Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco

MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS

ELECCIONES LOCALES 2014-2015

INFORME FINAL

5 DE ABRIL AL 3 DE JUNIO DEL 2015

ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales

MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS

ELECCIONES LOCALES 2014-2015

INFORME FINAL

5 DE ABRIL AL 3 DE JUNIO DEL 2015

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Rector
Dr. José Morales Orozco SJ

Dirección General Académica
Mtra. Gisel Hernández Chávez

Jefe del Departamento de Estudios Socioculturales
Mtro. Alfonso Hernández Barba

Coordinación Q ITESO: Análisis Crítico de Medios
Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Coordinadora del proyecto:
Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño de la investigación:
Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Gestor del proyecto:
Lic. Pedro Raúl Encinas

Gestión interinstitucional:
Ing. Alejandro Vigna Pérez
Centro para la Gestión de la Innovación y la Tecnología

Equipo de monitoristas:
Lic. José Enrique Acevez Muñoz
Lic. Lesly Daniela Avilés Padilla
Lic. Sofía Lamadrid Isoard
Rodrigo Hernán Loza Fernández
Lic. José Manuel Luna Bernal
Juan Carlos Luna Bernal
Lic. Déborah Moloeznik Paniagua
Lic. Luis Enrique Morales Ruiz
Lic. Mauricio Orozco Rodríguez
Lic. Montserrat Ureta Pablos

Supervisores:
Lic. Perla Araceli Blas Alvarado
Lic. Esteban Contreras Serratos

Analista de información:
Lic. Luis Eduardo Luna Bernal

Redacción:
Dr. José Bernardo Masini Aguilera

Diseño:
Mtra. Laura Zerón Medina Rizo

Índice

Introducción 5

Antecedentes 6

Diseño y criterios metodológicos 8

- Objetivo general
- Objetivos específicos
- Universo
- Recortes
- Criterios metodológicos
- Variables a analizar
- Excepciones

Datos generales sobre la cobertura de los medios impresos al proceso electoral ordinario 2014-2015 13

Sobre la cobertura y el tratamiento a los partidos políticos 17

Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos en función de su género 23

Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos a munícipes 28

Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos a diputados 35

Sobre la cobertura realizada por los medios impresos 40

Sobre la evolución de la cobertura de los medios impresos al proceso electoral 54

Consideraciones finales 67

Introducción

Este documento compila los resultados del monitoreo a 53 medios impresos jaliscienses en relación con sus respectivas coberturas al proceso electoral ordinario 2014-2015 del estado de Jalisco. Corresponde a la totalidad del periodo formal de campañas (del 5 de abril al 3 de junio de 2015). Refiere datos generales sobre los géneros periodísticos en que se distribuyen las piezas informativas registradas; la cobertura y el tratamiento que los partidos recibieron de parte de las publicaciones impresas; así como la cobertura y el tratamiento de que fueron objeto tanto los candidatos a munícipes como los candidatos a diputados locales. En ese sentido se hace un énfasis específico en la variable de género. Es decir, en el tratamiento del que fueron objeto las candidatas con respecto a los varones.

La presente información permite a los actores interesados, como los partidos políticos, los medios de comunicación, el propio Instituto Electoral y de Participación Ciudadana (IEPC) y la sociedad en general, evaluar el papel de los medios impresos como instrumentos que validen el derecho a la información de los jaliscienses.

Antecedentes

El observatorio *Q ITESO: análisis crítico de medios de comunicación* opera en el Departamento de Estudios Socioculturales del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) desde 2004. Su objetivo fundamental es el estudio de los medios de comunicación locales, tal como se describe en su misión:

> El observatorio de medios del ITESO es un dispositivo universitario, independiente y que suscribe las Orientaciones Fundamentales de esta institución. Los objetivos generales de esta veeduría son: describir, analizar y generar información sobre el sistema de medios de comunicación de Jalisco; fomentar la construcción de audiencias críticas en la comunidad universitaria; y establecer diálogo con los medios de comunicación para promover una mayor calidad en sus contenidos. Además, el observatorio buscará formas creativas de publicar su trabajo. Todo esto encaminado a la defensa del derecho a la información. [1]

El observatorio tiene tres áreas fundamentales de trabajo. Su actividad más importante es la investigación académica sobre el sistema de comunicación local. La segunda línea de trabajo es el estudio y análisis de la autorreferencialidad de los medios de comunicación. A su vez, su tercera línea de trabajo está centrada en la formación de audiencias críticas. Los resultados de sus investigaciones se publican anualmente en un informe denominado *Medios de Comunicación* y *Derecho a la Información en Jalisco*.[2]

1. Cfr. misión de Q-ITESO en su sitio web: http://www.qmedios.iteso.mx
2. Los seis informes que se han publicado hasta el momento, se pueden consultar en la siguiente dirección electrónica: http://quidmedios.lteso.mx. Se incluye el informe de 2012 enteramente dedicado al proceso electoral de ese año.

Este observatorio ya ha realizado trabajos de investigación sobre temas electorales. En el proceso electoral de 2006 llevó a cabo un análisis de contenido de prensa, radio y televisión en el que se dio seguimiento a las campañas electorales de los candidatos a presidentes municipales de la Zona Metropolitana de Guadalajara y de los candidatos a gobernador del estado de Jalisco. En las elecciones de 2012 desarrolló un proyecto de mayor envergadura, con ocho líneas de investigación sobre el sistema de comunicación política en el contexto de los comicios para gobernador del estado de Jalisco. Con este precedente, sumados los aprendizajes de las experiencias teóricas, metodológicas, formativas y de incidencia sociopolítica, Q ITESO está desarrollando proyectos de investigación y difusión de las campañas electorales locales en curso.

Diseño y criterios metodológicos

La elaboración del presente monitoreo responde a los lineamientos y criterios de operación que se describen a continuación:

Objetivo general

Proporcionar al IEPC y a la sociedad jalisciense información que permita conocer el tratamiento que se da a las campañas del proceso electoral local ordinario 2014-2015 de los candidatos a munícipes y de los candidatos a diputados para el congreso local en los medios impresos determinados por el Instituto, durante el periodo del 5 de abril al 3 de junio de 2015.

Objetivos específicos:

- Monitorear los medios impresos locales y los del resto del estado establecidos en el catálogo proporcionado por el IEPC.
- Elaborar cuatro informes quincenales y un informe final sobre la cobertura y el tratamiento que estos medios impresos otorgan a los “sujetos” establecidos por el IEPC (individuales: candidatos y candidatas a diputados locales, candidatos y candidatas a munícipes; institucionales: diez partidos políticos y dos coaliciones que contienden en el proceso electoral).

- Proporcionar información clara, precisa, visual y comparativa sobre el tratamiento periodístico que se da al proceso electoral y a los sujetos de interés (candidatos y partidos), desagregada por género.

Universo:

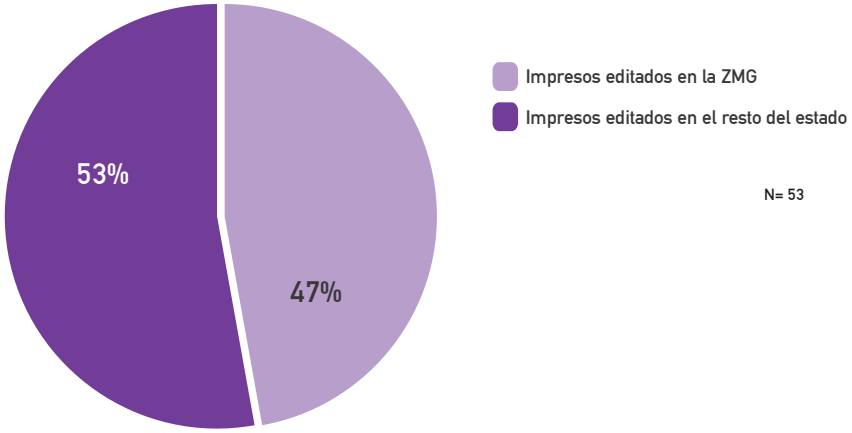
Se registraron todas las piezas informativas o de opinión que refirieron el proceso electoral local ordinario 2014-2015, publicadas en los medios que se editan en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) y los del resto del estado proporcionados por el IEPC. Durante el periodo de las campañas el registro fue de 25 medios de la ZMG por 28 del resto del estado. La relación de estos se desglosa en la Tabla 1:

Recortes:

- Temporal: en este corte se monitoreó la información publicada en el periodo que comprende del 5 de abril al 3 de junio del 2015.
- Geográfico: se monitorearon las piezas informativas que se refirieron exclusivamente a las elecciones en el estado de Jalisco.
- Temático: se monitorearon las piezas informativas publicadas que se refirieron al proceso electoral local ordinario. Especialmente las referidas a elecciones de diputados locales (Jalisco) y a elecciones de munícipes en los 125 municipios de la entidad.

	Editadas en la Zona Metropolitana de Guadalajara	Editadas en el resto del estado
1	Conciencia Pública	7 Días (Tepatitlán de Morelos)
2	Crítica	Amanecer (La Barca)
3	El Diario NTR	Diario de Los Altos (Jalostotitlán)
4	El Informador	Diario de Zapotlán (Zapotlán el Grande)
5	El Informante	El Arandense (Arandas)
6	El Occidental	El Eco (La Barca)
7	El Respetable	Guadalajara Reporter (Ribera de Chapala)
8	El Tren	Informativo del Sur de Jalisco (Zapotlán el Grande)
9	Esto de Jalisco	La Otra Opinión (Zacoalco de Torres)
10	Guadalajara Hoy	La Ribera (Ocotlán)
11	La Crónica de Hoy Jalisco	La Voz del Sur de Jalisco (Zapotlán el Grande)
12	La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	Laguna (Ajijic)
13	La Jornada Jalisco	Meridiano (Puerto Vallarta)
14	Más por más GDL	Notiarandas (Arandas)
15	Metro	Opiniones (Tomatlán)
16	Milenio Jalisco	Opiniones de la Costa (región Costa Alegre)
17	Mural	Página que sí se lee (Chapala)
18	Nuestra Región	Periódico A.M. (Lagos de Moreno)
19	Página 24	Puntos Suspensivos (Arandas)
20	Política	Redes del Lago (Ajijic)
21	Proceso Jalisco	Semanario Costeño (Autlán de Navarro)
22	Publimetro	Semanario Ecos del Sur (Tamazula de Gordiano)
23	Reporte Índigo	Siempre Libres (Puerto Vallarta)
24	Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	Tribuna de la Bahía (Puerto Vallarta)
25	Trayecto Informativo	Vallarta Opina (Puerto Vallarta)
26		Voz de la Costa (Autlán de Navarro)
27		Voz del Norte (región Norte)
28		Zócalo de Hoy (Zacoalco de Torres)

Tabla 1. Publicaciones monitoreadas



Gráfica 1. Distribución de medios monitoreados por lugar de edición

- Medios: se monitorearon 25 medios impresos editados en la ciudad de Guadalajara y 28 medios impresos editados en diversos lugares del resto del estado de Jalisco (ver Tabla y Gráfica1).

Criterios metodológicos:

Para la realización de este monitoreo se distinguieron las unidades de registro y las unidades de análisis:

- Por **unidad de registro** se entendieron las piezas noticiosas (notas informativas, fotonotas, entrevistas, reportajes, crónicas) y las piezas de opinión (columnas de opinión, artículos de opinión, editoriales y cartón político) publicadas en los medios impresos.
- Por **unidad de análisis** se entendió la identificación y procesamiento de las piezas informativas de los diarios de la ZMG y el resto de la entidad en las que se refirieron los sujetos políticos individuales e institucionales, así como el tratamiento periodístico que recibieron.
- La metodología supone considerar que el número de notas informativas no necesariamente coincidirá con el número de menciones sobre los actores analizados, dado que en una misma pieza informativa se puede mencionar a más de un actor político.

Variables a analizar:

En el proceso de captura se codificó una serie de variables por cada unidad de registro (pieza informativa) que trató el tema de las campañas electorales. Para agilizar la lectura de este informe se presentan solamente los datos más relevantes, aunque todos están registrados en la base de datos entregada al IEPC.

- Datos de control
  - Nombre del codificador
  - Fecha de registro o codificación
- Datos generales de la publicación
  - Fecha de la edición
  - Nombre de la publicación
  - Lugar de la edición
  - Frecuencia de la publicación
- Datos generales de la unidad de registro
  - Nombre de la sección donde aparece la nota
  - Título de la nota

- Relevancia de la nota
  - Ubicación
  - Tamaño de la nota
  - Imagen
  - Género periodístico
- Tema de la nota
- Codificación de unidad de análisis (sujetos individuales)
  - Nombre del sujeto
  - Género del sujeto
  - Partido político al que representa
  - Participación del sujeto (tipo de candidato)
  - Si es candidato, distrito o municipio al que se postula
  - Cita directa
  - Tratamiento que se le da al sujeto.
- Codificación de unidad de análisis (sujetos institucionales)
  - Nombre de la institución
  - Tratamiento que se le da al sujeto institucional

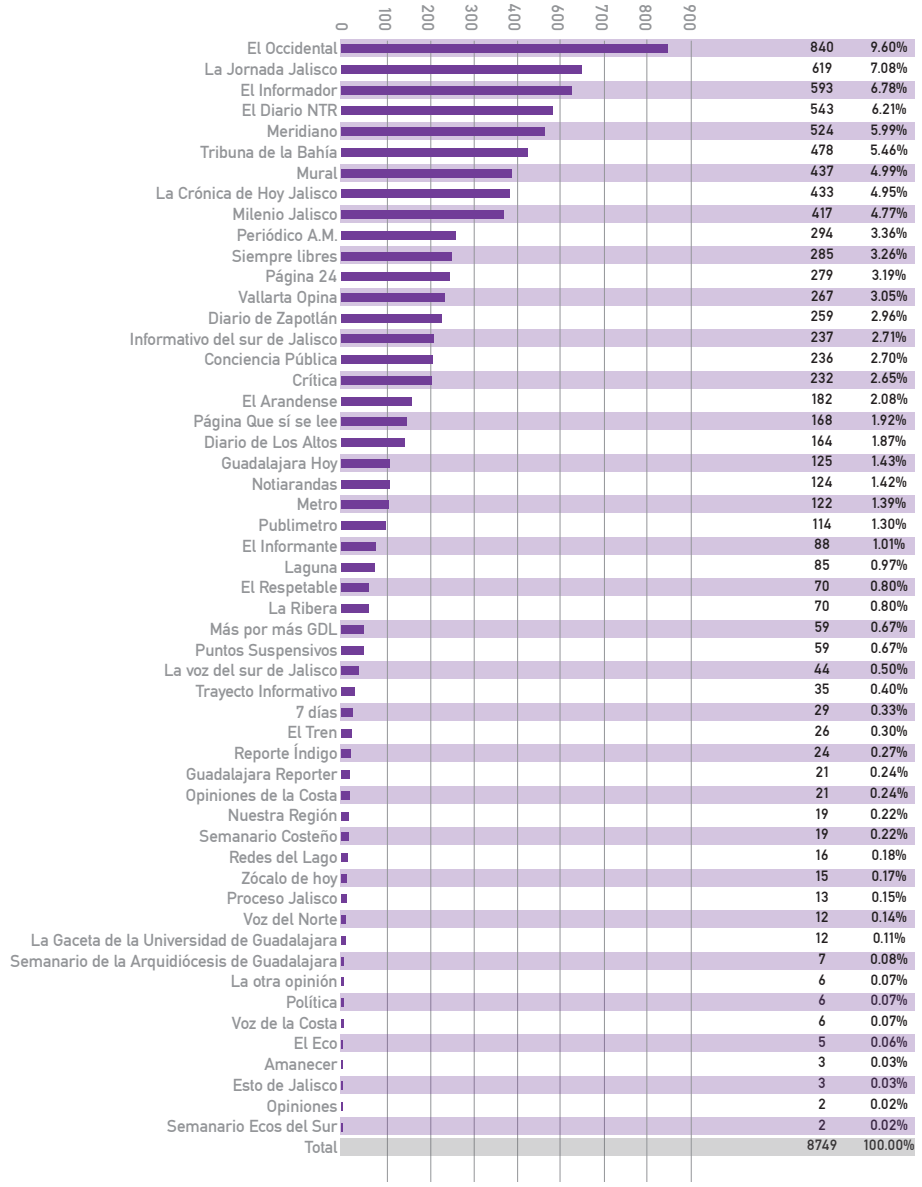
Excepciones

- No se codificaron notas que, aun hablando del proceso electoral, no se refirieron a las elecciones locales. Es decir, no se codificaron notas informativas o piezas de opinión que se refieran a las elecciones federales.
- No se codificaron índices de noticias, tiras cómicas ni publicidad.
- No se codificó a detalle la participación de actores políticos u otros actores distintos a los candidatos a diputados locales y candidatos a munícipes. No se codificó a detalle la participación de sujetos institucionales diferentes a los partidos políticos que contienden en las elecciones locales del estado de Jalisco.

Datos generales sobre la cobertura de los medios impresos al proceso electoral ordinario 2014-2015

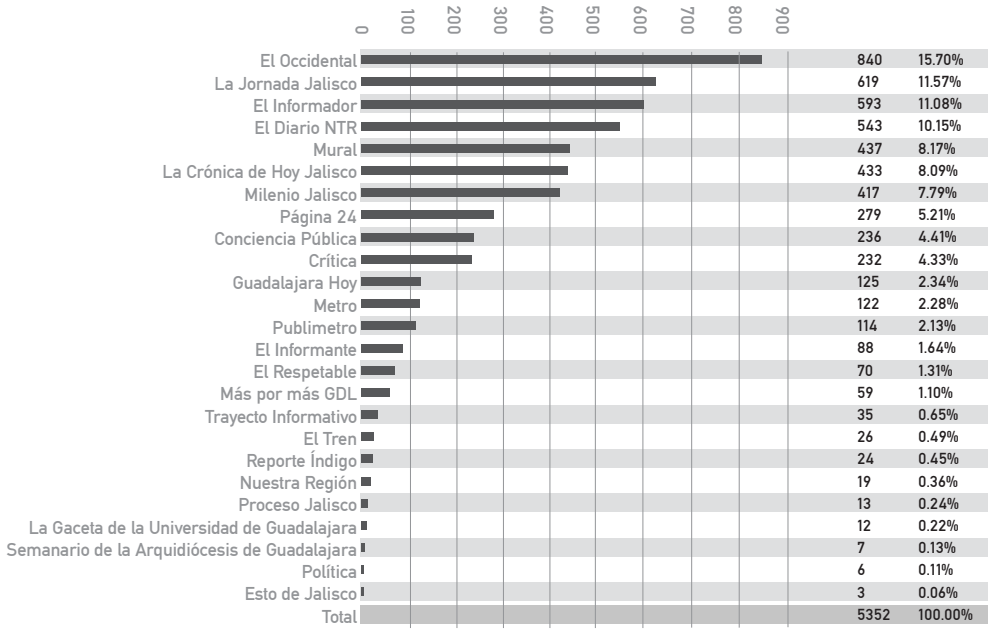
Como se desglosa en la Tabla 1, más de la mitad de las publicaciones registradas para este monitoreo se editan fuera de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). Se trata de 28 de los 53 medios analizados, lo que representa 52.83% del total. Se computaron 8,749 piezas informativas relativas al proceso electoral, de las cuales 5,352 (61.17%) aparecieron en medios editados en la ZMG. A las publicaciones del resto del estado correspondieron 3,397 piezas (38.82% del total).

Solo siete medios de la ZMG (*El Occidental, La Jornada Jalisco, El Informador, el Diario NTR, Mural, La Crónica de Hoy Jalisco y Milenio Jalisco*), y dos del resto del estado (*Meridiano y Tribuna de la Bahía*) publicaron más de trescientas piezas informativas a lo largo de las campañas. En contraste, 8 de los 53 medios publicaron menos de diez piezas. La Gráfica 2 presenta el desglose de estos datos:



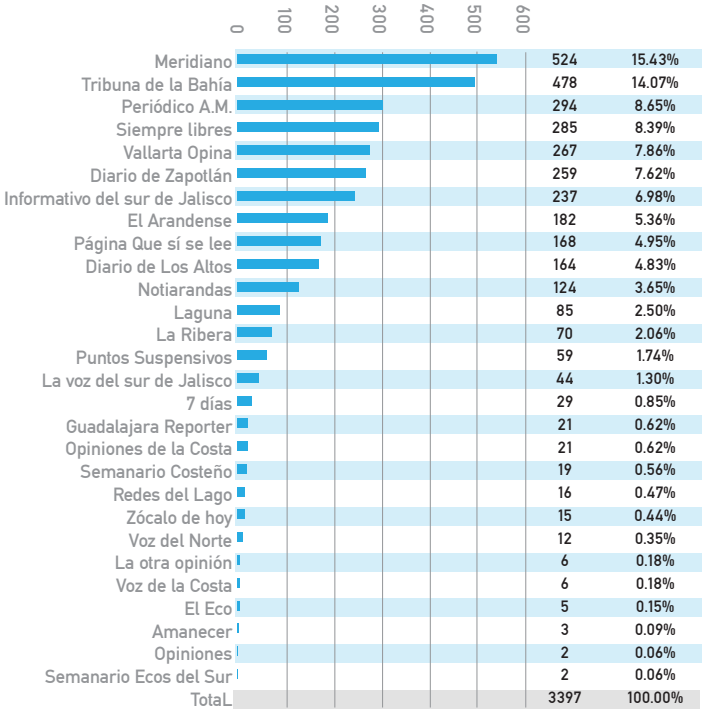
Gráfica 2. Número de piezas por medio

De manera clara *El Occidental* fue el diario que publicó la mayor cantidad de piezas informativas durante el proceso en la ZMG. Concretamente fueron 840, lo que representa 15.70% del total. Le siguió *La Jornada Jalisco* con 619, a quien siguió de cerca *El Informador* con 593. A su vez el *Diario NTR* publicó 543 piezas. En cambio hubo tres medios que no publicaron siquiera diez piezas, aunque ha de señalarse que dos de ellos no son publicaciones diarias. Se trató del *Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara*, que publicó 7 piezas; *Política*, que publicó 6; y *Esto de Jalisco*, que solo publicó 3 piezas durante las campañas. La Gráfica 3 refiere estos datos:



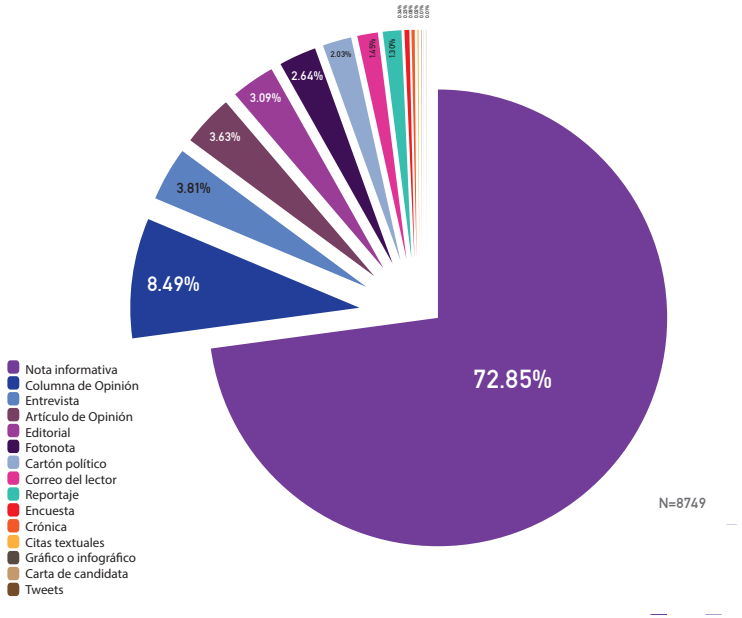
Gráfica 3. Número de piezas sobre tema electoral en impresos de la ZMG

En cuanto a los medios que se editan en el resto del estado, los protagonistas fueron los periódicos vallartenses *Meridiano y Tribuna de la Bahía.* Estos publicaron en total 524 y 478 piezas, respectivamente. Otros cinco diarios rebasaron la barrera de las doscientas piezas. Se trató del *Periódico A. M.* (294 piezas), *Siempre Libres* (285 piezas), *Vallarta Opina* (267 piezas), el *Diario de Zapotlán* (259 piezas) y el *Informativo del Sur de Jalisco* (237 piezas). En contraste hubo seis medios que no alcanzaron diez publicaciones en el periodo, a saber: *La Otra Opinión y Voz de la Costa* (6 piezas cada uno); *El Eco* (5 piezas); *Amanecer* (3 piezas); así como Opiniones y el semanario *Ecos del Sur* (2 piezas cada uno). Este desglose se presenta en la Gráfica 4:



Gráfica 4. Número de piezas sobre tema electoral en impresos del resto del estado

En cuanto a los géneros periodísticos, la nota informativa ejerció un rol hegemónico entre el tipo de piezas que publicaron los medios impresos. 6,374 de las 8,749 piezas registradas corresponden a este género periodístico, lo que equivale a 72.85% del total. La columna de opinión ocupó el segundo sitio en esta relación, pues se registraron 743 piezas de este tipo, equivalentes a 8.49%. En contraste la transcripción de citas que no eran parte de otra pieza, los gráficos y los infográficos, las cartas que enviaron candidatos a los medios, así como la publicación aislada de tuits de candidatos no alcanzaron siquiera diez piezas, como se detalla en la Gráfica 5. Para efectos de registro la tabla incluye las cartas que los lectores pueden enviar a algunas publicaciones para opinar respecto a temas coyunturales, pues abonan a la colocación de temas y personajes en la opinión pública. También se incluyen las citas textuales de candidatos que algunos medios reprodujeron sin ser parte de otras piezas informativas.



Gráfica 5. Distribución por género periodístico

Asimismo, la cobertura que los medios impresos brindaron a los candidatos, y en su caso, a los partidos o coaliciones que los postularon, tendió a referir sus actividades de campaña y las opiniones que vertían en ellas. 3,315 de las piezas registradas se abocaron a ello, lo que representa 37.89% del total. La referencia de las propuestas de los candidatos fue el segundo en orden de frecuencias, pues se computaron 1600 piezas informativas al respecto (18.29% del total). El tema relativo a los ataques entre partidos o candidatos y la "guerra sucia" fue objeto de 803 piezas (9.18% del total). La Tabla 2 desglosa la cantidad de piezas que correspondieron a los temas más socorridos por los medios impresos durante las campañas:

TEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
Actividades y opiniones de los candidatos	3315	37.89%
Propuestas de campaña	1600	18.29%
Ataques entre partidos y/o candidatos y guerra sucia	803	9.18%
Crítica Política	603	6.89%
Partidos Políticos, Candidatos y planillas	520	5.94%
Debates	439	5.02%
Denuncias ante autoridades electorales y resoluciones	368	4.21%
Autoridades electorales, procesos organizativos y marco normativo	288	3.29%
Preferencias Eletorales	282	3.22%
Campañas e inseguridad	173	1.98%
Campañas, medios de comunicación e internet	144	1.65%
OSC, Instituciones educativas, Iniciativa privada, ciudadanía	101	1.15%
Equidad de género	31	0.65%
Proselitismo, compra y coacción del voto	20	0.35%
Campañas e instituciones religiosas	5	0.23%
Otros	57	0.06%
TOTAL	8749	100.00%

Tabla 2. Número de piezas por tema en el conjunto de impresos

Sobre la cobertura y el tratamiento a los partidos políticos

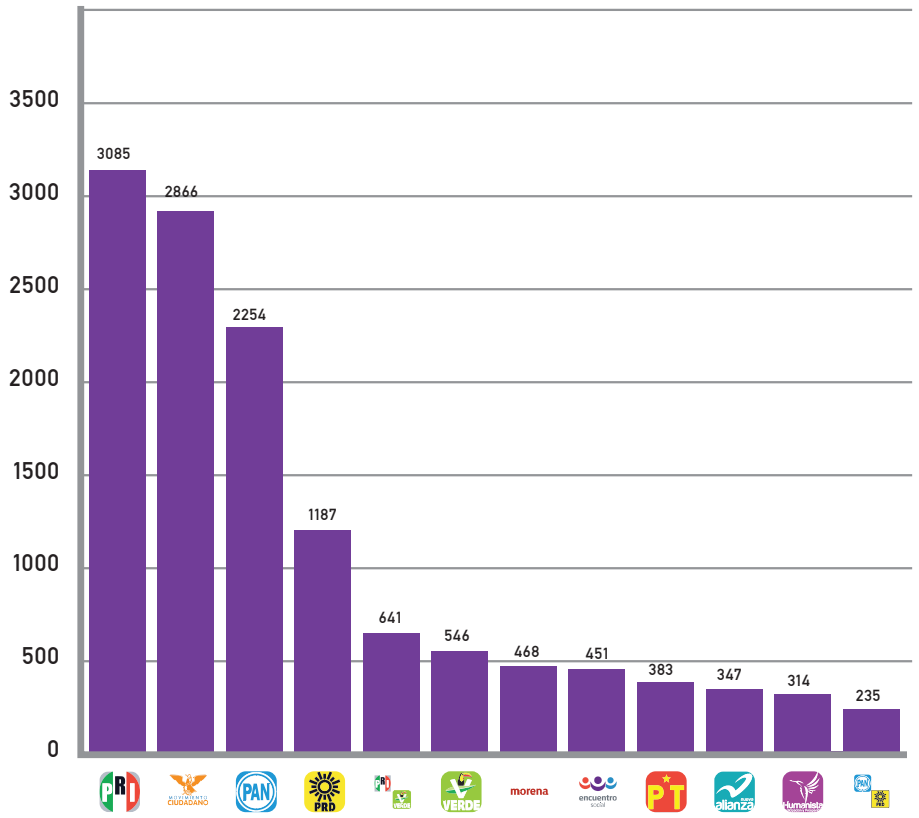
A lo largo del proceso electoral, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) fue la institución política más referida en los medios impresos jaliscienses. Los datos globales arrojaron que este partido fue mencionado en un total de 3,726 piezas informativas. En 3,085 ocasiones se le refirió en solitario, aunadas a las 641 piezas en que se aludió a su coalición con el Partido Verde Ecologista de México (PVEM). En este sentido conviene recordar que en cada pieza informativa puede referirse más de un partido o coalición, por lo que el total rebasa el universo de 8,749 piezas capturadas. A inteligencia de esto, el PRI aparece en 29.16% de las piezas.

Movimiento Ciudadano (MC) ocupa el segundo lugar con 2,866 piezas, que representan 22.43% del total, seguido del Partido Acción Nacional (PAN), que fue objeto de 2,489 piezas: 2,254 en las que se le refirió en solitario y 235 más en las que se aludió a su coalición con el PRD. Sumados totalizan 19.48% del total. El resto de los partidos o coaliciones no rebasó 10% de las piezas registradas, como se detalla en la Gráfica 6:

En cuanto al tratamiento que recibieron los partidos de y en los medios, se registraron las valoraciones positivas, las negativas, las neutrales y las balanceadas. Estas últimas corresponden a las piezas periodísticas en las que se alternaron valoraciones positivas y negativas en proporciones similares.

Las valoraciones neutrales predominaron en la mayor parte de las piezas: 11,416 de las 12,777 (89.34% del total). Tanto en este tipo de valoraciones como en las que fueron en sentido positivo el PRI recibió la mayor

PRD	3085	24.14%
MOVIMIENTO CIUDADANO	2866	22.43%
PAN	2254	17.64%
PRD	1187	9.29%
PRD VERDE	641	5.02%
VERDE	546	4.27%
morena	468	3.66%
encuentro social	451	3.53%
PT	383	3.00%
alianza	347	2.72%
humanista	314	2.46%
PAN PRD	235	1.84%
TOTAL	12777	100.00%



N=12777

Gráfica 6. Número de piezas en las que aparecen los partidos en el conjunto de impresos

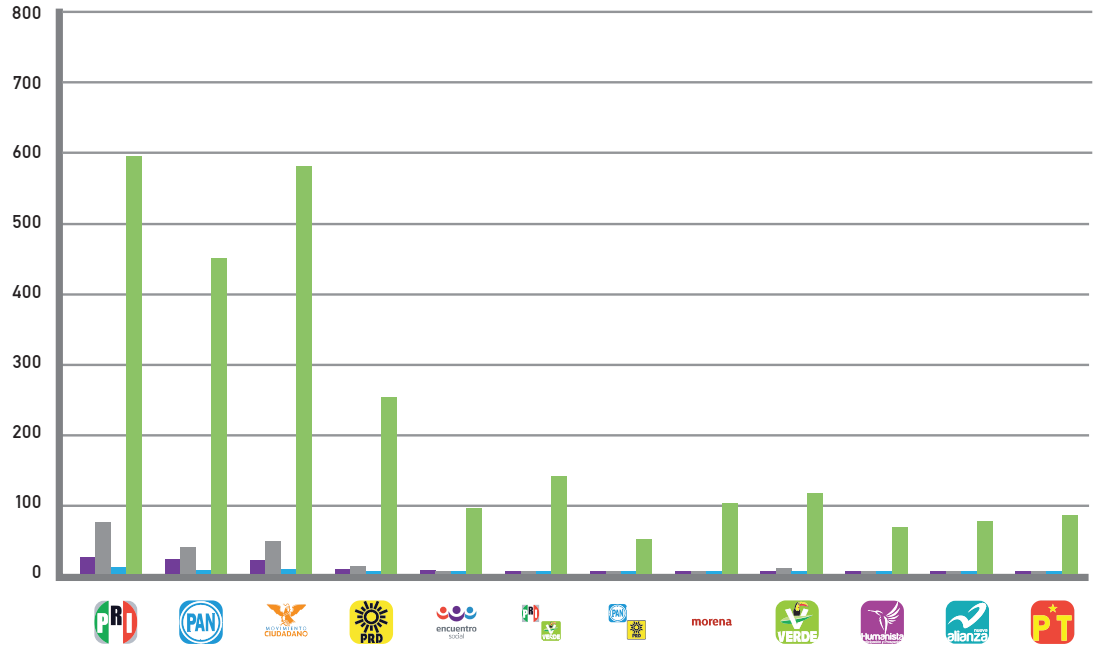
cantidad de piezas. Concretamente, este partido fue objeto de 122 alusiones positivas: 105 mencionado en solitario y otras 17 en que se refirió a la coalición PRI-PVEM. El PAN ocupó el segundo puesto en este indicador con un total de 103 piezas. En 93 de ellas se le mencionó en solitario, a las que se sumaron otras 10 alusivas a la coalición que integró con el PRD. A su vez, MC dio lugar a 84 piezas con tratamiento positivo, las que lo colocaron en el tercer sitio de este escalafón. Ningún otro partido o coalición fue objeto de más de treinta piezas de este tipo.

Por otra parte, en lo que respecta a las piezas con tratamiento negativo, la mayor cantidad de ellas también se destinaron al PRI. Acumuló un total de 332: 325 por sí solo y 7 más en las que se refirió su coalición con el PVEM. Detrás de él aparecieron MC con 204 y el PAN con 174 (166 por sí solo más 8 aludiendo a su coalición con el PRD). Ningún otro partido o coalición tuvo más de cincuenta alusiones de este tipo, como se refleja en la Gráfica 7:

La Gráfica 7 ilustra una tendencia general por la que los medios impresos dieron una cobertura más bien negativa a los partidos y las coaliciones, desestimando el hecho de que la mayor parte de las piezas mantuvieron un tono neutral. Si se restan las piezas con alusiones negativas de aquellas con alusiones positivas, hay para el PRI una relación deficitaria de 210 piezas (122 con alusiones positivas contra 332 con alusiones negativas). Solo un partido registró más valoraciones positivas que negativas. Se trató del PES, que obtuvo un margen de +7, consecuencia de 22 piezas que le dieron tratamiento positivo por 15 que lo hicieron negativamente.

Las Gráfica 8 refiere de manera desagregada el tratamiento recibido por cada partido o coalición en el conjunto de los medios impresos monitoreados durante las campañas.

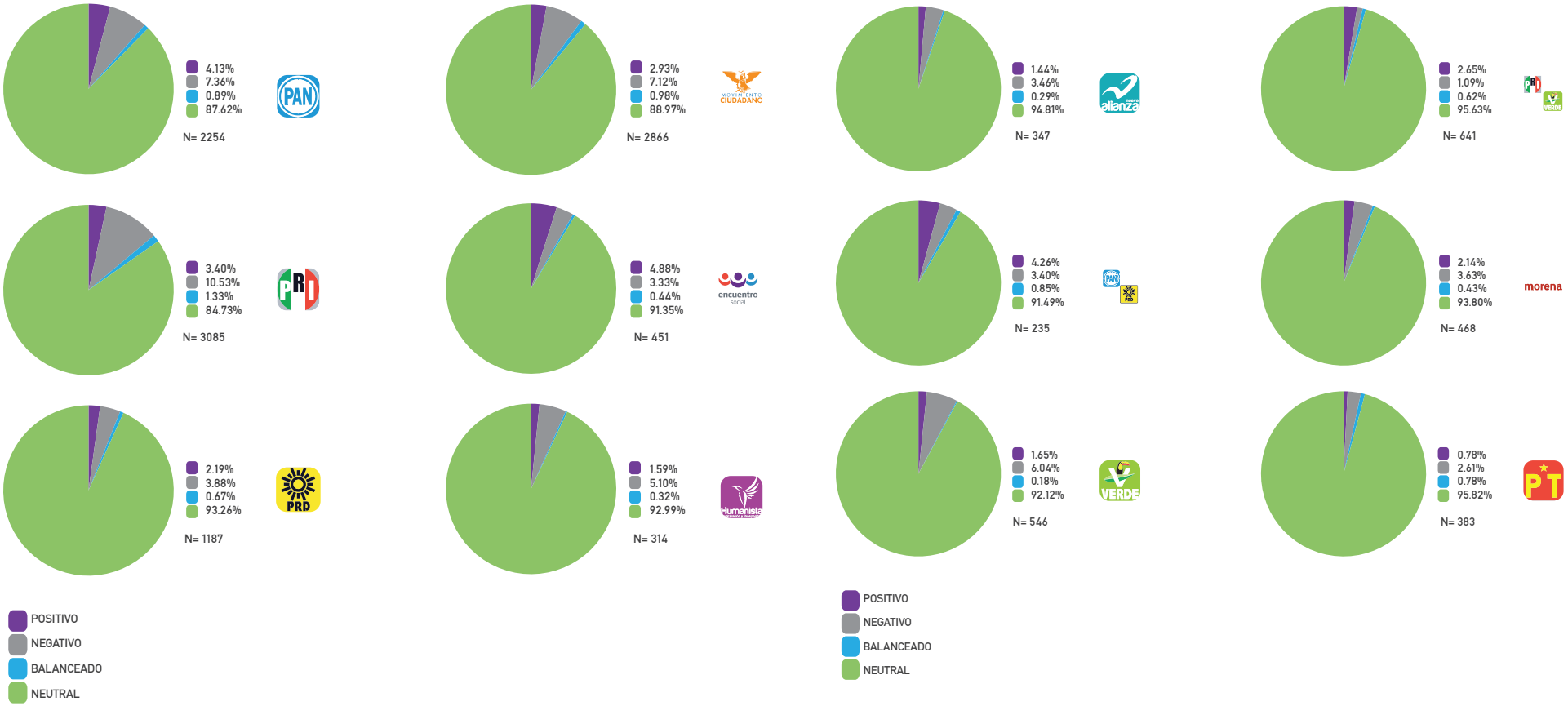
PRI	105	325	41	2614	3085
PAN	93	166	20	1975	2254
MOVIMIENTO CIUDADANO	84	204	28	2550	2866
PRD	26	46	8	1107	1187
encuentro social	22	15	2	412	451
PRI VERDE	17	7	4	613	641
PAN PRD	10	8	2	215	235
morena	10	17	2	439	468
VERDE	9	33	1	503	546
humanista	5	16	1	292	314
alianza	5	12	1	329	347
PT	3	10	3	367	383
	389	859	113	11416	12777



POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

N= 12777

Gráfica 7. Tratamiento a los partidos en el conjunto de impresos



Gráfica 8. Tratamiento a los partidos en el conjunto de impresos

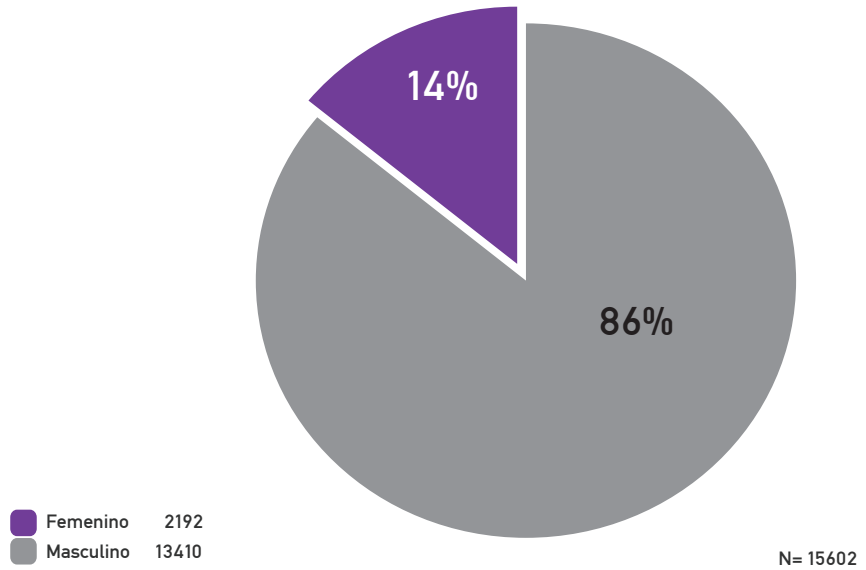
Por otra parte, el cruce entre los partidos o coaliciones y los temas que suscitaron su presencia en los medios impresos arrojó los datos que se detallan en la Tabla 3. Solamente dos temas dieron lugar a más de mil piezas informativas. Como contundente mayoría aparece la referencia a las actividades y a las opiniones de los candidatos, que concentraron 8,164 de las 12,777 alusiones (63.89% del total). Lejos, pero en segundo puesto, aparecen los debates como tema noticioso, pues fueron referidos en 1,361 piezas.

TEMAS	PAN	PNA	PRD	PT	encuentro social	Humanista	Ciudadano	morena	alianza	PRD	PES	VERDE	TOTAL
Actividades y opiniones de los candidatos	1422	202	736	174	231	157	1870	241	163	2070	539	369	8174
Debates	204	12	170	93	90	78	233	105	112	180	52	32	1361
Crítica Política	195	4	96	44	30	30	204	44	25	243	8	47	970
Denuncias ante autoridades electorales y resoluciones	99	8	26	20	16	1	217	18	0	198	6	21	630
Partidos Políticos, Candidatos y planillas	48	3	28	10	21	15	53	13	12	60	8	12	283
Autoridades electorales, procesos organizativos y marco normativo	40	1	24	11	19	9	56	14	15	60	4	20	273
Campañas e inseguridad	58	2	42	4	8	5	51	5	2	62	6	12	257
Ataques entre partidos y/o candidatos y guerra sucia	61	0	8	0	4	2	60	7	1	57	5	0	205
Preferencias electorales	41	2	9	6	10	3	39	3	1	55	2	8	179
Campañas, medios de comunicación e internet	24	0	13	6	10	3	33	6	5	38	2	10	150
OSC, Instituciones educativas, Iniciativa privada, ciudadanía	28	1	16	12	6	7	23	11	8	26	3	9	150
Equidad de Género	8	0	9	1	0	1	6	1	0	6	3	1	36
Proselitismo, compra y coacción del voto	8	0	1	0	1	0	5	0	0	11	1	2	29
Campañas e instituciones religiosas	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	0	0	16
Propuestas de campaña	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3
Otros	15	0	7	0	3	1	14	0	1	16	2	2	61
TOTAL	2254	235	1187	383	451	314	2866	468	347	3085	641	546	12777

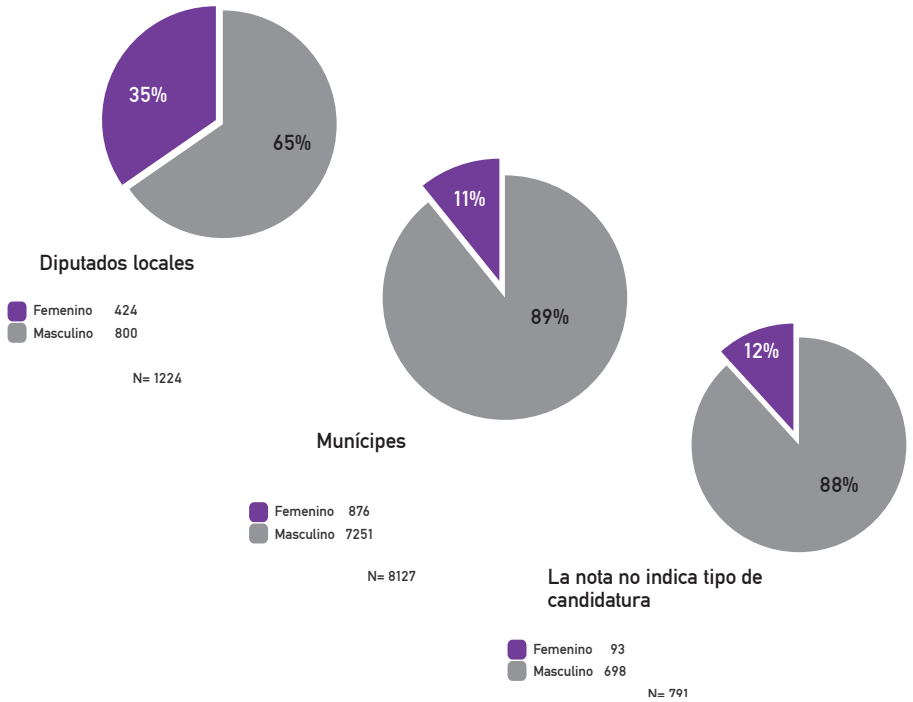
Tabla 3. Distribución de los temas referidos a los partidos políticos

Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos en función de su género

En el universo de 8,749 piezas informativas hubo un total de 15,602 registros de la unidad de análisis 'candidatos', fuera a munícipes o a diputados locales. 13,410 de ellos correspondieron a hombres (85.95% del total) por tan solo 2,192 mujeres (14.05%). Estas proporciones son consistentes al desagregar la cobertura en la ZMG respecto al resto del estado. De entre los 10,142 registros de candidatos referidos en los medios impresos de la ZMG, 8,749 correspondieron a varones (86.27% del total) por tan solo 1,393 alusiones a candidatas (13.73%). Por su parte, entre los 5,460 registros de candidatos referidos en publicaciones editadas en el resto del estado, 4,661 fueron destinados a candidatos (85.37%) por solo 799 registros de candidatas (14.63%).



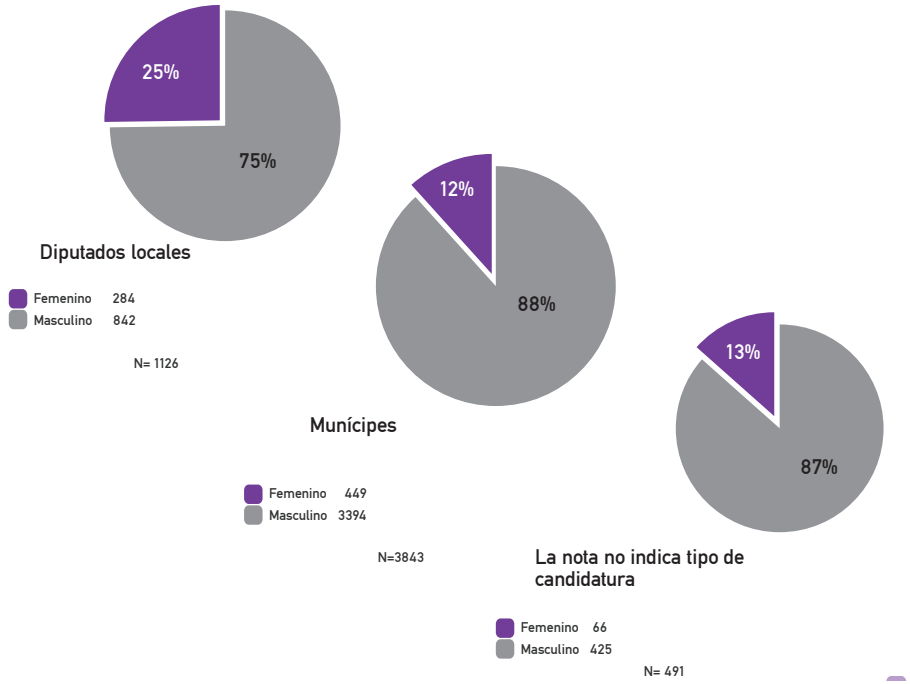
Gráfica 9. Distribución por género en el conjunto de impresos



Gráfica 10. Distribución de género y tipo de candidatura en los impresos de la ZMG

La Gráfica 10 desglosa la cobertura que recibieron los candidatos en las publicaciones editadas en la ZMG en función de su género, mientras que la Gráfica 11 refiere esa misma relación para los candidatos en las publicaciones editadas en el resto del estado.

Si bien este informe documenta más adelante datos pormenorizados de la cobertura de los medios impresos al proceso electoral, conviene señalar en este punto que hubo 791 registros de candidatos referidos en publicaciones de la ZMG en los que el medio no especificó el cargo por el que contiende el personaje aludido. 698 de ellos fueron hombres y 93 fueron mujeres.



Gráfica 11. Distribución de género y tipo de candidatura en los impresos del resto del estado

A su vez, entre los 5,460 registros computados sobre contendientes referidos en los medios impresos del resto del estado, 3,843 corresponden a candidatos a munícipes; 1,126 a candidatos a diputados, y en 491 casos no se especificó.

La distribución de los registros entre los diversos partidos coloca al PRD como el que sostiene mayor equilibrio entre sus candidatas y sus candidatos, al menos en lo que respecta a la cobertura de que fue objeto. 486 de sus registros correspondieron a mujeres, una cifra no tan lejana a los 680 que aludieron a sus candidatos varones. MC fue el segundo partido en cuanto a alusiones a candidatas con 331. Sin embargo esa cifra guarda una distancia significativa con los 3,599 registros de sus candidatos hombres. El PVEM como contendiente solitario fue el partido que registró la menor cantidad de alusiones a sus candidatas: solamente 15. En este punto conviene recordar que no hubo ninguna mujer entre los candidatos independientes. Asimismo en 1,090 casos no se explicitó el partido o coalición por el que contendía el sujeto en cuestión, como se detalla en la Tabla 4:

	Masculino	Femenino	Total
MOVIMIENTO CIUDADANO	3599	331	3930
PAN	1983	310	2293
PRD VERDE	2010	219	2229
PRD	1921	201	2122
PRD	680	486	1166
NO EXPLÍCITO	983	107	1090
	472	0	472
encuentro social	319	96	415
PAN PRD	263	147	410
morena	380	25	405
nueva alianza	306	51	357
PT	166	160	326
humanista	232	44	276
VERDE	96	15	111
TOTAL	13410	2192	15602

Tabla 4. Distribución de piezas de todos los candidatos por género y partido en el conjunto de impresos

En atención únicamente a los candidatos a munícipes, esta misma relación coloca de nuevo al PRD como el partido con más alusiones a sus candidatas: 364 contra 493 alusiones a sus candidatos. Este relativo equilibrio puede explicarse a partir de que uno de sus postulantes más visibles en esta coyuntura fue mujer – Celia Fausto Lizaola – y contendió por el municipio más mediatizado del estado: Guadalajara. Sin embargo el partido con mayor equilibrio en esa lógica fue el PT, del que se registraron 148 alusiones a sus candidatas por 153 que correspondieron a sus candidatos. Este balance, cercano a la equidad numérica ideal, también se entiende a partir de la candidatura de Beatriz García de la Cadena a la alcaldía de Guadalajara. En 386 casos no se explicitó el partido que postuló al contendiente, como se detalla en la Tabla 5:

Se observó mayor equilibrio en lo que respecta a los candidatos a diputados. Incluso las candidatas de dos partidos

	Masculino	Femenino	Total
	2941	209	3150
PAN	1736	142	1878
PRD	1686	73	1759
	1592	53	1645
PAN PRD	493	364	857
	255	142	397
NO EXPLICITO	353	33	386
morena	355	11	366
encuentro social	295	69	364
alianza	285	31	316
PT	153	148	301
humanista	212	37	249
	216	0	216
VERDE	73	13	86
TOTAL	10645	1325	11970

Tabla 5. Distribución de piezas de todos los candidatos a munícipe por género y partido en el conjunto de impresos

	Masculino	Femenino	Total
	372	153	525
	413	103	516
PAN	162	149	311
PRD	155	117	272
PAN PRD	170	99	269
	221		221
NO EXPLICITO	56	16	72
encuentro social	15	22	37
alianza	15	20	35
morena	17	14	31
VERDE	20	1	21
humanista	13	6	19
PT	10	6	16
	3	2	5
TOTAL	1642	708	2350

Tabla 6. Distribución de piezas de todos los candidatos a diputado por género y partido en el conjunto de impresos

recibieron mayor cobertura que sus colegas varones. Así ocurrió con el PES, cuyas candidatas a diputada fueron objeto de 22 menciones por tan solo 15 de los hombres. A su vez las candidatas del Panal aparecieron en 20 piezas por 15 de los candidatos. Los detalles al respecto se presentan en la Tabla 6:

Por otra parte, en lo relativo a la cobertura en función de los medios monitoreados, *La Jornada Jalisco* dio más cobertura a las candidatas, pues les otorgó 257 piezas en total. Le siguieron *El Occidental* (214 piezas), *El Informativo del Sur de Jalisco* (149 piezas), *Crítica* (138 piezas), *El Informador* (119 piezas) y el *Diario NTR* (114 piezas). En contraste, *Redes del Lago, Amanecer, La Otra Opinión, Opiniones y el Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara* no mencionaron a las candidatas en ninguna ocasión, como se señala en la Tabla 7:

	Masculino	Femenino	Total
El Occidental	1217	214	1431
La Jornada Jalisco	1103	257	1360
Milenio Jalisco	926	98	1024
El Diario NTR	891	114	1005
El Informador	854	119	973
Meridiano	833	66	899
Mural	796	91	887
Tribuna de la Bahía	685	42	727
Crítica	524	138	662
Vallarta Opina	500	36	536
Siempre libres	454	16	470
Periódico A.M.	413	27	440
Informativo del sur de Jalisco	277	149	426
Página 24	374	34	408
Conciencia Pública	313	52	365
La Crónica de Hoy Jalisco	458	85	543
Metro	244	25	269
El Respetable	218	41	259
Página Que sí se lee	223	36	259
Diario de Los Altos	196	37	233
El Arandense	170	59	229
Guadalajara Hoy	201	10	211
Diario de Zapotlán	213	97	310
Notiarandas	103	70	173
Publimetro	130	16	146
El Informante	124	21	145
Más por más GDL	110	18	128
Laguna La noticia como es	97	28	125
La Ribera	73	37	110
Laguna	92	6	98
El Tren	54	24	78
7 días	46	22	68
Puntos Suspensivos	52	14	66
La voz del sur de Jalisco	40	23	63
Trayecto Informativo	48	14	62
Opiniones de la Costa	51	5	56
Guadalajara Reporter	44	4	48
Voz del Norte	30	14	44
Proceso Jalisco	33	4	37
Reporte Índigo	32	5	37
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	24	4	28
Zócalo de hoy	22	6	28
Semanario Costeño	22	3	25
Nuestra Región	23	1	24
Política	21	3	24
Voz de la Costa	16	2	18
Redes del Lago	12	0	12
Amanecer	9	0	9
La otra opinión	6	0	6
El Eco	4	1	5
Esto de Jalisco	3	2	5
Opiniones	4	0	4
Semanario Ecos del Sur	1	2	3
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	1	0	1
TOTAL	13410	2192	15602

Tabla 7. Distribución de piezas por género en los medios impresos

Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos a munícipes

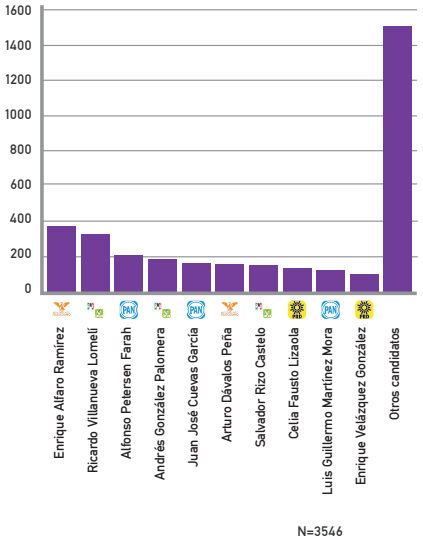
En el universo de 8,749 piezas informativas se registraron 11,970 alusiones a candidatos a munícipes. Los tres candidatos más mencionados por los medios impresos durante las campañas contendieron por el mismo municipio: Guadalajara. Se trata en orden descendente de Enrique Alfaro Ramírez (MC), aludido en 1,487 piezas; Ricardo Villanueva Lomelí (PRI-PVEM), mencionado en 1,170 piezas; y Alfonso Petersen Farah (PAN), mencionado en 719 piezas. En la cuarta posición aparece Salvador Rizo Castelo, candidato a la alcaldía de Zapopan por la coalición PRI-PVEM, a quien correspondieron 478 piezas informativas; mientras que Jesús Pablo Lemus Navarro, abanderado de MC por el mismo municipio, fue objeto de 474 piezas. En sexto sitio apareció el candidato por un municipio del resto del estado con más alusiones en este proceso: Andrés González Palomera, aspirante a la alcaldía de Puerto Vallarta por la coalición PRI-PVEM, fue referido en 443 piezas. La Tabla 8 desglosa la visibilidad mediática de los quince candidatos mencionados en al menos 150 piezas informativas, siempre y cuando se refiera también el municipio por el que contienden. Doce de ellos compitieron por municipios de la ZMG mientras los otros tres lo hicieron por Puerto Vallarta.

Candidato	Municipio por el que contiende	Piezas	Porcentajes
Enrique Alfaro Ramírez	Guadalajara	1487	12.42%
Ricardo Villanueva Lomelí	Guadalajara	1170	9.77%
Alfonso Petersen Farah	Guadalajara	719	6.01%
Salvador Rizo Castelo	Zapopan	478	3.99%
Jesús Pablo Lemus Navarro	Zapopan	474	3.96%
Andrés González Palomera	Puerto Vallarta	443	3.70%
Luis Guillermo Martínez Mora	Zapopan	414	3.46%
Arturo Dávalos Peña	Puerto Vallarta	357	2.98%
Celia Fausto Lizaola	Guadalajara	357	2.98%
Juan José Cuevas García	Puerto Vallarta	291	2.43%
Enrique Velázquez González	Zapopan	262	2.19%
Sergio Armando Chávez Dávalos	Tonalá	176	1.47%
Alberto Uribe Camacho	Tlajomulco de Zúñiga	160	1.34%
Gerardo Quirino Velázquez Chávez	Tlajomulco de Zúñiga	159	1.33%
Luis Armando Córdova Díaz	Tlaquepaque	159	1.33%
Resto de los candidatos		4864	40.63%
TOTAL		11970	100.00%

Tabla 8. Piezas informativas que aludieron a los candidatos y al municipio por el que contienden

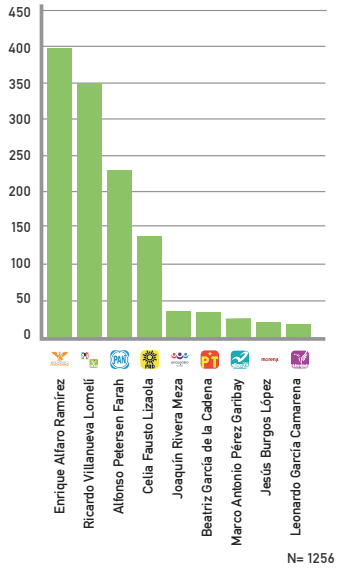
Si el material analizado se circunscribe a las piezas en las que se citan declaraciones textuales de los candidatos también aparecen a la cabeza los tres punteros de la carrera por Guadalajara. Enrique Alfaro Ramírez (MC) fue objeto de 383 piezas. Lo siguió Ricardo Villanueva Lomelí (PRI-PVEM), quien registró 340 piezas mientras que Alfonso Petersen Farah (PAN) recibió 218 piezas con cita textual. Detrás de ellos y en orden descendente figuraron los tres aspirantes por Puerto Vallarta: Andrés González Palomera (PRI-PVEM) con 194 piezas; Juan José Cuevas García (PAN) con 167; y Arturo Dávalos Peña (MC) con 161. Otros cuatro candidatos recibieron más de cien piezas con cita textual. La Gráfica 12 presenta este desglose, circunscrito a las piezas que refirieron el municipio por el que contiende el aludido:

Los nombres de los contendientes a munícipes por Guadalajara son los más recurrentes en las piezas informativas: aparecen en 4,693 ocasiones. Enrique Alfaro Ramírez (MC) es el candidato con más alusiones, con y sin citas textuales de sus declaraciones (1,735 en total). Ricardo Villanueva



	Con cita	Sin cita	Total	Porcentaje
Enrique Alfaro Ramírez	383	1104	1487	12.42%
Ricardo Villanueva Lomelí	340	830	1170	9.77%
Alfonso Petersen Farah	218	501	719	6.01%
Andrés González Palomera	194	249	443	3.70%
Juan José Cuevas García	167	124	291	2.43%
Arturo Dávalos Peña	161	196	357	2.98%
Salvador Rizo Castelo	153	325	478	3.99%
Celia Fausto Lizaola	137	220	357	2.98%
Luis Guillermo Martínez Mora	126	288	414	3.46%
Enrique Velázquez González	104	158	262	2.19%
Otros candidatos	1560	4432	5992	50.06%
TOTAL	3543	8427	11970	100.00%

Gráfica 12. Candidatos a munícipes a los que se citó en 150 o más notas en el conjunto de impresos

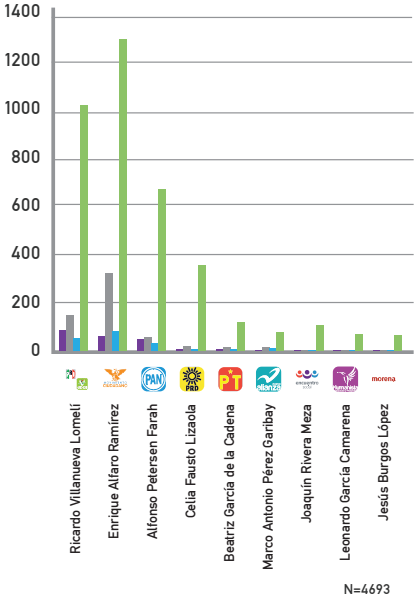


	Con cita	Sin cita	Total	Porcentaje
Enrique Alfaro Ramírez	397	1338	1735	36.97%
Ricardo Villanueva Lomelí	350	936	1286	27.40%
Alfonso Petersen Farah	230	562	792	16.88%
Celia Fausto Lizaola	140	246	386	8.23%
Joaquín Rivera Meza	37	76	113	2.41%
Beatriz García de la Cadena	35	107	142	3.03%
Marco Antonio Pérez Garibay	27	71	98	2.09%
Jesús Burgos López	21	48	69	1.47%
Leonardo García Camarena	19	53	72	1.53%
TOTAL	1256	3437	4693	100.00%

Gráfica 13. Número de piezas en las que se cita al candidato a munícipe de Guadalajara en el conjunto de impresos

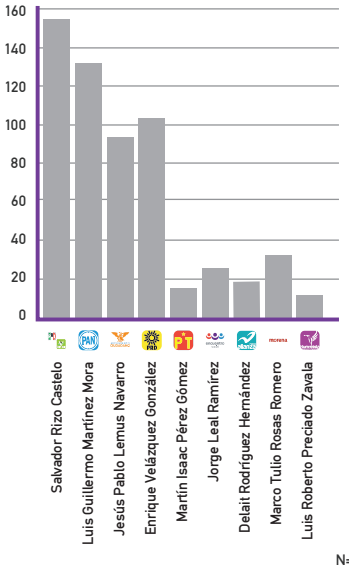
Lomelí (PRI-PVEM) tuvo 1,286 piezas totales por 792 de Alfonso Petersen Farah (PAN). Por el contrario, tres candidatos registraron alusiones en menos de cien piezas: Marco Antonio Pérez Garibay (Panal) con 98; Leonardo García Camarena (PH) con 72; y Jesús Burgos López (Morena) con 69. Estos datos se compilan en la Gráfica 13, que no discrimina las piezas en las que no se aludía al municipio por el que contiende el personaje referido:

En lo que respecta al tratamiento de que fueron objeto estos mismos candidatos, la tendencia marcó que los aspirantes recibieron más piezas en sentido negativo que positivo. Alfonso Petersen Farah (PAN) fue el contendiente que recibió el tratamiento más equilibrado en esa lógica, pues se le aludió 46 veces de manera positiva y 56 veces de manera negativa, para un diferencial de -10. En cambio es contundente el caso de Enrique Alfaro Ramírez (MC), objeto de 60 piezas en sentido positivo por 318 en sentido negativo, lo que arroja un diferencial de -258. Por su parte Ricardo Villanueva Lomelí (PRI-PVEM) recibió la mayor cantidad de piezas con tratamiento positivo (85), aunque fueron contrarrestadas por 144 en sentido negativo para un diferencial de -59. La Gráfica 14 desglosa el trato recibido por todos los candidatos a munícipes por Guadalajara que fueron mencionados en los medios monitoreados. Se refieren también las piezas en las que el tratamiento fue balanceado. Esto es, que tuvo proporciones similares en cuanto a las alusiones positivas y negativas en el cuerpo de una pieza.



Ricardo Villanueva Lomelí	85	144	52	1005	1286
Enrique Alfaro Ramírez	60	318	79	1278	1735
Alfonso Petersen Farah	46	56	29	661	792
Celia Fausto Lizaola	7	20	8	351	386
Beatriz García de la Cadena	5	13	8	116	142
Marco Antonio Pérez Garibay	2	13	9	74	98
Joaquín Rivera Meza	2	4	4	103	113
Leonardo García Camarena	1	2	0	69	72
Jesús Burgos López	0	2	2	65	69
TOTAL	208	572	191	3722	4693

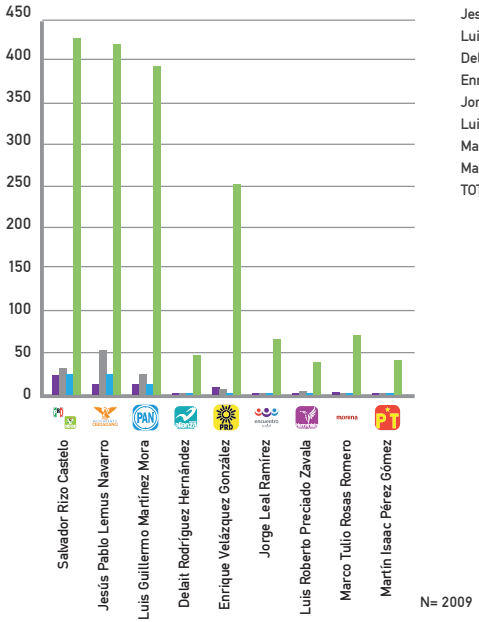
Gráfica 14. Tratamiento a los candidatos a munícipe por Guadalajara en el conjunto de impresos



	Con cita	Sin cita	Total	Porcentaje
Salvador Rizo Castelo	155	351	506	25.19%
Luis Guillermo Martínez Mora	132	311	443	22.05%
Jesús Pablo Lemus Navarro	94	415	509	25.34%
Enrique Velázquez González	104	165	269	13.39%
Martín Isaac Pérez Gómez	16	28	44	2.19%
Jorge Leal Ramírez	26	43	69	3.43%
Delait Rodríguez Hernández	19	31	50	2.49%
Marco Tulio Rosas Romero	33	42	75	3.73%
Luis Roberto Preciado Zavala	12	32	44	2.19%
TOTAL	591	1418	2009	100.00%

Gráfica 15. Número de piezas en las que se cita al candidato a munícipe de Zapopan en el conjunto de impresos

En cuanto a quienes contienden por la alcaldía de Zapopan, el abanderado de MC, Jesús Pablo Lemus Navarro, recibió la mayor cantidad de piezas informativas. Fueron 509 en total, aunque solo 94 contaron con citas del candidato. Le siguió Salvador Rizo Castelo (PRI-PVEM), objeto de 506 piezas, de las cuales 155 incluyeron fragmentos de sus declaraciones: más que el resto de sus homólogos. Luis Guillermo Martínez Mora (PAN) obtuvo 443 piezas, 132 de ellas con citas suyas. A su vez, el perredista Enrique Velázquez González también alcanzó una cifra de tres dígitos en cuanto al total de piezas recibidas: 269, de las que 104 incluyeron citas. La Gráfica 15 refiere también a los candidatos que fueron aludidos en menos de cien piezas durante el periodo, sin discriminar si se mencionó o no el municipio por el que contendieron:



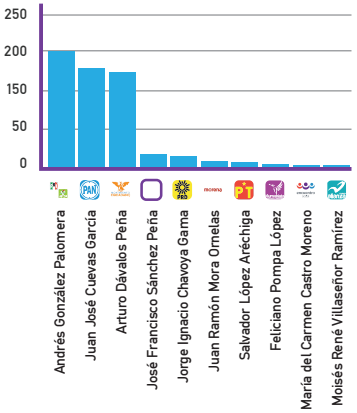
Salvador Rizo Castelo	23	32	24	427	506
Jesús Pablo Lemus Navarro	13	53	24	419	509
Luis Guillermo Martínez Mora	13	24	13	393	443
Delait Rodríguez Hernández	0	2	1	47	50
Enrique Velázquez González	9	7	1	252	269
Jorge Leal Ramírez	0	0	2	67	69
Luis Roberto Preciado Zavala	0	4	1	39	44
Marco Tulio Rosas Romero	3	0	1	71	75
Martín Isaac Pérez Gómez	0	1	2	41	44
TOTAL	61	123	69	1756	2009

Gráfica 16. Tratamiento a los candidatos a munícipes por Zapopan en el conjunto de impresos

En cuanto al tratamiento recibido por los candidatos, la tendencia general por la que prevalecen las piezas con tratamiento neutral se replica en Zapopan. De hecho Salvador Rizo Castelo (PRI-PVEM) recibió la mayor cantidad de piezas en sentido positivo, y fueron solo 23. Las 32 piezas con tratamiento negativo de que fue objeto le otorgan un diferencial de -9. Ahora bien, Jesús Pablo Lemus Navarro (MC) ocupó el primer puesto en lo que respecta a las alusiones negativas con 53, por apenas 13 piezas positivas para un diferencial de -40. Luis Guillermo Martínez Mora (PAN) también fue objeto de 13 piezas con tratamiento positivo, pero 24 en sentido negativo (diferencial de -11). El resto de los candidatos no recibió más de diez alusiones positivas o negativas, como se detalla en la Gráfica 16:

A su vez, la contienda por la alcaldía de Puerto Vallarta coloca al candidato de la coalición PRI-PVEM, Andrés González Palomera, como el personaje más referido por los medios impresos durante las campañas. Entre las 474 piezas en las que se le aludió, 199 reprodujeron citas textuales del candidato mientras que en las 275 restantes esto no ocurrió. Le siguió Arturo Dávalos Peña (MC) con un total de 391 piezas, aunque las 163 que reprodujeron fragmentos de sus declaraciones fueron menos que las del contendiente panista: Juan José Cuevas García fue objeto de 170 piezas con cita textual, aunadas a 137 que no lo citaron. La cobertura a todos los contendientes por este municipio se detalla en la Gráfica 17:

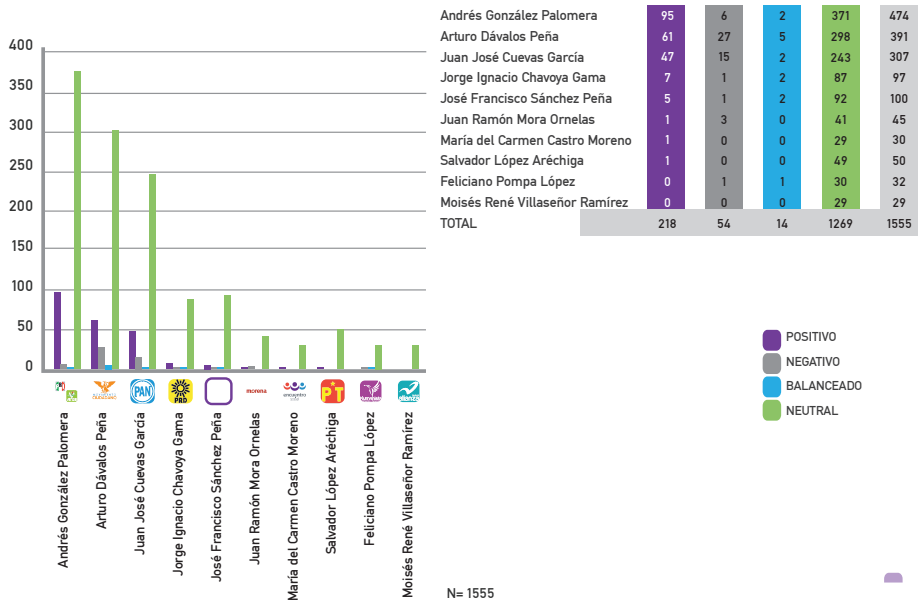
El tratamiento recibido por estos candidatos observa una tendencia distinta a la que correspondió a Guadalajara y Zapopan, otros dos municipios con alta densidad de cobertura



	Con cita	Sin cita	Total	Porcentaje
Andrés González Palomera	199	275	474	30.48%
Juan José Cuevas García	170	137	307	19.74%
Arturo Dávalos Peña	163	228	391	25.14%
José Francisco Sánchez Peña	22	78	100	6.43%
Jorge Ignacio Chavoya Gama	18	79	97	6.24%
Juan Ramón Mora Ornelas	10	35	45	2.89%
Salvador López Aréchiga	9	41	50	3.22%
Feliciano Pompa López	5	27	32	2.06%
María del Carmen Castro Moreno	4	26	30	1.93%
Moisés René Villaseñor Ramírez	3	26	29	1.86%
TOTAL	603	952	1555	100.00%

N= 603

Gráfica 17. Número de piezas en las que se cita al candidato a munícipe de Puerto Vallarta en el conjunto de impresos



Andrés González Palomera	95	6	2	371	474
Arturo Dávalos Peña	61	27	5	298	391
Juan José Cuevas García	47	15	2	243	307
Jorge Ignacio Chavoya Gama	7	1	2	87	97
José Francisco Sánchez Peña	5	1	2	92	100
Juan Ramón Mora Ornelas	1	3	0	41	45
María del Carmen Castro Moreno	1	0	0	29	30
Salvador López Aréchiga	1	0	0	49	50
Feliciano Pompa López	0	1	1	30	32
Moisés René Villaseñor Ramírez	0	0	0	29	29
TOTAL	218	54	14	1269	1555

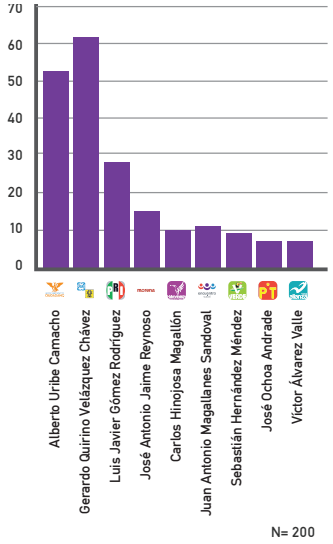
Gráfica 18. Tratamiento a los candidatos a munícipes de Puerto Vallarta en el conjunto de impresos

mediática. Solo dos postulantes recibieron más piezas en sentido negativo respecto a aquellas con tratamiento positivo de que fueron objeto: Juan Ramón Mora Ornelas (Morena) y Feliciano Pompa López (PH), aunque en cantidades poco significativas. En cambio Andrés González Palomera (PRI-PVEM) recibió 95 piezas con tratamiento positivo por solo 6 en sentido negativo (diferencial de +89). A su vez Arturo Dávalos Peña (MC) fue referido positivamente en 61 piezas por 27 que lo hicieron de manera negativa (diferencial de +34). El panista Juan José Cuevas fue objeto de 47 alusiones favorables y 15 desfavorables (diferencial de +32). Estos datos se desglosan en la Gráfica 18:

La contienda por la alcaldía de Tlajomulco de Zúñiga fue la cuarta con mayor cobertura mediática, pues dio lugar a un total de 573 piezas informativas. El abanderado por MC, Alberto Uribe Camacho, fue referido en 170 piezas, 52 de las cuales incluyeron citas textuales. Detrás de él figuró Gerardo Quirino Velázquez Chávez (PAN-PRD), objeto de 165 piezas, aun cuando acumuló la mayor cantidad de piezas con citas: 61. El aspirante priista Luis Javier Gómez Rodríguez apareció en un total de 101 piezas, de las que 28 incluyeron fragmentos transcritos de sus declaraciones. El resto de los candidatos fue citado en menos de 20 piezas informativas, como se desglosa en la Gráfica 19:

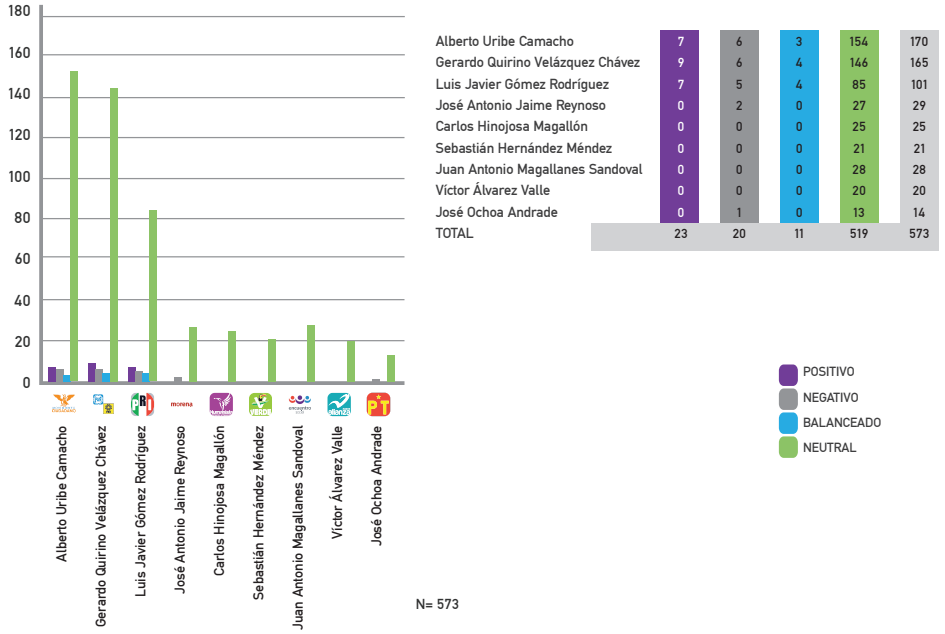
El tratamiento recibido por los candidatos se prestó a pocos contrastes. Al igual que en el resto de los municipios prevalecieron las notas en tono neutral, y las excepciones fueron

muy pocas. Alberto Uribe Camacho (MC) recibió 7 piezas con tratamiento positivo y 6 con tratamiento negativo para un discreto diferencial de +1. El escenario para Gerardo Quirino Velázquez Chávez fue un poco más benévolo, con 9 piezas en sentido positivo versus 6 en sentido negativo (diferencial de +3). Luis Javier Gómez Rodríguez (PRI) obtuvo un diferencial de +2, producto de 7 piezas con tratamiento positivo por 5 con tratamiento negativo. Ningún otro candidato recibió alusiones positivas, y apenas se registraron dos en sentido negativo para José Antonio Jaime Reynoso (Morena) y una más para José Ochoa Andrade (PT). Esta relación se presenta en la Gráfica 20:



	Con cita	Sin cita	Total	Porcentaje
Alberto Uribe Camacho	52	118	170	29.67%
Gerardo Quirino Velázquez Chávez	61	104	165	28.80%
Luis Javier Gómez Rodríguez	28	73	101	17.63%
José Antonio Jaime Reynoso	15	14	29	5.06%
Carlos Hinojosa Magallón	10	15	25	4.36%
Juan Antonio Magallanes Sandoval	11	17	28	4.89%
Sebastián Hernández Méndez	9	12	21	3.66%
José Ochoa Andrade	7	7	14	2.44%
Víctor Álvarez Valle	7	13	20	3.49%
TOTAL	200	373	573	100.00%

Gráfica 19. Número de piezas en las que se cita al candidato a munícipe de Tlajomulco de Zúñiga en el conjunto de impresos



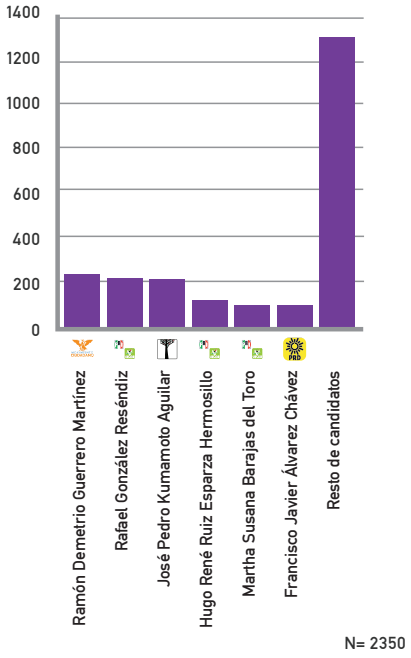
Alberto Uribe Camacho	7	6	3	154	170
Gerardo Quirino Velázquez Chávez	9	6	4	146	165
Luis Javier Gómez Rodríguez	7	5	4	85	101
José Antonio Jaime Reynoso	0	2	0	27	29
Carlos Hinojosa Magallón	0	0	0	25	25
Sebastián Hernández Méndez	0	0	0	21	21
Juan Antonio Magallanes Sandoval	0	0	0	28	28
Víctor Álvarez Valle	0	0	0	20	20
José Ochoa Andrade	0	1	0	13	14
TOTAL	23	20	11	519	573

Gráfica 20. Número de piezas en las que se cita al candidato a munícipe de Tlajomulco de Zúñiga en el conjunto de impresos

Sobre la cobertura y el tratamiento a los candidatos a diputados

A lo largo del periodo de campañas los candidatos a diputados recibieron menor cobertura informativa que los candidatos a munícipes en los medios impresos. Solo en 2,350 de las 8,749 piezas informativas se aludió a ellos, lo que representa 26.86% del total. Ese universo tiene como protagonistas tan solo a seis candidatos que aparecieron en cien o más piezas, entre quienes se acumularon 1,035 unidades (44.04% del total). Ramón Demetrio Guerrero Martínez, abanderado de MC por el Distrito 5, fue el candidato a diputado con mayor cobertura mediática, pues apareció en 246 piezas informativas. Le siguió Rafael González Reséndiz, candidato de la coalición PRI-PVEM por el mismo distrito, que acumuló 227 piezas. A su vez José Pedro Kumamoto Aguilar, candidato independiente por el Distrito 10, fue objeto de 222 piezas. Otros tres candidatos fueron objeto de más de cien piezas, pero menos de doscientas. La Gráfica 21 desglosa las piezas en las que además del candidato en cuestión se mencionó el cargo por el que se postuló:

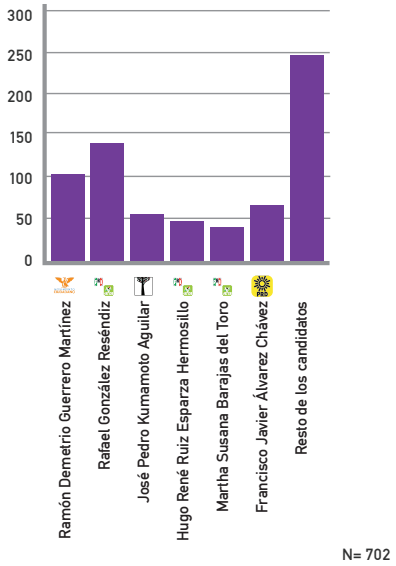
La distribución de la Gráfica 21 se ajusta si se toma en cuenta la cantidad de piezas informativas en las que se alude a citas textuales de los candidatos. Medido de esa manera el puntero



Ramón Demetrio Guerrero Martínez	Distrito 05	246	10.47%
Rafael González Reséndiz	Distrito 05	227	9.66%
José Pedro Kumamoto Aguilar	Distrito 10	222	9.45%
Hugo René Ruiz Esparza Hermosillo	Dsitrito 02	126	5.36%
Martha Susana Barajas del Toro	Distrito 19	107	4.55%
Francisco Javier Álvarez Chávez	Distrito 19	107	4.55%
Resto de candidatos		1315	55.96%
TOTAL		2350	100.00%

Gráfica 21. Piezas informativas que aludieron a los candidatos y al distrito por el que contienden

es el contendiente por el Distrito 5, Rafael González Reséndiz (PRI-PVEM) quien recibió 140 piezas en las que se recogieron textualmente algunas de sus frases. Su rival por parte de MC, Ramón Demetrio Guerrero Martínez, fue objeto de más notas en total, pero solo 104 de ellas incluyeron citas textuales. Ningún otro candidato a diputado rebasó la barrera de las cien piezas con citas, como se señala en la Gráfica 22:

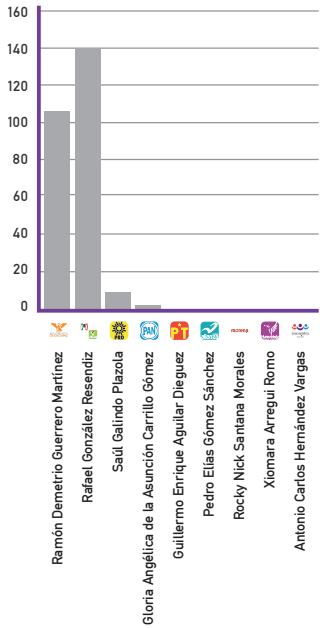


	Con cita	Sin cita	Total	Porcentaje
Ramón Demetrio Guerrero Martínez	104	142	246	10.47%
Rafael González Reséndiz	140	87	227	9.66%
José Pedro Kumamoto Aguilar	57	165	222	9.45%
Hugo René Ruiz Esparza Hermosillo	49	77	126	5.36%
Martha Susana Barajas del Toro	42	65	107	4.55%
Francisco Javier Álvarez Chávez	67	40	107	4.55%
Resto de los candidatos	243	1072	1315	55.96%
TOTAL	702	1648	2350	100.00%

Gráfica 22. Candidatos a diputados a los que se citó en 40 o más notas en el conjunto de impresos

Los candidatos por el Distrito 5 fueron por mucho los más visibles en los medios impresos durante las campañas. Dieron lugar a 601 de las 2,350 piezas informativas alusivas a los aspirantes a diputaciones (25.57% del total). La cobertura se concentró en dos de ellos. Independientemente de que se aluda al cargo por el que contienden, Ramón Demetrio Guerrero Martínez (MC) y Rafael González Reséndiz (PRI-PVEM) aparecieron en 295 y 240 piezas respectivamente. Muy lejos de ellos figura el representante del PRD, Saúl Galindo Plazola, quien fue objeto de 47 piezas en total. Gloria Angélica de la Asunción Carrillo Gómez (PAN) apareció referida en 11 piezas. Ningún otro candidato de este distrito obtuvo más de diez registros. La Gráfica 23 indica la cobertura que recibieron en función de las piezas que incluyeron citas textuales:

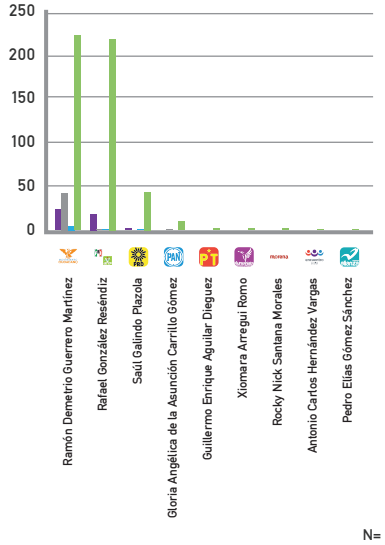
En cuanto al tratamiento recibido, 504 de las 601 piezas se mantuvieron en tono neutral. Ramón Demetrio Guerrero Martínez (MC) fue el sujeto de la mayor cantidad de excepciones en ese sentido, pues obtuvo 24 piezas con tratamiento positivo y 43 con negativo, lo que le dio una relación deficitaria de -19.



	Con cita	Sin cita	Total	Porcentaje
Ramón Demetrio Guerrero Martínez	106	189	295	49.08%
Rafael González Resendiz	140	100	240	39.93%
Saúl Galindo Plazola	8	39	47	7.82%
Gloria Angélica de la Asunción Carrillo Gómez	1	10	11	1.83%
Guillermo Enrique Aguilar Dieguez	0	2	2	0.33%
Pedro Elías Gómez Sánchez	0	1	1	0.17%
Rocky Nick Santana Morales	0	2	2	0.33%
Xiomara Arregui Romo	0	2	2	0.33%
Antonio Carlos Hernández Vargas	0	1	1	0.17%
TOTAL	255	346	601	100.00%

N= 255

Gráfica 23. Número de piezas en las que se cita a candidatos a diputados del distrito 5 en el conjunto de impresos



Ramón Demetrio Guerrero Martínez	24	43	5	223	295
Rafael González Resendiz	19	1	1	219	240
Saúl Galindo Plazola	2	0	1	44	47
Gloria Angélica de la Asunción Carrillo Gómez	0	1	0	10	11
Guillermo Enrique Aguilar Dieguez	0	0	0	2	2
Xiomara Arregui Romo	0	0	0	2	2
Rocky Nick Santana Morales	0	0	0	2	2
Antonio Carlos Hernández Vargas	0	0	0	1	1
Pedro Elías Gómez Sánchez	0	0	0	1	1
TOTAL	45	45	7	504	601

N= 601

Gráfica 24. Tratamiento a los candidatos a diputados del distrito 5 en el conjunto de impresos

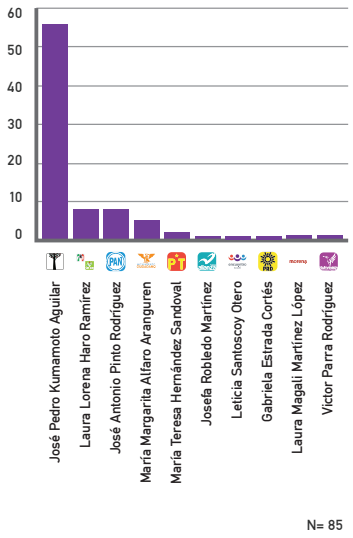
Su contraparte de la coalición PRI-PVEM, Rafael González Reséndiz, recibió 19 piezas en sentido positivo y una en sentido negativo para una relación de +18. Los detalles al respecto se presentan en la Gráfica 24:

La contienda por el Distrito 10 también dio lugar a más de trescientas piezas informativas. 244 de las 412 totales correspondieron al candidato independiente José Pedro Kumamoto Aguilar (59.22% del total). Sus rivales recibieron una cobertura mucho menor: Laura Lorena Haro Ramírez (PRI-PVEM), María Margarita Alfaro Aranguren (MC) y José Antonio Pinto Rodríguez (PAN) fueron referidos en 68, 36 y 33 piezas, respectivamente. El resto de los candidatos recibió

diez alusiones o menos durante las campañas. La Gráfica 25 presenta estos datos, incluyendo la relación de las piezas en que se les citó de manera textual:

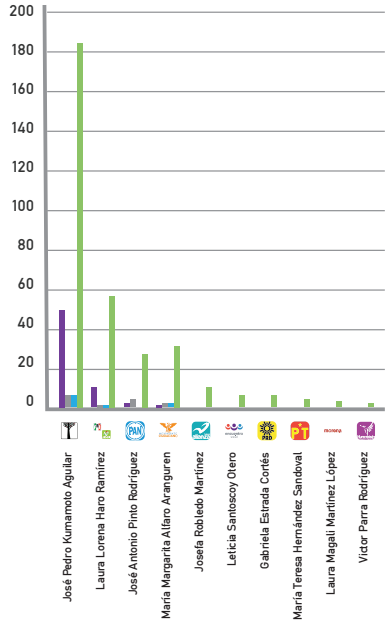
Por lo que respecta al tratamiento recibido, el candidato independiente José Pedro Kumamoto Aguilar recibió una cobertura claramente benévola: 49 piezas lo aludieron de manera positiva por solo 6 que lo hicieron en tono negativo, para un diferencial de +43. Detrás de él Laura Lorena Haro Ramírez (PRI-PVEM) fue objeto de 10 piezas con sentido positivo contra una sola con tratamiento negativo (diferencial de +9). José Antonio Pinto Rodríguez (PAN) y María Margarita Alfaro Aranguren (MC) recibieron tratamientos relativamente discretos. El panista fue aludido dos veces en sentido positivo y cuatro en sentido negativo (diferencial de -2). Su contraparte de MC apenas recibió una pieza con tratamiento positivo por dos en sentido negativo (diferencial de -1), como explica la Gráfica 26.

En el Distrito 19 los medios impresos hicieron una cobertura un poco más equilibrada respecto a los distritos 5 y



	Con cita	Sin cita	Total	Porcentaje
José Pedro Kumamoto Aguilar	57	187	244	59.22%
Laura Lorena Haro Ramírez	8	60	68	16.50%
José Antonio Pinto Rodríguez	8	25	33	8.01%
María Margarita Alfaro Aranguren	5	31	36	8.74%
María Teresa Hernández Sandoval	2	2	4	0.97%
Josefa Robledo Martínez	1	9	10	2.43%
Leticia Santoscoy Otero	1	5	6	1.46%
Gabriela Estrada Cortés	1	5	6	1.46%
Laura Magali Martínez López	1	2	3	0.73%
Victor Parra Rodríguez	1	1	2	0.49%
TOTAL	85	327	412	100.00%

Gráfica 25. Número de piezas en las que se cita a candidatos a diputados por el distrito 10 en el conjunto de impresos



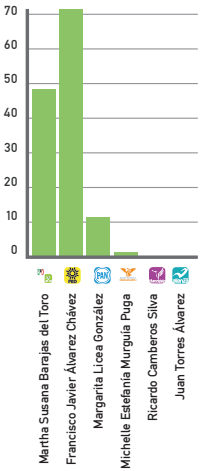
José Pedro Kumamoto Aguilar	49	6	6	183	244
Laura Lorena Haro Ramírez	10	1	1	56	68
José Antonio Pinto Rodríguez	2	4	0	27	33
María Margarita Alfaro Aranguren	1	2	2	31	36
Josefa Robledo Martínez	0	0	0	10	10
Leticia Santoscoy Otero	0	0	0	6	6
Gabriela Estrada Cortés	0	0	0	6	6
María Teresa Hernández Sandoval	0	0	0	4	4
Laura Magali Martínez López	0	0	0	3	3
Victor Parra Rodríguez	0	0	0	2	2
TOTAL	62	13	9	328	412

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Gráfica 26. Tratamiento a candidatos a diputado en el distrito 10 en el conjunto de impresos

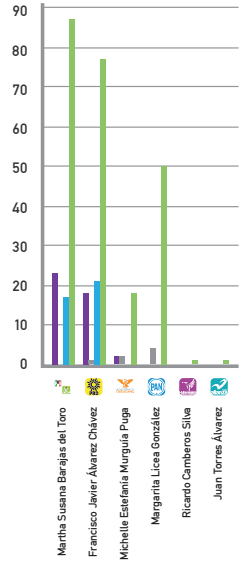
10, aunque no se presentaron más piezas informativas: fueron 322 en total. 127 de ellas aludieron a la candidata de la coalición PRI-PVEM, Martha Susana Barajas del Toro (39.44% del total). Su contraparte perredista, Francisco Javier Álvarez Chávez, dio lugar a 117 piezas. Solo ellos rebasaron la barrera de las cien alusiones. La Gráfica 27 refiere estos datos y la relación de piezas en que se citó textualmente a los contendientes:

Respecto al tratamiento, Martha Susana Barajas del Toro (PRI-PVEM) recibió la cobertura más benévola, pues fue objeto de 23 piezas en sentido positivo y ninguna en sentido adverso, para un diferencial de +23. El diferencial de Francisco Javier Álvarez Chávez (PRD) también fue superavitario, pero un poco más discreto: 18 piezas positivas por una negativa (+17). Por lo demás, Michelle Estefanía Murguía Puga (MC) recibió dos menciones positivas y dos negativas. En contraste la panista Margarita Licea González fue objeto de cuatro piezas con tratamiento negativo, como detalla la Gráfica 28:



	Con cita	Sin cita	Total	Porcentaje
Martha Susana Barajas del Toro	48	79	127	39.44%
Francisco Javier Álvarez Chávez	71	46	117	36.34%
Margarita Licea González	11	43	54	16.77%
Michelle Estefanía Murguía Puga	1	21	22	6.83%
Ricardo Camberos Silva	0	1	1	0.31%
Juan Torres Álvarez	0	1	1	0.31%
TOTAL	131	191	322	100.00%

Gráfica 27. Número de piezas en las que se cita a candidatos a diputados por el distrito 19 en el conjunto de impresos



Martha Susana Barajas del Toro	23	0	17	87	4127
Francisco Javier Álvarez Chávez	18	1	21	77	117
Michelle Estefanía Murguía Puga	2	2	0	18	22
Margarita Licea González	0	4	0	50	54
Ricardo Camberos Silva	0	0	0	1	1
Juan Torres Álvarez	0	0	0	1	1
TOTAL	43	7	38	234	322

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

N= 322

Gráfica 28. Tratamiento a candidatos a diputado en el distrito 19 en el conjunto de impresos

Sobre la cobertura realizada por los medios impresos

En el universo de 8,749 piezas informativas registradas se aludió a los partidos políticos y a las coaliciones un total de 12,777 veces. *El Occidental* (1,296 piezas), *La Jornada Jalisco* (1,145 piezas) y *Milenio Jalisco* (1,088 piezas) fueron los únicos medios impresos cuyas alusiones a las instituciones contendientes rebasaron 1,000 piezas. En el sentido opuesto hubo nueve publicaciones que no colocaron ni siquiera diez piezas informativas alusivas a los partidos o coaliciones. Se trató del *Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara* (8 piezas), *Amanecer y La Otra Opinión* (6 piezas cada uno), *El Eco, Esto de Jalisco y Opiniones* (4 piezas cada uno), el *Semanario Ecos del Sur* (2 piezas), *Redes del Lago y Tribuna Libre* (una pieza cada uno). Conviene aquí mencionar que la mayoría de estos medios no se publican todos los días. La Tabla 9 desglosa la cantidad de piezas informativas

PUBLICACIÓN	PAN			PT				morena					TOTAL
El Occidental	212	44	107	36	63	38	301	53	34	279	107	22	1296
La Jornada Jalisco	210	41	128	33	41	25	256	41	27	287	22	34	1145
Milenio Jalisco	171	2	120	47	57	66	231	64	65	234	0	31	1088
El Diario NTR	195	18	91	27	33	19	227	33	25	251	15	25	959
Tribuna de la Bahía	117	1	57	31	21	21	202	38	15	158	51	84	796
El Informador	108	9	70	13	23	11	191	18	19	155	21	11	649
Meridiano	80	2	44	20	14	13	116	16	13	136	43	67	564
La Crónica de Hoy Jalisco	112	3	72	17	15	11	110	11	13	116	8	11	499
Página 24	85	2	33	14	17	8	119	16	5	132	6	7	444
Crítica	80	3	43	19	11	12	82	8	14	105	53	8	438
Vallarta Opina	96	0	37	17	12	7	112	9	13	62	67	4	436
Periódico A.M.	57	45	5	3	1	0	87	51	1	45	103	2	400
Conciencia Pública	71	9	24	6	2	4	106	3	7	96	11	9	348
Informativo del sur de Jalisco	54	2	58	0	6	2	44	1	1	119	1	46	334
Metro	45	3	23	13	9	7	57	8	6	62	16	5	254
Diario de Zapotlán	20	11	57	1	5	6	22	8	4	97	17	2	250
Siempre libres	18	0	11	5	0	2	62	2	0	90	0	58	248
El Arandense	58	1	12	0	34	4	46	6	2	67	1	13	244
Mural	43	1	19	10	6	5	48	6	8	64	0	11	221
Guadalajara Hoy	37	3	16	4	2	2	64	4	2	60	5	3	202
Página Que sí se lee	31	0	10	15	4	0	36	9	10	38	0	26	179
Laguna	43	0	14	9	3	1	38	8	14	23	16	9	178
Diario de Los Altos	37	0	8	1	2	5	24	6	4	46	28	5	166
El Respetable	29	6	19	7	10	3	35	5	5	39	1	7	166
El Informante	31	2	12	4	3	7	34	2	2	49	4	3	153
Notiarandas	38	1	1	0	21	10	22	4	3	39	3	7	149
Publimetro	27	2	18	4	5	4	32	4	4	34	4	1	139
La Ribera	28	1	8	5	2	3	21	3	2	35	8	1	117
La voz del sur de Jalisco	8	2	11	0	0	0	11	2	1	27	5	4	71
Puntos Suspensivos	13	0	4	0	8	1	12	3	2	25	1	1	70
7 días	14	0	1	0	4	5	12	1	5	11	1	0	54
Guadalajara Reporter	7	0	6	3	0	0	12	3	5	8	5	2	51
Más por más GDL	7	0	5	4	1	1	11	1	1	11	0	2	44
Trayecto Informativo	9	5	2	0	0	0	15	0	0	9	2	0	42
El Tren	8	0	4	2	3	2	8	3	4	1	6	0	41
Opiniones de la Costa	3	9	6	3	1	1	7	3	0	3	4	1	41
Proceso Jalisco	9	0	6	0	2	1	6	1	0	9	2	5	41
Reporte Índigo	7	0	4	2	0	0	12	0	0	11	0	3	39
Política	5	0	2	2	4	3	5	3	3	5	0	1	33
Semanario Costeño	5	0	4	1	0	1	6	1	2	10	0	1	31
Zócalo de hoy	1	7	3	0	0	0	3	5	0	5	0	4	28
Nuestra Región	5	0	2	2	0	0	3	0	1	7	3	3	26
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	4	0	3	1	1	1	4	1	1	4	0	4	24
Voz de la Costa	4	0	3	1	3	1	3	2	1	4	0	2	24
Voz del Norte	5	0	1	0	1	0	4	1	1	5	0	1	19
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	8
Amanecer	1	0	0	0	0	0	2	0	1	2	0	0	6
La otra opinión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	6
El Eco	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	4
Esto de Jalisco	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	4
Opiniones	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	4
Semanario Ecos del Sur	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Redes del Lago	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Tribuna Libre	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
TOTAL	2254	235	1187	383	451	314	2866	468	347	3085	641	546	12777

Tabla 9. Piezas informativas que cada publicación destinó a cada partido o coalición

que cada medio impreso destinó a cada partido o coalición en el periodo monitoreado:

El medio impreso que más piezas destinó a un partido o coalición fue El Occidental, que refirió al PRI en 279 piezas, a las que se suman otras 107 por las piezas que aludieron a su coalición con el PVEM (386 en total). Esta cifra representó 29.78% de las 1,296 piezas que publicó este diario durante las campañas. Entre los medios editados en el resto del estado, el periódico vallartense Tribuna de la Bahía refirió al PRI en 209 piezas (158 por sí mismo más 51 en su coalición con el PVEM). Ello representó 26.25% de las 796 piezas que publicó. Las tablas 10 a 21 reportan el tratamiento que recibió cada uno de los partidos o coaliciones de parte de las publicaciones monitoreadas.

PUBLICACIÓN					TOTAL
Vallarta Opina	21	6	0	69	96
La Jornada Jalisco	11	41	5	153	210
Tribuna de la Bahía	9	2	0	106	117
El Arandense	8	11	1	38	58
Conciencia Pública	7	20	0	44	71
El Occidental	7	14	1	190	212
La Crónica de Hoy Jalisco	4	12	0	96	112
Meridiano	4	2	0	74	80
Notiarandas	3	0	0	35	38
El Informador	2	5	5	96	108
El Informante	2	5	2	22	31
Informativo del sur de Jalisco	2	2	0	50	54
Milenio Jalisco	2	4	0	165	171
Voz del Norte	2	0	0	3	5
7 días	1	0	0	13	14
El Diario NTR	1	10	1	183	195
La voz del sur de Jalisco	1	0	0	7	8
Laguna	1	3	3	36	43
Página 24	1	2	0	82	85
Periódico A.M.	1	1	0	55	57
Publimetro	1	0	1	25	27
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	1	0	0	0	1
Trayecto Informativo	1	0	0	8	9
Amanecer	0	0	0	1	1
Crítica	0	6	0	74	80
Diario de Los Altos	0	3	0	34	37
Diario de Zapotlán	0	1	0	19	20
El Eco	0	1	0	1	2
El Respetable	0	2	0	27	29
El Tren	0	0	0	8	8
Esto de Jalisco	0	0	0	1	1
Guadalajara Hoy	0	1	0	36	37
Guadalajara Reporter	0	0	0	7	7
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	0	0	0	4	4
La Ribera	0	2	0	26	28
Más por más GDL	0	0	0	7	7
Metro	0	0	0	45	45
Mural	0	4	0	39	43
Nuestra Región	0	0	0	5	5
Opiniones	0	0	1	0	1
Opiniones de la Costa	0	0	0	3	3
Página Que sí se lee	0	2	0	29	31
Política	0	0	0	5	5
Proceso Jalisco	0	2	0	7	9
Puntos Suspensivos	0	0	0	13	13
Reporte Índigo	0	0	0	7	7
Semanario Costeño	0	0	0	5	5
Semanario Ecos del Sur	0	0	0	1	1
Siempre libres	0	2	0	16	18
Voz de la Costa	0	0	0	4	4
Zócalo de hoy	0	0	0	1	1
TOTAL	93	166	20	1975	2254

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 10. Tratamiento recibido por los candidatos del PAN en las publicaciones analizadas

PUBLICACIÓN					TOTAL
Opiniones de la Costa	3	0	0	6	9
Zócalo de hoy	3	0	0	4	7
Periódico A.M.	1	0	0	44	45
El Occidental	1	1	0	42	44
La Jornada Jalisco	1	4	1	35	41
El Diario NTR	1	1	1	15	18
Diario de Zapotlán	0	0	0	11	11
Conciencia Pública	0	0	0	9	9
El Informador	0	0	0	9	9
El Respetable	0	0	0	6	6
Trayecto Informativo	0	0	0	5	5
Crítica	0	0	0	3	3
Guadalajara Hoy	0	1	0	2	3
La Crónica de Hoy Jalisco	0	0	0	3	3
Metro	0	0	0	3	3
El Informante	0	0	0	2	2
Informativo del sur de Jalisco	0	0	0	2	2
La voz del sur de Jalisco	0	0	0	2	2
Meridiano	0	0	0	2	2
Milenio Jalisco	0	0	0	2	2
Página 24	0	0	0	2	2
Publimetro	0	0	0	2	2
El Arandense	0	1	0	0	1
La Ribera	0	0	0	1	1
Mural	0	0	0	1	1
Notiarandas	0	0	0	1	1
Tribuna de la Bahía	0	0	0	1	1
TOTAL	10	8	2	215	235

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 11 Tratamiento recibido por los candidatos de la coalición PAN - PRD en las publicaciones analizadas

PUBLICACIÓN					TOTAL
La Jornada Jalisco	7	4	2	115	128
El Occidental	4	4	0	99	107
Informativo del sur de Jalisco	3	0	1	54	58
Meridiano	3	0	0	41	44
Tribuna de la Bahía	2	0	0	55	57
Opiniones de la Costa	2	0	0	4	6
La Crónica de Hoy Jalisco	1	3	0	68	72
El Informador	1	3	3	63	70
Conciencia Pública	1	6	0	17	24
La voz del sur de Jalisco	1	1	0	9	11
Trayecto Informativo	1	0	0	1	2
Milenio Jalisco	0	3	0	117	120
El Diario NTR	0	7	0	84	91
Diario de Zapotlán	0	0	1	56	57
Crítica	0	0	1	42	43
Vallarta Opina	0	1	0	36	37
Página 24	0	1	0	32	33
Metro	0	0	0	23	23
El Respetable	0	1	0	18	19
Mural	0	1	0	18	19
Publimetro	0	0	0	18	18
Guadalajara Hoy	0	0	0	16	16
Laguna	0	0	0	14	14
El Arandense	0	2	0	10	12
El Informante	0	4	0	8	12
Siempre libres	0	1	0	10	11
Página Que sí se lee	0	0	0	10	10
Diario de Los Altos	0	2	0	6	8
La Ribera	0	0	0	8	8
Guadalajara Reporter	0	0	0	6	6
Proceso Jalisco	0	1	0	5	6
Más por más GDL	0	0	0	5	5
Periódico A.M.	0	0	0	5	5
El Tren	0	0	0	4	4
Puntos Suspensivos	0	0	0	4	4
Reporte Índigo	0	0	0	4	4
Semanario Costeño	0	0	0	4	4
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	0	0	0	3	3
Voz de la Costa	0	0	0	3	3
Zócalo de hoy	0	1	0	2	3
Nuestra Región	0	0	0	2	2
Política	0	0	0	2	2
7 días	0	0	0	1	1
Esto de Jalisco	0	0	0	1	1
Notiarandas	0	0	0	1	1
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	0	1	1
Semanario Ecos del Sur	0	0	0	1	1
Voz del Norte	0	0	0	1	1
TOTAL	26	46	8	1107	1187

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 12. Tratamiento recibido por los candidatos del PRD en las publicaciones analizadas

PUBLICACIÓN					TOTAL
Nuestra Región	2	0	0	0	2
El Occidental	1	1	2	32	36
Milenio Jalisco	0	0	0	47	47
La Jornada Jalisco	0	0	0	33	33
Tribuna de la Bahía	0	0	0	31	31
El Diario NTR	0	1	0	26	27
Meridiano	0	1	0	19	20
Crítica	0	0	0	19	19
La Crónica de Hoy Jalisco	0	2	1	14	17
Vallarta Opina	0	0	0	17	17
Página Que sí se lee	0	0	0	15	15
Página 24	0	0	0	14	14
El Informador	0	1	0	12	13
Metro	0	0	0	13	13
Mural	0	0	0	10	10
Laguna	0	0	0	9	9
El Respetable	0	0	0	7	7
Conciencia Pública	0	0	0	6	6
La Ribera	0	1	0	4	5
Siempre libres	0	1	0	4	5
El Informante	0	1	0	3	4
Guadalajara Hoy	0	0	0	4	4
Más por más GDL	0	0	0	4	4
Publimetro	0	0	0	4	4
Guadalajara Reporter	0	0	0	3	3
Opiniones de la Costa	0	0	0	3	3
Periódico A.M.	0	0	0	3	3
El Tren	0	0	0	2	2
Política	0	0	0	2	2
Reporte Índigo	0	0	0	2	2
Diario de Los Altos	0	1	0	0	1
Diario de Zapotlán	0	0	0	1	1
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	0	0	0	1	1
Semanario Costeño	0	0	0	1	1
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	0	1	1
Voz de la Costa	0	0	0	1	1
TOTAL	3	10	3	367	383

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 13. Tratamiento recibido por los candidatos del PT en las publicaciones analizadas

encuentro social

PUBLICACIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	BALANCEADO	NEUTRAL	TOTAL
El Occidental	6	1	2	56	63
El Arandense	4	3	0	27	34
La Jornada Jalisco	2	1	0	38	41
Página 24	2	0	0	15	17
El Informante	2	0	0	1	3
Milenio Jalisco	1	1	0	55	57
Notiarandas	1	0	0	20	21
El Respetable	1	0	0	9	10
Puntos Suspensivos	1	0	0	7	8
Informativo del sur de Jalisco	1	0	0	5	6
Conciencia Pública	1	0	0	1	2
El Diario NTR	0	1	0	32	33
El Informador	0	1	0	21	23
Tribuna de la Bahía	0	0	0	21	21
La Crónica de Hoy Jalisco	0	2	1	12	15
Meridiano	0	1	0	13	14
Vallarta Opina	0	0	0	12	12
Crítica	0	1	0	10	11
Metro	0	0	0	9	9
Mural	0	0	0	6	6
Diario de Zapotlán	0	0	0	5	5
Publimetro	0	1	0	4	5
7 días	0	0	0	4	4
Página Que sí se lee	0	0	0	4	4
Política	0	0	0	4	4
El Tren	0	0	0	3	3
Laguna	0	2	0	1	3
Voz de la Costa	0	0	0	3	3
Diario de Los Altos	0	0	0	2	2
Guadalajara Hoy	0	0	0	2	2
La Ribera	0	0	0	2	2
Proceso Jalisco	0	0	0	2	2
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	0	0	0	1	1
Más por más GDL	0	0	0	1	1
Opiniones de la Costa	0	0	0	1	1
Periódico A.M.	0	0	0	1	1
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	0	1	1
Voz del Norte	0	0	0	1	1
TOTAL	22	15	2	412	451

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 14. Tratamiento recibido por los candidatos del PES en las publicaciones analizadas

PUBLICACIÓN					TOTAL
El Arandense	3	0	0	1	4
Milenio Jalisco	1	2	0	63	66
Notiarandas	1	0	0	9	10
El Occidental	0	0	0	38	38
La Jornada Jalisco	0	1	0	24	25
Tribuna de la Bahía	0	1	0	20	21
El Diario NTR	0	0	0	19	19
Meridiano	0	1	0	12	13
Crítica	0	1	0	11	12
El Informador	0	3	0	8	11
La Crónica de Hoy Jalisco	0	3	1	7	11
Página 24	0	1	0	7	8
El Informante	0	0	0	7	7
Metro	0	0	0	7	7
Vallarta Opina	0	0	0	7	7
Diario de Zapotlán	0	0	0	6	6
7 días	0	0	0	5	5
Diario de Los Altos	0	0	0	5	5
Mural	0	0	0	5	5
Conciencia Pública	0	1	0	3	4
Publimetro	0	1	0	3	4
El Respetable	0	0	0	3	3
La Ribera	0	0	0	3	3
Política	0	0	0	3	3
El Tren	0	0	0	2	2
Guadalajara Hoy	0	0	0	2	2
Informativo del sur de Jalisco	0	0	0	2	2
Siempre libres	0	1	0	1	2
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	0	0	0	1	1
Laguna	0	0	0	1	1
Más por más GDL	0	0	0	1	1
Opiniones de la Costa	0	0	0	1	1
Proceso Jalisco	0	0	0	1	1
Puntos Suspensivos	0	0	0	1	1
Semanario Costeño	0	0	0	1	1
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	0	1	1
Voz de la Costa	0	0	0	1	1
TOTAL	5	16	1	292	314

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 15 Tratamiento recibido por los candidatos del PH en las publicaciones analizadas

PUBLICACIÓN					TOTAL
Vallarta Opina	15	10	0	87	112
La Jornada Jalisco	10	48	2	196	256
Tribuna de la Bahía	9	13	0	180	202
Conciencia Pública	9	15	1	81	106
Página Que sí se lee	6	0	0	30	36
El Informador	5	3	12	171	191
Meridiano	5	6	0	105	116
El Arandense	4	5	1	36	46
El Occidental	3	26	1	271	301
El Diario NTR	3	12	0	212	227
Informativo del sur de Jalisco	3	1	0	40	44
Siempre libres	2	7	0	53	62
7 días	2	0	0	10	12
La Crónica de Hoy Jalisco	1	6	2	101	110
Mural	1	1	0	46	48
El Informante	1	3	1	29	34
Publimetro	1	0	2	29	32
Diario de Los Altos	1	3	0	20	24
La Ribera	1	5	1	14	21
Voz del Norte	1	0	0	3	4
Opiniones	1	0	0	0	1
Milenio Jalisco	0	2	1	228	231
Página 24	0	1	0	118	119
Periódico A.M.	0	0	0	87	87
Crítica	0	13	2	67	82
Guadalajara Hoy	0	11	0	53	64
Metro	0	0	0	57	57
Laguna	0	0	1	37	38
El Respetable	0	3	1	31	35
Diario de Zapotlán	0	0	0	22	22
Notiarandas	0	0	0	22	22
Trayecto Informativo	0	0	0	15	15
Guadalajara Reporter	0	1	0	11	12
Puntos Suspensivos	0	0	0	12	12
Reporte Índigo	0	1	0	11	12
La voz del sur de Jalisco	0	2	0	9	11
Más por más GDL	0	2	0	9	11
El Tren	0	0	0	8	8
Opiniones de la Costa	0	0	0	7	7
Proceso Jalisco	0	0	0	6	6
Semanario Costeño	0	0	0	6	6
Política	0	0	0	5	5
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	0	0	0	4	4
Nuestra Región	0	1	0	2	3
Voz de la Costa	0	0	0	3	3
Zócalo de hoy	0	2	0	1	3
Amanecer	0	1	0	1	2
El Eco	0	0	0	1	1
Redes del Lago	0	0	0	1	1
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	0	1	1
Tribuna Libre	0	0	0	1	1
TOTAL	84	204	28	255	2866

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 16. Tratamiento recibido por los candidatos del MC en las publicaciones analizadas

morena

PUBLICACIÓN					TOTAL
Tribuna de la Bahía	3	1	0	34	38
La Jornada Jalisco	2	4	0	35	41
El Occidental	1	0	0	52	53
Periódico A.M.	1	0	0	50	51
Laguna	1	0	0	7	8
El Arandense	1	0	0	5	6
Opiniones	1	0	0	0	1
Milenio Jalisco	0	0	0	64	64
El Diario NTR	0	0	0	33	33
El Informador	0	1	2	15	18
Meridiano	0	0	0	16	16
Página 24	0	1	0	15	16
La Crónica de Hoy Jalisco	0	2	0	9	11
Página Que sí se lee	0	0	0	9	9
Vallarta Opina	0	1	0	8	9
Crítica	0	0	0	8	8
Diario de Zapotlán	0	0	0	8	8
Metro	0	0	0	8	8
Diario de Los Altos	0	1	0	5	6
Mural	0	1	0	5	6
El Respetable	0	0	0	5	5
Zócalo de hoy	0	4	0	1	5
Guadalajara Hoy	0	0	0	4	4
Notiarandas	0	0	0	4	4
Publimetro	0	0	0	4	4
Conciencia Pública	0	0	0	3	3
El Tren	0	0	0	3	3
Guadalajara Reporter	0	0	0	3	3
La Ribera	0	1	0	2	3
Opiniones de la Costa	0	0	0	3	3
Política	0	0	0	3	3
Puntos Suspensivos	0	0	0	3	3
El Informante	0	0	0	2	2
La voz del sur de Jalisco	0	0	0	2	2
Siempre libres	0	0	0	2	2
Voz de la Costa	0	0	0	2	2
7 días	0	0	0	1	1
Informativo del sur de Jalisco	0	0	0	1	1
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	0	0	0	1	1
Más por más GDL	0	0	0	1	1
Proceso Jalisco	0	0	0	1	1
Semanario Costeño	0	0	0	1	1
Voz del Norte	0	0	0	1	1
TOTAL	10	17	2	439	468

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 17. Tratamiento recibido por los candidatos del MORENA en las publicaciones analizadas

PUBLICACIÓN					TOTAL
Conciencia Pública	2	0	0	5	7
La Jornada Jalisco	1	1	0	25	27
Página Que sí se lee	1	0	0	9	10
Amanecer	1	0	0	0	1
Milenio Jalisco	0	2	0	63	65
El Occidental	0	1	0	33	34
El Diario NTR	0	1	0	24	25
El Informador	0	1	0	18	19
Tribuna de la Bahía	0	0	0	15	15
Crítica	0	1	1	12	14
Laguna	0	0	0	14	14
La Crónica de Hoy Jalisco	0	2	0	11	13
Meridiano	0	0	0	13	13
Vallarta Opina	0	1	0	12	13
Mural	0	1	0	7	8
Metro	0	0	0	6	6
7 días	0	1	0	4	5
El Respetable	0	0	0	5	5
Guadalajara Reporter	0	0	0	5	5
Página 24	0	0	0	5	5
Diario de Los Altos	0	0	0	4	4
Diario de Zapotlán	0	0	0	4	4
El Tren	0	0	0	4	4
Publimetro	0	0	0	4	4
Notiarandas	0	0	0	3	3
Política	0	0	0	3	3
El Arandense	0	0	0	2	2
El Informante	0	0	0	2	2
Guadalajara Hoy	0	0	0	2	2
La Ribera	0	0	0	2	2
Puntos Suspensivos	0	0	0	2	2
Semanario Costeño	0	0	0	2	2
Informativo del sur de Jalisco	0	0	0	1	1
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	0	0	0	1	1
La voz del sur de Jalisco	0	0	0	1	1
Más por más GDL	0	0	0	1	1
Nuestra Región	0	0	0	1	1
Periódico A.M.	0	0	0	1	1
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	0	1	1
Voz de la Costa	0	0	0	1	1
Voz del Norte	0	0	0	1	1
TOTAL	5	12	1	329	347

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 18. Tratamiento recibido por los candidatos del PANAL en las publicaciones analizadas

PUBLICACIÓN					TOTAL
La Jornada Jalisco	15	72	3	197	287
El Arandense	9	10	0	48	67
El Occidental	8	37	0	234	279
Meridiano	8	11	0	117	136
La Crónica de Hoy Jalisco	7	9	2	98	116
Milenio Jalisco	6	20	0	208	234
Informativo del sur de Jalisco	6	2	0	111	119
Conciencia Pública	6	25	0	65	96
El Diario NTR	5	21	0	225	251
Diario de Los Altos	5	7	0	34	46
Crítica	4	2	0	99	105
La voz del sur de Jalisco	4	0	1	22	27
Tribuna de la Bahía	3	12	0	143	158
El Informador	3	13	18	121	155
Siempre libres	3	5	0	82	90
Guadalajara Hoy	3	0	0	57	60
El Informante	2	13	1	33	49
Diario de Zapotlán	1	0	4	92	97
Vallarta Opina	1	9	1	51	62
Publimetro	1	0	3	30	34
Laguna	1	2	0	20	23
7 días	1	0	0	10	11
Semanario Costeño	1	0	0	9	10
Trayecto Informativo	1	0	0	8	9
La otra opinión	1	0	1	4	6
Página 24	0	10	1	121	132
Mural	0	12	0	52	64
Metro	0	2	0	60	62
Periódico A.M.	0	1	1	43	45
El Respetable	0	5	1	33	39
Notiarandas	0	2	0	37	39
Página Que sí se lee	0	5	0	33	38
La Ribera	0	7	1	27	35
Puntos Suspensivos	0	0	0	25	25
Más por más GDL	0	0	1	10	11
Reporte Índigo	0	2	0	9	11
Proceso Jalisco	0	3	0	6	9
Guadalajara Reporter	0	2	0	6	8
Nuestra Región	0	0	2	5	7
Política	0	0	0	5	5
Voz del Norte	0	0	0	5	5
Zócalo de hoy	0	3	0	2	5
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	0	0	0	4	4
Voz de la Costa	0	0	0	4	4
Opiniones de la Costa	0	0	0	3	3
Amanecer	0	1	0	1	2
Esto de Jalisco	0	0	0	2	2
El Eco	0	0	0	1	1
El Tren	0	0	0	1	1
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	0	1	1
TOTAL	105	325	41	2614	3085

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 19. Tratamiento recibido por los candidatos del PRI en las publicaciones analizadas

PUBLICACIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	BALANCEADO	NEUTRAL	TOTAL
El Occidental	3	0	0	104	107
Tribuna de la Bahía	3	0	0	48	51
Diario de Los Altos	3	0	1	24	28
Periódico A.M.	2	1	0	100	103
Vallarta Opina	2	0	0	65	67
La Jornada Jalisco	1	2	1	18	22
Diario de Zapotlán	1	0	0	16	17
La voz del sur de Jalisco	1	0	0	4	5
Opiniones	1	0	0	0	1
Crítica	0	0	0	53	53
Meridiano	0	0	0	43	43
El Informador	0	1	0	20	21
Laguna	0	0	1	15	16
Metro	0	0	0	16	16
El Diario NTR	0	0	0	15	15
Conciencia Pública	0	0	0	11	11
La Crónica de Hoy Jalisco	0	1	0	7	8
La Ribera	0	1	0	7	8
El Tren	0	0	0	6	6
Página 24	0	0	0	6	6
Guadalajara Hoy	0	0	1	4	5
Guadalajara Reporter	0	0	0	5	5
El Informante	0	1	0	3	4
Opiniones de la Costa	0	0	0	4	4
Publimetro	0	0	0	4	4
Notiarandas	0	0	0	3	3
Nuestra Región	0	0	0	3	3
Proceso Jalisco	0	0	0	2	2
Trayecto Informativo	0	0	0	2	2
7 días	0	0	0	1	1
El Arandense	0	0	0	1	1
El Respetable	0	0	0	1	1
Informativo del sur de Jalisco	0	0	0	1	1
Puntos Suspensivos	0	0	0	1	1
TOTAL	17	7	4	613	641

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 20. Tratamiento recibido por los candidatos de la coalición PRI - PVEM en las publicaciones analizadas

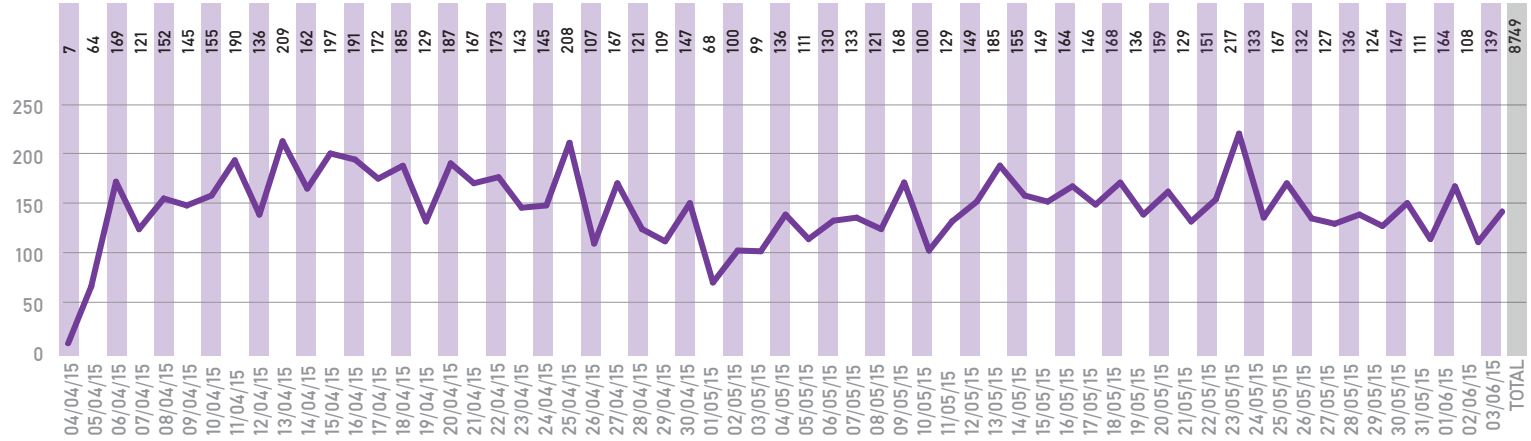
PUBLICACIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	BALANCEADO	NEUTRAL	TOTAL
El Arandense	2	0	0	11	13
Meridiano	1	1	0	65	67
Informativo del sur de Jalisco	1	0	0	45	46
La Jornada Jalisco	1	9	0	24	34
La Crónica de Hoy Jalisco	1	3	1	6	11
Conciencia Pública	1	1	0	7	9
El Informante	1	0	0	2	3
Nuestra Región	1	0	0	2	3
Tribuna de la Bahía	0	0	0	84	84
Siempre libres	0	0	0	58	58
Milenio Jalisco	0	0	0	31	31
Página Que sí se lee	0	0	0	26	26
El Diario NTR	0	3	0	22	25
El Occidental	0	2	0	20	22
El Informador	0	4	0	7	11
Mural	0	2	0	9	11
Laguna	0	0	0	9	9
Crítica	0	1	0	7	8
El Respetable	0	1	0	6	7
Notiarandas	0	0	0	7	7
Página 24	0	1	0	6	7
Diario de Los Altos	0	0	0	5	5
Metro	0	0	0	5	5
Proceso Jalisco	0	3	0	2	5
La Gaceta de la Universidad de Guadalajara	0	0	0	4	4
La voz del sur de Jalisco	0	0	0	4	4
Vallarta Opina	0	0	0	4	4
Zócalo de hoy	0	0	0	4	4
Guadalajara Hoy	0	0	0	3	3
Reporte Índigo	0	0	0	3	3
Diario de Zapotlán	0	0	0	2	2
Guadalajara Reporter	0	1	0	1	2
Más por más GDL	0	0	0	2	2
Periódico A.M.	0	0	0	2	2
Voz de la Costa	0	0	0	2	2
La Ribera	0	1	0	0	1
Opiniones de la Costa	0	0	0	1	1
Política	0	0	0	1	1
Publimetro	0	0	0	1	1
Puntos Suspensivos	0	0	0	1	1
Semanario Costeño	0	0	0	1	1
Voz del Norte	0	0	0	1	1
TOTAL	9	33	1	503	546

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Tabla 21. Tratamiento recibido por los candidatos del PVEM en las publicaciones analizadas

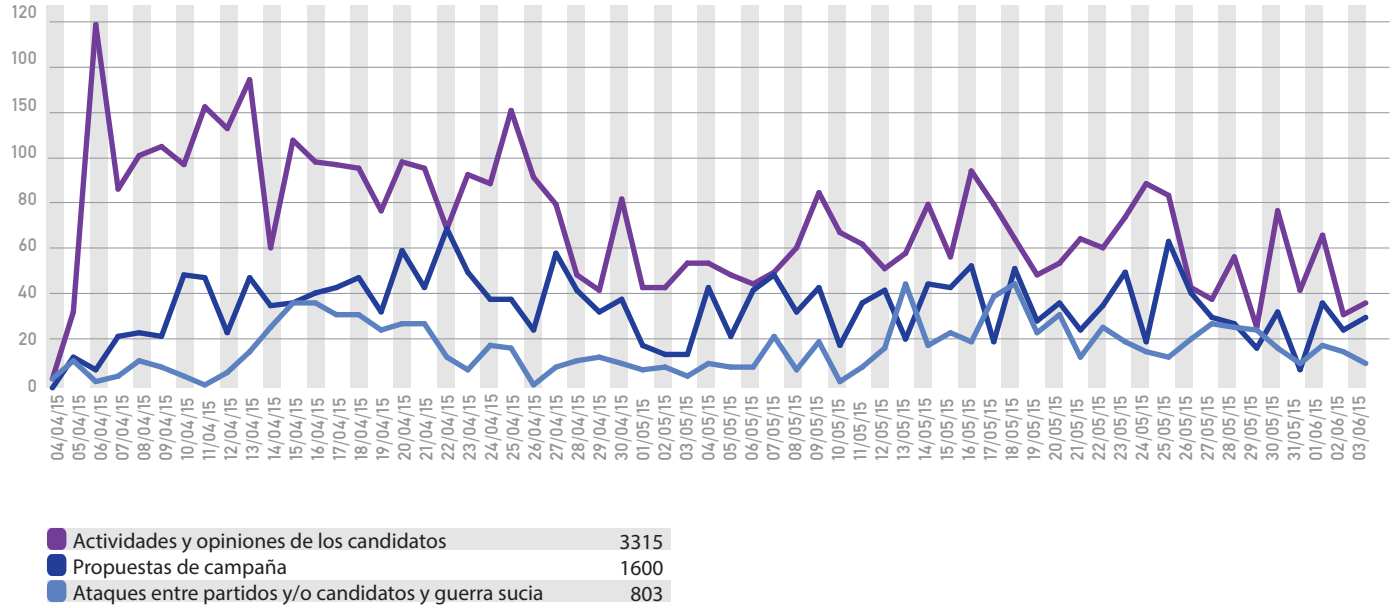
Sobre la evolución de la cobertura de los medios impresos al proceso electoral

En términos generales el desempeño de los medios impresos en su cobertura a los partidos, las coaliciones y sus respectivos candidatos observó un patrón estable. Al menos eso se infiere a partir de la revisión de las piezas publicadas de manera consecutiva en los sesenta días de las campañas. Un ejemplo de ello es la cantidad de piezas informativas que aparecieron en los medios por cada día. Fueron cifras relativamente homogéneas, cuyos picos se ubicaron en el 23 de mayo (217 piezas), el 13 de abril (209 piezas) y el 25 de abril (208 piezas). Llama la atención que los hechos violentos que se suscitaron en Jalisco el 1 de mayo no detonaron una mayor cantidad de notas alusivas al proceso electoral en los medios impresos: el 2 de mayo se publicaron tan solo 100 piezas, como puede verse en la Gráfica 29:



Gráfica 29. Total de piezas publicadas por día

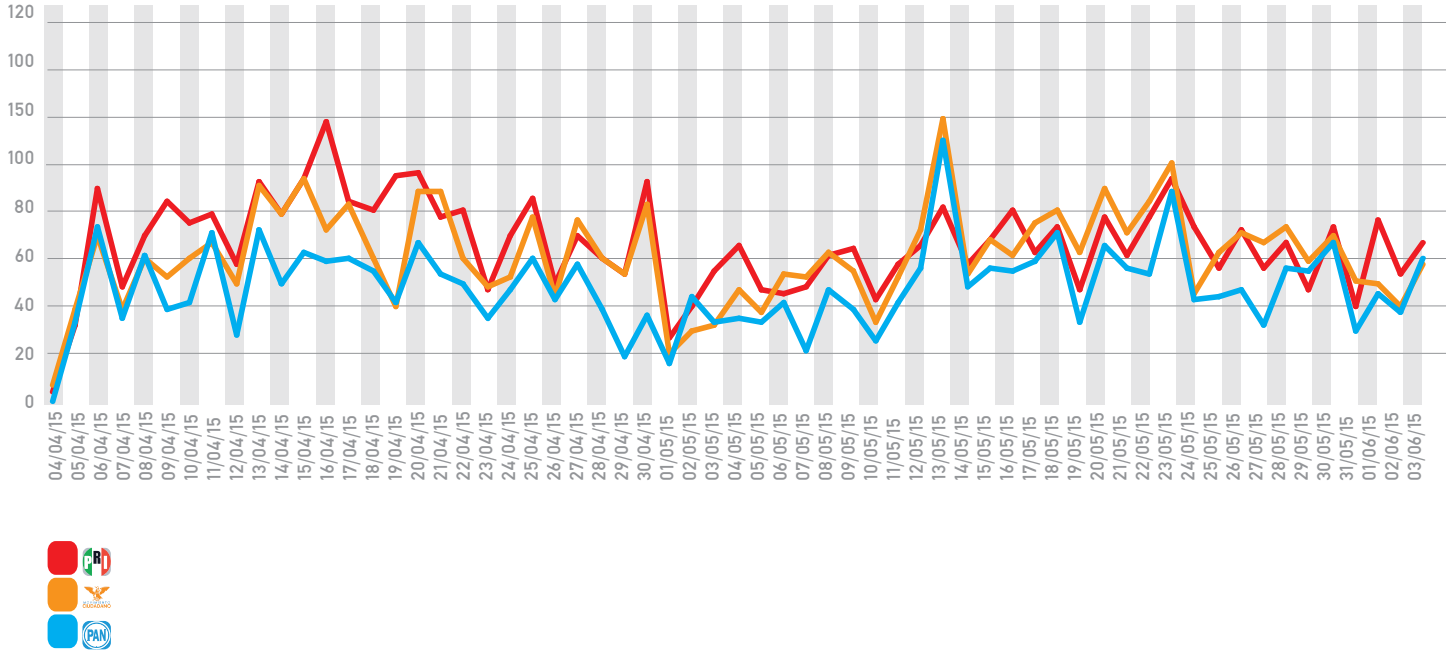
En lo que respecta a los temas es interesante identificar los momentos en los que se intensificó el correspondiente a los ataques entre candidatos y/o la denominada “guerra sucia”. La Gráfica 30 deja ver que así ocurrió de manera particular durante la segunda y la cuarta quincenas de las campañas; esto es, en la segunda mitad de abril y en la segunda mitad de mayo:



N=5718

Gráfica 30. Crnología de notas sobre los tres temas con mayor cobertura

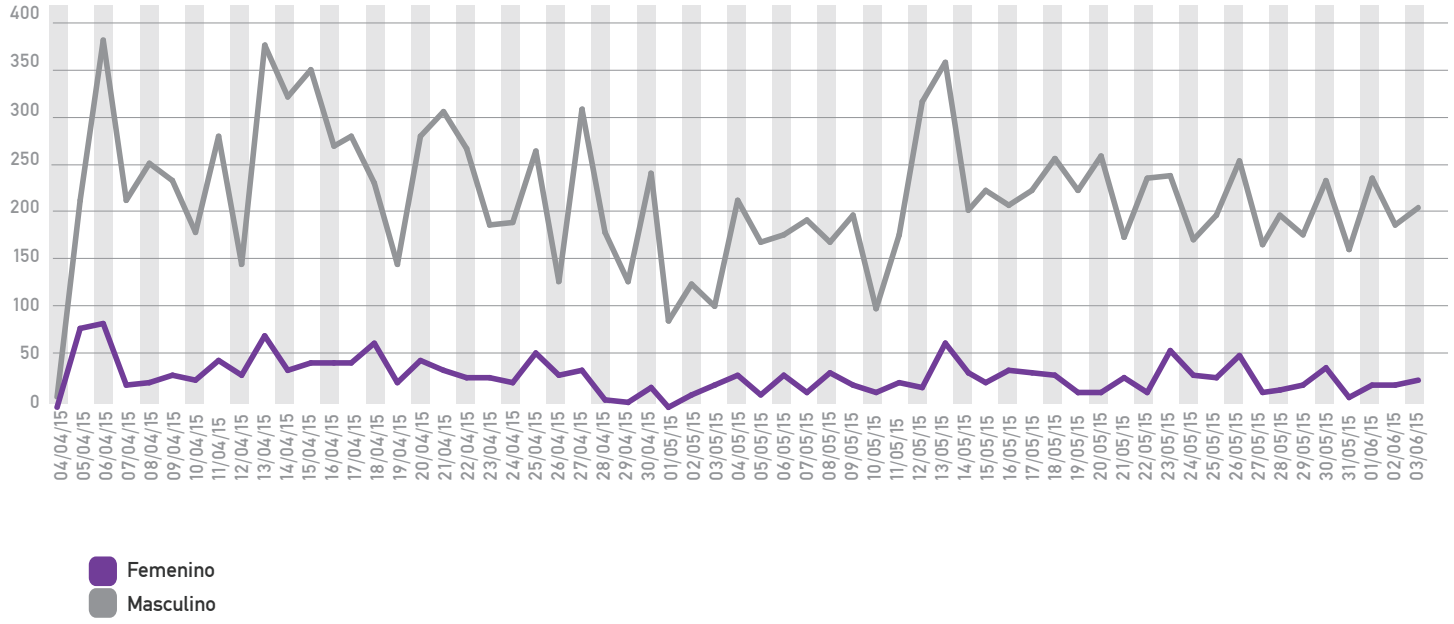
Asimismo, al concluir el proceso y tener el registro de las 8,749 piezas informativas referidas en este informe final, se puede señalar que la cobertura a los partidos políticos o las coaliciones respondió a un patrón más bien homogéneo. No hubo casos en que la atención de los medios impresos a un partido o coalición en concreto se cayera o se picara, como puede observarse en la Gráfica 31:



N=12777

Gráfica 31. Cronología de las notas referidas a partidos políticos o coaliciones con mayor cobertura

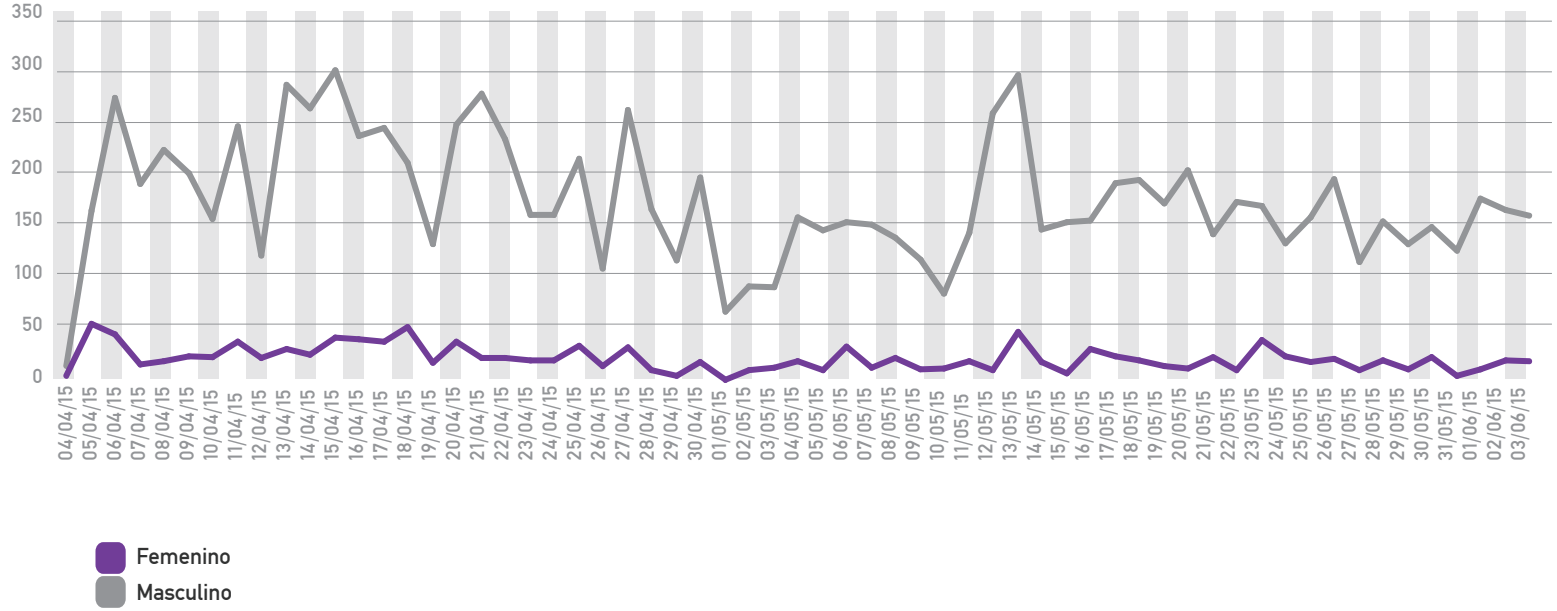
Por lo que respecta a la variable de género, la cobertura fue relativamente homogénea en los términos ya desglosados en el apartado correspondiente de este informe. La Gráfica 32 marca una aparente caída en la cobertura a las candidatas el 1 de mayo (solo tres piezas), pero ha de recordarse que muchos de los medios impresos no se publican en esa fecha feriada. En atención a ello en realidad fue el 28 de abril el día en que menos atención se prestó a las mujeres (13 piezas). El dato contrasta con las 358 piezas que recibieron los candidatos hombres el 13 de mayo:



N=15602

Gráfica 32. Cronología de las notas publicadas por género

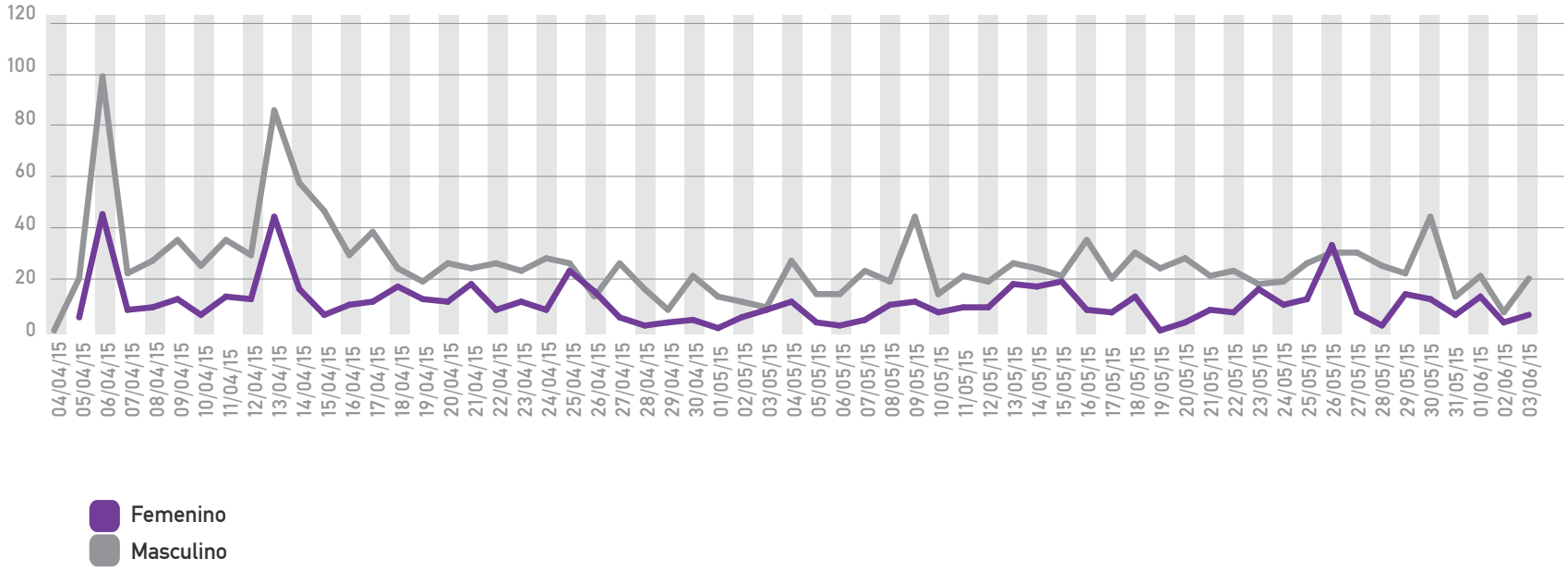
Si la cobertura en función del género se circunscribe a los candidatos a munícipes, una vez más aparece el 1 de mayo como el día en que menos atención recibieron las mujeres (solo una pieza). Pero las salvedades de esa fecha hacen considerar que en realidad el piso correspondió al 29 de abril y al 31 de mayo, cuando apenas se publicaron cinco piezas alusivas a las candidatas. En cambio los hombres fueron objeto hasta de 300 piezas en un mismo día, como ocurrió el 15 de abril. Esto se detalla en la Gráfica 33:



N=11970

Gráfica 33. Cronología de notas en las que se alude a candidatos a munícipe por género

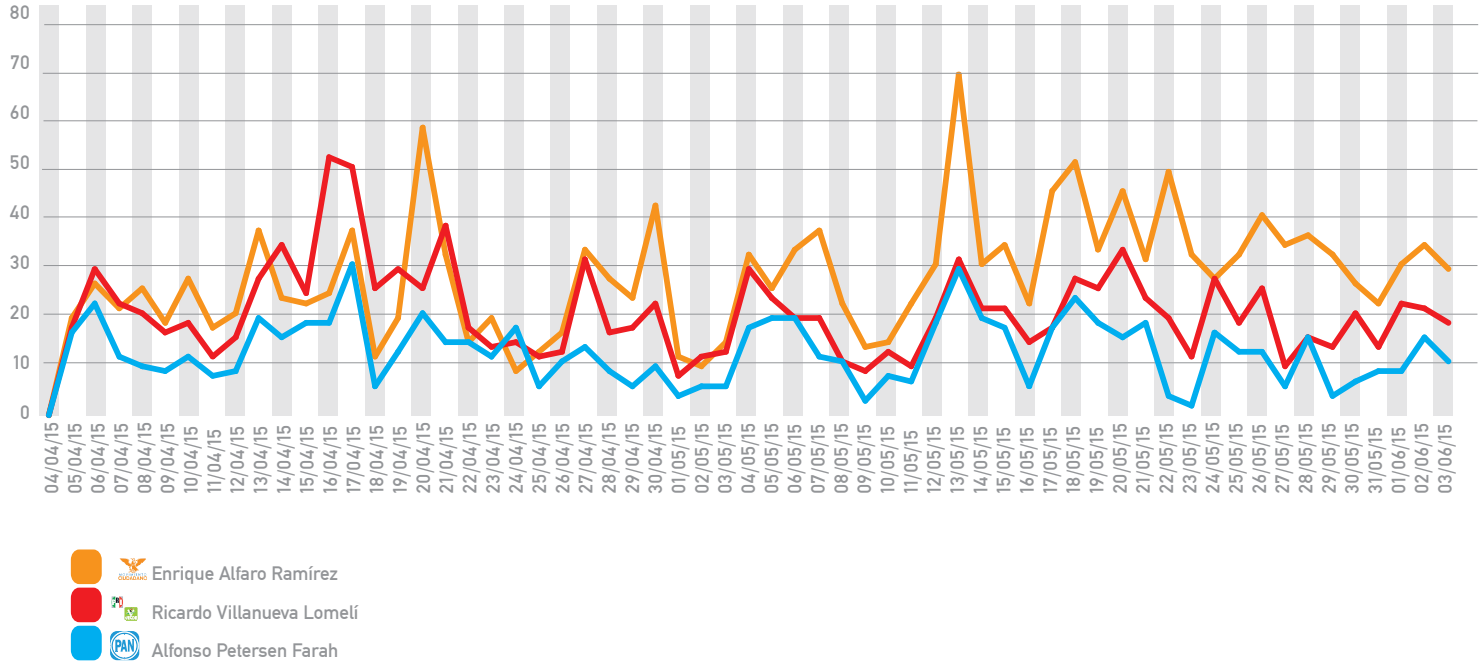
Este mismo criterio aplicado a los candidatos a diputados arroja que el 19 de mayo fue el día en que menos piezas se concedió a las candidatas: solamente una. La cifra fue incluso menor a la del 1 de mayo, cuando se publicaron dos. En cambio los varones fueron referidos hasta en 99 piezas en un mismo día. Así sucedió el 6 de abril. Esa relación puede revisarse en la Gráfica 34:



N=2350

Gráfica 34. Cronología de notas en las que se alude a candidatos a diputado por género

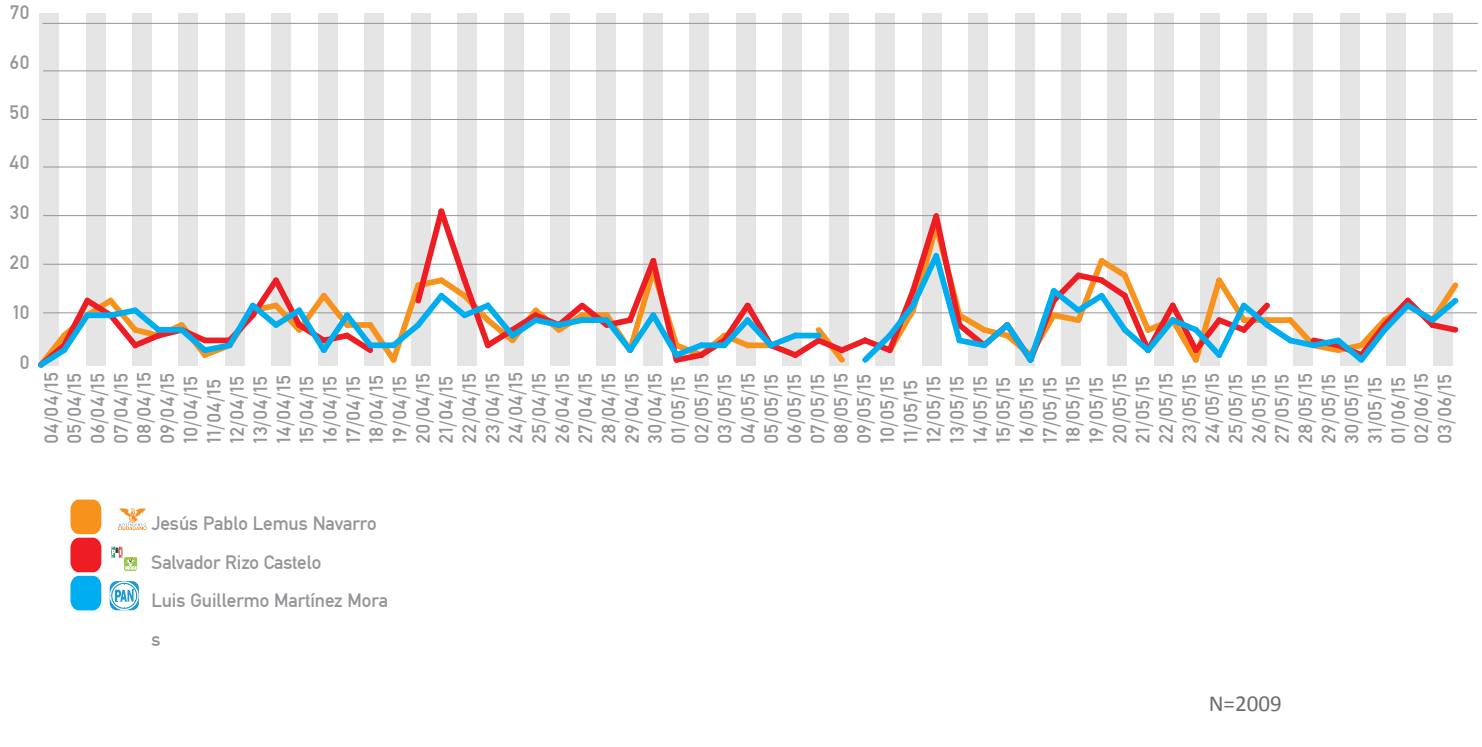
Por otra parte, en la cobertura a los candidatos a munícipes el dato sobresaliente en medio de la relativa estabilidad se encuentra en el seguimiento a Enrique Alfaro Ramírez, candidato a la alcaldía de Guadalajara por MC. Se percibe que el interés de los medios por este contendiente se incrementó de manera considerable en la recta final de las campañas, más allá del tratamiento positivo, negativo, balanceado o neutro del que haya sido objeto. La Gráfica 35 permite comparar su caso con el del resto de los contendientes por Guadalajara:



N=4693

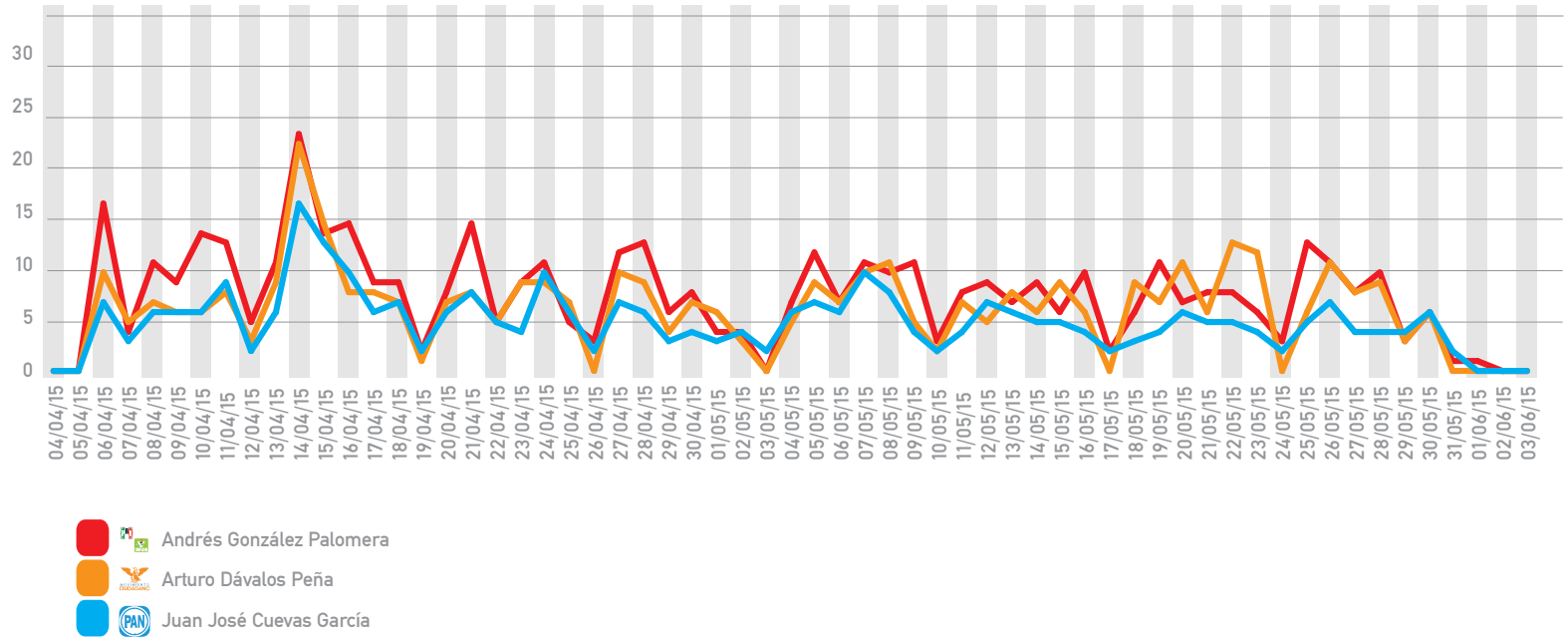
Gráfica 35. Cronología de notas referidas a candidatos a munícipe de Guadalajara con mayor cobertura

A su vez, la contienda por la alcaldía de Zapopan sugiere más homogeneidad en la cobertura a los distintos candidatos respecto a Guadalajara. A reserva de confrontar los datos con el tratamiento positivo, negativo, balanceado o neutral que corresponda a cada caso, no se registraron picos o declives significativos en la cobertura a ninguno de los contendientes. Ello puede observarse en la Gráfica 36:



Gráfica 36. Cronología de notas referidas a candidatos a munícipe de Zapopan con mayor cobertura

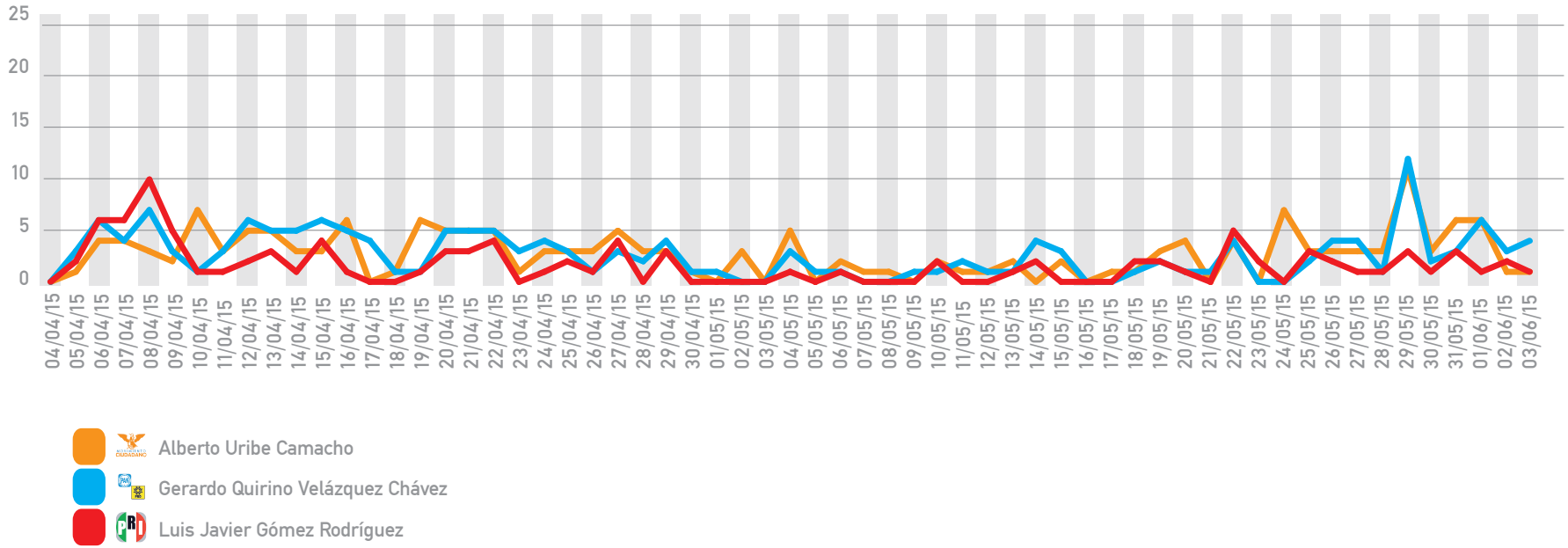
En la carrera por la alcaldía de Puerto Vallarta también se observó una cobertura predominantemente homogénea de parte de los medios impresos. De manera ocasional el candidato más aludido, Andrés González Palomera (PRI-PVEM), cedió esa condición a alguno de sus contendientes, como se describe en la Gráfica 37:



N=1555

Gráfica 37. Cronología de notas referidas a candidatos a munícipe de Puerto Vallarta con mayor cobertura

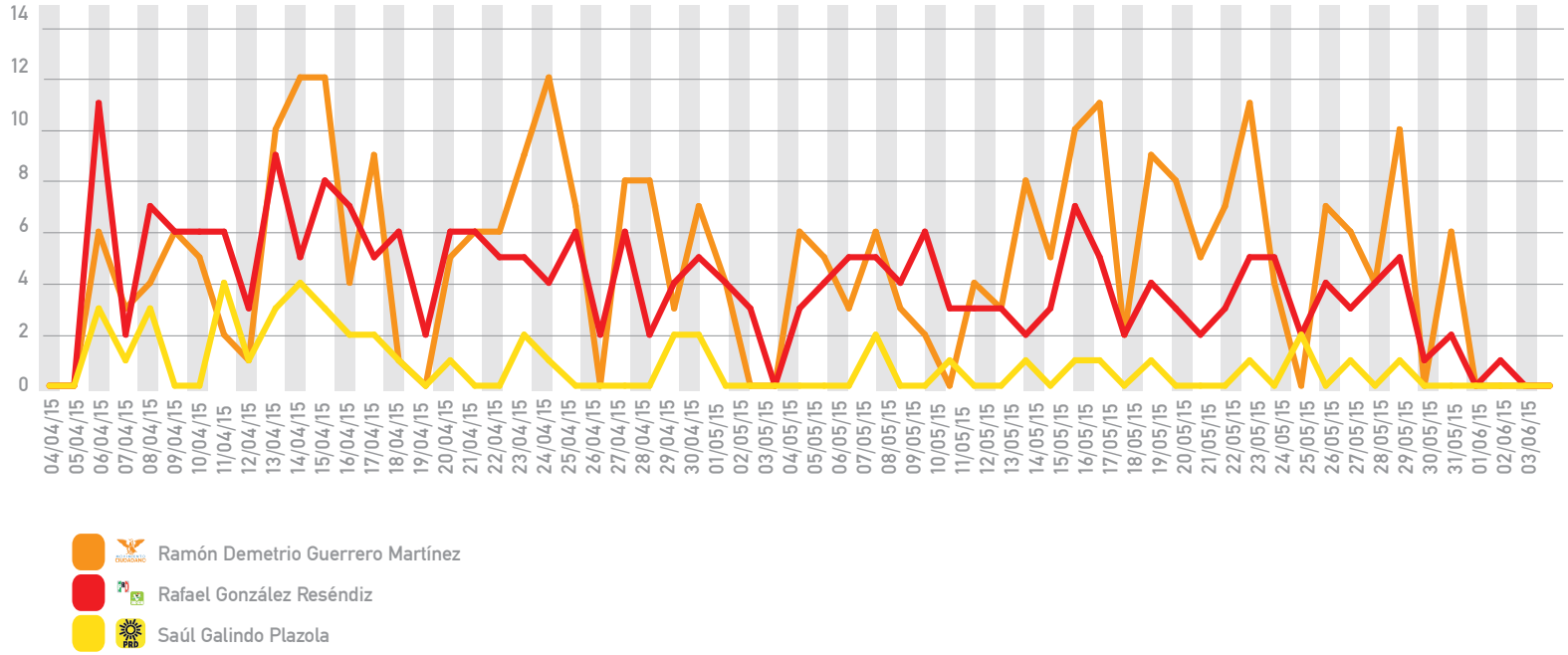
Por otra parte, el seguimiento consecutivo a la cobertura de que fueron objeto los candidatos a la alcaldía de Tlajomulco de Zúñiga muestra una significativa paridad entre los dos candidatos más aludidos. Alberto Uribe Camacho (MC) y Gerardo Quirino Velázquez Chávez (PAN-PRD) se ganaron la atención de los medios impresos de una manera cercana a la simetría, como se desglosa en la Gráfica 38:



N=573

Gráfica 38. Cronología de notas referidas a candidatos a munícipe de Tlajomulco de Zúñiga con mayor cobertura

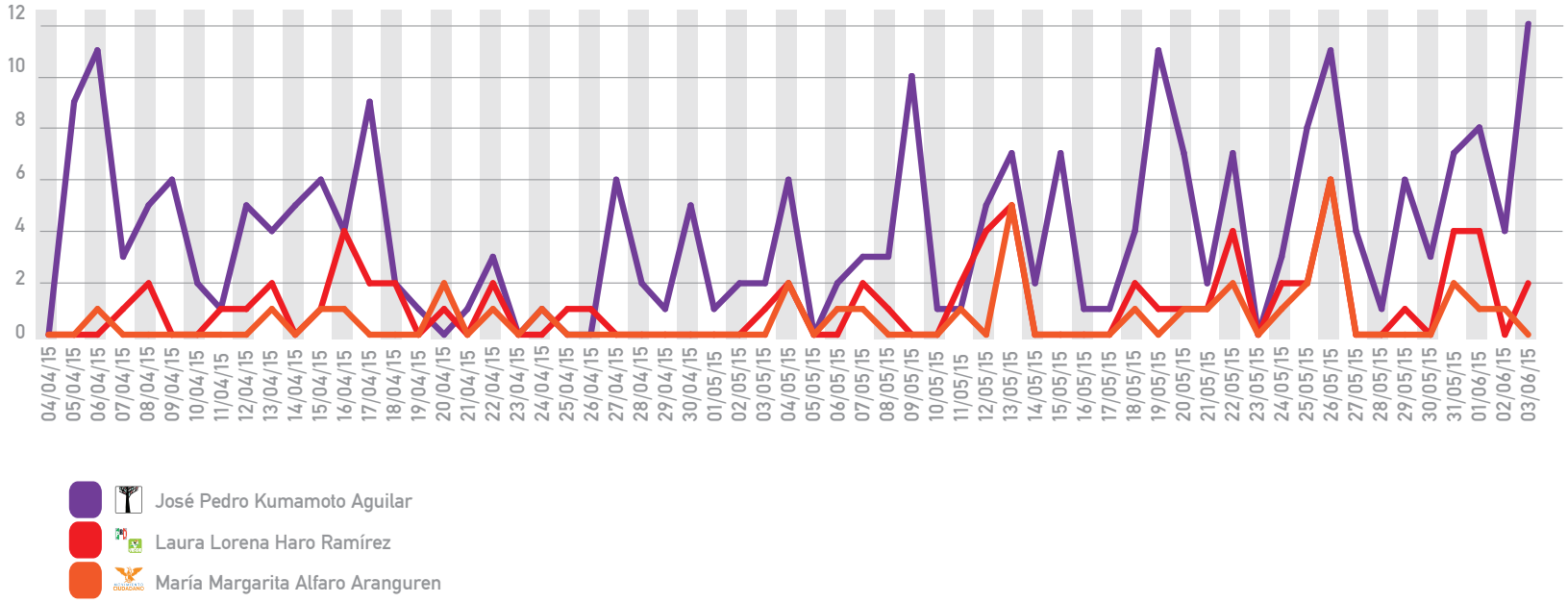
En cuanto a los candidatos a diputados, se refirió arriba que el Distrito 5 fue el más mediatizado. Ramón Demetrio Guerrero Martínez (MC) fue objeto de la mayor cantidad de piezas, pero esa tendencia se estableció hasta la segunda quincena de las campañas. Durante la primera quincena el candidato más aludido había sido Rafael González Reséndiz, como se refiere en la Gráfica 39:



N=601

Gráfica 39. Cronología de notas referidas a candidatos a diputados por el Distrito 5 con mayor cobertura

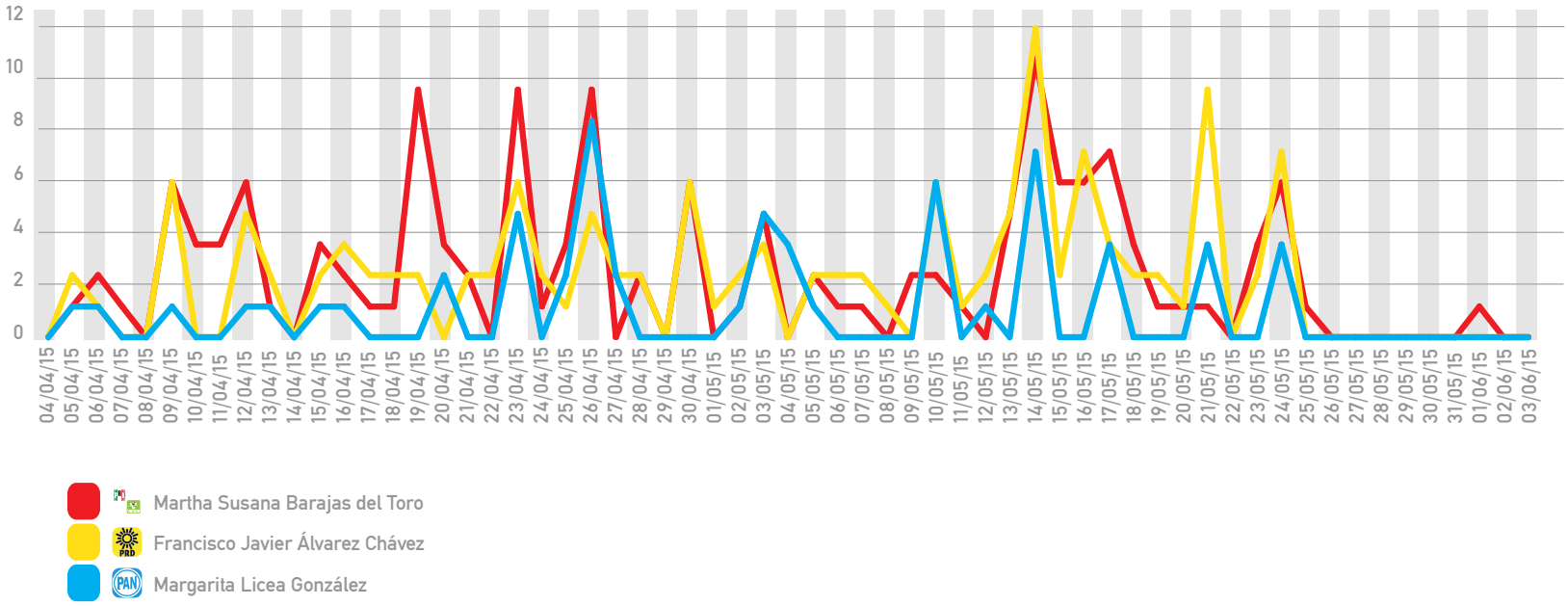
A su vez en el Distrito 10 fue inobjetable el protagonismo del candidato independiente José Pedro Kumamoto Aguilar. Superó en cobertura mediática a sus rivales en casi todos los días de la contienda. Solo en contadas ocasiones ocurrió que el resto de los candidatos fueran objeto de atención similar a la de Kumamoto, como los días 4, 13, 18 y 20 de mayo. La Gráfica 40 describe ese proceso:



N=412

Gráfica 40. Cronología de notas referidas a candidatos a diputados por el Distrito 10 con mayor cobertura.

A su vez, la atención recibida por los contendientes en el Distrito 19 mostró una relativa homogeneidad, que esporádicamente se rompía en ocasiones en que sobresalía la cobertura a Martha Susana Barajas del Toro (PRI-PVEM). La Gráfica 41 da cuenta de lo anterior:



N=322

Gráfica 41. Cronología de notas referidas a candidatos a diputados por el Distrito 19 con mayor cobertura.

Consideraciones finales

Los datos que arrojó el monitoreo de los medios impresos en el marco de las campañas electorales dieron cuenta de un centralismo persistente en cuanto a la producción noticiosa en Jalisco. 5,352 de las 8,749 piezas informativas, equivalentes a 61.17% del total, correspondieron a medios que se editan en la ZMG. El hecho de que fueron monitoreados más medios del resto del estado que de la ZMG no fue suficiente para equilibrar esta proporción.

En lo relativo a los temas más socorridos por la cobertura periodística destacó la posición correspondiente a los ataques entre candidatos y las prácticas de "guerra sucia". Este tema se colocó en el tercer sitio por la cantidad de piezas registradas, solo detrás de dos temas "de oficio", como el reporte de las actividades de los candidatos y las alusiones a sus propuestas.

Respecto a la variable de género fue constante la tendencia a una cobertura más equilibrada entre los candidatos a diputados en comparación con sus homólogos que compiten por alcaldías. Entre los medios que se editan en la ZMG se aludió a candidatos varones a las alcaldías en 89.22% de las piezas, mientras que solo 10.78% de las piezas refirieron a mujeres. La desproporción fue considerablemente menor entre candidatos a diputados: 65.36% de las piezas aludieron a candidatos mientras 34.64% aludieron a candidatas.

En el resto del estado 88.32% de las piezas sobre candidatos a munícipes se refirieron a hombres por tan solo 11.68% que aludieron a mujeres. También en este caso hubo un desequilibrio un poco menor en la cobertura a los contendientes por las diversas diputaciones: 74.78% de las piezas se destinaron a los varones por 25.22% que lo hicieron por las mujeres.

La atención brindada a los partidos merece una consideración, toda vez que entre 12,777 alusiones a partidos o coaliciones en 8,749 piezas informativas, 9,044 se refirieron a

tres contendientes (70.78% del total). El PRI fue aludido en 3,085 piezas por sí mismo, a las que se suman 641 piezas en que se le refirió en coalición con el PVEM. Ello englobó 885 piezas (29.16% del total). Enseguida figuró MC, aludido en 2,866 piezas (22.43% del total) mientras que el PAN fue referido en 2,254 piezas por sí mismo, más otras 235 en las que se aludió a su coalición con el PRD. Ello sumó 2,489 piezas, que representan 19.48% del total.

La cobertura de los medios impresos dejó entrever otros fenómenos de concentración de la información. Por ejemplo 73.76% de las piezas alusivas a los candidatos a munícipes (8,830 de 11,970) se restringió a cuatro de los 125 municipios del estado; a saber Guadalajara (4,693 piezas), Zapopan (2,009 piezas), Puerto Vallarta (1,555 piezas) y Tlajomulco (573 piezas). En términos porcentuales esto representó 39.20%, 16.78%, 12.99% y 4.78%, respectivamente.

La contienda por las diputaciones también se focalizó en tres de los veinte distritos del estado. De las 2,350 piezas que aludieron a los candidatos a diputados, 1,335 refirieron a contendientes por los distritos 5, 10 y 19, cifra que representa 56.80% del total. Los postulantes por el Distrito 5 dieron razón a 601 piezas (25.57% del total). A su vez, los candidatos por el Distrito 10 fueron referidos en 412 piezas (17.53% del total); mientras que los candidatos por el Distrito 19 dieron lugar a 322 piezas (13.70% del total).

Q ITESO: Análisis crítico de medios, agradece al equipo del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco, el suministro de los diarios del interior de estado para el monitoreo de prensa de las campañas políticas del proceso electoral local ordinario 2014-2015.

Elaboración:

Q-ITESO, Análisis crítico de medios, para el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco

Coordinadora:

Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño de la investigación:

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Guadalajara, Jalisco. 11 de Junio de 2015