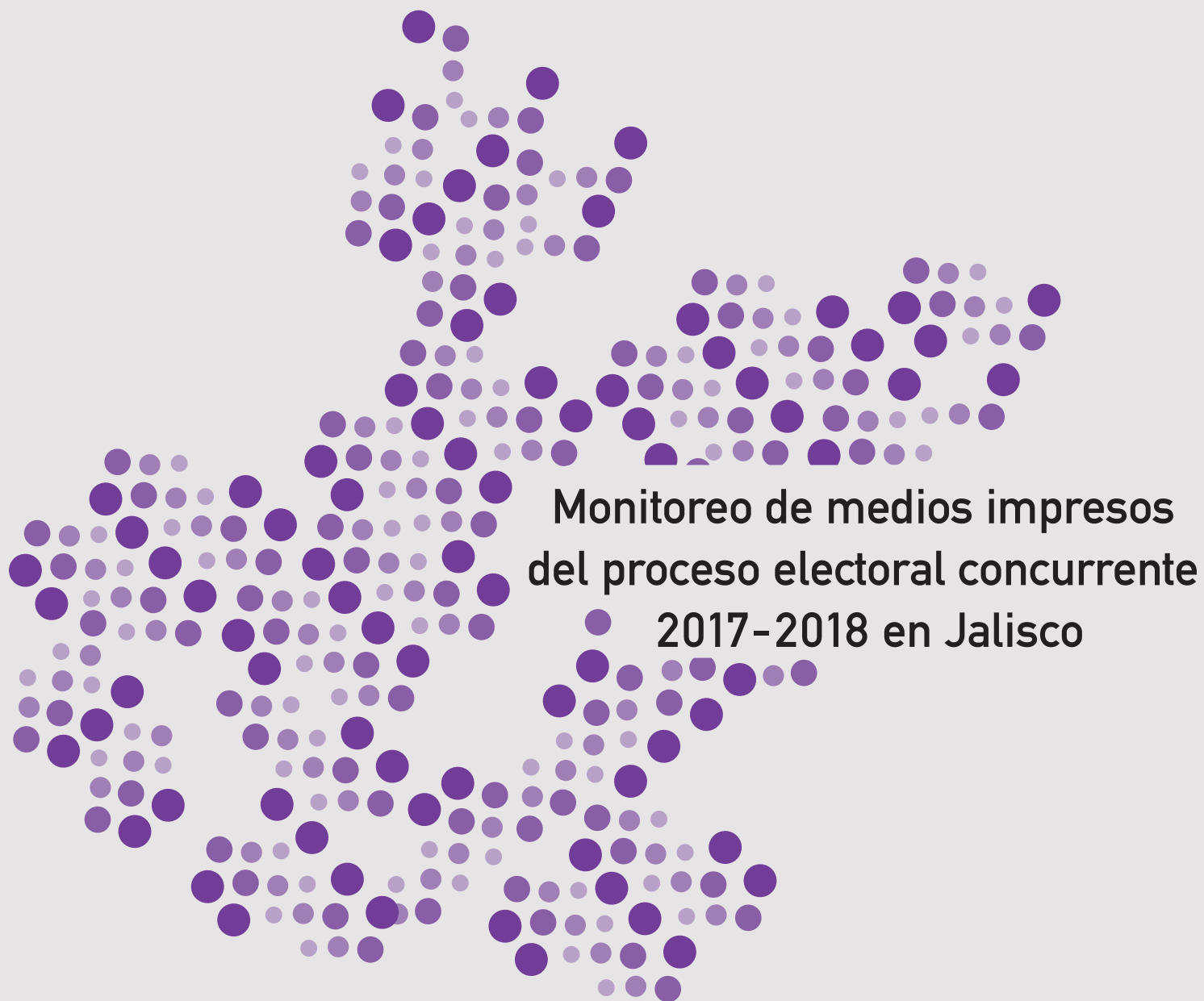




**Monitoreo de medios impresos
del proceso electoral concurrente
2017-2018 en Jalisco**



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

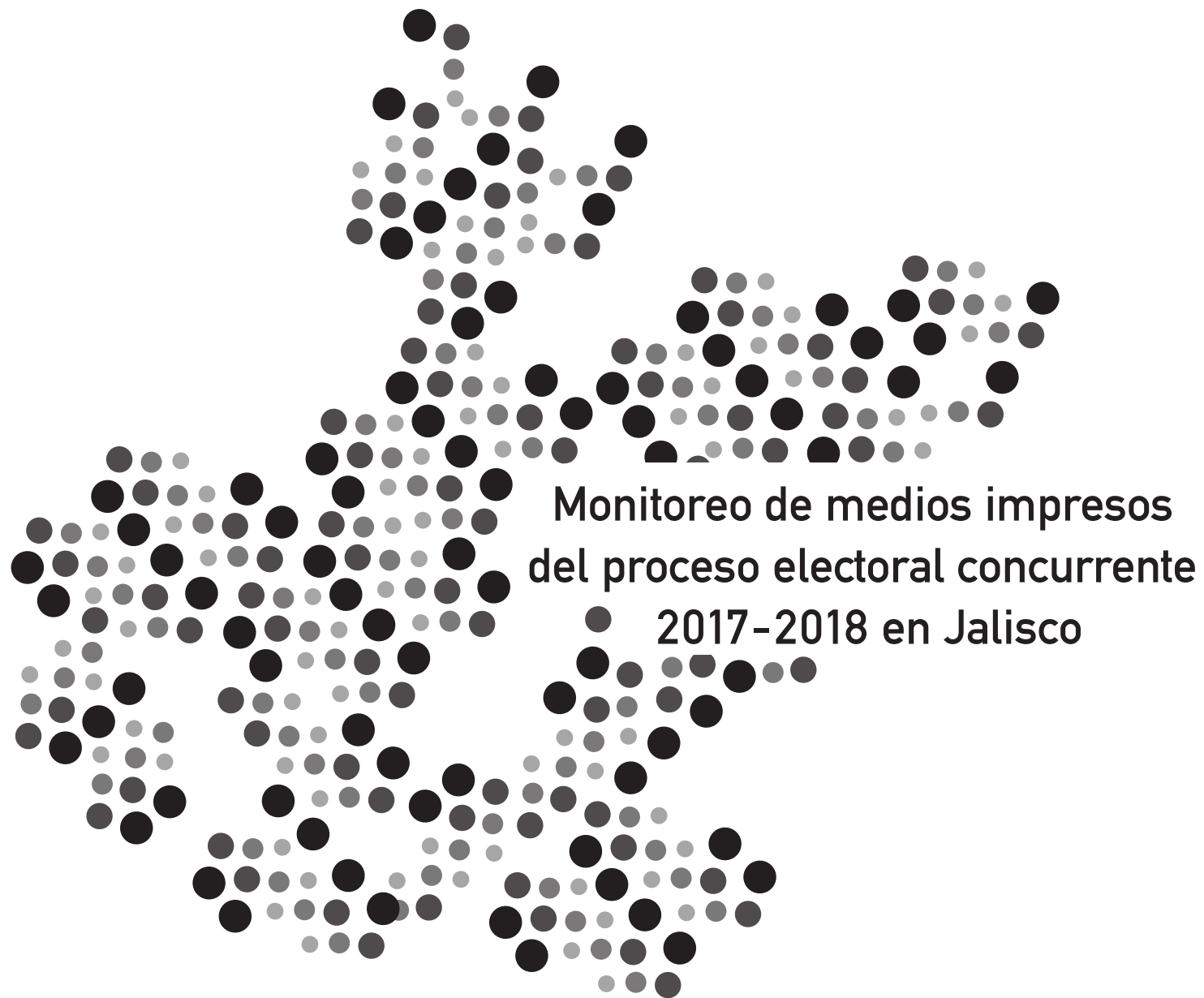
ETIUS

60
años

Informe parcial 4
12 - 25 Mayo



**Instituto
Electoral**
y de Participación Ciudadana



Monitoreo de medios impresos
del proceso electoral concurrente
2017-2018 en Jalisco

Informe parcial 4
12 - 25 Mayo

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Rector

Dr. José Morales Orozco SJ

Dirección General Académica

Dra. Catalina Morfín López

Jefe del Departamento de Estudios Socioculturales

Mtro. Enrique Páez Agraz

Coordinadora general del proyecto

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Coordinadora ejecutiva

Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño de la investigación

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Gestor del proyecto

Lic. Pedro Raúl Encinas

Gestión interinstitucional

Mtra. Sara Josefa Ortiz Cantú

Ing. Alejandro Vigna Pérez

Centro para la Gestión de la Innovación y la Tecnología

Equipo de monitoristas:

Lic. Alberto Alatorre Angulo

Lic. Nicole Dugas Ruiz

Lic. Pedro Encinas

Juan Carlos Luna Bernal

Lic. Déborah Moloeznik Paniagua

Lic. Luis Enrique Morales

Lic. María Dolores Olea Genda

Lic. Aldo Raúl Osorio Sandoval

Lic. Delta Cecilia Ponce González

Supervisores:

Lic. José Ramón Becerra Zendejas

Lic. María Quinn Cervantes

Analista de información

Lic. Luis Eduardo Luna Bernal

Redacción

Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Cuidado de edición

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Diseño

Mtra. Laura Zerón Medina Rizo

Índice

Introducción	5
I. Antecedentes	8
II. Diseño y criterios metodológicos	10
III. Cobertura del monitoreo de medios impresos del 12 al 25 de mayo	12
IV. Cobertura y tratamiento a los partidos políticos y coaliciones	23
V. Cobertura y tratamiento desde la perspectiva de género	26
VI. Cobertura y tratamiento a la condición indígena de candidatos	34
VII. Cobertura y tratamiento a las candidaturas al gobierno de Jalisco	35
VIII. Cobertura y tratamiento a candidatos a munícipes	39
IX. Cobertura y tratamiento a los candidatos a diputados	50
X. Consideraciones finales	57



Introducción

Como resultado de la convocatoria publicada por el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (IEPCJ), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) fue designado por dicha autoridad electoral para ofrecer el servicio profesional de monitoreo de medios informativos impresos. Este servicio de monitoreo comprende el periodo de campañas del 30 de marzo al 27 de junio, y durante ese lapso se elaborarán y entregarán seis informes parciales. Estos informes son de carácter público por lo que el IEPCJ los dará a conocer en su página oficial a partir del 20 de abril. Además, una vez concluido el proceso electoral, se publicará un informe final de los resultados del periodo completo de monitoreo del 30 de marzo al 2 de julio de 2018.

Este monitoreo responde a los lineamientos técnicos aprobados por el Consejo General de la autoridad electoral local, y destacan la observación y codificación del Proceso Electoral Local; Partidos políticos; Candidatos y candidata por el Gobierno de Jalisco; Candidatos y candidatas a munícipes a cada uno de los 125 de municipios de Jalisco; Candidatos y candidatas a cada una de las 20 diputaciones de Mayoría Relativa en el Congreso Local; Candidatos y candidatas a cada una de las 18 diputaciones de Representación Proporcional del Congreso Local.



Cada candidato y candidata debe pertenecer a algún partido político, coalición y/o tener su registro oficial como candidato independiente.

El monitoreo supone una labor sistemática y rigurosa de codificación de información, sustentada en los lineamientos técnicos establecidos por el IEPCJ, así como en el diseño de investigación presentado por la instancia académica responsable de su realización, ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura de la universidad ITESO, aprobado por la autoridad electoral.

El Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en Jalisco representa para los electores la elección del Presidente de la República, senadores, diputados federales, gobernador del estado, 125 presidentes municipales y 38 diputados locales. Dentro de este marco, el objeto de este monitoreo se centra en la contienda electoral por cargos públicos en la entidad.

Este informe corresponde a la cuarta quincena del periodo formal de campañas, del 12 al 25 de mayo de 2018. Refiere datos generales sobre los medios informativos impresos monitoreados, la cantidad de piezas informativas y el espacio físico destinado en los medios analizados. Se detalla el encuadre, las propuestas de candidatos y sus tópicos, al igual que la información que refiere a guerra sucia entre actores políticos. También ofrece resultados acerca de la cobertura y el tratamiento de que fueron objeto candidatos y candidatas a municipales, diputados y gobernador. Observa variables de género y condición indígena y del tratamiento del que son objeto en las piezas informativas. Para el primer caso se presentan los resultados sobre la cantidad y distribución de piezas informativas del que fueron objeto candidatos y candidatas; y en el segundo, las que hacen referencia explícita de la condición indígena, con especial atención a candidatos y candidatas de los municipios de Mezquitic, Bolaños y Cuautitlán de García Barragán.



La presente información permite a los actores interesados, partidos políticos, medios de comunicación, el IEPCJ y la sociedad en general, evaluar el desempeño de los medios impresos como instituciones sociales obligadas a validar el derecho a la información de los jaliscienses en materia electoral, así como conocer y valorar el espacio y tratamiento que los medios periodísticos otorgaron a los actores que participan en la lucha por el poder político en Jalisco.





I.- Antecedentes

El Instituto Nacional Electoral (INE) en convenio celebrado con el IEPCJ “para hacer efectiva la realización del Proceso Electoral 2017-2018 en el Estado de Jalisco”, de acuerdo a su Cláusula Segunda, Capítulo 22, acordó realizar las actividades de “Monitoreo de espacios que difunden noticias”. Por lo cual, el 22 de febrero de 2018, el IEPC abrió la “Convocatoria dirigida a instituciones públicas de educación superior para la realización del monitoreo de las transmisiones que sobre las campañas electorales en el Proceso Electoral Concurrente 2017-2018, que se realicen en los programas que difundan noticias en radio, televisión y prensa escrita”.

ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura del ITESO participó en dicha convocatoria, y con base en el acuerdo IEPC-ACG-038/2018, el Consejo General del IEPCJ aprobó al ITESO como la institución encargada de la elaboración del “monitoreo sobre la cobertura noticiosa que se difunda en los medios impresos en el estado, durante las campañas electorales del Proceso Electoral Concurrente 2017-2018”.

ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura opera en el Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO. Este observatorio es una entidad de formación profesional, investigación y vinculación orientado a la producción de nuevo conocimiento acerca de temas y problemas de procesos socioculturales y políticos de la región, el país y el mundo. Recupera y articula la experiencia del servicio que brindó el Observatorio Q: ITESO



Análisis Crítico de Medios, en el monitoreo de medios informativos impresos de las Elecciones Locales de Jalisco 2014-2015, para el IEPCJ. Parte de su misión, como lo menciona en su sitio web etius.iteso.mx, es que “mediante proyectos específicos que atienden coyunturas, ETIUS busca la construcción de sentido en los procesos de formación académica y profesional de cara a necesidades de conocimiento socialmente pertinente”.

El ITESO a través de este observatorio refrenda su compromiso e interés en la investigación sobre temas electorales. En el proceso electoral de 2006 llevó a cabo un análisis de contenido de prensa, radio y televisión en el que se dio seguimiento a las campañas electorales de los candidatos a presidentes municipales de la Zona Metropolitana de Guadalajara y de los candidatos a gobernador del estado de Jalisco. En las elecciones de 2012 desarrolló un proyecto de mayor envergadura, con ocho líneas de investigación sobre el sistema de comunicación política en el contexto de los comicios para gobernador del estado de Jalisco. En 2015

replicó el estudio realizado en 2012 ampliando algunas líneas de investigación incluida la aplicación de una encuesta a electores del municipio de Guadalajara, sobre su percepción de campañas y preferencias electorales. Con este precedente, sumados los aprendizajes de las experiencias teóricas, metodológicas, formativas y de incidencia sociopolítica, ETIUS desarrolla proyectos de investigación y difusión de las campañas electorales locales en curso.



II.- Diseño y criterios metodológicos

Objetivo general:

Proporcionar a la sociedad jalisciense información que permita conocer la cobertura y el tratamiento que los medios informativos impresos del Área Metropolitana de Guadalajara y del interior del estado otorgan durante el periodo de campañas electorales, a candidatos, candidatos independientes, partidos políticos y coaliciones, del Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco.

Objetivos específicos:

Monitorear los medios impresos del Área Metropolitana de Guadalajara y los medios impresos del interior del estado establecidos en el “Anexo Técnico que contiene las especificaciones de los servicios de monitoreo de las transmisiones que sobre las campañas electorales en el proceso electoral concurrente 2017-2018, se realice en los programas que difundan noticias en radio, televisión y prensa escrita” del IEPCJ.

Publicar seis informes parciales y un informe final sobre la cobertura y tratamiento que estos medios impresos otorgan a candidatos y candidatas a diputados locales, candidatos y candidatas a munícipes, candidatas y candidatos a gobernador del estado, y partidos políticos y coaliciones, respectivamente.



Proporcionar información clara, precisa, visual y comparativa del tratamiento periodístico del periodo de campañas del proceso electoral, sobre los sujetos de interés arriba mencionados, respaldada mediante un trabajo académico riguroso y profesional.

Universo:

Las piezas informativas y de opinión que refieran al Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco publicadas en los medios informativos impresos establecidos por el IEPCJ.

Criterios Metodológicos:

La metodología del monitoreo para medios impresos establece como unidad de análisis la pieza informativa. Esta categoría comprende las piezas informativas, fotonotas, entrevistas, reportajes, crónicas, columnas de opinión, artículos de opinión, editoriales y cartón político. Quedan excluidos los índices de notas, tiras cómicas y publicidad.

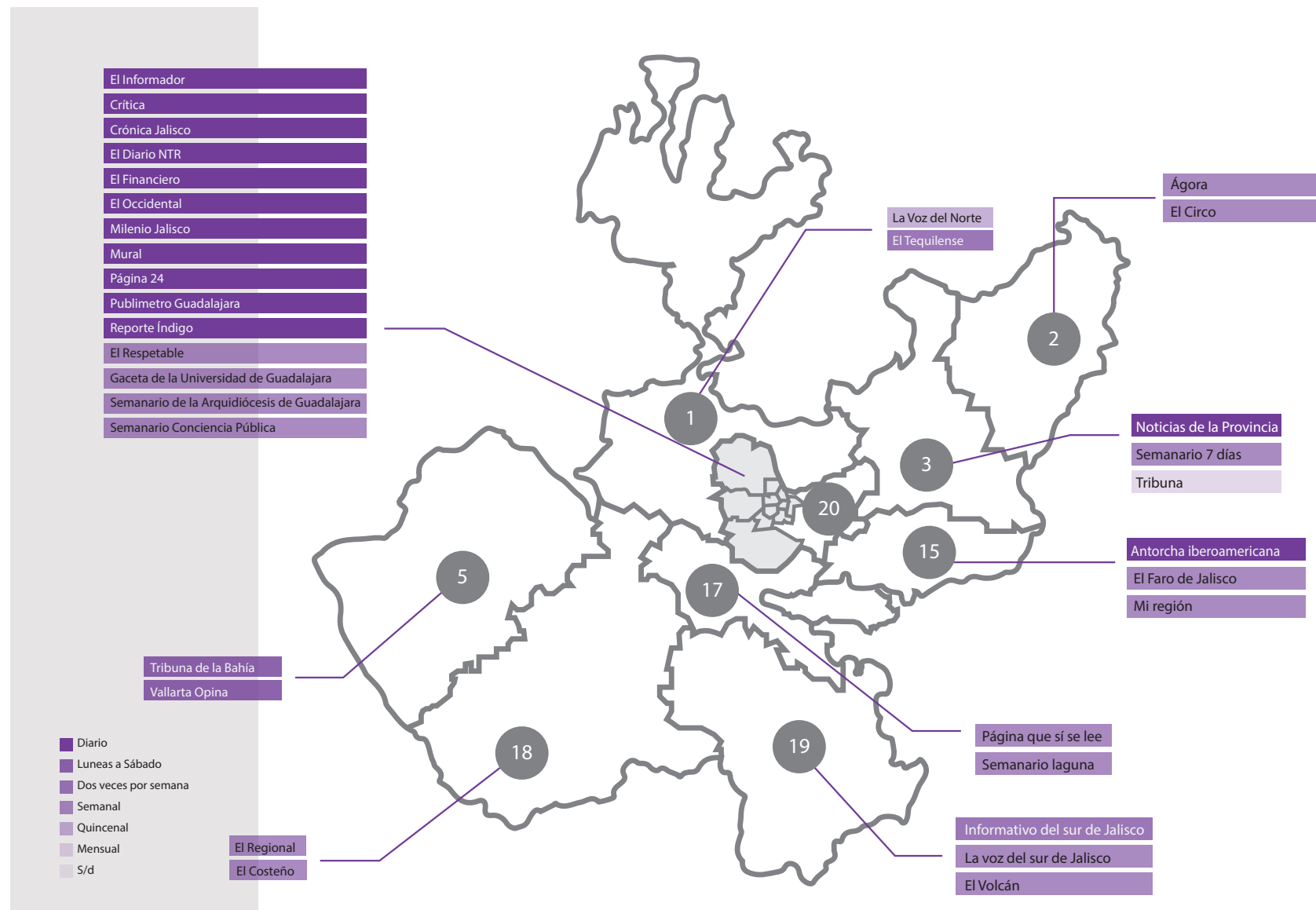
La codificación de unidades de análisis permite obtener datos sobre el conjunto de piezas informativas publicadas. La codificación de variables sobre los sujetos de interés - candidatos, partidos y coaliciones - permite conocer el dato del número de notas en las que los sujetos individuales e institucionales son mencionados. Con base en estas variables, el número total de piezas informativas no necesariamente coincidirá con el número de piezas informativas que mencionen a los actores analizados, dado que una pieza informativa puede mencionar a más de un candidato o partido. Esta distinción es fundamental para entender la recurrencia informativa comprendida en las piezas informativas acerca de los candidatos, partidos y coaliciones contendientes en el proceso electoral en Jalisco.





III. Cobertura del monitoreo de medios impresos del 12 al 25 de mayo.

Este monitoreo se realizó del 12 al 25 de mayo y presenta los resultados de la cobertura de 34 medios impresos del Estado de Jalisco, con base en el catálogo de medios del IEPCJ. De los 34 medios monitoreados, 15 pertenecen al Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) y los 19 restantes al interior del estado. El Mapa No. 1, muestra los medios impresos monitoreados por distritos electorales.



Mapa No. 1 - Medios impresos por distritos electorales en Jalisco

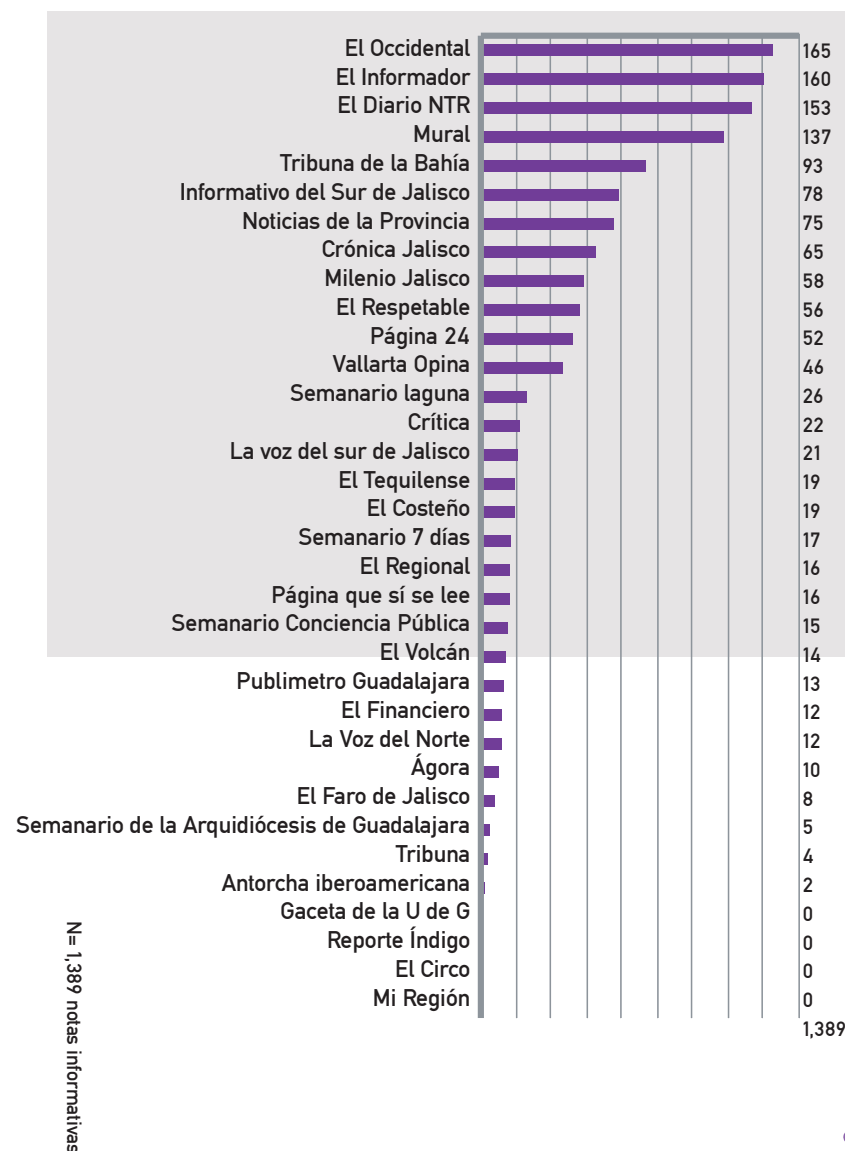


Datos generales de la cobertura de los medios impresos al Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco.

El análisis de los resultados del periodo analizado, arrojó un total de 1,389 piezas informativas relativas al proceso electoral. En la Gráfica No. 1. se muestran los resultados por cada medio analizado.

En este periodo, de los 34 medios monitoreados, en *La Gaceta de la UdeG*, *Reporte Índigo*, *El Circo* y *Mi Región* no se registraron piezas publicadas relativas al proceso electoral. Con base en lo anterior, la cobertura la realizaron 13 medios del AMG, con un total de 913 piezas informativas, y de los 19 medios monitoreados del interior del estado, 17 cubrieron el proceso electoral, con un total 476 piezas.

Este conjunto de medios publicó un total de 1,389 piezas, 168 más que en periodo anterior. El promedio de la cobertura por día fue de 99 piezas distribuidas en 15 rotativos del AMG y 19 del interior del estado. La mayor concentración de la cobertura correspondió a diarios del AMG con 65.7% respecto

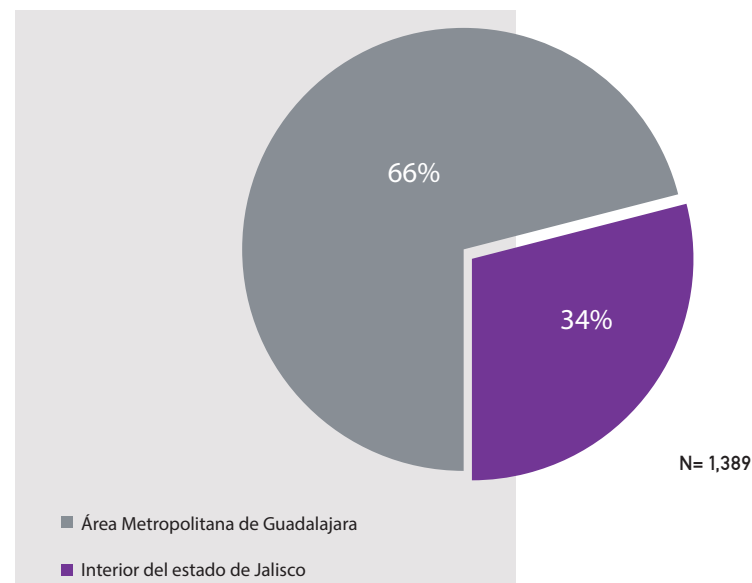


Gráfica No.1 – Cobertura de medios impresos jaliscienses



del total, y cuatro periódicos destacaron por el volumen de piezas publicadas: *El Occidental*, *El Informador*, *El Diario NTR* y *Mural*. 34.3% de la cobertura correspondió a los medios del interior del estado, con un promedio de publicación diaria de 34 piezas, contrastada con casi el doble de la publicada en el AMG, cuyo promedio fue de 65 piezas diarias. Los medios regionales que por volumen de publicación destacaron fueron *Tribuna de la Bahía* de Puerto Vallarta, *Informativo del Sur de Jalisco* de Cd. Guzmán y *Noticias de la Provincia – Expresión de los Altos*, quienes concentraron 51% de la cobertura. A continuación, en la Gráfica No. 2 se presentan los resultados de la cobertura por lugar de origen de los medios analizados.

De los 13 impresos del AMG que publicaron información acerca del proceso electoral local, destacó por su origen religioso, la publicación de cinco piezas informativas del *Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara*. De los 17 medios del interior del estado, sobresalieron por el número de piezas publicadas la *Tribuna de la Bahía* de Puerto Vallarta, *Informativo del Sur de Jalisco* de Zapotlán el Grande y *Noticias de la*

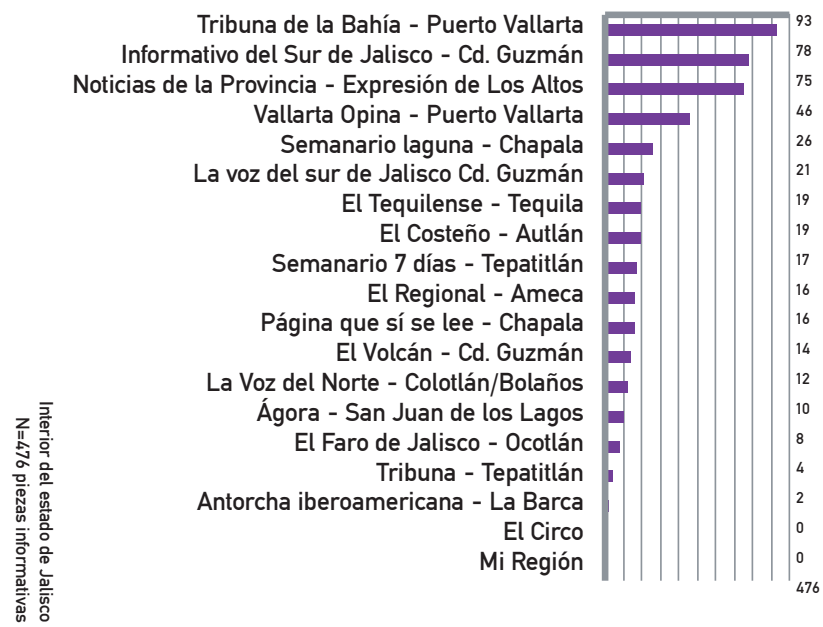
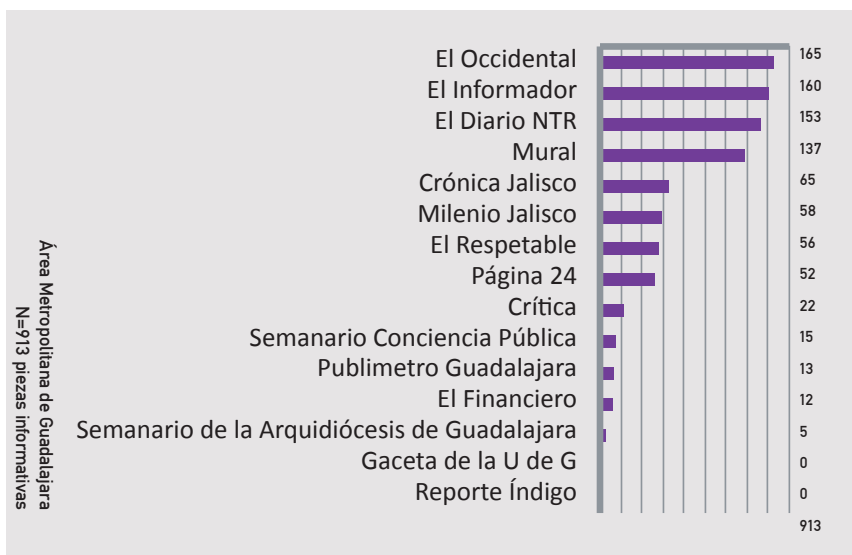


Gráfica No. 2 - Distribución de piezas informativas por lugar de origen

Provincia- Expresión de los Altos de Lagos de Moreno, entre los tres, concentraron la mitad de la cobertura con 51.6%, de un total de 476 piezas informativas. La cobertura de los medios impresos monitoreados del periodo del 12 al 25 de mayo se presenta en la Gráfica No. 3.

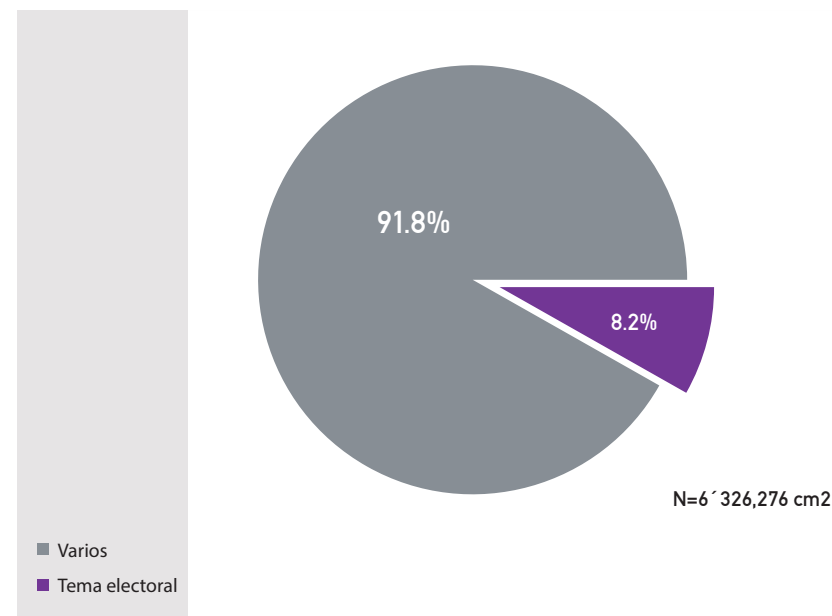
Espacio periodístico destinado al tema de las elecciones en los medios impresos monitoreados

El espacio periodístico es una variable que mide en centímetros cuadrados la superficie de los medios impresos. Esta medición se realiza con base en los formatos de los impresos, considerando



doble plana, plana completa, media plana, entre otros. Esta medición constituye la base para conocer la superficie que ocupan las piezas informativas en las planas de los diarios.

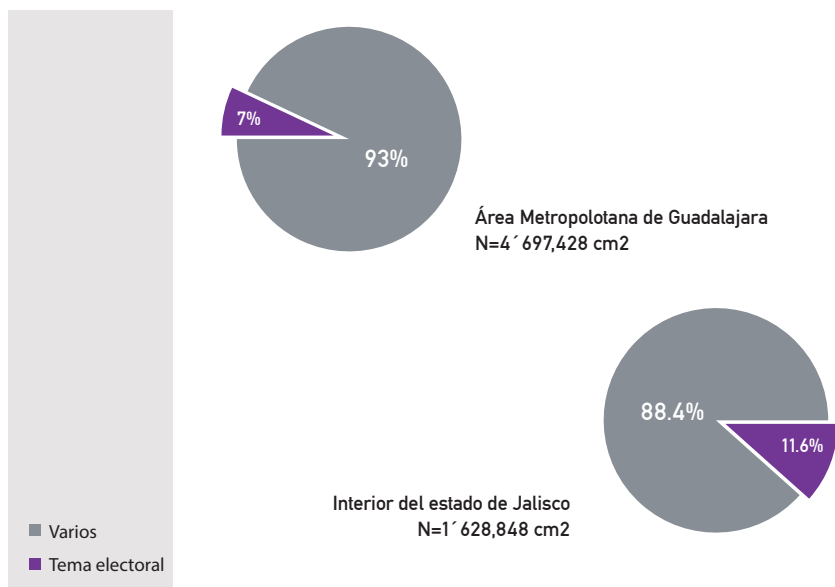
Las 1,389 piezas informativas codificadas en los 34 medios impresos comprendidos en el monitoreo, ocuparon 8.2% del espacio total de los medios analizados. Destaca el predominio del espacio destinado en los medios impresos del interior del estado con 11.6%, contrastado con 7.1% del AMG, como se muestra en las Gráficas No. 4 y 5



Gráfica No.4 - Espacio destinado al tema de elecciones en Jalisco

Gráfica No. 3 - Número de piezas por medios impresos del AMG y del interior del estado





Gráfica No. 5 - Espacio destinado a las elecciones en Jalisco por lugar de publicación

Espacio destinado al tema de las elecciones en los medios impresos del AMG y del interior del estado

Los medios impresos monitoreados en este periodo, destinaron 8.2% de sus páginas al tema electoral local. El espacio destinado por los medios del AMG fue de 7%, y los del interior del estado, 11.6%. Sobresale la diferencia de más de tres puntos porcentuales de los medios regionales respecto de los del AMG. El análisis de los datos de esta variable arroja que tres rotativos generalistas del AMG, *Crónica Jalisco*, *El Diario NTR* y en menor proporción

El Occidental destinaron una décima parte de sus planas sobre ese tema. Por su parte, las piezas informativas publicadas en *El Respetable*, *Semanario Conciencia Pública y Crítica*, los tres orientados a temas políticos, ocuparon 65.2%, 53.1% y 49.2% de su espacio al proceso electoral, respectivamente. Otro dato significativo fue el 11.4% que el *Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara* dedicó en sus planas a este tema. Del análisis de los medios regionales, sobresalieron los diarios *Tribuna de*

	Total
El Respetable	65.2%
Semanario Conciencia Pública	53.1%
Crítica	49.2%
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	11.4%
El Diario NTR	10.3%
Crónica Jalisco	10.2%
El Occidental	9.1%
Página 24	8.9%
Mural	6.4%
El Informador	4.4%
Milenio Jalisco	4.0%
Publimetro Guadalajara	2.6%
El Financiero	1.0%
Gaceta de la U de G	0.0%

Tabla No. 1 - Espacio destinado a elecciones locales en medios del AMG



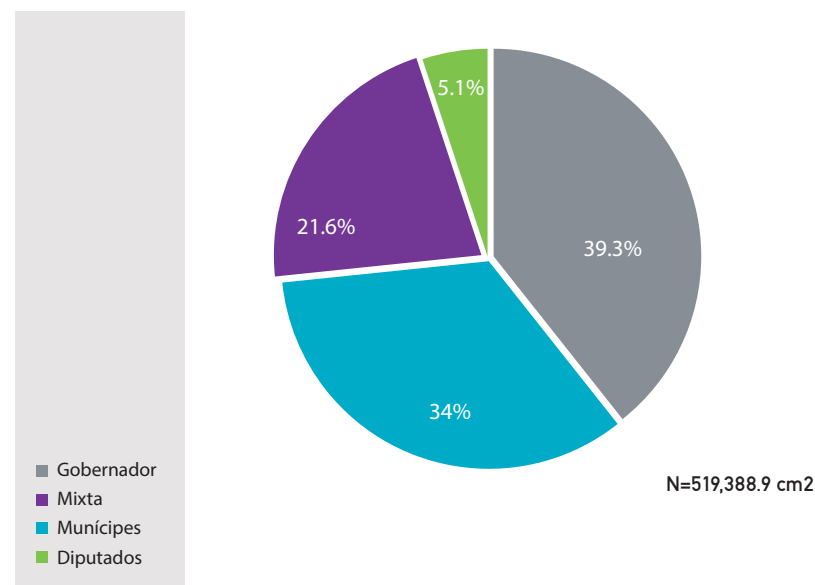
	Total
Tribuna - Tepatitlán	48.3%
Informativo del Sur de Jalisco - Cd. Guzmán	47.4%
La voz del sur de Jalisco Cd. Guzmán	22.1%
Semanario laguna - Chapala	22.1%
El Volcán - Cd. Guzmán	21.1%
Página que sí se lee - Chapala	16.8%
La Voz del Norte - Colotlán/Bolaños	16.6%
Ágora - San Juan de los Lagos	16.3%
El Costeño - Autlán	15.7%
El Tequilense - Tequila	14.1%
El Regional - Ameca	11.1%
Semanario 7 días - Tepatitlán	10.1%
Noticias de la Provincia - Expresión de Los Altos	9.2%
Tribuna de la Bahía - Puerto Vallarta	8.4%
El Faro de Jalisco - Ocotlán	7.7%
Vallarta Opina - Puerto Vallarta	6.8%
Antorcha iberoamericana - La Barca	0.7%
Mi Región	0.0%
El Circo	0.0%

Tabla No. 2 - Espacio destinado a elecciones locales en medios del interior del estado

Tepatitlán con 48.3%, *Informativo del Sur de Jalisco*, *La Voz del Sur de Jalisco* y *El Volcán*, los tres de Ciudad Guzmán, con 47.4%, 22.1% y 21.1% respectivamente, así como el *Semanario Laguna* de Chapala con 22.1%, como se muestra en las Tablas 1 y 2.

Espacio periodístico destinado en los medios impresos sobre candidatos a gobernador, municipales y diputados

Del total de espacio destinado al proceso electoral en Jalisco en los 30 medios impresos que publicaron información sobre el tema electoral, de los 34 monitoreados, casi 40% fue dedicado a la contienda por la gubernatura del estado, y el espacio ocupado en piezas informativas sobre candidatos a municipales fue de 34%. Las piezas informativas referidas a candidatos a diputados por los 20 distritos electorales fueron colocadas en 5.1% del espacio



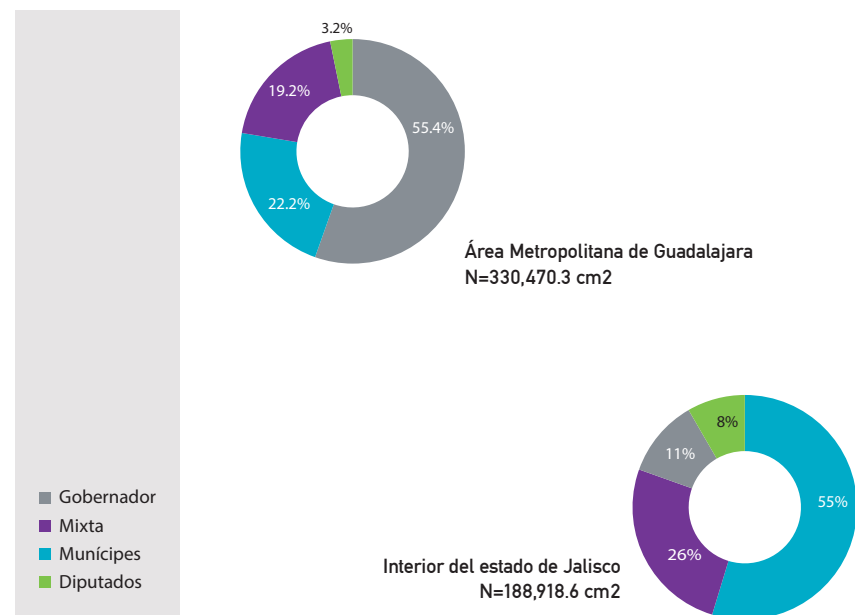
Gráfica No. 6 - Espacio destinado a candidatos a gobernador, municipales y diputados



dedicado a este tema. El espacio restante 21.6% se destinó a piezas informativas que combinaron contenidos acerca de los candidatos a gobernador, municipales y diputados locales, como se muestra en la Gráfica No. 6.

El análisis de esta variable desagregada por lugar de publicación de los medios, muestra que los impresos del AMG destinaron 55.4% de su espacio a la contienda por el gobierno de Jalisco, 22.2% a municipales y 3.2% a diputaciones. El resto del espacio, 19.2%, lo ocuparon piezas informativas que combinaron información sobre las diversas candidaturas.

Por su parte, los medios impresos regionales destinaron 54.7% de su espacio a las candidaturas a municipales, 11.2% a los candidatos a la gubernatura y 8.3% a la de diputados. El resto del espacio fue ocupado por piezas informativas que mezclaron información sobre las diversas candidaturas. Los datos de este análisis se presentan en la Gráfica No.7.



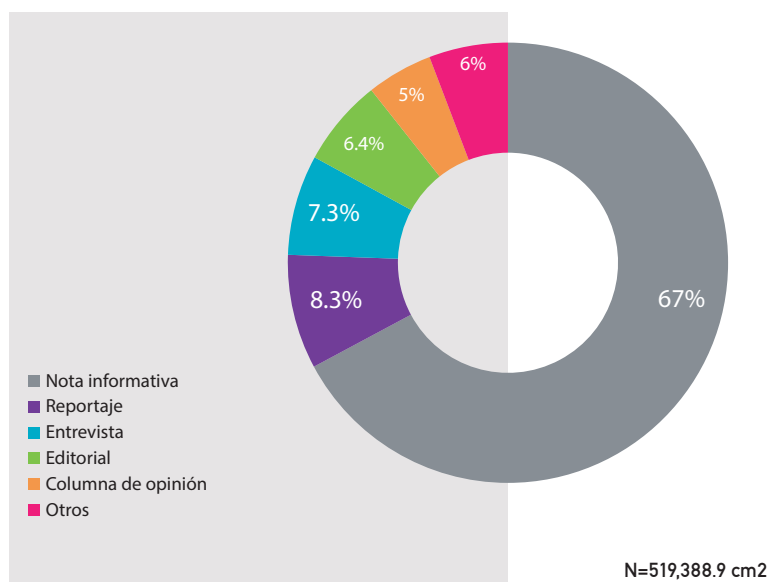
Gráfica No. 7 - Distribución de espacio por contienda en AMG y el interior del estado

Espacio periodístico dedicado a elecciones en Jalisco por género periodístico

En esta variable se analizó el tipo de género periodístico ocupado en el espacio físico de los medios que publicaron información sobre el proceso electoral local. La nota informativa es el género constitutivo de las organizaciones periodísticas, y en el periodo que se analiza fue el más presente con 67.2%. En la cobertura destacó la variedad de recursos informativos utilizados. Tres géneros sobresalieron, el reportaje con 8.4%, género que implica un trabajo de mayor consulta a fuentes



informativas y tareas de investigación; la entrevista, con 7.4%, por ser un género poco frecuente en los medios impresos, y los géneros opinitativos (columna de opinión, editorial, cartón político, artículo de opinión y cartas del lector) que ocuparon 13.8.% del espacio, con predominio de los editoriales, con 6.4%, como se muestra en la Gráfica No.8.



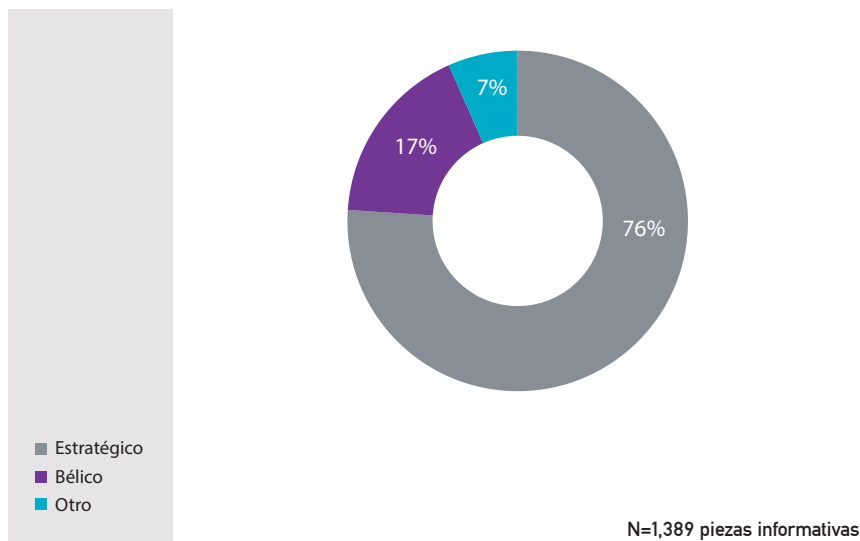
Gráfica No. 8 - Distribución de espacio por género periodístico

Encuadre y su distribución en las piezas informativas sobre elecciones en Jalisco

En esta investigación se entiende por encuadre noticioso a las formas narrativas utilizadas en los mensajes periodísticos. Las piezas informativas sobre procesos electorales suelen presentarse a través de dos encuadres principalmente: el encuadre bélico o deportivo. En ambos, lo que se informa recurre a expresiones lingüísticas que hacen analogía a la guerra, a una lucha o competencia deportiva tendientes a lo emocional. El otro tipo que es frecuente, es el encuadre de estrategia, que en la construcción del contenido periodístico recurre a recursos de tipo racional mediante la incorporación de información estadística, institucional, jurídica, financiera, entre otras. Los encuadres cumplen una función relevante porque ofrecen representaciones de lo sociopolítico que en cierto grado inciden en las formas en la que los lectores construyen sus percepciones y entendimiento sobre aquello que leen. Para identificar el encuadre de las piezas informativas sobre elecciones en Jalisco se establecieron tres indicadores a) Encuadre deportivo/bélico; b) Encuadre estratégico; y c) Otro encuadre o sin encuadre.



El eje análisis sobre este indicador arrojó que de 1,389 piezas informativas, 1,056 incorporaron narrativas de encuadre “estratégico” que equivale a 76%, mientras que 241 correspondieron a encuadre de tipo “deportivo/bélico” que representa 17.4% del total. Las 92 piezas restantes se codificaron bajo la categoría “con otro tipo de encuadre o sin encuadre” que corresponde a 6.6% del total. La Gráfica No. 9 presenta estos resultados.

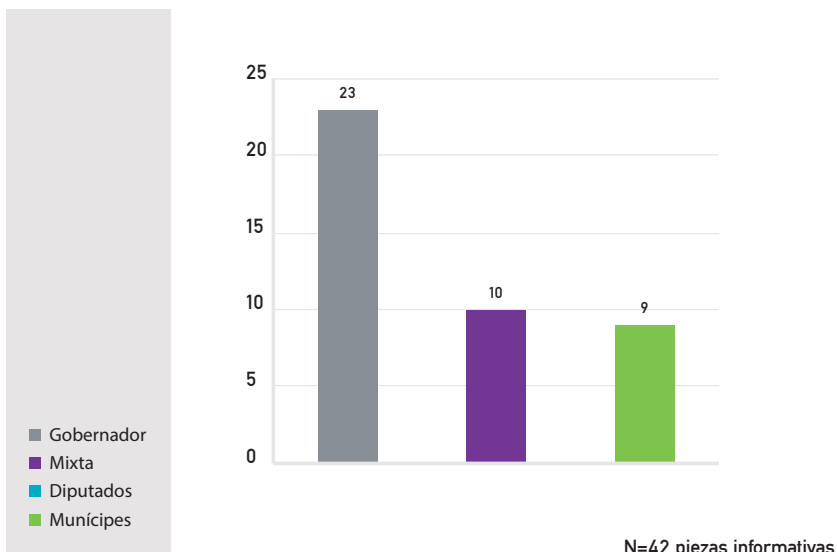


Gráfica No. 9 - Distribución piezas según encuadre

Piezas informativas sobre guerra sucia

La guerra sucia en contextos electorales se concibe como el conjunto de recursos utilizados por los actores políticos para desprestigiar y debilitar a sus oponentes. En esta investigación, la categoría “guerra sucia” está considerada como referencia en los contenidos periodísticos. Lo anterior significa que en la codificación de piezas informativas se tomaron en cuenta aquellas en las que se alude, refiere, habla o se menciona. El análisis no comprende operaciones de interpretación de los contenidos periodísticos, sino solamente la codificación y/o registro del término, cuando éste forma parte de las piezas informativas, independientemente de su género.

De las 1,389 piezas informativas, en 42 se hizo referencia al término, que corresponde a 3% del total. De este universo, 23 piezas lo inscribieron en la contienda a la gubernatura del estado, nueve a la de candidatos a munícipes y las 10 restantes en piezas que combinaron diversas candidaturas. No se indentificaron piezas que hicieran referencia a la guerra sucia entre los contendientes al Congreso del Estado, como se muestra en La Gráfica No. 10.



Gráfica No. 10 - Piezas informativas que mencionan "guerra sucia"

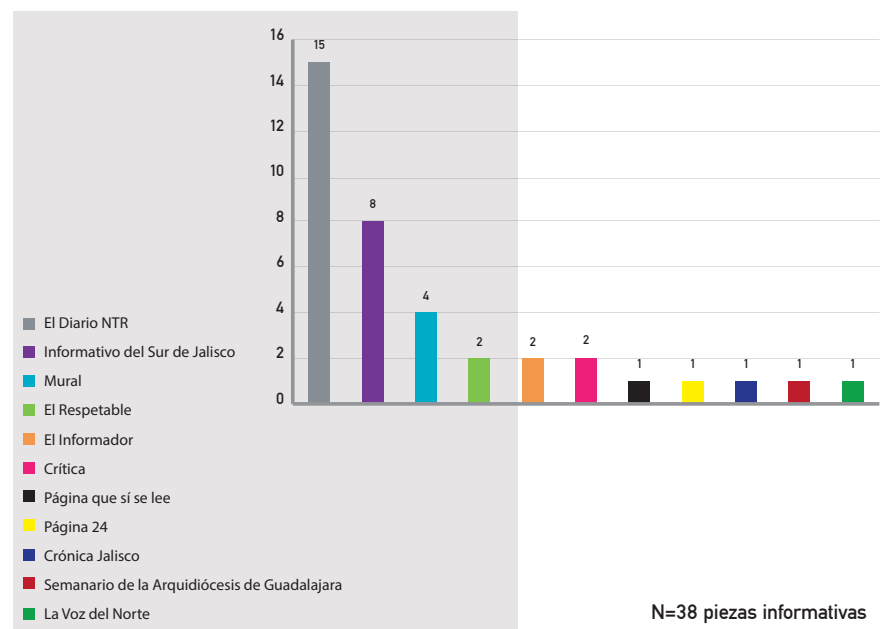
Piezas informativas que publicaron encuestas electorales

De las 1,389 piezas informativas codificadas en el periodo que se analiza, se registraron 38 que publicaron resultados de encuestas electorales y/o que hicieron referencia a éstas y sus resultados, que corresponde 2.7% del total. 28 piezas fueron publicadas en medios impresos del AMG: 15 en *El Diario NTR*; cuatro en *Mural*; los medios *El Respetable*, *El Informador* y *Crítica* dos piezas cada uno, y *Página 24*, *Crónica Jalisco* y *el*

Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara, una cada uno.

En los medios del interior, *El Informativo del Sur de Jalisco* de Ciudad Guzmán publicó seis piezas, y *Página que si se lee* de Chapala y *La Voz del Norte* de Colotlán/Bolaños, una cada uno.

Relativo a la obligación de los medios que publican resultados de encuestas sobre preferencias electorales o tendencias de la votación, de hacer pública la información sobre quién financió o patrocinó la encuesta, quién la aplicó, quién ordenó y/o pagó su publicación, con su correspondiente vitrina metodológica (fecha de levantamiento, población objetivo,



Gráfica No. 11 - Cobertura periodística sobre Encuestas Electorales



tamaño de la muestra, método de recolección de la información, nivel de confianza y error estadístico), se registraron tres piezas con los datos sobre el financiamiento de la encuesta, en cinco se comprobó el cumplimiento de publicar la vitrina metodológica y cinco lo hicieron de forma parcial. Los resultados se presentan en la Gráfica No. 11.



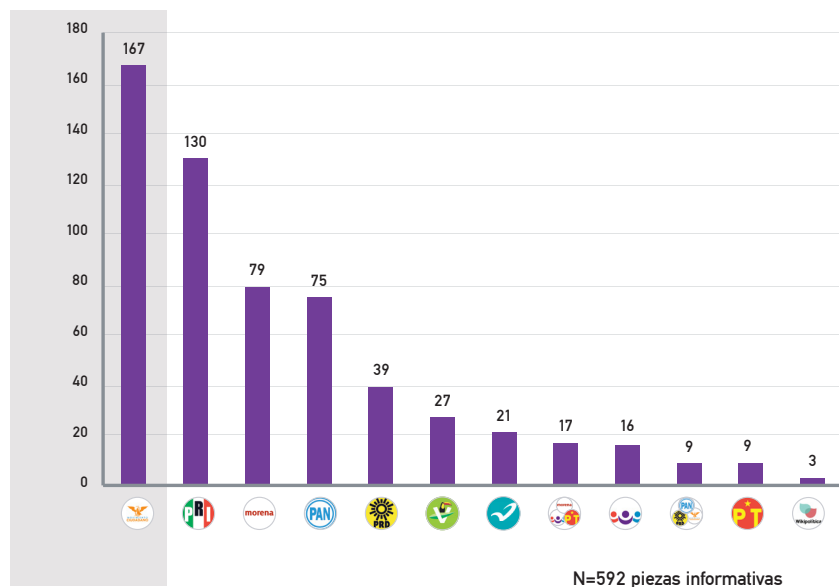


IV.- Cobertura y tratamiento a los partidos políticos y coaliciones

Cobertura a sujetos institucionales: partidos y coaliciones

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los partidos políticos y coaliciones. Las cifras en este eje de análisis corresponden al número de piezas informativas en las que fueron mencionados los partidos y las coaliciones como sujetos de la información. En una pieza informativa pueden ser aludidos varios partidos y coaliciones, y el criterio metodológico para su codificación fue registrar una mención por partido político y/o coalición por cada pieza informativa. Consecuente con este criterio, el universo de piezas informativas es mayor debido a que se eleva el registro de sujetos institucionales por pieza.

El análisis de esta variable arrojó un universo de 592 piezas informativas en las que los partidos políticos y coaliciones fueron mencionados. El Partido Movimiento Ciudadano (MC) con 167 piezas que equivale a 28.2% de ese universo; El Partido Revolucionario Institucional (PRI) con 130 piezas que corresponde a 22%; el partido Movimiento Regeneración Nacional (MORENA) con 79 piezas equivalentes a 13.3%; y el Partido Acción Nacional (PAN) con 75 piezas que corresponde a 12.7%. Estos tres partidos concentraron 451 piezas, equivalentes a 76.2%, un poco más de tres cuartas partes del total. Los ocho partidos y coaliciones restantes sumaron 138 piezas que corresponden a 23.3%. Sobre los candidatos independientes de la organización Wikipolítica se registraron tres piezas. La distribución de piezas informativas en las que se registraron a los partidos y coaliciones se muestra en la Gráfica No. 12.



Gráfica No. 12 - Cobertura a partidos políticos y coaliciones

Tratamiento a sujetos institucionales: partidos y coaliciones

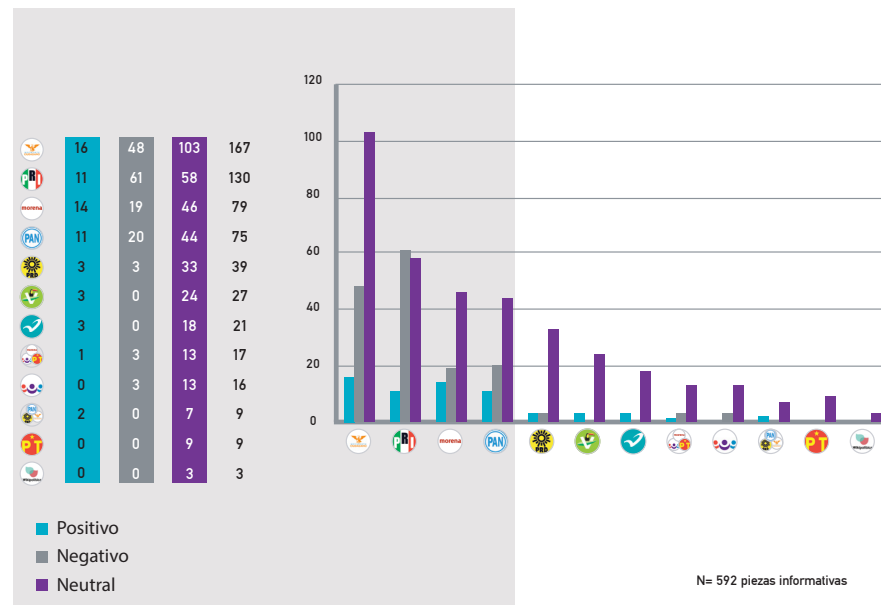
El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó con tres indicadores: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. El análisis del tratamiento se hizo con base en el universo de 592 piezas informativas en las que los partidos políticos y coaliciones fueron referidos explícitamente.

El examen de los datos de esta variable muestra el predominio de piezas informativas con tratamiento neutral hacia los partidos políticos y coaliciones, con 62.7% del total; con tratamiento negativo se registraron 157 piezas que corresponde 26.5%, y con positivo 64, equivalente a 10.8%. El tratamiento editorial sobre partidos políticos y coaliciones del periodo que se analiza, se objetivó en promedio en una de cada tres piezas publicadas con un total de 221. De este último universo, 71% fueron negativas y 29% positivas.

El partido político con mayor tratamiento editorial negativo fue el PRI con 61 piezas de 130 en las que fue mencionado, lo que equivale a 47%, contra 8.5% de piezas con tratamiento positivo. Por su parte, la editorialización negativa para MC se registró en 48 piezas de 167, que corresponde 28.7%, y recibió tratamiento positivo en 16, equivalente a 9.6% del total. Los partidos MORENA y PAN recibieron un tratamiento similar, con un total de piezas de 79 y 75 respectivamente, en donde el primero fue editorializado de forma negativa en 19 piezas que corresponde 24.1%, y el blanquiazul en 20, equivalente a 26.7%,



mientras que el tratamiento positivo otorgado para MORENA fue en 14 piezas que corresponde a 17.7%, y el PAN en 11, equivalente a 14.7% de sus totales. El tratamiento que recibieron el resto de partidos y coaliciones fue marginal como se muestra en la Gráfica No. 13.



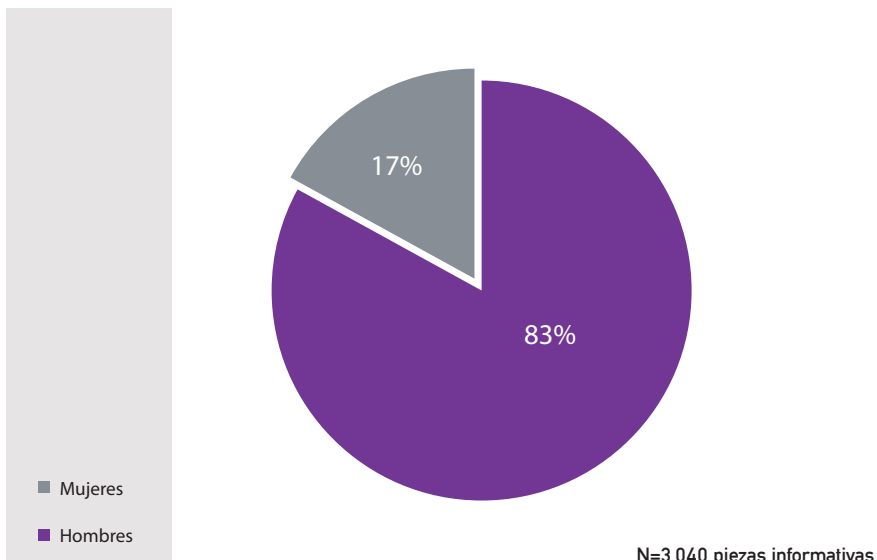
Gráfica No. 13 - Tratamiento a los partidos y coaliciones



V.- Cobertura y tratamiento desde la perspectiva de Género

Con base en los lineamientos del IEPCJ para la realización del monitoreo, se incorporó la observación sobre el género de los contendientes. La metodología del monitoreo establece la categoría de “sujetos individuales” la cual distingue a candidatos y candidatas contendientes en el proceso electoral. Para la codificación de esta variable, se registraron las piezas informativas en las que se mencionaron a candidatos y candidatas desagregando la información por género. Las cifras de esta variable corresponden al número de piezas informativas en las que fueron mencionados los candidatos y las candidatas como sujetos de la información, sobre la base de que en una pieza informativa pueden ser aludidos diversos contendientes. El criterio metodológico para su codificación fue registrar una mención por candidato y/o candidata por cada pieza informativa. Consecuente con este criterio, el universo de piezas informativas es mayor debido a que se eleva el registro de sujetos individuales por pieza.

El análisis en este eje arrojó 3,040 piezas informativas, de las cuales 2,518 hicieron referencia a candidatos, que corresponde 82.8%, y 522 a candidatas, equivalente a 17.2% de ese universo, como se muestra en la Gráfica No. 14.

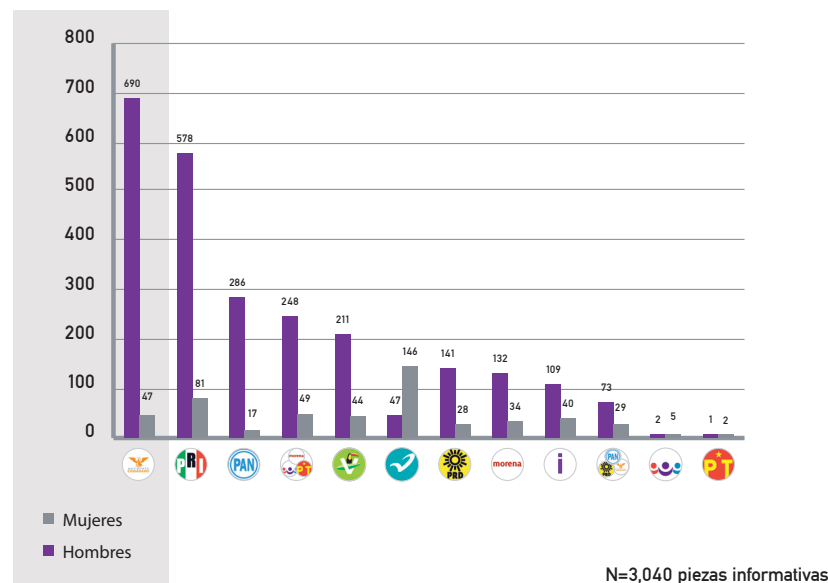


Gráfica No. 14 - Distribución de candidatas y candidatos en las piezas informativas

Candidatas y candidatos por partido político o coalición

Del universo de 3,040 piezas informativas desagregadas por género, partidos políticos y coaliciones, el partido con mayor número de piezas referidas a candidatas fue el Partido Nueva Alianza (PANAL) con 75.6%, contra 24.4% de sus candidatos. El partido con mayor contraste fue el PAN con 94.4% de piezas referidas a sus candidatos, contra 5.6% de sus candidatas; le sigue MC que recibió 93.6% de piezas referidas a candidatos y 6.4 % a candidatas, y el PRI con 87.7% sobre candidatos

contra 12.3% de candidatas. Entre 82% y 83% de piezas sobre candidatos se encuentran la Coalición Juntos Haremos Historia (CJHH), el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) y el Partido de la Revolución Democrática (PRD), y de manera similar se encuentran las piezas sobre sus candidatas cuyos porcentajes van del 16% al 17%. Por su parte, sobresalen MORENA, la Coalición por Jalisco al Frente (CPJF) y las candidaturas independientes por situarse entre el 20% y el 28% de piezas que aluden a sus candidatas, aunque los porcentajes



Gráfica No. 15 - Distribución de candidatos y candidatas por partido político y coalición



sobre sus candidatos son más altos y se ubican entre 71% y 79%. Con porcentajes menores en piezas informativas que distinguen la condición de género se encuentran el resto de los partidos como puede apreciarse en la Gráfica No. 15.

Candidatas y candidatos por el tipo de puesto al que aspiran

En este apartado se presentan los resultados de las piezas informativas en las que se codificaron a candidatos y candidatas por los tres tipos de puestos públicos a los que aspiran. El análisis de los datos arrojó un universo de 3,040 piezas informativas, de las cuales 1,441 fueron sobre los candidatos y la candidata al gobierno de Jalisco; 1,323 sobre los candidatos y candidatas a municipios, y 276 acerca de los candidatos y las candidatas al Congreso del Estado.

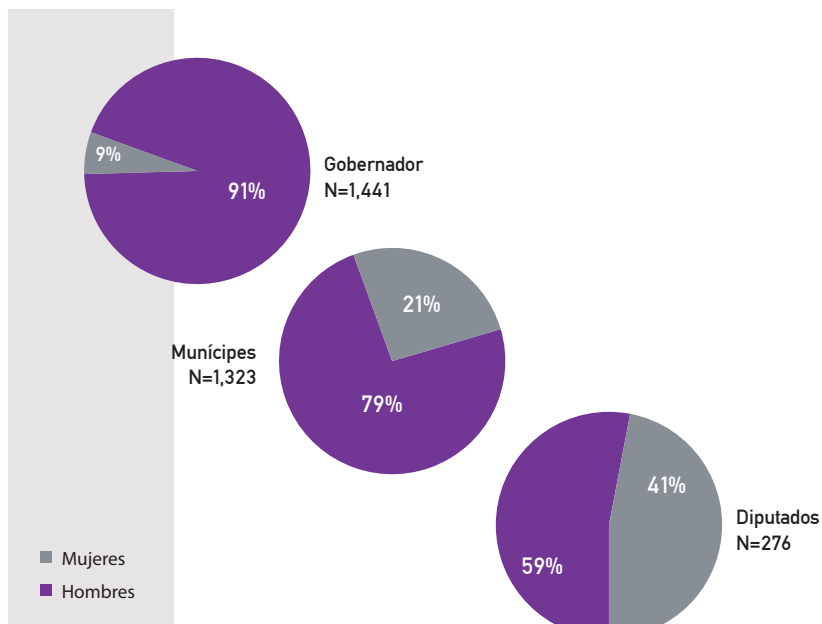
Gobierno de Jalisco

La cobertura informativa sobre los candidatos y la candidata a la gubernatura de Jalisco comprendió 1,441 piezas informativas que equivale a 47.4% respecto del total. Los seis candidatos al

gobierno de Jalisco predominaron en la cobertura periodística con 91.3% de las piezas informativas, contrastada con 8.7% sobre la candidata del PANAL, porcentaje que representa casi una décima parte respecto de la cobertura que visibilizó a los candidatos.

Municipios

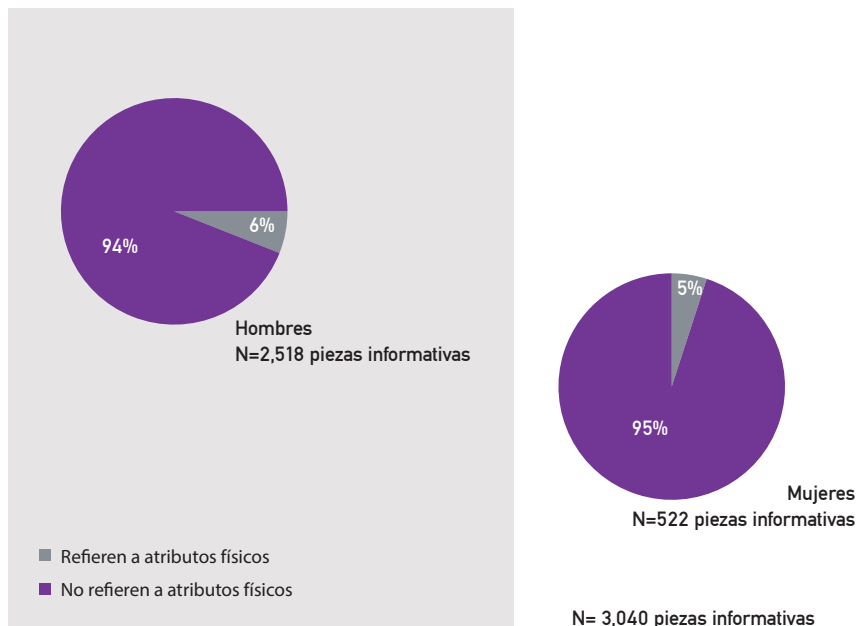
En la contienda por los 125 municipios de Jalisco, la cobertura informativa sobre los contendientes a municipios fue de 1,323 piezas informativas que corresponde a 43.5% del total. El análisis de los datos arrojó 78.7% de visibilización de los candidatos, contrastado con 21.3% de las candidatas. En este eje de análisis las diferencias más significativas se encuentran en la cobertura informativa hacia la CJHH con un total de 103 piezas informativas, que visibilizaron con 41.1% a sus candidatas, contrastado con 58.3% respecto de sus candidatos; la cobertura hacia el PRD fue de 41 piezas en las que la presencia de sus candidatas fue casi igual a la de sus candidatos, con 48.8% para las primeras y 51.2% para los segundos. Con 75 piezas, las candidatas de MORENA fueron referidas en 42.7% de las piezas, comparado con 57.3% de sus candidatos. Por su parte, el PRI fue referido



Gráfica No. 16 - Distribución de cobertura a candidatos y candidatas por tipo de contienda en 359 piezas, de las cuales en 54 se hicieron presentes sus candidatas, que corresponde a 15%, contrastado con 85% de sus candidatos; MC con 304 piezas, en 37 fueron consideradas sus candidatas, que equivale a 12.2%, contrastado con 87.8% de sus candidatos. Por último, donde se encontró la brecha más amplia fue en las piezas referidas al PAN, con 125 piezas, donde sus candidatas fueron visibilizadas en 7.2% de las piezas, contrastado con 92.8% de sus candidatos.

Diputados locales

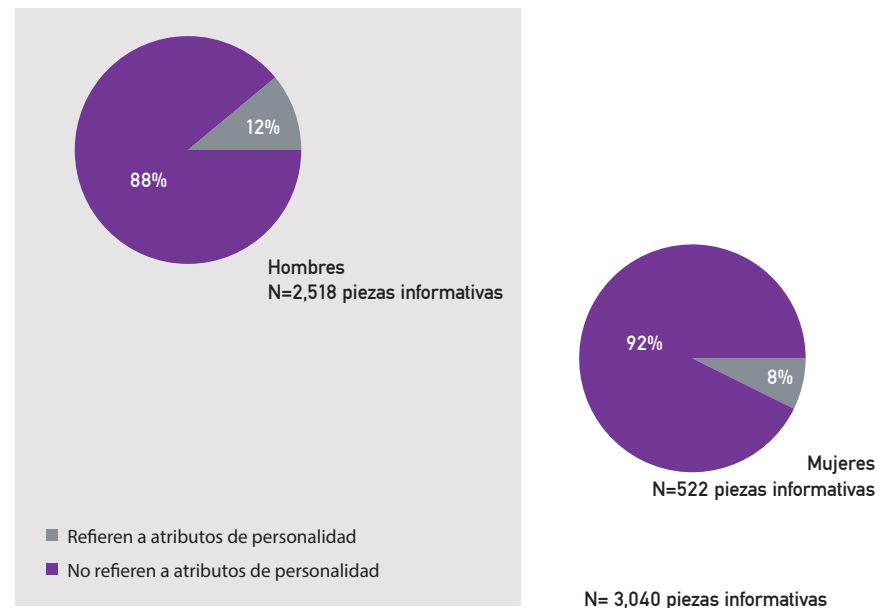
La codificación de las piezas informativas del monitoreo que se presenta, arrojó 276 registros sobre candidatos a diputados, que representa 9% del total. Los candidatos fueron visibilizados 58.7% y las candidatas 41.3%. La mayor cobertura fue para el PRI con 69 piezas, de las cuales 39% visibilizaron a sus candidatas contrastado con 61% de sus candidatos. En segunda posición se encuentran los candidatos independientes con 58 piezas, de las cuales, igual que el PRI, 39% fueron destinadas a candidatas y 61% a candidatos. Las coberturas informativas hacia el PVEM con 18 piezas, PANAL con 16, la CJHH con 13, PRD con 9, MORENA y Partido Encuentro Social (PES) con una, aunque fueron pequeñas para todos, sobresale que entre el 40% y más de 80% de sus notas fueron visibilizadas sus candidatas. Los datos de este eje de análisis se muestran en la Gráfica No. 16.



Gráfica No. 17 - Condición de género y atributos físicos en candidatos y candidatas

Condición de género y atributos en candidatos hombres y mujeres

La condición de género en el contenido noticioso y editorial explicita el carácter, rasgos y/o atributos de la condición de ser mujer u hombre. Para la codificación sobre la condición de género se establecieron dos variables: a) atributos físicos, y b) atributos de personalidad. Los atributos físicos se objetivan en los contenidos periodísticos cuando ofrecen datos sobre el



Gráfica No. 18 - Condición de género y atributos de personalidad en candidatos y candidatas

aspecto físico del sujeto como la apariencia física, la edad o la vestimenta; y los atributos de personalidad, cuando el contenido noticioso alude a características como liderazgo, honestidad, experiencia, entre otras.

Del universo de 3,040 piezas informativas en las que fueron referidos candidatos y candidatas, en 31 piezas el contenido informativo hizo énfasis en la condición de género de los contendientes, que equivale a 1% del universo. El análisis de

los datos sobre la cobertura periodística de los contendientes por género y atributos físicos arrojó que 6% de las 2,518 piezas sobre candidatos refirieron sus atributos físicos, mientras que de las 522 piezas sobre candidatas, en 5%, los destacaron.

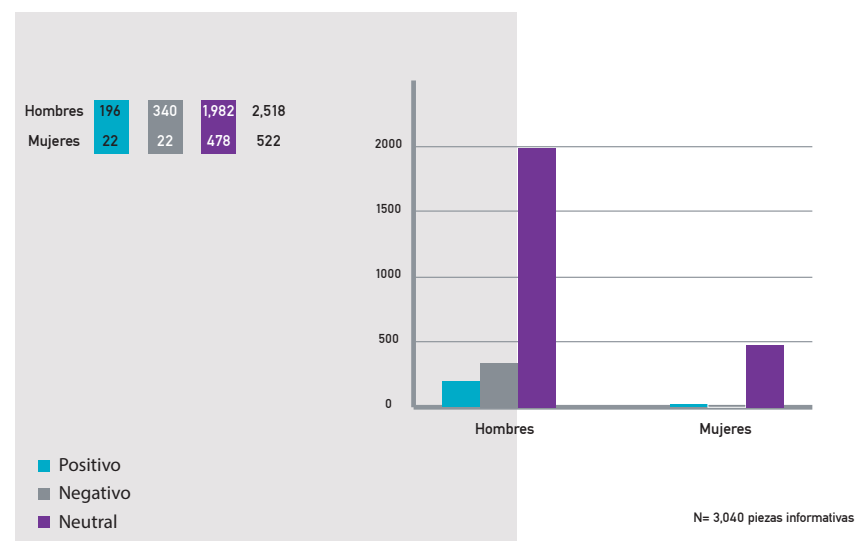
Respecto de los atributos de personalidad los datos muestran que, en general, hay más atención a este tipo de características tanto en candidatos como en candidatas. Del universo de piezas en las que se refieren candidatos 12% se mencionan atributos de personalidad, mientras que de las 522 piezas que aluden a candidatas 8% mencionan este tipo de características. El análisis conjunto de estos datos indican que los contenidos informativos referidos a las características físicas y de personalidad son más frecuentes en las piezas referidas a candidatos que en las referidas a candidatas.

Valoraciones de candidatos hombres y mujeres en las piezas informativas

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial

acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres indicadores: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral.

De las 3,040 piezas informativas que refieren a candidatos y candidatas, 2,518 fueron para hombres y 522 para mujeres. El análisis de este eje indica que la cobertura hacia candidatas y candidatos fue predominantemente neutral con 2,460 piezas que equivalen a 80.9% del total. La distribución por género en las piezas con este tratamiento, arrojó 478 para candidatas que corresponde a 91.6%, y 1,982 para candidatos que equivale a 78.7%. El contraste se advierte, tanto en el número de piezas como en el tratamiento negativo del que fueron



Gráfica No. 19 - Tratamiento a candidatos y candidatas



objeto los candidatos, quienes tuvieron 340 piezas negativas, que corresponde a 13.5%, comparado con 22 piezas de las candidatas que equivale a 4.2%. En relación con el tratamiento positivo que recibieron los contendientes, destacan las 196 piezas sobre candidatos que equivale a 7.8% contrastado con solo 22 piezas sobre candidatas, que equivale a 4.2% del universo total. El análisis de estos datos indica que el tratamiento negativo hacia los candidatos fue tres veces mayor que la que recibieron las candidatas. Los datos sobre este eje de análisis se presentan en la Grafica No. 19.

Propuestas de candidatos hombres y candidatas mujeres en las piezas informativas

Del universo de 3,040 piezas informativas que refieren a candidatos y candidatas, en 822 se identificaron propuestas, de las cuales 703 son de candidatos y 119 de candidatas. De ese conjunto se registraron 26 temas de propuestas. Por número de piezas informativas el tema que ocupó la primera posición fue

Obras Públicas con 168, de las cuales 151 correspondieron a la cobertura de los candidatos (89.9%), y 17 a las candidatas (10.1%). El segundo tema por cobertura fue Movilidad Urbana con 83 piezas, con predominio hacia los candidatos con 79 (95.2%) notas informativas contra cuatro (4.8%) de las candidatas. El tema sobre Educación ocupó la tercera posición en cobertura con 80 piezas, de las cuales 67 (83.8%) fueron para los candidatos y 13 (16.3%) para las candidatas. La cuarta posición por cobertura fue para el tema Desarrollo Social con 67 piezas, de las cuales 57 (85.1%) fueron referidas por los candidatos y las 10 (14.9%) restantes por las candidatas. El tema sobre Medio Ambiente ocupó el quinto lugar en cobertura con 62 piezas, de las cuales 47 (75.8%) fueron de candidatos y 15 (24.2%) de candidatas. Los temas Subsidios, Tecnología, Combate a la Delincuencia Organizada y Fiscalización fueron tratados por candidatos, mientras que el tema sobre Religión, solo fue abordado por una candidata. Los datos completos de este eje de análisis se muestran en la Tabla No. 3



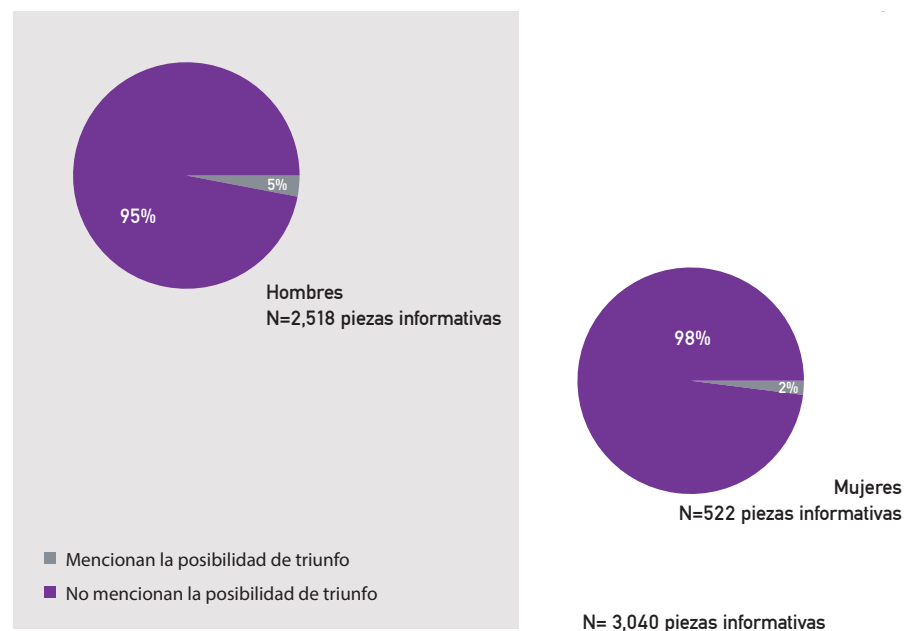


Posibilidad de triunfo de los contendientes por género

Del universo de 3,040 piezas informativas en las que se alude a los contendientes del proceso electoral por género, la posibilidad de triunfo es concedida 5% a los candidatos y 2% a candidatas.

	H	M	Total
Obras públicas	151	17	168
Movilidad urbana	79	4	83
Educación	67	13	80
Desarrollo Social	57	10	67
Medio ambiente	47	15	62
Seguridad	51	7	58
Reforma Política	47	8	55
Actividades productivas	35	3	38
Economía	28	1	29
Salud	18	9	27
Empleo	22	5	27
Género	15	8	23
Empresas	20	2	22
Corrupción	14	6	20
Participación ciudadana	13	4	17
Cultura	6	4	10
Transparencia	8	1	9
Subsidios	7	0	7
Tecnología	6	0	6
Delincuencia organizada	3	0	3
Violencia	2	1	3
Impuestos	3	0	3
Indígenas	2	0	2
Religión	0	1	1
Subsidio	1	0	1
Fiscalización	1	0	1
No aplica	1,815	403	2,218
Total	2,518	522	3,040

Tabla No. 3 - Propuestas en piezas informativas por género



Gráfica No. 20 - Posibilidad de triunfo otorgada a candidatos y candidatas



VI.- Cobertura y tratamiento a la condición indígena de candidatos

En atención a los lineamientos del IEPCJ de monitorear la cobertura y tratamiento que los medios impresos del estado de Jalisco otorgan a la condición indígena, en este cuarto periodo de monitoreo, se codificó una pieza informativa en la cual se hace mención de la condición indígena del candidato Modesto Chino de la Cruz, aspirante a la alcaldía del municipio de Bolaños por el PRI. En la pieza informativa el tratamiento editorial es neutral, y su contenido informativo no presenta atributos físicos ni de personalidad.

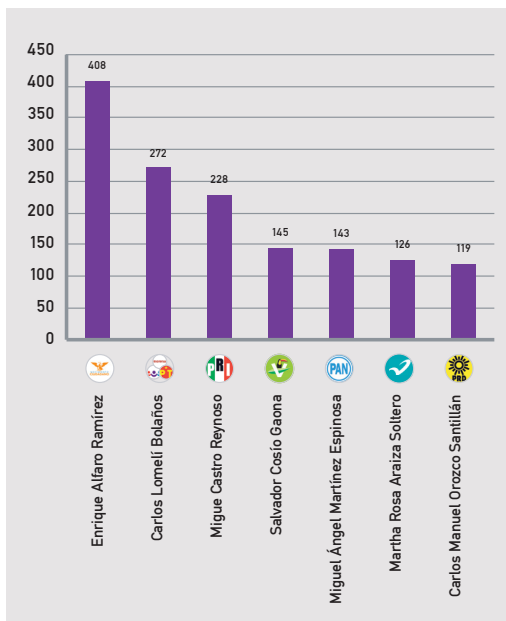
Además de esa pieza en la que se explicita la condición indígena del candidato, el monitoreo arrojó seis piezas informativas sobre candidatos de Bolaños y Mezquitic, ambos municipios con población mayoritariamente indígena. Se trata de Manuel Villalobos Álvarez, candidato por la Coalición Por Jalisco al Frente (CPJF), Modesto Chino de la Cruz, candidato del PRI, y José Guadalupe Medina Valdivia, candidato de MORENA, los tres aspirantes a la alcaldía de Bolaños, con dos piezas informativas a cada uno, y César Rolando de la Torre Martínez, candidato por el PAN a la alcaldía a Mezquitic, con una pieza. El tratamiento editorial en las siete piezas fue neutral.



VII.- Cobertura y tratamiento a las candidaturas al gobierno de Jalisco

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los candidatos a gobernador del estado. Las cifras de esta variable corresponden al número de piezas informativas en las que fueron mencionados los candidatos y la candidata como sujetos de la información, sobre la base de que en una pieza informativa pueden ser aludidos diversos contendientes. El criterio metodológico para su codificación fue registrar una mención por candidato y/o candidata por cada pieza informativa. Consecuente con este criterio, el universo de piezas informativas es mayor debido a que se eleva el registro de sujetos individuales por pieza.

La cobertura periodística a los candidatos a la gubernatura del estado arrojó 1,441 piezas informativas, de las cuales 408 (28.3%) fueron destinadas a Enrique Alfaro Ramírez, candidato de MC; 272 (18.9%) a Carlos Lomelí Bolaños, candidato de la CJHH; 228 (15.8%) a Miguel Castro Reynoso, candidato del PRI; 145 (10.1%) a Salvador Cosío Gaona, candidato del PVEM; 143 (9.9%) a Miguel Ángel Martínez Espinosa, candidato del PAN; 126 (8.7%) a Martha Rosa Araiza Soltero, candidata del PANAL y 19 (8.3%) a Carlos Manuel Orozco Santillán, candidato del PRD. Del análisis de los datos destaca el candidato de MC a quien se le otorgó mayor atención, contrastada con la que recibieron el resto de los candidatos, cuya cobertura se ubicó por abajo del 20%. Los resultados de esta variable se muestran en la Gráfica No. 21.



N=1,441 piezas informativas

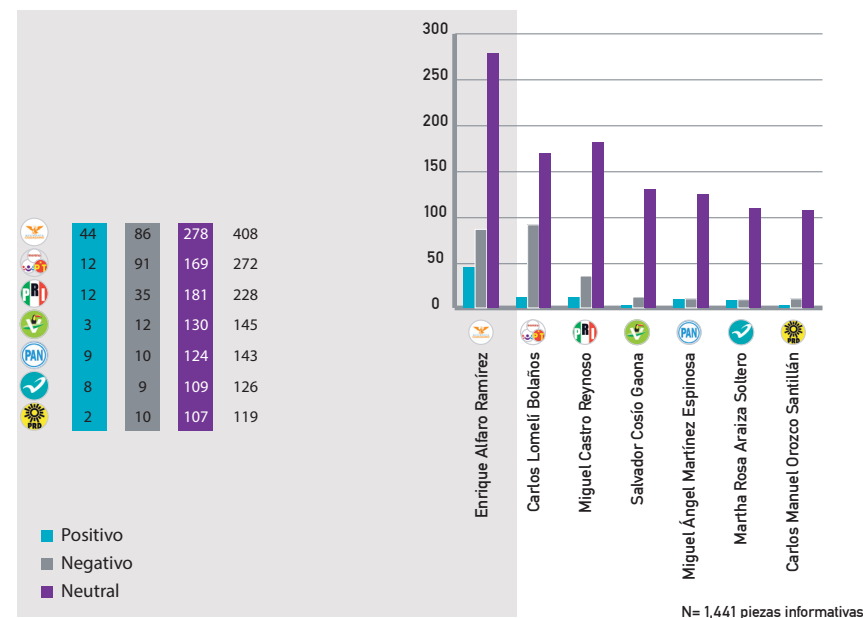
Gráfica No. 21 - Cobertura de candidatos a gobernador

Tratamiento a candidatos al gobierno de Jalisco

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. El tratamiento se valoró con base en el universo de piezas informativas en las que hubo alusiones directas a candidatos al Gobierno de Jalisco.

La cobertura informativa hacia los candidatos al gobierno del estado fue de 1,441 piezas, de las cuales 1,098 (76.2%) tuvieron tratamiento neutral; 253 (17.6%) tratamiento negativo, y 90 (6.2%) positivo. Del total de piezas casi 24% fueron objeto de editorialización.

Carlos Lomelí Bolaños, candidato de la CJHH fue quien recibió mayor tratamiento negativo en 91 (33.5%) piezas de 272 que comprendió su cobertura, y en 12 (4.4%) tuvo tratamiento



N= 1,441 piezas informativas

Gráfica No. 22 - Tratamiento de candidatos a gobernador



positivo. En segundo lugar, Enrique Alfaro Ramírez, candidato de MC, quien recibió tratamiento negativo en 86 (21.1%) piezas, contra 44 (10.8%) de tratamiento positivo, de un total de 408 piezas. El tercer sitio en tratamiento negativo lo ocupó Miguel Castro Reynoso, candidato del PRI, con 35 piezas (15.4%) contra 12 (5.3%) de tratamiento positivo, de un total de 228. El resto de los candidatos recibieron tratamiento negativo en un rango de 9 a 12 piezas y de editorialización positiva en un rango de 2 a 9 piezas. La Gráfica No. 22 presenta estos resultados.

Propuestas y temas de candidatos al gobierno de Jalisco

Los candidatos y la candidata al gobierno de Jalisco fueron referidos en 1,441 piezas informativas. De este total, se registraron 441 piezas en que fueron consignadas sus propuestas, lo que representa 30.6% del total. El resto de piezas, que equivale a 69.4%, no presentaron propuesta de los candidatos.

Las propuestas se clasificaron en 24 temas, de los cuales cuatro concentraron 55.3% de la cobertura: Movilidad Urbana

con 75 piezas (17%); Obras Públicas con 73 (16.6%); Educación con 52 (11.8%), y Medio Ambiente con 44 (10%). El resto de los temas muestran dispersión, como puede apreciarse en la Tabla No. 4

Enrique Alfaro Ramírez, candidato de MC, fue quien tuvo mayor número de piezas con propuestas, con 112 de las 408 que comprendió su cobertura, lo que corresponde a 27.4% de ese total, sin embargo, quiénes tuvieron amplia referencia sobre sus propuestas cuya cobertura fue menor, fueron el candidato por el PRI, Miguel Castro Reynoso, de quien se consignaron propuestas en 101 piezas de un total de 228, que equivale

Movilidad urbana	75	17.0%
Obras públicas	73	16.6%
Educación	52	11.8%
Medio ambiente	44	10.0%
Reforma Política	34	7.7%
Desarrollo Social	29	6.6%
Otros	134	30.3%
Total	441	100.0%

Tabla No. 4 – Distribución de temas de las propuestas de candidatos al gobierno de Jalisco



a 44.2%. El candidato por el PVEM, Salvador García Gaona, de 145 piezas en las que referido, en 67 fueron asentadas sus propuestas, equivalente a 46.2%. El resto de los candidatos tuvieron una cobertura menor de piezas informativas referidas a sus propuestas.

Los temas de la cobertura analizada, por número de piezas de mayor a menor, fueron los siguientes: Movilidad Urbana con 75 (17%) piezas; Obras Públicas con 73 (16.6%); Educación con 52 (11.8%); Medio Ambiente con 44 (10%); Reforma política con 34 (7.7%) y Desarrollo Social con 29 (6.6%).

Los contendientes a la gubernatura del estado centraron la mayor parte de sus propuestas en los siguientes temas: Enrique Alfaro Ramírez, candidato de MC, con 28 piezas en Obras Públicas; Miguel Castro Reynoso, candidato del PRI, con 18 piezas en Movilidad Urbana; Salvador Cosío Gaona, candidato del PVEM, con 16 piezas en Medio Ambiente; Carlos Lomelí Bolaños, candidato de la CJHH, con 13 piezas en Educación; Miguel Ángel Martínez Espinosa, candidato del PAN, con 8 piezas en Movilidad Urbana; Martha Rosa Araiza Sotelo, candidata del PANAL, con 11 piezas en Medio Ambiente, y Carlos Manuel Orozco Santillán, candidato del PRD, con 13 piezas en Movilidad Urbana.

Por número de piezas consignadas por temas y candidatos, los resultados se muestran en la Tabla No. 5

		Movilidad urbana	Obras públicas	Educación	Medio ambiente	Reforma política	Desarrollo social	Resto
Enrique Alfaro Ramírez		15	28	8	5	10	8	38
Miguel Castro Reynoso		18	16	15	2	6	13	31
Salvador Cosío Gaona		10	12	2	16	12	1	14
Carlos Lomelí Bolaños		8	10	13	6	1	4	10
Miguel Ángel Martínez Espinosa		8	5	7	3	2	2	12
Martha Rosa Araiza Soltero		3	0	5	11	3	1	18
Carlos Manuel Orozco Santillán		13	2	2	1	0	0	11

N= 1,441 piezas informativas

Tabla No. 5 - Distribución de temas por candidato al gobierno de Jalisco



VIII. Cobertura y tratamiento a los candidatos a munícipes

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los candidatos a munícipes. Las cifras de esta variable corresponden al número de piezas informativas en las que fueron mencionados los contendientes a munícipes en el estado, como sujetos de la información, sobre la base de que en una pieza informativa pueden ser aludidos diversos candidatos. El criterio metodológico para su codificación fue registrar una mención por candidato y/o candidata por cada pieza informativa. Consecuente con este criterio, el universo de piezas informativas es mayor debido a que se eleva el registro de sujetos individuales por pieza.

La cobertura informativa sobre los aspirantes a las alcaldías de los municipios del estado fue de 1,323 piezas informativas. La mayor cobertura se centró en algunos contendientes a las alcaldías a Guadalajara (218 piezas), Zapopan (183), Chapala (163) y Puerto Vallarta (126). El análisis de la Tabla No. 6 permite señalar que de los 125 municipios de Jalisco, 75 que corresponde a 60%, fueron referidos en las piezas informativas de los medios impresos monitoreados. La Tabla No. 6 presenta los datos y puede advertirse el contraste de las coberturas entre los municipios.

Los aspirantes a las alcaldías que recibieron mayor atención fueron Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato de MC a Zapopan, con 67 piezas (5.1%); Moisés Alejandro Anaya Aguilar, candidato de MC a Chapala, con 65; Ismael del Toro Castro, candidato de MC a Guadalajara, con 56; Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato del PRI a Guadalajara, con 53; Javier Degollado González, candidato del PRI a Chapala, con 50; Claudia Delgadillo González, candidata de la CJHH a Guadalajara, con 43; Abel Octavio Salgado Peña, candidato del PRI a Zapopan con 43; Arturo Dávalos Peña, candidato de MC a Puerto Vallarta con 40, y Miguel Zárate Hernández, candidato del



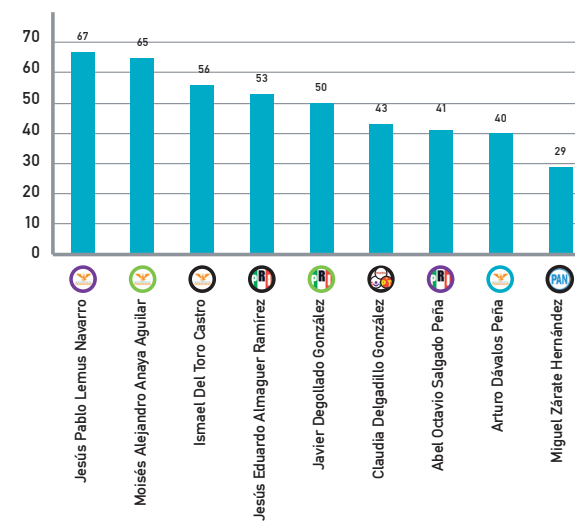
Municipio	Piezas	Porcentaje	Municipio	Piezas	Porcentaje	Municipio	Piezas	Porcentaje
Guadalajara	218	16.5%	Cihuatlán	3	0.2%	Magdalena	1	0.1%
Zapopan	183	13.8%	Villa Guerrero	3	0.2%	Tuxcueco	1	0.1%
Chapala	163	12.3%	Ojuelos de Jalisco	3	0.2%	Acatlán de Juárez	1	0.1%
Puerto Vallarta	126	9.5%	Jilotlán de los Dolores	3	0.2%	Atenguillo	1	0.1%
San Pedro Tlaquepaque	78	5.9%	La Barca	3	0.2%	San Martín Hidalgo	1	0.1%
Tamazula de Gordiano	65	4.9%	Amatitán	2	0.2%	La Huerta	1	0.1%
Tlajomulco de Zúñiga	64	4.8%	San Julián	2	0.2%	Teocuitlán de Corona	1	0.1%
Zapotlán el Grande	53	4.0%	Santa María de los Ángeles	2	0.2%	Tolimán	1	0.1%
Tepatitlán de Morelos	46	3.5%	Totatiche	2	0.2%	Cuquilo	1	0.1%
Tonalá	46	3.5%	Arandas	2	0.2%	Ahualulco de Mercado	1	0.1%
Lagos de Moreno	32	2.4%	Huejuquilla el alto	2	0.2%	Zapotlanejo	1	0.1%
Zapotiltic	30	2.3%	Amacueca	2	0.2%	Teocaltiche	1	0.1%
Ocotlán	24	1.8%	Santa María del oro	2	0.2%	Mezquitic	1	0.1%
Ameca	19	1.4%	Tuxpan	2	0.2%	Total general	1,323	100.0%
Tequila	12	0.9%	San Ignacio Cerro Gordo	1	0.1%			
Chimaltitán	10	0.8%	Atemajac de Brizuela	1	0.1%			
Sayula	10	0.8%	Ayotlán	1	0.1%			
San Juan de los Lagos	9	0.7%	Jamay	1	0.1%			
Ixtlahuacán de los Membrillos	9	0.7%	Tizapán el alto	1	0.1%			
Ejutla	7	0.5%	Unión de Tula	1	0.1%			
Jocotepec	7	0.5%	San Diego de Alejandría	1	0.1%			
San Martín de Bolaños	6	0.5%	Mascota	1	0.1%			
Bolaños	6	0.5%	Atotonilco el alto	1	0.1%			
Unión de San Antonio	6	0.5%	Huejucar	1	0.1%			
Encarnación de Díaz	5	0.4%	Tecatlán	1	0.1%			
Autlán de Navarro	5	0.4%	Yahualica de González Gallo	1	0.1%			
Colotlán	5	0.4%	Talpa de Allende	1	0.1%			
Cabo corrientes	4	0.3%	Guachinango	1	0.1%			
Gómez Farias	4	0.3%	Tomatlán	1	0.1%			
El Grullo	4	0.3%	Mascota	1	0.1%			
El Salto	4	0.3%	Quitupan	1	0.1%			

Tabla No. 6 - Cobertura a candidatos a municipios en el estado de Jalisco

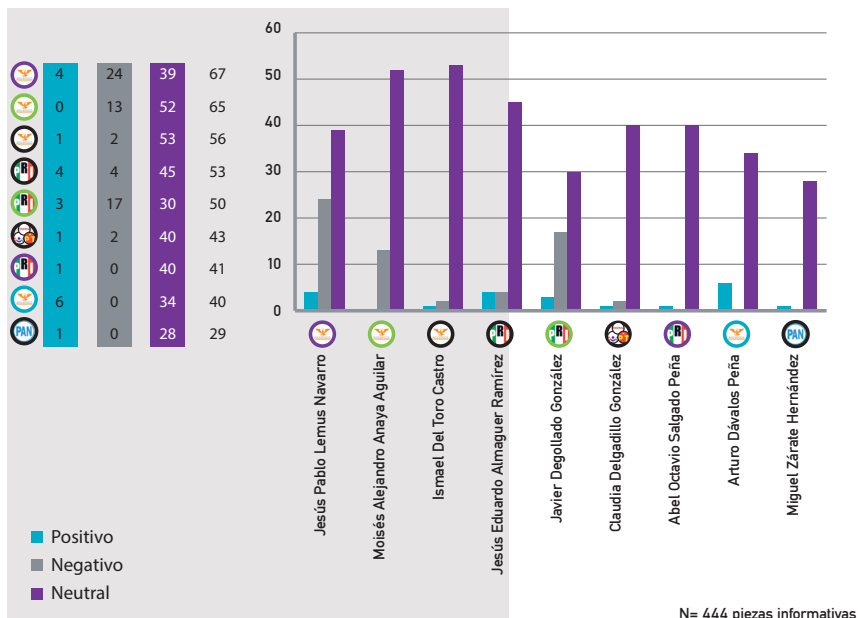
PAN a Guadalajara, con 29. Estos 10 candidatos concentraron una tercera parte de la cobertura. Siete candidatos de los 10, son aspirantes a municipios del AMG y dos de los tres restantes, a Chapala. El último es candidato a la alcaldía a Puerto Vallarta. Los resultados se presentan en la Gráfica No. 23.

Tratamiento a candidatos a municipios en el Estado de Jalisco

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. Este análisis se hizo con base en el universo de piezas informativas en las que se consignaron contenidos editorializados.



Gráfica No. 23 - Cobertura de candidatos a municipios



Gráfica No. 24 - Tratamiento otorgado a los 10 candidatos a municipales con mayor cobertura

El análisis que se presenta corresponde a los primeros 10 aspirantes de la cobertura, que concentraron 444 piezas del total. De ese universo de piezas informativas, 81.3% recibió tratamiento neutral, 14% negativo y 4.1% positivo.

Jesús Pablo Lemus, candidato de MC a Zapopan, fue quien recibió mayor tratamiento negativo, con 24 (35.8%) piezas de 67, contra 4 (6%) con tratamiento positivo. Le sigue el candidato del PRI a la alcaldía de Chapala, Javier Degollado Álvarez, quien

recibió tratamiento negativo en 34% de las piezas de un total de 50 que comprendió su cobertura, contrastada con 3 (6%) con tratamiento positivo. Los datos sobre tratamiento negativo para el resto de los aspirantes no son significativos. Por último, sobresalió el candidato Arturo Dávalos Peña, candidato de MC a Puerto Vallarta porque de una cobertura de 40 piezas, no tuvo tratamiento negativo y el 15% recibió valoración positiva. Los resultados se muestran en la Gráfica No. 24.

Propuestas y temas de candidatos a municipales

La cobertura periodística a los candidatos a municipales fue de 1,323 piezas informativas, de las cuales en 324 de sus contenidos se consignaron sus propuestas, lo que significa que en una de cada cuatro piezas se presentó esa información. El registro sobre los temas propuestos de los candidatos arrojó que los de Seguridad (40 piezas), Desarrollo Social (27), Educación (21), Medio Ambiente (17) y Participación Ciudadana (14) concentraron 36.7% de la cobertura. En la Tabla No. 7 se muestran los resultados.



Tema	Piezas	Prcentaje
Seguridad	40	12.3%
Desarrollo Social	27	8.3%
Educación	21	6.5%
Medio ambiente	17	5.2%
Participación ciudadana	14	4.3%
Reforma Política	13	4.0%
Empleo	13	4.0%
Género	12	3.7%
Actividades productivas	12	3.7%
Salud	10	3.1%
Otros	145	44.7%
Total	324	100.0%

Tabla No. 7 - Propuestas de los candidatos a municipales

Con base en los resultados de la cobertura informativa sobre los candidatos a municipales, los tres municipios que recibieron mayor atención fueron Guadalajara (16.5%), Zapopan (13.8%) y Chapala (12.3%). A continuación, se presenta un análisis de la cobertura a los candidatos de estos tres municipios.

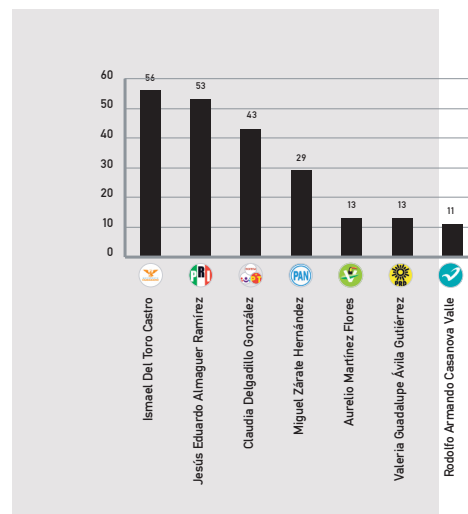
Guadalajara

Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

La cobertura informativa destinada a los candidatos a la alcaldía

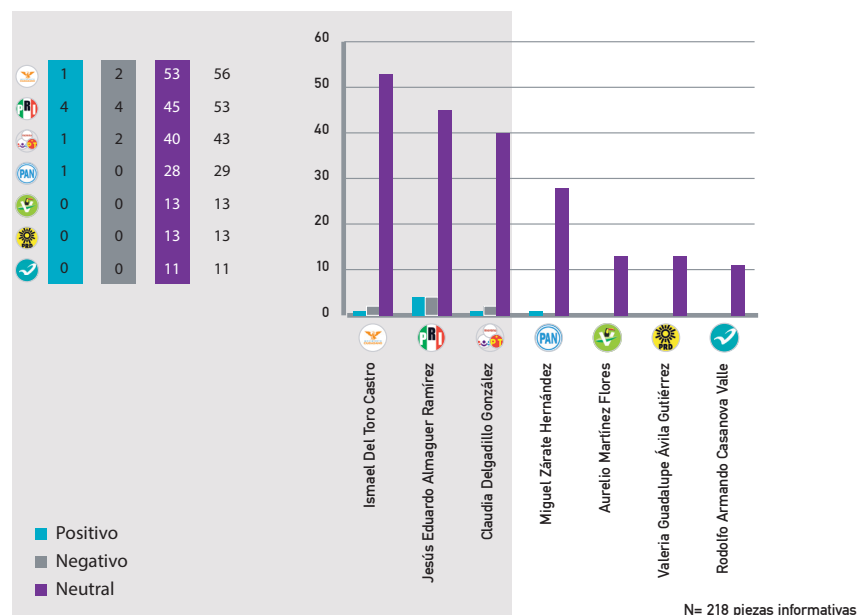
de Guadalajara cubrió a los siete contendientes registrados ante el IEPCJ, con un total de 218 piezas informativas.

Ismael del Toro Castro, candidato de MC fue registrado en 56 piezas informativas (25.7%); Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato del PRI, en 53 (24.3%); Claudia Delgadillo González, candidata de la CJHH en 43 (19.7%); Aurelio Martínez Flores, candidato del PVEM y Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez, candidata por el PRD en 13 (6%), y Rodolfo Armando Casanova Valle, candidato del PANAL en 11 (5%). En la gráfica No. 25 se muestran estos resultados.



N= 218 piezas informativas

Gráfica No. 25 Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Guadalajara



Gráfica No. 26 Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

En la cobertura periodística dedicada a los candidatos a la alcaldía a Guadalajara, el tratamiento fue predominantemente neutral con 203 piezas, que representan 93.1% del total.

De ese universo, ocho (3.7%) piezas fueron negativas, de las cuales cuatro fueron para el candidato Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato del PRI, y las cuatro restantes, fueron dos para Ismael del Toro Castro, candidato de MC, y dos

para Claudia Delgadillo, candidata de la CJHH. El análisis de los datos en este eje de análisis indica que el candidato del PRI fue quien recibió un tratamiento editorial equilibrado. En la Gráfica No. 26 se presentan estos resultados.

Temas en las propuestas de los candidatos de Guadalajara

De la cobertura informativa dedicada a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara, que comprendió 218 piezas informativas, en 90 se asentó información sobre sus propuestas de campaña, que corresponde a 44.3% de ese total, contra 128 en las que no se consignaron propuestas de los candidatos.

El tema de mayor recurrencia fue Obras Públicas con 23 piezas, que equivale a una cuarta parte de la cobertura; le siguieron los temas de Seguridad con 14 piezas que equivale a 15.5%; Desarrollo Social y Género, ambos con 7 piezas cada uno (7.7%). El resto de los temas mostró una gran dispersión. El análisis de los datos indica que seis de los siete candidatos abordaron los temas de Seguridad y Obras Públicas. Destacó la ausencia de notas sobre estos temas del candidato Rodolfo Armando Casanova Valle, candidato del PANAL.



El análisis de los datos arrojó que Ismael del Toro Castro, candidato de MC, de 56 piezas que comprendió su cobertura, en 30 fueron consignadas sus propuestas. Este aspirante concentró 12 piezas con propuestas sobre Obras Públicas (40%) siete piezas (23.3%) sobre el tema de Género, mientras que el número de piezas sobre estos temas en el resto de los candidatos, no fue significativo. Por su parte, Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato del PRI, de 53 piezas de su cobertura, en 27 fueron consignadas sus propuestas. Destacó el tema de Seguridad

con ocho piezas equivalente a 29.3% de su cobertura. Los resultados de este eje de análisis se muestran en la Tabla No. 8.

Zapopan

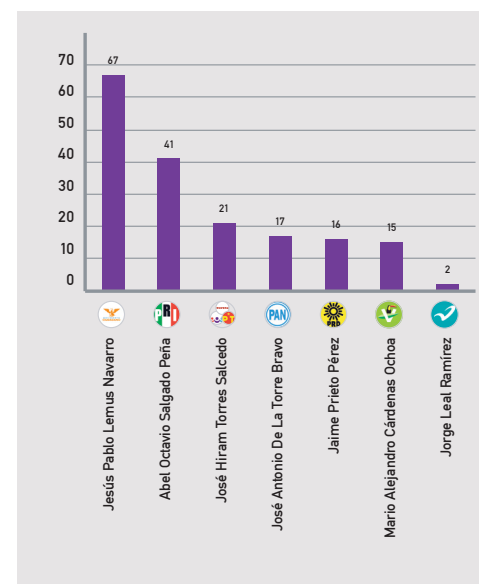
Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Zapopan

La cobertura informativa destinada a los candidatos a la alcaldía a Zapopan cubrió a los siete contendientes registrados ante el IEPCJ, con un total de 179 piezas informativas.

	Obras públicas	Seguridad	Desarrollo Social	Género	Participación ciudadana
Ismael Del Toro Castro	12	1	3	7	3
Jesús Eduardo Almaguer Ramírez	3	8	2	0	1
Claudia Delgadillo González	2	2	2	0	1
Miguel Zárate Hernández	2	1	0	0	1
Aurelio Martínez Flores	2	1	0	0	0
Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez	2	1	0	0	0
Rodolfo Armando Casanova Valle	0	0	0	0	0

N= 218 piezas informativas

Tabla No. 8 Distribución de 5 temas más relevantes por candidato a la alcaldía de Guadalajara



N= 179 piezas informativas

Gráfica No. 27 - Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Zapopan





Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato de MC fue quien tuvo mayor número de piezas, 67, que equivale a 37.4% del total. Le siguieron por número de mayor a menor, Abel Octavio Salgado Peña, candidato del PRI, con 41 (22.9%); José Hiram Torres Salcedo, candidato de la CJHH, con 21 (11.7%); José Antonio de la Torre Bravo, candidato del PAN con 17 (9.5%); Jaime Prieto Pérez, candidato del PRD con 16 (8.9%); Mario Alejandro Cárdenas Ochoa, candidato del PVEM con 15 (8.4%) y con dos piezas (1.1%), el candidato por el PANAL, Jorge Leal Ramírez. En la gráfica No. 27 se muestran estos resultados .

Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Zapopan

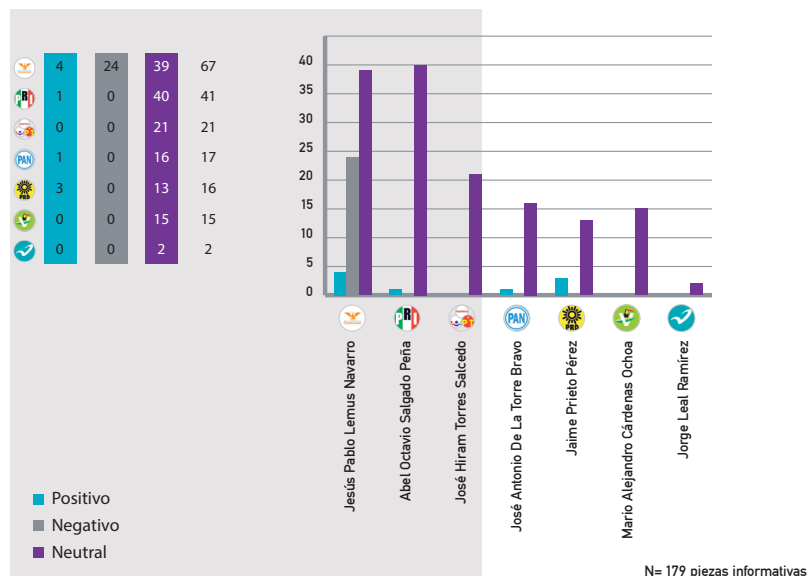
La mayor parte de la cobertura periodística dedicada a los candidatos a la alcaldía de Zapopan tuvo tratamiento neutral, con 146 (81.6%) piezas de un total de 179. El resto se distribuyó en 24 (13.4%) piezas con tratamiento negativo, y 9 con positivo (5%).

El análisis de los datos sobre este indicador muestra que Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato de MC, fue el único que recibió tratamiento negativo en 24 piezas de 67 que comprendió su cobertura, que equivale a 35.8%, contra 4 (6%) con editorialización positiva. Jaime Prieto Pérez, candidato del PRD, de 16 piezas, recibió tratamiento positivo en 3 (18.8%). Los resultados de este eje se presentan en la Gráfica No. 28.

Temas en las propuestas de los candidatos de Zapopan

La cobertura informativa que los medios impresos brindaron a los candidatos a la alcaldía de Zapopan fue de 179 piezas, de las cuales en 55 se asentaron sus propuestas, que equivale a 30.7% del total.

Los temas que centraron la mayor cobertura, por su número de piezas, fueron Obras Públicas con 11 piezas (20%); Empleo con 7 (12.7%); Seguridad con 6 (10.9%); Reforma Política con 6 (9.1%) y Empresas con 4 (7.3%).



Gráfica No. 28 - Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Zapopan

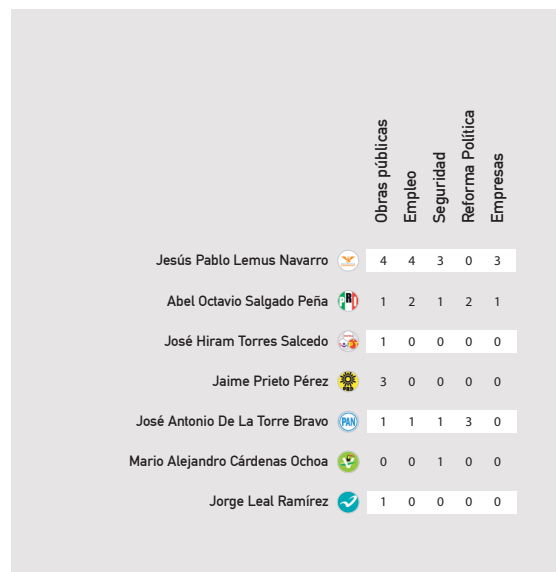


Tabla No. 9 - Distribución de 6 temas más relevantes por candidato a la alcaldía de Zapopan

Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato de MC, de una cobertura de 67 piezas, en 18 (26.8%) se consignaron sus propuestas, entre las cuales destacaron por el número de piezas, los temas de Obras Públicas y Empleo, con 4 en cada uno, que equivale a 22.2%, respectivamente.

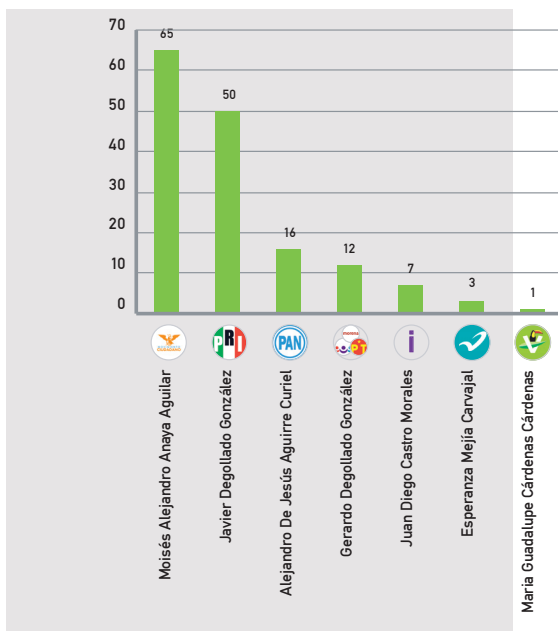
Le sigue el candidato del PRI, Abel Octavio Salgado Peña de quien se registraron 13 piezas informativas con propuestas, de 41 que comprendió su cobertura. El análisis indica que fueron poco significativas por la dispersión que presentan sus datos. Llamó la atención el candidato José Antonio de la Torre Bravo, candidato del PAN, quien de una cobertura de 17 piezas, en 10 se asentaron sus propuestas. La dispersión caracterizó esta variable en el periodo que se analiza, como puede verse en la Tabla No. 9.



Chapala

Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Chapala

La cobertura informativa brindada a los candidatos a la alcaldía a Chapala fue de 154 piezas, y abarcó información de los siete candidatos en contienda. Moisés Alejandro Anaya Aguilar, candidato de MC, fue el que tuvo mayor cobertura con 65 piezas, que equivale a 42.2% del total; le sigue en orden de mayor a menor, el candidato Javier Degollado González, por



Gráfica No. 29 - Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Chapala

el PRI, con 50 (32.5%); Alejandro de Jesús Aguirre Curiel, candidato del PAN con 16 (10.4%); Gerardo Degollado González, candidato por la CJHH con 12 (7.7%); Juan Diego Castro Morales, candidato independiente, con siete (4.5%); Esperanza Mejía Carvajal, candidata del PANAL con tres (1.9%) y con una pieza, la candidata del PVEM María Guadalupe Cárdenas Cárdenas. La Gráfica No. 29 presenta estos resultados.

Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Chapala

La mayor parte de la cobertura periodística dedicada a los candidatos a la alcaldía de Chapala tuvo tratamiento neutral, con 114 (74%). En 33 (21.4%) piezas se registró tratamiento negativo, y en siete (4.5%) positivo.

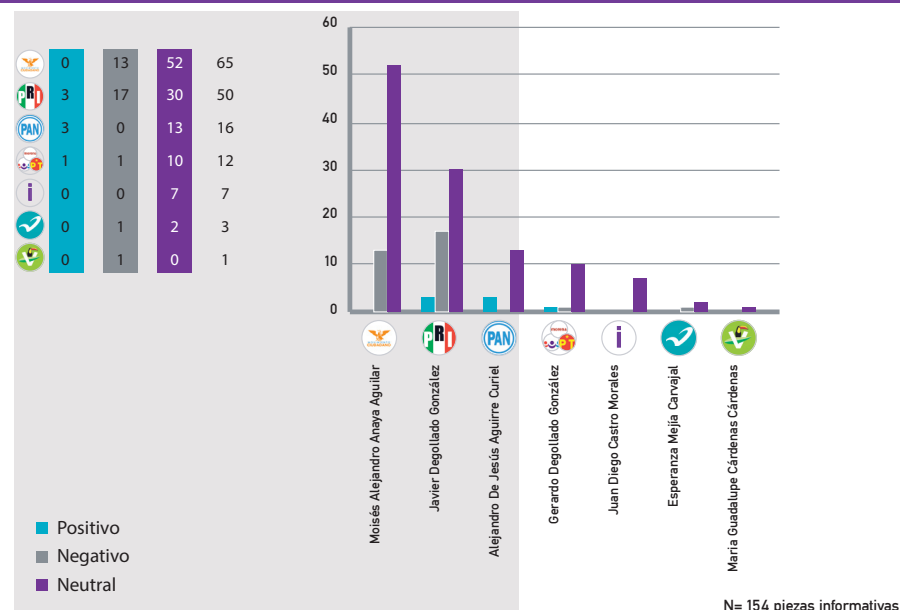
El análisis de los datos sobre este indicador muestra que dos candidatos concentraron el mayor número de piezas negativas: Javier Degollado González, candidato del PRI, en 17 piezas de 50 que comprendió su cobertura, que equivale a 34%, y no recibió tratamiento positivo, y Moisés Alejandro Anaya



Aguilar, candidato de MC con 13 (20%) piezas, contra 3 (18.8%) en las que el tratamiento fue positivo, de una cobertura de 65 piezas. Los resultados de este eje se presentan en la Gráfica No. 30.

Temas en las propuestas de los candidatos a la alcaldía de Chapala

De las 154 piezas comprendidas en la cobertura informativa dedicada a los candidatos a la alcaldía a Chapala, solo en siete se consignaron propuestas, que equivale a 4.5% de esa cobertura. Tres sobre Educación, dos sobre Obras Públicas, y una sobre Seguridad Pública y Participación Ciudadana, respectivamente. El candidato Javier Degollado González, candidato del PRI, de 50 piezas que comprendió su cobertura, en tres fueron consignadas sus propuestas, dos en Educación y una en Obras Públicas. De forma similar, Alejandro de Jesús Aguirre Curiel, candidato del PAN, de 16 piezas que comprendió su cobertura, en tres se consignaron sus propuestas sobre Educación, Obras



Gráfica No. 30 - Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Chapala



Tabla No. 10 - Distribución de los seis temas más relevantes por candidato a la alcaldía de Chapala



Públicas y Participación Ciudadana. El candidato Juan Diego Castro Morales, candidato independiente, de siete piezas de su cobertura, solo en una pieza se hizo referencia a su propuesta en materia de Seguridad. Los resultados se presentan en la Tabla No. 10.





IX. Cobertura y tratamiento a candidatos a diputado local

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los candidatos a diputados locales. Las cifras de esta variable corresponden al número de piezas informativas en las que fueron mencionados los contendientes, como sujetos de la información, sobre la base de que en una pieza informativa pueden ser aludidos diversos candidatos. El criterio metodológico para su codificación fue registrar una mención por candidato y/o candidata por cada pieza informativa. Consecuente con este criterio metodológico, el universo de piezas informativas es mayor debido a que se eleva el registro de sujetos individuales por pieza.

La cobertura periodística brindada a los candidatos a diputados fue de 276 piezas informativas, de las cuales 99 corresponden a los 10 que recibieron más menciones, que representa 35.8% del total. En la gráfica No. 31 se presentan los datos del análisis de la cobertura que recibieron estos 10 candidatos a diputados.

Los candidatos que recibieron mayor cobertura fueron José de Jesús Hurtado Flores, candidato del PAN por el Distrito 2, con 22 piezas (8%); José Luis Orozco Sánchez Aldana, candidato del PRI por el Distrito 19, con 21 piezas (7.6%), y de ese mismo partido por el Distrito 5, la candidata María Violeta Becerra Osoria con 13 piezas (4.7%). El resto de los candidatos recibieron una cobertura que se ubica en el rango de cinco a ocho piezas. De estos 10 candidatos, tres son independientes, Susana Ochoa Chavira por el Distrito 10, y Susana de la Rosa Hernández por el Distrito 8, ambas de la organización Wikipolítica, y Aquiles López González por el Distrito 10. La cobertura estuvo



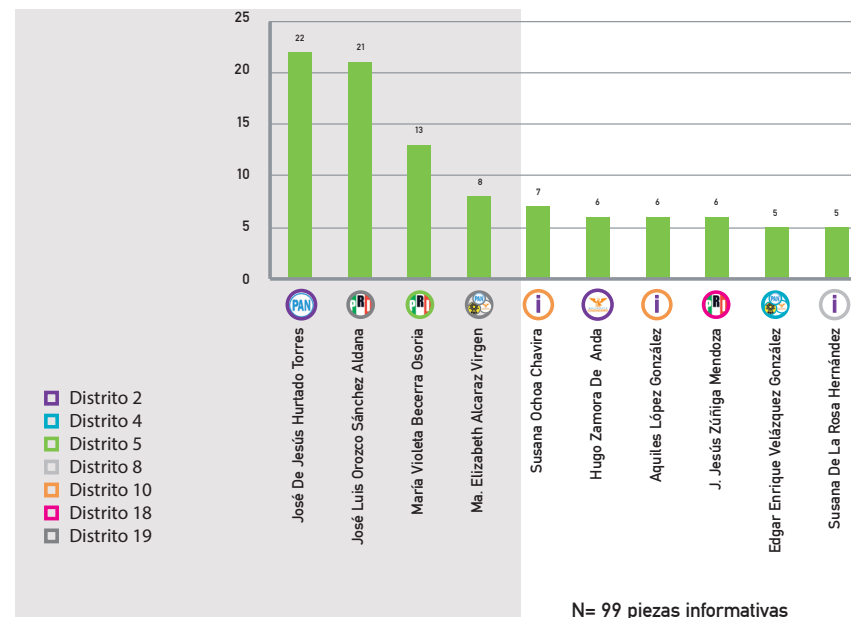
orientada en mayor proporción en tres candidatos del PRI y tres independientes. Los resultados de esta variable se presentan en la Gráfica No. 31.

Tratamiento a candidatos a diputados locales

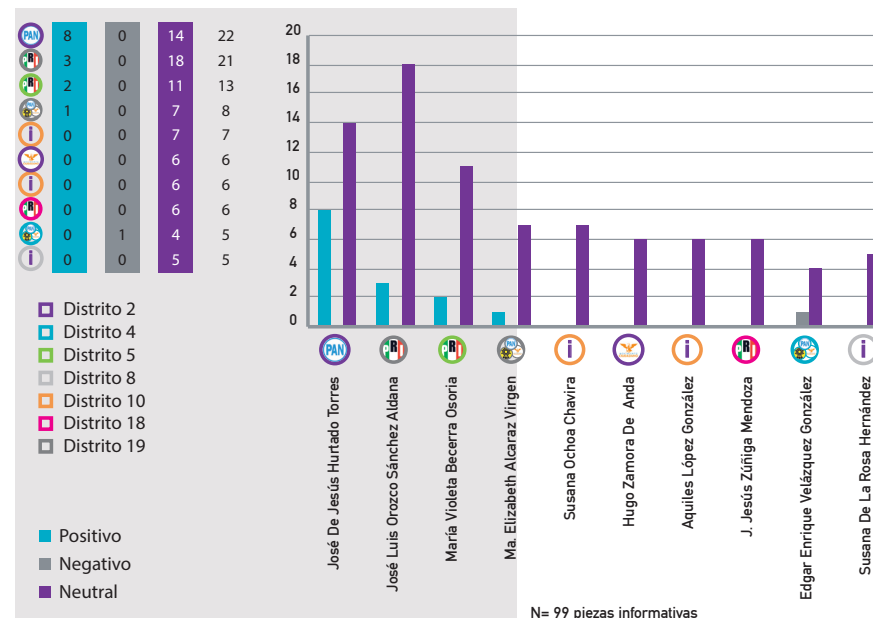
El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. Este análisis del tratamiento se hizo con base en el universo de piezas informativas en las que se consignaron contenidos editorializados.

La cobertura informativa dedicada a los candidatos al Congreso del Estado de Jalisco fue de 276 piezas informativas. De ese total, 99 que equivalen a 35.8% del total corresponden a los 10 con mayor cobertura.

La mayor parte de la cobertura periodística dedicada a los candidatos a diputados tuvo tratamiento neutral, con 84 piezas (84.8%) del total. Solo una pieza con tratamiento negativo (1%) y



Gráfica No. 31 – Cobertura de candidatos a diputados locales



Gráfica No. 32 – Tratamiento otorgado a los 10 candidatos a diputados locales con mayor cobertura



14 con positivo (14.4%). El candidato por la CPJF por el Distrito 4, Edgar Enrique Velázquez González, fue quien recibió tratamiento negativo en una pieza de cinco que comprendió su cobertura. En contraste, el candidato del PAN José de Jesús Hurtado Flores, tuvo tratamiento positivo en ocho piezas de 22 que comprendió su cobertura. En la Gráfica No. 32 se muestran los resultados.

Propuestas y temas de candidatos a diputados locales

La cobertura hacia los candidatos a diputados locales fue de 276 piezas informativas, de las cuales en 57 fueron consignadas sus propuestas, lo que equivale a 20.7% del total. El tema que tuvo mayor cobertura fue Desarrollo Social con 11 piezas (4%), y le siguieron con ocho (2.9%) piezas, Reforma Política y Actividades productivas, cada uno; Educación con siete (2.5%) y Corrupción con cuatro (1.4%).

Dentro de la cobertura a diputados, los distritos con mayor visibilidad fueron el Distrito 19, con cabecera en Zapotlán El

Grande con 34 piezas (13.9%); el Distrito 2, con cabecera en Lagos de Moreno, con 31 piezas (12.7%), el Distrito 10, con cabecera en Zapopan con 28 piezas (11.5%), el Distrito 5, con cabecera en Puerto Vallarta con 24 (9.8%), y el Distrito 6, con cabecera en Zapopan con 21 piezas (8.6%). Además de los anteriores distritos, la cobertura informativa cubrió marginalmente a candidatos de los siguientes distritos: Distrito 1 (Tequila); Distrito 3 (Tepatitlán), Distrito 4 (Zapopan), Distrito 7 (Tonalá), Distrito 8 (Guadalajara), Distrito 9 (Guadalajara), Distrito 11 (Guadalajara), Distrito 12 (Tlajomulco de Zúñiga), Distrito 13 (San Pedro Tlaquepaque), Distrito 14 (Guadalajara), Distrito 15 (La Barca), Distrito 17 (Jocotepec) y Distrito 18 (Autlán de Navarro), en rango de 1 a 19 piezas. Lo anterior representa que 18 distritos de los 20, estuvieron presentes en la cobertura a diputados locales. Solamente de los Distritos 16 (San Pedro Tlaquepaque) y 20 (Tonalá) no hubo piezas informativas.



Distrito 19

Cabecera Zapotlán El Grande

Cobertura de los candidatos a diputados locales por el Distrito 19

La cobertura informativa dedicada al Distrito 19 fue de 34 piezas. Por este distrito fueron cubiertos cuatro de los seis candidatos que aspiran ocupar un lugar en el congreso. El que recibió mayor atención informativa fue José Luis Sánchez Aldana, candidato del PRI con 21 piezas (61.8%). Le siguieron en orden de mayor a menor por frecuencia, María Elizabeth Alcaraz Virgen, candidata por la CPJF con 8 piezas (23.5%); los candidatos independientes Oswaldo Ramos López, con 4 piezas (11.8%) y José Guadalupe Homar Ledezma con 1 pieza (2.9%). En la gráfica No. 33 se muestran los resultados.

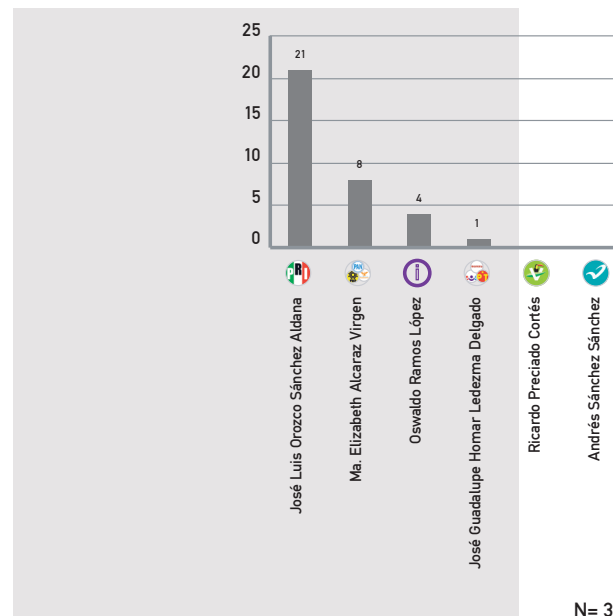


Gráfico No.33 – Cobertura de los candidatos a diputados locales por el Distrito 19

Tratamiento a los candidatos a diputados locales por el Distrito 19

La cobertura informativa de los medios impresos brindada a los candidatos del Distrito 19 fue de 34 piezas, de las cuales 30 (88.2%) tuvieron un tratamiento neutral; cuatro recibieron tratamiento positivo (11.8%) y ninguna negativo. José Luis Orozco Sánchez Aldana, candidato del PRI, tuvo tratamiento positivo en tres piezas de 21 comprendidas en su cobertura y María Elizabeth Alcaraz Virgen, candidata por la CJPF tuvo una pieza positiva. Los resultados se presentan en la Gráfica No. 34.

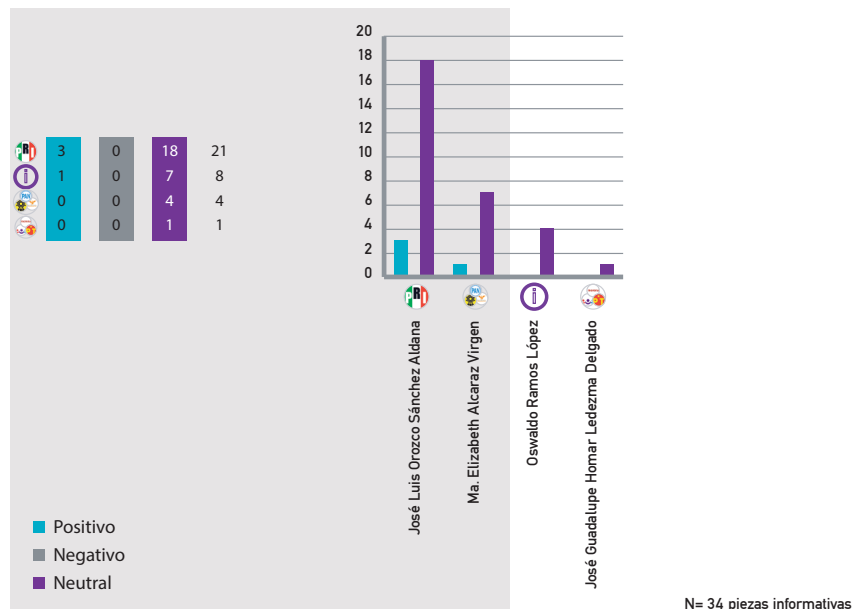


Gráfico No.34 – Tratamiento a los candidatos a diputados locales por el Distrito 19

Temas en las propuestas de los candidatos a diputados locales por el Distrito 19.

De las 34 piezas informativas correspondientes a esta cobertura, en 14 fueron consignados los temas de las propuestas de los candidatos. José Luis Orozco Sánchez Aldana, candidato del PRI, fue el aspirante que recibió mayor cobertura con 21 piezas, de las cuales en 10 se consignaron sus propuestas: dos sobre

Actividades Productivas, una sobre Educación, dos sobre Empresas, dos sobre Desarrollo Social, dos sobre Empleo y una sobre Tecnología. La candidata María Elizabeth Alcaraz Virgen, candidata por la CPJ tuvo cuatro piezas con propuestas. Sobre los otros candidatos no se consignaron propuestas.

Distrito 2

Cabecera Lagos de Moreno

Cobertura de los candidatos a diputados locales por el Distrito 2

Por este distrito compiten seis candidatos, de los cuales cuatro recibieron atención periodística. El universo de esta cobertura fue de 31 piezas informativas. Quien recibió mayor interés periodístico fue José de Jesús Hurtado Flores, candidato del PAN quien tuvo 22 piezas (71%); y con una diferencia sustancial, le siguieron Hugo Zamora de Anda, candidato por MC con 6 piezas (19.4%) y Luz del carmen García Gómez, candidata por el PRI con dos notas (6.5%). Saúl Martín Gómez, candidato del PRD tuvo una (3.2%) y el resto ninguna, como puede verse en la Gráfica No. 35.

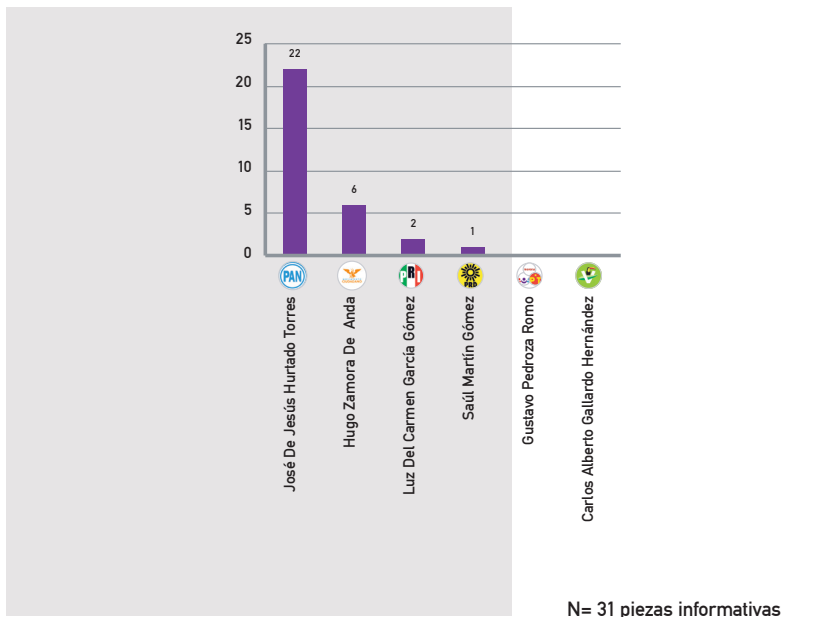


Gráfico No.35 – Cobertura de los candidatos a diputados locales por el Distrito 2

Tratamiento a los candidatos a diputados locales por el Distrito 2

La cobertura a candidatos de este distrito fue de 31 piezas, de las cuales 23 (74.2%) tuvieron tratamiento neutral; ocho (25.8%) tratamiento positivo, y ninguna pieza fue objeto de editorialización negativa. José de Jesús Hurtado Torres, candidato del PAN, fue el único que recibió tratamiento positivo en 8 (36.4%) piezas de 22 de su cobertura. Los resultados se muestran en la Gráfica No. 36.

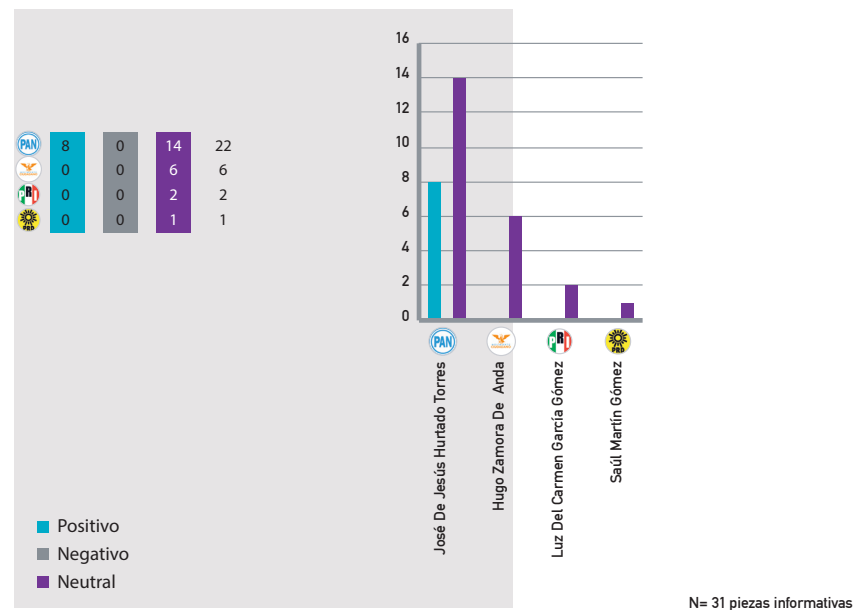


Gráfico No.36 – Tratamiento a los candidatos a diputados locales por el Distrito 2

Temas en las propuestas de los candidatos a diputados locales por el Distrito 2

La cobertura destinada a estos candidatos fue de 31 piezas, de las cuales en 7 (22.5%) se consignaron propuestas. José de Jesús Hurtado Torres, candidato del PAN fue el que mayor atención recibió en esta materia, con cinco piezas de 22 que comprendió su cobertura. Los temas de esas piezas fueron dos sobre Desarrollo Social, dos sobre Actividades Productivas y una sobre Economía.



Distrito 10

Cabecera Zapopan

Cobertura de los candidatos a diputados locales por el Distrito 10

La cobertura a los candidatos a diputados por el Distrito 10 fue de 28 piezas, de las cuales Susana Ochoa Chavira, candidata independiente de la organización Wikipolítica, tuvo el mayor número de piezas, 7, y le siguió Aquiles López González, candidato independiente, con 6. El resto de los candidatos se ubicaron en un rango de piezas que van de uno a cuatro. El tratamiento del total de piezas fue neutral; en siete piezas se consignaron temas de propuestas, entre los cuales destacaron tres piezas sobre Desarrollo Social. Con una sola pieza se visibilizaron los temas sobre Violencia, Combate a la Delincuencia Organizada, Corrupción y Reforma Política. Por último, la cobertura periodística destinada a los diputados por el Distrito 10, incorporó dos piezas en las que fue aludido Jorge Álvarez Velázquez, candidato del PANAL, registrado en las listas

oficiales del IEPCJ el 20 de abril, mismo que no aparece en las listas publicadas el 4 de mayo por la autoridad electoral, y en su lugar aparece registrado Leo Arturo Jiménez Romero por ese mismo partido, quien en este monitoreo tuvo dos piezas. En la Gráfica No. 37 se presentan los datos de cobertura a los candidatos por el Distrito 10.

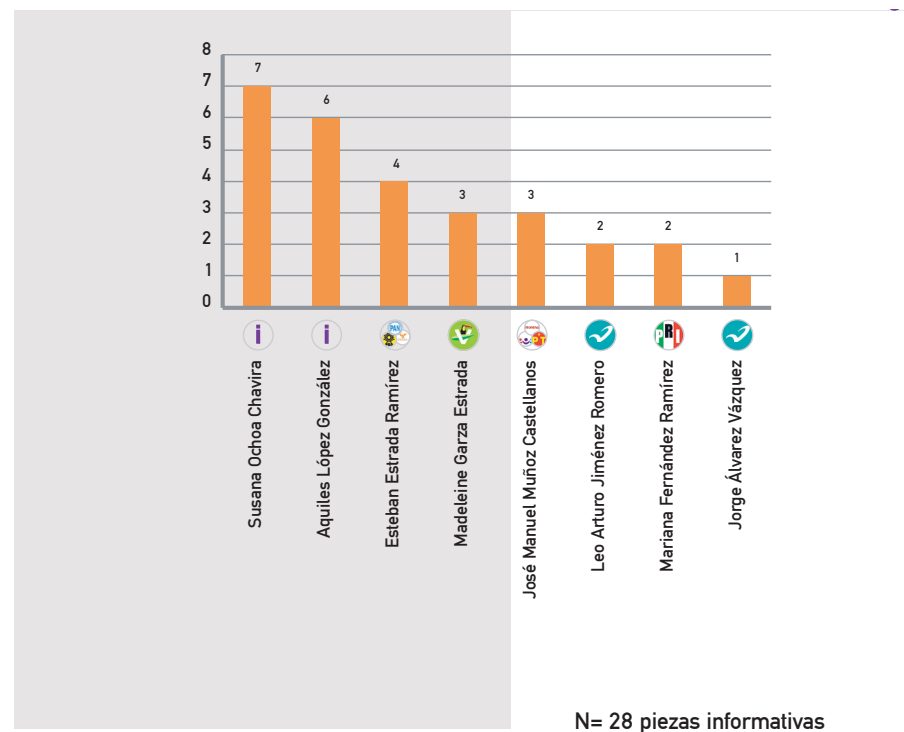


Gráfico No.37 – Cobertura de los candidatos a diputados locales por el Distrito 10



X.- Consideraciones finales

El periodo de monitoreo de medios impresos del estado de Jalisco, del 12 al 25 de mayo, registró una cobertura ligeramente mayor a la del periodo anterior, con 168 piezas más.

El espacio destinado al tema sobre el proceso electoral en Jalisco, en las planas de los diarios monitoreados, representó 8.2% de sus páginas totales. Desagregado este dato por lugar de origen de los medios, el tema electoral en los medios del AMG ocupó 7% del espacio, y 11.6% en los del interior del estado. El tema al que se le destinó mayor espacio físico en los medios monitoreados correspondió a las candidaturas al gobierno del estado con 40%, y 34% a los contendientes a municipios. El resto del espacio fue destinado a piezas que combinaron diversas candidaturas.

La cobertura informativa de los medios analizados centró su labor periodística en la producción de noticias, aunque ofrecieron a sus lectores reportajes y entrevistas vinculadas al proceso electoral.

Respecto del encuadre informativo, se mantuvo la tendencia en los medios analizados de ofrecer narrativas con encuadre estratégico.

Los resultados del monitoreo respecto a la guerra sucia en el contexto de las campañas políticas del proceso electoral local, indican que tiene poca relevancia periodística.

En relación con la publicación de piezas informativas relativas al tema Encuestas Electorales, y a la publicación de encuestas y sus resultados, en este monitoreo se registró un aumento en su cobertura.



La cobertura otorgada a los partidos políticos y coaliciones se centró de manera predominante en MC y el PRI.

Sobre la editorialización de las piezas publicadas sobre los partidos políticos y coaliciones, el monitoreo arrojó que el PRI fue el partido con mayor tratamiento negativo, y el segundo MC.

Acerca de la cobertura periodística relativa a las candidaturas por el tipo de puesto al que aspiran, el monitoreo mostró predominio en la contienda electoral por la gubernatura del estado, con un aumento significativo de las candidaturas a municipios. La cobertura destinada a los candidatos al Congreso del Estado sigue siendo marginal.

Relativo a la visibilización de los candidatos por género, se mantiene la tendencia en las coberturas a destacar a los candidatos en una proporción de 8 a 2.

Respecto del análisis de las piezas informativas desde la perspectiva de la condición de género, mediante el examen de atributos físicos y de personalidad plasmados en los contenidos periodísticos, se mantiene la tendencia a privilegiar la información sobre los candidatos.

Relativo al tratamiento informativo desde la perspectiva de género, se mantiene la tendencia a que los candidatos reciban un tratamiento más negativo respecto del que reciben las candidatas.

Sobre las propuestas de los candidatos desde la perspectiva de género, el monitoreo confirma la tendencia de los medios de visibilizar, con un alto predominio, las que presentan los candidatos.

En relación con las posibilidades de triunfo de los contendientes, los resultados del monitoreo indican una mayor posibilidad a los candidatos.



La cobertura relativa a los candidatos indígenas de Jalisco, se mantiene en un nivel muy bajo, aunque tuvo un ligero repunte con información de candidatos a munícipes de dos municipios, Bolaños y Mezquitic, ambos con población mayoritariamente indígena.

Acerca de la cobertura a los candidatos al gobierno del estado, Enrique Alfaro Ramírez, candidato de MC, se mantiene como el aspirante con mayor interés periodístico. Un hallazgo significativo de este monitoreo, fue la cobertura informativa que se le otorgó a Carlos Lomelí Bolaños, candidato de MORENA, quien ocupó el segundo puesto. El tercero fue para Miguel Castro Reynoso, candidato del PRI.

Sobre el tratamiento editorial de las piezas publicadas que hicieron referencia a los candidatos a la gubernatura, destacó Carlos Lomelí Bolaños, quien fue el que recibió mayor tratamiento negativo. El segundo lugar lo ocupó Enrique Alfaro Ramírez, y el tercero Miguel Castro Reynoso.

Relativo a los temas y propuestas de los candidatos a la gubernatura, en este monitoreo sobresalieron los relativos a Movilidad Urbana, Obras Públicas, Educación y Medio Ambiente. El candidato con mayor registro de piezas informativas en las que se consignaron propuestas fue Enrique Alfaro Ramírez, candidato de MC.

En relación con la cobertura a los candidatos a munícipes destacaron por el volumen de piezas informativas, los contendientes de Guadalajara, Zapopan, Chapala y Puerto Vallarta. Otro hallazgo interesante fueron las referencias en las piezas informativas de candidatos a munícipes de 75 municipios del estado.

Respecto de la cobertura periodística destinada a los candidatos a las alcaldías del AMG, los resultados del monitoreo confirman la tendencia de Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato de MC, como el aspirante con mayor cobertura y de recibir tratamiento más negativo que positivo.



La cobertura informativa destinada a los municipios, por volumen de piezas, destacaron tres: Guadalajara, Zapopan y Chapala. Por el municipio de Guadalajara, los candidatos con mayor cobertura fueron Ismael del Toro Castro, candidato de MC, y Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato del PRI. Por Zapopan, Jesús Pablo Lemus, candidato de MC, y Abel Octavio Salgado Peña, candidato del PRI. Por Chapala, Moisés Alejandro Anaya Aguilar, candidato de MC, y Javier Degollado González, candidato del PRI.

Por volumen de piezas, en este monitoreo sobresalieron los Distritos 19 con cabecera en Ciudad Guzmán, el Distrito 2, con cabecera en Lagos de Moreno y el Distrito 10, con cabecera en Zapopan.

Por último, la cobertura brindada a los candidatos a diputados, mantiene bajo perfil. Los candidatos que recibieron más atención fueron José de Jesús Hurtado Torres, candidato del PAN por el Distrito 2, José Luis Orozco Sánchez Aldana, candidato del PRI por el Distrito 19, y María Violeta Becerra Osoria, candidata del PRI por el Distrito 5.

El análisis de los datos arrojados en este cuarto periodo de monitoreo, mantiene algunas variables sin mayor cambio. La cobertura a los candidatos al Congreso del Estado es mínima; la correspondiente a la condición indígena, es escasa; se confirma que los candidatos a la gubernatura, y de algunos municipios del AMG, son los que reciben mayor cobertura. La visibilidad que la cobertura otorga a las candidatas sigue siendo marginal. El contexto electoral local modificó poco la cobertura informativa analizada, respecto a la del periodo anterior.





Informe elaborado por ETIUS
Observatorio de comunicación y cultura del ITESO
12 - 25 de Mayo 2018

Coordinación General
Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Coordinación Ejecutiva
Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño de la investigación
Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Financiamiento
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco

Guadalajara, Jalisco, México
1 de Junio 2018

