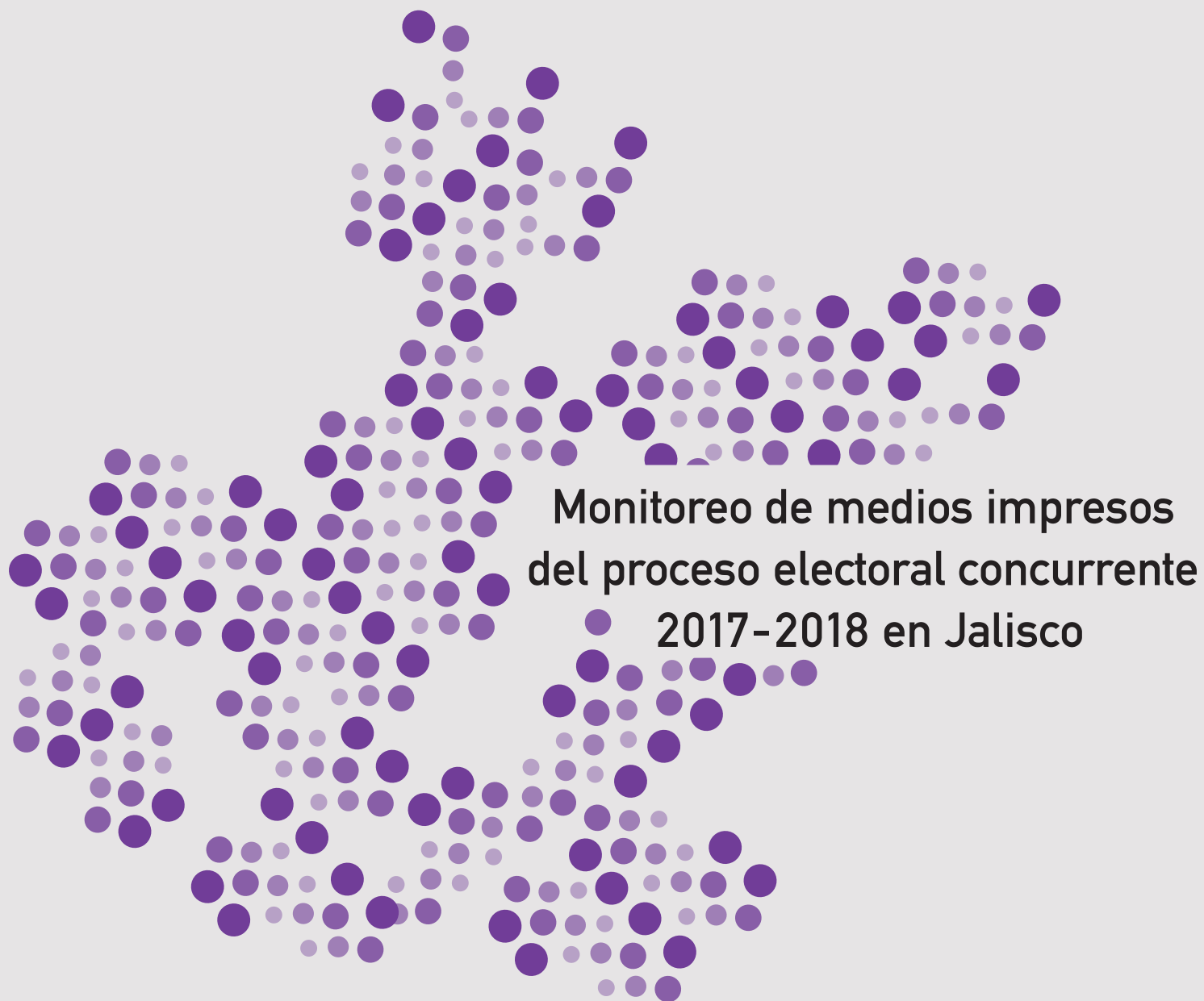




**Monitoreo de medios impresos
del proceso electoral concurrente
2017-2018 en Jalisco**



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

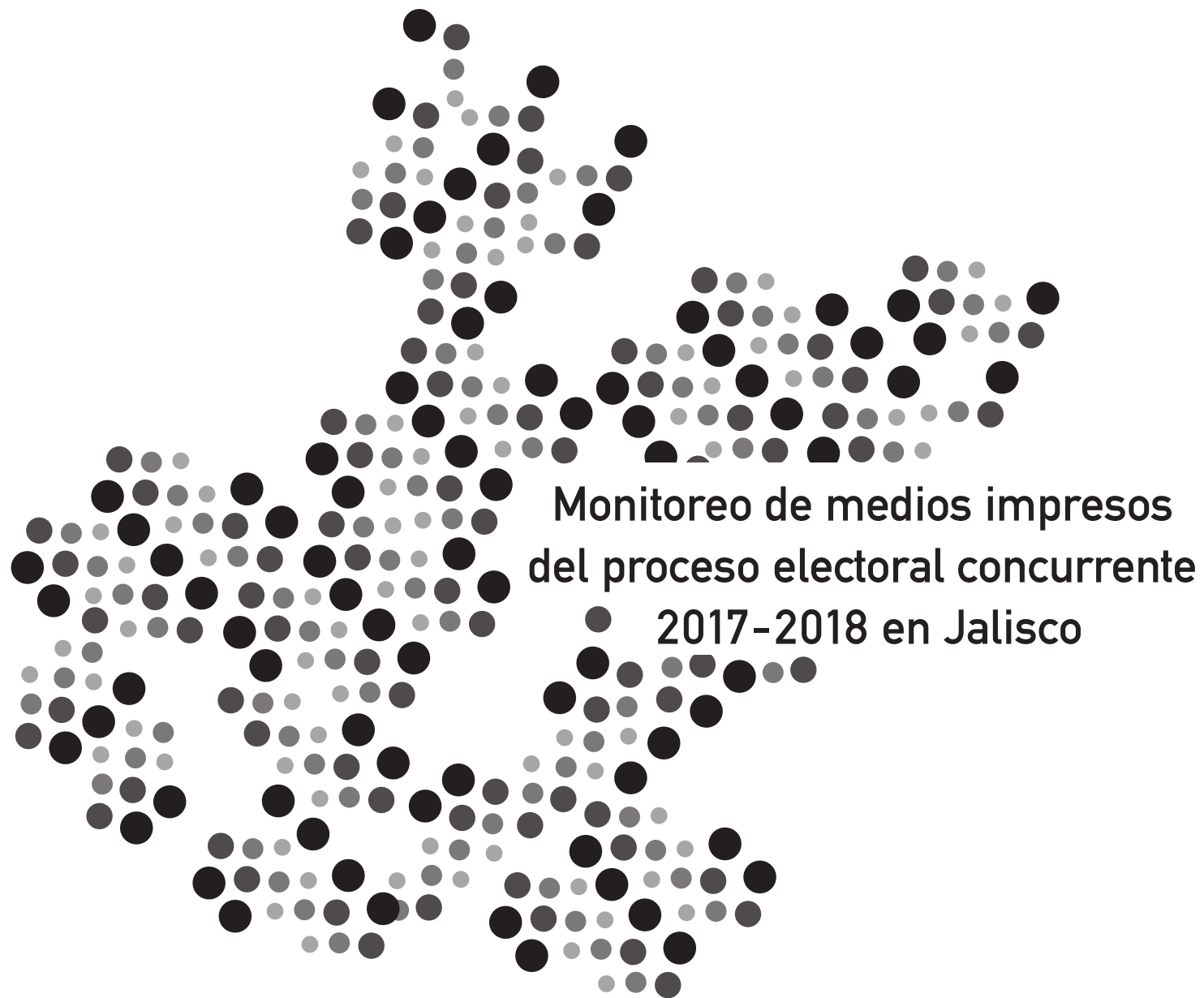
ETIUS

60
años

Informe final
30 Marzo - 2 Julio



**Instituto
Electoral**
y de Participación Ciudadana



Monitoreo de medios impresos
del proceso electoral concurrente
2017-2018 en Jalisco

Informe final
30 Marzo - 2 Julio

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Rector

Dr. José Morales Orozco SJ

Dirección General Académica

Dra. Catalina Morfín López

Jefe del Departamento de Estudios Socioculturales

Mtro. Enrique Páez Agraz

Coordinadora general del proyecto

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Coordinadora ejecutiva

Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño de la investigación

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Gestor del proyecto

Lic. Pedro Raúl Encinas

Gestión interinstitucional

Mtra. Sara Josefa Ortiz Cantú

Ing. Alejandro Vigna Pérez

Centro para la Gestión de la Innovación y la Tecnología

Equipo de monitoristas:

Lic. Alberto Alatorre Angulo

Lic. Nicole Dugas Ruiz

Lic. Pedro Encinas

Juan Carlos Luna Bernal

Lic. Déborah Moloeznik Paniagua

Lic. Luis Enrique Morales

Lic. María Dolores Olea Genda

Lic. Aldo Raúl Osorio Sandoval

Lic. Delta Cecilia Ponce González

Supervisores:

Lic. José Ramón Becerra Zendejas

Lic. María Quinn Cervantes

Analista de información

Lic. Luis Eduardo Luna Bernal

Redacción

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Cuidado de edición

Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño

Mtra. Laura Zerón Medina Rizo

Índice

Introducción	5
I. Antecedentes	7
II. Diseño y criterios metodológicos	9
III. Cobertura del monitoreo de medios impresos del 26 de mayo al 8 de Junio	11
IV. Cobertura y tratamiento a los partidos políticos y coaliciones	28
V. Cobertura y tratamiento desde la perspectiva de género	34
VI. Cobertura y tratamiento a la condición indígena de candidatos	42
VII. Cobertura y tratamiento a las candidaturas al gobierno de Jalisco	44
VIII. Cobertura y tratamiento a candidatos a munícipes	49
IX. Cobertura y tratamiento a los candidatos a diputados	59
X. Consideraciones finales	66
XI. Anexo	71



Introducción

Como resultado de la convocatoria publicada por el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (IEPCJ), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) fue designado por dicha autoridad electoral para ofrecer el servicio profesional de monitoreo de medios informativos impresos. Este servicio de monitoreo comprende el periodo de campañas, durante ese lapso se elaboraron y entregaron seis informes parciales. Una vez concluido el proceso electoral se entrega este informe final de los resultados del periodo completo de monitoreo del 30 de marzo al 2 de julio de 2018. Estos informes son de carácter público por lo que el IEPCJ los ha publicado en su página oficial a partir del 20 de abril.

El monitoreo supone una labor sistemática y rigurosa de codificación de información, sustentada en los lineamientos técnicos establecidos por el IEPCJ, así como en el diseño de investigación presentado por la instancia académica responsable de su realización, ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura de la universidad ITESO, aprobado por la autoridad electoral.

Este monitoreo responde a los lineamientos técnicos aprobados por el Consejo General de la autoridad electoral local, y destacan la observación y codificación de Partidos políticos; Candidatos y candidata por el Gobierno de Jalisco; Candidatos y candidatas a munícipes a cada uno de los 125 de municipios del estado; Candidatos y candidatas a cada una de las



20 diputaciones de Mayoría Relativa en el Congreso Local; Candidatos y candidatas a cada una de las 18 diputaciones de Representación Proporcional del Congreso Local. Cada candidato y candidata debe pertenecer a algún partido político, coalición y/o tener su registro oficial como candidato independiente.

El Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en Jalisco representa para los ciudadanos la elección del Presidente de la República, senadores, diputados federales, gobernador del estado, 125 presidentes municipales y 38 diputados locales. Dentro de este marco, el objeto de este monitoreo se centra únicamente en la contienda electoral por cargos públicos en la entidad.

Este informe refiere datos generales sobre los medios informativos impresos monitoreados, la cantidad de piezas informativas y el espacio físico destinado en los medios analizados. Se detalla el encuadre, las propuestas de candidatos y sus tópicos, al igual que la información que refiere a guerra sucia entre actores políticos. También ofrece resultados acerca

de la cobertura y el tratamiento de que fueron objeto candidatos y candidatas a munícipes, diputados y gobernador. Observa variables de género y condición indígena y del tratamiento del que son objeto en las piezas informativas. Para el primer caso se presentan los resultados sobre la cantidad y distribución de piezas informativas del que fueron objeto candidatos y candidatas; y en el segundo, las que hacen referencia explícita de la condición indígena, con especial atención a candidatos y candidatas de los municipios de Mezquitic, Bolaños y Cuautitlán de García Barragán.

La presente información permite a los actores interesados, partidos políticos, medios de comunicación, el IEPCJ y la sociedad en general, evaluar el desempeño de los medios impresos como instituciones sociales obligadas a validar el derecho a la información de los jaliscienses en materia electoral, así como conocer y valorar el espacio y tratamiento que los medios periodísticos otorgaron a los actores que participan en la lucha por el poder político en Jalisco.



I.- Antecedentes

El Instituto Nacional Electoral (INE) en convenio celebrado con el IEPCJ “para hacer efectiva la realización del Proceso Electoral 2017-2018 en el Estado de Jalisco”, de acuerdo a su Cláusula Segunda, Capítulo 22, acordó realizar las actividades de “Monitoreo de espacios que difunden noticias”. Por lo cual, el 22 de febrero de 2018, el IEPC abrió la “Convocatoria dirigida a instituciones públicas de educación superior para la realización del monitoreo de las transmisiones que sobre las campañas electorales en el Proceso Electoral Concurrente 2017-2018, que se realicen en los programas que difundan noticias en radio, televisión y prensa escrita”.

ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura del ITESO participó en dicha convocatoria, y con base en el acuerdo IEPC-ACG-038/2018, el Consejo General del IEPCJ aprobó al ITESO como la institución encargada de la elaboración del “monitoreo sobre la cobertura noticiosa que se difunda en los medios impresos en el estado, durante las campañas electorales del Proceso Electoral Concurrente 2017-2018”.

ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura opera en el Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO. Este observatorio es una entidad de formación profesional, investigación y vinculación orientado a la producción de nuevo conocimiento acerca de temas y problemas de procesos socioculturales y políticos de la región, el país y el mundo. Recupera y articula la experiencia del servicio que brindó el Observatorio Q: ITESO Análisis Crítico de Medios, en el monitoreo de medios informativos impresos de las Elecciones Locales de Jalisco 2014-2015, para el IEPCJ. Parte de su misión, como lo menciona en su sitio web etius.iteso.mx, es que “mediante



proyectos específicos que atienden coyunturas, ETIUS busca la construcción de sentido en los procesos de formación académica y profesional de cara a necesidades de conocimiento socialmente pertinente”.

El ITESO a través de este observatorio refrenda su compromiso e interés en la investigación sobre temas electorales. En el proceso electoral de 2006 llevó a cabo un análisis de contenido de prensa, radio y televisión en el que se dio seguimiento a las campañas electorales de los candidatos a presidentes municipales de la Zona Metropolitana de Guadalajara y de los candidatos a gobernador del estado de Jalisco. En las elecciones de 2012 desarrolló un proyecto de mayor envergadura, con ocho líneas de investigación sobre el sistema de comunicación política en el contexto de los comicios para gobernador del estado de Jalisco. En 2015 replicó el estudio realizado en 2012 ampliando algunas líneas de investigación incluida la aplicación de una encuesta a electores del municipio de Guadalajara, sobre su percepción de campañas y preferencias electorales. Con este precedente,

sumados los aprendizajes de las experiencias teóricas, metodológicas, formativas y de incidencia sociopolítica, ETIUS desarrolla proyectos de investigación y difusión de las campañas electorales locales en curso.



II.- Diseño y criterios metodológicos

Objetivo general:

Proporcionar a la sociedad jalisciense información que permita conocer la cobertura y el tratamiento que los medios informativos impresos del Área Metropolitana de Guadalajara y del interior del estado otorgan durante el periodo de campañas electorales, a candidatos, candidatos independientes, partidos políticos y coaliciones, del Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco.

Objetivos específicos:

Monitorear los medios impresos del Área Metropolitana de Guadalajara y los medios impresos del interior del estado establecidos en el “Anexo Técnico que contiene las especificaciones de los servicios de monitoreo de las transmisiones que sobre las campañas electorales en el proceso electoral concurrente 2017-2018, se realice en los programas que difundan noticias en radio, televisión y prensa escrita” del IEPCJ.

Publicar seis informes parciales y un informe final sobre la cobertura y tratamiento que estos medios impresos otorgan a candidatos y candidatas a diputados locales, candidatos y candidatas a munícipes, candidatas y candidatos a gobernador del estado, y partidos políticos y coaliciones, respectivamente.



Proporcionar información clara, precisa, visual y comparativa del tratamiento periodístico del periodo de campañas del proceso electoral, sobre los sujetos de interés arriba mencionados, respaldada mediante un trabajo académico riguroso y profesional.

Universo:

Las piezas informativas y de opinión que refieran al Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco publicadas en los medios informativos impresos establecidos por el IEPCJ.

Criterios Metodológicos:

La metodología del monitoreo para medios impresos establece como unidad de análisis la pieza informativa. Esta categoría comprende las piezas informativas, fotonotas, entrevistas, reportajes, crónicas, columnas de opinión, artículos de opinión, editoriales y cartón político. Quedan excluidos los índices de notas, cintillos, tiras cómicas y publicidad.

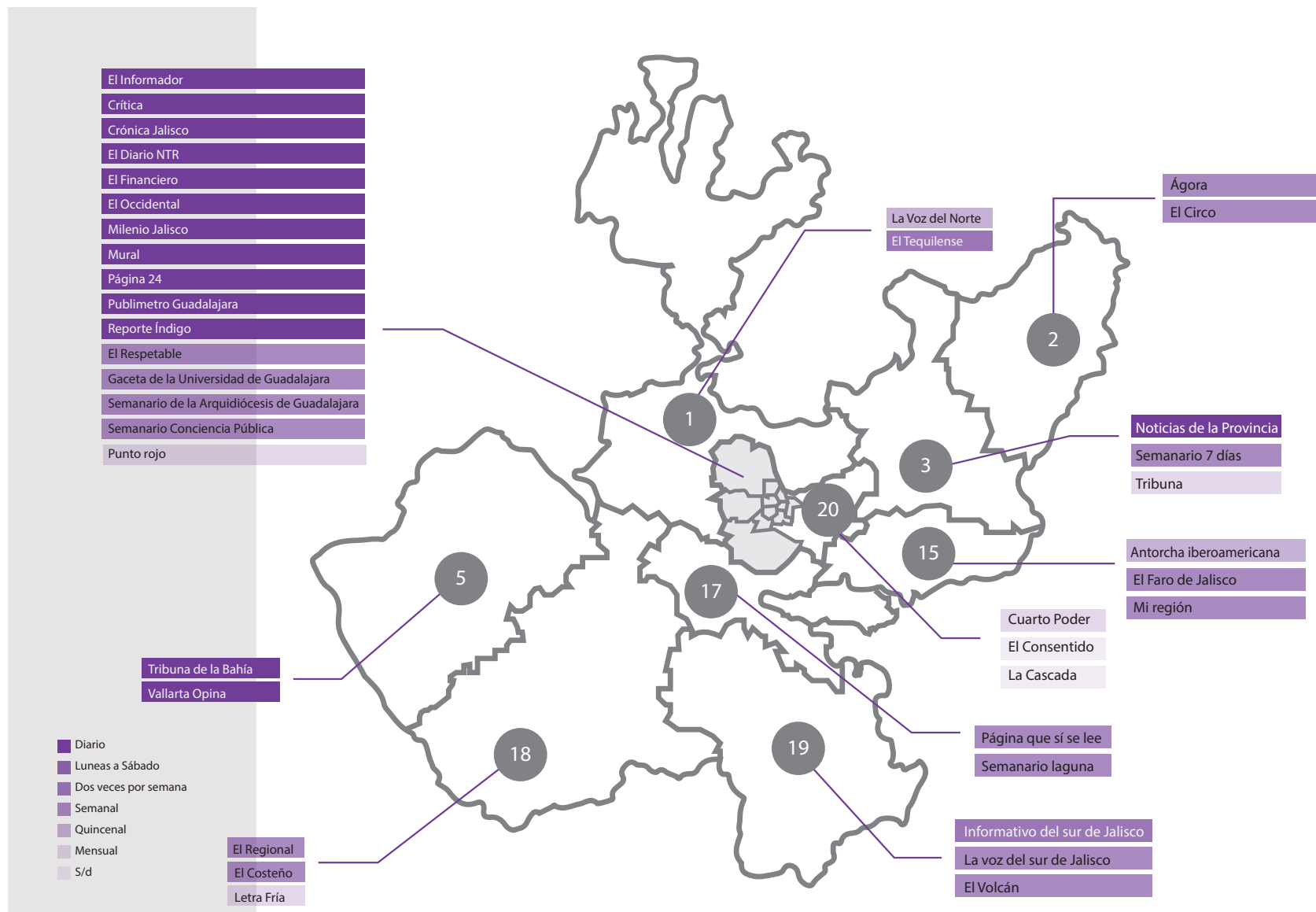
La codificación de unidades de análisis permite obtener datos sobre el conjunto de piezas informativas publicadas. La codificación de variables sobre los sujetos de interés - candidatos, partidos y coaliciones - permite conocer el dato del número de notas en las que los sujetos individuales e institucionales son mencionados. Con base en estas variables, el número total de piezas informativas no necesariamente coincidirá con el número de piezas informativas que mencionen a los actores analizados, dado que una pieza informativa puede mencionar a más de un candidato o partido. Esta distinción es fundamental para entender la recurrencia informativa comprendida en las piezas informativas acerca de los candidatos, partidos y coaliciones contendientes en el proceso electoral en Jalisco.





III. Cobertura del monitoreo de medios impresos del 30 de Marzo al 2 de Julio

Este monitoreo se realizó del 30 de marzo al 2 de julio y presenta los resultados de la cobertura de 39 medios impresos del Estado de Jalisco, con base en el catálogo de medios del IEPCJ. De los 39 medios monitoreados, 16 pertenecen al Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) y los 23 restantes al interior del estado. Diez de los 16 medios editados en el AMG son publicaciones diarias mientras que únicamente tres de los 23 que se editan en el interior del estado lo son. El Mapa No. 1, muestra los medios impresos monitoreados por distritos electorales y su frecuencia de publicación.



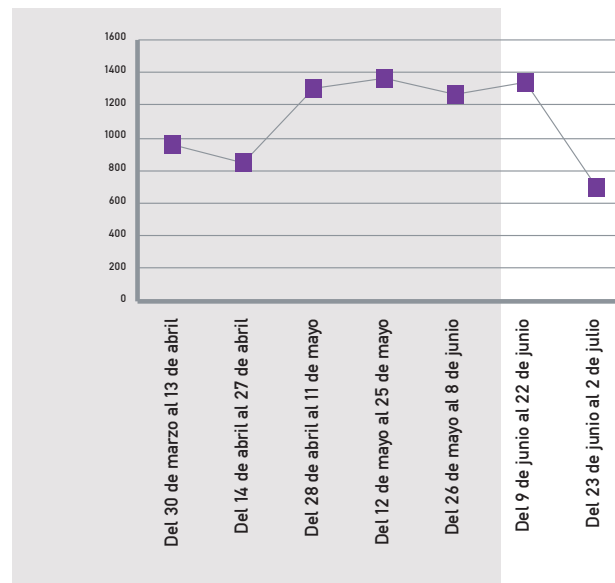
Mapa No. 1 - Medios impresos por distritos electorales en Jalisco



Datos generales de la cobertura de los medios impresos al Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco.

El análisis de los resultados de los tres meses analizados, arrojó un total de 7,791 piezas informativas relativas al proceso electoral. Como referencia para el lector, el monitoreo de medios impresos del estado de Jalisco del proceso electoral local de 2015, realizado en un periodo de 60 días, arrojó 8,749 piezas, es decir 958 más que el correspondiente al Proceso Electoral Concurrente 2017-2018. La disminución en el volumen de piezas, tal vez se deba a la magnitud de la contienda, y particularmente a interés periodístico que despertó la lucha política por la Presidencia de la República.

La publicación de piezas segmentada en periodos quincenales de tiempo permite ver que en las dos primeras quincenas de las campañas se publicaron menos de 1,000 y, a partir de la tercera quincena las piezas informativas publicadas



Gráfica No. 1 - Cobertura de medios impresos en el periodo del 30 de marzo al 2 de julio

se mantuvieron en un rango de entre 1,200 y 1,400. En el último periodo, que abarca sólo 10 días, la cobertura disminuyó a 703 piezas informativas. Los datos se muestran en la Gráfica No. 1

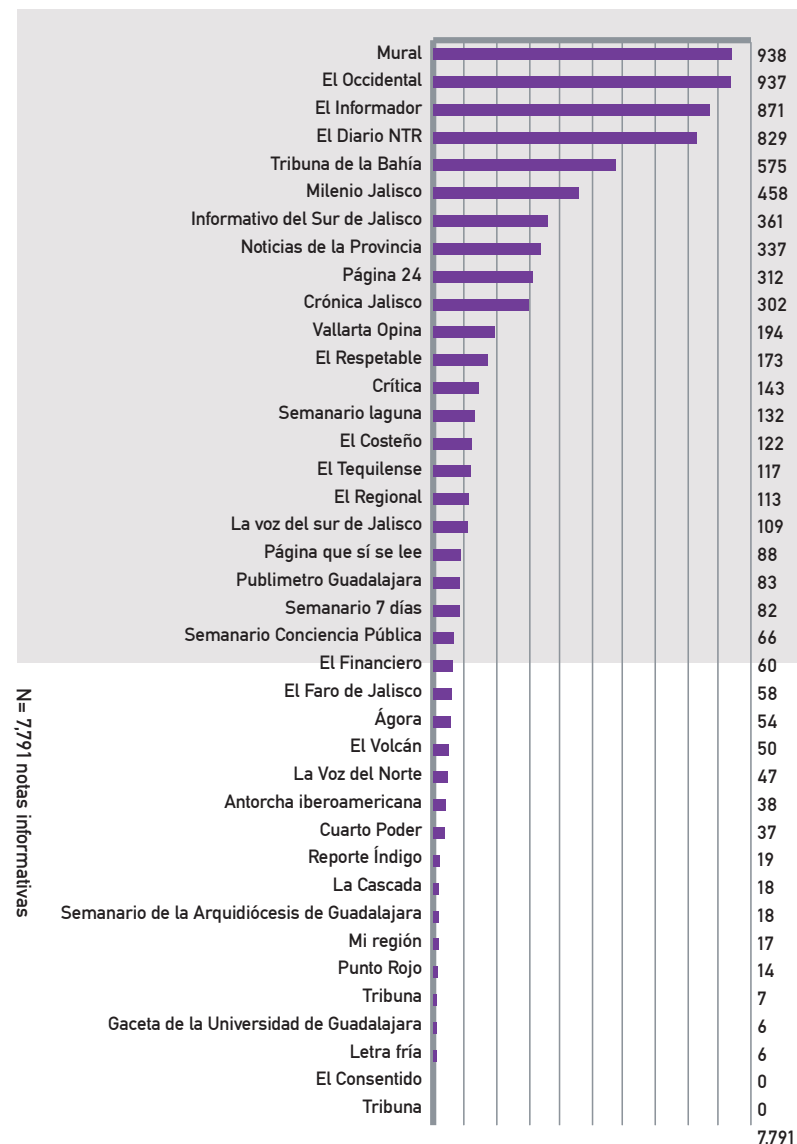
Durante este periodo el promedio de notas publicadas por cada medio fue de 210 piezas. Cinco publicaciones concentraron 53% de las piezas informativas registradas: *Mural*, *El Occidental*, *El Informador*, *el Diario NTR* y *Tribuna de la Bahía*. En contraste,



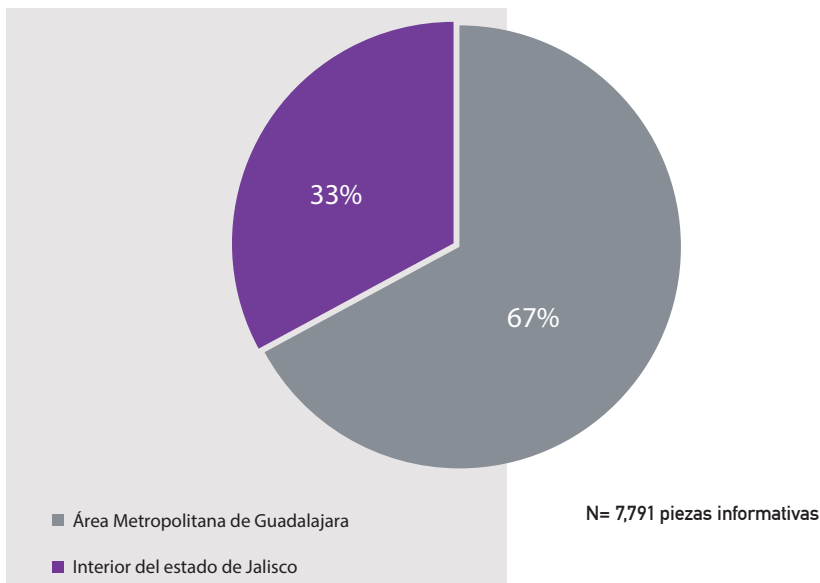
no se registraron piezas relativas al proceso electoral en la publicación mensual *Tribuna*, editada en Tepatlán, del que se revisaron cinco ejemplares, y en el semanario *El Consentido*, editado en Zapotlanejo, del que se revisaron 12 ejemplares. Los datos de número de piezas desagregado por medio se pueden consultar en la Gráfica No. 2.

Si se analiza el comportamiento de los medios por el origen de las publicaciones se encuentra que los medios editados en el AMG publicaron 5,229 piezas equivalentes a 67%, mientras que los editados en el interior del estado publicaron 2,562 que corresponden a 33%, como se muestra en la Gráfica No. 3.

En el conjunto de medios del AMG destacan *Mural*, *El Occidental* y *El informador* pues concentraron 53% de las piezas publicadas durante el periodo. Entre los medios regionales sobresalieron *Tribuna de la Bahía* de Puerto Vallarta, *Informativo del Sur de Jalisco* de Ciudad Guzmán y *Noticias de la Provincia*. *Expresión de los Altos* editado en Lagos de Moreno, pues en conjunto concentraron 50% de la cobertura sobre elecciones. La información detallada se puede consultar en la Gráfica No. 4

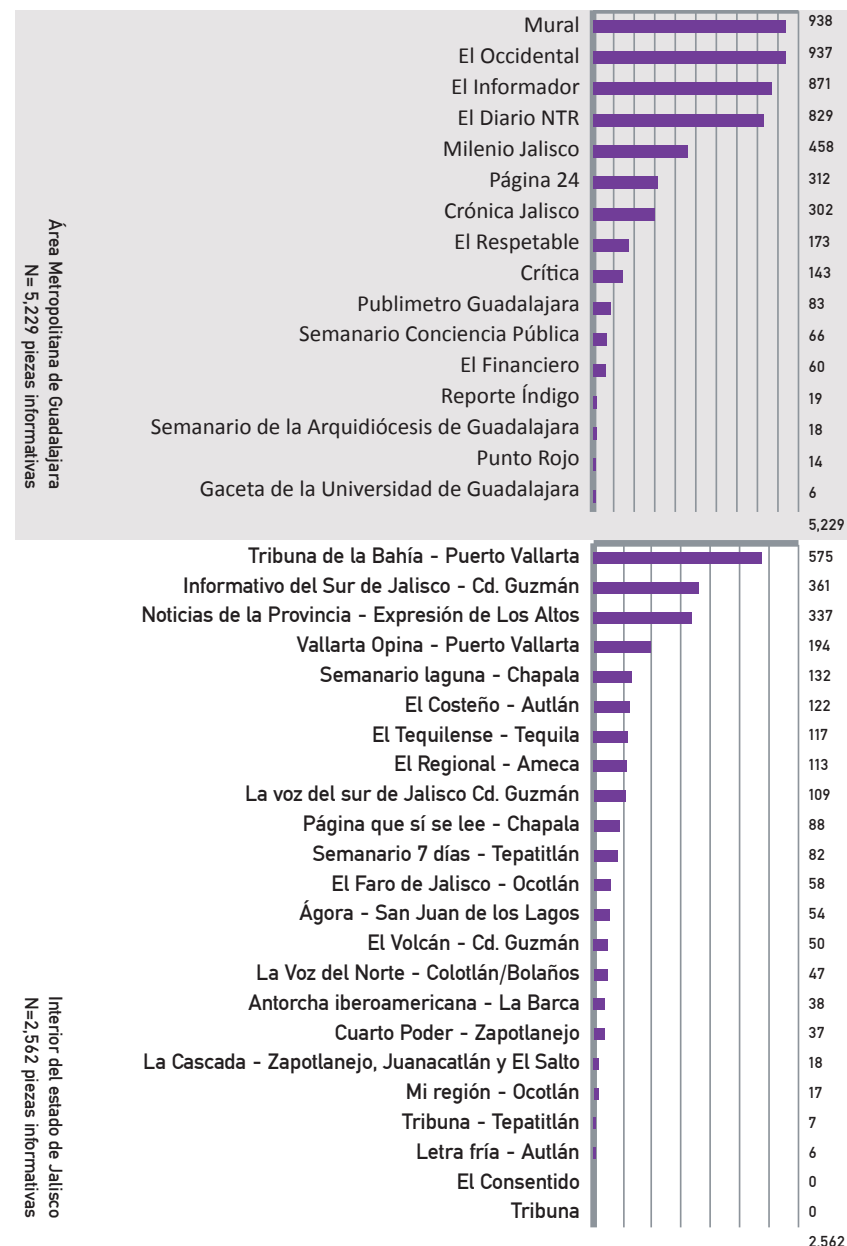


Gráfica No.2 – Cobertura de medios impresos jaliscienses



Gráfica No. 3 - Distribución de piezas informativas por lugar de origen

Si se analiza la cobertura por día se encuentra que el promedio de piezas publicadas por día fue de 82. En la Gráfica No. 5 se puede observar que, al comienzo del periodo, el número de piezas publicadas tuvo una tendencia ascendente, hasta llegar a un pico de casi 120 el día 17 de abril. La gráfica muestra un segundo periodo que va del 18 al 29 de abril en el que la cobertura disminuyó significativamente, pasó a un rango de entre 40 y 70 piezas por día. El pico más alto en la gráfica corresponde al 15 de mayo, ese fue el día en que más piezas



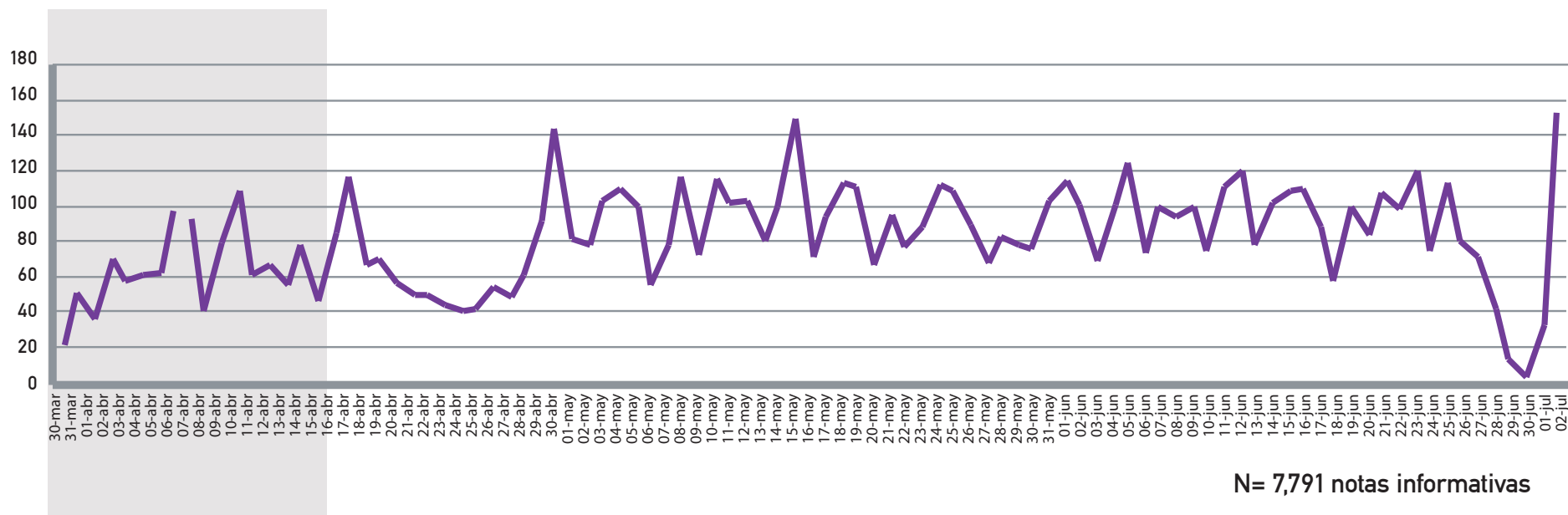
Gráfica No. 4 - Número de piezas por medios impresos del AMG y del interior del estado



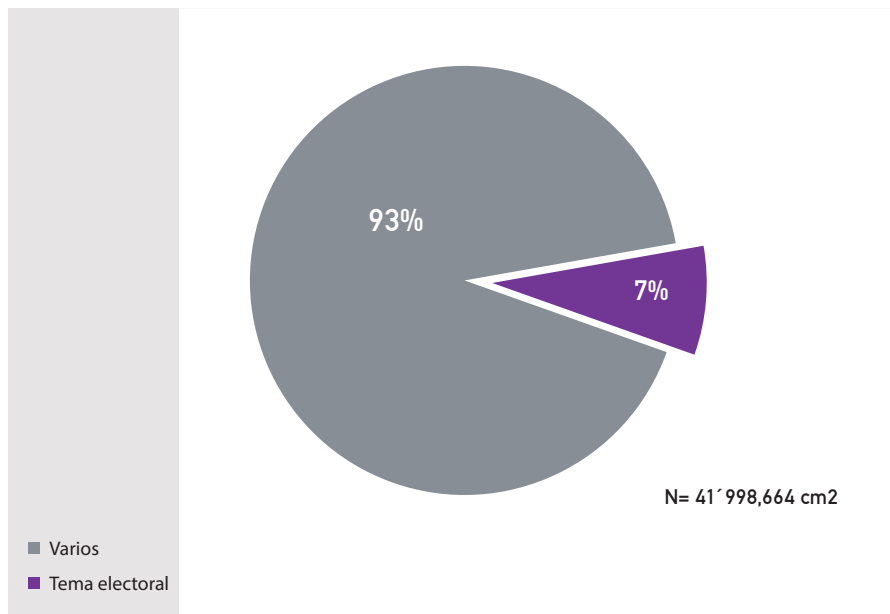
informativas se publicaron, por arriba de las 150. Llama la atención la caída de la cobertura el sábado 30 de junio, víspera de la jornada comicial, día en el que se publicaron sólo 3 piezas informativas. El 27 de junio fue el último día de campañas, y del 28 al 30 comenzó el periodo de veda vletctoral.sin embargo el 28 y 29 sí hubo cobertura aunque no tan disminuida como la del día 30.

Espacio periodístico destinado al tema de las elecciones en los medios impresos monitoreados

El espacio periodístico es una variable que mide, en centímetros cuadrados, la superficie de los medios impresos. Esta medición se realiza con base en el diseño de los impresos, tomando en cuenta sus formatos y medidas estándar de planas completas, tres cuartos de plana, medias planas, entre otros. Esta medición



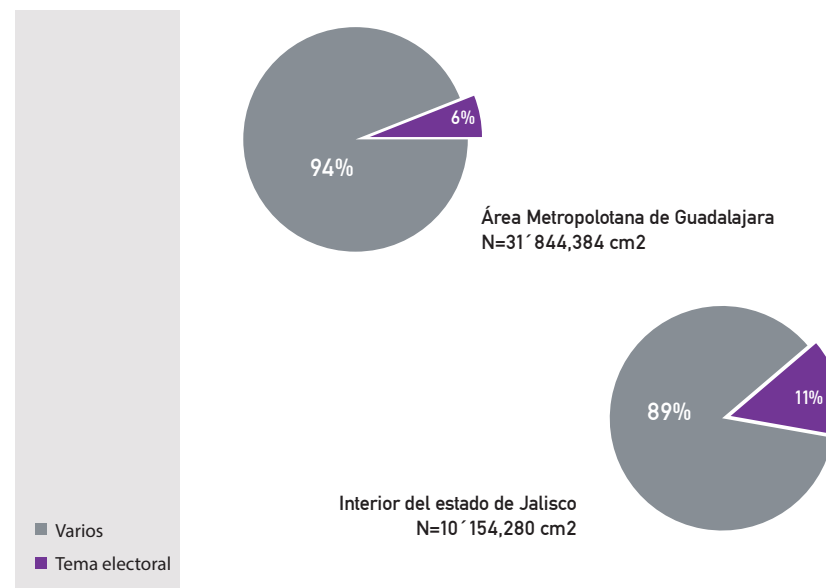
Gráfica No.5 - Cobertura por día durante el periodo del 30 de marzo al 2 de julio



Gráfica No.6- Espacio destinado al tema de elecciones en Jalisco

constituye la base para conocer la superficie que ocupan las piezas informativas en las páginas de los diarios y permite conocer la relevancia que los medios impresos brindaron al proceso electoral en la entidad.

Las 7,791 piezas informativas publicadas en los 39 medios impresos comprendidos en el monitoreo, ocuparon 7 % del espacio total, como se muestra en la Gráfica No. 6.



Gráfica No. 7 - Espacio destinado a las elecciones en Jalisco por lugar de publicación

Si se desagrega la información por lugar de edición, destaca que los medios del interior del estado otorgaron más espacio, es decir más relevancia, al tema de elecciones locales, que los editados en el AMG. Mientras que los medios regionales destinaron 11% de sus páginas a este tema, en los impresos del AMG se otorgó un espacio equivalente a 5.6% del total, como se muestra en la Gráfica No. 7



Sobre el espacio relativo que cada medio destina a las elecciones locales, se puede afirmar que cinco publicaciones periódicas dedicaron entre 42% y 68% de sus páginas a este tema. El medio que más espacio otorgó fue *El Respetable* con 68%. Por su parte *Informativo del Sur de Jalisco*, *Semanario Conciencia Pública*, *Cuarto Poder* y *Crítica* publicaron en sus páginas información sobre las elecciones locales en un rango entre 42% y 46%.

Espacio destinado al tema de las elecciones en los medios impresos del AMG y del interior del estado

En el análisis de los datos de esta variable, desagregada por lugar de edición y medio que publica la información, sobresale entre los del AMG *El Respetable* que dedicó 68.2% de su espacio al tema de las elecciones locales. En segundo lugar se encuentra *Semanario Conciencia Pública* que dedicó 44% de sus páginas. Por su parte, *El Financiero*, *Gaceta de la Universidad de Guadalajara* y *Reporte Índigo* dedicaron casi una

de cada diez páginas a este tema. Los diarios generalistas del AMG y de mayor circulación, *El Occidental*, *Mural* y *Diario NTR* otorgaron entre 6% y 8% al tema, mientras que *El Informador* y *Milenio Jalisco* apenas 3%. La información detallada se muestra en la Tabla 1.

De los medios editados en el interior del estado sobresale el *Informativo del Sur de Jalisco*, de Ciudad Guzmán, que dedica

	Total
El Respetable	68.20%
Semanario Conciencia Pública	43.66%
Crítica	41.89%
Punto Rojo	11.58%
El Occidental	8.35%
Mural	8.29%
Página 24	8.09%
Crónica Jalisco	6.43%
El Diario NTR	6.41%
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	5.76%
El Informador	3.34%
Milenio Jalisco	3.07%
Publimetro Guadalajara	2.79%
Reporte Índigo	1.45%
Gaceta de la Universidad de Guadalajara	1.24%
El Financiero	0.68%

Tabla No. 1 - Espacio destinado a elecciones locales en medios del AMG



	Total
Informativo del Sur de Jalisco - Cd. Guzmán	46.69%
Cuarto Poder - Zapotlanejo	42.14%
La Cascada - Zapotlanejo, Juanacatlán y El Salto	27.72%
La voz del sur de Jalisco Cd. Guzmán	25.38%
Semanario laguna - Chapala	22.42%
El Regional - Ameca	20.76%
Página que sí se lee - Chapala	18.44%
La Voz del Norte - Colotlán/Bolaños	18.19%
Tribuna - Tepatitlán	17.75%
Ágora - San Juan de los Lagos	17.59%
El Costeño - Autlán	16.71%
El Tequilense - Tequila	15.03%
El Volcán - Cd. Guzmán	12.30%
Semanario 7 días - Tepatitlán	12.06%
El Faro de Jalisco - Ocotlán	11.75%
Letra fría - Autlán	9.38%
Tribuna de la Bahía - Puerto Vallarta	8.29%
Noticias de la Provincia - Expresión de Los Altos	6.88%
Vallarta Opina - Puerto Vallarta	4.45%
Antorcha iberoamericana - La Barca	3.63%
Mi región - Ocotlán	3.39%
El Circo	0.00%
El Consentido	0.00%

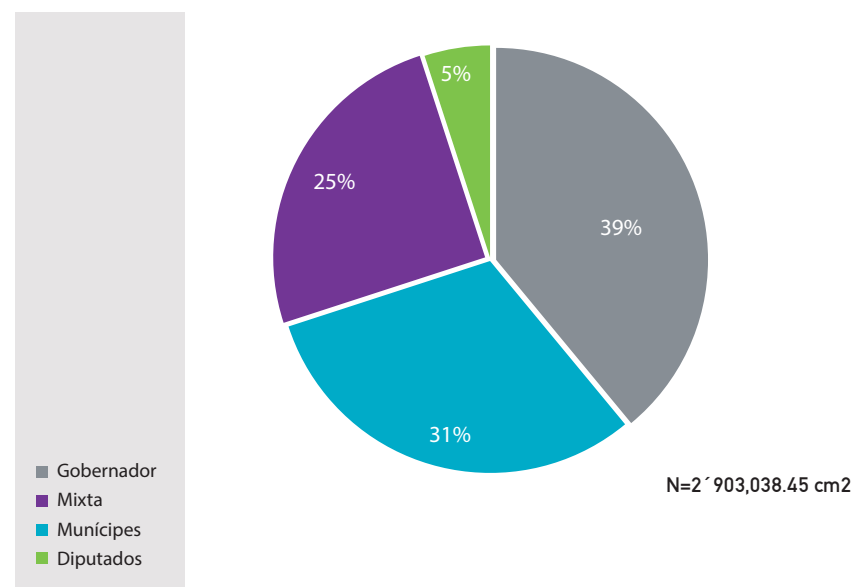
Tabla No. 2 - Espacio destinado a elecciones locales en medios del interior del estado

46.6% de sus páginas a dar cobertura a las elecciones locales. Le sigue *Cuarto Poder*, de Zapotlanejo que dedica 42.1%. Por su parte, *La Cascada*, también de Zapotlanejo dedica casi una de cada tres páginas. Los diarios regionales que se publican diariamente, *Tribuna de la Bahía*, *Noticias de la Provincia* y

Vallarta Opina, destinaron entre 4% y 8% de sus páginas a las elecciones locales, como se muestra en la Tabla 2.

Espacio periodístico destinado en los medios impresos sobre candidatos a gobernador, municipales y diputados

Del total de espacio destinado al proceso electoral en Jalisco en los medios impresos monitoreados, 39% fue dedicado a la contienda de gobernador. El espacio ocupado en piezas

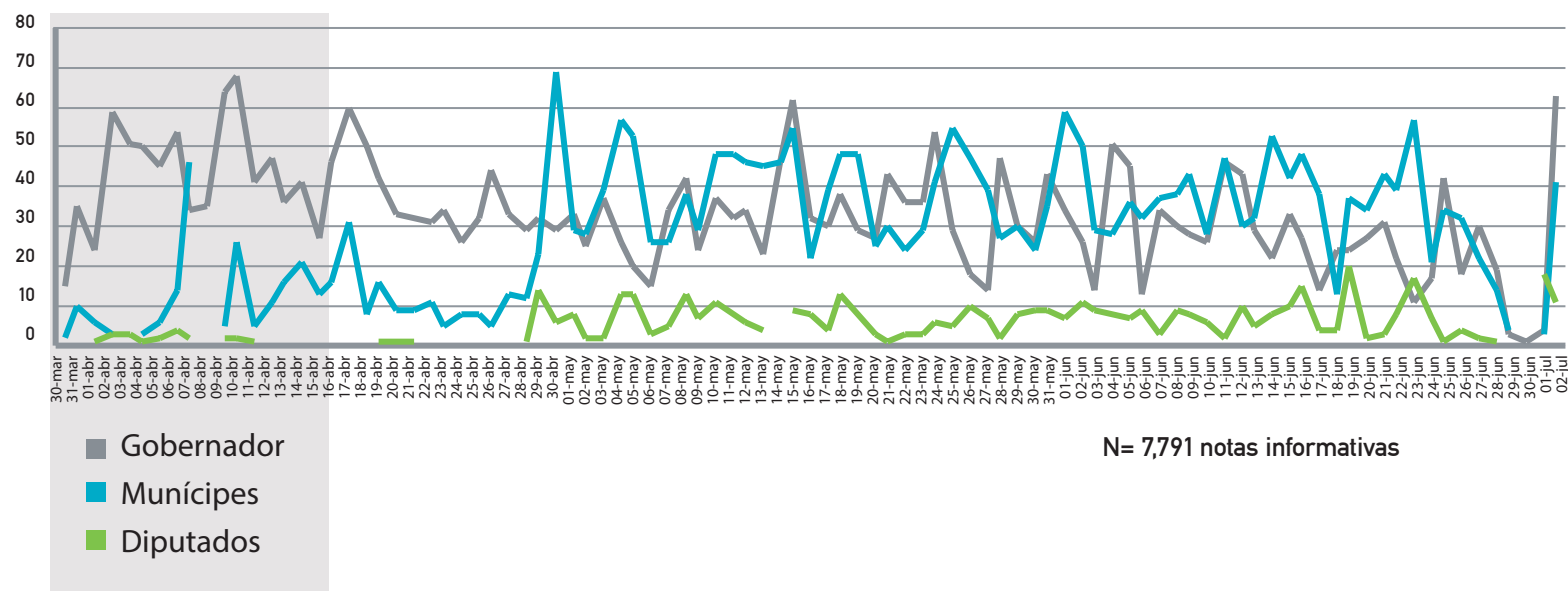


Gráfica No. 8 - Espacio destinado a candidatos a gobernador, municipales y diputados

informativas sobre la elección de munícipes fue de 31%. Las piezas informativas referidas a candidatos a diputados por los 20 distritos electorales ocuparon 5% del espacio. La superficie restante 25% se destinó a piezas informativas que combinaron contenidos acerca de los candidatos a gobernador, munícipes y diputados, como se muestra en la Gráfica No. 8.

Al revisar el despliegue del número de piezas por tipo de candidatura en el tiempo se puede observar cómo la cobertura de la contienda a gobernador alcanza sus picos más altos

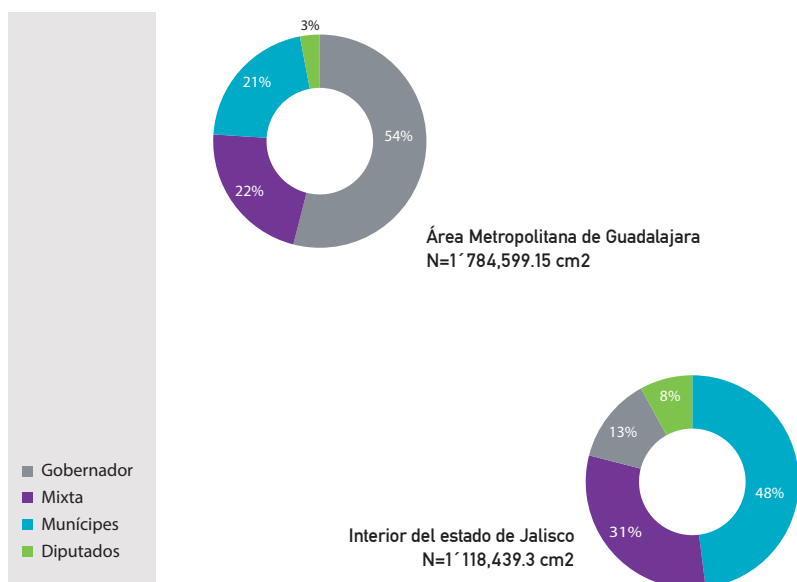
los días 2, 9 y 17 de abril y el 15 de mayo. Las primeras tres fechas corresponden a la etapa inicial de las campañas, del 30 de marzo al 29 de abril cuando sólo la de gobernador estaba activa. También se muestra cómo a partir de que comenzaron las campañas municipales, el 29 de abril, hay un pico muy alto de cobertura sobre esa contienda, llegando casi a 70 piezas ese día. La Gráfica No. 9 muestra cómo en el periodo en que los tres tipos de campaña estuvieron activas, la de diputados permanece siempre en un nivel muy bajo, mientras que la de gobernador y la de munícipes se entrelazan, lo que demuestra



Gráfica No. 9 - Cobertura por día a candidatos a gobernador, munícipes y diputados



que compitieron por el espacio de los medios. Es significativo que en cinco breves periodos predominó la cobertura de la contienda a munícipes mientras que la de gobernador disminuyó, es el caso de los periodos 4 a 6, 11 a 13, 26 a 27 de mayo y 1 a 2 y 15 a 17 de junio. El fenómeno inverso, es decir un predominio significativo de la cobertura a gobernador respecto de la de munícipes, se presentó solo en dos periodos: 20 a 22 de mayo y 4 a 5 de junio. A pesar de ello y tomando en cuenta el



Gráfica No. 10 - Distribución de espacio por contienda en AMG y el interior del estado

periodo completo, la cobertura a las candidaturas a gobernador ocupó más espacio y tuvo más piezas publicadas, debido a que se prolongó durante tres meses. Por otro lado la contienda al Congreso del Estado tuvo una cobertura marginal, su pico más alto fue el 19 de junio, fecha en la que se publicaron 20 piezas sobre ella.

El análisis de esta variable, desagregada por lugar de publicación de los medios, muestra que los impresos del AMG destinaron 54% de su espacio a la contienda por el gobierno de Jalisco, 21% a munícipes y 3% a diputaciones. El resto del espacio, 21%, lo ocuparon piezas informativas que combinaron información sobre las diversas candidaturas. Estas proporciones se mantuvieron similares a lo largo de las campañas, por lo que se puede afirmar que los medios editados en el AMG centraron su atención en la elección a gobernador.

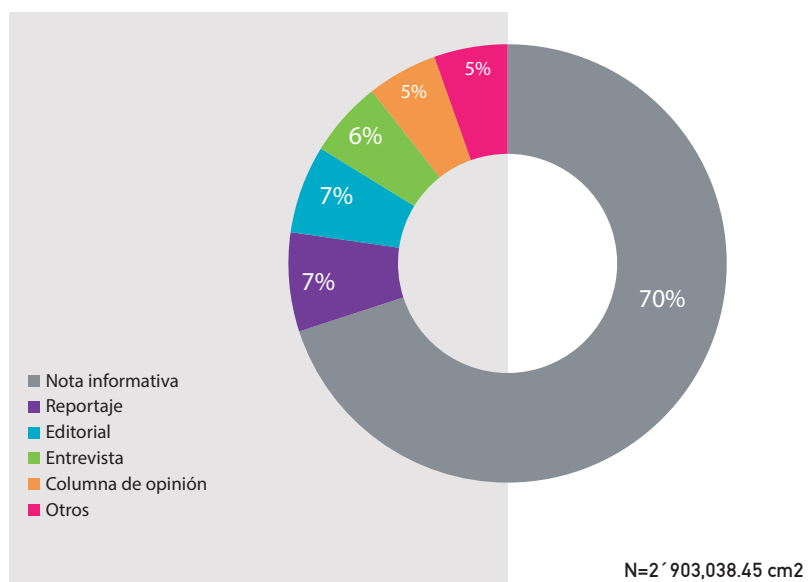
Por su parte, los medios impresos regionales destinaron 48% del espacio sobre elecciones locales a las candidaturas a munícipes, 13% a los candidatos a gobernador y 8% a las candidaturas al Congreso del Estado. El resto del espacio fue ocupado por piezas informativas que mezclaron información



sobre las diversas candidaturas. Como se observa los medios editados en el interior del estado centraron su cobertura en las elecciones municipales. Los datos de este análisis se presentan en la Gráfica No.10.

Espacio periodístico dedicado a elecciones en Jalisco por género periodístico

En esta variable se analizó el tipo de género periodístico ocupado



Gráfica No. 11 - Distribución de espacio por género periodístico

en el espacio físico de los medios que publicaron información sobre el proceso electoral local. Los géneros periodísticos informativos son la nota informativa, el reportaje, la entrevista, la fotonota, la crónica y la infografía. Los géneros periodísticos de opinión son el editorial, la columna de opinión, el cartón político, las cartas del lector y el artículo de opinión. En el periodo analizado los medios dedicaron 86% del espacio de cobertura a géneros informativos y 14% a piezas de opinión. Entre las piezas del género informativo, la nota informativa es la más frecuente, en el periodo que se analiza ocupó 70% del espacio dedicado al tema. En la cobertura destacó la variedad de recursos informativos utilizados. Además de la nota informativa, tres géneros sobresalieron: el reportaje con 7%, género que implica un trabajo de mayor consulta a fuentes informativas y tareas de investigación; la entrevista, con 6%, aunque es un género menos frecuente en los medios impresos que en radio y televisión, y el editorial con 7% del espacio analizado, como se muestra en la Gráfica No.11.

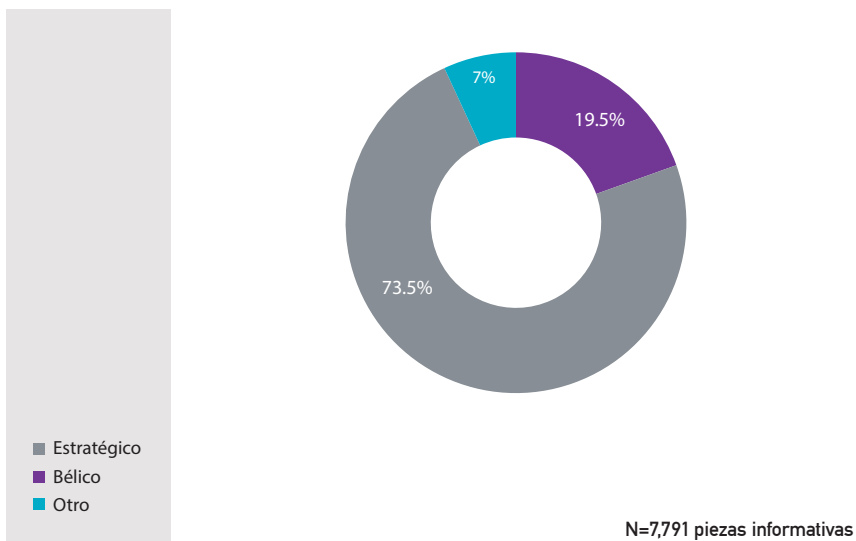


Encuadre y su distribución en las piezas informativas sobre elecciones en Jalisco

En esta investigación se entiende por encuadre noticioso a las formas narrativas utilizadas en los mensajes periodísticos. Las piezas informativas sobre procesos electorales suelen presentarse a través de dos encuadres principalmente: el encuadre bélico o deportivo en el que lo que se informa recurre a expresiones lingüísticas que hacen analogía a la guerra, a una lucha o competencia deportiva tendientes a lo emocional. El otro

tipo que es frecuente, es el encuadre de estrategia, que en la construcción del contenido periodístico recurre a recursos de tipo racional mediante la incorporación de información temática, de propuestas, estadística, institucional, entre otras. Los encuadres cumplen una función relevante porque ofrecen representaciones de lo sociopolítico que, en cierto grado, inciden en las formas en la que los lectores construyen sus percepciones y entendimiento sobre aquello que leen. Para identificar el encuadre de las piezas informativas sobre elecciones en Jalisco se establecieron tres indicadores a) Encuadre deportivo/bélico; b) Encuadre estratégico; y c) Otro encuadre o sin encuadre.

El análisis sobre esta variable arrojó que de 7,791 piezas informativas, 5,732 incorporaron narrativas de encuadre “estratégico” que equivale a 74%, mientras que 1,521 se clasificaron con encuadre de tipo “deportivo/bélico” que corresponde a 20% del total. Las 538 piezas restantes se codificaron bajo la categoría “con otro tipo de encuadre o sin encuadre” equivalente a 7% del total. En el periodo de monitoreo se mantuvo constante la tendencia a una cobertura más racional de las elecciones locales. La Gráfica No. 12 presenta estos resultados.



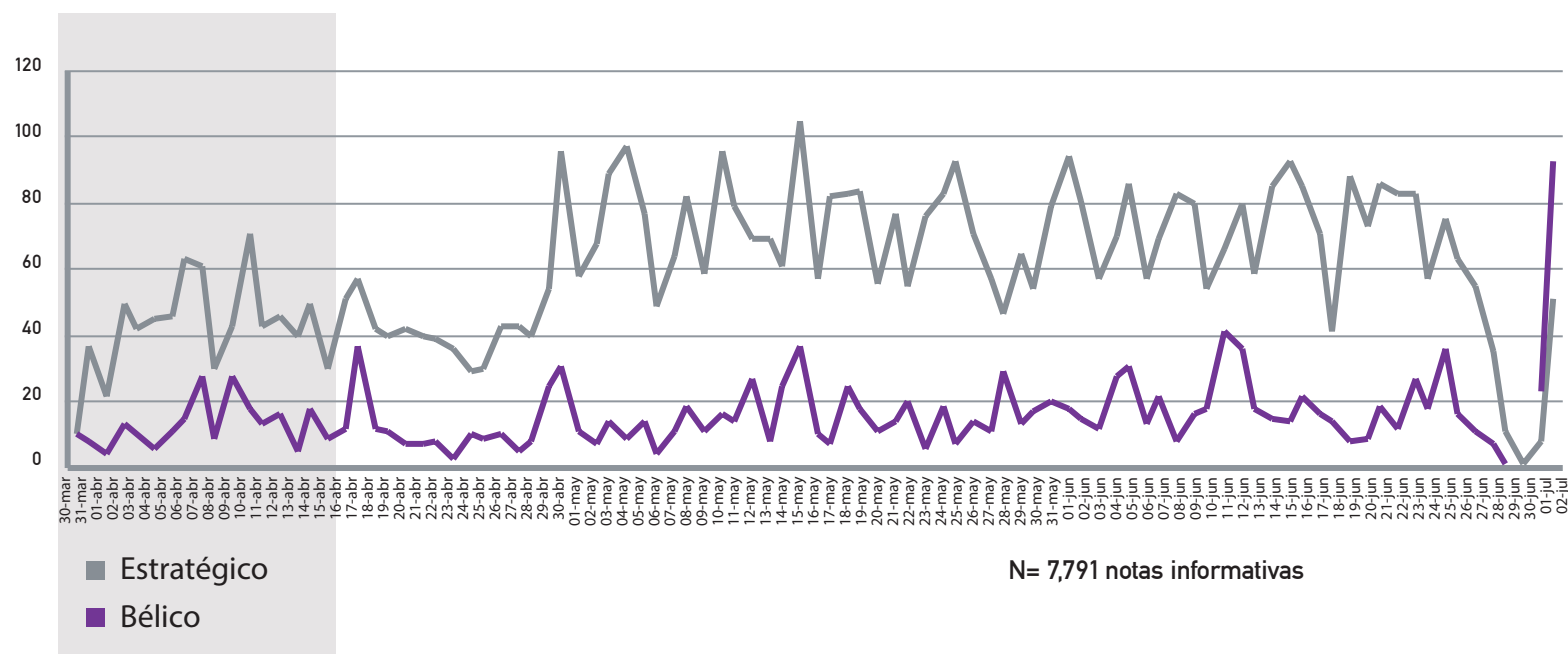
Gráfica No. 12 - Distribución piezas según encuadre

Si se hace un análisis de la variable encuadre en su despliegue en el tiempo se observa que hay un predominio evidente del encuadre estratégico/racional durante el periodo de campañas, sin embargo el encuadre bélico/emocional tiene al menos tres momentos de ascenso muy claro. La Gráfica No. 13 muestra que el 17 de abril, el 15 de mayo y el 11 de junio éste tipo particular de narrativa estuvo más presente en las piezas

informativas. La primera fecha está marcada por su cercanía con el asesinato del alcalde de Jilotlán de los Dolores, la segunda y tercera fechas parecen estar relacionadas con el segundo y tercer debate entre candidatos a gobernador.

Piezas informativas sobre guerra sucia

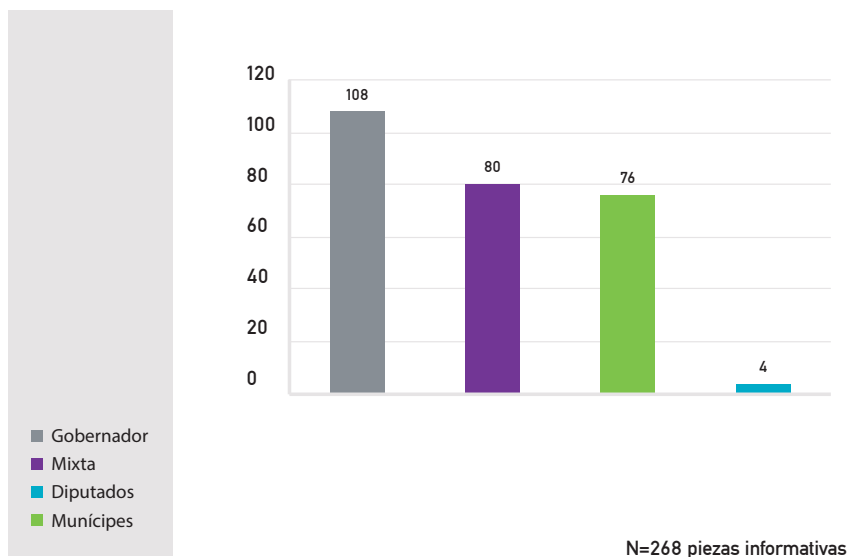
La guerra sucia en contextos electorales se concibe como el conjunto de recursos utilizados por los actores políticos para desprestigiar y debilitar a sus oponentes. En esta investigación,



Gráfica No. 13 - Cobertura según encuadre del 30 marzo - 2 julio



la categoría “guerra sucia” está considerada como referencia en los contenidos periodísticos. Lo anterior significa que en la codificación de piezas informativas se tomaron en cuenta aquellas en las que se alude o se menciona dicho término. El análisis no comprende operaciones de interpretación de los contenidos periodísticos, sino solamente el registro del término, cuando éste forma parte de las piezas informativas, independientemente de su género.



Gráfica No. 14 - Piezas informativas que mencionan “guerra sucia”

De las 7,791 piezas informativas, en 268 se hizo referencia a la guerra sucia, lo que corresponde a 3.4% del total. De este universo, 108 piezas lo inscribieron en las contiendas a gobernador del estado, 76 a la de candidatos a munícipes y cuatro en piezas referidas a candidatos a diputados. 76 piezas que combinaron diversas contiendas hicieron mención de la guerra sucia, como se muestra en La Gráfica No. 14.

Piezas informativas que publicaron encuestas electorales

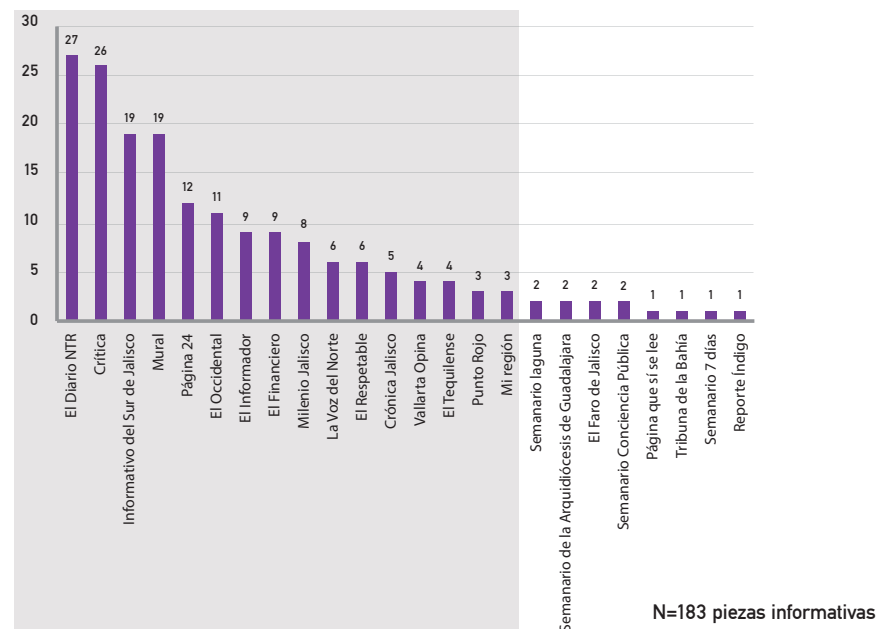
De las 7,791 piezas informativas codificadas en el periodo que se analiza, se registraron 183 que expusieron resultados de encuestas electorales y/o que hicieron referencia a éstas y sus resultados. Este número corresponde a 2.3% del total de piezas publicadas y a 5% del espacio destinado a las elecciones locales en los medios impresos. Por otra parte es necesario señalar que 48 piezas con información sobre resultados de encuestas fueron de géneros de opinión y 135 de géneros informativos. Cuatro periódicos publicaron el mayor número de piezas sobre



el tema: *El Diario NTR* publicó 27, *Crítica* 26, *Informativo del Sur de Jalisco* y *Mural* publicaron 19 cada uno. En conjunto, estos cuatro medios, concentraron 50% de las piezas informativas publicadas sobre este tema, como se puede ver en la Gráfica No. 15.

En este monitoreo se hizo un análisis sobre la obligación de los medios que publican resultados de encuestas sobre preferencias electorales, de hacer pública la información sobre quién financió o patrocinó la encuesta, quién la aplicó, quién ordenó y/o pagó su publicación, y la calidad de su vitrina metodológica considerando seis elementos: fecha de levantamiento, población objetivo, tamaño de la muestra, método de recolección de la información, nivel de confianza y error estadístico.

El análisis arrojó que de las 183 piezas, en 17.5% se registró información sobre el financiamiento de la encuesta y en 53% los medios brindaron informaron sobre la empresa que la realizó. Respecto a la calidad de la vitrina metodológica, 22%



Gráfica No. 15 - Cobertura periodística sobre Encuestas Electorales

expusieron sólo algunos de los datos requeridos y únicamente 14% proporcionó los cinco datos contemplados en una vitrina metodológica de calidad. En contraste 64% de las piezas publicadas no proporcionaron información sobre esta variable.

Los diarios que publicaron resultados de encuestas fueron 24. Cuatro de ellos se distinguieron por ofrecer en más de la mitad de las piezas publicadas, información sobre el financiamiento de



la encuesta: *Punto Rojo, El Financiero, Vallarta Opina y El Faro.*

Respecto de la información sobre la vitrina metodológica cuatro medios presentaron algunos o los cinco elementos en más del 60% de las piezas publicadas: *Seminario Laguna, Informativo del Sur de Jalisco, Mural y Milenio Jalisco.*



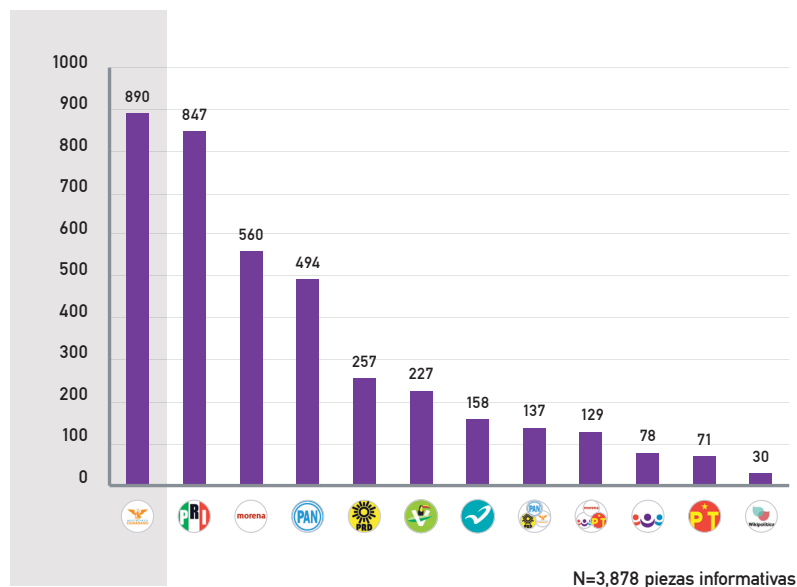


IV.- Cobertura y tratamiento a los partidos políticos y coaliciones

Cobertura a sujetos institucionales: partidos y coaliciones

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los partidos políticos, coaliciones y organizaciones políticas. El universo de piezas informativas en este eje de análisis corresponde al número de piezas en las que fueron mencionados los partidos, las coaliciones y las organizaciones políticas como sujetos de la información, a los que se les denomina “sujetos institucionales”. El criterio metodológico para la codificación fue registrar una mención por sujeto institucional por cada pieza informativa. En una pieza pueden ser aludidos varios partidos y coaliciones. El universo de piezas informativas se multiplica debido a que se registra más de un sujeto institucional por pieza publicada.

El análisis de esta variable arrojó un universo de 3,878 piezas informativas en las que los partidos políticos y coaliciones fueron mencionados. La cobertura general a sujetos institucionales estuvo fundamentalmente concentrada en dos partidos políticos: Movimiento Ciudadano (MC) que fue mencionado en 890 piezas que equivalen a 23% del total y Partido Revolucionario Institucional (PRI) que contó con 847 piezas que corresponden a 22%. En un segundo rango se encuentran Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) con 560 piezas equivalentes a 14% de la cobertura y Partido Acción Nacional (PAN) con 494 piezas que son 13% del total. El resto de los partidos fueron mencionados en menos de 250 piezas. Las Coaliciones Por Jalisco al Frente (CPJF) y Juntos Haremos Historia (JHH) no tuvieron cobertura significativa durante las campañas, pues las piezas en las que son



Gráfica No. 16 - Cobertura a partidos políticos y coaliciones

mencionadas representan 4% y 3% respectivamente. Por último, la organización Wikipolítica fue la que tuvo la menor cobertura, 30 piezas que equivalen a 0.77% del total. La distribución de piezas informativas en las que se registraron a los partidos, coaliciones y organizaciones políticas se muestra en la Gráfica No. 16.

En una revisión detallada de la piezas informativas que cada medio ofreció sobre los partidos, coaliciones y organizaciones políticas se encontró que los medios generalistas del AMG

dedicaron entre 25% y 30% de su cobertura al partido MC por encima de la cobertura al PRI. La excepción fue el periódico *Mural* que dedicó 21% a MC y 26% al PRI. Por su parte el único periódico que dio significativamente mayor cobertura a PRI que a MC fue *El Respetable* quien ofreció información sobre el PRI en 31% de sus piezas informativas y únicamente 14% a MC. Entre los medios del interior del estado *El Informativo del Sur de Jalisco* y *Tribuna de la Bahía* dedicaron 30% y 33% de las piezas a MC, mientras que *Noticias de la Provincia* y *El Regional* de Ameca 40% y 37% al PRI. La Tabla No. 3 presenta la cobertura periodística a los partidos, coaliciones y organizaciones políticas, y los impresos que no publicaron información sobre ellos



Mural	116	139	88	72	29	28	15	20	20	7	5	6
El Occidental	99	86	49	51	31	22	14	11	11	6	3	8
El Diario NTR	92	88	58	41	27	23	18	13	11	3	3	0
Página 24	95	69	51	30	13	27	12	3	23	8	6	0
Milenio Jalisco	61	58	43	30	20	14	11	12	10	8	8	5
El Informador	60	48	40	30	23	21	15	10	10	5	8	3
Informativo del Sur de Jalisco	44	30	11	16	6	8	6	21	4	0	0	0
Vallarta Opina	36	21	22	18	12	6	5	0	5	7	6	1
Crónica Jalisco	36	27	14	14	8	6	9	2	0	2	0	0
El Tequilense	15	25	12	12	11	14	6	9	7	2	2	0
Página que sí se lee	14	20	17	19	8	8	6	0	1	6	6	0
La voz del sur de Jalisco	25	20	13	21	7	3	1	3	2	2	2	1
Semanario Laguna	20	24	14	19	4	6	5	4	1	0	0	0
El Financiero	20	15	12	14	7	6	7	1	1	3	4	1
Noticias de la Provincia	19	35	6	18	3	2	0	2	0	0	2	0
Crítica	21	19	19	6	3	2	2	1	0	1	1	0
El Costeño	9	20	3	7	8	2	3	8	8	3	3	0
El Respetable	9	20	8	9	6	4	3	3	0	0	0	3
El Faro de Jalisco	12	8	16	5	4	3	3	1	2	4	7	0
Semanario Conciencia Pública	16	13	6	10	7	1	4	1	2	1	0	0
Publimetro Guadalajara	15	9	10	6	6	3	2	3	0	1	0	1
El Regional	5	15	2	7	1	3	3	3	1	0	1	0
Semanario 7 días	10	7	6	10	0	5	0	0	0	0	0	0
Tribuna de la Bahía	11	9	4	2	1	1	1	0	1	2	1	0
Punto Rojo	6	3	7	5	2	1	0	1	0	1	1	0
Cuarto Poder	4	5	5	5	2	0	0	2	3	0	0	0
Reporte Índigo	6	1	5	4	3	1	1	1	0	0	0	0
Mi región	0	1	3	2	0	0	0	0	3	4	2	0
Gaceta de la U. de Guadalajara	1	2	2	2	2	2	1	0	2	1	0	0
S. de la Arquidiócesis de Guadalajara	3	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	1
La Voz del Norte	3	2	3	2	0	1	0	1	0	0	0	0
El Volcán	5	1	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0
Antorcha iberoamericana	1	1	3	1	0	2	1	0	0	1	0	0
Ágora - San Juan de los Lagos	0	3	3	2	0	0	2	0	0	0	0	0
Letra fría	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0
La Cascada	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tribuna	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

N= 3,878 piezas informativas

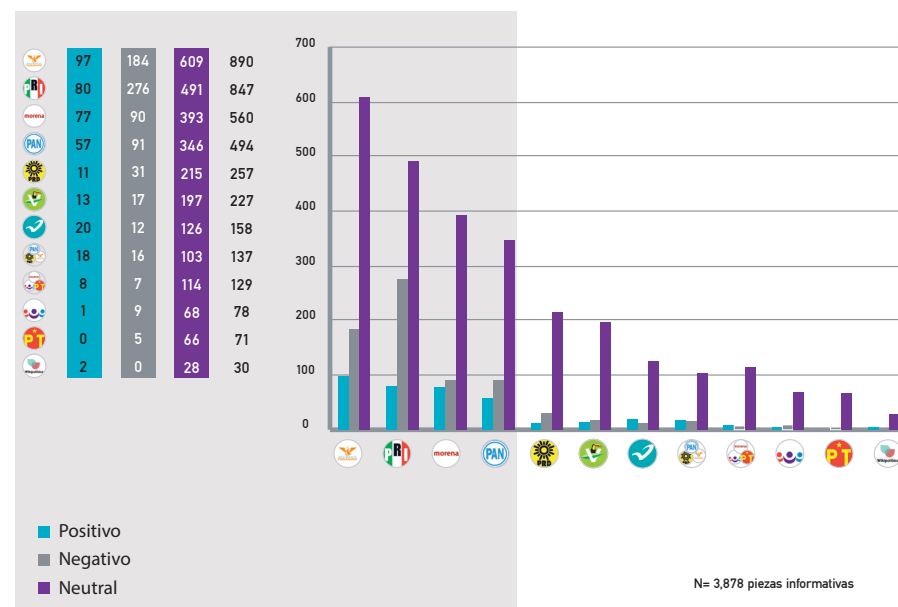
Tabla No. 3 - Cobertura de partidos, coaliciones y organizaciones políticas por publicación.



Tratamiento a sujetos institucionales: partidos, coaliciones y organizaciones políticas

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó con tres indicadores: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. El análisis del tratamiento se hizo con base en el universo de 3,878 piezas informativas en las que los sujetos institucionales fueron referidos explícitamente.

El examen de los datos de esta variable muestra el predominio de piezas informativas con tratamiento neutral hacia los partidos políticos, coaliciones y organizaciones políticas, con 71% del total; con tratamiento negativo se registraron 738 piezas que corresponde a 19%, y con positivo 384, equivalente a 10%. El tratamiento editorial sobre partidos políticos y coaliciones del periodo que se analiza, se objetivó en promedio en tres de cada diez piezas publicadas con un total de 1,122. De este último universo, 66% fueron negativas y 34% positivas.



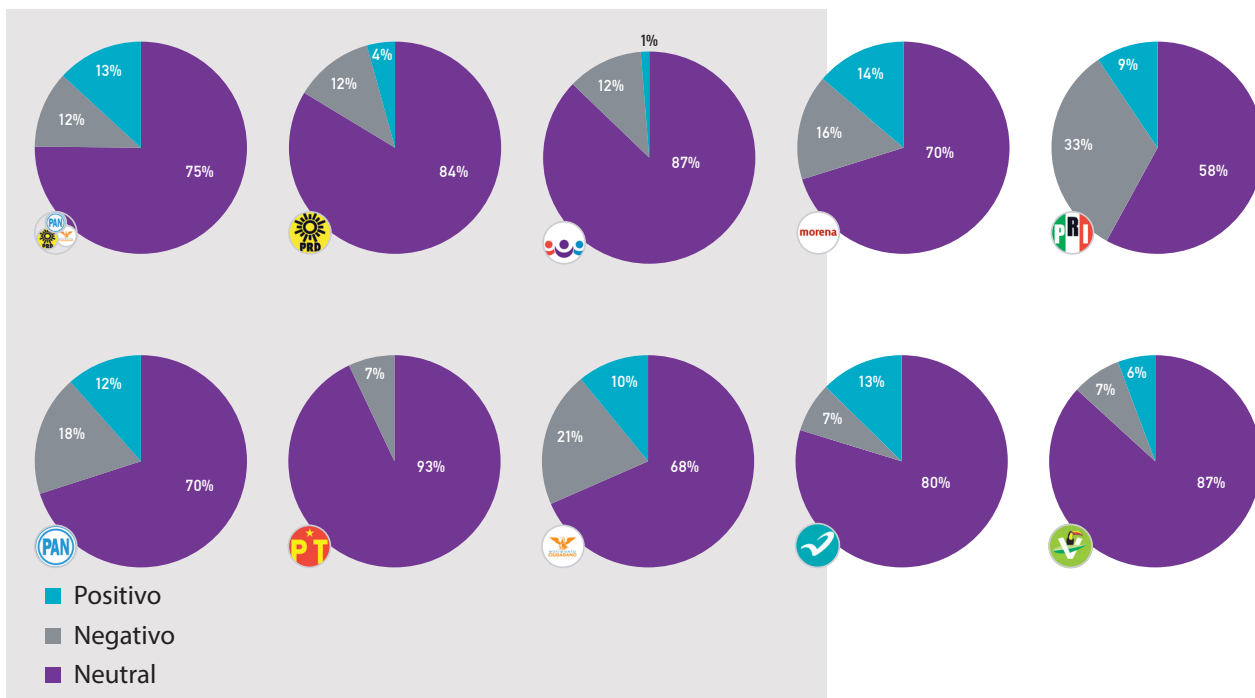
Gráfica No. 17 - Tratamiento a los partidos y coaliciones

La Gráfica No. 17 muestra que el partido político con mayor tratamiento editorial negativo fue el PRI con 276 piezas lo que equivale a 33%, es decir tres de cada diez piezas en las que fue mencionado tuvieron valoración negativa, mientras que sólo una de cada diez tuvieron valoración positiva. En el caso de MC tampoco se observa una cobertura favorable pues por cada pieza con tratamiento positivo hubo dos con valoración negativa. El único partido que tuvo más piezas positivas que negativas fue



el Partido Nueva Alianza (PANAL) con 20 piezas positivas y 12 negativas. En cuanto a las coaliciones, los datos arrojaron que su tratamiento fue relativamente equilibrado, con 18 positivas contra 16 negativas para la CPJF y ocho positivas contra siete negativas para la CJHH. Por otro lado el Partido del Trabajo (PT) no tuvo piezas con valoración positiva, mientras que la organización Wikipolítica no tuvo piezas con tratamiento editorial negativo.

La Gráfica No. 18 muestra, de manera desagregada, el tratamiento recibido por cada partido o coalición en el conjunto de los medios impresos monitoreados durante las campañas. Para el lector interesado, en el Anexo No. 1 se presenta la información completa del tratamiento que cada medio otorgó a los partidos políticos.

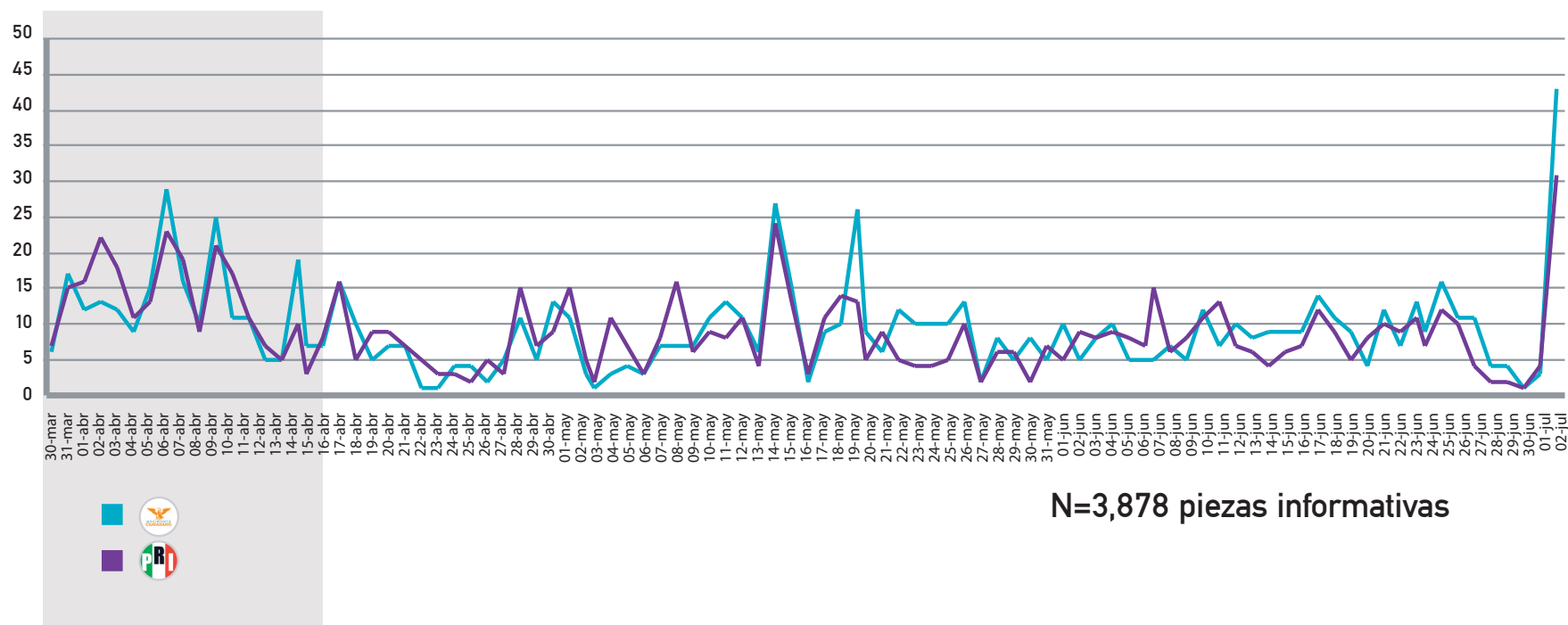


Gráfica No. 18 - Tratamiento a cada partido y coalición.



Al concluir el proceso de campañas y tener el registro de las 3,878 piezas informativas referidas a los partidos y coaliciones, se puede señalar que la cobertura no fue homogénea. Como se explicó líneas arriba, hay un claro predominio de la cobertura hacia MC y el PRI. Los datos de ambos partidos, desplegados en el tiempo, muestran que MC presenta tres picos muy

significativos los días 6 de abril, 27 de mayo y 2 de julio. Por su parte el PRI obtuvo mayor cobertura que MC sólo en cuatro ocasiones, los días 2 de abril, 4 y 8 de mayo y el 7 de junio; el resto del tiempo MC tuvo siempre mayor número de piezas que el PRI. La Gráfica No. 19 presenta la cronología de la cobertura periodística sobre MC y PRI.



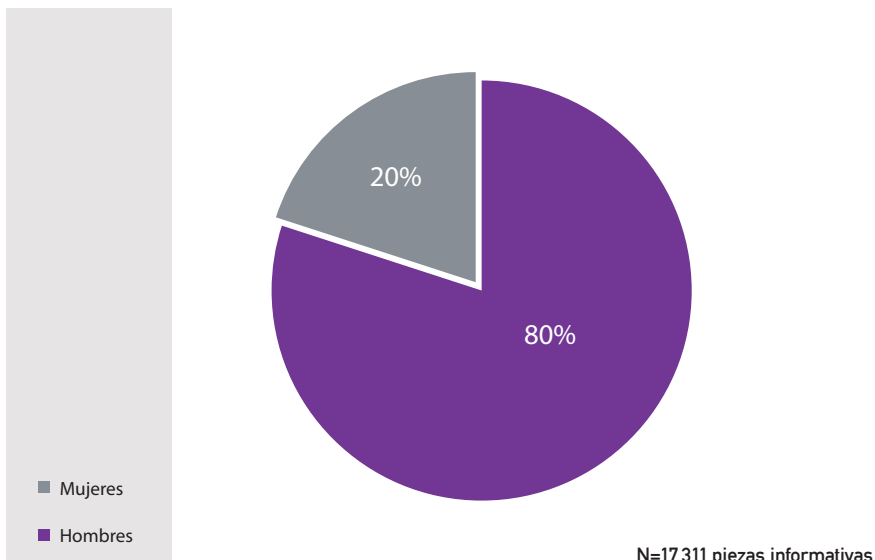
Gráfica No. 19 - Cronología de la cobertura periodística sobre MC y PRI



V.- Cobertura y tratamiento desde la perspectiva de Género

Con base en los lineamientos del IEPCJ para la realización del monitoreo, se incorporó la observación sobre el género de los contendientes. La metodología del monitoreo establece la categoría de “sujetos individuales” la cual distingue a candidatos y candidatas contendientes en el proceso electoral. Para la codificación de esta variable, se registraron las piezas informativas en las que se mencionaron a candidatos y candidatas, desagregando la información por género. El universo de piezas informativas en este eje de análisis corresponde al número de piezas en las que fueron mencionados candidatos y candidatas como sujetos de la información. El criterio metodológico para la codificación fue registrar una mención por sujeto individual por cada pieza informativa. En una pieza pueden ser aludidos varios candidatos. El universo de piezas informativas se multiplica debido a que se registra más de un sujeto individual por cada pieza publicada.

El análisis en este eje arrojó un universo de 17,311 piezas informativas, de las cuales 13,872 hicieron referencia a candidatos, que corresponde a 80%, y 3,439 a candidatas, equivalente a 20% de ese universo, como se muestra en la Gráfica No. 20. Se puede afirmar que en el proceso electoral de 2018 hubo una mayor cobertura a las candidatas con respecto al proceso electoral de 2015, en donde la relación fue 86% de piezas sobre candidatos y 14% sobre candidatas.



Gráfica No. 20 - Distribución de candidatas y candidatos en las piezas informativas

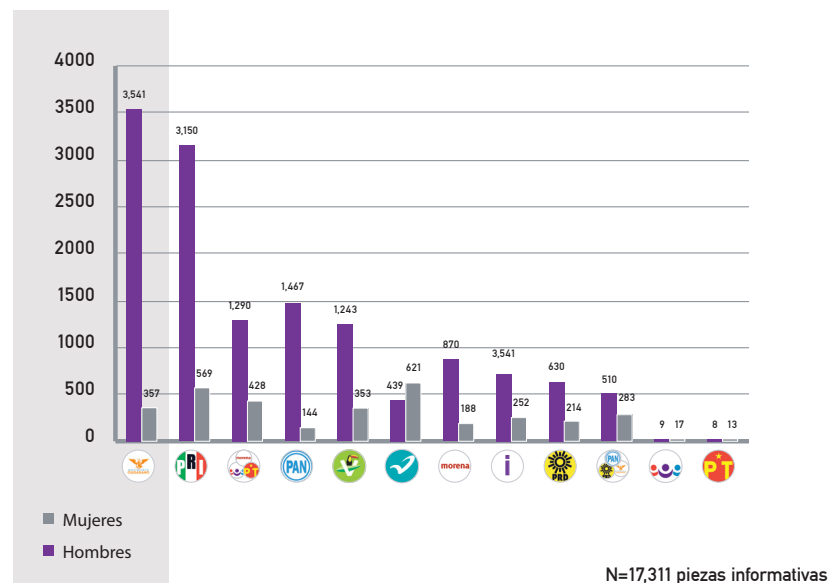
Candidatas y candidatos por partido político o coalición

Del universo de 17,311 piezas informativas desagregadas por género, partidos políticos y coaliciones, el partido con mayor número de piezas referidas a candidatas fue el Partido Nueva Alianza (PANAL) con 57%, además, fue el partido que recibió la cobertura más equilibrada en lo que se refiere a género. Tres partidos tuvieron una cobertura que privilegió significativamente a sus candidatos: MC, PRI y PAN tuvieron más del 85% de piezas. En el caso de la CJHH tres de cada cuatro piezas se

refirieron a sus candidatos. La información particular se puede consultar en la Gráfica No. 21

Candidatas y candidatos por el tipo de puesto al que aspiran

En este apartado se presentan los resultados de las piezas informativas en las que se codificaron a candidatos y candidatas por los tres tipos de puestos públicos a los que aspiran. El análisis de los datos arrojó que 8,263 (48%) piezas fueron sobre los candidatos y candidatas a munícipes, 7,020 (40%) fueron



Gráfica No. 21 - Distribución de candidatos y candidatas por partido político y coalición



sobre los candidatos y la candidata al gobierno de Jalisco y 2,028 (12%) acerca de los candidatos y las candidatas al Congreso del Estado.

Gobierno de Jalisco

La cobertura informativa sobre los candidatos y la candidata a la gubernatura de Jalisco comprendió 7,020 piezas informativas que equivale a 40% respecto del total. Los seis candidatos al gobierno de Jalisco predominaron en la cobertura periodística con 93.5% de las piezas informativas, contrastada con 6.5% sobre la candidata del PANAL. Si la cobertura a todos los candidatos hubiera sido homogénea la candidata del PANAL debería haber recibido una cobertura equivalente a 14.30% de las piezas, es decir, más del doble de la que realmente recibió..

Munícipes

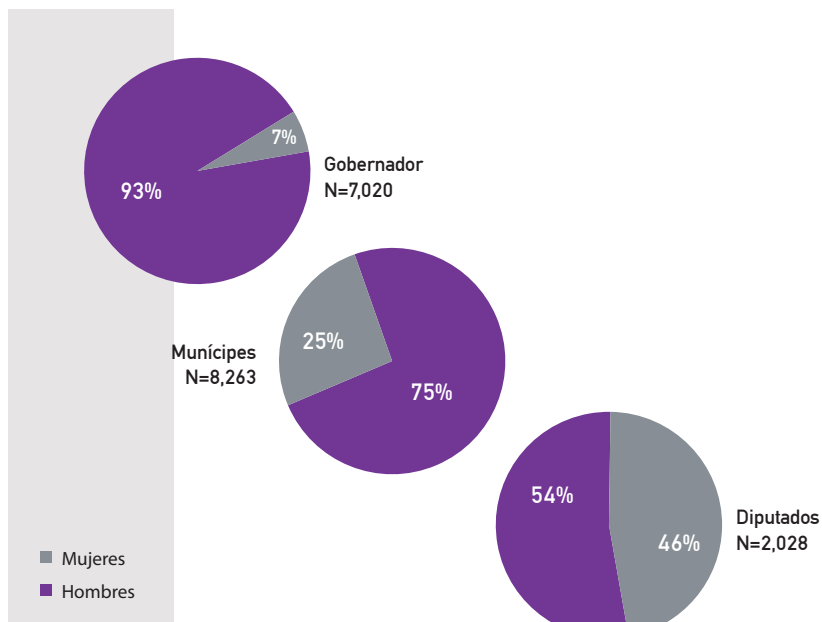
En la contienda por los 125 municipios de Jalisco, la cobertura informativa sobre los candidatos fue de 8,263 piezas informativas, que corresponde a 48% del total. El análisis de los datos arrojó

que, sobre este universo, hubo 75% de visibilización de los candidatos, contrastado con 25% de las candidatas. Cuatro instituciones políticas, CJHH, MORENA, PRD y PES, destacaron pues sus candidatas recibieron una cobertura superior a 40%. Por otra parte los medios visibilizaron más a los candidatos del PAN, MC, PRI y candidatos independientes; en todos los casos éstos recibieron cobertura por encima de 80% mientras que las candidatas no superaron 18% de las piezas.

Diputados locales

La codificación de las piezas informativas del monitoreo que se presenta, arrojó 2,028 registros sobre candidatos a diputados, que representa 12% del total. De los tres tipos de puestos a los que aspiran los candidatos y candidatas, la de diputados locales resulta la de menor cobertura y también la más equilibrada en cuanto a género. Los candidatos fueron visibilizados en 53.6% de las piezas y las candidatas en 46.4%. Los medios enfatizaron la cobertura hacia candidatas de los partidos PVEM, PANAL, PRD,





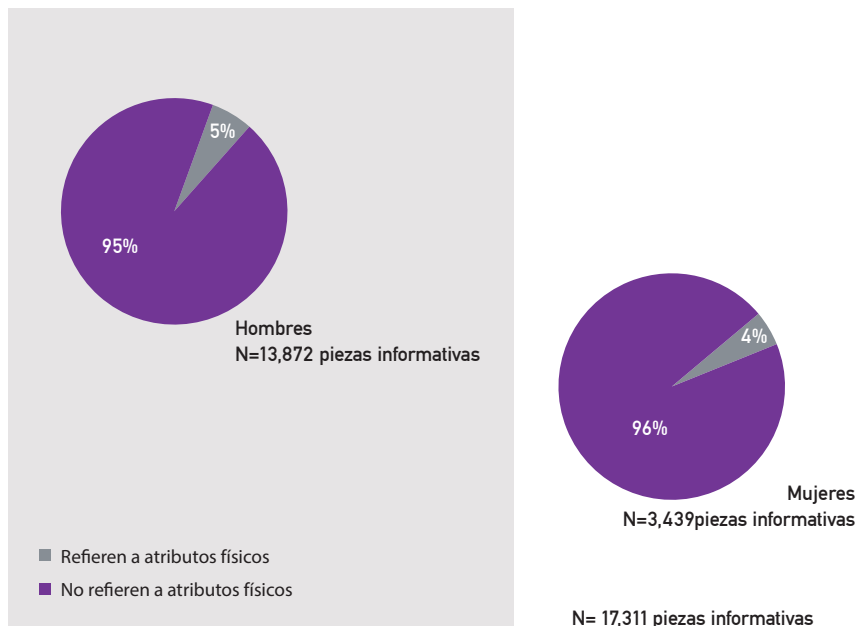
Gráfica No. 22 - Distribución de cobertura a candidatos y candidatas por tipo de contienda

PES y PT. En contraste, el predominio de la cobertura de PRI, PAN, MC, CPJF, CJHH y MORENA fue hacia los candidatos. La cobertura más equilibrada hacia los candidatos a diputados fue la de MC con 115 piezas para candidatos y candidatas. La más desequilibrada fue la del PRD en donde los medios visibilizaron a las candidatas en siete de cada 10 piezas informativas, mientras que a los candidatos en casi tres de cada 10.

En términos generales, si se pone atención al género, se puede afirmar que se mantiene la tendencia de una cobertura desproporcionada en la contienda a gobernador, desequilibrada en las notas referidas a candidaturas a municipales y con una relación más equilibrada en la contienda al Congreso del Estado. Los datos de este eje de análisis se muestran en la Gráfica No. 22.

Condición de género y atributos en candidatos hombres y mujeres

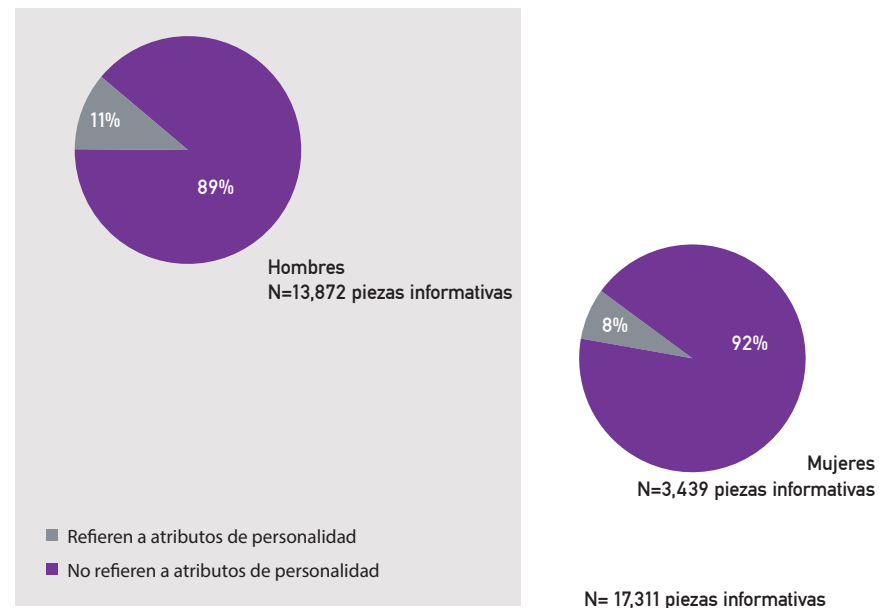
La condición de género en el contenido noticioso y editorial explicita el carácter, rasgos y/o atributos de la condición de ser mujer u hombre. Para la codificación sobre la condición de género se establecieron dos variables: a) atributos físicos, y b) atributos de personalidad. Los atributos físicos se objetivan en los contenidos periodísticos cuando ofrecen datos sobre el aspecto físico del sujeto como la apariencia física, la edad o la vestimenta; y los atributos de personalidad, cuando el contenido



Gráfica No. 23 - Condición de género y atributos físicos en candidatos y candidatas

noticioso alude a características como liderazgo, honestidad, experiencia, entre otras.

Del universo de 17,311 piezas informativas en las que fueron referidos candidatos y candidatas, en 16 el contenido informativo hizo énfasis en la condición de género de los contendientes, que equivale a 0.1% del total mientras que en 8.1% de las piezas sobre candidatas se hizo explícita dicha condición. El análisis de los datos sobre la cobertura periodística en la que se



Gráfica No. 24 - Condición de género y atributos de personalidad en candidatos y candidatas

mencionaron los atributos físicos de los contendientes arrojó 766 piezas informativas equivalente a 4.4% del total. Si se desagrega el dato por género se encuentra que los medios informativos impresos aludieron a los atributos físicos de los candidatos en 4.6% de las piezas informativas y de las candidatas en 3.7%. Sobre los atributos de personalidad, se puede afirmar que los medios impresos pusieron mayor atención a éstos pues el análisis arrojó 1,858 piezas que los destacaron, es decir, más del

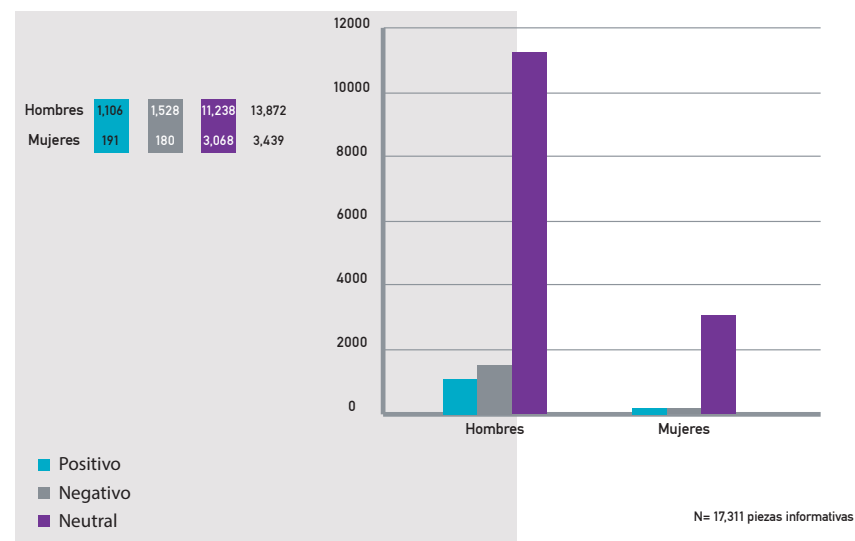


doble que las piezas sobre atributos físicos. 12% de las piezas sobre candidatos, aludieron sus atributos de personalidad y 8% de las piezas sobre candidatas, como se muestra en las Gráficas No. 23 y 24.

Valoraciones de candidatos hombres y mujeres en las piezas informativas

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres indicadores: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral.

El análisis de este eje indica que la cobertura hacia candidatas y candidatos fue predominantemente neutral con 14,306 piezas que equivalen a 82.6% del total. La distribución por género en las piezas con este tratamiento arrojó 11,238 para candidatos que corresponde a 78.6% y 3,068 para candidatas que equivale a 21.4%. Los candidatos tuvieron 19% de piezas en las que los medios hicieron algún tipo de valoración mientras que las candidatas en 11%. Lo anterior significa que los medios



Gráfica No. 25 - Tratamiento por género a contendientes

son más propensos a valorar positiva o negativamente a los candidatos que a las candidatas. Los datos sobre este eje de análisis se presentan en la Gráfica No. 25.

Propuestas de candidatos hombres y candidatas mujeres en las piezas informativas

Del universo de 17,311 piezas informativas que refieren a candidatos y candidatas, en 3,651, equivalente a 21%, se identificaron propuestas, de las cuales 3,190 son de candidatos y 461 de candidatas. De ese conjunto se registraron 29 temas de propuestas. Los temas centrales de las propuestas de los



candidatos, en orden de mayor a menor, fueron Obras Públicas (18%), Seguridad (16%), Educación (10%) y Medio ambiente (7%), en conjunto estos cuatro temas reunieron el 50% de las piezas con propuesta. Por su parte, las candidatas hicieron propuestas con los mismos temas principales pero en un orden distinto: Seguridad (15%), Educación (14%), Obras Públicas (11%) y Medio ambiente (9%). Los temas de los que menos propuestas hicieron los candidatos fueron Combate a la corrupción, Subsidios, Migración y Religión, mientras que las candidatas propusieron poco o nada sobre Combate a la delincuencia, Migración, Subsidio, Fiscalización y Combate a la corrupción. Los datos completos de este eje de análisis se muestran en la Tabla No. 4.

Posibilidad de triunfo de los contendientes por género

La posibilidad de triunfo es una variable que ayuda a analizar cómo los medios construyen la imagen de un candidato o candidata como ganador o perdedor. Cuando un medio atribuye posibilidad de triunfo a un candidato o candidata en particular,

	H	M	Total
Obras públicas	562	49	611
Seguridad	498	68	566
Educación	320	63	383
Medio ambiente	229	39	268
Desarrollo social	195	30	225
Movilidad urbana	195	8	203
Salud	159	29	188
Reforma política	162	14	176
Actividades productivas	136	11	147
Economía	122	13	135
Corrupción	110	24	134
Género	94	40	134
Participación ciudadana	72	13	85
Cultura	76	8	84
Empleo	67	15	82
Empresas	57	10	67
Transparencia	36	7	43
Subsidios	26	4	30
Delincuencia organizada	20	0	20
Tecnología	16	3	19
Indígenas	9	3	12
Violencia	6	3	9
Impuestos	6	2	8
Fiscalización	7	1	8
Religión	2	3	5
Política interna	5	0	5
Migración	2	0	2
Subsidio	1	0	1
Combate a la corrupción	0	1	1
Total	3,190	461	3,651

Tabla No. 4 - Propuestas en piezas informativas por género

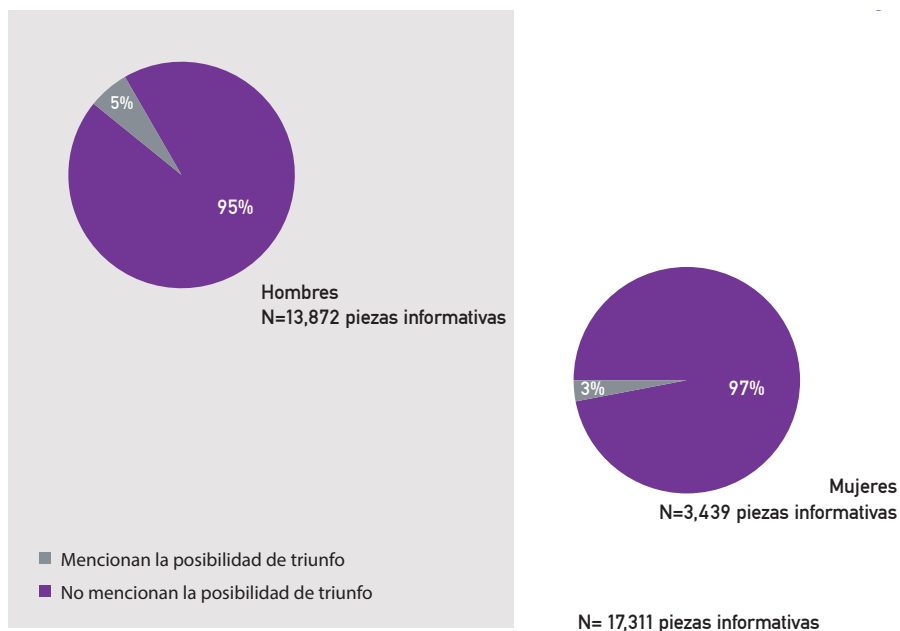
refleja sutilmente una imagen positiva sobre el mismo y el lector podría construir, a partir de dicha información, una mirada favorable hacia ese candidato. Cuando la variable “posibilidad de triunfo” se desagrega por género, se obtiene el dato de si los medios están presentando a las mujeres o a los hombres con mayor posibilidad de ser elegidos al cargo al que aspiran.





En términos generales los medios ofrecieron 842 piezas informativas en las que se otorgó posibilidad de triunfo al sujeto individual aludido, esto equivale a 5% del universo total. Es decir que los medios asignan marginalmente posibilidad de triunfo a los candidatos y candidatas. Sin embargo, si este dato se desagrega por género se observa que las notas que asignan posibilidad de triunfo hacia los candidatos es 5.4% mientras

que a las mujeres se les confiere esa calidad en 2.8%, es decir proporcionalmente en la mitad de las piezas que a los candidatos, como lo muestra la Gráfica No. 26.



Gráfica No. 26 - Posibilidad de triunfo otorgada a candidatos y candidatas



VI.- Cobertura y tratamiento a la condición indígena de candidatos

En atención a los lineamientos del IEPCJ de monitorear la cobertura y tratamiento que los medios impresos del estado de Jalisco otorgan a la condición indígena, en este monitoreo se encontraron 50 piezas que refieren a los candidatos de los municipios de Mezquitic, Bolaños y Cuautitlán de García Barragán. Estas piezas equivalen a 0.3% del total de piezas sobre sujetos individuales revisadas en el monitoreo, es decir, los candidatos de estos tres municipios son prácticamente invisibles en la cobertura de los medios. Los candidatos del municipio de Bolaños son los que recibieron la mayor cobertura con 22 piezas, seguidos de los candidatos de Mezquitic con 19 y los de Cuautitlán de García Barragán fueron aludidos en nueve.

Las piezas informativas revisadas aludieron mayormente a los candidatos del municipio de Bolaños: Manuel Villalobos Álvarez de la CPJF con ocho piezas; José Guadalupe Medina Valdivia de MORENA y Modesto Chino de la Cruz del PRI con siete piezas cada uno. Del municipio de Mezquitic fueron referidos César Rolando de la Torre Martínez del PAN y Mario Torres Sánchez del PRI en seis piezas cada uno; Florentino Robles Carrillo de MC en cuatro y Mauricio Martínez del Real de MORENA en tres. Por último, del municipio de Cuautitlán de García Barragán fueron mencionados Gerardo Palacios Campo del PAN en tres piezas, Edwin Iván Luna Aguilar de MORENA, Ernestino Ciprián Ocaranza del PRI y María del Rosario delgado Cambreros de MC, en dos piezas cada uno. Toda la cobertura a estos candidatos fue neutral.



Por otra parte únicamente 24 piezas de las 17,311 referidas a candidatos hicieron énfasis en la condición indígena de los mismos, esto equivale a 0.1% de la cobertura total. Tres de estas piezas se refirieron a candidatas y 21 a candidatos. En ninguna pieza informativa de las que enfatizaron la condición indígena se explicitaron atributos físicos o de personalidad de los sujetos y en todos los casos las notas tuvieron un tratamiento neutral.

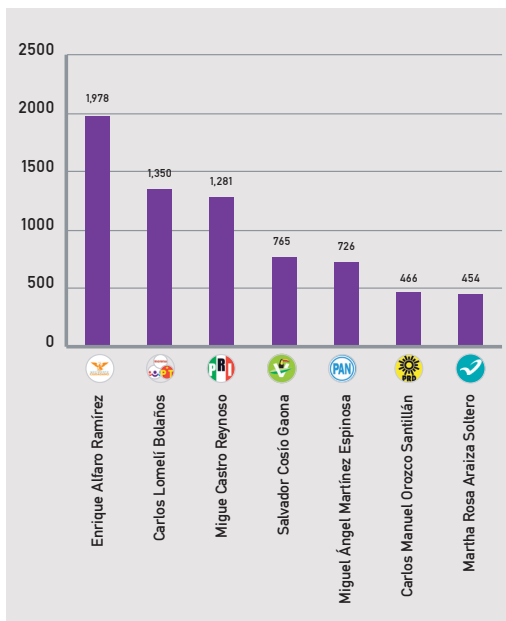




VII.- Cobertura y tratamiento a las candidaturas al gobierno de Jalisco

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los candidatos a gobernador del estado. El universo de piezas informativas en este eje de análisis corresponde al número de piezas en las que fueron mencionados los candidatos como sujetos de la información, a los que se les denomina “sujetos individuales”. El criterio metodológico para la codificación fue registrar una mención por sujeto individual por cada pieza informativa. En una pieza pueden ser aludidos varios candidatos. El universo de piezas informativas se multiplica debido a que se registra más de un sujeto individual por pieza publicada.

La cobertura periodística a los candidatos a la gubernatura del estado arrojó 7,020 piezas informativas, de las cuales 1,978 (28.2%) fueron destinadas a Enrique Alfaro Ramírez, candidato de MC; 1,350 (19.2%) a Carlos Lomelí Bolaños, candidato de la CJHH. Estos dos candidatos concentraron 47% del total de la cobertura sobre la elección de gobernador. En tercer sitio se colocó a Miguel Castro Reynoso, candidato del PRI, con 1,350 piezas equivalentes a 19.2%. En orden descendente y con menos de 800 piezas se encuentran el resto de los candidatos. Salvador Cosío Gaona, candidato del PVEM con 765 (10.9%); Miguel Ángel Martínez, del PAN, con 726 (10.3%); Carlos Manuel Orozco Santillán, del PRD, con 466 (6.6%) y por último, la candidata del PANAL, Martha Rosa Araiza Soltero con 454 (6.5%). Del análisis de los datos destaca el candidato de MC quien mantiene la mayor atención de los medios



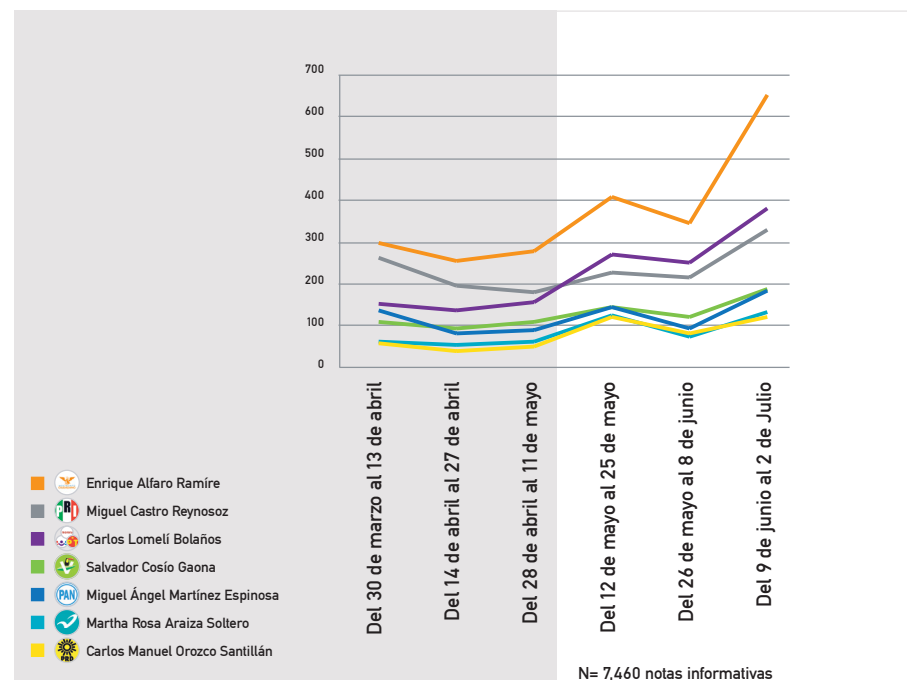
N=7,020 piezas informativas

Gráfica No. 27 - Cobertura de candidatos a gobernador

impresos. Por otra parte, el candidato de la CJHH, Carlos Lomelí Bolaños, tuvo la segunda mayor cobertura dejando a Miguel Castro Reynoso, del PRI, en tercera posición. Resalta que la Candidata del PANAL, Martha Rosa Araiza Soltero quedó en séptimo puesto. Los resultados de esta variable se muestran en la Gráfica No. 27.

Al revisar el desarrollo de esta cobertura en los tres meses de campaña se puede reconocer el predominio de la cobertura

a Enrique Alfaro, candidato de MC quien en los seis periodos de este monitoreo mantuvo mayor cobertura que sus oponentes. También se puede apreciar que en los primeros dos periodos el candidato con la segunda mayor cobertura fue Miguel Castro Reynoso, candidato del PRI, sin embargo en el transcurso del tercer periodo, principios de mayo, el candidato de la CJHH, Carlos Lomelí Bolaños comenzó a tener mayor cobertura, tomando el segundo lugar en relevancia. Estos elementos se aprecian claramente en la Gráfica No. 28.



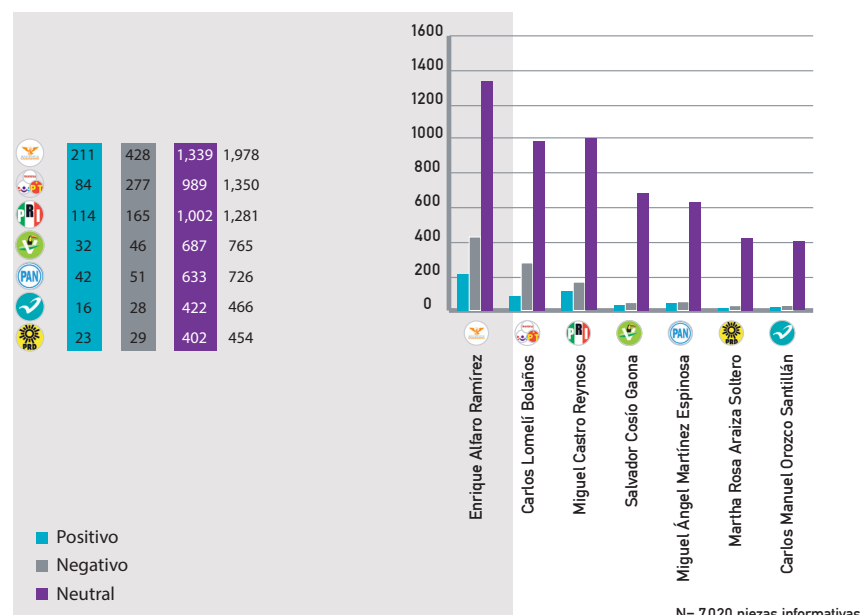
N= 7,460 notas informativas

Gráfica No. 28 - Cobertura a gobernadores durante el periodo del 30 marzo - 2 julio



Tratamiento a candidatos al gobierno de Jalisco

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. El tratamiento se valoró con base en el universo de piezas informativas en las que hubo alusiones directas a candidatos al gobierno de Jalisco.



Gráfica No. 29 - Tratamiento de candidatos a gobernador

La cobertura informativa hacia los candidatos al gobierno del estado fue de 7,020 piezas, de las cuales 5,474 (78%) tuvieron tratamiento neutral; 1,024 (14.6%) tratamiento negativo, y 522 (7.4%) positivo. Del total de piezas 22% fueron objeto de editorialización. Como se puede ver en la Gráfica No. 29 hay un claro predominio de piezas neutrales lo que supone una mayor objetividad en el tratamiento de los candidatos. Sin embargo las piezas con algún tipo de valoración tienden a hacerlo negativamente. Todos los candidatos recibieron una cobertura con mayor número de piezas negativas que positivas. En este sentido destaca Carlos Lomelí Bolaños, candidato de la CJHH,

Seguridad	293	14.7%
Educación	254	12.7%
Obras públicas	250	12.5%
Medio ambiente	164	8.2%
Movilidad urbana	153	7.7%
Salud	128	6.4%
Reforma política	117	5.9%
Actividades productivas	93	4.7%
Desarrollo social	90	4.5%
Corrupción	83	4.2%
Otros	373	18.7%

Tabla No. 5 – Distribución de temas de las propuestas de candidatos al gobierno de Jalisco

pues se le da tratamiento negativo en 21% de las piezas que lo mencionan y positivo únicamente en 6%. Otro caso significativo es el de Enrique Alfaro Ramírez, candidato por MC, pues por cada pieza con tratamiento positivo tiene dos con negativo.

Propuestas y temas de candidatos al gobierno de Jalisco

Las propuestas de los candidatos y la candidata al gobierno de Jalisco fueron consignadas en casi tres de cada diez piezas informativas que se refirieron a ellos. Las propuestas se clasificaron en 27 temas distintos, sin embargo cuatro de estos temas concentraron cerca de la mitad de las piezas. Los temas sobre los cuales hicieron más propuestas los candidatos a gobernador de Jalisco fueron Seguridad, Educación, Obras Públicas y Medio Ambiente como puede apreciarse en la Tabla No. 5.

Enrique Alfaro Ramírez, candidato de MC, fue quien tuvo mayor número de piezas con propuestas, con 423 lo que corresponde a 21% de su cobertura, sin embargo, quienes tuvieron proporcionalmente mayor referencia a sus propuestas,

aunque su cobertura fue menor, fueron el candidato por el PRI, Miguel Castro Reynoso, de quien se consignaron propuestas en 39% de las piezas que le mencionaron y el candidato por el PVEM, Salvador García Gaona, pues en 44% fueron asentadas sus propuestas. El resto de los candidatos tuvieron una proporción menor de piezas en las que se registraron sus propuestas.

Si se revisa la relación entre candidatos y temas de propuestas se puede afirmar que ningún candidato centró sus propuestas sobre un tema particular en más de tres de cada diez

		Seguridad	Educación	Obras públicas	Medio ambiente	Movilidad urbana	Salud	Reforma política	Actividades productivas	Desarrollo social	Corrupción	Resto
Enrique Alfaro Ramírez		40	36	101	16	41	27	35	21	14	20	72
Carlos Lomeli Bolaños		41	46	17	28	24	29	5	23	5	6	71
Miguel Castro Reynoso		64	97	58	21	36	17	19	31	31	26	97
Salvador Cosío Gaona		62	15	45	52	16	19	46	10	19	7	49
Miguel Ángel Martínez Espinosa		51	11	16	23	11	8	5	6	8	12	35
Carlos Manuel Orozco Santillán		19	20	9	6	21	15	3	1	8	3	19
Martha Rosa Araiza Soltero		16	29	4	18	4	13	4	1	5	9	30

N= 7,020 piezas informativas

Tabla No. 6 - Distribución de temas por candidato al gobierno de Jalisco



piezas que los consignaron. También se puede afirmar que, en una proporción moderada los candidatos Miguel Ángel Martínez Espinosa, candidato del PAN; Salvador Cosío Gaona, candidato del PVEM y Carlos Lomelí Bolaños, candidato de MORENA centraron más sus propuestas en el tema de Seguridad. Por su parte Miguel Castro Reynoso, candidato del PRI y Martha Rosa Araiza Soltero, candidata del PANAL tuvieron más notas con propuestas sobre Educación. Además Enrique Alfaro Ramírez, candidato de MC hizo más propuestas sobre Obras Públicas mientras que Carlos Manuel Orozco Santillán, del PRD, sobre Movilidad Urbana. El número de piezas consignadas por temas y candidatos se muestran en la Tabla No. 6





VIII. Cobertura y tratamiento a los candidatos a munícipes

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los candidatos a munícipes. El universo de piezas informativas en este eje de análisis corresponde al número de piezas en las que fueron mencionados los candidatos como sujetos de la información, a los que se les denomina “sujetos individuales”. El criterio metodológico para la codificación fue registrar una mención por sujeto individual por cada pieza informativa. En una pieza pueden ser aludidos varios candidatos. El universo de piezas informativas se multiplica debido a que se registra más de un sujeto individual por pieza publicada.

La cobertura informativa sobre los aspirantes a las alcaldías de los municipios del estado fue de 8,263 piezas informativas. La mayor cobertura se centró en los contendientes a las alcaldías a Guadalajara (1,410 piezas), Zapopan (1,309), y Puerto Vallarta (705). Esos tres municipios, en conjunto, concentraron 41% de la cobertura. El análisis de la Tabla No. 7 permite señalar que los 125 municipios de Jalisco fueron referidos al menos una vez en las piezas informativas de los medios impresos monitoreados. Sin embargo sólo 57 de estos municipios tuvieron diez piezas o más de cobertura. Adicionalmente se advierte que entre los 10 municipios más mencionados están los cinco que conforman la zona conurbada de Guadalajara y que en conjunto concentraron 49.4% de las piezas referidas a candidatos a munícipe. La Tabla No. 7 presenta los datos y en ella puede advertirse el contraste de la cobertura entre los municipios.



Municipio	Piezas	Prcentaje	Municipio	Piezas	Prcentaje	Municipio	Piezas	Prcentaje	Municipio	Piezas	Prcentaje
Guadalajara	1,410	17.1%	Colotlán	21	0.3%	Cocula	8	0.1%	Teocaltiche	2	0.0%
Zapopan	1,309	15.8%	Cabo Corrientes	20	0.2%	Santa María Del Oro	8	0.1%	Zacoalco De Torres	2	0.0%
Puerto Vallarta	705	8.5%	San Martín De Bolaños	20	0.2%	Talpa De Allende	8	0.1%	La Huerta	2	0.0%
San Pedro Tlaquepaque	629	7.6%	Tecalitlan	20	0.2%	Ixtlahuacan Del Río	8	0.1%	San Juanito De Escobedo	2	0.0%
Tlajomulco De Zúñiga	429	5.2%	Tomatlan	19	0.2%	San Julián	8	0.1%	Teuchitlán	1	0.0%
Zapotlán El Grande	403	4.9%	Mezquitic	19	0.2%	Ejutla	7	0.1%	Tapal	1	0.0%
Chapala	381	4.6%	Juanacatlan	19	0.2%	Manzanilla De La Paz	7	0.1%	Tizapan El Alto	1	0.0%
Tonalá	309	3.7%	Encarnacion De Diaz	17	0.2%	San Miguel El Alto	7	0.1%	Tenamaxtlan	1	0.0%
Lagos De Moreno	227	2.7%	Totatiche	15	0.2%	Cuquío	6	0.1%	Mexicacan	1	0.0%
Ocotlán	215	2.6%	Arandas	15	0.2%	Mascota	6	0.1%	Techaluta De Montenegro	1	0.0%
Ameca	184	2.2%	Huejucar	14	0.2%	Mazamita	6	0.1%	Villa Purificación	1	0.0%
Tequila	170	2.1%	Ojuelos De Jalisco	14	0.2%	Atoyac	5	0.1%	Acatlan De Juarez	1	0.0%
Tepatitlán De Morelos	138	1.7%	Huejuquilla El Alto	13	0.2%	Poncitlan	5	0.1%	Mixtlán	1	0.0%
Tamazula De Gordiano	133	1.6%	Tonila	13	0.2%	Pihuamo	5	0.1%	Teocuitatlan De Corona	1	0.0%
Autlán De Navarro	130	1.6%	San Gabriel	13	0.2%	Concepción De Buenos Aires	4	0.0%	Valle De Guadalupe	1	0.0%
Zapotlanejo	103	1.2%	Unión De Tula	12	0.1%	San Diego De Alejandria	4	0.0%	San Cristobal De La Barranca	1	0.0%
Jocotepec	95	1.1%	Valle De Juarez	12	0.1%	Atenguillo	4	0.0%	Villa Corona	1	0.0%
Zapotiltic	88	1.1%	Yahualica De González Gallo	12	0.1%	Ahualulco De Mercado	4	0.0%	Acatlán De Juárez	1	0.0%
Magdalena	81	1.0%	Jilotlán De Los Dolores	11	0.1%	Cañadas De Obregón	4	0.0%	Villa Hidalgo	1	0.0%
El Salto	71	0.9%	Tala	11	0.1%	Quitupan	4	0.0%	Distrito 17	1	0.0%
Sayula	64	0.8%	Jalostotitlan	11	0.1%	Hostotipaquillo	3	0.0%	Jamay	1	0.0%
San Juan De Los Lagos	62	0.8%	Santa María De Los Angeles	11	0.1%	Atotonilco El Alto	3	0.0%	Tuxcueca	1	0.0%
Amatitán	61	0.7%	Etzatlan	11	0.1%	San Ignacio Cerro Gordo	2	0.0%	Santa María De Los Angeles	1	0.0%
El Arenal	43	0.5%	San Martin Hidalgo	10	0.1%	San Sebastian Del Oeste	2	0.0%	Ayotlan	1	0.0%
Ixtlahuacan De Los Membrillos	40	0.5%	Acatlán De Juarez	10	0.1%	Arandas	2	0.0%	Zapotitlán De Vadillo	1	0.0%
Tuxpan	37	0.4%	Gomez Farías	9	0.1%	Guachinango	2	0.0%	Degollado	1	0.0%
La Barca	34	0.4%	Cuautilan De Garcia Barragan	9	0.1%	Tolimán	2	0.0%	El Limón	1	0.0%
Bolaños	22	0.3%	Villa Guerrero	9	0.1%	Atemajac De Brizuela	2	0.0%	Acatic	1	0.0%
Chimaltitan	22	0.3%	Amacueca	9	0.1%	Zapotlan Del Rey	2	0.0%	Jesús María	1	0.0%
Cihuatlan	22	0.3%	Tapalpa	9	0.1%	Tecolotlán	2	0.0%	Tototlán	1	0.0%
El Grullo	22	0.3%	Casimiro Castillo	9	0.1%	Tuxcacuesco	2	0.0%	Total	8,263	100.0%
Union De San Antonio	22	0.3%	Gómez Farías	9	0.1%	Teocaltiche	2	0.0%			

Tabla No. 6 - Cobertura a candidatos a municipios en el estado de Jalisco

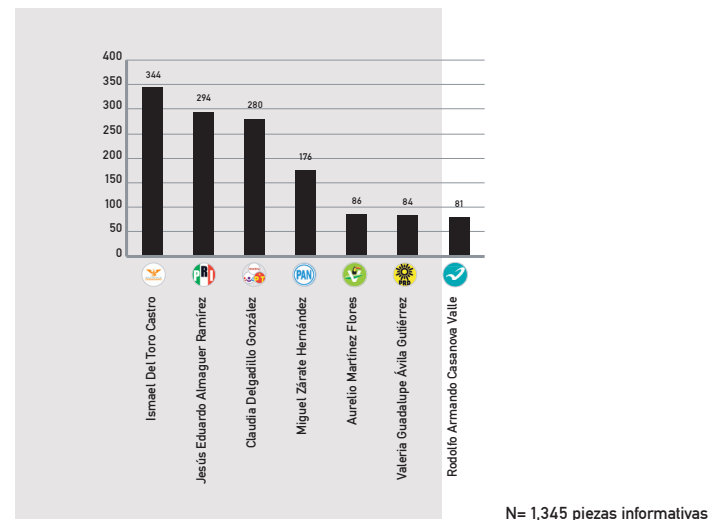


Como ya se señaló líneas arriba la cobertura informativa sobre los candidatos a las alcaldías se concentró en tres municipios: Guadalajara (17.1%), Zapopan (15.8%) y Puerto Vallarta (8.5%). A continuación, se presenta un análisis de la atención periodística que recibieron los candidatos de estos municipios.

Guadalajara

Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

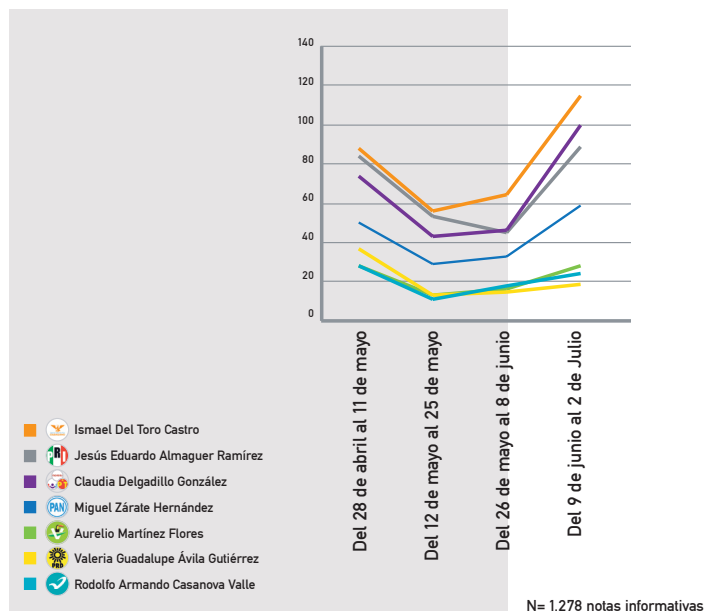
La cobertura informativa destinada a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara cubrió a los siete contendientes registrados ante el IEPCJ, con un total de 1,345 piezas informativas. La cobertura brindada por los medios durante el periodo de campañas se caracterizó por concentrar la atención en el candidato de MC, Ismael del Toro Castro, pues una de cada cuatro piezas registradas lo mencionan. En segundo nivel de cobertura se encuentran Jesús Eduardo Almaguer Ramírez del PRI y Claudia Delgadillo González de la CJHH a quienes se les mencionó



Gráfica No. 30 Cobertura de candidatos a la alcaldía de Guadalajara

en dos de cada diez piezas. En la gráfica No. 30 se muestran los resultados de la cobertura de todos los candidatos a este municipio.

Como se aprecia en la Gráfica No. 31 que presenta la cronología del desarrollo de la cobertura de los medios impresos a la contienda por el municipio de Guadalajara, hay un claro predominio de Ismael del Toro Castro, candidato de MC. La cobertura comienza muy similar entre este candidato y el del PRI, Jesús Eduardo Almaguer Ramírez. Sin embargo a

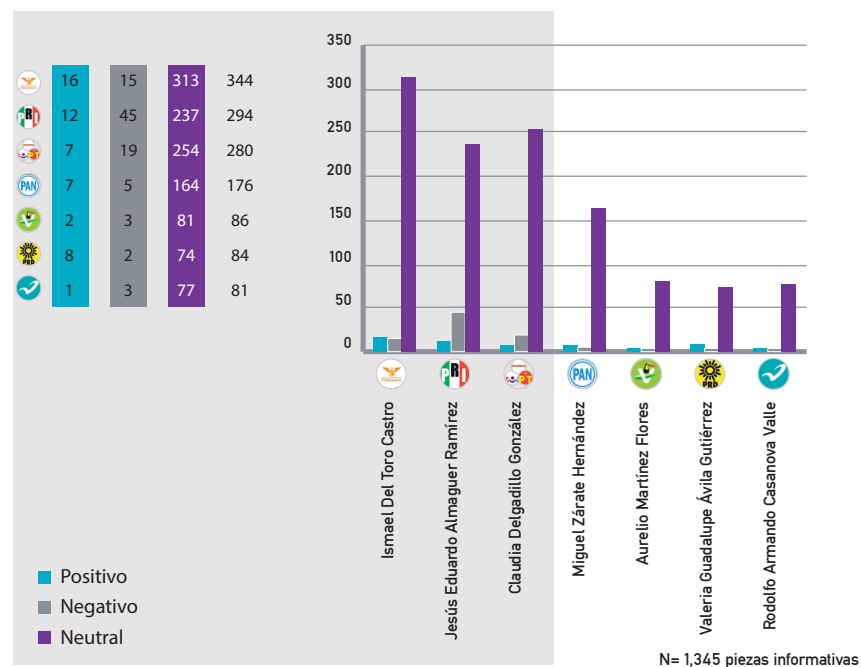


Gráfica No. 31 Cobertura de candidatos a la alcaldía de Guadalajara durante el periodo del 30 de marzo al 2 de julio

partir de la segunda quincena de las campañas las coberturas comienzan a separarse y la diferencia a favor de Del Toro Castro se incremental. Por otro lado, la gráfica también deja ver cómo la cobertura del candidato del PRI y la de Claudia Delgadillo González, candidata de la CJHH, se tocan y cruzan durante el tercer periodo de monitoreo, lo que lleva a ésta a tener la segunda mayor cobertura en la parte final de la campaña.

Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. El tratamiento se valoró con base en el universo de piezas informativas en las que hubo alusiones directas a candidatos a la alcaldía de Guadalajara.



Gráfica No. 32 Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

En la cobertura periodística dedicada a los candidatos a la alcaldía a Guadalajara, el tratamiento fue predominantemente neutral con 1,200 piezas, que equivale a 89.2% del total y 10.8% fueron objeto de editorialización. Ismael del Toro Castro, candidato de MC fue el que recibió el tratamiento más balanceado dado que en 15 piezas fue valorado negativamente y en 16 positivamente. Por su parte Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato del PRI, recibió el tratamiento más

	Seguridad	Obras públicas	Cultura	Desarrollo social	Género
Ismael Del Toro Castro	20	24	13	12	9
Jesús Eduardo Almaguer Ramírez	26	9	4	9	1
Claudia Delgadillo González	26	3	4	2	9
Miguel Zárate Hernández	13	5	7	1	0
Aurelio Martínez Flores	7	3	1	1	0
Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez	4	2	0	0	0
Rodolfo Armando Casanova Valle	6	0	0	0	0

N= 1,345 piezas informativas

Tabla No. 8 Distribución de temas por candidato a la alcaldía de Guadalajara.

desfavorable con 45 piezas frente a 12 piezas con tratamiento positivo. En el extremo opuesto se ubicó Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez, del Partido de la Revolución Democrática (PRD) quien recibió tratamiento positivo en una de cada diez notas que la mencionaron. En la Gráfica No. 32 se presentan los resultados completos de esta variable.

Temas en las propuestas de los candidatos de Guadalajara

De la cobertura informativa dedicada a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara, en 352 piezas informativas se asentó información sobre sus propuestas de campaña, que corresponde a 26%, contra 74% en las que no se consignaron propuestas.

El tema de mayor recurrencia fue Seguridad con 102 piezas, que equivale a tres de cada diez piezas que consignaron propuestas; le siguieron los temas de Obras Públicas con 46 piezas que corresponde a 13% y Cultura, con 29 piezas equivalente a 8.2%. El resto de los temas mostró una gran dispersión. El análisis de los datos indica que los siete candidatos abordaron el tema de Seguridad y seis de los siete concentraron su atención en este tema, pues entre 30% y 60% de las piezas que los mencionan y consignan sus propuestas lo

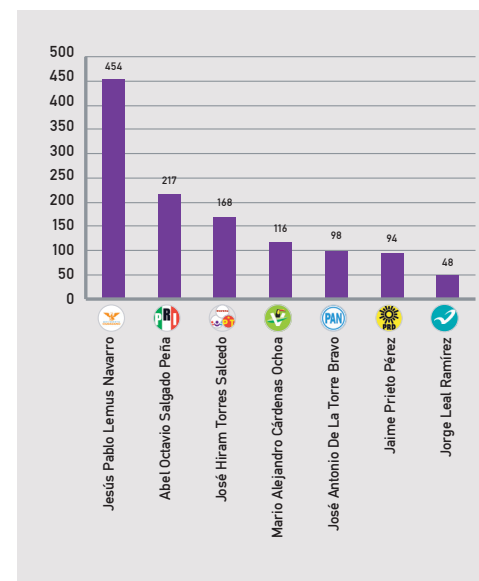
refieren. Únicamente Ismael del Toro Castro, candidato de MC, registró más piezas sobre el tema de Obras Públicas que sobre Seguridad. Por otro lado destaca que Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez, candidata del PRD, no hizo propuestas sobre Cultura y Rodolfo Armando Casanova Valle, candidato del PANAL, no abordó los temas de Obras Públicas y de Cultura. Los resultados de este eje de análisis se muestran en la Tabla No. 8.

Zapopan

Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Zapopan

La cobertura informativa destinada a los candidatos a la alcaldía a Zapopan abarcó a los siete contendientes registrados ante el IEPCJ, con un total de 1,195 piezas informativas.

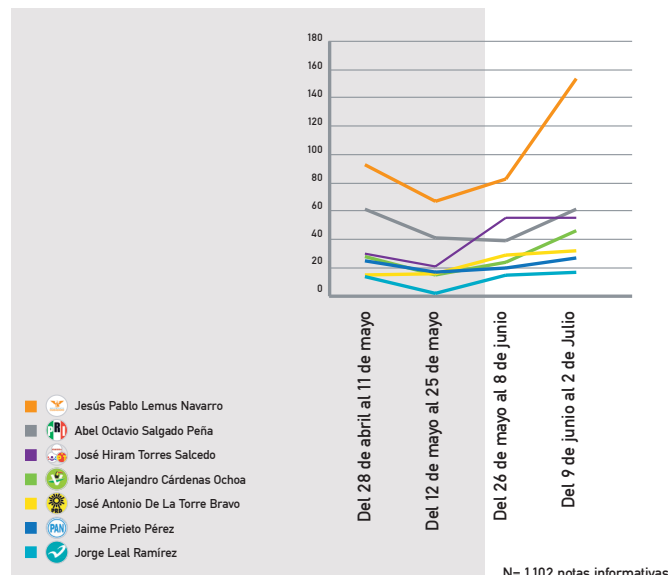
Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato de MC fue quien tuvo mayor número de piezas, 454, que equivale a 38% del total. Le siguió Abel Octavio Salgado Peña, candidato de PRI, con 217 (18.2%), entre ambos concentraron más de la mitad de las piezas que se publicaron sobre los candidatos a la presidencia municipal de Zapopan. En la gráfica No. 33 se muestra el detalle de los resultados.



N= 1,195 piezas informativas

Gráfica No. 33 - Cobertura de candidatos a la alcaldía de Zapopan

En el caso de la cobertura a los candidatos al municipio de Zapopan revisada a lo largo del tiempo, la Gráfica No. 34 muestra que el candidato de MC, Pablo Lemus Navarro, tuvo una cobertura muy superior a la de sus oponentes. En el caso de los candidatos de la CJHH, José Hiram Torres Salcedo y del PRI, Abel Octavio Salgado Peña, la cobertura comienza muy distanciada a favor de éste último. Sin embargo, durante el segundo periodo de este monitoreo el candidato de la CJHH tuvo una mayor cobertura que el del PRI. Estas dos coberturas

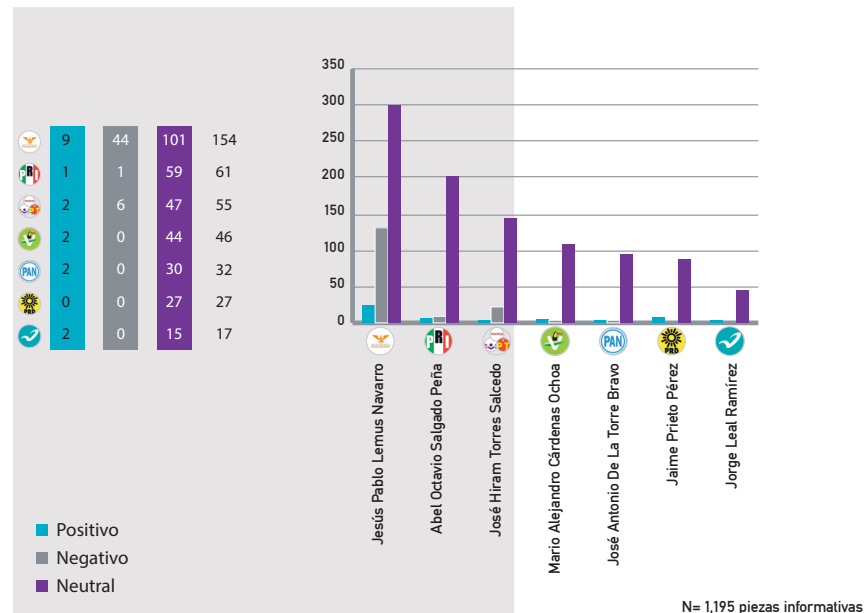


Gráfica No. 34 - Cobertura a municipales de Guadalajara durante el periodo del 30 marzo - 2 julio

– líneas morada y gris en la gráfica – se vuelven a cruzar en el último periodo, colocando al candidato del PRI con la segunda mayor cobertura de los contendientes por este municipio.

Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Zapopan

En la cobertura periodística dedicada a los candidatos a la alcaldía a Zapopan, el tratamiento fue predominantemente neutral con 980 piezas, que equivale a 82% del total y 18% fueron objeto de editorialización.



Gráfica No. 35 Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Zapopan

El análisis de los datos sobre este indicador muestra que los tres candidatos con mayor cobertura son tratados más desfavorablemente en aquellas piezas con algún tipo de valoración, mientras que los cuatro candidatos con menor cobertura tienden a recibir un tratamiento más positivo. Destaca Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato de MC, que recibe el tratamiento más desfavorable pues tres de cada diez piezas que lo mencionan son de signo negativo. En contraste, Jaime Prieto Pérez, candidato del PANAL, recibe el tratamiento más favorable



		Obras públicas	Seguridad	Desarrollo social	Medio ambiente	Reforma política
Jesús Pablo Lemus Navarro		32	14	7	3	1
Abel Octavio Salgado Peña		8	7	10	2	8
José Hiram Torres Salcedo		4	6	0	1	1
Mario Alejandro Cárdenas Ochoa		3	8	0	7	1
José Antonio De La Torre Bravo		5	2	2	3	0
Jaime Prieto Pérez		3	11	0	2	3
Jorge Leal Ramírez		2	6	0	1	0

N= 1,345 piezas informativas

Tabla No. 9 Distribución de temas por candidato a la alcaldía de Zapopan.

pues 6.3% de las piezas que lo aluden lo hacen positivamente y no hay piezas con valoración negativa sobre él. Los resultados de esta variable se presentan en la Gráfica No. 34.

Temas en las propuestas de los candidatos de Zapopan

De la cobertura informativa dedicada a los candidatos a la alcaldía de Zapopan, en 237 piezas informativas se asentó información sobre sus propuestas de campaña, que corresponde a 20%, contra 80% en las que no se consignaron propuestas.

El tema de mayor recurrencia fue Obras Públicas con 57 piezas, que equivale a casi una de cada cuatro piezas que consignaron propuestas; le siguió el tema de Seguridad con 54 piezas que corresponde a 23%. En conjunto, estos dos temas concentran 47% de las piezas que consignaron propuestas de los aspirantes a la alcaldía de Zapopan. El resto de los temas mostró una gran dispersión, ninguno alcanzó las 20 piezas. El análisis de los datos indica que los siete candidatos abordaron el tema de Obras Públicas y quienes centraron más su atención en éste fueron Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato de MC y Jaime Prieto Pérez, candidato del PRD. El candidato del PRI, Abel Octavio Salgado Peña presentó más propuestas sobre el tema de Desarrollo Social. Los otros cuatro candidatos centraron su atención en el tema de Seguridad. Los resultados de este eje de análisis se muestran en la Tabla No. 9.

Puerto Vallarta

Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Puerto Vallarta

La cobertura informativa brindada a los candidatos a la alcaldía a Puerto Vallarta fue de 639 piezas, y abarcó información de





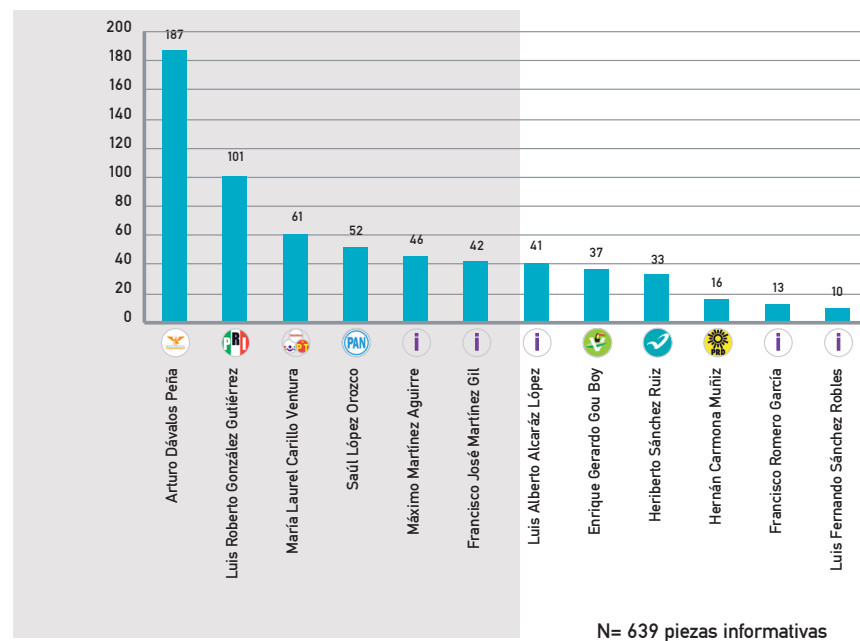
los 12 candidatos en contienda. En este municipio destaca la participación de cinco candidatos independientes.

Dos candidatos concentraron 45% de la cobertura sobre este municipio: Arturo Dávalos Peña, candidato de MC, con 187 piezas equivalente a 29% y Luis Roberto González Gutiérrez, del PRI, con 101 piezas que corresponden a 16%. En un segundo rango, entre 50 y 65 piezas, se encuentran María Laurel Carillo Ventura, candidata de la CJHH y Saúl López Orozco, candidato del PAN. El resto de los candidatos tuvieron una cobertura menor a 50 piezas. La Gráfica No. 35 presenta estos resultados.

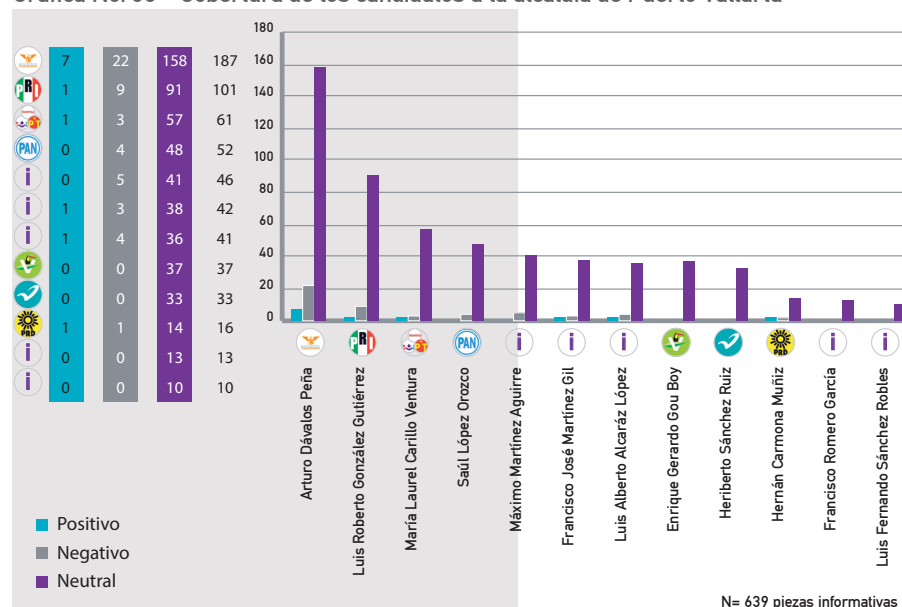
Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Puerto Vallarta

La cobertura periodística dedicada a los candidatos a la alcaldía de Puerto Vallarta tuvo tratamiento predominantemente neutral, pues 90% de las piezas referidas a este municipio no tuvieron valoración. En 8% de piezas se registró tratamiento negativo, y en 2% positivo.

El análisis de los datos sobre este indicador muestra que los candidatos con mayor cobertura fueron, a su vez, los que



Gráfica No. 35 - Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Puerto Vallarta



Gráfica No. 36 - Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Puerto Vallarta

tuvieron tratamiento más desfavorable e incluso dos de ellos no tuvieron piezas con tratamiento positivo. Arturo Dávalos Peña, candidato de MC y Máximo Martínez Aguirre, candidato independiente fueron los que tuvieron, proporcionalmente, un tratamiento más desfavorable. Por otro lado, Hernán Carmona Muñiz, del PRD recibió una cobertura balanceada, con el mismo número de piezas con tratamiento positivo que negativo. Los resultados de este eje se presentan en la Gráfica No. 36.

Temas en las propuestas de los candidatos a la alcaldía de Puerto Vallarta

De las 639 piezas comprendidas en la cobertura informativa dedicada a los candidatos a la alcaldía a Puerto Vallarta, en 150 se consignaron propuestas, que equivale a 23%. Los cuatro temas más recurrentes fueron Obras Públicas, Seguridad, Medio Ambiente y Economía. En conjunto estos cuatro temas concentraron 55% de las piezas.

En el análisis de temas por candidato se encontró que Arturo Dávalos Peña, candidato de MC, María Laurel Carrillo

Ventura de la CJHH y Máximo Martínez Aguirre concentraron sus propuestas en los temas de Obras Públicas y Seguridad. Además, Saúl López Orozco, candidato del PAN, Hernán Carmona Muñiz, del PRD y los independientes Francisco José Martínez Gil, Luis Alberto Alcaraz López y Francisco Romero García hicieron más propuestas sobre Economía. Por su parte, Luis Roberto González Gutiérrez, del PRI, concentró sus propuestas en los temas de Medio Ambiente y Economía, mientras que Enrique Gerardo Gou Boy, del PVEM, lo hizo sobre Seguridad. Los resultados se presentan en la Tabla No. 10.

		Obras públicas	Seguridad	Medio ambiente	Economía	Desarrollo social
Arturo Dávalos Peña		25	11	6	0	9
Luis Roberto González Gutiérrez		1	2	4	4	2
María Laurel Carrillo Ventura		1	1	0	0	0
Saúl López Orozco		2	1	1	4	0
Máximo Martínez Aguirre		2	2	0	0	0
Francisco José Martínez Gil		0	0	0	1	1
Luis Alberto Alcaraz López		1	1	1	3	0
Enrique Gerardo Gou Boy		0	4	2	0	1
Heriberto Sánchez Ruiz		0	0	0	0	0
Hernán Carmona Muñiz		0	0	0	1	0
Francisco Romero García		0	0	0	1	0
Luis Fernando Sánchez Robles		0	0	1	0	0

N= 639 piezas informativas

Tabla No. 10 - Distribución de temas por candidato a la alcaldía de Puerto Vallarta.



IX. Cobertura y tratamiento a candidatos a diputado local

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los candidatos a diputados locales. El universo de piezas informativas en este eje de análisis corresponde al número de piezas en las que fueron mencionados los candidatos como sujetos de la información, a los que se les denomina “sujetos individuales”. El criterio metodológico para la codificación fue registrar una mención por sujeto individual por cada pieza informativa. En una pieza pueden ser aludidos varios candidatos. El universo de piezas informativas se multiplica debido a que se registra más de un sujeto individual por pieza publicada.

La cobertura sobre los aspirantes a diputados locales fue de 2,028 piezas informativas. La mayor cobertura se centró en candidatos a diputado plurinominal de los cuales se publicaron 209 piezas. En términos geográficos la cobertura se centró en los contendientes al Distrito 5 con cabecera en Puerto Vallarta (203 piezas), Distrito 19 con cabecera en Zapotlán el Grande (198) y Distrito 2, con Cabecera en Lagos de Moreno (139). Esos tres distritos, en conjunto, concentraron 28% de la cobertura y fueron los únicos que alcanzaron 150 piezas informativas o más.

El análisis de la Tabla No. 11 permite señalar que los 20 Distritos electorales de Jalisco fueron referidos al menos en 25 de las piezas informativas de los medios impresos monitoreados. Sin embargo sólo cinco de estos distritos tuvieron 100 piezas o más de cobertura. Adicionalmente se advierte que entre los segundos más mencionados están el Distrito 10 y el Distrito 6 de Zapopan. El que la cobertura a candidatos de los distritos del interior del estado sea mayor refleja el contraste en los criterios editoriales de los medios informativos impresos;



Distrito	Cabecera Municipal	Total
Diputado plurinominal		209
Distrito 5	Puerto Vallarta	203
Distrito 19	Zapotlán el Grande	198
Distrito 2	Lagos de Moreno	173
Distrito 10	Zapopan	130
Distrito 6	Zapopan	128
Distrito 4	Zapopan	95
Distrito 8	Guadalajara	92
Distrito 13	San Pedro Tlaquepaque	90
Distrito 14	Guadalajara	87
Distrito 11	Guadalajara	79
Distrito 18	Autlán de Navarro	71
Distrito 7	Tonalá	71
Distrito 17	Jocotepec	67
Distrito 3	Tepatitlán de Morelos	64
Distrito 20	Tonalá	58
Distrito 1	Tequila	56
Distrito 16	San Pedro Tlaquepaque	52
Distrito 15	La Barca	47
Distrito 12	Tlajomulco de Zúñiga	33
Distrito 9	Guadalajara	25
Total		2,028

Tabla No. 11 - Cobertura a candidatos al Congreso del Estado

aquellos que se editan en el interior del estado oresetaron más atención a las candidaturas a munícipes y diputados mientras que los impresos que se editan en el AMG centraron el interés periodístico en la contienda a gobernador y a los municipios de la zona conurbada. En la Tabla No. 11 se pueden revisar los datos a detalle y observar el contraste de la cobertura entre distritos.

A continuación se presenta el detalle de la información de los dos distritos cuya cobertura fue cercana a las 200 piezas. Ambos distritos son del interior del Estado: Distrito 5 con cabecera en Puerto Vallarta y Distrito 19 con cabecera en Zapotlán El Grande.



Distrito 5

Cabecera Puerto Vallarta

Cobertura de los candidatos a diputados por el Distrito 5.

La cobertura a los candidatos a diputados por el Distrito 5 fue de 203 piezas y abarcó a nueve candidatos en contienda. En la elección a diputado local por este distrito participaron dos candidatos independientes. La cobertura se concentró en la candidata del PRI, María Violeta Becerra Osoria, quien fue mencionada en 37% de las piezas informativas relativas a candidatos de este distrito. La segunda con mayor número de piezas fue la candidata independiente de la organización Wikipolítica, Susana Gabriela Velasco González, quien fue mencionada en 33 piezas, poco menos de la mitad en relación con la candidata del PRI. El resto de los candidatos del Distrito 5 tuvieron una cobertura menor a 25 piezas. En la Gráfica No. 37 se presentan los datos de cobertura a los candidatos por el Distrito 5.

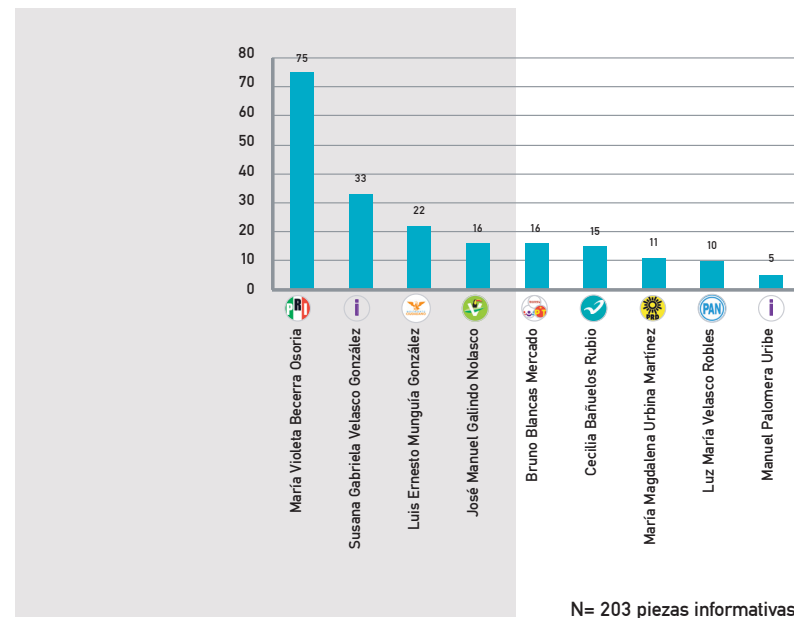


Gráfico No.37 – Cobertura de candidatos a diputados por el Distrito 5.

Tratamiento a los candidatos a diputados por el Distrito 5.

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. El tratamiento se valoró con base en el universo de piezas informativas en las que hubo alusiones directas a candidatos a diputados del Distrito 5.



La cobertura periodística dedicada a los candidatos al Distrito 5, con cabecera en Puerto Vallarta tuvo tratamiento predominantemente neutral, pues 94% de las piezas referidas a este distrito no tuvieron valoración. En 4% de piezas se registró tratamiento positivo, y en 2% negativo.

El análisis de los datos sobre este indicador muestra que al dar cobertura a los candidatos de este distrito los medios informativos lo hicieron de forma positiva, sin embargo si se analiza a detalle se encuentra que esto está determinado por una cobertura favorable a la candidata del PRI, María Violeta Becerra Osoria quien tiene nueve piezas con dicha valoración mientras que el resto de los candidatos no tiene piezas favorables. Por otro lado las piezas negativas son sólo cuatro, dos corresponden a Cecilia Bañuelos Rubio, candidata del PANAL y una a cada uno de los candidatos Susana Gabriela Velasco González, candidata independiente y Luis Ernesto Munguía González de MC. Los resultados de este eje se presentan en la Gráfica No. 39.

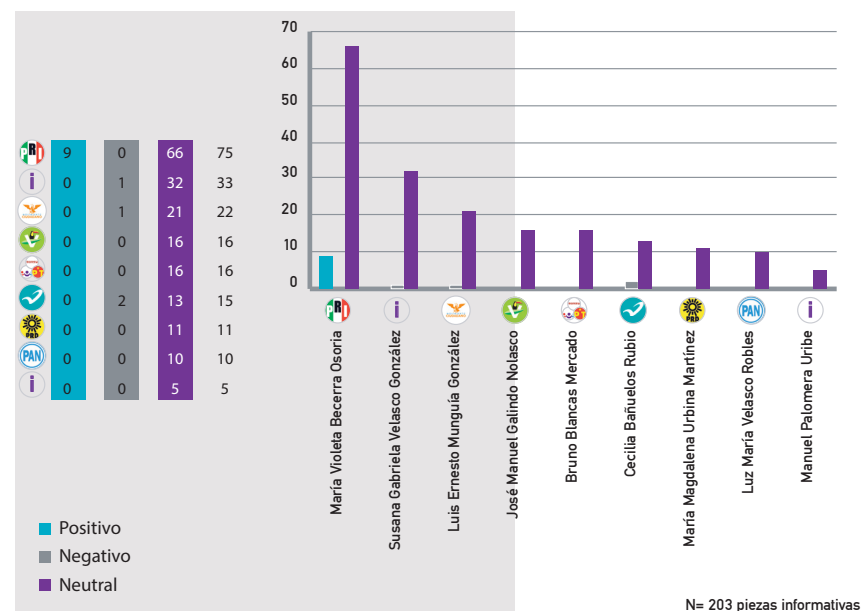


Gráfico No.39 – Tratamiento a candidatos a diputados por el Distrito 5.

Respecto de las propuestas que hicieron los candidatos y fueron consignadas por los medios, éstas aparecen en 28 piezas informativas. Los temas más frecuentes fueron Género, con ocho piezas; Seguridad y Desarrollo Social, con cuatro piezas cada uno.

Si se revisan los datos relacionando propuestas y candidatos se encuentra que María Violeta Becerra Osoria, candidata del PRI, concentró su atención en el tema de Género,

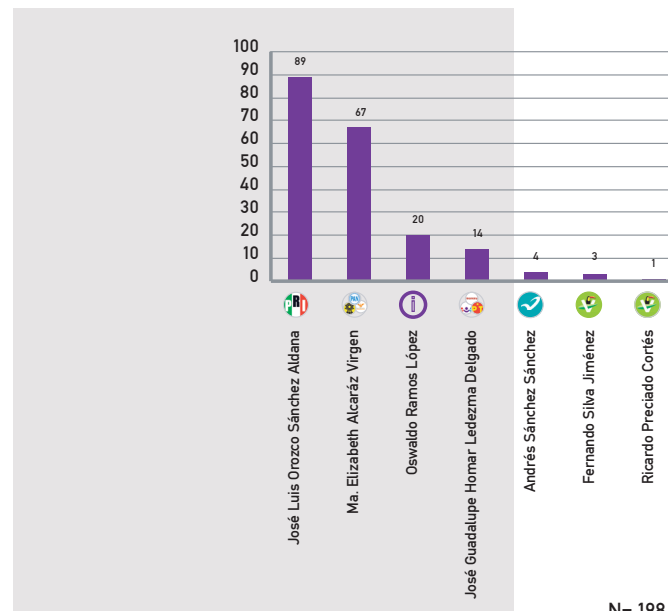


		Género	Seguridad	Desarrollo social	Economía	Salud
María Violeta Becerra Osoria		7	1	2	2	2
Susana Gabriela Velasco González		1	1	0	0	0
Luis Ernesto Munguía González		0	0	0	0	0
José Manuel Galindo Nolasco		0	1	0	1	0
Bruno Blancas Mercado		0	0	0	0	0
Cecilia Bañuelos Rubio		0	1	0	0	0
María Magdalena Urbina Martínez		0	0	1	0	0
Luz María Velasco Robles		0	0	0	0	0
Manuel Palomera Uribe		0	0	1	0	0

N= 203 piezas informativas

Tabla No. 12 - Distribución de temas por candidato a diputado por el Distrito 5.

mientras que Susana Gabriela Velasco González, candidata de la organización Wikipolítica, distribuyó sus propuestas en los temas de Seguridad y Género. Llama la atención que de tres candidatos los medios no consignaron propuestas. La información detallada se presenta en la Tabla No. 12



N= 198 piezas informativas

Gráfico No.40 – Cobertura de candidatos por el Distrito 19

Distrito 19

Cabecera Zapotlán El Grande

Cobertura de los candidatos a diputados por el Distrito 19.

La cobertura informativa dedicada al Distrito 19 fue de 198 piezas. Por este distrito fueron cubiertos los seis candidatos que aspiran ocupar un lugar en el congreso, sin embargo, aparecen siete nombres pues el candidato del PVEM fue sustituido durante el proceso de campañas.

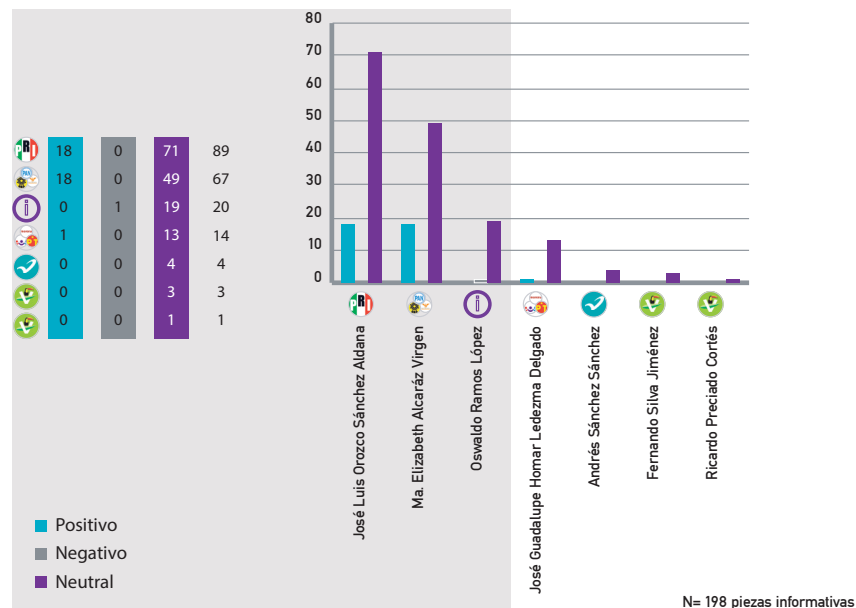


Gráfico No.41 – Tratamiento a candidatos a diputados por el Distrito 19.

La cobertura se concentró claramente en el candidato José de Jesús Sánchez Aldana, del PRI que fue mencionado en 98 piezas informativas y que equivalen a 45% del total. En un segundo lugar de cobertura se encuentra Ma. Elizabeth Alcaraz Virgen, de la CPJF, con 67 piezas que corresponden a 34%. Estos dos candidatos concentraron 79% de la cobertura total realizada al Distrito 19. En la Gráfica No. 40 se muestran los resultados.

Tratamiento a los candidatos por el Distrito 19.

La cobertura informativa de los medios impresos brindada a los candidatos del Distrito 19 tuvo un tratamiento predominantemente neutral. 81% de las piezas no tuvieron valoración, sólo una pieza editorializó negativamente y el resto tuvieron tratamiento positivo. Lo anterior quiere decir que, para el caso del Distrito 19, los medios impresos privilegiaron el tratamiento positivo a los candidatos, en aquellas piezas que tuvieron algún tipo de valoración.

José Luis Orozco Sánchez Aldana, candidato del PRI y Ma. Elizabeth Alcaraz Virgen, de la CJHH, concentraron las piezas con tratamiento positivo pues alcanzaron 18 cada uno. La pieza con valoración negativa estuvo referida al candidato independiente Oswaldo Ramos López. La información detallada se presenta en la Gráfica No. 41.



Temas en las propuestas de los candidatos a diputados por el Distrito 19.

De las 198 piezas informativas correspondientes a esta cobertura, en 41 fueron consignados los temas de las propuestas de los candidatos. Sólo de tres candidatos se registraron propuestas: José Luis Orozco Sánchez Aldana, candidato del PRI, con 27 piezas; María Elizabeth Alcaraz Virgen, candidata por la CPJF, con 13 y José Guadalupe Homar Ledezma Delgado, candidato de la CJHH, con una.

Los temas que se presentaron en la mayor parte de las piezas fueron Educación, Actividades productivas y Género; en conjunto estos temas concentraron 54% de las piezas. La mayoría de las propuestas fueron hechas por sólo dos candidatos: José Luis Orozco Sánchez Aldana, candidato del PRI, centró sus propuestas en los temas de Actividades productivas y Género, mientras que María Elizabeth Alcaraz Virgen, candidata por

la CPJF, lo hizo sobre Educación. José Guadalupe Homar Ledezma Delgado, candidato de la CJHH hizo una propuesta sobre Tecnología. Del resto de los candidatos no se consignaron propuestas.



X.- Consideraciones finales

Los medios impresos de Jalisco y el Proceso Electoral 2018

El monitoreo de medios impresos del Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco, del periodo del 30 de marzo al 2 de julio de 2018, dio seguimiento a 39 medios, 16 del Área Metropolitana de Guadalajara, y 23 del interior de la entidad.

Este conjunto de medios se distinguió por la diversidad en cuanto a su periodicidad. De los 39 medios monitoreados, diez son de periodicidad diaria y les representa una dinámica de producción informativa permanente; tres son de periodicidad intersemanal, y operan cinco de siete días de la semana, con alta producción noticiosa, aunque discontinua; dos bisemanales; 18 semanales, uno quincenal y cinco mensuales, que se caracterizan por presentarse, dentro del mercado de la información, con menor frecuencia. La distinción de la periodicidad de los medios analizados, permite por un lado, caracterizar la composición de la muestra de rotativos analizados, la cual fue heterogénea y por el otro, colocar dicha heterogeneidad como un componente explicativo de los resultados presentados en este informe.



El monitoreo arrojó un total de 7,791 piezas informativas, de las cuales 67% correspondieron a rotativos del Área Metropolitana de Guadalajara, y 33% a los del interior del estado. Lo anterior, permite comprender el predominio informativo que los impresos del AMG registraron, contrastado con los del interior del estado, que aunque en número rebasan a los de Guadalajara, su capacidad de producción informativa, por su periodicidad, fue menor.

Durante 95 días de monitoreo, el promedio de piezas publicadas fue de 82, 55 de las cuales correspondieron a los medios del AMG y 27 a los medios regionales. Distinguir ese volumen de publicación diaria respecto del espacio destinado en las planas y/o páginas de los medios analizados, permite situar la relevancia que el tema electoral tuvo en estos medios. El monitoreo arrojó que 7% del espacio físico de los medios fue destinado a este tema, es decir, menos de una décima parte. Los medios del AMG de publicación diaria que destinaron entre el 6% y 8% de su espacio al proceso electoral fueron *El Occidental*, *Mural* y *Diario NTR*, y los que se ubicaron con un 3%, fueron *El Informador* y *Milenio Jalisco*, sin embargo, por volumen de piezas publicadas, *El Informador* ocupó el tercer sitio, después de *El Occidental* y *Mural*. Colocar esta relación, entre espacio físico destinado y volumen de piezas, revela que los resultados no fueron equivalentes. Existen medios que privilegian publicar varias o muchas notas en poco espacio, un tipo de miscelánea noticiosa en torno a un tema, y otros que editan pocas notas, con mayor desarrollo y espacio. Esta consideración, en la lectura e interpretación de los resultados es pertinente para dimensionar sus posibles significados.



Por su parte, los tres diarios del interior del estado *Tribuna de la Bahía*, *Noticias de la Provincia* y *Vallarta Opina* destinaron entre 4% y 8% de su espacio al tema electoral. Los del AMG analizados por tipo de contienda, destinaron más de la mitad de su espacio a la competencia política por la gubernatura, una quinta parte a la de municipales, y solo tres de cada cien a la de diputados, mientras que los regionales destinaron solo trece de cien notas periodísticas a la contienda por la gubernatura, de manera sobresaliente casi la mitad a la de municipales y ocho de cada cien a la de diputados. Estas diferencias entre los medios del AMG y los regionales, particularmente las relativas a la gubernatura y alcaldías, pueden explicarse por el criterio de proximidad que opera en los medios de comunicación, que los orienta a ocuparse en temas cercanos o de mayor referencialidad para los públicos a los que se dirigen. Sin embargo, para el caso de la contienda por el Congreso del Estado, los medios del AMG prácticamente la desestimaron, mientras que los del interior del estado, aunque con poca cobertura, lograron visibilizarla.

Cobertura y tratamiento

La Cobertura es un concepto que se concreta en el número de piezas o el espacio que recibe un actor determinado. El Tratamiento hace referencia a la forma en la que es presentado un sujeto y se determina a través del reconocimiento de los atributos que le son asignados. Contrastar la cobertura y tratamiento que medios distintos dan a un acontecimiento particular, como las campañas electorales, permite reconocer rasgos de la línea editorial diferenciada que cada medio sigue. El análisis que se presenta en este apartado retoma los dos conceptos para dar cuenta del trabajo que los diarios hicieron al informar sobre el proceso electoral.





Los medios impresos analizados centraron la cobertura en dos partidos y sus candidatos: Movimiento Ciudadano y Partido Revolucionario Institucional. En términos generales otorgaron mayor cobertura al partido Movimiento Ciudadano. Esto se desprende de los datos, que muestran un patrón tanto en la información que refiere a partidos políticos como en aquella que alude a candidatos en las contiendas a gobernador y a los municipios de Guadalajara, Zapopan y Puerto Vallarta. El único ámbito en el que los medios otorgaron mayor cobertura a candidatos del Partido Revolucionario Institucional fue en las contiendas por los escaños al congreso local de los distritos cinco y 19.

El tratamiento que los medios informativos impresos otorgaron a partidos y a los candidatos es predominantemente neutral, sin embargo al hacer una revisión comparativa se encuentra que hay contiendas con más valoraciones que otras. Es el caso de las notas referidas a los partidos políticos y a la contienda por el gobierno del estado, pues en ambos casos superan 25%. En un nivel intermedio de editorialización se encuentran las contiendas de los municipios de Guadalajara, Zapopan y la del Distrito 19, cuyas piezas tienen valoraciones positivas o negativas en 20% de los casos y las que tienen una muy baja editorialización son las del municipio de Puerto Vallarta y del Distrito 5, con cabecera en esa misma ciudad.

Otro patrón encontrado es que los medios impresos, cuando editorializan o valoran, tienden a hacerlo en forma negativa. Este fenómeno se presenta en el caso de las contiendas a gobernador y a los tres municipios analizados a detalle en este informe: Guadalajara, Zapopan y Puerto Vallarta. Sin embargo en la contienda al Congreso del Estado, tanto en el Distrito 5, con cabecera en Puerto Vallarta, como en el Distrito 19, con cabecera en Zapotlán el



Grande, se privilegiaron las valoraciones positivas. El que los medios hagan valoraciones o editorialicen positiva o negativamente a los candidatos en contienda, puede influir en la forma en que los lectores construyen sus ideas sobre dichos candidatos.

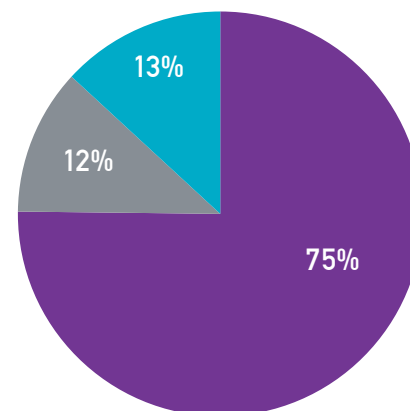
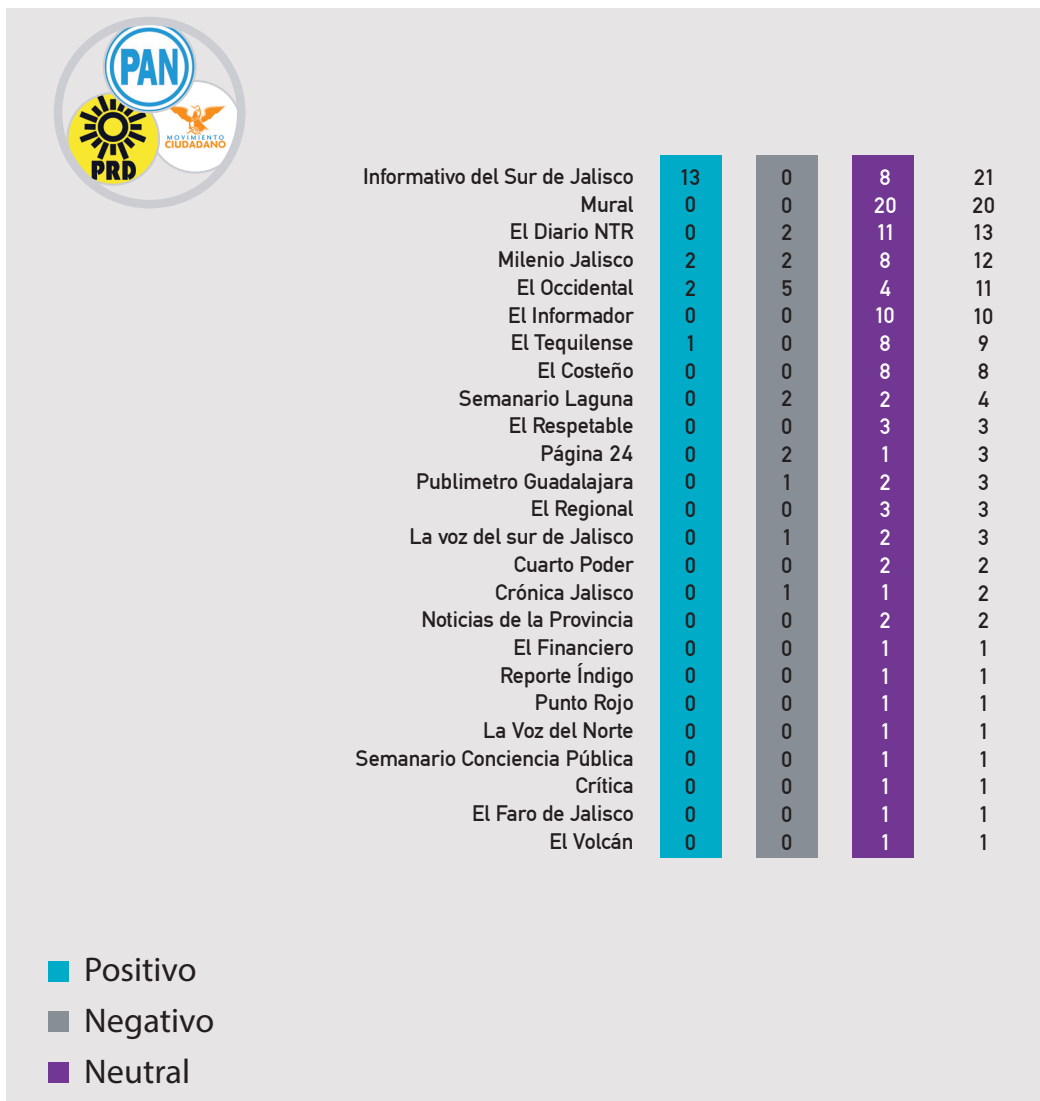
El trabajo informativo que realizan los medios también implica recuperar, de los discursos de los candidatos, aquellas propuestas que éstos plantean. En el caso del monitoreo de las elecciones, los medios recuperaron las propuestas en 22% de las piezas. Este fenómeno fue más frecuente en las piezas referidas a los candidatos a gobernador y mucho menor en los referidos a los candidatos por el Distrito 5.

Las propuestas que hicieron los candidatos fueron clasificadas en temas, entre los que destacó el de Seguridad, pues aparece como uno de los tres más importantes en cinco de las seis contiendas analizadas a detalle. El segundo tema más recurrente fue el de Obras públicas que aparece como el más importante en las contiendas municipales y como tercero en la contienda de gobernador. En contraste, hay temas de los que se hacen pocas o ninguna propuesta como son Migración, Indígenas y Combate a la corrupción, entre otros.

Los resultados del monitoreo de medios impresos de las campañas en el proceso electoral de Jalisco, develan una producción noticiosa focalizada en solo algunos de los actores políticos, frente a los más de 9000 contendientes en la entidad y aun cuando se reconoce que las organizaciones periodísticas cuentan con recursos humanos, tecnológicos y financieros limitados, la cobertura evidenció algunos de los criterios de noticiabilidad que influyeron en la poca visibilidad otorgada a los candidatos al Congreso del Estado, en general y a los candidatos independientes, en particular.



XI.- Anexo



N= 137 piezas informativas

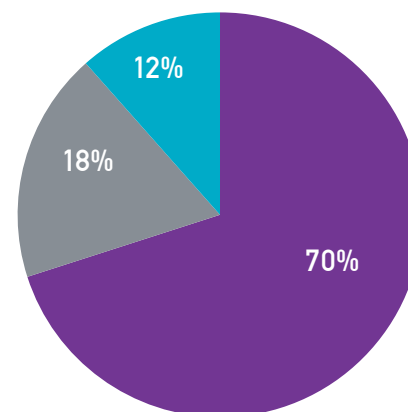
Tabla No. 13 -Tratamiento a la Coalición por Jalisco al Frente por publicación.





Mural	3	14	55	72
El Occidental	9	5	37	51
El Diario NTR	3	9	29	41
Milenio Jalisco	3	8	19	30
Página 24	0	6	24	30
El Informador	2	3	25	30
La voz del sur de Jalisco	5	6	10	21
Página que sí se lee	2	2	15	19
Semanario Laguna	1	5	13	19
Vallarta Opina	1	3	14	18
Noticias de la Provincia	10	1	7	18
Informativo del Sur de Jalisco	1	5	10	16
El Financiero	0	2	12	14
Crónica Jalisco	2	0	12	14
El Tequilense	1	0	11	12
Semanario Conciencia Pública	1	3	6	10
Semanario 7 días	4	5	1	10
El Respetable	0	5	4	9
El Regional	1	1	5	7
El Costeño	0	0	7	7
Crítica	0	3	3	6
Publimetro Guadalajara	1	1	4	6
El Faro de Jalisco	2	2	1	5
Punto Rojo	0	0	5	5
Cuarto Poder	3	0	2	5
Reporte Índigo	0	0	4	4
Ágora	0	1	1	2
Tribuna de la Bahía	0	0	2	2
Gaceta de la U. de Guadalajara	0	0	2	2
Mi región	0	0	2	2
La Voz del Norte	0	0	2	2
Antorcha iberoamericana	0	0	1	1
S. de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	1	0	1
El Volcán	0	0	1	1
Letra fría	1	0	0	1
Tribuna	1	0	0	1

■ Positivo
■ Negativo
■ Neutral



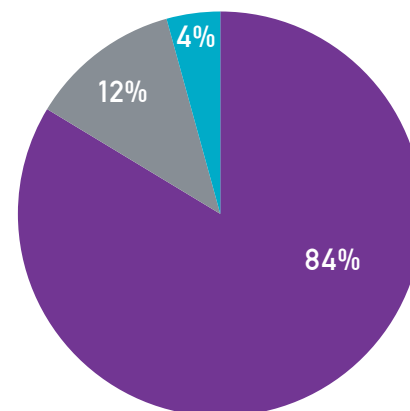
N= 494 piezas informativas

Tabla No. 14 -Tratamiento al Partido Acción Nacional por publicación.



El Occidental	1	4	26	31
Mural	0	4	25	29
El Diario NTR	1	7	19	27
El Informador	1	2	20	23
Milenio Jalisco	2	1	17	20
Página 24	0	2	11	13
Vallarta Opina	0	1	11	12
El Tequilense	1	0	10	11
Crónica Jalisco	0	0	8	8
El Costeño	0	0	8	8
Página que sí se lee	0	0	8	8
Semanario Conciencia Pública	0	2	5	7
La voz del sur de Jalisco	1	3	3	7
El Financiero	0	0	7	7
Publimetro Guadalajara	1	1	4	6
El Respetable	0	2	4	6
Informativo del Sur de Jalisco	0	0	6	6
Semanario Laguna	0	1	3	4
El Faro de Jalisco	1	0	3	4
Crítica	0	1	2	3
Reporte Índigo	0	0	3	3
Noticias de la Provincia	0	0	3	3
Cuarto Poder	1	0	1	2
Gaceta de la U. de Guadalajara	0	0	2	2
Punto Rojo	0	0	2	2
Tribuna de la Bahía	0	0	1	1
El Regional	0	0	1	1
Letra fría	1	0	0	1
S. de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	1	1
El Volcán	0	0	1	1

■ Positivo
■ Negativo
■ Neutral



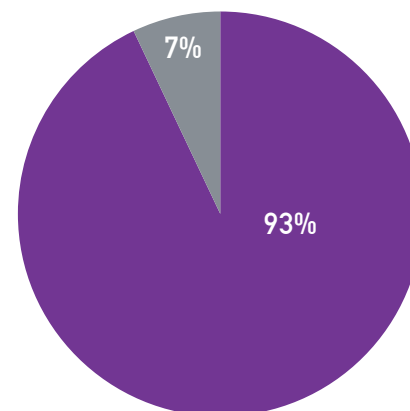
N= 257 piezas informativas

Tabla No. 15 -Tratamiento al Partido de la Revolución Democrática por publicación.



Milenio Jalisco	0	1	7	8
El Informador	0	1	7	8
El Faro de Jalisco	0	1	6	7
Página que sí se lee	0	0	6	6
Página 24	0	1	5	6
Vallarta Opina	0	0	6	6
Mural	0	0	5	5
El Financiero	0	0	4	4
El Costeño	0	0	3	3
El Diario NTR	0	1	2	3
El Occidental	0	0	3	3
Noticias de la Provincie de Los Altos	0	0	2	2
Mi región	0	0	2	2
El Tequilense	0	0	2	2
La voz del sur de Jalisco	0	0	2	2
El Regional	0	0	1	1
Tribuna de la Bahía	0	0	1	1
Crítica	0	0	1	1
Punto Rojo	0	0	1	1

■ Positivo
■ Negativo
■ Neutral



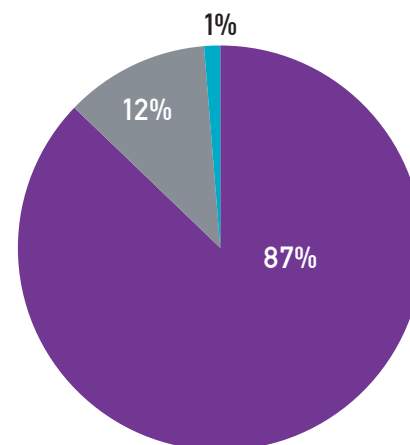
N= 71 piezas informativas

Tabla No. 16 -Tratamiento al Partido del Trabajo por publicación.



Milenio Jalisco	0	3	5	8
Página 24	0	1	7	8
Mural	0	2	5	7
Vallarta Opina	0	0	7	7
Página que sí se lee	0	0	6	6
El Occidental	1	0	5	6
El Informador	0	1	4	5
Mi región	0	0	4	4
El Faro de Jalisco	0	0	4	4
El Diario NTR	0	2	1	3
El Financiero	0	0	3	3
El Costeño	0	0	3	3
Crónica Jalisco	0	0	2	2
Tribuna de la Bahía	0	0	2	2
La voz del sur de Jalisco	0	0	2	2
El Tequilense	0	0	2	2
Semanario Conciencia Pública	0	0	1	1
Punto Rojo	0	0	1	1
Crítica	0	0	1	1
Publimetro Guadalajara	0	0	1	1
Antorcha iberoamericana	0	0	1	1
Gaceta de la U. de Guadalajara	0	0	1	1

■ Positivo
■ Negativo
■ Neutral



N= 78 piezas informativas

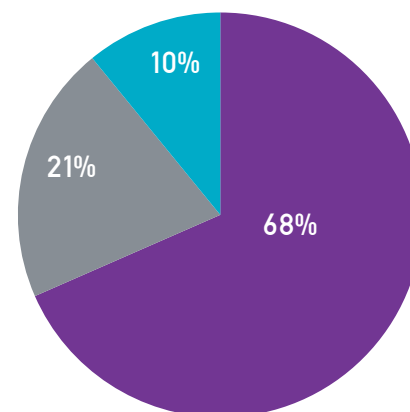
Tabla No. 17 -Tratamiento al Partido Encuentro Social por publicación..





Mural	9	26	81	116
El Occidental	4	19	76	99
Página 24	4	14	77	95
El Diario NTR	7	24	61	92
Milenio Jalisco	8	14	39	61
El Informador	2	13	45	60
Informativo del Sur de Jalisco	24	4	16	44
Vallarta Opina	6	4	26	36
Crónica Jalisco	0	3	33	36
La voz del sur de Jalisco	0	17	8	25
Crítica	4	2	15	21
El Financiero	5	4	11	20
Semanario Laguna	2	5	13	20
Noticias de la Provincia	6	3	10	19
Semanario Conciencia Pública	2	8	6	16
Publimetro Guadalajara	1	3	11	15
El Tequilense	0	1	14	15
Página que sí se lee	1	4	9	14
El Faro de Jalisco	4	1	7	12
Tribuna de la Bahía	1	6	4	11
Semanario 7 días	3	2	5	10
El Respetable	0	3	6	9
El Costeño	0	1	8	9
Punto Rojo	0	0	6	6
Reporte Índigo	0	0	6	6
El Regional	0	2	3	5
El Volcán	0	1	4	5
Cuarto Poder	3	0	1	4
S. de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	3	3
La Voz del Norte	0	0	3	3
Letra fría	1	0	0	1
Gaceta de la U. de Guadalajara	0	0	1	1
Antorcha iberoamericana	0	0	1	1

■ Positivo
■ Negativo
■ Neutral



N= 890 piezas informativas

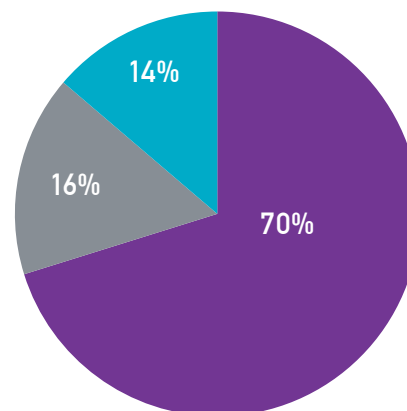
Tabla No. 18 -Tratamiento al Partido Movimiento Ciudadano por publicación.



morena

Mural	6	18	64	88
El Diario NTR	6	9	43	58
Página 24	2	9	40	51
El Occidental	9	9	31	49
Milenio Jalisco	11	11	21	43
El Informador	6	2	32	40
Vallarta Opina	2	2	18	22
Crítica	9	0	10	19
Página que sí se lee	0	6	11	17
El Faro de Jalisco	3	2	11	16
Crónica Jalisco	0	4	10	14
Semanario Laguna	4	2	8	14
La voz del sur de Jalisco	1	6	6	13
El Tequilense	0	2	10	12
El Financiero	1	2	9	12
Informativo del Sur de Jalisco	3	2	6	11
Publimetro Guadalajara	2	0	8	10
El Respetable	1	0	7	8
Punto Rojo	1	1	5	7
Semanario 7 días	0	2	4	6
Semanario Conciencia Pública	2	0	4	6
Noticias de la Provincia	1	0	5	6
Reporte Índigo	0	0	5	5
Cuarto Poder	5	0	0	5
Tribuna de la Bahía	0	1	3	4
Ágora	1	0	2	3
Mi región	0	0	3	3
La Voz del Norte	1	0	2	3
Antorcha iberoamericana	0	0	3	3
El Costeño	0	0	3	3
El Volcán	0	0	2	2
Gaceta de la U. de Guadalajara	0	0	2	2
El Regional	0	0	2	2
S. de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	2	2
La Cascada	0	0	1	1

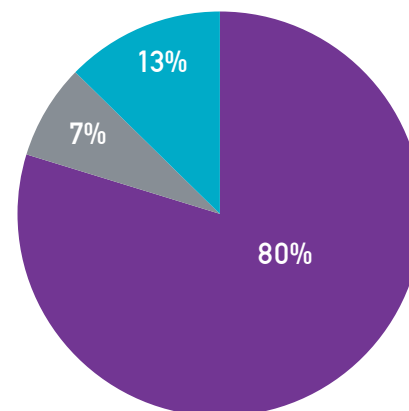
■ Positivo
■ Negativo
■ Neutral



N= 560 piezas informativas

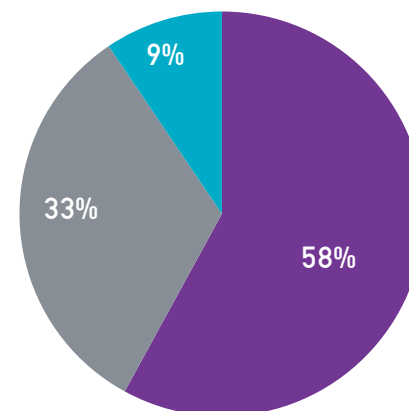
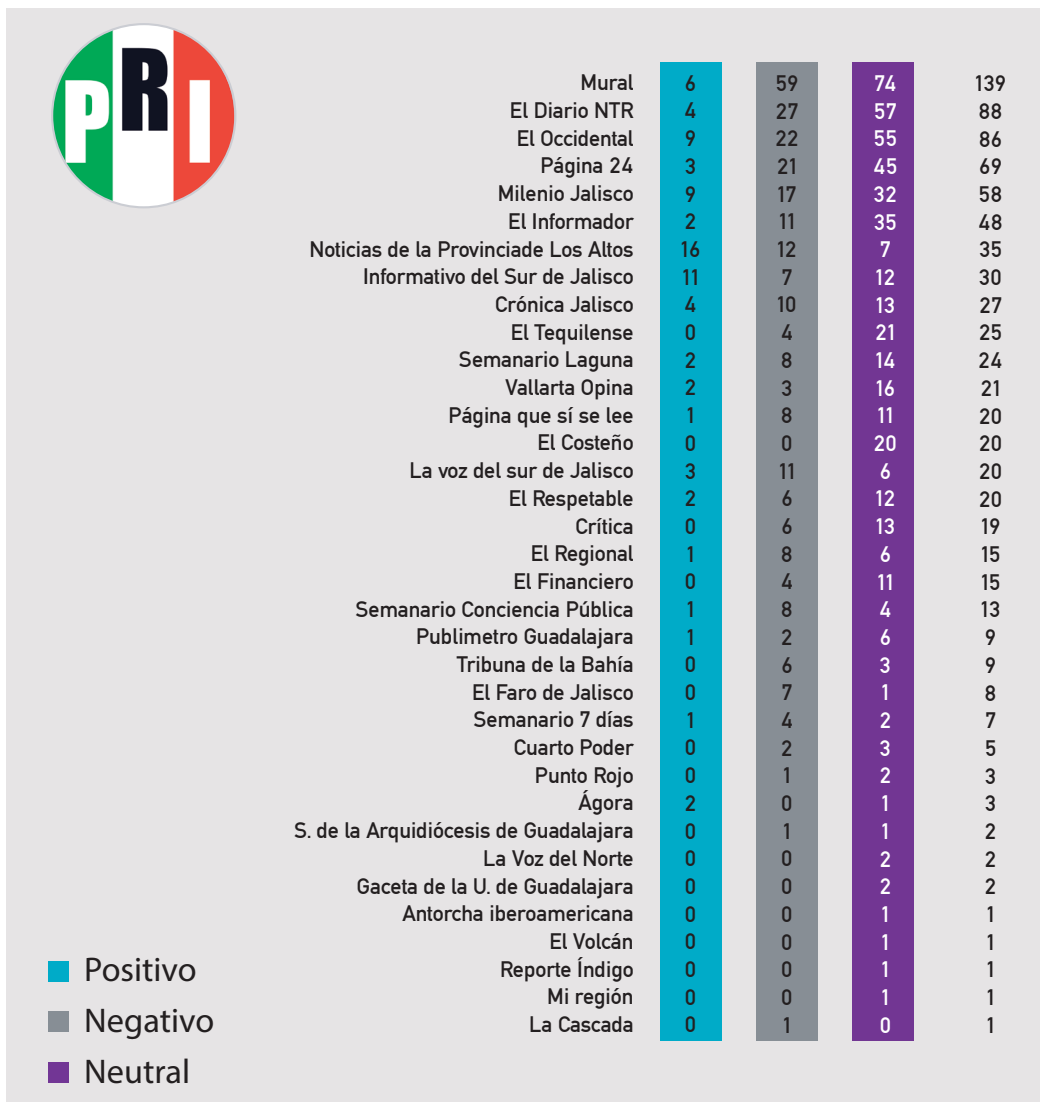
Tabla No. 19-Tratamiento al Partido Movimiento de Regeneración Nacional por publicación.





N= 158 piezas informativas

Tabla No. 20 -Tratamiento al Partido Nueva Alianza por publicación.



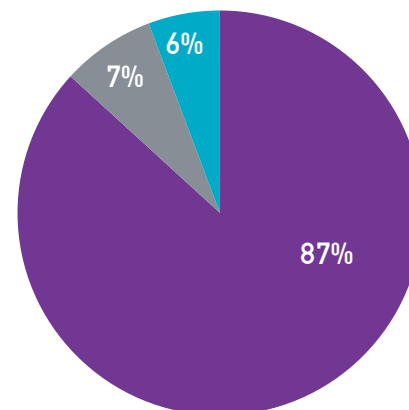
N= 847 piezas informativas

Tabla No. 21 -Tratamiento al Partido Revolucionario Institucional por publicación.



	Mural	1	2	25	28
	Página 24	2	2	23	27
	El Diario NTR	1	3	19	23
	El Occidental	1	0	21	22
	El Informador	3	0	18	21
	Milenio Jalisco	2	2	10	14
	El Tequilense	0	0	14	14
	Página que sí se lee	0	2	6	8
	Informativo del Sur de Jalisco	0	1	7	8
	Crónica Jalisco	1	0	5	6
	El Financiero	0	1	5	6
	Semanario Laguna	0	0	6	6
	Vallarta Opina	0	0	6	6
	Semanario 7 días	2	0	3	5
	El Respetable	0	0	4	4
	Publimetro Guadalajara	0	0	3	3
	El Faro de Jalisco	0	0	3	3
	El Regional	0	0	3	3
	La voz del sur de Jalisco	0	3	0	3
	Gaceta de la U. de Guadalajara	0	0	2	2
	Antorcha iberoamericana	0	0	2	2
	El Costeño	0	0	2	2
	Noticias de la Provincia	0	0	2	2
	S. de la Arquidiócesis de Guadalajara	0	0	1	1
	Tribuna de la Bahía	0	0	1	1
	Punto Rojo	0	0	1	1
	Letra fría	0	0	1	1
	La Voz del Norte	0	0	1	1
	Semanario Conciencia Pública	0	1	0	1
	Reporte Índigo	0	0	1	1

■ Positivo
■ Negativo
■ Neutral



N=227 piezas informativas

Tabla No. 22 -Tratamiento al Partido Verde Ecologista de México por publicación..



Informe elaborado por ETIUS
Observatorio de comunicación y cultura del ITESO
30 de Marzo - 2 de Julio 2018

Coordinación General
Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Coordinación Ejecutiva
Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño de la investigación
Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Financiamiento
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco

Guadalajara, Jalisco, México
12 de Julio 2018

