

RESUMEN CURRICULAR

Datos de identificación de la o el aspirante

AARÓN ALEXANDRO	ARIAS	ORTIZ
Nombre completo	Apellido paterno	Apellido materno

Formación profesional

Licenciatura, maestría, especialidad, diplomado, doctorado, otro (pondere, no exceda el espacio)

Master en Marketing Distribución y Consumo
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Universidad de Barcelona

Licenciatura en Administración de Empresas
Instituto Tecnológico de Ciudad Guzmán

Trayectoria laboral

Describir los cargos desempeñados, nombre de las instituciones, dependencias o empresas y períodos laborados (pondere, no exceda el espacio)

GERENTE DE ZONA

BAT MEXICO JUNIO 2008- JULIO 2017

Responsable de la comercialización, distribución y operación de las sucursales de la empresa en la zona, así como la atención y gestión de 3500 clientes

Responsable de liderar el equipo comercial, administrativo y operativo

COORDINADOR COMERCIAL

INSTANT CALL NEXTEL DIC 2006 a FEB 2008

Responsable comercial de la zona DF Poniente

Responsable de la gestión con corporativo Nextel

Responsable de el entrenamiento y supervisión del los ejecutivos de ventas y distribuidores asignados

COORDINADOR DE CAPACITACIÓN ELECTORAL DISTRITO 19

Instituto electoral y de participación ciudadana del Estado de Jalisco DIC 2005 a AGO 2006

Responsable operativo del desarrollo e implementación de la estrategia de capacitación electoral

Reclutamiento, selección, capacitación, coordinación y dirección de CAES y supervisores electorales

COORDINADOR DE MARKETING

ARCOR DE MEXICO OCT 2004 a Nov 2005

Responsable comercialización y distribución en el Estado de Colima y sur de Jalisco

Captación, desarrollo y administración de distribuidores y fuerza de ventas indirecta

Desarrollar e implementar planes para incrementar la distribución y venta de productos en la zona

SUBCOORDINADOR DE CAPACITACIÓN ELECTORAL DISTRITO 19

Instituto electoral y de participación ciudadana del Estado de Jalisco DIC 2002 a JUL 2003

Coordinación con personal del INE para la implementación de la estrategia de capacitación electoral en el distrito 19, Proceso concurrente

Supervisión de personal y validación de campo de la implementación de capacitación a ciudadanos

Apoyar en la correcta integración e instalación de las comisiones municipales en coordinación con el área de organización electoral

JALISCO

ZAPOTLÁN EL GRANDE

,

a 29

de

Marzo

de

20 18

Estado

Municipio

Nombre y firma de la o del aspirante a consejero electoral

Los datos personales proporcionados al Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, serán tratados conforme al aviso de confidencialidad publicado a través de la página de internet www.iepcjalisco.org.mx.