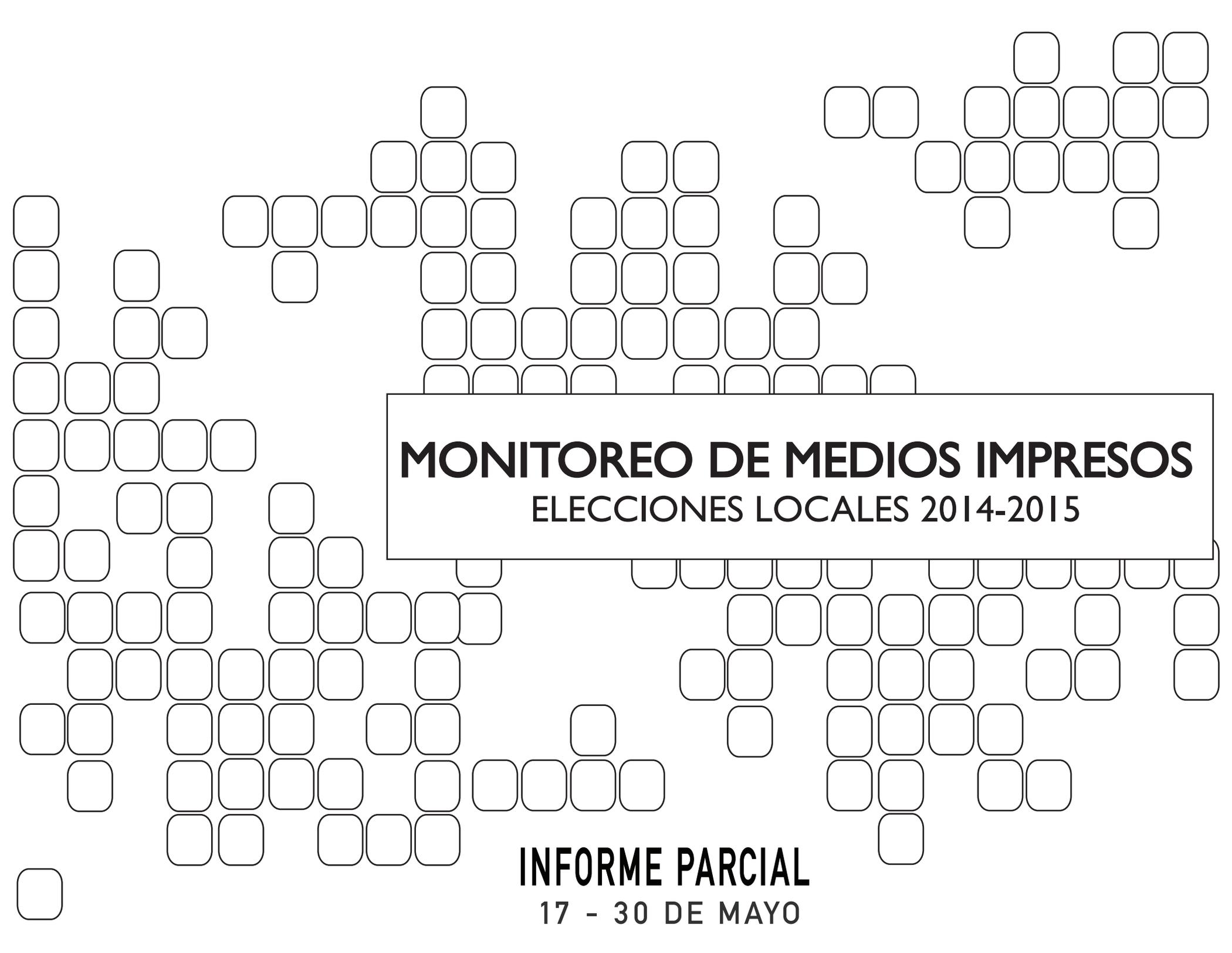


**MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS**  
ELECCIONES LOCALES 2014-2015

**INFORME PARCIAL 4**  
17 -30 DE MAYO



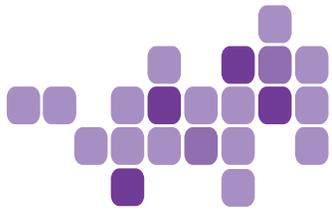


**MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS**  
ELECCIONES LOCALES 2014-2015

**INFORME PARCIAL**  
17 - 30 DE MAYO

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>4</b>
<b>Antecedentes</b>	<b>5</b>
<b>Diseño y criterios metodológicos</b>	<b>7</b>
Objetivo general	
Objetivos específicos	
Universo	
Recortes	
Criterios metodológicos	
Variables a analizar	
Excepciones	
<b>Datos generales sobre la cobertura de los medios impresos al proceso electoral ordinario 2014-2015</b>	<b>12</b>
<b>Sobre la cobertura y el tratamiento a los partidos políticos</b>	<b>17</b>
<b>Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos en función de su género</b>	<b>23</b>
<b>Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos a municipales</b>	<b>28</b>
<b>Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos a diputados</b>	<b>35</b>
<b>Sobre la cobertura realizada por los medios impresos</b>	<b>41</b>
<b>Consideraciones finales</b>	<b>55</b>



## Introducción

Este documento compila los resultados del monitoreo a 42 medios impresos jaliscienses en relación con sus respectivas coberturas al proceso electoral ordinario 2014-2015 del estado de Jalisco. Corresponde a la cuarta quincena del periodo formal de campañas (del 17 al 30 de mayo de 2015). Refiere datos generales sobre los géneros periodísticos en que se distribuyen las piezas informativas registradas; la cobertura y el tratamiento que los partidos recibieron de parte de las publicaciones impresas; así como la cobertura y el tratamiento de que fueron objeto tanto los candidatos a municipales como los candidatos a diputados locales. En ese sentido se hace un énfasis específico en la variable de género. Es decir, en el tratamiento del que fueron objeto las candidatas con respecto a los varones.

La presente información permite a los actores interesados, como los partidos políticos, los medios de comunicación, el propio Instituto Electoral y de Participación Ciudadana (IEPC) y la sociedad en general, evaluar el papel de los medios impresos como instrumentos que validen el derecho a la información de los jaliscienses.

## Antecedentes

El observatorio *Q ITESO: análisis crítico de medios de comunicación* opera en el Departamento de Estudios Socioculturales del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) desde 2004. Su objetivo fundamental es el estudio de los medios de comunicación locales, tal como se describe en su misión:

El observatorio de medios del ITESO es un dispositivo universitario, independiente y que suscribe las Orientaciones Fundamentales de esta institución. Los objetivos generales de esta veeduría son: describir, analizar y generar información sobre el sistema de medios de comunicación de Jalisco; fomentar la construcción de audiencias críticas en la comunidad universitaria; y establecer diálogo con los medios de comunicación para promover una mayor calidad en sus contenidos. Además, el observatorio buscará formas creativas de publicar su trabajo. Todo esto encaminado a la defensa del derecho a la información.<sup>1</sup>

El observatorio tiene tres áreas fundamentales de trabajo. Su actividad más importante es la investigación académica sobre el sistema de comunicación local. La segunda línea de trabajo es el estudio y análisis de la autorreferencialidad de los medios de comunicación. A su vez, su tercera línea de trabajo está centrada en la formación de audiencias críticas. Los resultados de sus investigaciones se publican anualmente en un informe denominado *Medios de Comunicación y Derecho a la Información en Jalisco*.<sup>2</sup>

1. Cfr. misión de Q-ITESO en su sitio web: <http://www.qmedios.iteso.mx>

2. Los seis informes que se han publicado hasta el momento, se pueden consultar en la siguiente dirección electrónica: <http://quidmedios.iteso.mx>. Se incluye el informe de 2012 enteramente dedicado al proceso electoral de ese año.

Este observatorio ya ha realizado trabajos de investigación sobre temas electorales. En el proceso electoral de 2006 llevó a cabo un análisis de contenido de prensa, radio y televisión en el que se dio seguimiento a las campañas electorales de los candidatos a presidentes municipales de la Zona Metropolitana de Guadalajara y de los candidatos a gobernador del estado de Jalisco. En las elecciones de 2012 desarrolló un proyecto de mayor envergadura, con ocho líneas de investigación sobre el sistema de comunicación política en el contexto de los comicios para gobernador del estado de Jalisco. Con este precedente, sumados los aprendizajes de las experiencias teóricas, metodológicas, formativas y de incidencia sociopolítica, Q ITESO está desarrollando proyectos de investigación y difusión de las campañas electorales locales en curso.

## Diseño y criterios metodológicos

La elaboración del presente monitoreo responde a los lineamientos y criterios de operación que se describen a continuación:

### Objetivo general

Proporcionar al IEPC y a la sociedad jalisciense información que permita conocer el tratamiento que se da a las campañas del proceso electoral local ordinario 2014-2015 de los candidatos a munícipes y de los candidatos a diputados para el congreso local en los medios impresos determinados por el Instituto, durante el periodo del 5 de abril al 4 de junio de 2015.

### Objetivos específicos:

- Monitorear los medios impresos locales y los del resto del estado establecidos en el catálogo proporcionado por el IEPC.
- Elaborar cuatro informes quincenales y un informe final sobre la cobertura y el tratamiento que estos medios impresos otorgan a los “sujetos” establecidos por el IEPC (individuales: candidatos y candidatas a diputados locales, candidatos y candidatas a munícipes; institucionales: diez partidos políticos y dos coaliciones que contienen en el proceso electoral).

- Proporcionar información clara, precisa, visual y comparativa sobre el tratamiento periodístico que se da al proceso electoral y a los sujetos de interés (candidatos y partidos), desagregada por género.

**Universo:**

Se registraron todas las piezas informativas o de opinión que refirieron el proceso electoral local ordinario 2014-2015, publicadas en los medios que se editan en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) y los del resto del estado proporcionados por el IEPC. En el corte que se reporta el registro fue de 23 medios de la ZMG por 19 del resto del estado. La relación de estos se desglosa en la Tabla 1:

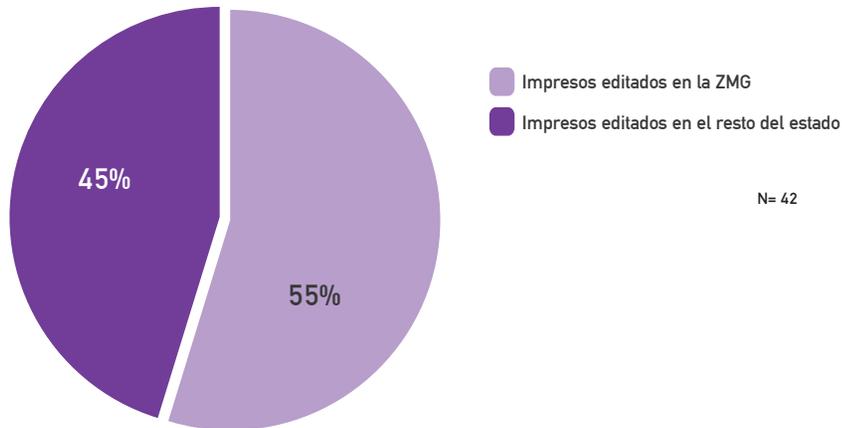
**Recortes:**

- Temporal: en este corte se monitoreó la información publicada en el periodo que comprende del 17 al 30 de mayo de 2015.
- Geográfico: se monitorearon las piezas informativas que se refirieron exclusivamente a las elecciones en el estado de Jalisco.

- Temático: se monitorearon las piezas informativas publicadas que se refirieron al proceso electoral local ordinario. Especialmente las referidas a elecciones de diputados locales (Jalisco) y a elecciones de municipales en los 125 municipios de la entidad.

Editadas en la Zona Metropolitana de Guadalajara		Editadas en el resto del estado	
1	Conciencia Pública		Diario de Los Altos
2	Crítica		Diario de Zapotlán
3	El Diario NTR		El Arandense
4	El Informador		Guadalajara Reporter
5	El Informante		Informativo del Sur de Jalisco
6	El Occidental		La Ribera
7	El Respetable		La Voz del Sur de Jalisco
8	El Tren		Laguna
9	Esto de Jalisco		Meridiano
10	Guadalajara Hoy		Notiarandas
11	La Crónica de Hoy Jalisco		Página que sí se lee
12	La Gaceta de la Universidad de Guadalajara		Periódico A.M.
13	La Jornada Jalisco		Puntos Suspensivos
14	Más por más GDL		Redes del Lago
15	Metro		Semanario Costeño
16	Milenio Jalisco		Siempre Libres
17	Mural		Tribuna de la Bahía
18	Página 24		Vallarta Opina
19	Proceso Jalisco		Voz de la Costa
20	Publimetro		
21	Reporte Índigo		
22	Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara		
23	Trayecto Informativo		

Tabla 1. Publicaciones monitoreadas



Gráfica 1. Distribución de medios monitoreados por lugar de edición

- Medios: se monitorearon 23 medios impresos editados en la ciudad de Guadalajara y 19 medios impresos editados en diversos lugares del resto del estado de Jalisco (ver Tabla y Gráfica1).

### Crterios metodológicos:

Para la realización de este monitoreo se distinguieron las unidades de registro y las unidades de análisis:

- Por **unidad de registro** se entendieron las piezas noticiosas (notas informativas, fotonotas, entrevistas, reportajes, crónicas) y las piezas de opinión (columnas de opinión, artículos de opinión, editoriales y cartón político) publicadas en los medios impresos.
- Por **unidad de análisis** se entendió la identificación y procesamiento de las piezas informativas de los diarios de la ZMG y el resto de la entidad en las que se refirieron los sujetos políticos individuales e institucionales, así como el tratamiento periodístico que recibieron.
- La metodología supone considerar que el número de notas informativas no necesariamente coincidirá con el número de menciones sobre los actores analizados, dado que en una misma pieza informativa se puede mencionar a más de un actor político.

### Variables a analizar:

En el proceso de captura se codificó una serie de variables por cada unidad de registro (pieza informativa) que trató el tema de las campañas electorales. Para agilizar la lectura de este informe se presentan solamente los datos más relevantes, aunque todos están registrados en la base de datos entregada al IEPC.

- Datos de control
  - o Nombre del codificador
  - o Fecha de registro o codificación
- Datos generales de la publicación
  - o Fecha de la edición
  - o Nombre de la publicación
  - o Lugar de la edición
  - o Frecuencia de la publicación
- Datos generales de la unidad de registro
  - o Nombre de la sección donde aparece la nota
  - o Título de la nota

- Relevancia de la nota
  - o Ubicación
  - o Tamaño de la nota
  - o Imagen
  - o Género periodístico
- Tema de la nota
- Codificación de unidad de análisis (sujetos individuales)
  - o Nombre del sujeto
  - o Género del sujeto
  - o Partido político al que representa
  - o Participación del sujeto (tipo de candidato)
  - o Si es candidato, distrito o municipio al que se postula
  - o Cita directa
  - o Tratamiento que se le da al sujeto.
- Codificación de unidad de análisis (sujetos institucionales)
  - o Nombre de la institución
  - o Tratamiento que se le da al sujeto institucional

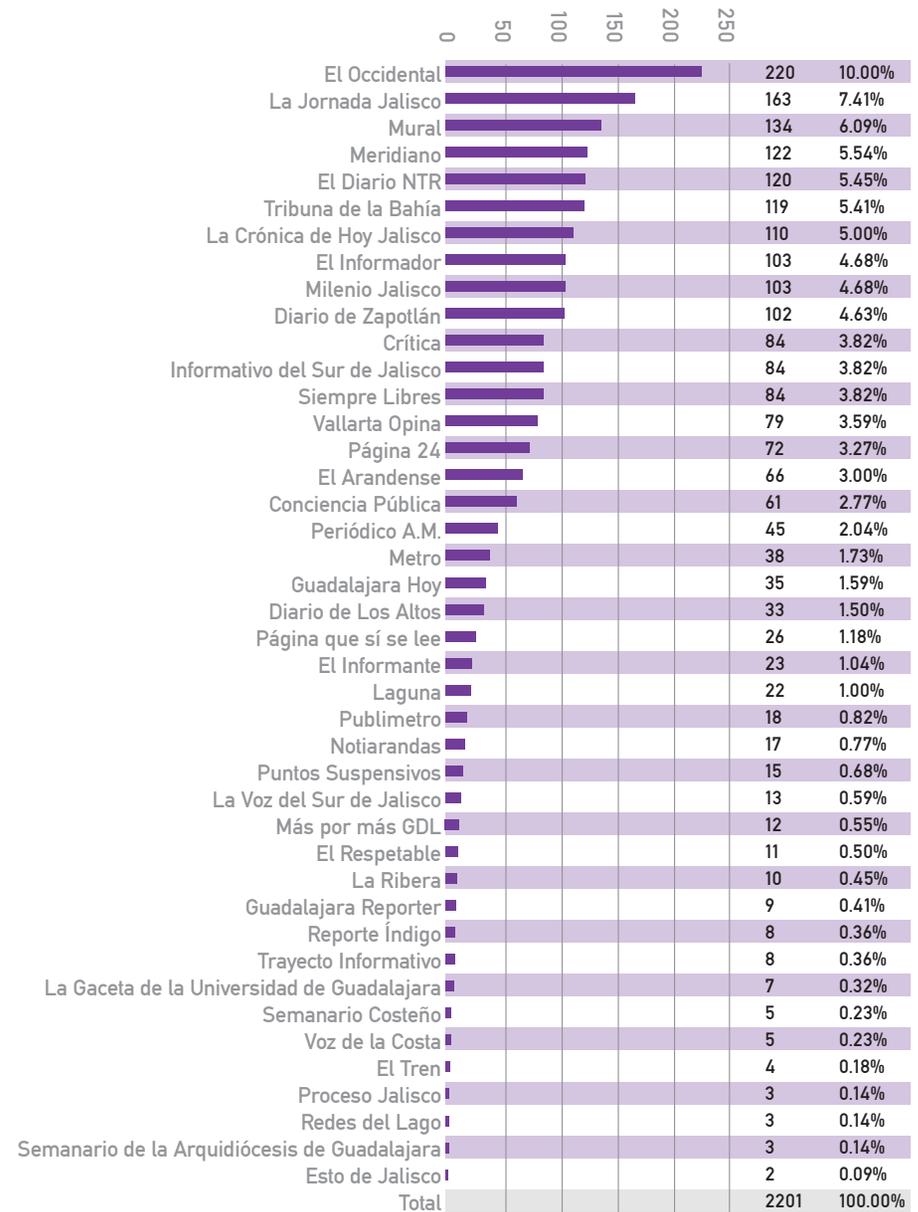
## Excepciones

- No se codificaron notas que, aun hablando del proceso electoral, no se refirieron a las elecciones locales. Es decir, no se codificaron notas informativas o piezas de opinión que se refieran a las elecciones federales.
- No se codificaron índices de noticias, tiras cómicas ni publicidad.
- No se codificó a detalle la participación de actores políticos u otros actores distintos a los candidatos a diputados locales y candidatos a municipales. No se codificó a detalle la participación de sujetos institucionales diferentes a los partidos políticos que contienden en las elecciones locales del estado de Jalisco.

## Datos generales sobre la cobertura de los medios impresos al proceso electoral ordinario 2014-2015

Como se desglosa en la Tabla 1, más de la mitad de las publicaciones registradas para este monitoreo se editan en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). Se trata de 23 de los 42 medios analizados, lo que representa 54.76% del total. Se computaron 2,201 piezas informativas relativas al proceso electoral, de las cuales 1,342 (60.97%) aparecieron en medios editados en la ZMG. A las publicaciones del resto del estado correspondieron 859 piezas (39.03% del total).

Solo siete medios de la ZMG (*El Occidental, La Jornada Jalisco, el Diario NTR, Mural, La Crónica de Hoy Jalisco, El Informador y Milenio Jalisco*), y tres del resto del estado (*Meridiano, Tribuna de la Bahía y el Diario de Zapotlán*) publicaron más de cien piezas informativas en el periodo que se reporta. En contraste, 11 de los 42 medios publicaron menos de diez piezas. La Gráfica 2 presenta el desglose de estos datos:

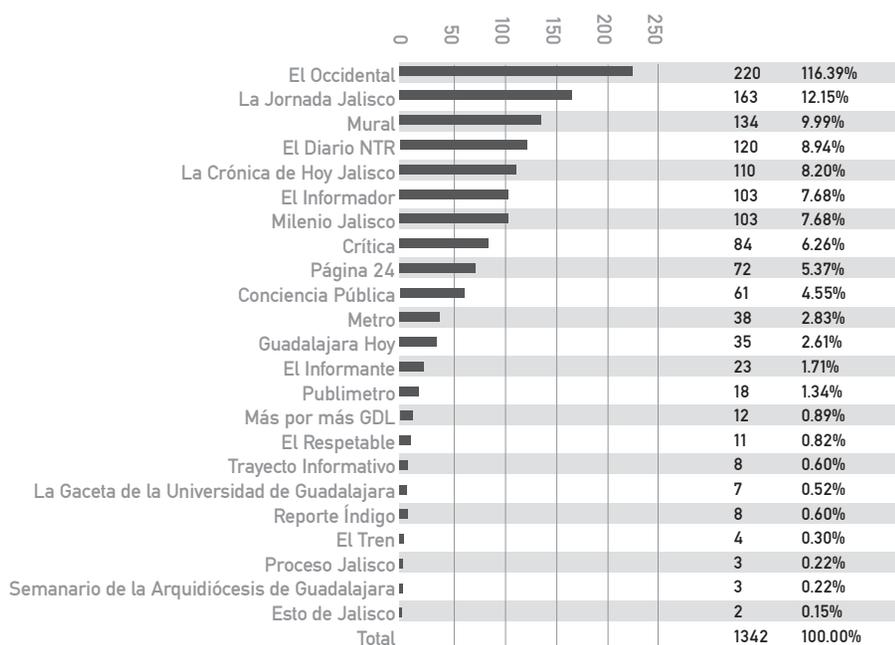


Gráfica 2. Número de piezas por medio

A diferencia de la quincena anterior, en la que *La Jornada Jalisco* apareció como el diario que mayor cantidad de piezas publicó entre los editados en la ZMG, en esta cuarta quincena ese puesto correspondió de nuevo a *El Occidental*, único medio que publicó más de doscientas piezas informativas (concretamente 220). *La Jornada Jalisco* publicó 163, por 134

de *Mural*, 120 del *Diario NTR*, 110 de *La Crónica de Hoy Jalisco*, 103 de *El Informador* y también con 103 figuró *Milenio Jalisco*. En cambio hubo medios que no publicaron siquiera diez piezas en el periodo, aunque ha de señalarse que la mayoría de ellos no son publicaciones diarias. Se trató de *Trayecto Informativo*, 8 piezas; *Reporte Índigo*, 8; *La Gaceta de la Universidad de Guadalajara*, 7; *El Tren*, 4; *Proceso Jalisco*, 3; *Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara*, 3; y *Esto de Jalisco*, 2. La Gráfica 3 refiere estos datos:

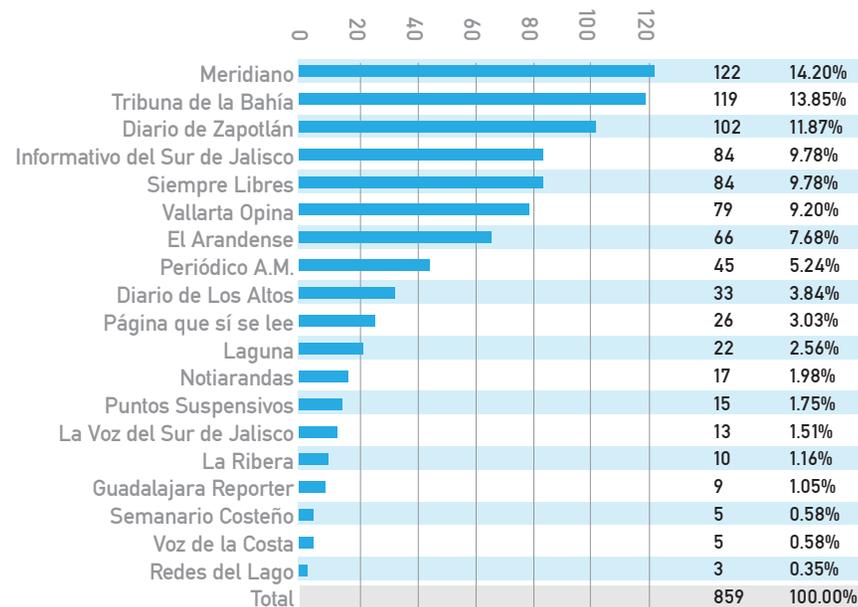
En cuanto a los medios que se editan en el resto del estado, al igual que en los reportes anteriores, prevalece el protagonismo de los periódicos vallartenses *Meridiano* y *Tribuna de la Bahía*. Estos publicaron en total 122 y 119 piezas, respectivamente. Sin embargo destacó en este corte el *Diario de Zapotlán*, que rebasó también la barrera de las cien piezas (102 para ser exactos). El *Informativo del Sur de Jalisco* con 84 piezas; *Siempre Libres* con 84; *Vallarta Opina* con 79; y *El*



N=1342

Gráfica 3. Número de piezas sobre tema electoral en impresos de la ZMG

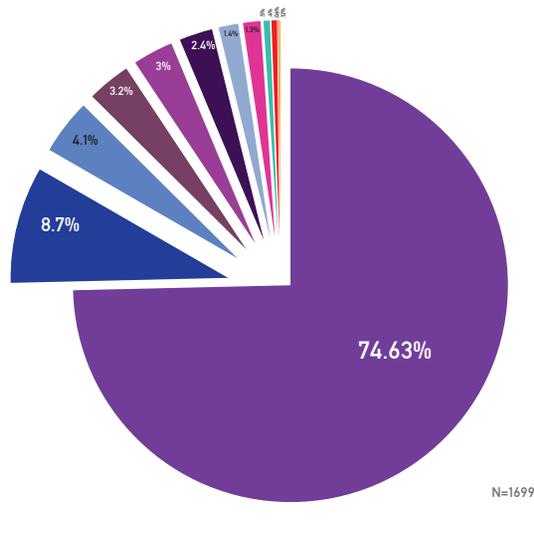
*Arandense* con 66 también superaron la barrera de 50 piezas publicadas. En contraste hubo cuatro medios que no alcanzaron diez publicaciones en el periodo, a saber: *Guadalajara Reporter* con 9 piezas; el *Semanario Costeño* con 5; la *Voz de la Costa*, también con 5; y *Redes del Lago* con 3. Este desglose se presenta en la Gráfica 4:



Gráfica 4. Número de piezas sobre tema electoral en impresos del resto del estado

N=859

En cuanto a los géneros periodísticos, la nota informativa mantuvo su rol hegemónico entre el tipo de piezas que publicaron los medios impresos durante esta quincena. 1,631 de las 2,201 piezas registradas corresponden a este género periodístico, lo que equivale a 74.10% del total. Una vez más la columna de opinión ocupó el segundo sitio en esta relación, pues se registraron 170 piezas de este tipo, equivalentes a 7.72%. En contraste, las encuestas sin nota que las explicara, las crónicas y las citas no alcanzaron siquiera diez piezas en el periodo, como se detalla en la Gráfica 5. Para efectos de registro la tabla incluye las cartas que los lectores pueden enviar a algunas publicaciones para opinar respecto a temas coyunturales, pues abonan a la colocación de temas y personajes en la opinión pública. También se incluyen las citas textuales de candidatos que algunos medios reprodujeron sin ser parte de otras piezas informativas.



Gráfica 5. Distribución por género periodístico

Asimismo, la cobertura que los medios impresos han brindado a los candidatos, y en su caso, a los partidos o coaliciones que los postulan, ha tendido a referir sus actividades de campaña. 631 de las piezas registradas se abocaron a ello, lo que representa 28.67% del total. La referencia de las propuestas de los candidatos es el segundo tema en orden de frecuencias, pues se computaron 402 piezas informativas al respecto (18.26% del total). Los debates, que en la quincena

previa fueron un importante foco temático, fueron rebasados en esta ocasión por el tema de guerra sucia, “campañas negras” o “de contraste”, objeto de 235 piezas (10.68% del total). También dieron lugar a más de cien piezas los debates entre los candidatos (160 piezas, 7.27% del total); las denuncias entre los contendientes (110 piezas, 5% del total); y las críticas que los candidatos entrecruzaron (101 piezas, 4.59% del total). Los detalles al respecto se desglosan en la Tabla 6: incluidos los que organizó el propio IEPC, por lo que este tema fue motivo de 188 piezas (11.07% del total), con las que ocupó el tercer lugar. La alusión al carácter de las propias campañas, a la guerra sucia contra candidatos, las campañas negras o de contraste, fue objeto de 116 piezas, equivalentes a 6.83% del total. Ningún otro tema alcanzó más de 100 piezas, como se refiere en la Tabla 2:

TEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
Actividades de los candidatos	631	28.67%
Propuestas de campaña	402	18.26%
Carácter de las campañas, guerra sucia, campañas negras, campañas de contraste	235	10.68%
Debates públicos entre candidatos	160	7.27%
Denuncias contra candidatos o partidos	110	5.00%
Crítica política	101	4.59%
Perfiles biográficos o trayectorias de los candidatos	61	2.77%
Caso Emilio González Márquez	40	1.82%
Preferencias electorales	40	1.82%
Transparencia y declaración de bienes de candidatos	38	1.73%
Debates acerca del voto: nulo, abstención, compra y coacción, participación	33	1.50%
Encuesta de preferencias electorales	32	1.45%
Propuestas de iniciativa privada y academia	32	1.45%
Estrategias políticas de candidatos o partidos	31	1.41%
Otros	255	11.59%
<b>TOTAL</b>	<b>2201</b>	<b>100.00%</b>

Tabla 2. Número de piezas por tema en el conjunto de impresos

## Sobre la cobertura y el tratamiento a los partidos políticos

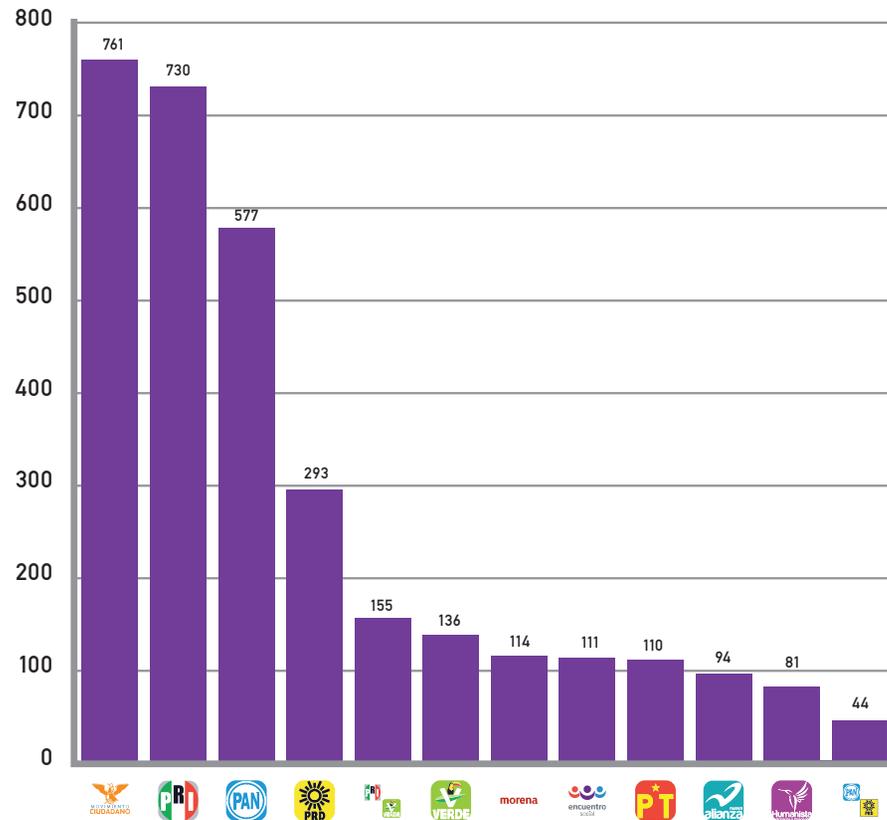
En las cuatro quincenas monitoreadas hasta la elaboración de este informe, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) ha sido la institución política más referida en los medios impresos jaliscienses en el marco del proceso electoral. Los datos de la cuarta quincena arrojaron que este partido fue mencionado en un total de 885 piezas informativas. En 730 ocasiones se le refirió en solitario, aunadas a las 155 piezas en que se aludió a su coalición con el Partido Verde Ecologista de México (PVEM). En este sentido conviene recordar que en cada pieza informativa puede referirse más de un partido o coalición, por lo que el total rebasa el universo de 2,201 piezas capturadas. A inteligencia de esto, el PRI aparece en 27.60% de las piezas.

Movimiento Ciudadano (MC) ocupa el segundo lugar con 761 piezas, que representan 23.74% del total, seguido del Partido Acción Nacional (PAN), que fue objeto de 621 piezas: 577 en las que se le refirió en solitario y 44 más en las que se aludió a su coalición con el PRD. Sumados totalizan 19.37% del total. El resto de los partidos o coaliciones no rebasó 10% de las piezas registradas, como se detalla en la Gráfica 6.

En cuanto al tratamiento que los partidos recibieron de y en los medios, se registraron las valoraciones positivas, las negativas, las neutrales y las balanceadas. Estas últimas corresponden a las piezas periodísticas en las que se alternaron valoraciones positivas y negativas en proporciones similares.

## MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS

	761	23.74%
	730	22.77%
	577	18.00%
	293	9.14%
	155	4.83%
	136	4.24%
	114	3.56%
	111	3.46%
	110	3.43%
	94	2.93%
	81	2.53%
	44	1.37%
<b>TOTAL</b>	<b>3206</b>	<b>100.00%</b>



N=3206

Gráfica 6. Número de piezas en las que aparecen los partidos en el conjunto de impresos

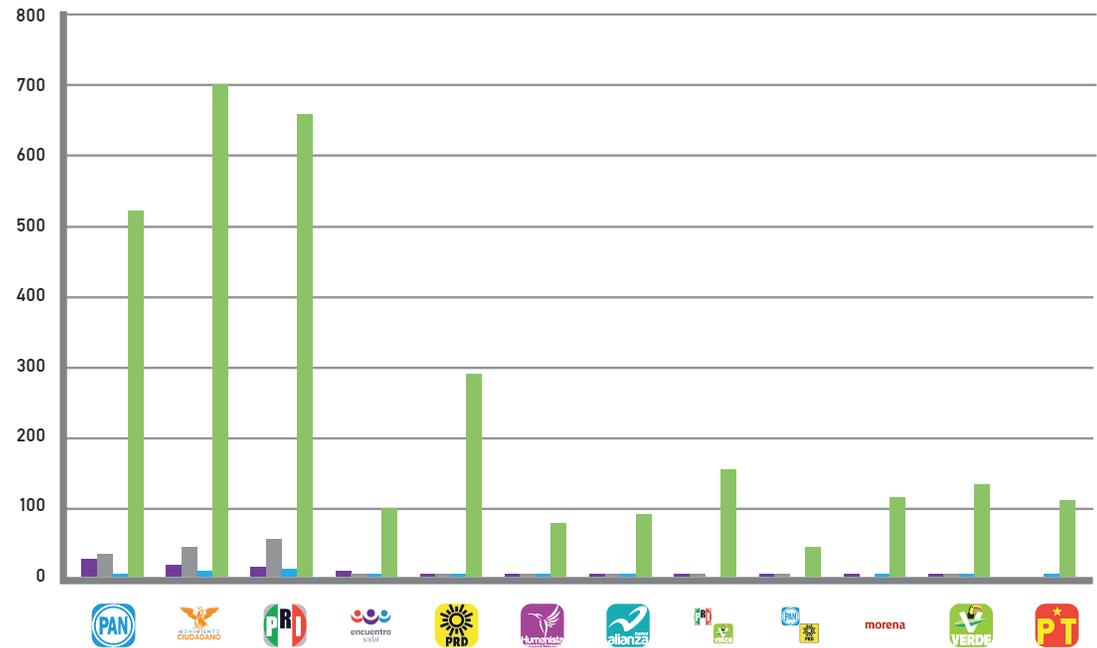
Las valoraciones neutrales predominaron en la mayor parte de las piezas que aludieron a los partidos: 2,959 de las 3,206 (92.30% del total). Por segunda quincena consecutiva el PAN registró más piezas en sentido positivo que el resto de los partidos, lo que da cuenta de un cambio respecto a las primeras dos quincenas, en las que este sitio fue ocupado por el PRI. En total el PAN fue objeto de 25 piezas que hablaron positivamente de él: 24 por sí solo y una en su coalición con el PRD. Le siguió MC que recibió 16 piezas en sentido positivo. A su vez, el PRI fue referido de esa manera en un total de 15 ocasiones: 13 por sí mismo y 2 en su coalición con el PVEM.

Por su parte, el PRI se mantuvo al frente en lo que respecta a la mayor cantidad de piezas que aludieron a él en sentido negativo. Acumuló 54 de ellas: 53 por sí solo y una más referida como coalición con el PVEM. Detrás de él aparecieron MC con 41 y el PAN con 32. Ningún otro partido o coalición tuvo más de diez alusiones de este tipo, como se refleja en la Gráfica 7.

La Gráfica 7 ilustra una tendencia general por la que los medios impresos dieron una cobertura más bien negativa a los partidos y las coaliciones, desestimando el hecho de que la mayor parte de las piezas mantuvieron un tono neutral. Si se restan las piezas con alusiones negativas de aquellas con alusiones positivas, hay para el PRI una relación deficitaria de 39 piezas (15 con alusiones positivas contra 54 con alusiones negativas). Solo tres de los doce partidos o coaliciones registraron más valoraciones positivas que negativas. Se trató del PES, que obtuvo un margen de +4 mientras que la coalición PRI-PVEM y Morena obtuvieron discretos márgenes de +1.

Las Gráfica 8 refiere de manera desagregada el tratamiento recibido por cada partido o coalición en el conjunto de los medios impresos monitoreados en el periodo.

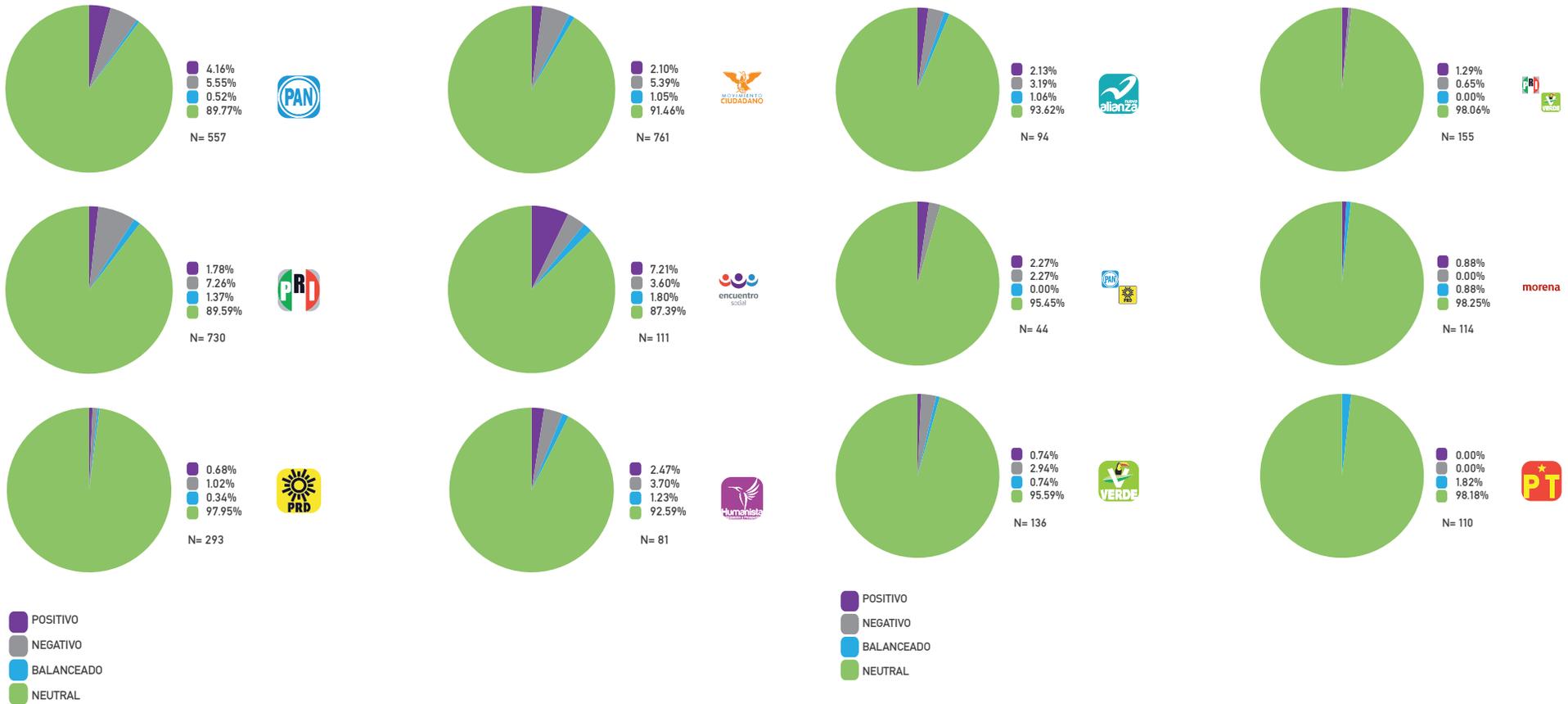
	24	32	3	518	577
	16	41	8	696	761
	13	53	10	654	730
	8	4	2	97	111
	2	3	1	287	293
	2	3	1	75	81
	2	3	1	88	94
	2	1	0	152	155
	1	1	0	42	44
	1	0	1	112	114
	1	4	1	130	136
	0	0	2	108	110
	72	145	30	2959	3206



■ POSITIVO  
■ NEGATIVO  
■ BALANCEADO  
■ NEUTRAL

N= 3206

Gráfica 7. Tratamiento a los partidos en el conjunto de impresos



Gráfica 8. Tratamiento a los partidos en el conjunto de impresos

Por otra parte, el cruce entre los partidos o coaliciones y los temas que suscitaron su presencia en los medios impresos arrojó los datos que se detallan en la Tabla 3. Solamente cuatro temas dieron lugar a piezas en que fueran mencionados todos los partidos o coaliciones. Se trató de las actividades de los candidatos (649 piezas entre todos los partidos o coaliciones contendientes), los debates públicos entre los candidatos (522

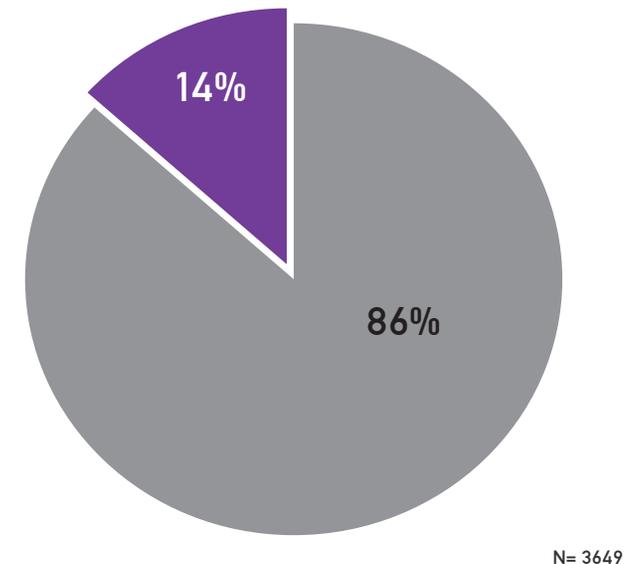
piezas), las propuestas de campaña (481 piezas) y las encuestas sobre preferencias electorales (97 piezas). Cabe mencionar aquí que las encuestas son un tema por sí mismo, que tanto los candidatos como la prensa han colocado en el entorno electoral para esgrimir argumentaciones distintas. Por ello se le diferencia del tema de las preferencias electorales en general, no necesariamente medidas a través de instrumentos cuantitativos.

TEMAS													TOTAL
Actividades de los candidatos	93	12	66	4	11	5	151	8	8	183	74	34	649
Debates públicos entre candidatos	73	7	71	31	35	28	89	45	44	64	16	19	522
Propuestas de campaña	87	11	53	8	14	13	79	14	12	123	42	25	481
Carácter de las campañas, guerra sucia, campañas negras, campañas de contraste	79	0	12	8	0	0	139	6	1	103	4	6	358
Denuncias contra candidatos o partidos	38	4	8	16	5	1	72	5	0	56	1	5	211
Crítica política	32	0	17	11	4	5	40	6	3	39	0	7	164
Encuesta de preferencias electorales	15	7	6	7	3	6	22	5	5	15	3	3	97
Perfiles biográficos o trayectorias de los candidatos	19	0	9	2	0	1	16	1	0	21	5	5	79
Transparencia y declaración de bienes de candidatos	11	2	3	1	5	2	25	5	3	12	1	0	70
Preferencias electorales	12	0	5	1	6	2	10	0	1	17	0	2	56
Estrategias políticas de candidatos o partidos	9	0	4	4	5	2	10	2	3	8	0	2	49
Caso Emilio González Márquez	16	0	0	0	0	0	22	0	0	6	0	0	44
Propuestas de iniciativa privada y academia	8	0	7	2	2	4	5	2	2	6	1	3	42
Expulsión de Emilio González del PAN	16	0	3	0	1	2	12	1	1	2	0	0	38
Debates acerca del voto: nulo, abstención, compra y coacción, participación	8	0	1	2	1	2	5	1	1	7	1	2	31
Otros	61	1	28	13	19	8	64	13	10	68	7	23	315
<b>TOTAL</b>	<b>577</b>	<b>44</b>	<b>293</b>	<b>110</b>	<b>111</b>	<b>81</b>	<b>761</b>	<b>114</b>	<b>94</b>	<b>730</b>	<b>155</b>	<b>136</b>	<b>3206</b>

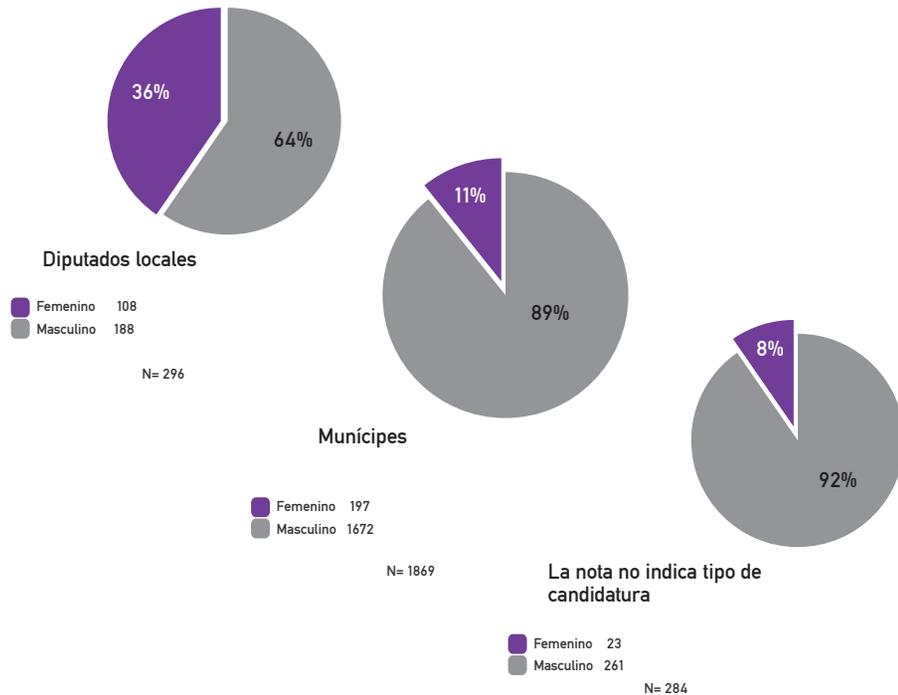
Tabla 3. Distribución de los 15 temas con más notas por partido

## Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos en función de su género

En el universo de 2,201 piezas informativas hubo un total de 3,649 registros de la unidad de análisis ‘candidatos’, fuera a municipales o a diputados locales. 3,154 de ellas correspondieron a hombres (86.43% del total) por tan solo 495 mujeres (13.53%) ver Gráfica 9. Estas proporciones son consistentes al desagregar la cobertura en la ZMG respecto al resto del estado. De entre los 2,449 registros de candidatos referidos en los medios impresos de la ZMG, 2,121 correspondieron a varones (86.61% del total) por tan solo 328 alusiones a candidatas (13.39%). Por su parte, entre los 1,200 registros de candidatos referidos en publicaciones editadas en el resto del estado, 1,033 fueron destinados a candidatos (86.08%) por solo 167 registros de candidatas (13.92%).



Gráfica 9. Distribución por género en el conjunto de impresos



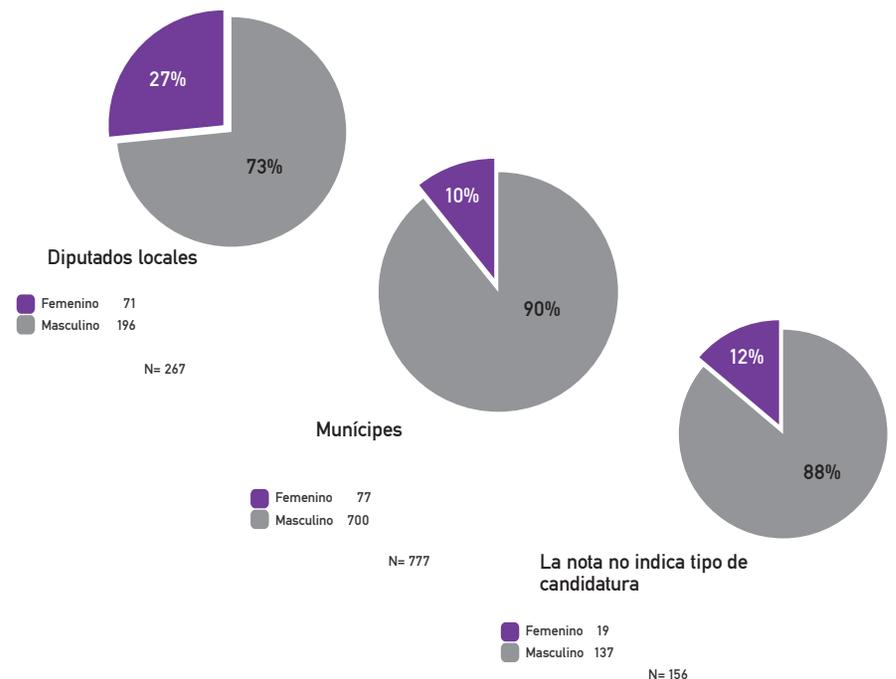
Gráfica 10. Distribución de género y tipo de candidatura en los impresos de la ZMG

La Gráfica 10 desglosa la cobertura que recibieron los candidatos a munícipes y diputados locales en las publicaciones editadas en la ZMG en función de su género.

Si bien este informe documenta más adelante datos pormenorizados de la cobertura de los medios impresos al proceso electoral, conviene señalar en este punto que hubo 249

registros de candidatos referidos en publicaciones de la ZMG en los que el medio no especificó el cargo por el que contiene el personaje aludido. 261 de ellos fueron hombres y 23 fueron mujeres.

A su vez, entre los 1,200 registros computados sobre contendientes referidos en los medios impresos del resto del



Gráfica 11. Distribución de género y tipo de candidatura en los impresos del resto del estado

estado, 777 corresponden a candidatas a municipales; 267 a candidatas a diputados, y en 156 casos no se especificó. Las Gráficas 13 desglosa estas cifras en función del género.

La distribución de los registros entre los diversos partidos coloca al PRD como el que sostiene mayor equilibrio entre sus candidatas y sus candidatos, al menos en lo que respecta a la cobertura de que fue objeto. 102 de sus registros correspondieron a mujeres, una cifra no tan lejana a los 143 que aludieron a sus candidatos varones. El PAN fue el segundo partido en cuanto a alusiones a candidatas con 75. Sin embargo esa cifra guarda una distancia significativa con los 398 registros de sus candidatos hombres. El PVEM como contendiente solitario fue el partido que registró la menor cantidad de alusiones a sus candidatas: solamente dos. En este punto conviene recordar que entre los candidatos independientes no hay ninguna mujer. Asimismo en 409 casos no se explicitó el partido o coalición por el que contiene el sujeto en cuestión, como se detalla en la Tabla 4

	Masculino	Femenino	Total
	946	68	1014
	456	38	494
	398	75	473
	363	54	417
	369	40	409
	143	102	245
	70	25	95
	93	0	93
	86	6	92
	45	35	80
	68	10	78
	46	31	77
	48	9	57
	23	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>3154</b>	<b>495</b>	<b>3649</b>

Tabla 4. Distribución de piezas de todos los candidatos por género y partido en el conjunto de impresos

En atención únicamente a los candidatos a municipales, esta misma relación coloca de nuevo al PRD como el partido con más alusiones a sus candidatas: 75 contra 91 alusiones a sus candidatos. Este relativo equilibrio puede explicarse a partir de que uno de sus candidatos más visibles en esta coyuntura es mujer (Celia Fausto Lizaola), y contiene por el municipio más mediatizado del estado (Guadalajara). El segundo partido con mayor equilibrio en esa lógica fue el PT, del que se registraron

	Masculino	Femenino	Total
	761	41	802
	337	40	377
	360	8	368
	313	13	326
	91	75	166
	132	13	145
	80	2	82
	63	13	76
	45	30	75
	43	28	71
	61	0	61
	43	9	52
	27	0	27
	16	2	18
<b>TOTAL</b>	<b>2372</b>	<b>274</b>	<b>2646</b>

Tabla 5. Distribución de piezas de todos los candidatos a municipal por género y partido en el conjunto de impresos

28 alusiones a sus candidatas por 43 que correspondieron a sus candidatos. En 145 casos no se explicitó el partido que postuló al contendiente, como se detalla en la Tabla 5.

Se observó mayor equilibrio en lo que respecta a los candidatos a diputados. De hecho las candidatas de cinco partidos recibieron mayor cobertura en el periodo que sus colegas varones. Así ocurrió con el PRI en solitario, cuyas candidatas a diputada fueron objeto de 39 menciones por tan solo 20 de los hombres. Las panistas aparecieron en 32

	Masculino	Femenino	Total
	98	22	120
	88	26	114
	47	19	66
	29	32	61
	20	39	59
	58	0	58
	20	10	30
	5	12	17
	5	10	15
	4	4	8
	7	0	7
	1	5	6
	2	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>179</b>	<b>563</b>

Tabla 6. Distribución de piezas de todos los candidatos a diputado por género y partido en el conjunto de impresos

piezas por 29 de los panistas. Con respecto al PES hubo 12 registros sobre mujeres por 5 alusivos a candidatos hombres; mientras que del Panal hubo 10 alusiones a candidatas por 5 de candidatos. Finalmente, del PT se computaron 5 piezas que mencionaron a mujeres por solo una que hizo lo propio con un varón. Los detalles al respecto se presentan en la Tabla 6.

Por otra parte, en lo relativo a la cobertura en función de los medios monitoreados, *El Occidental* dio más cobertura a las candidatas, pues les otorgó 61 piezas en total. Le siguieron *La Jornada Jalisco* (51 piezas), *El Informativo del Sur de Jalisco* (43 piezas), el *Diario de Zapotlán* (37 piezas), *Crítica* (32 piezas), el *Diario NTR* (31 piezas), *Milenio Jalisco* (28 piezas), *Mural* (24 piezas), y *El Arandense* (22 piezas). Por el contrario, *Proceso Jalisco* y *Redes del Lago* no aludieron a ninguna candidata en el periodo, como se señala en la Tabla 7.

	Masculino	Femenino	Total
El Occidental	356	61	417
Milenio Jalisco	270	28	298
La Jornada Jalisco	245	51	296
El Diario NTR	205	31	236
Mural	180	24	204
Meridiano	165	9	174
Tribuna de la Bahía	161	7	168
El Informador	148	16	164
Crítica	120	32	152
La Crónica de Hoy Jalisco	124	18	142
Vallarta Opina	130	9	139
Informativo del Sur de Jalisco	84	43	127
Diario de Zapotlán	79	37	116
Siempre Libres	110	4	114
Conciencia Pública	96	12	108
Página 24	91	14	105
El Arandense	68	22	90
Metro	62	11	73
Guadalajara Hoy	58	3	61
El Respetable	53	6	59
Diario de Los Altos	45	6	51
Periódico A.M.	44	2	46
Laguna	44	1	45
El Informante	33	6	39
Página que sí se lee	28	2	30
Guadalajara Reporter	20	3	23
Publimetro	19	3	22
La Voz del Sur de Jalisco	14	6	20
Notiarandas	10	8	18
Más por más GDL	15	2	17
Voz de la Costa	15	2	17
Puntos Suspensivos	12	4	16
Reporte Índigo	9	4	13
La Ribera	10	2	12
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	8	2	10
Trayecto Informativo	9	1	10
Proceso Jalisco	7	0	7
Esto de Jalisco	2	2	4
Semanario Costeño	3	1	4
Redes del Lago	2	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>3154</b>	<b>495</b>	<b>3649</b>

Tabla 7. Distribución de piezas por género en los medios impresos

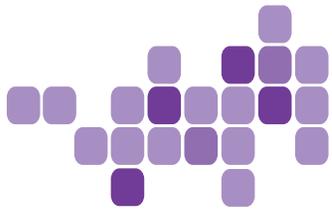
## Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos a municipales

En el universo de 2,201 piezas informativas relativas a la cuarta quincena del monitoreo se registraron 2,646 alusiones a candidatos a municipales. Persistió el hecho de que los tres candidatos más aludidos contienen por el mismo municipio: Guadalajara. Se trata en orden descendente de Enrique Alfaro Ramírez (MC), mencionado en 440 piezas; Ricardo Villanueva Lomelí (PRI-PVEM), mencionado en 246 piezas; y Alfonso Petersen Farah (PAN), mencionado en 160 piezas. En la cuarta posición aparece Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato a la alcaldía de Zapopan por MC, quien es mencionado en 122 piezas informativas; mientras que Salvador Rizo Castelo fue el último de los candidatos mencionados en más de cien piezas. El candidato de la coalición PRI-PVEM, también por Zapopan, apareció en 111 piezas. La Tabla 8 desglosa la visibilidad

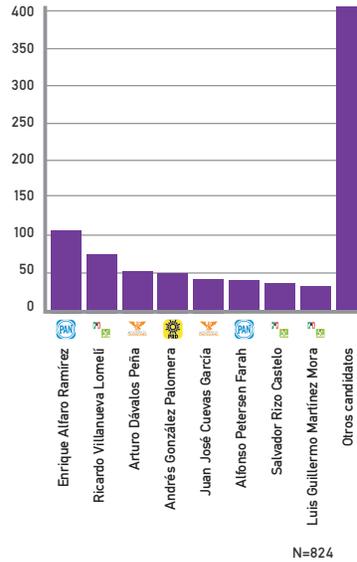
Candidato	Municipio por el que contiene	Piezas	Porcentajes
 Enrique Alfaro Ramírez	Guadalajara	440	16.63%
 Ricardo Villanueva Lomelí	Guadalajara	246	9.30%
 Alfonso Petersen Farah	Guadalajara	160	6.05%
 Jesús Pablo Lemus Navarro	Zapopan	122	4.61%
 Salvador Rizo Castelo	Zapopan	111	4.20%
 Luis Guillermo Martínez Mora	Zapopan	92	3.48%
 Arturo Dávalos Peña	Puerto Vallarta	90	3.40%
 Andrés González Palomera	Puerto Vallarta	89	3.36%
 Celia Fausto Lizaola	Guadalajara	82	3.10%
 Juan José Cuevas García	Puerto Vallarta	57	2.15%
 Roberto Mendoza Cárdenas	Zapotlán El Grande	49	1.85%
 Enrique Velázquez González	Zapopan	48	1.81%
 Alberto Uribe Camacho	Tlajomulco de Zúñiga	40	1.51%
 Luis Armando Córdova Díaz	Tlaquepaque	37	1.40%
 Gerardo Quirino Velázquez Chávez	Tlajomulco de Zúñiga	31	1.17%
Resto de los candidatos		952	35.98%
<b>TOTAL</b>		<b>2646</b>	<b>100.00%</b>

Tabla 8. Piezas informativas que aludieron a los candidatos y al municipio por el que contienen

mediática de los quince candidatos mencionados en al menos treinta piezas informativas, siempre y cuando se refiera también el municipio por el que contienen. Once candidatos compiten por municipios de la ZMG mientras los otros cuatro lo hacen por municipios del resto del estado.

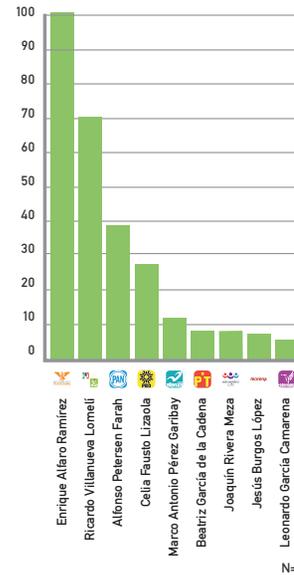


Si el material analizado se circunscribe a las piezas en las que se citan declaraciones textuales de los candidatos también aparece a la cabeza Enrique Alfaro Ramírez (MC), objeto de 105 piezas. Es seguido por Ricardo Villanueva Lomelí (PRI-PVEM), quien registró 73 piezas; y por Arturo Dávalos Peña, candidato de MC a la alcaldía de Puerto Vallarta que recibió 51 piezas con cita textual. Detrás de ellos y en orden descendente figuran otros dos aspirantes por Puerto Vallarta: Andrés González Palomera (PRI-PVEM) con 48 piezas; y Juan José Cuevas García (PAN) con 40. A Alfonso Petersen Farah (PAN), que contiene por Guadalajara (PAN), correspondieron 38 piezas. Cierran la relación de quienes fueron citados 30 o más veces dos contendientes por Zapopan: Salvador Rizo Castelo (PRI-PVEM) con 35 piezas y Luis Guillermo Martínez Mora (PAN) con 30. La Gráfica 12 presenta este desglose, circunscrito a las piezas que refirieron el municipio por el que contiene el aludido.



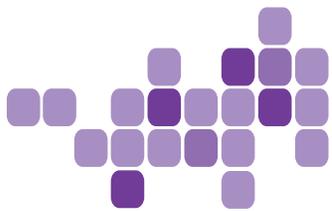
Candidato	Con cita	Sin cita	Total	Porcentaje
Enrique Alfaro Ramírez	105	335	440	13%
Ricardo Villanueva Lomelí	73	173	246	9%
Arturo Dávalos Peña	51	39	90	6%
Andrés González Palomera	48	41	89	6%
Juan José Cuevas García	40	17	57	5%
Alfonso Petersen Farah	38	122	160	4%
Salvador Rizo Castelo	35	76	111	4%
Luis Guillermo Martínez Mora	30	62	92	4%
Otros candidatos	404	957	1361	49%
TOTAL	824	1822	2646	100%

Gráfica 12. Candidatos a municipales a los que se citó en 30 o más notas en el conjunto de impresos



Candidato	Con cita	Sin cita	Total	Porcentaje
Enrique Alfaro Ramírez	109	435	544	43.66%
Ricardo Villanueva Lomelí	76	222	298	23.92%
Alfonso Petersen Farah	42	148	190	15.25%
Celia Fausto Lizola	30	45	75	7.62%
Marco Antonio Pérez Garibay	13	17	30	2.41%
Beatriz García de la Cadena	9	18	27	2.17%
Joaquín Rivera Meza	9	16	25	2.01%
Jesús Burgos López	8	14	22	1.77%
Leonardo García Camarena	6	9	15	1.20%
TOTAL	302	944	1246	100.00%

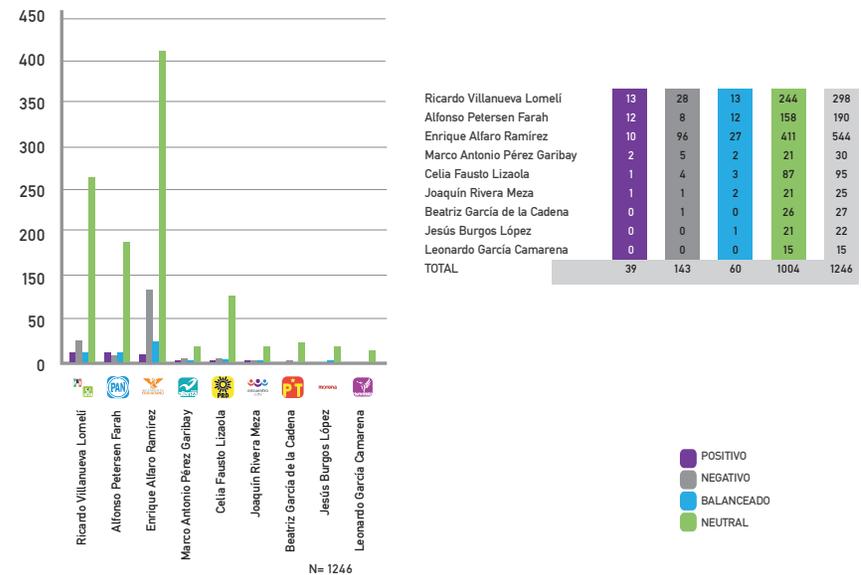
Gráfica 13. Número de piezas en las que se cita al candidato a municipal de Guadalajara en el conjunto de impresos



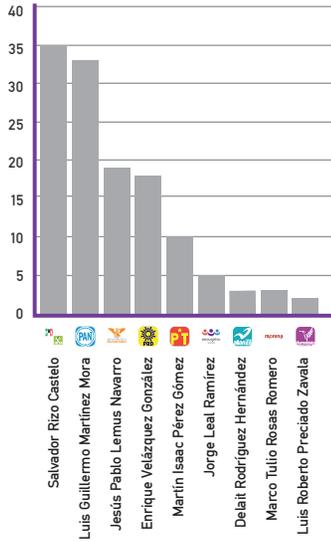
Los nombres de los contendientes a municipales por Guadalajara son los más recurrentes en las piezas informativas: aparecen en 1,246 ocasiones. Enrique Alfaro Ramírez (MC) es el candidato con más alusiones, con y sin citas textuales de sus declaraciones (544 en total). Ricardo Villanueva Lomelí (PRI-PVEM) tuvo 298 piezas totales por 190 de Alfonso Petersen Farah (PAN). Por el contrario, cuatro candidatos registraron alusiones en menos de treinta piezas: Beatriz García de la Cadena (PT) con 27; Joaquín Rivera Meza (PES) con 25; Jesús Burgos López (Morena) con 22; y Leonardo García Camarena (PH) con 15. Estos datos se compilan en la Gráfica 13, que no discrimina las piezas en las que no se aludía al municipio por el que contiene el personaje referido.

En lo que respecta al tratamiento de que fueron objeto estos mismos candidatos, la tendencia marcó que los contendientes recibieron más piezas en sentido negativo que positivo. Alfonso Petersen Farah (PAN) fue el único aspirante que

recibió más piezas positivas que negativas: 12 versus 8 para un diferencial de +4. En cambio es contundente el caso de Enrique Alfaro Ramírez (MC), objeto de 10 piezas en sentido positivo por 96 en sentido negativo, lo que arroja un diferencial de -86. Por su parte Ricardo Villanueva Lomelí (PRI-PVEM) recibió la mayor cantidad de piezas con tratamiento positivo (13), aunque fueron contrarrestadas por otras 28 en sentido negativo para un diferencial de -15. La Gráfica14 desglosa el trato recibido por



Gráfica 14. Tratamiento a los candidatos a municipal por Guadalajara en el conjunto de impresos



	Con cita	Sin cita	Total	Porcentaje
Salvador Rizo Castelo	35	88	123	25.95%
Luis Guillermo Martínez Mora	33	69	102	21.52%
Jesús Pablo Lemus Navarro	19	117	136	28.69%
Enrique Velázquez González	18	32	50	10.55%
Martín Isaac Pérez Gómez	10	11	21	4.43%
Jorge Leal Ramírez	5	8	13	2.74%
Delait Rodríguez Hernández	3	7	10	2.11%
Marco Tulio Rosas Romero	3	8	11	2.32%
Luis Roberto Preciado Zavala	2	6	8	1.69%
TOTAL	128	346	474	100.00%

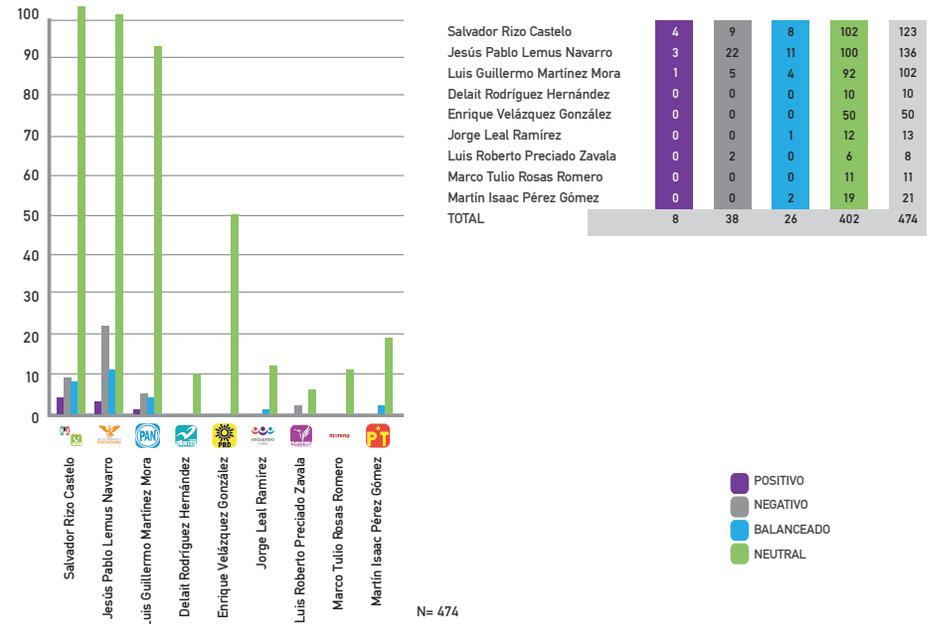
N= 128

Gráfica 15. Número de piezas en las que se cita al candidato a munícipe de Zapopan en el conjunto de impresos

todos los candidatos a munícipes por Guadalajara que fueron mencionados en los medios monitoreados. Se refieren también las piezas en las que el tratamiento fue balanceado. Esto es, que tuvo proporciones similares en cuanto a las alusiones positivas y negativas en el cuerpo de una pieza.

En cuanto a quienes contienden por la alcaldía de Zapopan, el abanderado de MC, Jesús Pablo Lemus Navarro, recibió la mayor cantidad de piezas, con o sin citas textuales. Fueron 136 en total, aunque solo 19 contaron con citas del candidato. Le

siguió Salvador Rizo Castelo (PRI-PVEM), objeto de 123 piezas, de las cuales 35 incluyeron fragmentos de sus declaraciones: más que el resto de sus homólogos. Luis Guillermo Martínez Mora (PAN) fue el otro contendiente que obtuvo más de cien piezas: 102, de las que 33 incluyeron citas del candidato. La Gráfica 15 refiere también que cuatro candidatos fueron mencionados en menos de quince piezas durante el periodo, sin discriminar si se refería o no el municipio por el que se contiene.



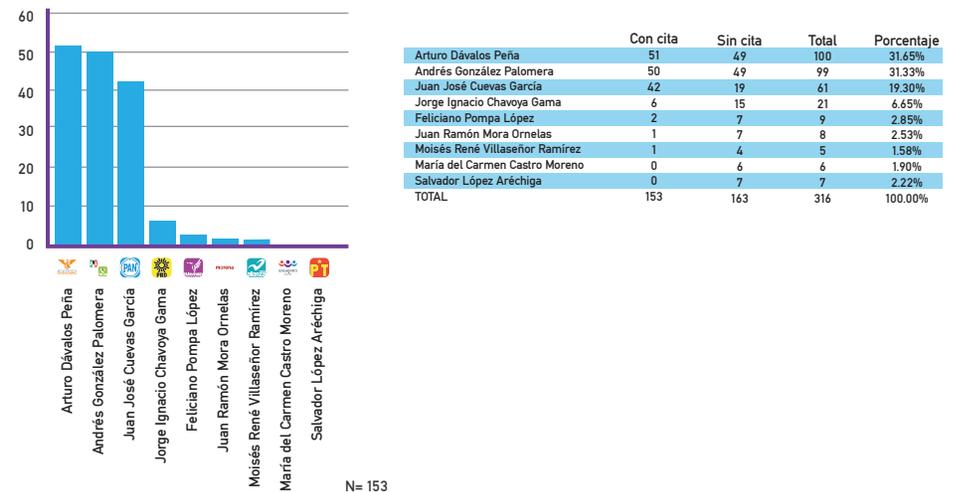
N= 474

Gráfica 16. Tratamiento a los candidatos a munícipes por Zapopan en el conjunto de impresos

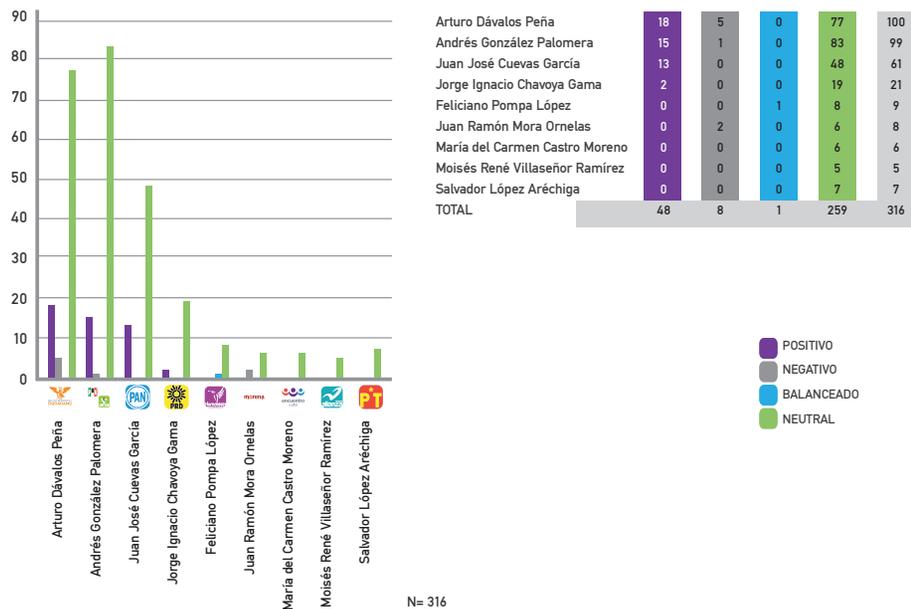
En cuanto al tratamiento recibido por los candidatos, la tendencia general por la que prevalecen las piezas con tratamiento neutral se replica en Zapopan. De hecho Salvador Rizo Castelo (PRI-PVEM) recibió la mayor cantidad de piezas en sentido positivo, y fueron apenas cuatro. Las nueve piezas con tratamiento negativo que recibió le dan un diferencial de -5. Ahora bien, Jesús Pablo Lemus Navarro (MC) ocupó el primer puesto en lo que respecta a las alusiones negativas con 22, por tan solo 3 positivas para un diferencial de -19. Luis Guillermo Martínez Mora (PAN) fue objeto de una pieza con tratamiento positivo por cinco en sentido negativo (diferencial de -4). El resto de los candidatos no recibió alusiones positivas, y solo Luis Roberto Preciado Zavala (PH) recibió dos en sentido negativo, como se detalla en la Gráfica 16.

A su vez, la contienda por la alcaldía de Puerto Vallarta coloca al candidato de MC, Arturo Dávalos Peña, como el personaje más referido por los medios impresos durante el periodo. Entre las 100 piezas en las que se le aludió, 51 reprodujeron citas textuales del candidato mientras que en las

49 restantes esto no ocurrió. Las cifras de quien le sigue, Andrés González Palomera (PRI-PVEM) son casi idénticas: 99 piezas totales de las que 50 reprodujeron algunas de sus frases. Junto a ellos solo Juan José Cuevas García (PAN) fue objeto de más de treinta piezas informativas. En 42 de las 61 que recibió se recogieron citas textuales del candidato. La cobertura a todos los contendientes por este municipio se detalla en la Gráfica 17.



Gráfica 17. Número de piezas en las que se cita al candidato a municipio de Puerto Vallarta en el conjunto de impresos



Gráfica 18. Tratamiento a los candidatos a municipales de Puerto Vallarta en el conjunto de impresos

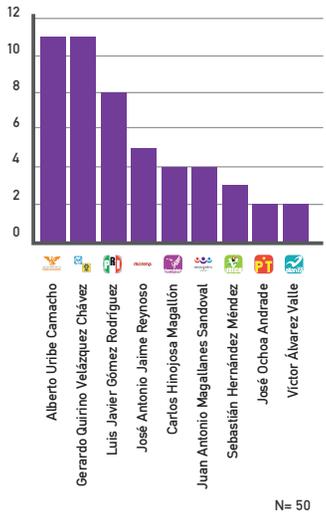
El tratamiento recibido por estos candidatos observa una tendencia distinta a la que correspondió a Guadalajara y Zapopan, otros dos municipios con alta densidad de cobertura mediática. Ninguno de los postulantes recibió más piezas en sentido negativo respecto a aquellas con tratamiento positivo de que fue objeto. Andrés González Palomera (PRI-PVEM) recibió 15 piezas con tratamiento positivo por solo una en sentido

negativo (diferencial de +14). A su vez Arturo Dávalos Peña (MC) fue referido positivamente en 18 piezas por cinco que lo hicieron de manera negativa (diferencial de +13). El candidato de Movimiento Ciudadano encabezó las columnas en uno y otro sentido. El panista Juan José Cuevas fue objeto de 13 alusiones favorables y ninguna desfavorable (diferencial de +13). Entre el resto de los candidatos solo Jorge Ignacio Chavoya Gama (PRD) recibió dos menciones positivas y su homólogo de Morena, Juan Ramón Mora Ornelas, recibió dos en sentido negativo, como detalla la Gráfica 18.

En la cuarta quincena de la contienda se incrementó la cobertura mediática a los candidatos que aspiran a la alcaldía de Tlajomulco de Zúñiga, quienes en conjunto dieron pie a 134 piezas informativas. El abanderado por MC, Alberto Uribe Camacho, fue referido en 45 piezas en total, 11 de las cuales incluyeron citas textuales. Detrás de él figuró Gerardo Quirino Velázquez Chávez (PAN-PRD), objeto de 34 piezas, en las que se cuentan 11 con frases textuales del candidato. El aspirante

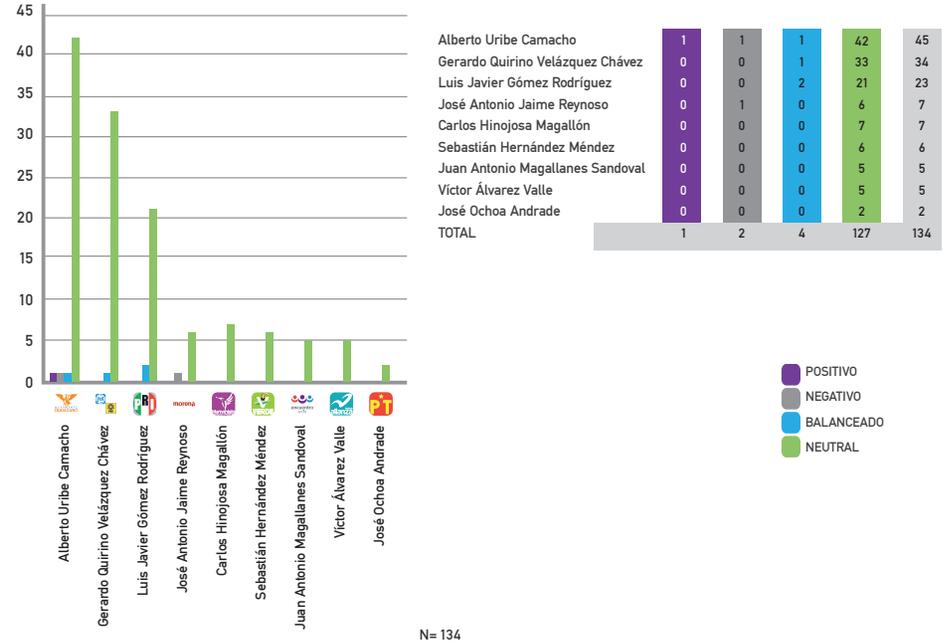
priista Luis Javier Gómez Rodríguez apareció en un total de 23 piezas, de las que ocho incluyeron fragmentos transcritos de sus declaraciones. El resto de los candidatos fue referido en menos de diez piezas informativas, como se desglosa en la Gráfica 19.

El tratamiento recibido por los candidatos se prestó a pocos contrastes. Al igual que en el resto de los municipios prevalecieron las notas en tono neutral, y las excepciones fueron



	Con cita	Sin cita	Total	Porcentaje
Alberto Uribe Camacho	11	34	45	33.58%
Gerardo Quirino Velázquez Chávez	11	23	34	25.37%
Luis Javier Gómez Rodríguez	8	15	23	17.16%
José Antonio Jaime Reynoso	5	2	7	5.22%
Carlos Hinojosa Magallón	4	3	7	5.22%
Juan Antonio Magallanes Sandoval	4	1	5	3.73%
Sebastián Hernández Méndez	3	3	6	4.48%
José Ochoa Andrade	2	0	2	1.49%
Victor Álvarez Valle	2	3	5	3.73%
TOTAL	50	84	134	100.00%

Gráfica 19. Número de piezas en las que se cita al candidato a municipio de Tlajomulco de Zúñiga en el conjunto de impresos



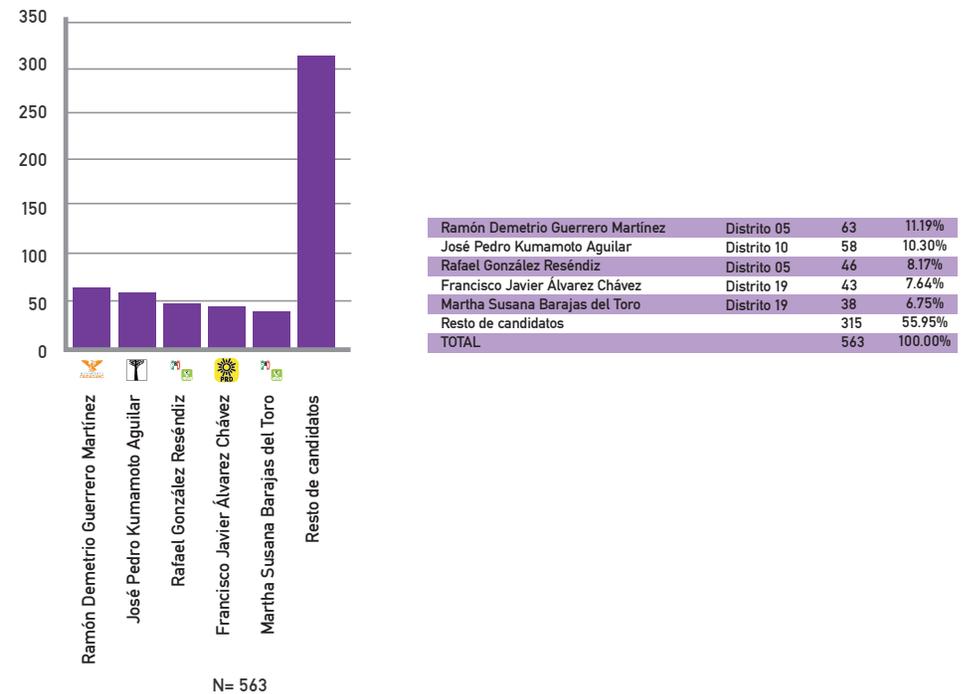
Gráfica 20. Número de piezas en las que se cita al candidato a municipio de Tlajomulco de Zúñiga en el conjunto de impresos

muy pocas. Alberto Uribe Camacho (MC) fue el único aspirante que recibió una pieza con tratamiento positivo y una más con tratamiento negativo. Por su parte, José Antonio Jaime Reynoso (Morena), fue aludido en forma negativa en una ocasión. Esta relación se presenta en la Gráfica 20.

## Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos a diputados

En la cuarta quincena de las campañas electorales se sostuvo la tendencia por la que los candidatos a diputados recibieron menor cobertura informativa que los candidatos a municipales en los medios impresos. Solo en 563 de las 2,201 piezas informativas se aludió a ellos, lo que representa 25.58% del total. Ese universo tiene como protagonistas tan solo a cinco candidatos que aparecieron en treinta o más piezas, entre quienes se acumularon 248 unidades (44.05% del total). Ramón Demetrio Guerrero Martínez, abanderado de MC por el Distrito 5, fue el candidato a diputado con mayor cobertura mediática, pues apareció en 63 piezas informativas. Le siguió José Pedro Kumamoto Aguilar, candidato independiente por el Distrito 10, quien fue objeto de 58 piezas. Rafael González Reséndiz, candidato de la coalición PRI-PVEM por el Distrito 5, acumuló 46 piezas. Francisco Javier Álvarez Chávez, que compite por

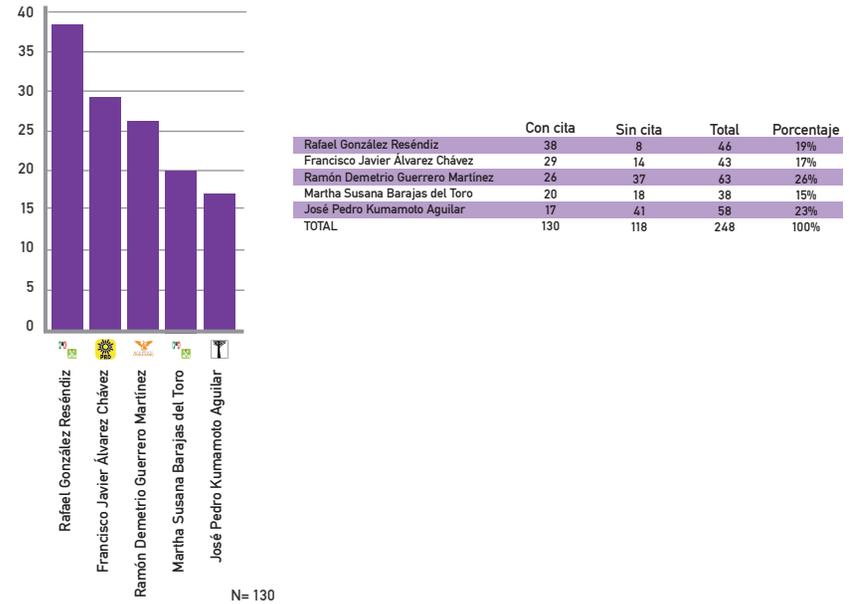
el Distrito 19 postulado por el PRD, registró 43 piezas mientras que, Martha Susana Barajas del Toro, candidata de la coalición PRI-PVEM por el mismo distrito, fue referida en 38 piezas informativas. La Gráfica 21 desglosa las piezas en las que además del candidato en cuestión se mencionó el cargo por el que se postula.



Gráfica 21. Piezas informativas que aludieron a los candidatos y al distrito por el que contienen

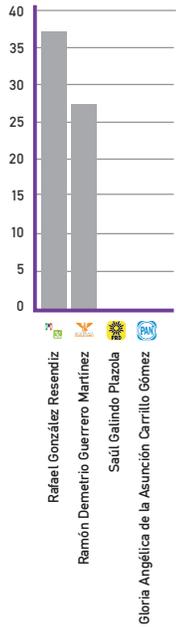
La distribución de la Gráfica 21 se ajusta si se toma en cuenta la cantidad de piezas informativas en las que se alude a citas textuales de los candidatos. Medido de esa manera el puntero es el contendiente por el Distrito 5, Rafael González Reséndiz (PRI-PVEM) quien recibió 38 piezas en las que se recogieron textualmente algunas de sus frases. Si bien José Pedro Kumamoto Aguilar, candidato independiente por el Distrito 10, aparece en segundo lugar en cuanto al total de las piezas en que se le refiere, ocupa el quinto sitio en función de aquellas en las que se reproducen sus declaraciones, como se señala en la Gráfica 22.

Los candidatos por el Distrito 5 fueron por mucho los más visibles en los medios impresos durante el periodo. Dieron lugar a 145 de las 563 piezas informativas (25.75% del total). La cobertura se concentró en dos de ellos. Independientemente de que se aluda al cargo por el que contienden, Ramón Demetrio Guerrero Martínez (MC) y Rafael González Reséndiz (PRI-PVEM) aparecieron en 87 y 49 piezas respectivamente. Muy lejos de



Gráfica 22. Candidatos a diputados a los que se citó en 10 o más notas en el conjunto de impresos

ellos figura el representante del PRD, Saúl Galindo Plazola, quien fue objeto de siete piezas en total. Gloria Angélica de la Asunción Carrillo Gómez (PAN) apareció referida en dos piezas. La Gráfica 23 indica la cobertura a estos candidatos en función de las piezas que refirieron citas textuales de los mismos.



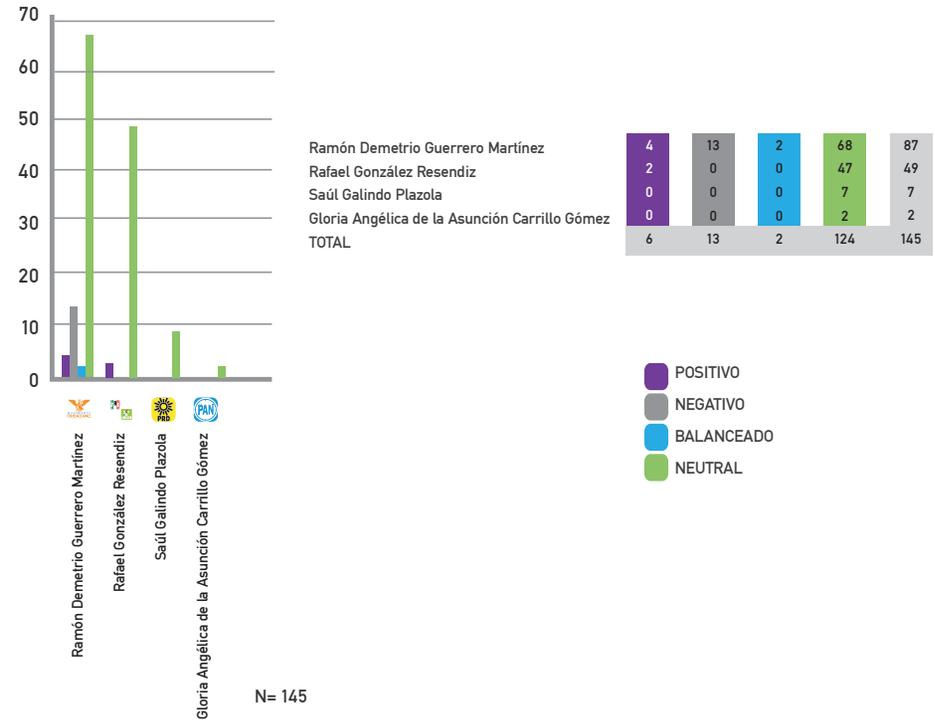
	Con cita	Sin cita	Total	Porcentaje
Rafael González Resendiz	38	11	87	60.00%
Ramón Demetrio Guerrero Martínez	28	59	49	33.79%
Saúl Galindo Plazola	0	7	7	4.83%
Gloria Angélica de la Asunción Carrillo Gómez	0	2	2	1.38%
TOTAL	66	79	145	100.00%

N= 66

Gráfica 23. Número de piezas en las que se cita a candidatos a diputados del distrito 5 en el conjunto de impresos

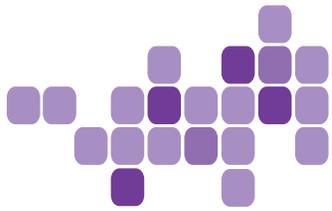
En cuanto al tratamiento recibido por los candidatos, 124 de las 145 piezas se mantuvieron en tono neutral. Ramón Demetrio Guerrero Martínez (MC) fue el sujeto de la mayor cantidad de excepciones en ese sentido, pues obtuvo cuatro piezas con tratamiento positivo y 13 con tratamiento negativo, lo que le dio una relación deficitaria de -9. Su contraparte de la coalición

PRI-PVEM, Rafael González Reséndiz, recibió dos piezas en sentido positivo y ninguna en sentido negativo para una relación de +2. Los detalles al respecto se presentan en la Gráfica 24.



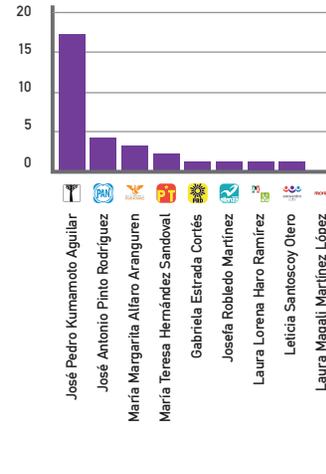
N= 145

Gráfica 24. Tratamiento a los candidatos a diputados del distrito 5 en el conjunto de impresos



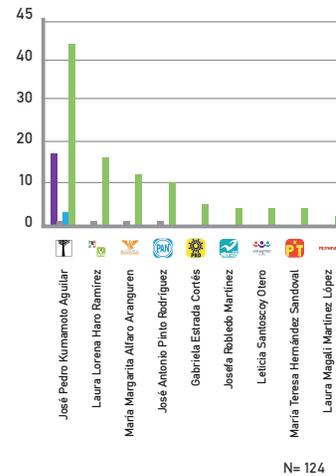
La contienda por el Distrito 10 también dio lugar a más de cien piezas informativas. 64 de las 124 totales correspondieron al candidato independiente José Pedro Kumamoto Aguilar (51.61% del total). Sus rivales recibieron una cobertura mucho menor: Laura Lorena Haro Ramírez (PRI-PVEM), María Margarita Alfaro Aranguren (MC) y José Antonio Pinto Rodríguez (PAN) fueron referidos en 17, 13 y 11 piezas, respectivamente. El resto de los candidatos recibió menos de diez alusiones en los medios impresos durante el periodo. Conviene señalar que en esta quincena tuvo lugar el debate entre estos contendientes, lo que les otorgó más visibilidad mediática. La Gráfica 25 presenta estos datos, incluyendo la relación de las piezas en que se les citó de manera textual.

Por lo que respecta al tratamiento recibido, solo el independiente José Pedro Kumamoto Aguilar fue objeto de piezas en sentido positivo, y en claras proporciones. Recibió 17 de ellas por solo una en sentido negativo para un diferencial de +16. Además de él, solo Laura Lorena Haro Ramírez (PRI-PVEM),



	Con cita	Sin cita	Total	Porcentaje
José Pedro Kumamoto Aguilar	17	47	64	51.61%
José Antonio Pinto Rodríguez	4	7	11	8.87%
María Margarita Alfaro Aranguren	3	10	13	10.48%
María Teresa Hernández Sandoval	2	2	4	3.23%
Gabriela Estrada Cortés	1	4	5	4.03%
Josefa Robledo Martínez	1	3	4	3.23%
Laura Lorena Haro Ramírez	1	16	17	13.71%
Leticia Santoscoy Otero	1	3	4	3.23%
Laura Magali Martínez López	0	2	2	1.61%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>94</b>	<b>124</b>	<b>100.00%</b>

Gráfica 25. Número de piezas en las que se cita a candidatos a diputados por el distrito 10 en el conjunto de impresos



José Pedro Kumamoto Aguilar	17	1	3	43	64
Laura Lorena Haro Ramírez	0	1	0	16	17
María Margarita Alfaro Aranguren	0	1	0	12	13
José Antonio Pinto Rodríguez	0	1	0	10	11
Gabriela Estrada Cortés	0	0	0	5	5
Josefa Robledo Martínez	0	0	0	4	4
Leticia Santoscoy Otero	0	0	0	4	4
María Teresa Hernández Sandoval	0	0	0	4	4
Laura Magali Martínez López	0	0	0	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>124</b>

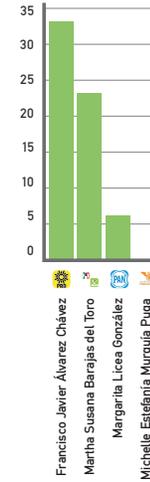
POSITIVO  
NEGATIVO  
BALANCEADO  
NEUTRAL

Gráfica 26. Tratamiento a candidatos a diputado en el distrito 10 en el conjunto de impresos

María Margarita Alfaro Aranguren (MC) y José Antonio Pinto Rodríguez (PAN) recibieron una pieza con tratamiento negativo cada uno. La Gráfica 26 desglosa los datos al respecto.

En el Distrito 19 los medios impresos hicieron una cobertura un poco más equilibrada respecto a los distritos 5 y 10, aunque no se presentaron más piezas informativas: fueron 123 en total. 52 de ellas aludieron al candidato perredista Francisco Javier Álvarez Chávez, lo que equivalió a 42.28% de los registros. Le siguió la abanderada de la coalición PRI-PVEM, Martha Susana Barajas del Toro, a quien se destinaron 46 piezas. La panista Margarita Licea González y Michelle Estefanía Murguía Puga, de MC, también fueron aludidas. Recibieron 15 y 10 piezas informativas respectivamente. La Gráfica 27 refiere estos datos y la relación de piezas en que se citó textualmente a los contendientes.

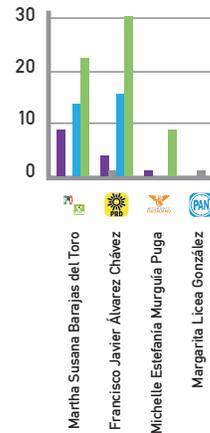
Respecto al tratamiento, Martha Susana Barajas del Toro (PRI-PVEM) recibió la cobertura más benévola, pues fue objeto



	Con cita	Sin cita	Total	Porcentaje
Francisco Javier Álvarez Chávez	33	19	52	42.28%
Martha Susana Barajas del Toro	23	23	46	37.40%
Margarita Licea González	6	9	15	12.20%
Michelle Estefanía Murguía Puga	0	10	10	8.13%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>61</b>	<b>123</b>	<b>100.00%</b>

N= 62

Gráfica 27. Número de piezas en las que se cita a candidatos a diputados por el distrito 19 en el conjunto de impresos



N= 123

Gráfica 28. Tratamiento a candidatos a diputado en el distrito 19 en el conjunto de impresos

de 9 piezas en sentido positivo y ninguna en sentido adverso, para un diferencial de +9. El diferencial de Francisco Javier Álvarez Chávez (PRD) también fue superavitario, pero más discreto: cuatro piezas positivas por una negativa (+3). Por lo demás, Michelle Estefanía Murguía Puga (MC) recibió una mención positiva mientras Margarita Licea González fue objeto de una negativa, como detalla la Gráfica 28.

## Sobre la cobertura realizada por los medios impresos

En el universo de 2,201 piezas informativas registradas en la cuarta quincena de las campañas se aludió a los partidos políticos y a las coaliciones un total de 3,206 veces. *El Occidental* (410 piezas), *La Jornada Jalisco* (346 piezas), *Milenio Jalisco* (309 piezas) y el *Diario NTR* (224 piezas) fueron los únicos medios impresos cuyas alusiones a las instituciones contendientes rebasaron 200 piezas. En el sentido opuesto hubo seis publicaciones que no colocaron ni siquiera diez piezas informativas alusivas a los partidos o coaliciones. Se trató del *Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara* (8 piezas), *Más por más GDL* (7 piezas), *Proceso Jalisco* (6 piezas), el *Semanario Costeño* (5 piezas), *Esto de Jalisco* (2 piezas), y *Redes del Lago* (una pieza). Conviene aquí mencionar que la mayoría de estos medios no se publican todos los días. La Tabla 9 desglosa

la cantidad de piezas informativas que cada medio impreso destinó a cada partido o coalición en el periodo monitoreado:

PUBLICACIÓN	PN	CD	PS	PR	MC	MO	MA	ME	MI	MC	MA	ME	MI	TOTAL
El Occidental	65	7	31	14	22	16	100	18	16	79	33	9	410	
La Jornada Jalisco	65	12	36	10	15	8	75	14	12	78	6	15	346	
Milenio Jalisco	52	0	35	15	13	15	72	17	16	63	0	11	309	
El Diario NTR	50	3	14	8	9	6	54	8	10	48	4	10	224	
Tribuna de la Bahía	28	0	12	4	3	7	55	8	4	42	11	19	193	
Crítica	29	1	10	5	3	5	29	1	4	22	20	1	130	
Página 24	25	2	6	9	6	2	31	6	1	32	4	3	127	
Vallarta Opina	28	0	12	5	3	2	35	2	3	15	19	3	127	
La Crónica de Hoy Jalisco	28	0	17	4	3	2	31	2	3	29	1	3	123	
Informativo del Sur de Jalisco	20	2	18	0	2	0	17	0	0	39	0	5	103	
Conciencia Pública	21	2	4	2	0	2	34	2	5	21	6	2	101	
Diario de Zapotlán	7	3	26	1	1	2	10	7	1	38	4	1	101	
Meridiano	16	0	9	4	2	3	17	2	1	27	3	17	101	
El Informador	12	0	7	2	4	2	33	4	3	22	0	0	89	
El Arandense	20	0	8	0	14	2	16	2	0	22	0	2	86	
Metro	16	2	6	6	0	0	18	1	1	18	4	1	73	
Guadalajara Hoy	10	2	6	1	0	0	21	1	0	15	2	1	59	
Siempre Libres	5	0	3	2	0	0	16	0	0	21	0	12	59	
Laguna	16	0	6	4	0	1	12	1	4	6	5	2	57	
Periódico A.M.	4	5	0	1	0	0	12	7	0	0	19	0	48	
El Respetable	4	0	3	2	3	2	8	2	2	8	0	3	37	
El Informante	8	0	1	1	1	0	8	1	0	13	1	1	35	
Diario de Los Altos	4	0	0	0	0	1	6	1	1	10	8	0	31	
Mural	7	0	2	2	1	0	6	1	0	9	0	1	29	
La Voz del Sur de Jalisco	3	0	4	0	0	0	4	1	1	9	0	3	25	
Guadalajara Reporter	2	0	3	2	0	0	6	2	2	3	2	1	23	
Voz de la Costa	4	0	3	1	3	1	3	2	1	3	0	2	23	
La Ribera	5	1	1	1	0	0	5	0	0	5	1	0	19	
Notiarandas	6	0	0	0	1	1	2	0	0	5	0	0	15	
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	3	0	2	0	0	0	3	0	0	3	0	3	14	
Página que sí se lee	2	0	1	1	0	0	4	1	1	2	0	2	14	
Publimetro	3	1	3	0	0	0	3	0	1	3	0	0	14	
Puntos Suspensivos	1	0	1	0	1	0	1	0	0	7	1	0	12	
Reporte Índigo	1	0	1	1	0	0	3	0	0	2	0	2	10	
Trayecto Informativo	3	1	0	0	0	0	3	0	0	2	1	0	10	
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	8	
Más por más GDL	0	0	0	1	0	0	3	0	0	2	0	1	7	
Proceso Jalisco	1	0	1	0	0	0	2	0	0	2	0	0	6	
Semanario Costeño	2	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	5	
Esto de Jalisco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	
Redes del Lago	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
TOTAL	577	44	293	110	111	81	761	114	94	730	155	136	3206	

Tabla 9. Piezas informativas que cada publicación destinó a cada partido o coalición

El medio impreso que más piezas destinó a un partido o coalición fue *El Occidental*, que refirió al PRI en 79 piezas, a las que se suman otras 33 por las piezas que aludieron a su coalición con el PVEM (112 en total). Esta cifra representó 27.31% de las 410 piezas que publicó este diario en el periodo. Entre los medios editados en el resto del estado, el periódico vallartense *Tribuna de la Bahía* refirió a MC en 55 piezas. Ello representó 28.49% de las 193 piezas que publicó en la cuarta quincena de las campañas. Las Tablas 10 a 21 reportan el tratamiento que recibió cada uno de los partidos o coaliciones de parte de las publicaciones monitoreadas.

MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS



PUBLICACIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	BALANCEADO	NEUTRAL	TOTAL
Vallarta Opina	9	1	0	18	28
Conciencia Pública	2	6	0	13	21
El Arandense	2	4	0	14	20
El Informante	2	1	0	5	8
Tribuna de la Bahía	2	0	0	26	28
El Occidental	1	3	0	61	65
La Crónica de Hoy Jalisco	1	0	0	27	28
La Jornada Jalisco	1	11	0	53	65
Meridiano	1	1	0	14	16
Notiarandas	1	0	0	5	6
Página 24	1	0	0	24	25
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	1	0	0	0	1
Crítica	0	0	0	29	29
Diario de Los Altos	0	1	0	3	4
Diario de Zapotlán	0	0	0	7	7
El Diario NTR	0	0	0	50	50
El Informador	0	0	2	10	12
El Respetable	0	0	0	4	4
Guadalajara Hoy	0	1	0	9	10
Guadalajara Reporter	0	0	0	2	2
Informativo del Sur de Jalisco	0	0	0	20	20
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	0	0	0	3	3
La Ribera	0	0	0	5	5
La Voz del Sur de Jalisco	0	0	0	3	3
Laguna	0	2	1	13	16
Metro	0	0	0	16	16
Milenio Jalisco	0	0	0	52	52
Mural	0	0	0	7	7
Página que sí se lee	0	0	0	2	2
Periódico A.M.	0	0	0	4	4
Proceso Jalisco	0	0	0	1	1
Publimetro	0	0	0	3	3
Puntos Suspensivos	0	0	0	1	1
Reporte Índigo	0	0	0	1	1
Semanario Costeño	0	0	0	2	2
Siempre Libres	0	1	0	4	5
Trayecto Informativo	0	0	0	3	3
Voz de la Costa	0	0	0	4	4
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>518</b>	<b>577</b>

- POSITIVO
- NEGATIVO
- BALANCEADO
- NEUTRAL

Tabla 10. Tratamiento recibido por los candidatos del PAN en las publicaciones analizadas

## MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS



PUBLICACIÓN					TOTAL
El Occidental	1	0	0	6	7
Conciencia Pública	0	0	0	2	2
Crítica	0	0	0	1	1
Diario de Los Altos	0	0	0	0	0
Diario de Zapotlán	0	0	0	3	3
El Arandense	0	0	0	0	0
El Diario NTR	0	0	0	3	3
Guadalajara Hoy	0	1	0	1	2
Informativo del Sur de Jalisco	0	0	0	2	2
La Jornada Jalisco	0	0	0	12	12
La Ribera	0	0	0	1	1
Metro	0	0	0	2	2
Página 24	0	0	0	2	2
Periódico A.M.	0	0	0	5	5
Publimetro	0	0	0	1	1
Trayecto Informativo	0	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	<b>44</b>

-  POSITIVO
-  NEGATIVO
-  BALANCEADO
-  NEUTRAL

Tabla 11 Tratamiento recibido por los candidatos de la coalición PAN - PRD en las publicaciones analizadas

MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS



PUBLICACIÓN					TOTAL
La Jornada Jalisco	1	1	0	34	36
Milenio Jalisco	0	0	0	35	35
El Occidental	0	0	0	31	31
Diario de Zapotlán	0	0	0	26	26
Informativo del Sur de Jalisco	0	0	0	18	18
La Crónica de Hoy Jalisco	0	0	0	17	17
El Diario NTR	0	0	0	14	14
Tribuna de la Bahía	0	0	0	12	12
Vallarta Opina	0	0	0	12	12
Crítica	0	0	1	9	10
Meridiano	1	0	0	8	9
El Arandense	0	2	0	6	8
El Informador	0	0	0	7	7
Guadalajara Hoy	0	0	0	6	6
Laguna	0	0	0	6	6
Metro	0	0	0	6	6
Página 24	0	0	0	6	6
Conciencia Pública	0	0	0	4	4
La Voz del Sur de Jalisco	0	0	0	4	4
El Respetable	0	0	0	3	3
Guadalajara Reporter	0	0	0	3	3
Publimetro	0	0	0	3	3
Siempre Libres	0	0	0	3	3
Voz de la Costa	0	0	0	3	3
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	0	0	0	2	2
Mural	0	0	0	2	2
El Informante	0	0	0	1	1
La Ribera	0	0	0	1	1
Página que sí se lee	0	0	0	1	1
Proceso Jalisco	0	0	0	1	1
Puntos Suspensivos	0	0	0	1	1
Reporte Índigo	0	0	0	1	1
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>287</b>	<b>293</b>

- POSITIVO
- NEGATIVO
- BALANCEADO
- NEUTRAL

Tabla 12. Tratamiento recibido por los candidatos del PRD en las publicaciones analizadas

MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS



PUBLICACIÓN					TOTAL
Milenio Jalisco	0	0	0	15	15
El Occidental	0	0	2	12	14
La Jornada Jalisco	0	0	0	10	10
Página 24	0	0	0	9	9
El Diario NTR	0	0	0	8	8
Metro	0	0	0	6	6
Crítica	0	0	0	5	5
Vallarta Opina	0	0	0	5	5
La Crónica de Hoy Jalisco	0	0	0	4	4
Laguna	0	0	0	4	4
Meridiano	0	0	0	4	4
Tribuna de la Bahía	0	0	0	4	4
Conciencia Pública	0	0	0	2	2
El Informador	0	0	0	2	2
El Respetable	0	0	0	2	2
Guadalajara Reporter	0	0	0	2	2
Mural	0	0	0	2	2
Siempre Libres	0	0	0	2	2
Diario de Zapotlán	0	0	0	1	1
El Informante	0	0	0	1	1
Guadalajara Hoy	0	0	0	1	1
La Ribera	0	0	0	1	1
Más por más GDL	0	0	0	1	1
Página que sí se lee	0	0	0	1	1
Periódico A.M.	0	0	0	1	1
Reporte Índigo	0	0	0	1	1
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	0	1	1
Voz de la Costa	0	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>108</b>	<b>110</b>

- POSITIVO
- NEGATIVO
- BALANCEADO
- NEUTRAL

Tabla 13. Tratamiento recibido por los candidatos del PT en las publicaciones analizadas

## MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS



PUBLICACIÓN					TOTAL
El Occidental	3	1	0	18	22
El Arandense	2	2	0	10	14
La Jornada Jalisco	1	0	0	14	15
El Informante	1	0	0	0	1
Notiarandas	1	0	0	0	1
Milenio Jalisco	0	0	0	13	13
El Diario NTR	0	0	0	9	9
Página 24	0	0	0	6	6
El Informador	0	0	1	3	4
Crítica	0	1	0	2	3
El Respetable	0	0	0	3	3
La Crónica de Hoy Jalisco	0	0	1	2	3
Tribuna de la Bahía	0	0	0	3	3
Vallarta Opina	0	0	0	3	3
Voz de la Costa	0	0	0	3	3
Informativo del Sur de Jalisco	0	0	0	2	2
Meridiano	0	0	0	2	2
Diario de Zapotlán	0	0	0	1	1
Mural	0	0	0	1	1
Puntos Suspensivos	0	0	0	1	1
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>97</b>	<b>111</b>

-  POSITIVO
-  NEGATIVO
-  BALANCEADO
-  NEUTRAL

Tabla 14. Tratamiento recibido por los candidatos del PES en las publicaciones analizadas

## MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS



PUBLICACIÓN					TOTAL
El Arandense	2	0	0	0	2
El Occidental	0	0	0	16	16
Milenio Jalisco	0	0	0	15	15
La Jornada Jalisco	0	0	0	8	8
Tribuna de la Bahía	0	1	0	6	7
El Diario NTR	0	0	0	6	6
Crítica	0	1	0	4	5
Meridiano	0	0	0	3	3
Conciencia Pública	0	0	0	2	2
Diario de Zapotlán	0	0	0	2	2
El Informador	0	1	0	1	2
El Respetable	0	0	0	2	2
La Crónica de Hoy Jalisco	0	0	1	1	2
Página 24	0	0	0	2	2
Vallarta Opina	0	0	0	2	2
Diario de Los Altos	0	0	0	1	1
Laguna	0	0	0	1	1
Notiarandas	0	0	0	1	1
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	0	1	1
Voz de la Costa	0	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>75</b>	<b>81</b>

- POSITIVO
- NEGATIVO
- BALANCEADO
- NEUTRAL

Tabla 15 Tratamiento recibido por los candidatos del PH en las publicaciones analizadas

## MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS



PUBLICACIÓN					TOTAL
Vallarta Opina	3	1	0	31	35
Informativo del Sur de Jalisco	3	1	0	13	17
La Jornada Jalisco	2	12	0	61	75
Conciencia Pública	2	6	0	26	34
El Arandense	2	2	0	12	16
El Occidental	1	8	0	91	100
El Informador	1	0	5	27	33
El Informante	1	0	0	7	8
La Ribera	1	0	0	4	5
Milenio Jalisco	0	1	0	71	72
Tribuna de la Bahía	0	1	0	54	55
El Diario NTR	0	1	0	53	54
La Crónica de Hoy Jalisco	0	1	1	29	31
Página 24	0	0	0	31	31
Crítica	0	2	1	26	29
Guadalajara Hoy	0	2	0	19	21
Metro	0	0	0	18	18
Meridiano	0	0	0	17	17
Siempre Libres	0	1	0	15	16
Laguna	0	0	1	11	12
Periódico A.M.	0	0	0	12	12
Diario de Zapotlán	0	0	0	10	10
El Respetable	0	0	0	8	8
Diario de Los Altos	0	1	0	5	6
Guadalajara Reporter	0	1	0	5	6
Mural	0	0	0	6	6
La Voz del Sur de Jalisco	0	0	0	4	4
Página que sí se lee	0	0	0	4	4
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	0	0	0	3	3
Más por más GDL	0	0	0	3	3
Publimetro	0	0	0	3	3
Reporte Índigo	0	0	0	3	3
Trayecto Informativo	0	0	0	3	3
Voz de la Costa	0	0	0	3	3
Notiarandas	0	0	0	2	2
Proceso Jalisco	0	0	0	2	2
Puntos Suspensivos	0	0	0	1	1
Redes del Lago	0	0	0	1	1
Semanario Costeño	0	0	0	1	1
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>41</b>	<b>8</b>	<b>696</b>	<b>761</b>

-  POSITIVO
-  NEGATIVO
-  BALANCEADO
-  NEUTRAL

Tabla 16. Tratamiento recibido por los candidatos del MC en las publicaciones analizadas

MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS

morena

PUBLICACIÓN					TOTAL
El Occidental	1	0	0	17	18
Milenio Jalisco	0	0	0	17	17
La Jornada Jalisco	0	0	0	14	14
El Diario NTR	0	0	0	8	8
Tribuna de la Bahía	0	0	0	8	8
Diario de Zapotlán	0	0	0	7	7
Periódico A.M.	0	0	0	7	7
Página 24	0	0	0	6	6
El Informador	0	0	1	3	4
Conciencia Pública	0	0	0	2	2
El Arandense	0	0	0	2	2
El Respetable	0	0	0	2	2
Guadalajara Reporter	0	0	0	2	2
La Crónica de Hoy Jalisco	0	0	0	2	2
Meridiano	0	0	0	2	2
Vallarta Opina	0	0	0	2	2
Voz de la Costa	0	0	0	2	2
Crítica	0	0	0	1	1
Diario de Los Altos	0	0	0	1	1
El Informante	0	0	0	1	1
Guadalajara Hoy	0	0	0	1	1
La Voz del Sur de Jalisco	0	0	0	1	1
Laguna	0	0	0	1	1
Metro	0	0	0	1	1
Mural	0	0	0	1	1
Página que sí se lee	0	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>112</b>	<b>114</b>

-  POSITIVO
-  NEGATIVO
-  BALANCEADO
-  NEUTRAL

Tabla 17. Tratamiento recibido por los candidatos del MORENA en las publicaciones analizadas

MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS



PUBLICACIÓN					TOTAL
Conciencia Pública	2	0	0	3	5
El Occidental	0	0	0	16	16
Milenio Jalisco	0	0	0	16	16
La Jornada Jalisco	0	0	0	12	12
El Diario NTR	0	1	0	9	10
Crítica	0	1	1	2	4
Laguna	0	0	0	4	4
Tribuna de la Bahía	0	0	0	4	4
El Informador	0	0	0	3	3
La Crónica de Hoy Jalisco	0	0	0	3	3
Vallarta Opina	0	1	0	2	3
El Respetable	0	0	0	2	2
Guadalajara Reporter	0	0	0	2	2
Diario de Los Altos	0	0	0	1	1
Diario de Zapotlán	0	0	0	1	1
La Voz del Sur de Jalisco	0	0	0	1	1
Meridiano	0	0	0	1	1
Metro	0	0	0	1	1
Página 24	0	0	0	1	1
Página que sí se lee	0	0	0	1	1
Publimetro	0	0	0	1	1
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	0	1	1
Voz de la Costa	0	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>88</b>	<b>94</b>

-  POSITIVO
-  NEGATIVO
-  BALANCEADO
-  NEUTRAL

Tabla 18. Tratamiento recibido por los candidatos del PANAL en las publicaciones analizadas

MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS



PUBLICACIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	BALANCEADO	NEUTRAL	TOTAL
La Jornada Jalisco	2	12	0	64	78
Milenio Jalisco	2	2	0	59	63
El Arandense	2	4	0	16	22
Diario de Los Altos	2	4	0	4	10
La Crónica de Hoy Jalisco	1	1	1	26	29
Meridiano	1	4	0	22	27
Vallarta Opina	1	1	0	13	15
El Informante	1	6	0	6	13
Semanario Costeño	1	0	0	1	2
El Occidental	0	8	0	71	79
El Diario NTR	0	1	0	47	48
Tribuna de la Bahía	0	1	0	41	42
Informativo del Sur de Jalisco	0	0	0	39	39
Diario de Zapotlán	0	0	2	36	38
Página 24	0	1	0	31	32
Crítica	0	2	0	20	22
El Informador	0	0	6	16	22
Conciencia Pública	0	2	0	19	21
Siempre Libres	0	3	0	18	21
Metro	0	0	0	18	18
Guadalajara Hoy	0	0	0	15	15
La Voz del Sur de Jalisco	0	0	0	9	9
Mural	0	0	0	9	9
El Respetable	0	0	0	8	8
Puntos Suspensivos	0	0	0	7	7
Laguna	0	0	0	6	6
La Ribera	0	0	1	4	5
Notiarandas	0	0	0	5	5
Guadalajara Reporter	0	1	0	2	3
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	0	0	0	3	3
Publimetro	0	0	0	3	3
Voz de la Costa	0	0	0	3	3
Esto de Jalisco	0	0	0	2	2
Más por más GDL	0	0	0	2	2
Página que sí se lee	0	0	0	2	2
Proceso Jalisco	0	0	0	2	2
Reporte Índigo	0	0	0	2	2
Trayecto Informativo	0	0	0	2	2
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>53</b>	<b>10</b>	<b>654</b>	<b>730</b>

- POSITIVO
- NEGATIVO
- BALANCEADO
- NEUTRAL

Tabla 19. Tratamiento recibido por los candidatos del PRI en las publicaciones analizadas

## MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS



PUBLICACIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	BALANCEADO	NEUTRAL	TOTAL
Vallarta Opina	1	0	0	18	19
Tribuna de la Bahía	1	0	0	10	11
El Occidental	0	0	0	33	33
Crítica	0	0	0	20	20
Periódico A.M.	0	0	0	19	19
Diario de Los Altos	0	0	0	8	8
Conciencia Pública	0	0	0	6	6
La Jornada Jalisco	0	0	0	6	6
Laguna	0	0	0	5	5
Diario de Zapotlán	0	0	0	4	4
El Diario NTR	0	0	0	4	4
Metro	0	0	0	4	4
Página 24	0	0	0	4	4
Meridiano	0	0	0	3	3
Guadalajara Hoy	0	0	0	2	2
Guadalajara Reporter	0	0	0	2	2
El Informante	0	1	0	0	1
La Crónica de Hoy Jalisco	0	0	0	1	1
La Ribera	0	0	0	1	1
Puntos Suspensivos	0	0	0	1	1
Trayecto Informativo	0	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>152</b>	<b>155</b>

- POSITIVO
- NEGATIVO
- BALANCEADO
- NEUTRAL

Tabla 20. Tratamiento recibido por los candidatos de la coalición PRI - PVEM en las publicaciones analizadas

MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS



PUBLICACIÓN					TOTAL
El Informante	1	0	0	0	1
Tribuna de la Bahía	0	0	0	19	19
Meridiano	0	0	0	17	17
La Jornada Jalisco	0	2	0	13	15
Siempre Libres	0	0	0	12	12
Milenio Jalisco	0	0	0	11	11
El Diario NTR	0	0	0	10	10
El Occidental	0	0	0	9	9
Informativo del Sur de Jalisco	0	0	0	5	5
El Respetable	0	0	0	3	3
La Crónica de Hoy Jalisco	0	1	1	1	3
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	0	0	0	3	3
La Voz del Sur de Jalisco	0	0	0	3	3
Página 24	0	0	0	3	3
Vallarta Opina	0	0	0	3	3
Conciencia Pública	0	0	0	2	2
El Arandense	0	0	0	2	2
Laguna	0	0	0	2	2
Página que sí se lee	0	0	0	2	2
Reporte Índigo	0	0	0	2	2
Voz de la Costa	0	0	0	2	2
Crítica	0	1	0	0	1
Diario de Zapotlán	0	0	0	1	1
Guadalajara Hoy	0	0	0	1	1
Guadalajara Reporter	0	0	0	1	1
Más por más GDL	0	0	0	1	1
Metro	0	0	0	1	1
Mural	0	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>130</b>	<b>136</b>

- POSITIVO
- NEGATIVO
- BALANCEADO
- NEUTRAL

Tabla 21. Tratamiento recibido por los candidatos del PVEM en las publicaciones analizadas

## Consideraciones finales

Los datos que arrojó el monitoreo de los medios impresos en el marco de la cuarta quincena de las campañas electorales dieron cuenta de un nuevo retroceso en el equilibrio entre las piezas informativas publicadas por los medios editados en la ZMG y los editados en el resto del estado. En la quincena previa –del 3 al 16 de mayo– 42.32% de las piezas correspondieron a medios editados fuera de la ZMG. Para esta cuarta quincena ese porcentaje bajó a 39.03%.

En cambio se incrementó el volumen de piezas publicadas en general. En la tercera quincena se había registrado un retroceso (1,699 piezas versus 2,316 de la segunda quincena). Este se revirtió parcialmente a propósito de la recta final de las campañas, pues la cuarta quincena dio lugar a 2,201 piezas, cifra que en cualquier caso fue menor a la de la segunda quincena. Aun así fue mayor la cantidad de medios que

rebasaron la barrera de cien piezas publicadas en el periodo. Durante la tercera quincena lo habían hecho solo cinco diarios mientras que en esta última lo hicieron diez: siete de la ZMG y tres del resto del estado.

Respecto a la variable de género persistió la tendencia a una cobertura más equilibrada entre los candidatos a diputados en comparación con sus homólogos que compiten por alcaldías. Entre los medios que se editan en la ZMG se aludió a candidatos varones a las alcaldías en 89.46% de las piezas, mientras que solo 10.54% de las piezas refirieron a mujeres. La desproporción fue considerablemente menor entre candidatos a diputados: 63.51% de las piezas aludieron a candidatos mientras 36.49% aludieron a candidatas.

En el resto del estado 90.09% de las piezas sobre candidatos a municipales se refirieron a hombres por tan solo 9.91% que aludieron a mujeres. También en este caso hubo un desequilibrio un poco menor en la cobertura a los contendientes

por las diversas diputaciones: 73.41% de las piezas se destinaron a los varones por 26.59% que lo hicieron por las mujeres.

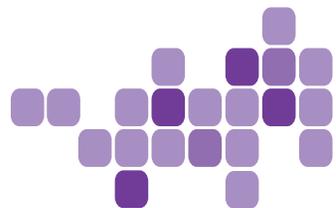
La cobertura a los partidos merece una consideración, toda vez que entre 3,206 alusiones a partidos o coaliciones en 2,201 piezas informativas, 2,267 se refirieron a tres contendientes (70.71% del total). El PRI fue aludido en 730 piezas por sí mismo, a las que se suman 155 piezas en que se le refirió en coalición con el PVEM. Ello englobó 885 piezas (27.60% del total). Enseguida figuró MC, aludido en 761 piezas (23.74% del total) mientras que el PAN fue referido en 577 piezas por sí mismo, más otras 44 en las que se aludió a su coalición con el PRD. Ello sumó 621 piezas, que representan 19.37% del total.

Persistieron también algunos fenómenos de concentración de la información. Por ejemplo 82.01% de las piezas alusivas a los candidatos a municipales (2,170 de 2,646) se restringió a cuatro de los 125 municipios del estado; a saber Guadalajara (1,246 piezas), Zapopan (474 piezas), Puerto Vallarta (316 piezas) y Tlajomulco (134 piezas). En términos porcentuales esto

representó 47.08%, 17.91%, 11.94% y 5.06%, respectivamente. La novedad en este sentido respecto a las quincenas previas fue que de la carrera por la alcaldía de Tlajomulco se hayan publicado más de cien piezas.

La contienda por las diputaciones también se focalizó en tres de los veinte distritos del estado. De las 563 piezas que aludieron a los candidatos a diputados, 392 refirieron a contendientes por los distritos 5, 10 y 19, cifra que representa 69.62% del total. Este porcentaje se incrementó considerablemente respecto a la quincena previa, en la que 59.86% de las piezas también se había concentrado en tres distritos: el 5, el 10 y el 2. En esta ocasión los postulantes por el Distrito 5 dieron razón a 145 piezas (25.75% del total). A su vez, los candidatos por el Distrito 10 fueron referidos en 124 piezas (22.02% del total); mientras que los candidatos por el Distrito 19 dieron lugar a 123 piezas (21.84% del total). Por el contrario el Distrito 2, que en la quincena anterior se hallaba entre los tres punteros, no rebasó la barrera de cien piezas publicadas en este corte.

Por otra parte la variable temática arrojó un dato significativo: el tema de la guerra sucia, las campañas negativas y las de contraste incrementó su presencia respecto al periodo anterior. Mientras en la tercera quincena se registraron 166 piezas alusivas a este tema (6.83% del total); para la cuarta esta cifra se elevó a 358 (11.16% del total). De hecho solo fue superado por tres temas de naturaleza muy amplia, a saber: las actividades de los candidatos, los debates entre ellos y la enunciación de sus propuestas.



Elaboración:

Q-ITESO, Análisis crítico de medios, para el Instituto Electoral y de Participación  
Ciudadana del Estado de Jalisco

Coordinadora:

Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño de la investigación:

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Guadalajara, Jalisco. 05 de Junio de 2015