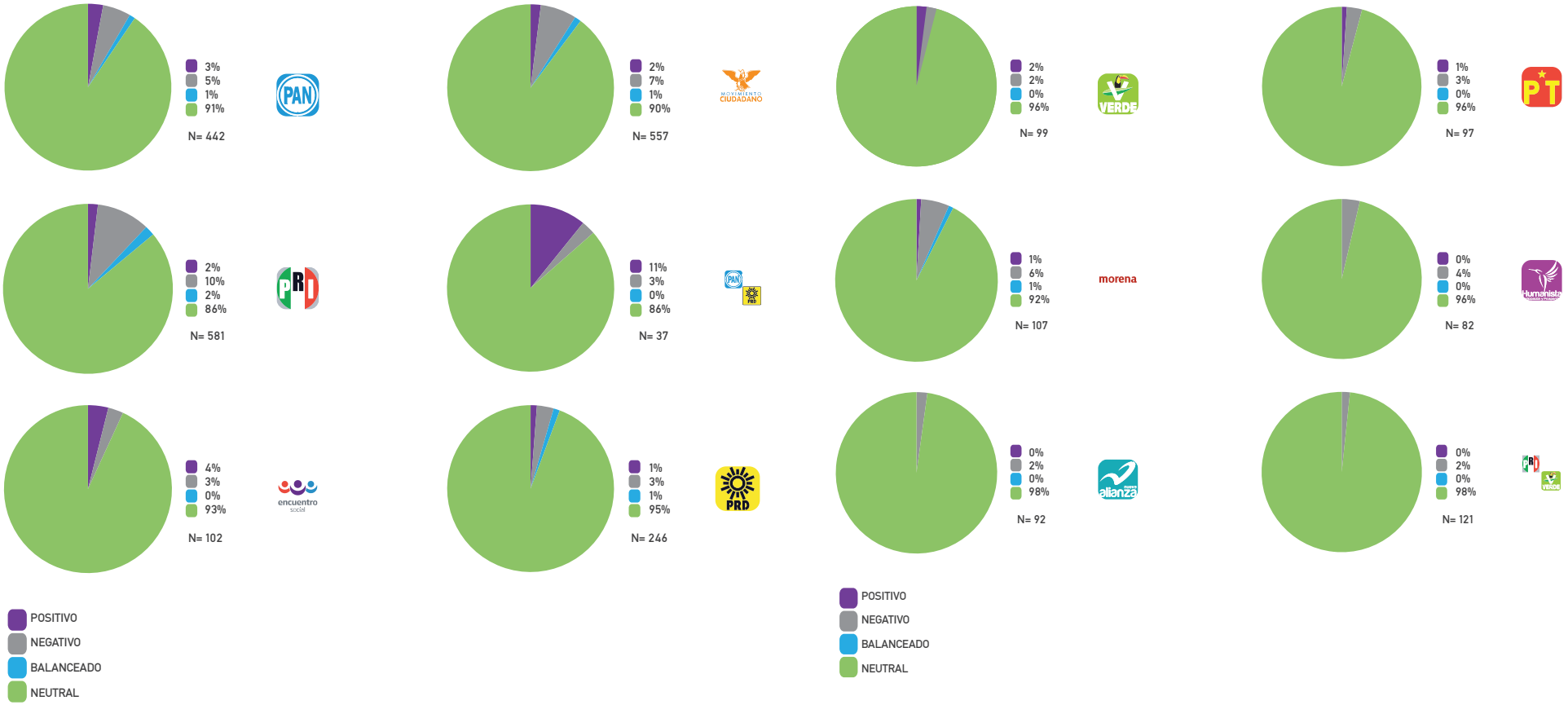
PAN	13	24	5	400	442
MOVIMIENTO CIUDADANO	11	39	7	500	557
PRI	11	59	11	500	581
PAN PRD	4	1	0	32	37
encuentro social	4	3	0	95	102
PRD	3	8	3	232	246
VERDE	2	2	0	95	99
PT	1	3	0	93	97
morena	1	6	1	99	107
humanista	0	3	0	79	82
nueva alianza	0	2	0	90	92
PRI VERDE	0	2	0	119	121
	50	152	27	2334	2563



POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

N= 2563

Gráfica 7. Tratamiento a los partidos en el conjunto de impresos



Gráfica 8. Tratamiento a los partidos en el conjunto de impresos

Por otra parte, el cruce entre los partidos o coaliciones y los temas que suscitaron su presencia en los medios impresos arrojó los datos que se detallan en la Tabla 3. Solamente cuatro temas dieron lugar a piezas en que fueran mencionados todos los partidos o coaliciones. Se trató de los debates públicos entre los candidatos (553 piezas entre todos los partidos o coaliciones contendientes), las actividades de los candidatos (527 piezas), las propuestas de campaña (425 piezas) y los perfiles biográficos o la trayectoria de los candidatos (90 piezas).

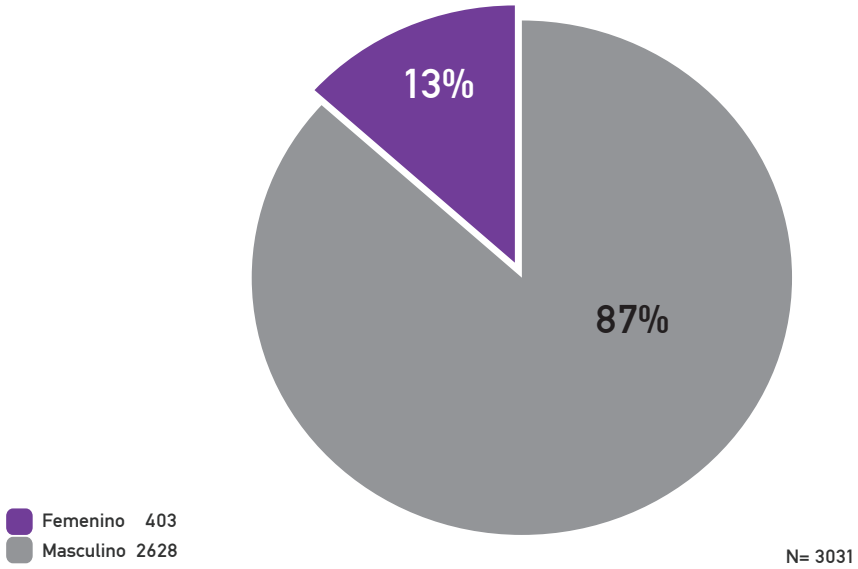
TEMAS	PAN	PNA	PRD	PT	encuentro social	Humanista	Movimiento Ciudadano	morena	alianza	PRI	Nueva Alianza	VERDE	TOTAL
Debates públicos entre candidatos	89	1	65	40	39	36	93	39	42	83	21	5	553
Actividades de los candidatos	78	20	49	11	10	2	113	15	3	126	55	45	527
Propuestas de campaña	71	7	37	12	17	16	81	20	17	107	22	18	425
Carácter de las campañas, guerra sucia, campañas negras, campañas de contraste	40	0	5	1	1	1	69	1	3	49	1	2	173
Crítica política	30	0	14	7	4	4	32	5	4	33	0	7	140
Campañas y violencia/inseguridad	27	1	18	1	4	2	32	1	0	38	3	5	132
Denuncias contra candidatos o partidos	10	1	4	1	2	0	40	3	0	36	0	2	99
Perfiles biográficos o trayectorias de los candidatos	16	1	11	4	3	5	18	2	3	23	3	1	90
Encuesta de preferencias electorales	10	0	8	3	3	2	11	4	4	7	4	4	60
Propuestas de iniciativa privada y academia	6	0	4	5	3	2	6	2	2	7	1	1	39
Estrategias políticas de candidatos o partidos	6	0	3	1	2	2	7	1	1	9	0	1	33
Transparencia y declaración de bienes de candidatos	8	1	4	0	1	0	3	2	0	3	1	0	23
Otros	51	5	24	11	13	10	52	12	13	60	10	8	269
TOTAL	442	37	246	97	102	82	557	107	92	581	121	99	2563

Tabla 3. Distribución de los 12 temas con más notas por partido

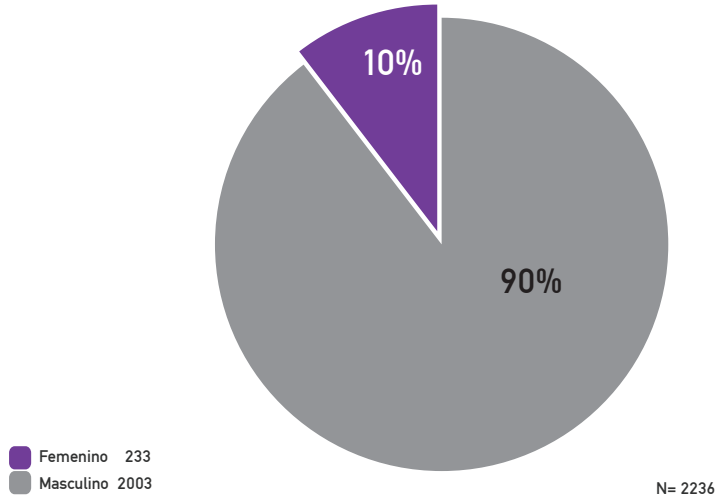
Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos en función de su género

En el universo de 1,699 piezas informativas hubo un total de 3,031 registros de la unidad de análisis 'candidatos', fuera a munícipes o a diputados locales. 2,628 de ellas correspondieron a hombres (86.70% del total) por tan solo 403 mujeres (13.30%). Estas proporciones son consistentes al desagregar la cobertura en la ZMG respecto al resto del estado. De entre los 1,980 registros de candidatos referidos en los medios impresos de la ZMG, 1,708 correspondieron a varones (86.26% del total) por tan solo 272 alusiones a candidatas (13.74%). Por su parte, entre los 1,051 registros de candidatos referidos en publicaciones editadas en el resto del estado, 920 fueron destinados a candidatos (87.54%) por solo 131 registros de candidatas (12.46%). Ver Gráficas 9, 10 y 11.

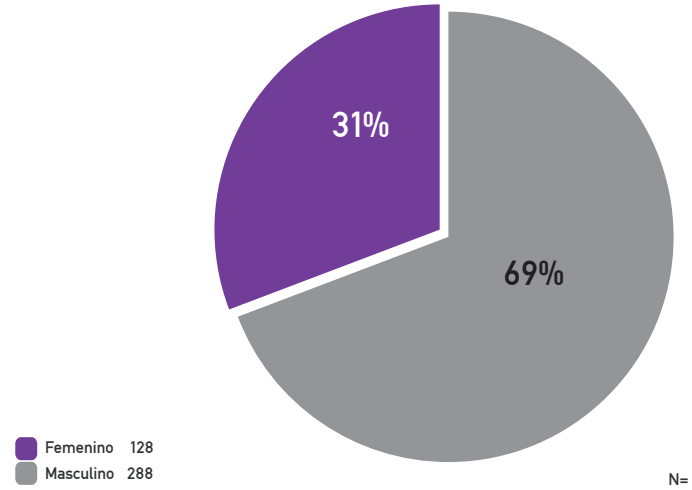
La Gráfica 12 desglosa la cobertura que recibieron los candidatos a munícipes y diputados locales en las publicaciones editadas en la ZMG en función de su género.



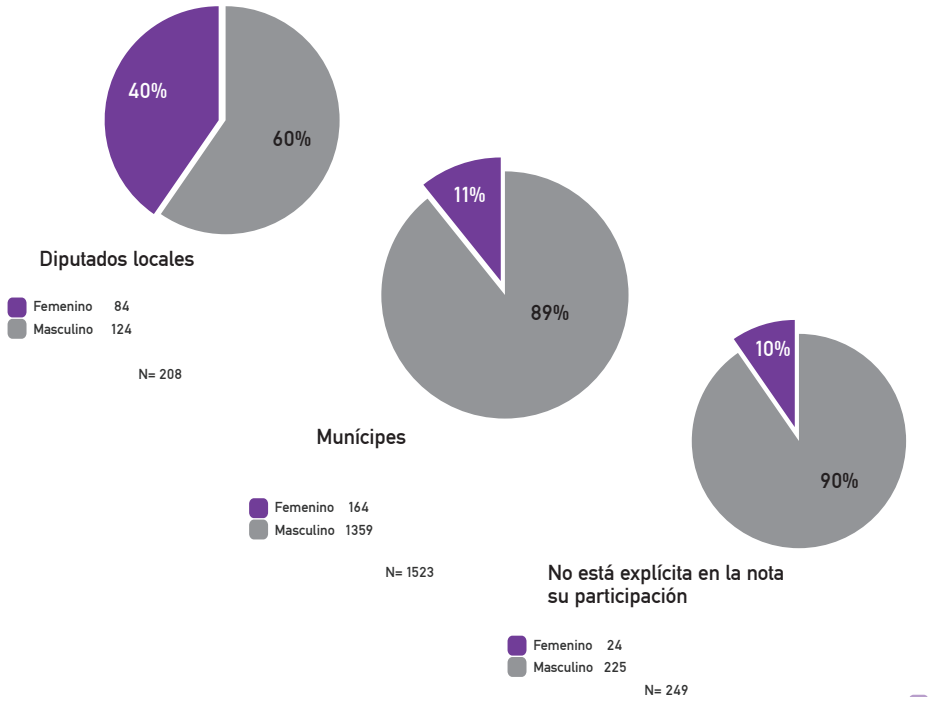
Gráfica 9. Distribución por género en el conjunto de impresos



Gráfica 10. Distribución de género de los candidatos a munícipe en el conjunto de impresos



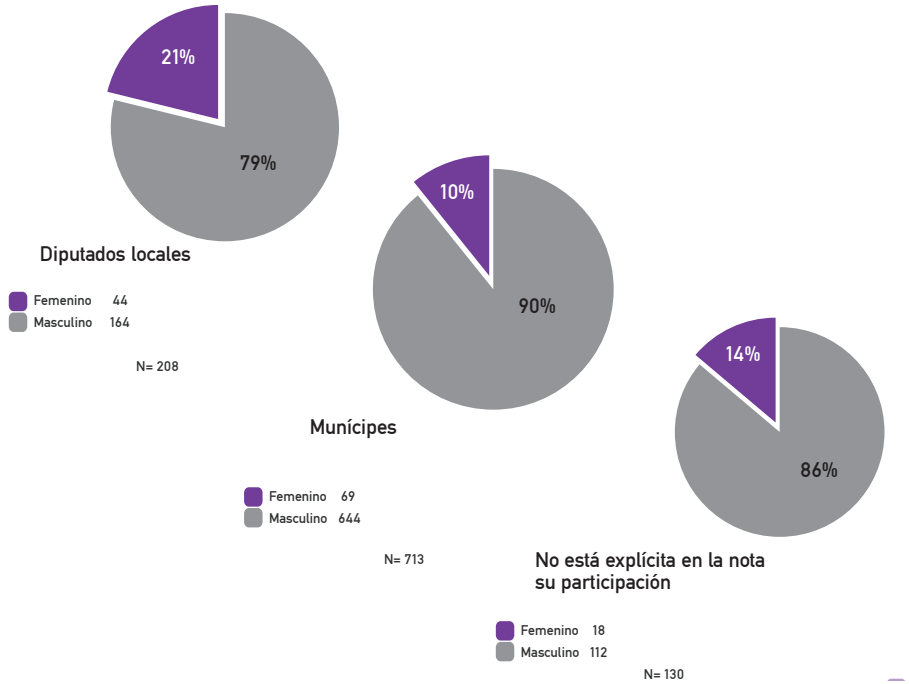
Gráfica 11. Distribución de género de los candidatos a diputado en el conjunto de impresos



Gráfica 12. Distribución de género y tipo de candidatura en los impresos de la ZMG

Si bien este informe documenta más adelante datos pormenorizados de la cobertura de los medios impresos al proceso electoral, conviene señalar en este punto que hubo 249 registros de candidatos referidos en publicaciones de la ZMG en los que el medio no especificó el cargo por el que contiende el personaje aludido. 225 de ellos fueron hombres y 24 fueron mujeres.

A su vez, entre los 1,051 registros computados sobre contendientes referidos en los medios impresos del resto del estado, 713 corresponden a candidatos a munícipes; 208 a candidatos a diputados, y en 130 casos no se especificó. Las Gráfica 13 desglosa estas cifras en función del género.



Gráfica 13. Distribución de género y tipo de candidatura en los impresos del resto del estado

La distribución de los registros entre los diversos partidos coloca al PRD como el que sostiene mayor equilibrio entre sus candidatas y sus candidatos, al menos en lo que respecta a la cobertura de que fue objeto. 86 de sus registros correspondieron a mujeres, una cifra no tan lejana a los 122 que aludieron a sus candidatos varones. El PAN fue el segundo partido en cuanto a alusiones a candidatas con 56. Sin embargo esa cifra guarda una distancia significativa con los 390 registros de sus candidatos hombres. El PVEM como contendiente solitario fue el único partido que no registró alusiones a sus candidatas. En este punto conviene recordar que entre los candidatos independientes no hay ninguna mujer. Asimismo en 341 casos no se explicitó el partido o coalición por el que contiende el sujeto en cuestión, como se detalla en la Tabla 4:

	Masculino	Femenino	Total
Movimiento Ciudadano	649	49	698
PAN	390	56	446
PRI Verde	360	37	397
PRI	333	31	364
No explícito	306	35	341
PRD	122	86	208
Encuentro Social	71	26	97
morena	90	6	96
Alianza	77	9	86
PT	45	35	80
Humanista	67	10	77
	67	0	67
PAN PRD	35	23	58
Verde	16	0	16
TOTAL	2628	403	3031

Tabla 4. Distribución de piezas de todos los candidatos por género y partido en el conjunto de impresos

En atención únicamente a los candidatos a munícipes, esta misma relación coloca de nuevo al PRD como el partido con más alusiones a sus candidatas: 69 contra 90 alusiones a sus candidatos. Sin embargo la cobertura que observó mayor equilibrio fue la del PT, pues registró 33 piezas en que fueron mencionadas sus candidatas, por 38 alusiones a sus candidatos. En 105 casos no se explicitó el partido que postula al contendiente, como se detalla en la Tabla 5:

	Masculino	Femenino	Total
	519	28	547
PAN	348	25	373
PRI	302	12	314
PVEM	267	7	274
PRD	90	69	159
NO EXPLICITO	96	9	105
morena	84	2	86
ENCUENTRO SOCIAL	64	18	82
Panal	71	2	73
PT	38	33	71
MOVIMIENTO CIUDADANO	60	6	66
NUEVA ALIANZA	33	22	55
	17	0	17
VERDE	14	0	14
TOTAL	2003	233	2236

Tabla 5. Distribución de piezas de todos los candidatos a munícipe por género y partido en el conjunto de impresos

Se observó mayor equilibrio en lo que respecta a los candidatos a diputados. De hecho la coalición PRI-PVEM y el PAN registraron la mayor cantidad de alusiones a sus candidatas en este rubro: 27 en cada caso. Sin embargo, mientras que de la coalición hubo al mismo tiempo 79 registros de sus candidatos varones, esta cifra fue solo de 18 en lo que respecta al PAN. Por ende las mujeres de este partido recibieron mayor cobertura que los hombres. Ocurrió lo mismo con el PRI en solitario (18 registros de mujeres por 11 de hombres); con el Panal (7 mujeres por 4 hombres); con el PES (5 mujeres por 4 hombres); y con la coalición PAN-PRD (una mujer por ningún hombre), como se desglosa en la Tabla 6:

	Masculino	Femenino	Total
NO EXPLICITO	194	23	217
MOVIMIENTO CIUDADANO	63	4	67
PAN	24	4	28
PRI	20	1	21
PVEM	14	3	17
	6	0	6
ENCUENTRO SOCIAL	3	3	6
PRD	2	2	4
PT	2	2	4
NUEVA ALIANZA	2	0	2
Panal	2	0	2
morena	2	0	2
Panal	2	0	2
VERDE	1	0	1
TOTAL	337	42	379

Tabla 6. Distribución de piezas de todos los candidatos a diputado por género y partido en el conjunto de impresos

Por otra parte, en lo relativo a la cobertura en función de los medios monitoreados, *La Jornada Jalisco* dio más espacio a las candidatas, pues les otorgó 32 piezas en total. Le siguieron *El Informador* (30 piezas), *El Informativo del Sur de Jalisco* (28 piezas), *Crítica* (27 piezas), *El Occidental* (25 piezas), *Mural* (25 piezas), *El Tren* (24 piezas), *Milenio Jalisco* (22 piezas), el *Diario de Zapotlán* (21 piezas) y el *Diario NTR* (20 piezas). Llama la atención que entre los diez medios que dieron más espacio a las mujeres únicamente dos se editan fuera de la ZMG, como se señala en la Tabla 7:

	Masculino	Femenino	Total
La Jornada Jalisco	221	32	253
Milenio Jalisco	188	22	210
El Occidental	175	25	200
El Informador	163	30	193
El Diario NTR	164	20	184
Tribuna de la Bahía	163	10	173
Meridiano	158	7	165
Mural	115	25	140
Crítica	94	27	121
Página 24	93	12	105
Siempre libres	105	0	105
Vallarta Opina	97	5	102
Crónica Jalisco	87	14	101
Periódico A.M.	89	5	94
El Respetable	65	13	78
El Tren	46	24	70
Informativo del sur de Jalisco	39	28	67
Diario El Zapotlán	41	21	62
Más por más GDL	55	6	61
Conciencia Pública	51	5	56
Guadalajara Hoy	54	1	55
Notiarandas	31	17	48
Metro	43	3	46
Publimetro	41	3	44
Voz del Norte	30	14	44
Diario de Los Altos	36	7	43
Página Que sí se lee	29	2	31
El Informante	22	4	26
La Ribera	18	5	23
El Arandense	14	4	18
Zócalo de hoy	16	0	16
Laguna La noticia como es	13	0	13
Guadalajara Reporter	11	1	12
Puntos Suspensivos	8	4	12
Reporte Índigo	10	1	11
Nuestra Región	10	0	10
La voz del sur de Jalisco	6	3	9
Trayecto Informativo	8	1	9
Opiniones de la Costa	7	0	7
Redes del Lago	5	0	5
Proceso Jalisco	1	2	3
Semanario Costeño	3	0	3
La otra opinión	2	0	2
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	1	0	1
Total	2628	403	3031

Tabla 7. Distribución de piezas por género en los medios impresos

Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos a munícipes

En el universo de 1,699 piezas informativas relativas a la tercera quincena del monitoreo se registraron 2,236 alusiones a candidatos a munícipes. Persistió el hecho de que los tres candidatos más aludidos contienden por el mismo municipio: Guadalajara. Se trata en orden descendente de Enrique Alfaro Ramírez (MC), mencionado en 299 piezas; Ricardo Villanueva Lomelí (PRI-PVEM), mencionado en 208 piezas; y Alfonso Petersen Farah (PAN), mencionado en 156 piezas. En la cuarta posición aparece Andrés González Palomera, candidato a la alcaldía de Puerto Vallarta por la coalición PRI-PVEM, quien es mencionado en 101 piezas informativas. La Tabla 8 desglosa la visibilidad mediática de los catorce candidatos mencionados en al menos treinta piezas informativas. Once de ellos contienden por municipios de la ZMG mientras los otros tres lo hacen por el municipio de Puerto Vallarta.

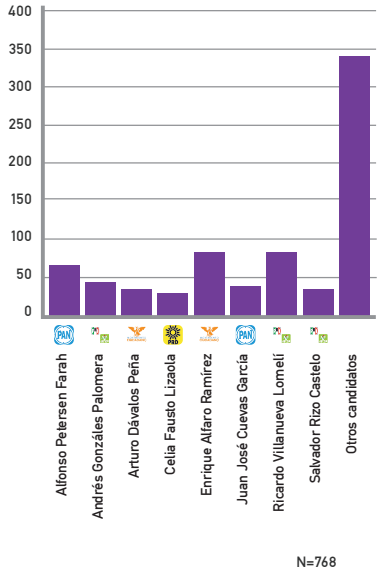
Candidato	Municipio por el que contiende	Piezas	Porcentajes
Enrique Alfaro Ramírez	Guadalajara	299	13.37%
Ricardo Villanueva Lomelí	Guadalajara	208	9.30%
Alfonso Petersen Farah	Guadalajara	156	6.98%
Andrés Gonzáles Palomera	Puerto Vallarta	101	4.52%
Salvador Rizo Castelo	Zapopan	96	4.29%
Luis Guillermo Martínez Mora	Zapopan	79	3.53%
Arturo Dávalos Peña	Puerto Vallarta	77	3.44%
Celia Fausto Lizaola	Guadalajara	72	3.22%
Jesús Pablo Lemus Navarro	Zapopan	72	3.22%
Juan José Cuevas García	Puerto Vallarta	64	2.86%
Enrique Velázquez González	Zapopan	54	2.42%
Beatriz García de la Cadena	Guadalajara	35	1.57%
Marco Antonio Pérez Garibay	Guadalajara	31	1.39%
Sergio Armando Chávez Dávalos	Tonalá	30	1.34%
Resto de los candidatos		862	38.55%
TOTAL		2236	100.00%

Tabla 8. Cobertura a los candidatos a munícipes con más de 30 apariciones en el conjunto de impresos

Si el material analizado se circunscribe a las piezas en las que se citan declaraciones textuales de los candidatos, se registra un empate entre Enrique Alfaro Ramírez (MC) y Ricardo Villanueva Lomelí (PRI-PVEM). En ambos casos se computaron 85 piezas. Ellos son seguidos por Alfonso Petersen Farah (PAN), a quien correspondieron 68 piezas. Detrás de ellos aparecen consecutivamente tres candidatos a la alcaldía de Puerto Vallarta: Andrés González Palomera (PRI-PVEM) con 46 piezas; Juan José Cuevas García (PAN) con 40; y Arturo Dávalos

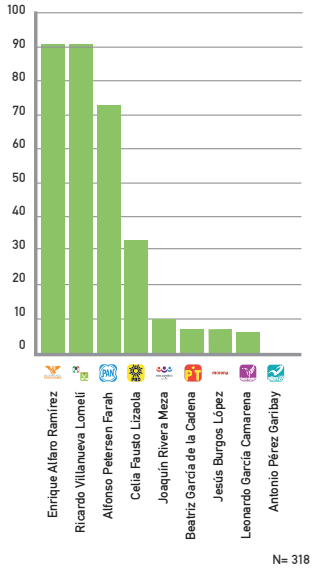
Peña (MC) con 37 piezas. Salvador Rizo Castelo (PRI-PVEM), quien contiende por Zapopan, y Celia Fausto Lizaola (PRD), que lo hace por Guadalajara, completan la relación de quienes superaron 30 piezas con citas textuales, como se muestra en la Gráfica 14.

Los nombres de los contendientes a munícipes por Guadalajara son los más recurrentes en las piezas informativas: aparecen en 1,010 ocasiones. Enrique Alfaro Ramírez (MC) es el candidato con más alusiones, con y sin citas textuales de sus declaraciones (378 en total). Ricardo Villanueva Lomelí (PRI-PVEM) tuvo la misma cantidad de piezas con cita textual que Alfaro Ramírez, pero registró menos piezas sin cita. Antonio Pérez Garibay (Panal) fue el único candidato que no fue objeto de ninguna pieza con cita textual en la que también se explicitara el cargo por el que contiende, como se observa en la Gráfica 15.



	Con cita	Sin cita	Total
Alfonso Petersen Farah	68	88	156
Andrés Gonzáles Palomera	46	55	101
Arturo Dávalos Peña	37	40	77
Celia Fausto Lizaola	31	41	72
Enrique Alfaro Ramírez	85	214	299
Juan José Cuevas García	40	24	64
Ricardo Villanueva Lomelí	85	123	208
Salvador Rizo Castelo	36	60	96
Otros candidatos	340	823	1163
TOTAL	768	1468	2236

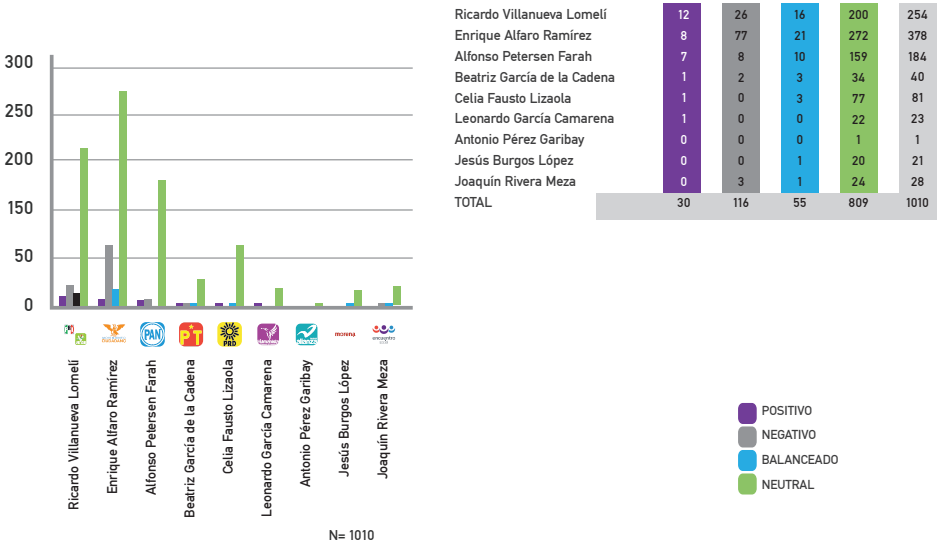
Gráfica 14. Candidatos a munícipes a los que se citó en 30 o más notas en el conjunto de impresos



	Con cita	Sin cita	Total
Enrique Alfaro Ramírez	91	287	378
Ricardo Villanueva Lomelí	91	163	254
Alfonso Petersen Farah	73	111	184
Celia Fausto Lizaola	33	48	81
Joaquín Rivera Meza	10	18	28
Beatriz García de la Cadena	7	33	40
Jesús Burgos López	7	14	21
Leonardo García Camarena	6	17	23
Antonio Pérez Garibay	0	1	1
TOTAL	318	692	1010

Gráfica 15. Número de piezas en las que se cita al candidato a municipe de Guadalajara en el conjunto de impresos

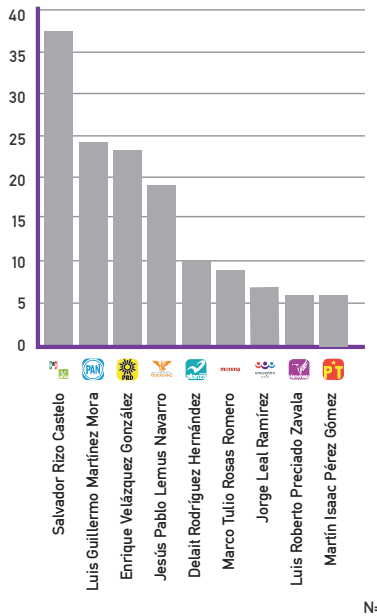
En lo que respecta al tratamiento de que fueron objeto estos mismos candidatos, fue reiterativo el hecho de que los contendientes con mayor cobertura recibieron más piezas en sentido negativo que positivo. Si bien Ricardo Villanueva Lomelí (PRI-PVEM) fue el objeto de más piezas con tratamiento positivo (12 en total), también fue referido en sentido negativo en 26 ocasiones, lo que en esta lógica le da un diferencial de -14. Es más drástico el caso de Enrique Alfaro Ramírez, quien recibió un trato positivo en 8 piezas junto a un trato negativo en 77. Ello le da un resultado deficitario de -69. Solo Celia Fausto Lizaola (PRD) y Leonardo García Camarena (PH) recibieron más piezas en sentido positivo que negativo, si bien se trató de una pieza en cada caso. La Gráfica 16 desglosa el tratamiento recibido por todos los candidatos a munícipes por Guadalajara que fueron mencionados en los medios monitoreados. Se refieren también las piezas en las que el tratamiento fue balanceado. Esto es, que tuvo proporciones similares en cuanto a las alusiones positivas y negativas en el cuerpo de una pieza.



Ricardo Villanueva Lomelí	12	26	16	200	254
Enrique Alfaro Ramírez	8	77	21	272	378
Alfonso Petersen Farah	7	8	10	159	184
Beatriz García de la Cadena	1	2	3	34	40
Celia Fausto Lizaola	1	0	3	77	81
Leonardo García Camarena	1	0	0	22	23
Antonio Pérez Garibay	0	0	0	1	1
Jesús Burgos López	0	0	1	20	21
Joaquín Rivera Meza	0	3	1	24	28
TOTAL	30	116	55	809	1010

Gráfica 16. Tratamiento a los candidatos a munícipe por Guadalajara en el conjunto de impresos

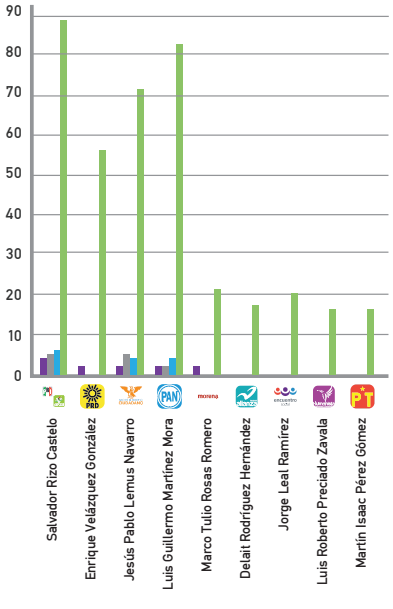
En cuanto a quienes contienden por la alcaldía de Zapopan, el abanderado de la coalición PRI-PVEM, Salvador Rizo Castelo, recibió la mayor cantidad de piezas, con o sin citas textuales. Fueron 102 en total, entre las que 37 contaron con citas del candidato. Le siguió Luis Guillermo Martínez Mora (PAN), objeto de 89 piezas, de las cuales 24 incluyeron fragmentos de sus declaraciones. El único candidato que recibió más piezas con cita textual que sin ella fue Delait Rodríguez Hernández (Panal): 10 de las 19 piezas en que fue referido reprodujeron algunas de sus palabras. Esta relación se presenta en la Gráfica 17:



	Con cita	Sin cita	Total
Salvador Rizo Castelo	37	65	102
Luis Guillermo Martínez Mora	24	65	89
Enrique Velázquez González	23	34	57
Jesús Pablo Lemus Navarro	19	62	81
Delait Rodríguez Hernández	10	9	19
Marco Tulio Rosas Romero	9	15	24
Jorge Leal Ramírez	7	14	21
Luis Roberto Preciado Zavala	6	11	17
Martín Isaac Pérez Gómez	6	11	17
TOTAL	141	286	427

Gráfica 17. Número de piezas en las que se cita al candidato a munícipe de Zapopan en el conjunto de impresos

En cuanto al tratamiento recibido por los candidatos, la tendencia general por la que prevalecen las piezas con tratamiento neutral se replica en el caso de Zapopan. De hecho Salvador Rizo Castelo (PRI-PVEM) recibió la mayor cantidad de piezas en sentido positivo, y fueron apenas cuatro. Él mismo compartió con Jesús Pablo Lemus Navarro (MC) el primer puesto en lo que respecta a las alusiones negativas, pues cada uno de ellos fue objeto de cinco. Cuatro de los candidatos no recibieron ninguna pieza con tratamiento positivo durante el periodo. El desglose se presenta en la Gráfica 18:

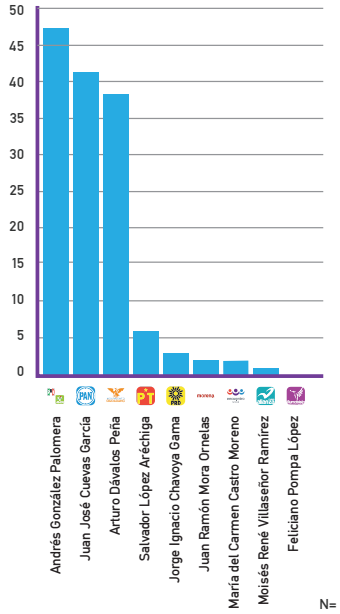


Salvador Rizo Castelo	4	5	6	87	102
Enrique Velázquez González	2	0	0	55	57
Jesús Pablo Lemus Navarro	2	5	4	70	81
Luis Guillermo Martínez Mora	2	2	4	81	89
Marco Tulio Rosas Romero	2	0	1	21	24
Delait Rodríguez Hernández	0	1	1	17	19
Jorge Leal Ramírez	0	0	1	20	21
Luis Roberto Preciado Zavala	0	0	1	16	17
Martín Isaac Pérez Gómez	0	1	0	16	17
TOTAL	12	14	18	383	427

Gráfica 18. Tratamiento a los candidatos a munícipes por Zapopan en el conjunto de impresos

A su vez, la contienda por la alcaldía de Puerto Vallarta coloca al candidato de la coalición PRI-PVEM, Andrés González Palomera, como el personaje más referido por los medios impresos durante el periodo. Entre las 109 piezas en las que se aludió al cargo por el que contiende, 47 de ellas reprodujeron citas textuales del candidato por 62 piezas en las que esto no ocurrió. En este sentido llama la atención el caso de quien le sigue, el abanderado del PAN Juan José Cuevas García. 41 de las 72 piezas que lo refirieron incluyeron declaraciones del candidato. Fue de hecho el único contendiente que recibió más piezas con cita textual que sin ella. En sentido opuesto no se registró ninguna pieza con citas textuales del candidato Feliciano Pompa López (PH), como se detalla en la Gráfica 19.

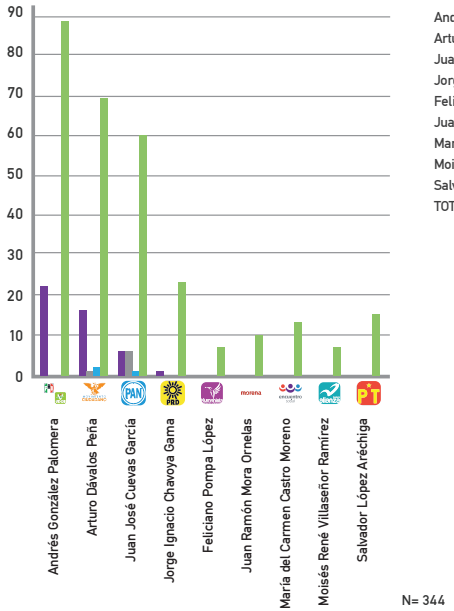
El tratamiento recibido por estos candidatos observa una tendencia distinta a la que correspondió a Guadalajara y Zapopan, los otros dos municipios con alta densidad de cobertura mediática. Ninguno de los postulantes recibió más piezas en sentido negativo respecto a aquellas con tratamiento



	Con cita	Sin cita	Total
Andrés González Palomera	47	62	109
Juan José Cuevas García	41	31	72
Arturo Dávalos Peña	38	49	87
Salvador López Aréchiga	6	9	15
Jorge Ignacio Chavoya Gama	3	21	24
Juan Ramón Mora Ornelas	2	8	10
María del Carmen Castro Moreno	2	11	13
Moisés René Villaseñor Ramírez	1	6	7
Feliciano Pompa López	0	7	7
TOTAL	140	204	344

Gráfica 19. Número de piezas en las que se cita al candidato a munícipe de Puerto Vallarta en el conjunto de impresos

positivo de que fue objeto. De hecho Andrés González Palomera recibió 22 piezas con tratamiento positivo, sin un solo registro de piezas en sentido negativo. No fue muy distinta la cobertura recibida por Arturo Dávalos Peña: 16 piezas en sentido positivo por solo una negativa. El panista Juan José Cuevas fue objeto de la misma cantidad de piezas en uno y otro sentido: seis. La Gráfica 20 refiere también que cinco de los nueve candidatos únicamente recibieron piezas con tratamiento neutral.



Andrés González Palomera	22	0	0	87	109
Arturo Dávalos Peña	16	1	2	68	87
Juan José Cuevas García	6	6	1	59	72
Jorge Ignacio Chavoya Gama	1	0	0	23	24
Feliciano Pompa López	0	0	0	7	7
Juan Ramón Mora Ornelas	0	0	0	10	10
María del Carmen Castro Moreno	0	0	0	13	13
Moisés René Villaseñor Ramírez	0	0	0	7	7
Salvador López Aréchiga	0	0	0	15	15
TOTAL	45	7	3	289	344

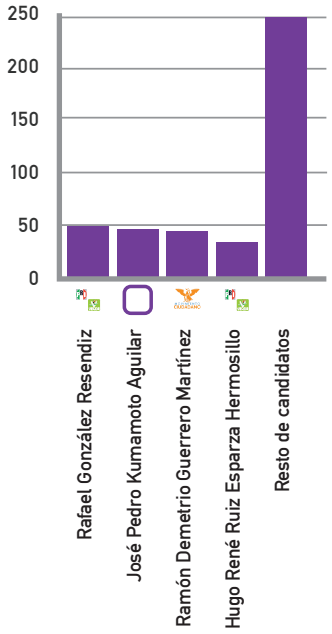
POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

N= 344

Gráfica 20. Tratamiento a los candidatos a munícipes de Puerto Vallarta en el conjunto de impresos

Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos a diputados

En la tercera quincena de las campañas electorales se sostuvo la tendencia por la que los candidatos a diputados recibieron menor cobertura informativa que los candidatos a munícipes en los medios impresos. Solo en 416 de las 1,699 piezas informativas se aludió a ellos, lo que representa 24.48% del total. Ese universo tiene como protagonistas tan solo a cinco candidatos que aparecieron en veinte o más piezas, entre quienes se acumularon 188 unidades (45.19% del total). Rafael González Reséndiz, abanderado de la coalición PRI-PVEM por el Distrito 5, fue el candidato a diputado con mayor cobertura mediática pues apareció en 48 piezas informativas. Le siguió José Pedro Kumamoto Aguilar, candidato independiente por el Distrito 10, quien fue objeto de 44 piezas. Ramón Demetrio Guerrero Martínez, contendiente de MC por el Distrito 5, acumuló 42 piezas. Hugo René Ruiz Esparza Hermosillo, que compite por el Distrito 2 postulado por la coalición PRI-PVEM, registró 32 piezas mientras que Francisco Javier Álvarez Chávez, candidato del PRD por el Distrito 19, fue referido en 22 piezas informativas. Gráfica 21 desglosa las piezas en las que además del candidato en cuestión se mencionó el cargo por el que se postula:



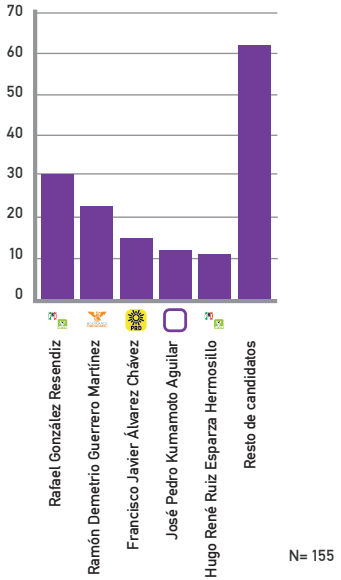
Rafael González Resendiz	Distrito 05	48	11.54%
José Pedro Kumamoto Aguilar	Distrito 10	44	10.58%
Ramón Demetrio Guerrero Martínez	Distrito 05	42	10.10%
Hugo René Ruiz Esparza Hermosillo	Distrito 02	32	7.69%
Resto de candidatos		250	60.10%
TOTAL		416	100.00%

N= 416

Gráfica 21. Candidatos a diputados con más de 30 apariciones en el conjunto de impresos

La distribución de la Gráfica 21 se ajusta si se toma en cuenta la cantidad de piezas informativas en las que se alude a citas textuales de los candidatos. Medido de esa manera los punteros son los contendientes por el Distrito 5, Rafael González Reséndiz (PRI-PVEM) y Ramón Demetrio Guerrero Martínez (MC), quienes recibieron 31 y 23 piezas de este tipo, respectivamente. Si bien José Pedro Kumamoto Aguilar, candidato independiente por el Distrito 10, aparece en segundo lugar en cuanto al total de las piezas en que se le refiere, ocupa el cuarto sitio en función de aquellas en las que se reproducen sus declaraciones, como se señala en la Gráfica 22.

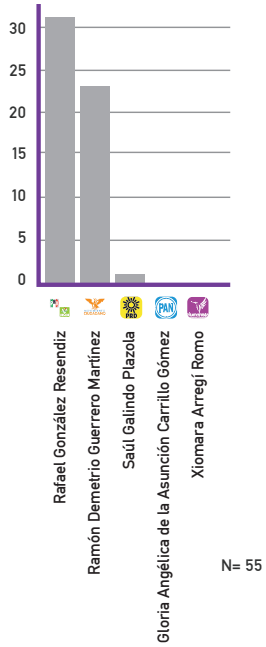
Los candidatos por el Distrito 5 fueron por mucho los más visibles en los medios impresos durante el periodo. Concentraron 120 de las 416 piezas informativas (28.85% del total). La cobertura se concentró en dos de ellos. Independientemente de que se aluda al cargo por el que contienden, Ramón Demetrio Guerrero Martínez (MC) y Rafael González Reséndiz (PRI-PVEM) aparecieron en 57 y 54 piezas, respectivamente. Muy lejos de



	Con cita	Sin cita	Total
Rafael González Resendiz	31	17	48
Ramón Demetrio Guerrero Martínez	23	19	42
Francisco Javier Álvarez Chávez	15	7	22
José Pedro Kumamoto Aguilar	12	32	44
Hugo René Ruiz Esparza Hermosillo	11	21	32
Resto de candidatos	63	165	228
TOTAL	155	261	416

Gráfica 22. Candidatos a diputados a los que se citó en 10 o más notas en el conjunto de impresos

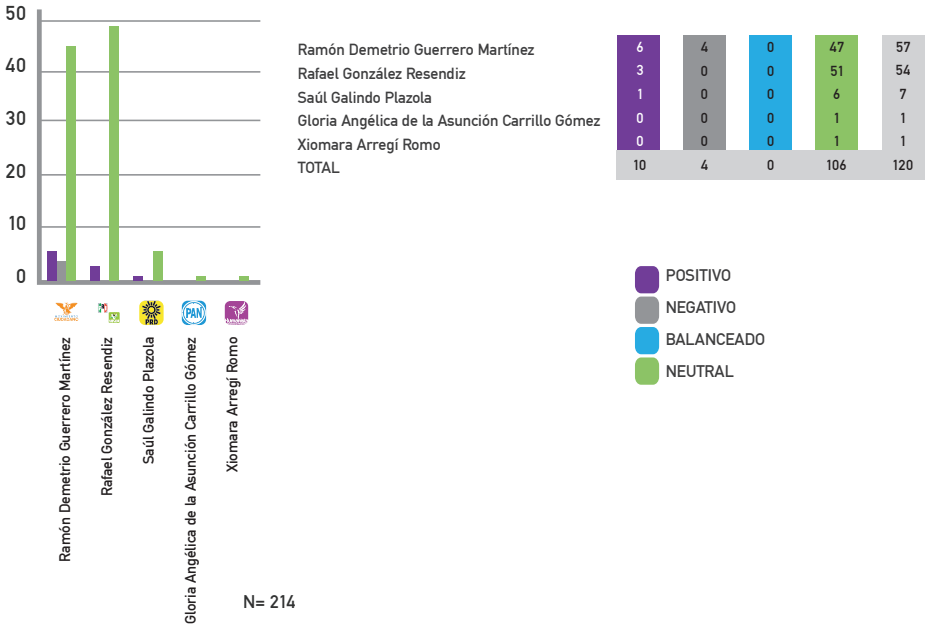
ellos figura el representante del PRD, Saúl Galindo Plazola, quien fue objeto de siete piezas en total. Gloria Angélica de la Asunción Carrillo Gómez (PAN) y Xiomara Arregui Romo (PH) aparecieron en una pieza cada una. La Gráfica 23 indica la cobertura a estos candidatos en función de las piezas que refirieron citas textuales de los mismos:



	Con cita	Sin cita	Total
Rafael González Resendiz	31	23	54
Ramón Demetrio Guerrero Martínez	23	34	57
Saúl Galindo Plazola	1	6	7
Gloria Angélica de la Asunción Carrillo Gómez	0	1	1
Xiomara Arregí Romo	0	1	1
TOTAL	55	65	120

Gráfica 23. Número de piezas en las que se cita a candidatos a diputados del distrito 5 en el conjunto de impresos

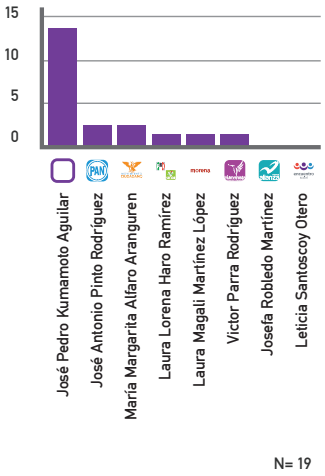
En cuanto al tratamiento recibido por los candidatos, 106 de las 120 piezas se mantuvieron en tono neutral. Ramón Demetrio Guerrero Martínez (MC) fue el sujeto de la mayor cantidad de excepciones en ese sentido, pues obtuvo seis piezas con tratamiento positivo y cuatro con tratamiento negativo, lo que lo colocó en una relación "superavitaria" de +2. Su contraparte de la coalición PRI-PVEM, Rafael González Reséndiz, recibió tres piezas en sentido positivo y ninguna en sentido negativo, para una relación de +3. Saúl Galindo Plazola tampoco fue objeto de piezas con tratamiento negativo, y en cambio sí recibió una en sentido positivo (+1). Los detalles al respecto se presentan en la Gráfica 24



Gráfica 24. Tratamiento a los candidatos a diputados del distrito 5 en el conjunto de impresos

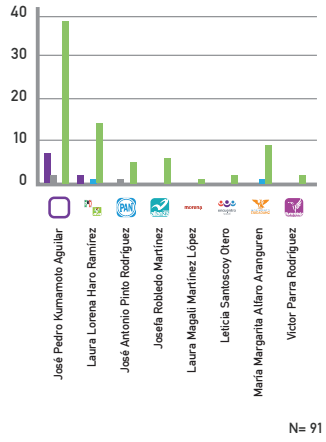
En el Distrito 10 los medios impresos dieron espacio a una mayor cantidad de candidatos respecto al Distrito 5, aunque no se presentaron más piezas informativas: fueron 91 en total. 47 de ellas aludieron al candidato independiente José Pedro Kumamoto Aguilar, lo que equivalió a 51.65% de los registros. Le siguió la abanderada de la coalición PRI-PVEM, Laura Lorena Haro Ramírez, a quien se destinaron 17 piezas. A su vez, la candidata de MC, María Margarita Alfaro Aranguren, fue objeto de diez piezas informativas. Otros cinco candidatos por ese distrito fueron aludidos en menos de diez piezas. La Gráfica 25 refiere estos datos y la relación de piezas en que se citó textualmente a los contendientes:

Respecto al tratamiento, las piezas con sentido positivo que recibieron los candidatos fueron más que aquellas con tratamiento negativo. El mayor diferencial lo tuvo el candidato independiente José Pedro Kumamoto Aguilar, objeto de siete piezas con alusiones positivas contra dos negativas (+5).



	Con cita	Sin cita	Total
José Pedro Kumamoto Aguilar	12	35	47
José Antonio Pinto Rodríguez	2	4	6
María Margarita Alfaro Aranguren	2	8	10
Laura Lorena Haro Ramírez	1	16	17
Laura Magali Martínez López	1	0	1
Victor Parra Rodríguez	1	1	2
Josefa Robledo Martínez	0	6	6
Leticia Santoscoy Otero	0	2	2
TOTAL	19	72	91

Gráfica 25. Número de piezas en las que se cita a candidatos a diputados por el distrito 10 en el conjunto de impresos



José Pedro Kumamoto Aguilar	7	2	0	38	47
Laura Lorena Haro Ramírez	2	0	1	14	17
José Antonio Pinto Rodríguez	0	1	0	5	6
Josefa Robledo Martínez	0	0	0	6	6
Laura Magali Martínez López	0	0	0	1	1
Leticia Santoscoy Otero	0	0	0	2	2
María Margarita Alfaro Aranguren	0	0	1	9	10
Victor Parra Rodríguez	0	0	0	2	2
TOTAL	9	3	2	77	91

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Gráfica 26. Tratamiento a candidatos a diputado en el distrito 10 en el conjunto de impresos

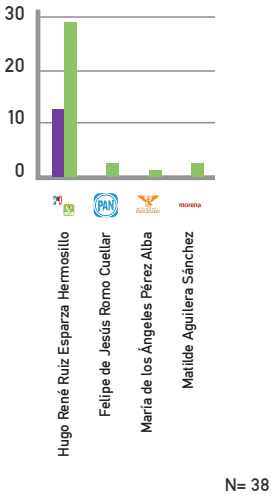
Además de él, solo Laura Lorena Haro Ramírez recibió piezas con tratamiento positivo, y ninguna en sentido adverso, por lo que su diferencial fue de +2. Cinco de los ocho candidatos aludidos en el periodo no fueron objeto de piezas ni positivas ni negativas, como reporta la Gráfica 26.

La contienda por el Distrito 2 también dio lugar a más de treinta piezas informativas. 33 de las 38 totales correspondieron al candidato del PRI-PVEM, Hugo René Ruiz Esparza Hermosillo. Sus rivales recibieron una cobertura mucho menor: Felipe de Jesús Romo Cuéllar (PAN) y Matilde Aguilera Sánchez (Morena) fueron referidos en dos piezas cada quien. La abanderada de MC, María de los Ángeles Pérez Alba, solo apareció en una pieza informativa. La Gráfica 27 presenta estos datos, incluyendo la relación de las piezas en que se citó textualmente a los candidatos.

Por lo que respecta al tratamiento recibido, 10 de las 33 piezas correspondientes a Hugo René Ruiz Esparza Hermosillo

	Con cita	Sin cita	Total
RHugo René Ruiz Esparza Hermosillo	11	22	33
Felipe de Jesús Romo Cuellar	2	0	2
María de los Ángeles Pérez Alba	1	0	1
Matilde Aguilera Sánchez	1	1	2
TOTAL	15	23	38

Gráfica 27. Número de piezas en las que se cita a candidatos a diputados por el distrito 10 en el conjunto de impresos



Hugo René Ruiz Esparza Hermosillo	10	0	0	23	33
Felipe de Jesús Romo Cuellar	0	0	0	2	2
María de los Ángeles Pérez Alba	0	0	0	1	1
Matilde Aguilera Sánchez	0	0	0	2	2
TOTAL	10	0	0	28	38

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Gráfica 28. Tratamiento a candidatos a diputado en el distrito 10 en el conjunto de impresos

(PRI-PVEM) tenían un cariz positivo. Las 23 restantes mantuvieron un tono neutral. Para ninguno de los otros candidatos se reportaron piezas con un tratamiento distinto al neutral, lo que en alguna medida guarda una tendencia contraria al tratamiento recibido por los candidatos a munícipes. La Gráfica 28 desglosa los datos al respecto.

Sobre la cobertura realizada por los medios impresos

En el universo de 1,699 piezas informativas registradas en la tercera quincena de las campañas se aludió a los partidos políticos y a las coaliciones un total de 2,563 veces. *La Jornada Jalisco* y *Milenio Jalisco* fueron los únicos medios impresos cuyas alusiones a las instituciones contendientes rebasaron 200 piezas: 250 y 237 respectivamente. En el sentido opuesto hubo seis publicaciones que no colocaron ni siquiera diez piezas informativas alusivas a los partidos o coaliciones. Se trató de *Trayecto Informativo* (9 piezas), *Opiniones de la Costa* y *Puntos Suspensivos* (8 piezas cada uno), *Nuestra Región* y *Proceso Jalisco* (6 piezas cada uno), así como *La Otra Opinión* (2 piezas). Conviene aquí mencionar que estos medios no se publican todos los días. La Tabla 9 desglosa la cantidad de piezas informativas que cada medio impreso destinó a cada partido o coalición en el periodo monitoreado:

PUBLICACIÓN	PAN		PRD	PT				morena					TOTAL
La Jornada Jalisco	48	5	31	10	10	9	51	12	9	59	4	2	250
Milenio Jalisco	34	0	23	11	14	16	56	14	17	48	0	4	237
Tribuna de la Bahía	28	1	14	14	9	6	42	7	5	35	14	18	193
El Occidental	23	3	17	10	11	9	40	9	9	43	11	3	188
El Diario NTR	37	0	19	10	8	9	43	11	9	32	3	2	183
El Informador	18	0	10	4	2	2	32	5	8	25	0	3	109
Crónica Jalisco	22	0	14	4	6	4	25	4	4	21	2	1	107
Meridiano	16	1	4	2	3	2	21	2	3	28	4	21	107
Crítica	16	1	14	6	3	3	18	3	3	23	11	1	102
Página 24	17	0	7	4	5	4	23	6	3	23	1	0	93
Vallarta Opina	20	0	9	3	3	1	22	3	2	14	12	1	90
Periódico A.M.	7	12	0	1	1	0	17	12	0	7	25	1	83
Informativo del sur de Jalisco	12	0	14	0	0	0	10	0	0	18	0	10	64
Conciencia Pública	9	1	5	0	1	1	21	1	1	22	0	1	63
Guadalajara Hoy	10	0	5	0	1	1	17	1	0	16	1	0	52
Diario de Los Altos	12	0	3	0	1	2	7	2	2	12	9	0	50
El Respetable	11	1	7	1	1	0	11	1	2	11	1	1	48
Notiarandas	12	1	1	0	6	3	5	1	0	13	1	2	45
Mural	11	0	2	1	0	0	11	0	2	13	0	3	43
Metro	10	0	4	1	0	1	9	0	0	11	5	1	42
Siempre libres	2	0	3	0	0	0	10	0	0	17	0	10	42
Diario El Zapotlán	5	2	13	0	2	2	4	0	0	11	2	0	41
Publimetro	7	0	4	3	2	1	9	3	2	8	0	0	39
El Tren	6	0	4	2	3	2	7	3	4	0	6	0	37
La Ribera	9	0	1	2	1	1	6	1	1	11	2	0	35
El Arandense	5	1	0	0	3	0	4	0	0	6	0	2	21
El Informante	4	0	2	1	1	2	4	0	0	7	0	0	21
Más por más GDL	4	0	2	2	1	1	3	1	1	4	0	1	20
Página Que sí se lee	4	0	2	2	2	0	3	0	0	3	0	3	19
Voz del Norte	5	0	1	0	1	0	4	1	1	5	0	1	19
Zócalo de hoy	1	4	1	0	0	0	3	3	0	5	0	2	19
Laguna La noticia como es	4	0	0	0	0	0	5	0	1	3	2	2	17
Reporte Índigo	3	0	2	1	0	0	4	0	0	3	0	0	13
La voz del sur de Jalisco	2	0	2	0	0	0	2	0	0	4	0	1	11
Semanario Costeño	2	0	2	1	0	0	2	0	1	3	0	0	11
Guadalajara Reporter	2	0	1	1	0	0	1	1	2	0	2	0	10
Trayecto Informativo	1	1	0	0	0	0	4	0	0	3	0	0	9
Opiniones de la Costa	0	3	2	0	0	0	0	0	0	2	1	0	8
Puntos Suspensivos	2	0	0	0	1	0	0	0	0	5	0	0	8
Nuestra Región	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	1	1	6
Proceso Jalisco	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	1	1	6
La otra opinión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
TOTAL	442	37	246	97	102	82	557	107	92	581	121	99	2563

Tabla 9. Piezas informativas que cada publicación destinó a cada partido o coalición

El medio impreso que más piezas destinó a un partido o coalición fue *La Jornada Jalisco*, que refirió al PRI en 59 piezas, a las que se suman otras cuatro por las piezas que aludieron a su coalición con el PVEM (63 en total). Esta cifra representó 25.2% de las 250 piezas que publicó este diario en el periodo. Entre los medios editados en el resto del estado, el diario vallartense *Tribuna de la Bahía* refirió al PRI en 35 piezas y a la coalición PRI-PVEM en otras 14 (49 en total). Ello representó 25.39% de las 193 piezas que publicó en la tercera quincena de las campañas. Las tablas 10 a 21 reportan el tratamiento que recibió cada uno de los partidos o coaliciones de parte de las publicaciones monitoreadas.

PUBLICACIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	BALANCEADO	NEUTRAL	TOTAL
Vallarta Opina	5	1	0	14	20
La Jornada Jalisco	2	9	2	35	48
Voz del Norte	2	0	0	3	5
Tribuna de la Bahía	1	0	0	27	28
El Informador	1	0	1	16	18
Informativo del sur de Jalisco	1	1	0	10	12
Conciencia Pública	1	4	0	4	9
El Diario NTR	0	0	0	37	37
Milenio Jalisco	0	1	0	33	34
El Occidental	0	1	1	21	23
Crónica Jalisco	0	1	0	21	22
Página 24	0	0	0	17	17
Crítica	0	0	0	16	16
Meridiano	0	0	0	16	16
Diario de Los Altos	0	1	0	11	12
Notiarandas	0	0	0	12	12
El Respetable	0	0	0	11	11
Mural	0	1	0	10	11
Guadalajara Hoy	0	0	0	10	10
Metro	0	0	0	10	10
La Ribera	0	0	0	9	9
Periódico A.M.	0	0	0	7	7
Publimetro	0	0	1	6	7
El Tren	0	0	0	6	6
Diario El Zapotlán	0	0	0	5	5
El Arandense	0	2	0	3	5
El Informante	0	1	0	3	4
Laguna La noticia como es	0	0	0	4	4
Más por más GDL	0	0	0	4	4
Página Que sí se lee	0	0	0	4	4
Reporte Índigo	0	0	0	3	3
Guadalajara Reporter	0	0	0	2	2
La voz del sur de Jalisco	0	0	0	2	2
Puntos Suspensivos	0	0	0	2	2
Semanario Costeño	0	0	0	2	2
Siempre libres	0	0	0	2	2
Proceso Jalisco	0	1	0	0	1
Trayecto Informativo	0	0	0	1	1
Zócalo de hoy	0	0	0	1	1
TOTAL	13	24	5	400	442

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 10. Tratamiento recibido por los candidatos del PAN en las publicaciones analizadas

PUBLICACIÓN					TOTAL
Zócalo de hoy	2	0	0	2	4
La Jornada Jalisco	1	0	0	4	5
Opiniones de la Costa	1	0	0	2	3
Conciencia Pública	0	0	0	1	1
Crítica	0	0	0	1	1
Diario El Zapotlán	0	0	0	2	2
El Arandense	0	1	0	0	1
El Occidental	0	0	0	3	3
El Respetable	0	0	0	1	1
Meridiano	0	0	0	1	1
Notiarandas	0	0	0	1	1
Periódico A.M.	0	0	0	12	12
Trayecto Informativo	0	0	0	1	1
Tribuna de la Bahía	0	0	0	1	1
TOTAL	4	1	0	32	37

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 11 Tratamiento recibido por los candidatos de la coalición PAN - PRD en las publicaciones analizadas

PUBLICACIÓN					TOTAL
La Jornada Jalisco	1	0	1	29	31
Meridiano	1	0	0	3	4
Opiniones de la Costa	1	0	0	1	2
Conciencia Pública	0	2	0	3	5
Crítica	0	0	0	14	14
Crónica Jalisco	0	0	0	14	14
Diario de Los Altos	0	1	0	2	3
Diario El Zapotlán	0	0	1	12	13
El Diario NTR	0	0	0	19	19
El Informador	0	0	1	9	10
El Informante	0	2	0	0	2
El Occidental	0	0	0	17	17
El Respetable	0	0	0	7	7
El Tren	0	0	0	4	4
Guadalajara Hoy	0	0	0	5	5
Guadalajara Reporter	0	0	0	1	1
Informativo del sur de Jalisco	0	0	0	14	14
La Ribera	0	0	0	1	1
La voz del sur de Jalisco	0	1	0	1	2
Más por más GDL	0	0	0	2	2
Metro	0	0	0	4	4
Milenio Jalisco	0	0	0	23	23
Mural	0	0	0	2	2
Notiarandas	0	0	0	1	1
Página 24	0	0	0	7	7
Página Que sí se lee	0	0	0	2	2
Proceso Jalisco	0	1	0	0	1
Publimetro	0	0	0	4	4
Reporte Índigo	0	0	0	2	2
Semanario Costeño	0	0	0	2	2
Siempre libres	0	0	0	3	3
Tribuna de la Bahía	0	0	0	14	14
Vallarta Opina	0	1	0	8	9
Voz del Norte	0	0	0	1	1
Zócalo de hoy	0	0	0	1	1
TOTAL	3	8	3	232	246

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 12. Tratamiento recibido por los candidatos del PRD en las publicaciones analizadas

PUBLICACIÓN					TOTAL
El Occidental	1	0	0	9	10
Crítica	0	0	0	6	6
Crónica Jalisco	0	2	0	2	4
El Diario NTR	0	0	0	10	10
El Informador	0	0	0	4	4
El Informante	0	0	0	1	1
El Respetable	0	0	0	1	1
El Tren	0	0	0	2	2
Guadalajara Reporter	0	0	0	1	1
La Jornada Jalisco	0	0	0	10	10
La Ribera	0	1	0	1	2
Más por más GDL	0	0	0	2	2
Meridiano	0	0	0	2	2
Metro	0	0	0	1	1
Milenio Jalisco	0	0	0	11	11
Mural	0	0	0	1	1
Página 24	0	0	0	4	4
Página Que sí se lee	0	0	0	2	2
Periódico A.M.	0	0	0	1	1
Publimetro	0	0	0	3	3
Reporte Índigo	0	0	0	1	1
Semanario Costeño	0	0	0	1	1
Tribuna de la Bahía	0	0	0	14	14
Vallarta Opina	0	0	0	3	3
TOTAL	1	3	0	93	97

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 13. Tratamiento recibido por los candidatos del PT en las publicaciones analizadas

encuentro social

PUBLICACIÓN					TOTAL
Conciencia Pública	1	0	0	0	1
El Informante	1	0	0	0	1
La Jornada Jalisco	1	0	0	9	10
Puntos Suspensivos	1	0	0	0	1
Crítica	0	0	0	3	3
Crónica Jalisco	0	2	0	4	6
Diario de Los Altos	0	0	0	1	1
Diario El Zapotlán	0	0	0	2	2
El Arandense	0	0	0	3	3
El Diario NTR	0	0	0	8	8
El Informador	0	0	0	2	2
El Occidental	0	0	0	11	11
El Respetable	0	0	0	1	1
El Tren	0	0	0	3	3
Guadalajara Hoy	0	0	0	1	1
La Ribera	0	0	0	1	1
Más por más GDL	0	0	0	1	1
Meridiano	0	0	0	3	3
Milenio Jalisco	0	1	0	13	14
Notiarandas	0	0	0	6	6
Página 24	0	0	0	5	5
Página Que sí se lee	0	0	0	2	2
Periódico A.M.	0	0	0	1	1
Publimetro	0	0	0	2	2
Tribuna de la Bahía	0	0	0	9	9
Vallarta Opina	0	0	0	3	3
Voz del Norte	0	0	0	1	1
TOTAL	4	3	0	95	102

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 14. Tratamiento recibido por los candidatos del PES en las publicaciones analizadas

PUBLICACIÓN					TOTAL
Crónica Jalisco	0	2	0	2	4
Milenio Jalisco	0	1	0	15	16
Conciencia Pública	0	0	0	1	1
Crítica	0	0	0	3	3
Diario de Los Altos	0	0	0	2	2
Diario El Zapotlán	0	0	0	2	2
El Diario NTR	0	0	0	9	9
El Informador	0	0	0	2	2
El Informante	0	0	0	2	2
El Occidental	0	0	0	9	9
El Tren	0	0	0	2	2
Guadalajara Hoy	0	0	0	1	1
La Jornada Jalisco	0	0	0	9	9
La Ribera	0	0	0	1	1
Más por más GDL	0	0	0	1	1
Meridiano	0	0	0	2	2
Metro	0	0	0	1	1
Notiarandas	0	0	0	3	3
Página 24	0	0	0	4	4
Publimetro	0	0	0	1	1
Tribuna de la Bahía	0	0	0	6	6
Vallarta Opina	0	0	0	1	1
TOTAL	0	3	0	79	82

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 15 Tratamiento recibido por los candidatos del PH en las publicaciones analizadas

PUBLICACIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	BALANCEADO	NEUTRAL	TOTAL
Tribuna de la Bahía	4	4	0	34	42
Vallarta Opina	4	4	0	14	22
Conciencia Pública	1	5	0	15	21
Meridiano	1	0	0	20	21
Voz del Norte	1	0	0	3	4
Crítica	0	3	0	15	18
Crónica Jalisco	0	0	0	25	25
Diario de Los Altos	0	0	0	7	7
Diario El Zapotlán	0	0	0	4	4
El Arandense	0	0	1	3	4
El Diario NTR	0	1	0	42	43
El Informador	0	0	1	31	32
El Informante	0	1	0	3	4
El Occidental	0	3	0	37	40
El Respetable	0	0	1	10	11
El Tren	0	0	0	7	7
Guadalajara Hoy	0	3	0	14	17
Guadalajara Reporter	0	0	0	1	1
Informativo del sur de Jalisco	0	0	0	10	10
La Jornada Jalisco	0	11	1	39	51
La Ribera	0	2	1	3	6
La voz del sur de Jalisco	0	0	0	2	2
Laguna La noticia como es	0	0	0	5	5
Más por más GDL	0	0	0	3	3
Metro	0	0	0	9	9
Milenio Jalisco	0	0	1	55	56
Mural	0	0	0	11	11
Notiarandas	0	0	0	5	5
Nuestra Región	0	0	0	1	1
Página 24	0	0	0	23	23
Página Que sí se lee	0	0	0	3	3
Periódico A.M.	0	0	0	17	17
Publimetro	0	0	1	8	9
Reporte Índigo	0	0	0	4	4
Semanario Costeño	0	0	0	2	2
Siempre libres	0	0	0	10	10
Trayecto Informativo	0	0	0	4	4
Zócalo de hoy	0	2	0	1	3
TOTAL	11	39	7	500	557

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 16. Tratamiento recibido por los candidatos del MC en las publicaciones analizadas

morena

PUBLICACIÓN					TOTAL
La Jornada Jalisco	1	0	0	11	12
Conciencia Pública	0	0	0	1	1
Crítica	0	0	0	3	3
Crónica Jalisco	0	1	0	3	4
Diario de Los Altos	0	0	0	2	2
El Diario NTR	0	0	0	11	11
El Informador	0	0	1	4	5
El Occidental	0	0	0	9	9
El Respetable	0	0	0	1	1
El Tren	0	0	0	3	3
Guadalajara Hoy	0	0	0	1	1
Guadalajara Reporter	0	0	0	1	1
La Ribera	0	1	0	0	1
Más por más GDL	0	0	0	1	1
Meridiano	0	0	0	2	2
Milenio Jalisco	0	0	0	14	14
Notiarandas	0	0	0	1	1
Página 24	0	0	0	6	6
Periódico A.M.	0	0	0	12	12
Publimetro	0	0	0	3	3
Tribuna de la Bahía	0	0	0	7	7
Vallarta Opina	0	1	0	2	3
Voz del Norte	0	0	0	1	1
Zócalo de hoy	0	3	0	0	3
TOTAL	1	6	1	99	107

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 17. Tratamiento recibido por los candidatos del MORENA en las publicaciones analizadas

PUBLICACIÓN					TOTAL
Crónica Jalisco	0	1	0	3	4
Milenio Jalisco	0	1	0	16	17
Conciencia Pública	0	0	0	1	1
Crítica	0	0	0	3	3
Diario de Los Altos	0	0	0	2	2
El Diario NTR	0	0	0	9	9
El Informador	0	0	0	8	8
El Occidental	0	0	0	9	9
El Respetable	0	0	0	2	2
El Tren	0	0	0	4	4
Guadalajara Reporter	0	0	0	2	2
La Jornada Jalisco	0	0	0	9	9
La Ribera	0	0	0	1	1
Laguna La noticia como es	0	0	0	1	1
Más por más GDL	0	0	0	1	1
Meridiano	0	0	0	3	3
Mural	0	0	0	2	2
Página 24	0	0	0	3	3
Publimetro	0	0	0	2	2
Semanario Costeño	0	0	0	1	1
Tribuna de la Bahía	0	0	0	5	5
Vallarta Opina	0	0	0	2	2
Voz del Norte	0	0	0	1	1
TOTAL	0	2	0	90	92

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 18. Tratamiento recibido por los candidatos del PANAL en las publicaciones analizadas

PUBLICACIÓN					TOTAL
Conciencia Pública	3	6	0	13	22
Crítica	2	0	0	21	23
Diario de Los Altos	2	2	0	8	12
La Jornada Jalisco	2	19	0	38	59
Laguna La noticia como es	1	0	0	2	3
Siempre libres	1	0	0	16	17
Crónica Jalisco	0	0	0	21	21
Diario El Zapotlán	0	0	2	9	11
El Arandense	0	2	0	4	6
El Diario NTR	0	0	0	32	32
El Informador	0	1	4	20	25
El Informante	0	3	0	4	7
El Occidental	0	3	0	40	43
El Respetable	0	1	1	9	11
Guadalajara Hoy	0	0	0	16	16
Informativo del sur de Jalisco	0	1	0	17	18
La otra opinión	0	0	1	1	2
La Ribera	0	3	0	8	11
La voz del sur de Jalisco	0	0	0	4	4
Más por más GDL	0	0	0	4	4
Meridiano	0	0	0	28	28
Metro	0	1	0	10	11
Milenio Jalisco	0	1	0	47	48
Mural	0	3	0	10	13
Notiarandas	0	0	0	13	13
Nuestra Región	0	0	1	2	3
Opiniones de la Costa	0	0	0	2	2
Página 24	0	1	0	22	23
Página Que sí se lee	0	0	0	3	3
Periódico A.M.	0	0	0	7	7
Proceso Jalisco	0	1	0	1	2
Publimetro	0	0	2	6	8
Puntos Suspensivos	0	0	0	5	5
Reporte Índigo	0	1	0	2	3
Semanario Costeño	0	0	0	3	3
Trayecto Informativo	0	0	0	3	3
Tribuna de la Bahía	0	3	0	32	35
Vallarta Opina	0	4	0	10	14
Voz del Norte	0	0	0	5	5
Zócalo de hoy	0	3	0	2	5
TOTAL	11	59	11	500	581

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 19. Tratamiento recibido por los candidatos del PRI en las publicaciones analizadas

PUBLICACIÓN					TOTAL
La Jornada Jalisco	0	1	0	3	4
La Ribera	0	1	0	1	2
Crítica	0	0	0	11	11
Crónica Jalisco	0	0	0	2	2
Diario de Los Altos	0	0	0	9	9
Diario El Zapotlán	0	0	0	2	2
El Diario NTR	0	0	0	3	3
El Occidental	0	0	0	11	11
El Respetable	0	0	0	1	1
El Tren	0	0	0	6	6
Guadalajara Hoy	0	0	0	1	1
Guadalajara Reporter	0	0	0	2	2
Laguna La noticia como es	0	0	0	2	2
Meridiano	0	0	0	4	4
Metro	0	0	0	5	5
Notiarandas	0	0	0	1	1
Nuestra Región	0	0	0	1	1
Opiniones de la Costa	0	0	0	1	1
Página 24	0	0	0	1	1
Periódico A.M.	0	0	0	25	25
Proceso Jalisco	0	0	0	1	1
Tribuna de la Bahía	0	0	0	14	14
Vallarta Opina	0	0	0	12	12
TOTAL	0	2	0	119	121

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 20. Tratamiento recibido por los candidatos de la coalición PRI - PVEM en las publicaciones analizadas

PUBLICACIÓN					TOTAL
Meridiano	1	0	0	20	21
Nuestra Región	1	0	0	0	1
Conciencia Pública	0	0	0	1	1
Crítica	0	0	0	1	1
Crónica Jalisco	0	0	0	1	1
El Arandense	0	0	0	2	2
El Diario NTR	0	0	0	2	2
El Informador	0	0	0	3	3
El Informante	0	0	0	0	0
El Occidental	0	1	0	2	3
El Respetable	0	0	0	1	1
Informativo del sur de Jalisco	0	0	0	10	10
La Jornada Jalisco	0	0	0	2	2
La voz del sur de Jalisco	0	0	0	1	1
Laguna La noticia como es	0	0	0	2	2
Más por más GDL	0	0	0	1	1
Metro	0	0	0	1	1
Milenio Jalisco	0	0	0	4	4
Mural	0	0	0	3	3
Notiarandas	0	0	0	2	2
Página Que sí se lee	0	0	0	3	3
Periódico A.M.	0	0	0	1	1
Proceso Jalisco	0	1	0	0	1
Siempre libres	0	0	0	10	10
Tribuna de la Bahía	0	0	0	18	18
Vallarta Opina	0	0	0	1	1
Voz del Norte	0	0	0	1	1
Zócalo de hoy	0	0	0	2	2
TOTAL	2	2	0	95	99

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 21. Tratamiento recibido por los candidatos del PVEM en las publicaciones analizadas

Consideraciones finales

Los datos que arrojó el monitoreo de los medios impresos en el marco de la tercera quincena de las campañas electorales dieron cuenta de un ligero retroceso en la relación entre las piezas informativas publicadas por los medios editados en la ZMG y los editados en el resto del estado. En la quincena previa –del 19 de abril al 2 de mayo – 48.10% de las piezas correspondieron a medios editados fuera de la ZMG, cifra que se aproximó considerablemente a la mitad del total. Para esta tercera quincena ese porcentaje bajó a 42.32%.

De hecho bajó también el volumen de piezas publicadas en general. De la primera a la segunda quincena se había registrado un incremento de 44.21% al pasar de 1,606 a 2,316 piezas. Sin embargo la tercera quincena dio lugar a un retroceso de 26.64% en este indicador: el total cayó de las 2,316 piezas referidas a 1,699.

Este decremento resulta significativo toda vez que en esta quincena se registraron los debates que organizó el IEPC entre los contendientes a las alcaldías de Zapopan (11 de mayo) y Guadalajara (12 de mayo). Podía suponerse que la cobertura y la glosa eventual de estos dos ejercicios de confrontación de propuestas darían lugar a una mayor cantidad de piezas periodísticas. Las cifras computadas refieren lo contrario.

Respecto a la variable de género persistió la tendencia a una cobertura más equilibrada entre los candidatos a diputados a comparación de sus homólogos que compiten por alcaldías. Entre los medios que se editan en la ZMG se aludió a candidatos varones a las alcaldías en 89.23% de las piezas, mientras que solo 10.77% de las piezas refirieron a mujeres. La desproporción fue considerablemente menor entre candidatos a diputados: 59.62% de las piezas aludieron a candidatos mientras 40.38% aludieron a candidatas.

En el resto del estado 90.32% de las piezas sobre candidatos a munícipes se refirieron a hombres por tan solo 9.68% que aludieron a mujeres. También en este caso hubo un desequilibrio un poco menor en la cobertura a los contendientes por las diversas diputaciones: 78.85% de las piezas se destinaron a los varones por 21.15% que lo hicieron por las mujeres.

La cobertura a los partidos merece una consideración, toda vez que entre 2,563 alusiones a partidos o coaliciones en 1,699 piezas informativas, 1,738 se refirieron a tres contendientes (68.53% del total). El PRI fue aludido en 581 piezas por sí mismo, a las que se suman 121 piezas en que se le refirió en coalición con el PVEM. Ello totalizó 702 piezas (27.39% del total). Enseguida figuró MC, aludido en 557 piezas (21.73% del total) mientras que el PAN fue referido en 442 piezas por sí mismo, más otras 37 en las que se aludió a su coalición con el PRD. Ello sumó 479 piezas, que representan 18.69% del total.

Persistieron también algunos fenómenos de concentración de la información. Por ejemplo 79.65% de las piezas alusivas a los candidatos a munícipes (1,781 de 2,236) se restringió a tres de los 125 municipios del estado; a saber Guadalajara (1,010 piezas), Zapopan (427 piezas) y Puerto Vallarta (344 piezas). En términos porcentuales esto representó 45.17%, 19.10% y 15.38% respectivamente.

La contienda por las diputaciones también se focalizó en tres de los veinte distritos del estado. De las 416 piezas que aludieron a los candidatos a diputados, 249 refirieron a contendientes por los distritos 5, 10 y 2, cifra que representa 59.86% del total. Los postulantes por el Distrito 5 dieron razón a 120 piezas (28.85% del total). A su vez, los candidatos por el Distrito 10 fueron referidos en 91 piezas (21.88% del total); mientras que los candidatos por el Distrito 2 dieron lugar a 38 piezas (9.13% del total).

Elaboración:

Q-ITESO, Análisis crítico de medios, para el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco

Coordinadora:

Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño de la investigación:

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Guadalajara, Jalisco. 22 de mayo de 2015