

JORGE ALBERTO GODINEZ GARCIA

ACTUARIO
MAESTRO EN MARKETING

Tel. +52 (33) 3631 7985
Cel. 331 248 1365
Email: actuuario.godinez@gmail.com



Emprendedor, me gustan los retos y trabajar por resultados, disfruto de los equipos multidisciplinarios y nunca dejo de aprender. Disfruto del trabajo en equipo, como líder o como un integrante más.

Formación



Experiencia

Polymetrix Consulting S.A. de C.V. 2011-Actual

Director General

Dirección del equipo encargado del área de ventas, relaciones con los clientes, diseño de muestreo, análisis, evaluación y entrega de los estudios:

+Políticos +Sociales +Económicos +Mercado +Movilidad Urbana
+Salud +Marketing +Georeferenciación +Financieros +Ecología

Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO) 2001-2011

Director de Metodología

Dirección del equipo encargado del diseño de muestreo, planeación logística y proceso de la información de estudios:

+ Políticos +Sociales + Económicos + Mercado

Estudios sociales en International Social Survey Programme (ISSP), encuesta anual multinacional sobre temas sociales.

Centro de Estudios de Opinión (CEO)-Universidad de Guadalajara

Director de Muestreo

Dirección del equipo encargado del diseño de muestreo:

+ Políticos +Sociales + Económicos

LOGROS

- Mannheim, Alemania: ZUMA Empresa de estudios sociales en Alemania, año (2000)
- Sigtuna, Suecia: Mención Honorífica en Olimpiada Internacional de Matemáticas. (1991)
- Canberra, Australia: Mención Honorífica en Olimpiada de Matemáticas de Asia y Pacífico (1991)
- Austin, Texas, USA: Ponencia en WAPOR, asociación mundial de encuestadores. (2016)
- Santiago de Chile: Ponencia en WAPOR Latinoamérica. (2014)

LIBRO

- La Nueva Guerra: El Marketing Político Ed. Universidad de Guadalajara (2016)

INFORMÁTICA

- MS Office (Excel, Word, Power Point)
- SPSS, R, Google Earth, maps, Docs.

IDIOMAS

- Español: Nativo
- Inglés: Medio Alto

HABILIDADES



CÉDULA 3462597

SEP



México D.F. 16 de Octubre del 2001



FIRMA DEL TITULAR



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE PROFESIONES

CÉDULA 3462597

EN VIRTUD DE QUE

**JORGE ALBERTO
GODÍNEZ
GARCÍA**

CURP: GOGJ721105HJCRR02

CUMPLIÓ CON LOS REQUISITOS EXIGIDOS POR LA LEY
REGlamentARIA DEL ARTÍCULO 5º CONSTITUCIONAL
RELATIVO AL EJERCICIO DE LAS PROFESIONES EN EL
DISTRITO FEDERAL Y SU REGLAMENTO SE LE EXPIDE

EN EDUCACIÓN DE TIPO SUPERIOR LA

CÉDULA

PERSONAL CON EFECTOS DE PATENTE PARA
EJERCER PROFESIONALMENTE EN EL NIVEL DE

**LICENCIATURA EN
ACTUARÍA**



LIC. CARLOS REVUOSO CASTILLO
DIRECTOR GENERAL DE PROFESIONES

CÉDULA 6830981

SEP



México D.F. 10 de Febrero del 2011



FIRMA DEL TITULAR



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE PROFESIONES

CÉDULA 6830981

EN VIRTUD DE QUE

**JORGE ALBERTO
GODINEZ
GARCIA**

CURP: GOGJ721105HJCRR02

CUMPLIÓ CON LOS REQUISITOS EXIGIDOS POR LA LEY
REGlamentARIA DEL ARTÍCULO 5º CONSTITUCIONAL
RELATIVO AL EJERCICIO DE LAS PROFESIONES EN EL
DISTRITO FEDERAL Y SU REGLAMENTO SE LE EXPIDE

EN EDUCACIÓN DE TIPO SUPERIOR LA

CÉDULA

PERSONAL CON EFECTOS DE PATENTE PARA
EJERCER PROFESIONALMENTE EN EL NIVEL DE

**MAESTRÍA EN
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA**



VÍCTOR EVERARDO BELTRÁN CORONA
DIRECTOR GENERAL DE PROFESIONES

Certificate

Mannheim, Germany, February 3rd 2000

Act. Jorge Alberto Godinez Garcia stayed at ZUMA from January 10th until February 4th as guest scientist. In this time he was trained in knowledge and experience advanced issues of social research methodology.

With Prof. Siegfried Gabler he worked on problems and solutions about sampling procedures, design effects and multivariate statistical analysis.

In close exchange with the staff of ZUMA's fieldwork department (director Rolf Porst and his colleagues Margrit Rexroth and Peter Prüfer) Mr. Godinez gave a lecture on the procedures of data collection in Mexico.

Mr. Godinez also got a thorough insight in the working and structure of the ZUMA laboratory for telephone interviewing as well as in computer assisted interview construction.

Further he was introduced by Dr. Michael Braun and Dr. Janet Harkness into the principles and perspectives of the International Social Survey Program.

In close and intensive cooperation with me and the colleagues of the ZUMA department Income and Expenditure Surveys Mr. Godinez became acquainted with special consumer data and methods of analysis. The short time of his stay was used for starting a research project comparing consumer food behavior in Mexico and Germany. This project will be continued by exchanging data and results via internet.

We were very happy to have Alberto Godinez as a first-rate scientific guest and hope to further intensify the excellent cooperation.



Dr. Georgios Papastefanou
Head of ZUMA department
Income and Expenditure Surveys



Certificate of Participation

World Association for Public Opinion Research (WAPOR)
69th Annual Conference
"Public Opinion in Transition"
10-12 May 2016
Austin, Texas, USA

Jorge Alberto Godinez Garcia
Polymetrix
actuاريو.godinez@gmail.com

Presented his paper *"Accurate Exit Poll for Mayor in Guadalajara, Mexico 2015 with Low Cost Data Collection Method"* at the WAPOR 69th Annual Conference "Public Opinion in Transition" in Austin, Texas, USA. The conference convened on the dates of May 10-12, 2016.

Signed,

Renae L. Reis

WAPOR Secretariat ♦ UNL Gallup Research Center ♦ University of Nebraska-Lincoln
931 Oldfather Hall ♦ Lincoln, NE 68588-0367 ♦ USA
Phone: 1 402-472-7720 ♦ Fax: 1 402-472-7727 ♦ Email: renae@wapor.org



World Association for Public Opinion Research,
capítulo Latinoamérica
otorga el presente

Reconocimiento

a: Jorge Alberto Godínez García

Por su apoyo en la coordinación del panel: Opinión pública y variabilidad del comportamiento electoral.

Presentado en el VII Congreso Latinoamericano de WAPOR, llevado a cabo en la Universidad Autónoma de Nuevo León, los días 12 al 14 de octubre de 2016.

Monterrey, N.L., México a 14 de octubre de 2016.

Dr. Carlos Muñoz Muriel
Presidente del Congreso



World Association for Public Opinion Research (WAPOR),
Capítulo Latinoamérica
otorga el presente

Reconocimiento

a: Jorge Alberto Godínez García

Por su destacada ponencia: Encuesta de salida precisa para alcalde de Guadalajara, México 2015, con metodología de bajo costo en la recopilación de datos.

Presentada en el VII Congreso Latinoamericano de WAPOR, llevado a cabo en la Universidad Autónoma de Nuevo León, los días 12 al 14 de octubre de 2016.

Monterrey, N.L., México a 14 de octubre de 2016.

Dr. Carlos Muñoz Muriel
Presidente del Congreso

APMO



Asian Pacific Mathematics Olympiad

This is to certify that

JORGE ALBERTO GODINEZ

achieved an

HONOURABLE MENTION

for

MEXICO

in the

1991

Asian Pacific Mathematics Olympiad

P.J. O'Halloran OAM FACE
Chairman

Asian Pacific Mathematics Olympiad

Sponsored by
Australasian Mathematics Foundation Ltd
University of Canberra

SPSS TRAINING

Certificate of completion



Jorge Alberto Godinez García

is awarded this certificate for successful completion of

SPSS TRAINING

This program is designed, endorsed and taught by SPSS Inc. staff for the education and training of the data analysis community.

Awarded this 8th day of June year 2000

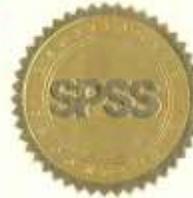
at SPSS Mexico

Seminar Basic Course

SPSS Inc.

SPSS TRAINING

Certificate of completion



Jorge Alberto Godinez García

is awarded this certificate for successful completion of

SPSS TRAINING

This program is designed, endorsed and taught by SPSS Inc. staff for the education and training of the data analysis community.

Awarded this 8th day of June year 2000

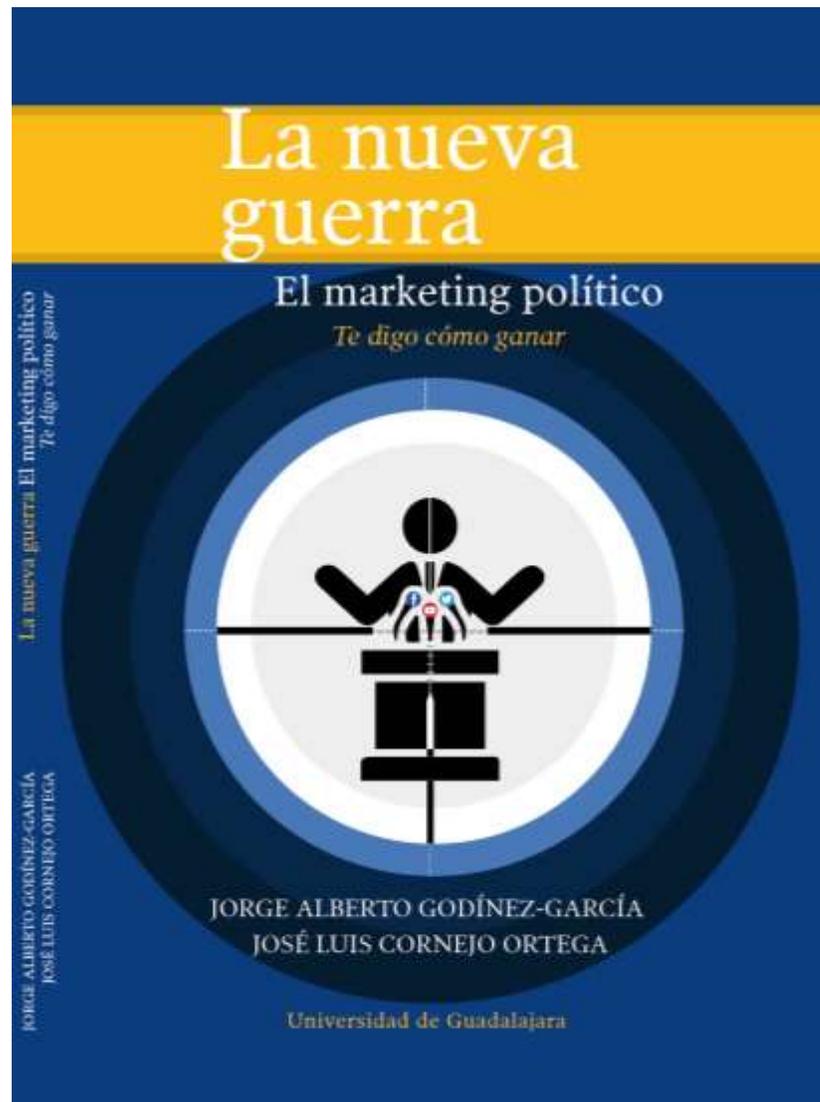
at SPSS Mexico

Seminar Tables and Regression Models

SPSS Inc.

AUTOR DEL LIBRO:

LA NUEVA GUERRA: EL MARKETING POLÍTICO
Te digo cómo ganar



Libro académico (2016) y editado por la
Universidad de Guadalajara