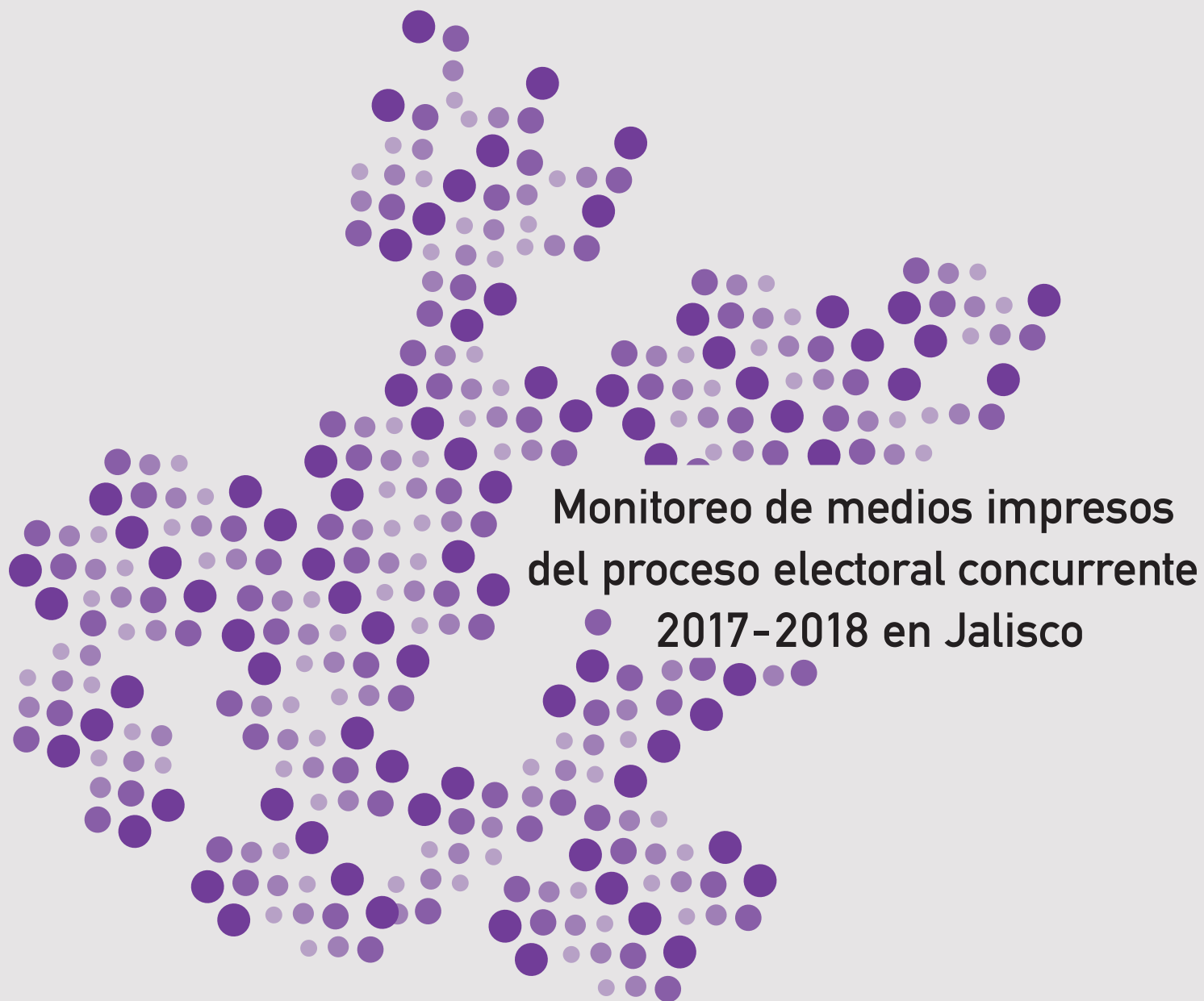




**Monitoreo de medios impresos
del proceso electoral concurrente
2017-2018 en Jalisco**



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

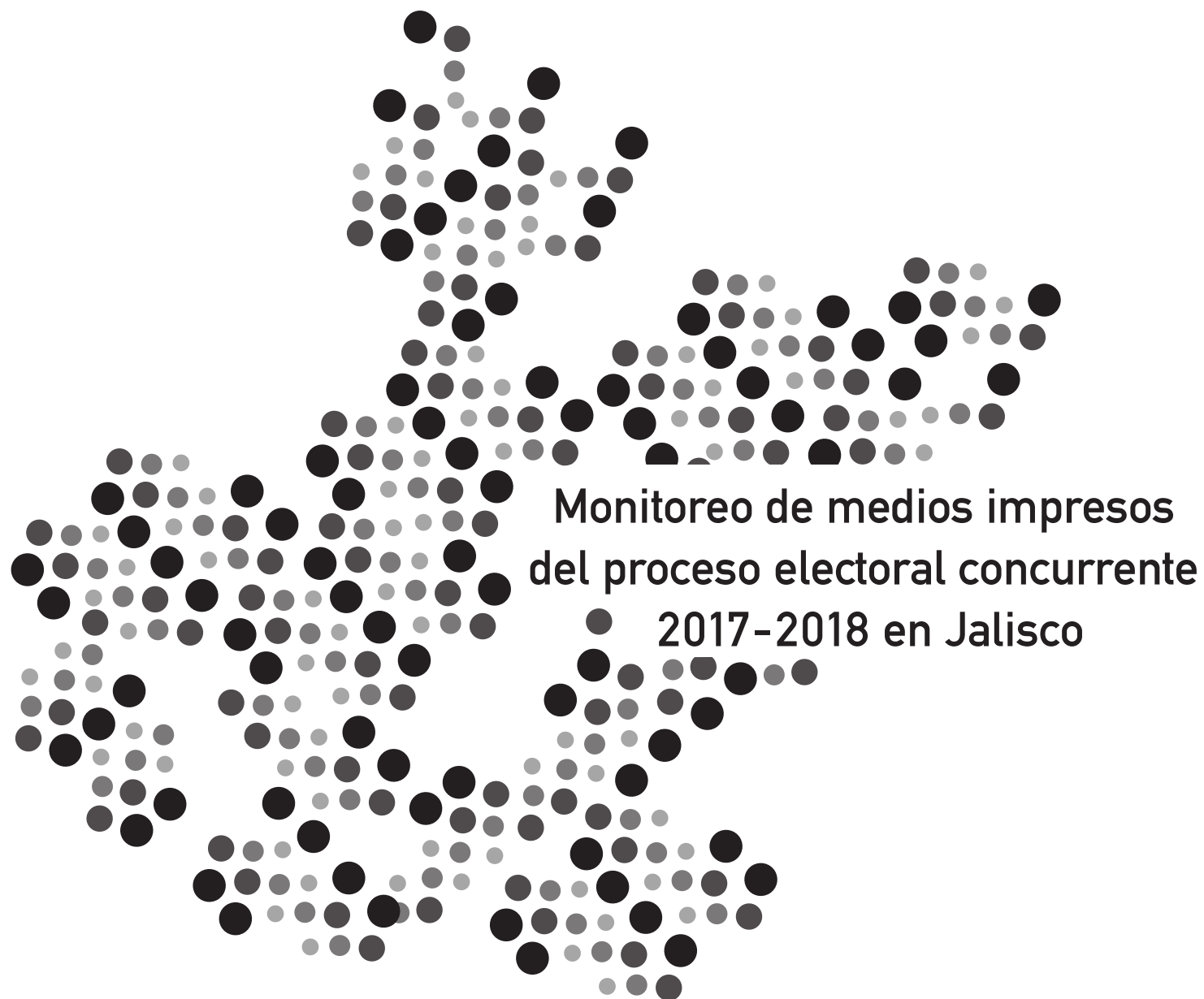
ETIUS

60
años

**Informe parcial 5
26 Mayo - 8 Junio**



**Instituto
Electoral**
y de Participación Ciudadana



Monitoreo de medios impresos
del proceso electoral concurrente
2017-2018 en Jalisco

Informe parcial 5
26 Mayo - 8 Junio

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Rector

Dr. José Morales Orozco SJ

Dirección General Académica

Dra. Catalina Morfín López

Jefe del Departamento de Estudios Socioculturales

Mtro. Enrique Páez Agraz

Coordinadora general del proyecto

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Coordinadora ejecutiva

Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño de la investigación

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Gestor del proyecto

Lic. Pedro Raúl Encinas

Gestión interinstitucional

Mtra. Sara Josefa Ortiz Cantú

Ing. Alejandro Vigna Pérez

Centro para la Gestión de la Innovación y la Tecnología

Equipo de monitoristas:

Lic. Alberto Alatorre Angulo

Lic. Nicole Dugas Ruiz

Lic. Pedro Encinas

Juan Carlos Luna Bernal

Lic. Déborah Moloeznik Paniagua

Lic. Luis Enrique Morales

Lic. María Dolores Olea Genda

Lic. Aldo Raúl Osorio Sandoval

Lic. Delta Cecilia Ponce González

Supervisores:

Lic. José Ramón Becerra Zendejas

Lic. María Quinn Cervantes

Analista de información

Lic. Luis Eduardo Luna Bernal

Redacción

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Cuidado de edición

Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño

Mtra. Laura Zerón Medina Rizo

Índice

Introducción	5
I. Antecedentes	7
II. Diseño y criterios metodológicos	9
III. Cobertura del monitoreo de medios impresos del 26 de mayo al 8 de Junio	11
IV. Cobertura y tratamiento a los partidos políticos y coaliciones	23
V. Cobertura y tratamiento desde la perspectiva de género	26
VI. Cobertura y tratamiento a la condición indígena de candidatos	34
VII. Cobertura y tratamiento a las candidaturas al gobierno de Jalisco	35
VIII. Cobertura y tratamiento a candidatos a munícipes	39
IX. Cobertura y tratamiento a los candidatos a diputados	50
X. Consideraciones finales	58



Introducción

Como resultado de la convocatoria publicada por el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (IEPCJ), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) fue designado por dicha autoridad electoral para ofrecer el servicio profesional de monitoreo de medios informativos impresos. Este servicio de monitoreo comprende el periodo de campañas del 30 de marzo al 27 de junio, y durante ese lapso se elaborarán y entregarán seis informes parciales. Estos informes son de carácter público por lo que el IEPCJ los dará a conocer en su página oficial a partir del 20 de abril. Además, una vez concluido el proceso electoral, se publicará un informe final de los resultados del periodo completo de monitoreo del 30 de marzo al 2 de julio de 2018.

Este monitoreo responde a los lineamientos técnicos aprobados por el Consejo General de la autoridad electoral local, y destacan la observación y codificación del Proceso Electoral Local; Partidos políticos; Candidatos y candidata por el Gobierno de Jalisco; Candidatos y candidatas a munícipes a cada uno de los 125 de municipios de Jalisco; Candidatos y candidatas a cada una de las 20 diputaciones de Mayoría Relativa en el Congreso Local; Candidatos y candidatas a cada una de las 18 diputaciones de Representación Proporcional del Congreso Local. Cada candidato y candidata debe pertenecer a algún partido político, coalición y/o tener su registro oficial como candidato independiente.





El monitoreo supone una labor sistemática y rigurosa de codificación de información, sustentada en los lineamientos técnicos establecidos por el IEPCJ, así como en el diseño de investigación presentado por la instancia académica responsable de su realización, ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura de la universidad ITESO, aprobado por la autoridad electoral.

El Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en Jalisco representa para los electores la elección del Presidente de la República, senadores, diputados federales, gobernador del estado, 125 presidentes municipales y 38 diputados locales. Dentro de este marco, el objeto de este monitoreo se centra en la contienda electoral por cargos públicos en la entidad.

Este informe corresponde a la quinta quincena del periodo formal de campañas, del 26 de mayo al 8 de junio de 2018. Refiere datos generales sobre los medios informativos impresos monitoreados, la cantidad de piezas informativas y el espacio físico destinado en los medios analizados. Se detalla el encuadre, las propuestas de candidatos y sus tópicos, al igual que la información que refiere a guerra sucia entre actores

políticos. También ofrece resultados acerca de la cobertura y el tratamiento de que fueron objeto candidatos y candidatas a munícipes, diputados y gobernador. Observa variables de género y condición indígena y del tratamiento del que son objeto en las piezas informativas. Para el primer caso se presentan los resultados sobre la cantidad y distribución de piezas informativas del que fueron objeto candidatos y candidatas; y en el segundo, las que hacen referencia explícita de la condición indígena, con especial atención a candidatos y candidatas de los municipios de Mezquitic, Bolaños y Cuautitlán de García Barragán.

La presente información permite a los actores interesados, partidos políticos, medios de comunicación, el IEPCJ y la sociedad en general, evaluar el desempeño de los medios impresos como instituciones sociales obligadas a validar el derecho a la información de los jaliscienses en materia electoral, así como conocer y valorar el espacio y tratamiento que los medios periodísticos otorgaron a los actores que participan en la lucha por el poder político en Jalisco.





I.- Antecedentes

El Instituto Nacional Electoral (INE) en convenio celebrado con el IEPCJ “para hacer efectiva la realización del Proceso Electoral 2017-2018 en el Estado de Jalisco”, de acuerdo a su Cláusula Segunda, Capítulo 22, acordó realizar las actividades de “Monitoreo de espacios que difunden noticias”. Por lo cual, el 22 de febrero de 2018, el IEPC abrió la “Convocatoria dirigida a instituciones públicas de educación superior para la realización del monitoreo de las transmisiones que sobre las campañas electorales en el Proceso Electoral Concurrente 2017-2018, que se realicen en los programas que difundan noticias en radio, televisión y prensa escrita”.

ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura del ITESO participó en dicha convocatoria, y con base en el acuerdo IEPC-ACG-038/2018, el Consejo General del IEPCJ aprobó al ITESO como la institución encargada de la elaboración del “monitoreo sobre la cobertura noticiosa que se difunda en los medios impresos en el estado, durante las campañas electorales del Proceso Electoral Concurrente 2017-2018”.

ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura opera en el Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO. Este observatorio es una entidad de formación profesional, investigación y vinculación orientado a la producción de nuevo conocimiento acerca de temas y problemas de procesos socioculturales y políticos de la región, el país y el mundo. Recupera y articula la experiencia del servicio que brindó el Observatorio Q: ITESO Análisis Crítico de Medios, en el monitoreo de medios informativos impresos de las Elecciones Locales de Jalisco 2014-2015, para el IEPCJ. Parte de su misión, como lo menciona en su sitio web etius.iteso.mx, es que “mediante



proyectos específicos que atienden coyunturas, ETIUS busca la construcción de sentido en los procesos de formación académica y profesional de cara a necesidades de conocimiento socialmente pertinente”.

El ITESO a través de este observatorio refrenda su compromiso e interés en la investigación sobre temas electorales. En el proceso electoral de 2006 llevó a cabo un análisis de contenido de prensa, radio y televisión en el que se dio seguimiento a las campañas electorales de los candidatos a presidentes municipales de la Zona Metropolitana de Guadalajara y de los candidatos a gobernador del estado de Jalisco. En las elecciones de 2012 desarrolló un proyecto de mayor envergadura, con ocho líneas de investigación sobre el sistema de comunicación política en el contexto de los comicios para gobernador del estado de Jalisco. En 2015 replicó el estudio realizado en 2012 ampliando algunas líneas de investigación incluida la aplicación de una encuesta a electores del municipio de Guadalajara, sobre su percepción de campañas y preferencias electorales. Con este precedente,

sumados los aprendizajes de las experiencias teóricas, metodológicas, formativas y de incidencia sociopolítica, ETIUS desarrolla proyectos de investigación y difusión de las campañas electorales locales en curso.



II.- Diseño y criterios metodológicos

Objetivo general:

Proporcionar a la sociedad jalisciense información que permita conocer la cobertura y el tratamiento que los medios informativos impresos del Área Metropolitana de Guadalajara y del interior del estado otorgan durante el periodo de campañas electorales, a candidatos, candidatos independientes, partidos políticos y coaliciones, del Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco.

Objetivos específicos:

Monitorear los medios impresos del Área Metropolitana de Guadalajara y los medios impresos del interior del estado establecidos en el “Anexo Técnico que contiene las especificaciones de los servicios de monitoreo de las transmisiones que sobre las campañas electorales en el proceso electoral concurrente 2017-2018, se realice en los programas que difundan noticias en radio, televisión y prensa escrita” del IEPCJ.

Publicar seis informes parciales y un informe final sobre la cobertura y tratamiento que estos medios impresos otorgan a candidatos y candidatas a diputados locales, candidatos y candidatas a munícipes, candidatas y candidatos a gobernador del estado, y partidos políticos y coaliciones, respectivamente.



Proporcionar información clara, precisa, visual y comparativa del tratamiento periodístico del periodo de campañas del proceso electoral, sobre los sujetos de interés arriba mencionados, respaldada mediante un trabajo académico riguroso y profesional.

Universo:

Las piezas informativas y de opinión que refieran al Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco publicadas en los medios informativos impresos establecidos por el IEPCJ.

Criterios Metodológicos:

La metodología del monitoreo para medios impresos establece como unidad de análisis la pieza informativa. Esta categoría comprende las piezas informativas, fotonotas, entrevistas, reportajes, crónicas, columnas de opinión, artículos de opinión, editoriales y cartón político. Quedan excluidos los índices de notas, cintillos, tiras cómicas y publicidad.

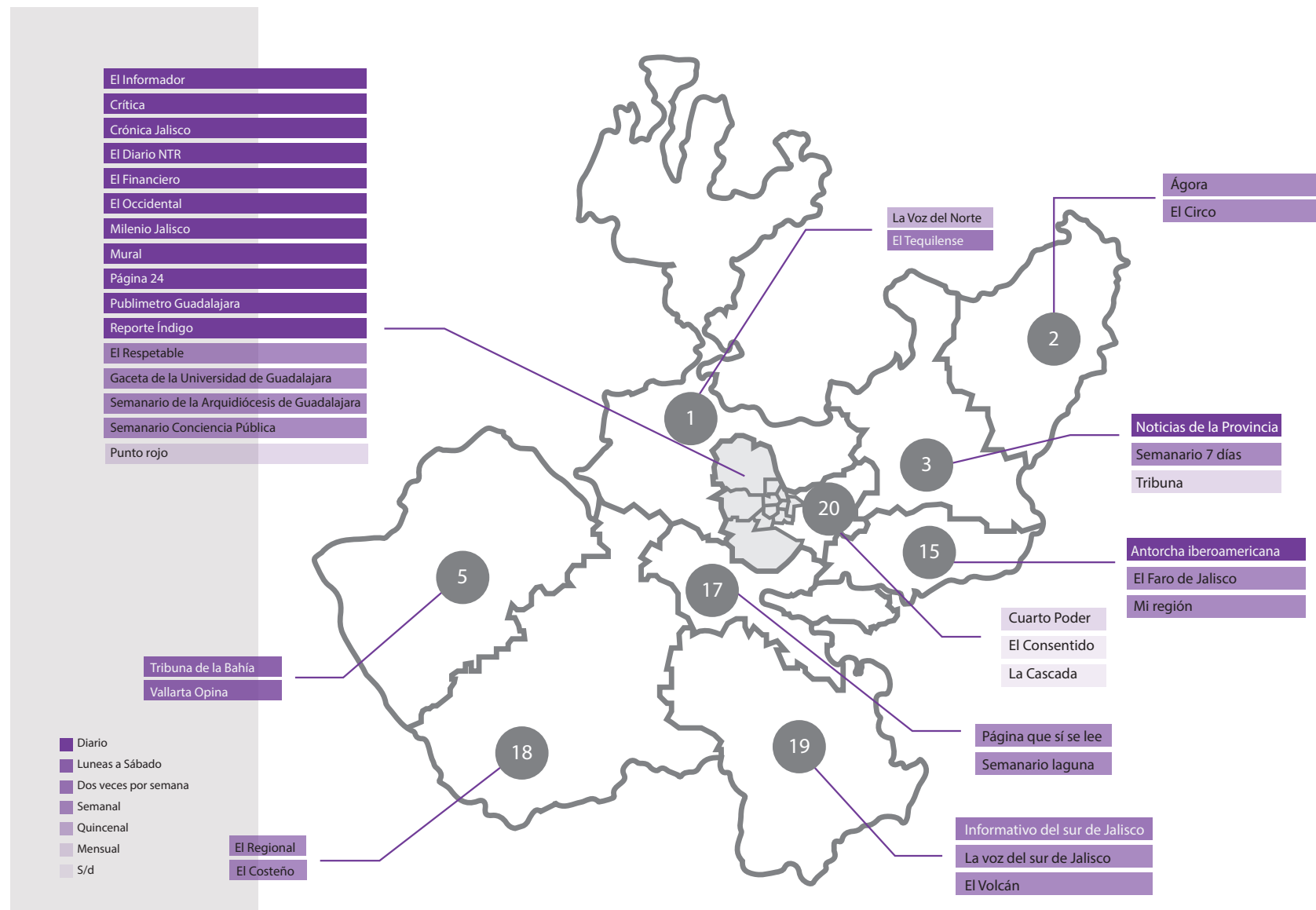
La codificación de unidades de análisis permite obtener datos sobre el conjunto de piezas informativas publicadas. La codificación de variables sobre los sujetos de interés - candidatos, partidos y coaliciones - permite conocer el dato del número de notas en las que los sujetos individuales e institucionales son mencionados. Con base en estas variables, el número total de piezas informativas no necesariamente coincidirá con el número de piezas informativas que mencionen a los actores analizados, dado que una pieza informativa puede mencionar a más de un candidato o partido. Esta distinción es fundamental para entender la recurrencia informativa comprendida en las piezas informativas acerca de los candidatos, partidos y coaliciones contendientes en el proceso electoral en Jalisco.





III. Cobertura del monitoreo de medios impresos del 26 de mayo al 8 de junio

Este monitoreo se realizó del 26 de mayo al 8 de junio y presenta los resultados de la cobertura de 37 medios impresos del Estado de Jalisco, con base en el catálogo de medios del IEPCJ. De los 37 medios monitoreados, 16 pertenecen al Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) y los 21 restantes al interior del estado. El Mapa No. 1, muestra los medios impresos monitoreados por distritos electorales.



Mapa No. 1 - Medios impresos por distritos electorales en Jalisco

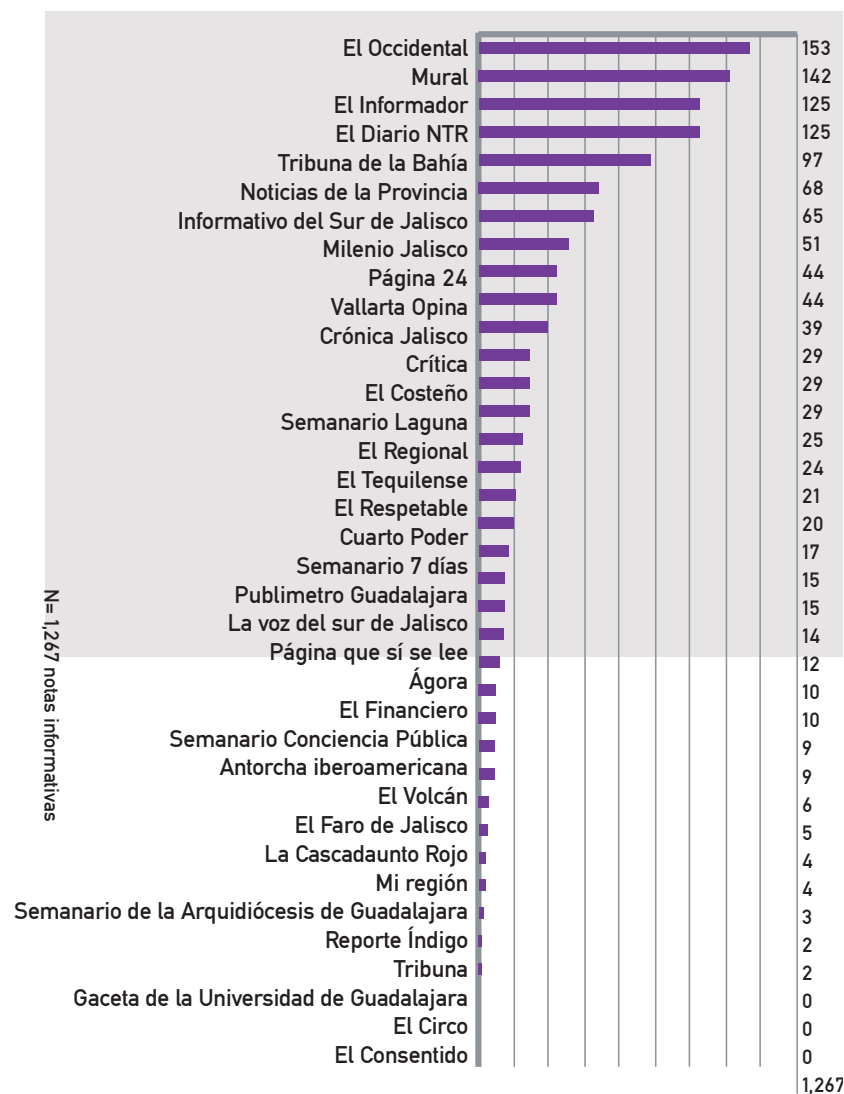


Datos generales de la cobertura de los medios impresos al Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco.

El análisis de los resultados del periodo analizado, arrojó un total de 1,267 piezas informativas relativas al proceso electoral. En la Gráfica No. 1. se muestran los resultados por cada medio analizado.

En este periodo, de los 37 medios monitoreados, en *La Gaceta de la UdeG*, *El Circo* y *El Consentido* no se registraron piezas publicadas relativas al proceso electoral. Con base en lo anterior, la cobertura la realizaron 15 medios del AMG, con un total de 773 piezas informativas, y de los 21 medios monitoreados del interior del estado, 19 cubrieron el proceso electoral, con un total 494 piezas.

Este conjunto de medios publicó un total de 1,267 piezas, 122 menos que en periodo anterior. El promedio de la cobertura por día fue de 90 piezas distribuidas en 15 rotativos del AMG y 19 del interior del estado. En la Gráfica No. 2 se presentan los resultados de la cobertura por lugar de origen de los medios analizados.



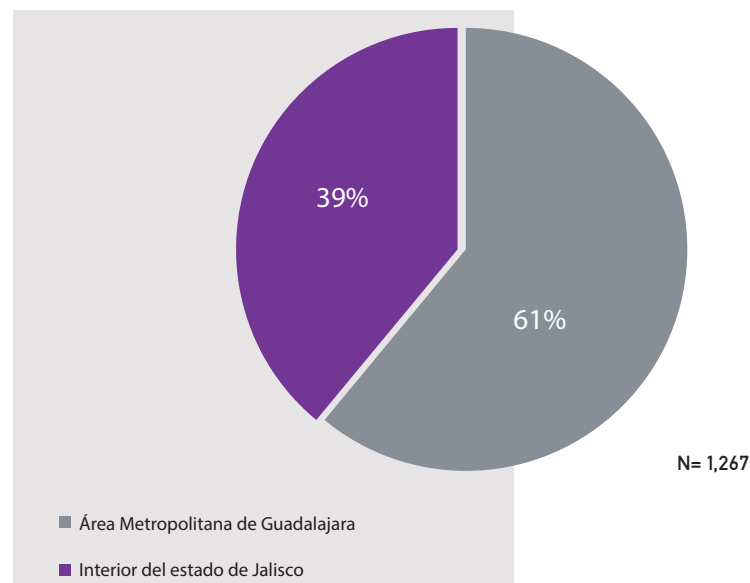
Gráfica No.1 – Cobertura de medios impresos jaliscienses



La mayor concentración de la cobertura correspondió a diarios del AMG con 61% respecto del total. Cuatro periódicos editados en el AMG destacaron por el volumen de piezas publicadas: *El Occidental*, *Mural*, *El Informador* y *El Diario NTR* que en conjunto concentraron 70% de las piezas informativas. Los medios del interior del estado alcanzaron un promedio de publicación diaria de 35 piezas. Los medios regionales que por volumen de publicación destacaron fueron: *Tribuna de la Bahía* de Puerto Vallarta, *Noticias de la Provincia – Expresión de los Altos*, de Lagos de Moreno e *Informativo del Sur de Jalisco* de Cd. Guzmán, los que concentraron 46.6% de las piezas. La cobertura de los medios impresos monitoreados del periodo del 26 de mayo al 8 de junio se presenta en la Gráfica No. 3.

Espacio periodístico destinado al tema de las elecciones en los medios impresos monitoreados

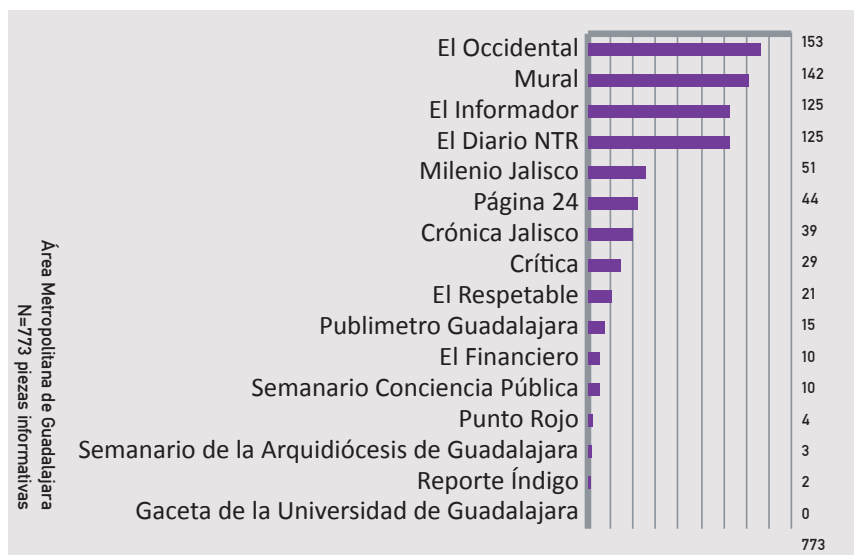
El espacio periodístico es una variable que mide en centímetros



Gráfica No. 2 - Distribución de piezas informativas por lugar de origen

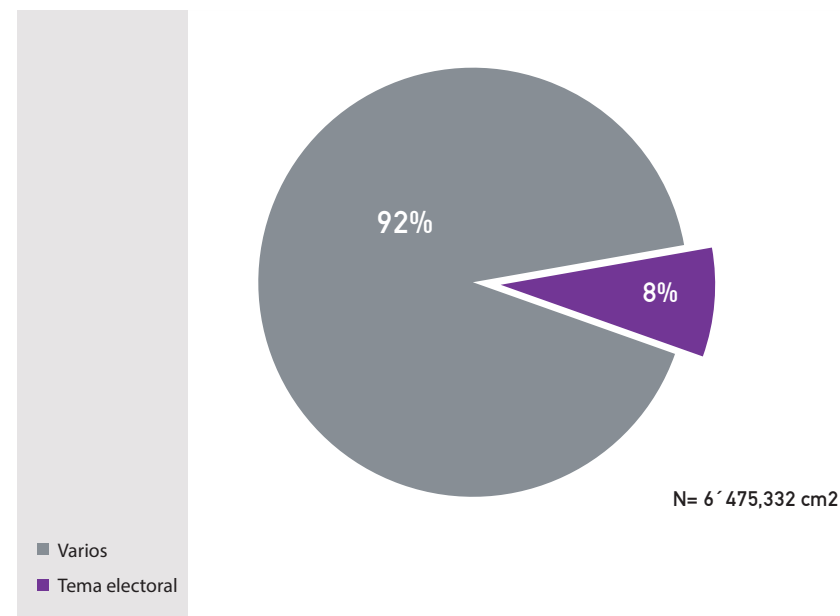
cuadrados la superficie de los medios impresos. Esta medición se realiza con base en el diseño de los impresos, tomando en cuenta sus formatos, sus planas completas, tres cuartos de plana, medias planas, entre otros. Esta medición constituye la base para conocer la superficie que ocupan las piezas informativas en las páginas de los diarios.

Las 1,267 piezas informativas codificadas en los 37 medios impresos comprendidos en el monitoreo, ocuparon 7.8% del espacio total de los medios analizados, como se muestra en la Gráfica No. 4.

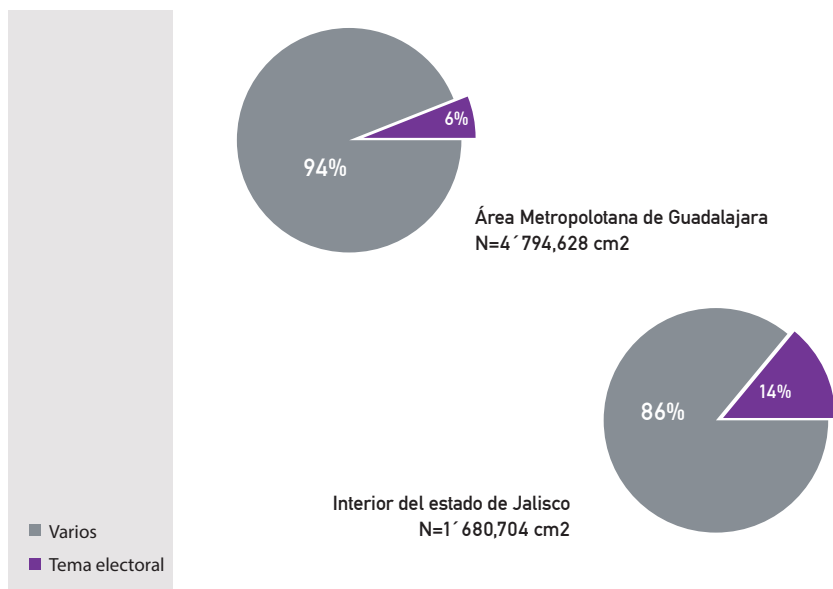


Gráfica No. 3 - Número de piezas por medios impresos del AMG y del interior del estado

Si se desagrega la información por lugar de edición, destaca el predominio del espacio destinado en los medios impresos del interior del estado con 13.9%, contrastado con 5.7% del AMG, es decir, proporcionalmente los medios regionales otorgaron mayor cobertura al tema electoral que los impresos editados en el AMG pues hay una diferencia de ocho puntos porcentuales en los medios del interior del estado respecto de los locales, como se muestra en la Gráfica No. 5.



Gráfica No.4 - Espacio destinado al tema de elecciones en Jalisco



Gráfica No. 5 - Espacio destinado a las elecciones en Jalisco por lugar de publicación

Espacio destinado al tema de las elecciones en los medios impresos del AMG y del interior del estado

En el análisis de los datos de esta variable, desagregada por lugar de edición y medio que publica la información, sobresale entre los del AMG *El Respetable* que dedicó 77.7% de su espacio al tema de las elecciones locales. En segundo lugar se encuentra *Crítica* que dedicó 47% de sus páginas, es decir una de cada dos. Por su parte *El Semanario de la Arquidiócesis de*

Guadalajara, *El Occidental* y *Mural* dedicaron casi una de cada diez páginas a este tema, como se muestra en la Tabla No. 1.

Por su parte, de los medios editados en el interior del estado sobresale el *Informativo del Sur de Jalisco*, de Ciudad Guzmán, que dedica la mitad de sus páginas a dar cobertura a las elecciones locales. Le sigue *Cuarto Poder*, de Zapotlanejo que dedica 42.5%. Por su parte *El Regional*, de Ameca;

	Total
Crítica	47.0%
Crónica Jalisco	4.5%
El Diario NTR	6.5%
El Financiero	0.5%
El Informador	3.4%
El Occidental	8.3%
El Respetable	77.7%
Milenio Jalisco	2.6%
Mural	8.2%
Página 24	7.6%
Publimetro Guadalajara	3.4%
Punto Rojo	15.9%
Reporte Índigo	0.8%
Semanario Conciencia Pública	19.7%
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	9.7%
Gaceta de la Universidad de Guadalajara	0.0%

Tabla No. 1 - Espacio destinado a elecciones locales en medios del AMG



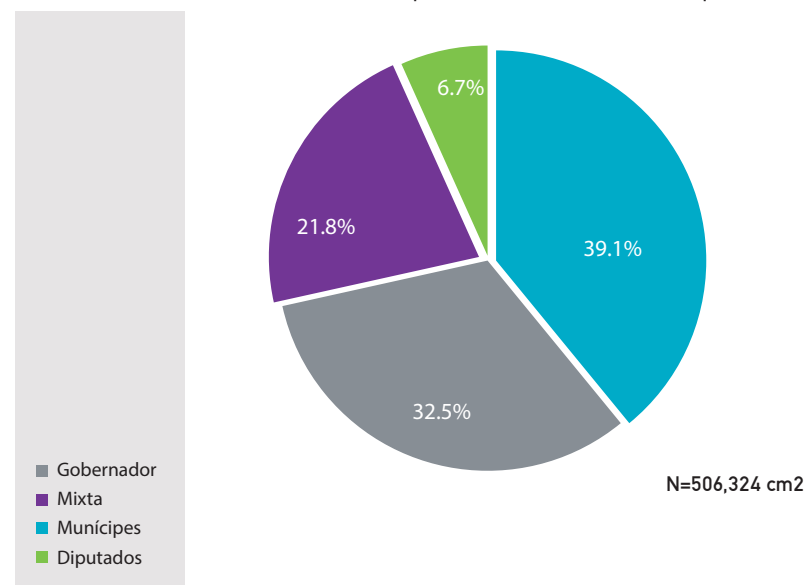
	Total
Ágora - San Juan de los Lagos	27.7%
Antorcha iberoamericana - La Barca	5.3%
Cuarto Poder - Zapotlanejo	42.5%
El Costeño - Autlán	21.4%
El Faro de Jalisco - Ocotlán	4.6%
El Regional - Ameca	36.0%
El Tequilense - Tequila	19.3%
El Volcán - Cd. Guzmán	19.9%
Informativo del Sur de Jalisco - Cd. Guzmán	51.5%
La Cascada - Zapotlanejo, Juanacatlán y El Salto	26.5%
La voz del sur de Jalisco Cd. Guzmán	18.4%
Mi región - Ocotlán	6.1%
Noticias de la Provincia - Expresión de Los Altos	8.6%
Página que sí se lee - Chapala	19.4%
Semanario 7 días - Tepatitlán	14.0%
Semanario Laguna - Chapala	33.2%
Tribuna - Tepatitlán	13.6%
Tribuna de la Bahía - Puerto Vallarta	9.3%
Vallarta Opina - Puerto Vallarta	6.8%
El Circo	0.0%
El Consentido	0.0%

Tabla No. 2 - Espacio destinado a elecciones locales en medios del interior del estado

Semanario Laguna, de Chapala y *Ágora*, de San Juan de los Lagos, dedican casi una de cada tres páginas, como se muestra en la Tabla 2.

Espacio periodístico destinado en los medios impresos sobre candidatos a gobernador, municipales y diputados

Del total de espacio destinado al proceso electoral en Jalisco en los 37 medios impresos monitoreados, 39% fue dedicado a las contiendas municipales. El espacio ocupado en piezas informativas sobre la elección de gobernador fue de 32.5%. Las piezas informativas referidas a candidatos a diputados por los 20 distritos electorales ocuparon 6.7% del espacio. La superficie restante 21.8% se destinó a piezas informativas que combinaron



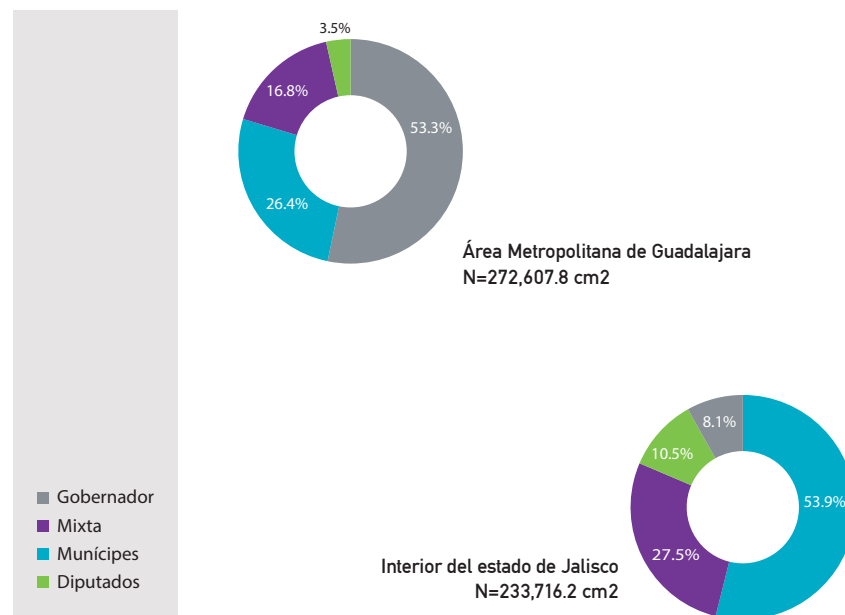
Gráfica No. 6 - Espacio destinado a candidatos a gobernador, municipales y diputados



contenidos acerca de los candidatos a gobernador, municipales y diputados locales, como se muestra en la Gráfica No. 6.

El análisis de esta variable, desagregada por lugar de publicación de los medios, muestra que los impresos del AMG destinaron 53.3% de su espacio a la contienda por el gobierno de Jalisco, 26.4% a municipales y 3.5% a diputaciones. El resto del espacio, 16.8%, lo ocuparon piezas informativas que combinaron información sobre las diversas candidaturas. Se mantiene así la tendencia encontrada en los cuatro informes parciales precedentes: los medios editados en el AMG centran su atención en la elección a gobernador.

Por su parte, los medios impresos regionales destinaron 53.9% de su espacio a las candidaturas a municipales, 10.5% a los candidatos a diputados y 8.1% a las candidaturas a gobernador. El resto del espacio fue ocupado por piezas informativas que mezclaron información sobre las diversas candidaturas. En el periodo analizado estos medios dieron mayor espacio a las elecciones a municipales y diputados, que a la contienda a gobernador. Los datos de este análisis se presentan en la Gráfica No.7.



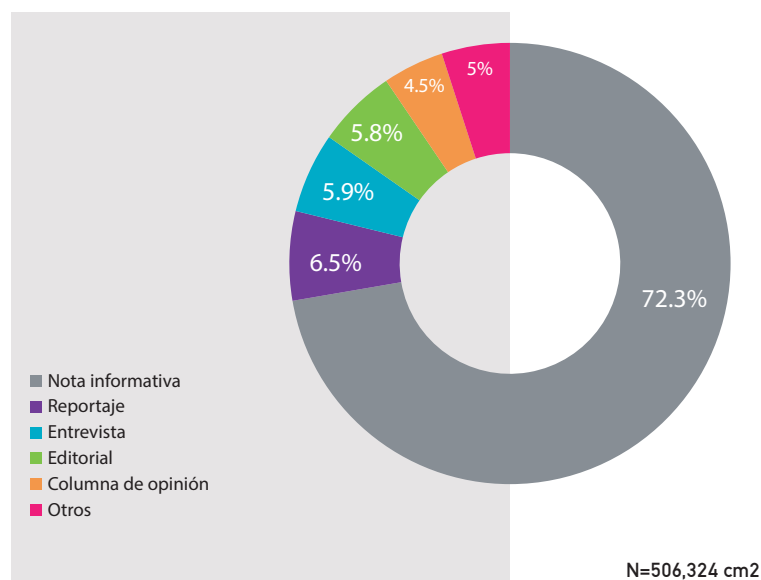
Gráfica No. 7 - Distribución de espacio por contienda en AMG y el interior del estado

Espacio periodístico dedicado a elecciones en Jalisco por género periodístico

En esta variable se analizó el tipo de género periodístico ocupado en el espacio físico de los medios que publicaron información sobre el proceso electoral local. Los géneros periodísticos informativos son la nota informativa, el reportaje, la entrevista, la fotonota, la crónica y la infografía. Los géneros periodísticos de opinión son el editorial, la columna de opinión, el cartón político, las cartas del lector y artículo de opinión. En el periodo analizado los medios dedicaron 87.6% del espacio de



cobertura a géneros informativos y 12.4% a piezas de opinión. Entre las piezas del género informativo, la nota informativa es la más frecuente, en el periodo que se analiza ocupó 72.3% del espacio dedicado al tema. En la cobertura destacó la variedad de recursos informativos utilizados. Además de la nota informativa, tres géneros sobresalieron: el reportaje con 6.5%, género que implica un trabajo de mayor consulta a fuentes informativas y tareas de investigación; la entrevista, con 5.9%, aunque es un



Gráfica No. 8 - Distribución de espacio por género periodístico

género menos frecuente en los medios impresos que en radio y televisión, y el editorial con 5.8% del espacio analizado, como se muestra en la Gráfica No.8.

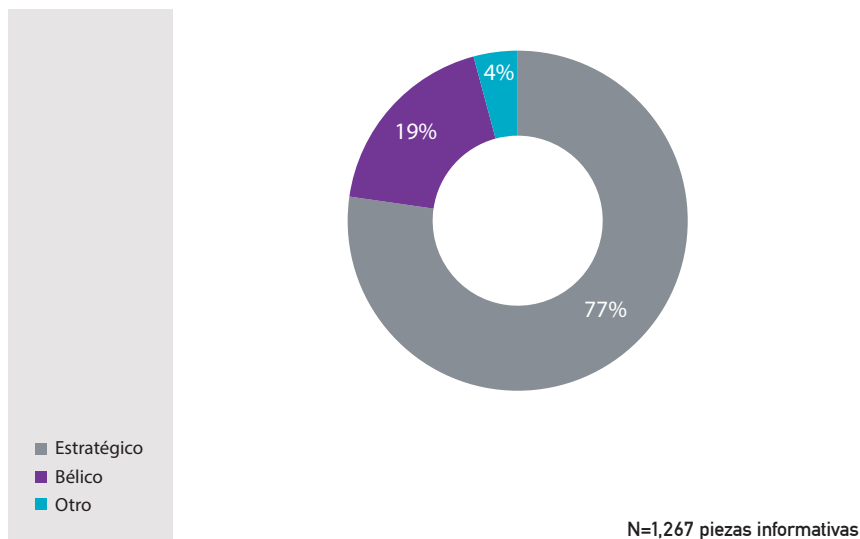
Encuadre y su distribución en las piezas informativas sobre elecciones en Jalisco

En esta investigación se entiende por encuadre noticioso a las formas narrativas utilizadas en los mensajes periodísticos. Las piezas informativas sobre procesos electorales suelen presentarse a través de dos encuadres principalmente: el encuadre bélico o deportivo en los que lo que se informa recurre a expresiones lingüísticas que hacen analogía a la guerra, a una lucha o competencia deportiva tendientes a lo emocional. El otro tipo que es frecuente, es el encuadre de estrategia, que en la construcción del contenido periodístico recurre a recursos de tipo racional mediante la incorporación de información temática, de propuestas, estadística, institucional, entre otras. Los encuadres cumplen una función relevante porque ofrecen representaciones de lo sociopolítico que en cierto grado inciden en las formas en la que los lectores construyen sus percepciones y entendimiento



sobre aquello que leen. Para identificar el encuadre de las piezas informativas sobre elecciones en Jalisco se establecieron tres indicadores a) Encuadre deportivo/bélico; b) Encuadre estratégico; y c) Otro encuadre o sin encuadre.

El eje análisis sobre este indicador arrojó que de 1,267 piezas informativas, 979 incorporaron narrativas de encuadre “estratégico” que equivale a 77.3%, mientras que 235 correspondieron a encuadre de tipo “deportivo/bélico”

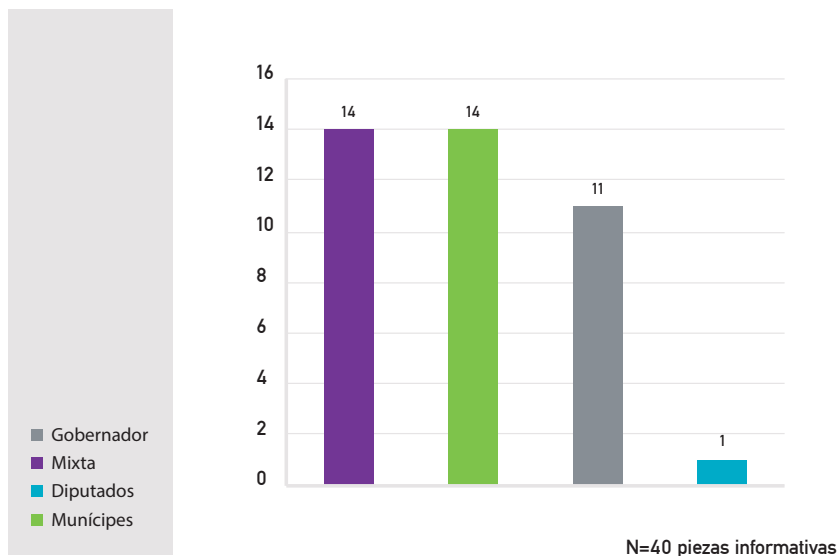


Gráfica No. 9 - Distribución piezas según encuadre

que representa 18.5% del total. Las 53 piezas restantes se codificaron bajo la categoría “con otro tipo de encuadre o sin encuadre” que corresponde a 4.2% del total. En este quinto periodo de monitoreo se confirma la tendencia a una cobertura más racional de las elecciones locales. La Gráfica No. 9 presenta estos resultados.

Piezas informativas sobre guerra sucia

La guerra sucia en contextos electorales se concibe como el conjunto de recursos utilizados por los actores políticos para desprestigiar y debilitar a sus oponentes. En esta investigación, la categoría “guerra sucia” está considerada como referencia en los contenidos periodísticos. Lo anterior significa que en la codificación de piezas informativas se tomaron en cuenta aquellas en las que se alude, refiere, habla o se menciona. El análisis no comprende operaciones de interpretación de los contenidos periodísticos, sino solamente la codificación y/o registro del término, cuando éste forma parte de las piezas informativas, independientemente de su género.



Gráfica No. 10 - Piezas informativas que mencionan "guerra sucia"

De las 1,267 piezas informativas, en 40 se hizo referencia al término, que corresponde a 3.2% del total. De este universo, 14 piezas lo inscribieron en las contiendas municipales, 11 a la de candidatos a gobernador y 14 en piezas que combinaron diversas candidaturas. Una pieza hizo referencia a la guerra sucia entre los contendientes al Congreso del Estado, como se muestra en La Gráfica No. 10.

Piezas informativas que publicaron encuestas electorales

De las 1,267 piezas informativas codificadas en el periodo que se analiza, se registraron 23 que publicaron resultados de encuestas electorales y/o que hicieron referencia a éstas y sus resultados, que corresponde a 1.8% del total, y a 4.1% del espacio físico que ocupó, en las planas de los medios analizados, el tema electoral. 18 piezas fueron publicadas en medios impresos del AMG: siete en *Crítica*; tres en *El Financiero*; los medios *El Respetable*, *El Informador* y *Mural* dos piezas cada uno, *Punto Rojo* y *Página 24*, publicaron una cada uno. En los medios del interior del estado, *El Tequilense* de Tequila publicó dos piezas, y *El Faro de Jalisco*, de Ocotlán, *Informativo del Sur de Jalisco*, editado en Cd. Guzmán y *Tribuna de la Bahía*, editado en Puerto Vallarta, publicaron una pieza cada uno.

Relativo a la obligación de los medios que publican resultados de encuestas sobre preferencias electorales o tendencias de la votación, de hacer pública la información sobre quién financió o patrocinó la encuesta, quién la aplicó, quién ordenó y/o pagó su publicación, con su correspondiente

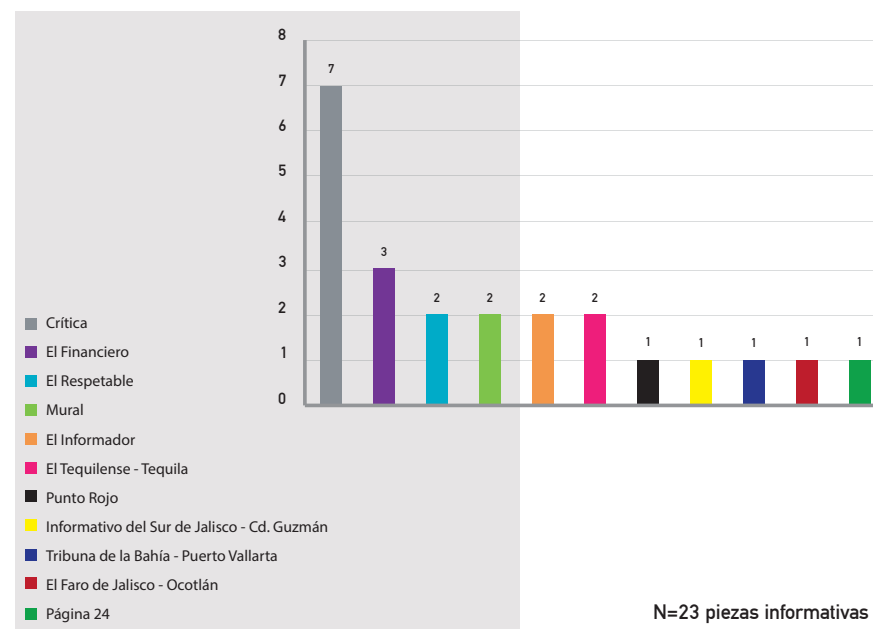


vitrina metodológica (fecha de levantamiento, población objetivo, tamaño de la muestra, método de recolección de la información, nivel de confianza y error estadístico).

Para este análisis se hizo la distinción de los géneros periodísticos informativos y de opinión. Con este criterio se examinaron las piezas informativas sobre resultados de encuestas electorales, y aquellas que proponen interpretaciones basadas en resultados de encuestas. El supuesto es que las piezas de género informativo deberían presentar la información completa a la que están obligados los medios.

De las 23 piezas que aludieron a resultados de encuestas, 17 corresponden al género informativo, sin embargo sólo 11 son publicaciones originales de resultados por lo que deberían presentar la información de quién aplicó y quién financió la encuesta, además de su vitrina metodológica. El análisis detallado muestra que ocho piezas dan cuenta de la institución

que aplicó la encuesta y tres informan quién financió el estudio. Sobre los datos de la vitrina metodológica una pieza mostró los datos completos, seis piezas hicieron explícitos algunos de los datos y cuatro piezas no proporcionaron información. Los datos sobre las piezas que aludieron a resultados de encuestas por medio que las publicó se presentan en la Gráfica No. 11.



Gráfica No. 11 - Cobertura periodística sobre Encuestas Electorales

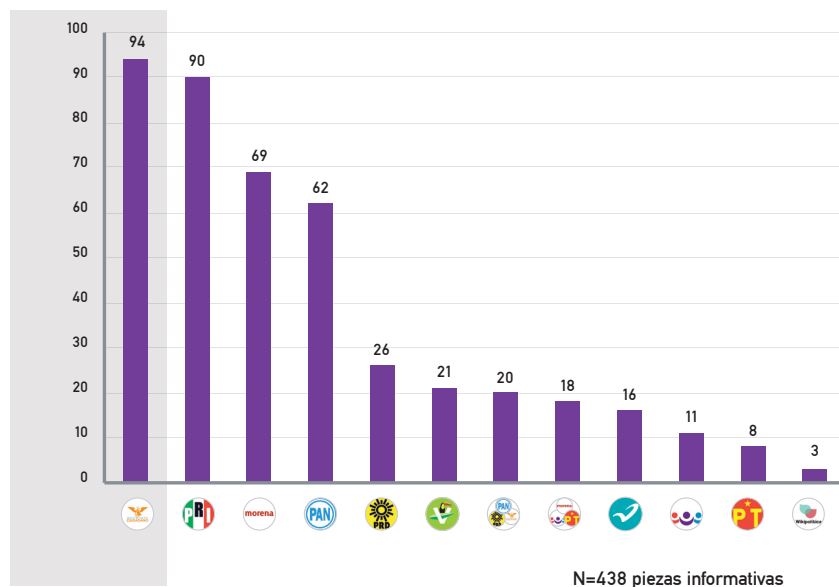


IV.- Cobertura y tratamiento a los partidos políticos y coaliciones

Cobertura a sujetos institucionales: partidos y coaliciones

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los partidos políticos, coaliciones y organizaciones políticas. El universo de piezas informativas en este eje de análisis corresponde al número de piezas en las que fueron mencionados los partidos, las coaliciones y las organizaciones políticas como sujetos de la información, a los que se les denomina “sujetos institucionales”. El criterio metodológico para la codificación fue registrar una mención por sujeto institucional por cada pieza informativa. En una pieza pueden ser aludidos varios partidos y coaliciones. El universo de piezas informativas se multiplica debido a que se registra más de un sujeto institucional por pieza publicada.

El análisis de esta variable arrojó un universo de 438 piezas informativas en las que los partidos políticos y coaliciones fueron mencionados. El Partido Movimiento Ciudadano (MC) con 94 piezas que equivale a 21.5% de ese universo; El Partido Revolucionario Institucional (PRI) con 90 piezas que corresponde a 20.5%; el Partido Movimiento Regeneración Nacional (MORENA) con 69 piezas equivalentes a 15.8%; y el Partido Acción Nacional (PAN) con 62 piezas que corresponde a 14.2%, concentraron 71.9% de la cobertura. Los ocho sujetos institucionales restantes sumaron 123 piezas que corresponde a 28%, cada uno de ellos fue mencionado en menos de 30 piezas informativas. Sobre los candidatos independientes de la organización Wikipolítica se registraron tres piezas. La distribución de piezas informativas en las que se registraron a los partidos, coaliciones y organizaciones políticas se muestra en la Gráfica No. 12.



Gráfica No. 12 - Cobertura a partidos políticos y coaliciones

Tratamiento a sujetos institucionales: partidos, coaliciones y organizaciones políticas

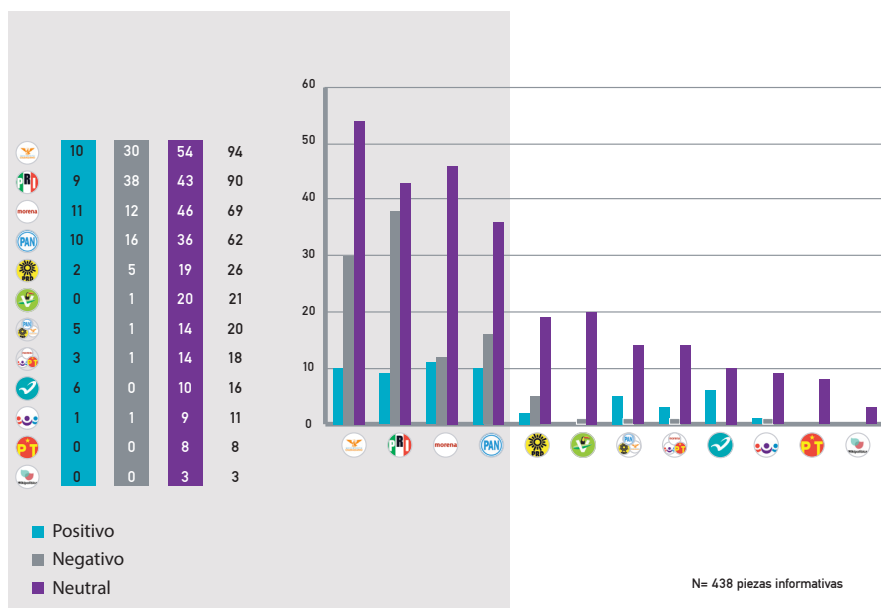
El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó con tres indicadores: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. El análisis del tratamiento se hizo con base en el universo de 438 piezas informativas en las que los sujetos institucionales fueron referidos explícitamente.

El examen de los datos de esta variable muestra el predominio de piezas informativas con tratamiento neutral hacia los partidos políticos, coaliciones y organizaciones políticas, con 63% del total; con tratamiento negativo se registraron 105 piezas que corresponde a 24%, y con positivo 57, equivalente a 13%. El tratamiento editorial sobre partidos políticos y coaliciones del periodo que se analiza, se objetivó en promedio en cuatro de cada diez piezas publicadas con un total de 162. De este último universo, 65% fueron negativas y 35% positivas.

El partido político con mayor tratamiento editorial negativo fue el PRI con 38 piezas de 90 en las que fue mencionado, lo que equivale a 42.2%, contra 10% de piezas con tratamiento positivo. Por su parte, la editorialización negativa para MC se registró en 30 piezas de 94, que corresponde a 31.9%, y recibió tratamiento positivo en 10, equivalente a 10.6% del total. En contraste MORENA fue el partido que, en números absolutos, tuvo el mayor número de piezas con valoración positiva, 11 en total que equivalen a 15% de las piezas informativas en las que fue aludido, sin embargo en 17.4% de su cobertura



recibió tratamiento negativo. El PAN alcanzó 16% de piezas con valoración positiva y una de cada cuatro piezas que aludieron a este partido le trataron negativamente. El tratamiento que recibieron el resto de partidos y coaliciones se muestra en la Gráfica No. 13.



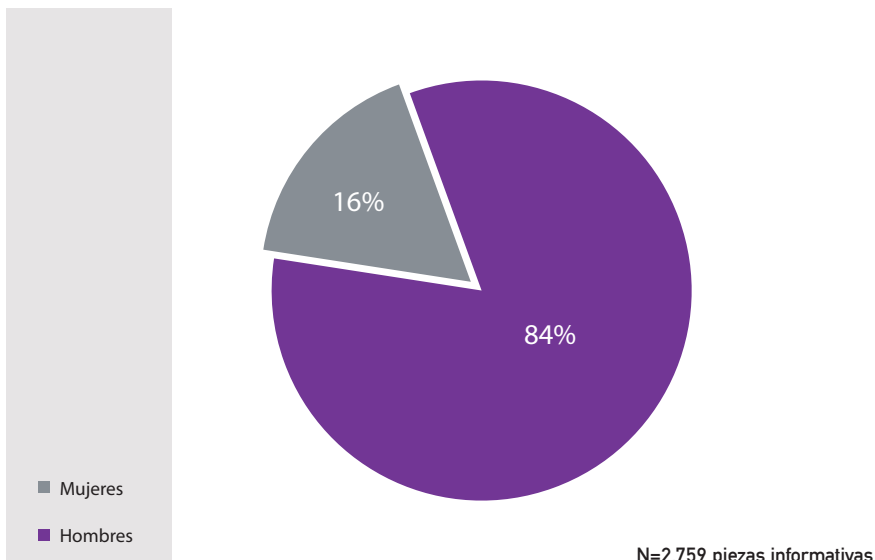
Gráfica No. 13 - Tratamiento a los partidos y coaliciones



V.- Cobertura y tratamiento desde la perspectiva de Género

Con base en los lineamientos del IEPCJ para la realización del monitoreo, se incorporó la observación sobre el género de los contendientes. La metodología del monitoreo establece la categoría de “sujetos individuales” la cual distingue a candidatos y candidatas contendientes en el proceso electoral. Para la codificación de esta variable, se registraron las piezas informativas en las que se mencionaron a candidatos y candidatas, desagregando la información por género. El universo de piezas informativas en este eje de análisis corresponde al número de piezas en las que fueron mencionados candidatos y candidatas como sujetos de la información. El criterio metodológico para la codificación fue registrar una mención por sujeto individual por cada pieza informativa. En una pieza pueden ser aludidos varios candidatos. El universo de piezas informativas se multiplica debido a que se registra más de un sujeto individual por pieza publicada.

El análisis en este eje arrojó un universo de 2,759 piezas informativas, de las cuales 2,318 hicieron referencia a candidatos, que corresponde a 84%, y 441 a candidatas, equivalente a 16% de ese universo, como se muestra en la Gráfica No. 14.

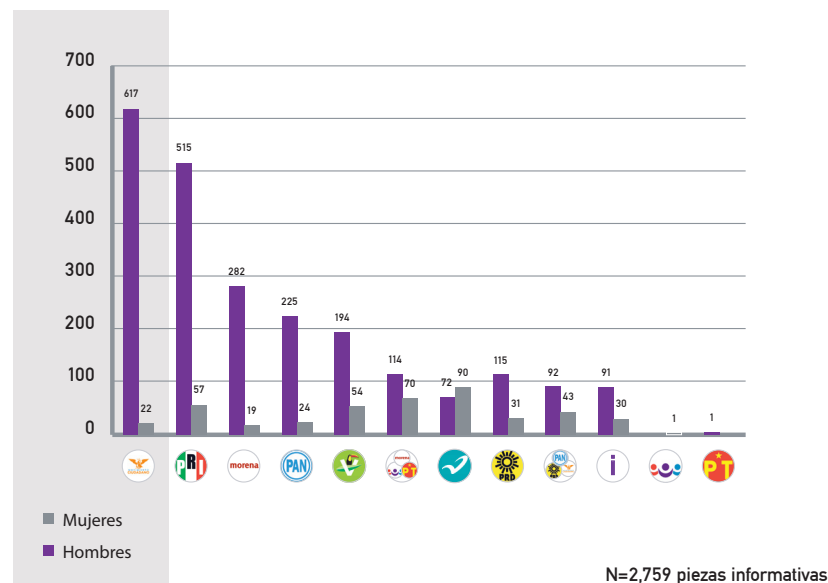


Gráfica No. 14 - Distribución de candidatas y candidatos en las piezas informativas

Candidatas y candidatos por partido político o coalición

Del universo de 2,759 piezas informativas desagregadas por género, partidos políticos y coaliciones, el partido con mayor número de piezas referidas a candidatas fue el Partido Nueva Alianza (PANAL) con 90 (55.6%), contra 72 (44.6%) de sus candidatos. El PANAL es, además, el partido que recibió la cobertura más equilibrada en lo que se refiere a género. En segunda posición, de mayor número de notas sobre candidatas,

se encuentra la Coalición Juntos Haremos Historia (CJHH) con 70 (38%) piezas que aludieron a sus candidatas y 114 (62%) que mencionaron a sus candidatos. En este análisis destacan los cuatro partidos con mayor cobertura MC, PRI, MORENA y PAN cuyos candidatos recibieron más de 90% de la cobertura, mientras que sus candidatas, en todos los casos recibieron una cobertura menor a 10%. En contraste el PES, que sólo tuvo cobertura en una nota, ésta se refirió a una de sus candidatas. Por su parte, el resto de los sujetos analizados, es decir, PRD,



Gráfica No. 15 - Distribución de candidatos y candidatas por partido político y coalición



Coalición Por Jalisco al Frente (CPJF), los independientes y Partido del Trabajo (PT) también tuvieron cobertura que privilegió a los candidatos, como puede apreciarse en la Gráfica No. 15.

Candidatas y candidatos por el tipo de puesto al que aspiran

En este apartado se presentan los resultados de las piezas informativas en las que se codificaron a candidatos y candidatas por los tres tipos de puestos públicos a los que aspiran. El análisis de los datos arrojó un universo de 2,759 piezas informativas, de las cuales 1,179 (43%) fueron sobre los candidatos y la candidata al gobierno de Jalisco; 1,292 (47%) sobre los candidatos y candidatas a municipios, y 288 (10%) acerca de los candidatos y las candidatas al Congreso del Estado.

Gobierno de Jalisco

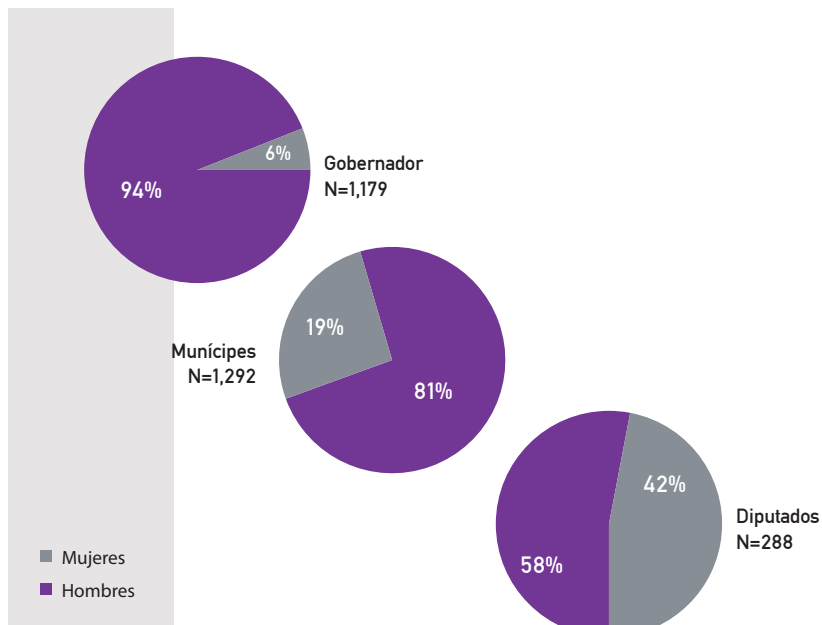
La cobertura informativa sobre los candidatos y la candidata a la gubernatura de Jalisco comprendió 1,179 piezas informativas que equivale a 43% respecto del total. Los seis candidatos al gobierno de Jalisco predominaron en la cobertura periodística

con 94% de las piezas informativas, contrastada con 6% sobre la candidata del PANAL, porcentaje que representa menos de una décima parte respecto de la cobertura que visibilizó a los candidatos.

Municipios

En la contienda por los 125 municipios de Jalisco, la cobertura informativa sobre los contendientes a municipios fue de 1,292 piezas informativas que corresponde a 47% del total. El análisis de los datos arrojó que, sobre este universo, hubo 81% de visibilización de los candidatos, contrastado con 19% de las candidatas. Cuatro instituciones políticas, CJHH, PVEM, PRD y MORENA destacaron, pues sus candidatas recibieron una cobertura cercana al 40%. De estos cuatro, la cobertura más equilibrada entre candidatas y candidatos fue la del PRD cuyas candidatas alcanzaron 43.6% de las piezas informativas. Por su parte los medios visibilizaron a las candidatas de la CPJF en tres de cada 10 piezas informativas. Para el resto de los partidos los medios impresos ofrecieron una cobertura predominante hacia los candidatos, pues en todos los casos concentraron 90% o más de las piezas informativas.





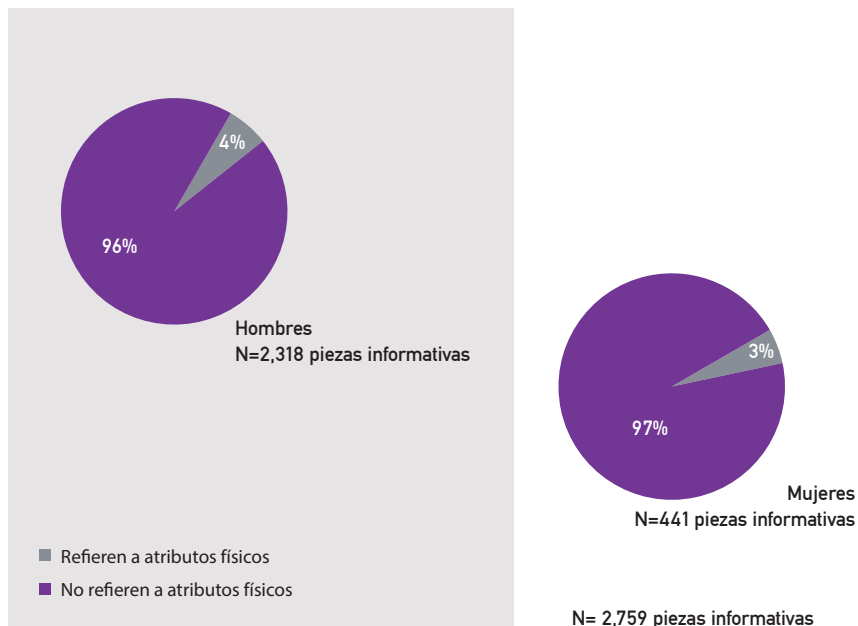
Gráfica No. 16 - Distribución de cobertura a candidatos y candidatas por tipo de contienda

Diputados locales

La codificación de las piezas informativas del monitoreo que se presenta, arrojó 288 registros sobre candidatos a diputados, que representa 10% del total. Los candidatos fueron visibilizados en 57.6% de las piezas y las candidatas en 42.4%. Los medios enfatizaron la cobertura hacia candidatas de los partidos PVEM, PANAL, PRD, MORENA, PES y PT. En contraste, el predominio

de la cobertura de PRI, PAN, MC, CPJF y CJHH fue hacia los candidatos. La cobertura más equilibrada hacia los candidatos a diputados fue la de MORENA con sólo dos piezas informativas, una de candidato y otra de candidata. La más desequilibrada fue la del PAN en donde los medios visibilizaron a los candidatos en casi ocho de cada 10 piezas informativas, mientras que a las candidatas en dos de cada 10.

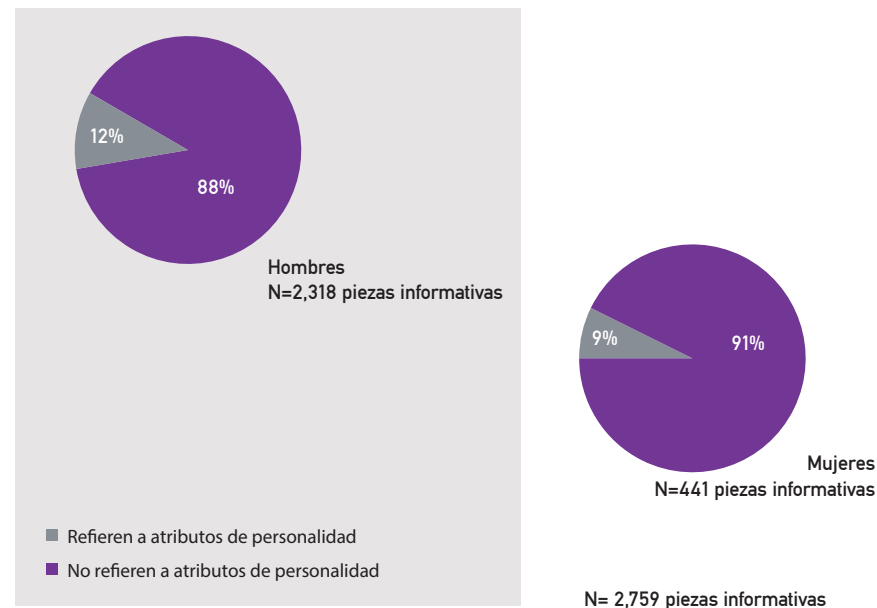
En términos generales, si se pone atención al género, se puede afirmar que se mantiene la tendencia de una cobertura desproporcionada en la contienda a gobernador, desequilibrada en las notas referidas a candidaturas a municipales y con una relación más equilibrada en la contienda al Congreso del Estado. Los datos de este eje de análisis se muestran en la Gráfica No. 16.



Gráfica No. 17 - Condición de género y atributos físicos en candidatos y candidatas

Condición de género y atributos en candidatos hombres y mujeres

La condición de género en el contenido noticioso y editorial explicita el carácter, rasgos y/o atributos de la condición de ser mujer u hombre. Para la codificación sobre la condición de género se establecieron dos variables: a) atributos físicos, y b) atributos de personalidad. Los atributos físicos se objetivan en los contenidos periodísticos cuando ofrecen datos sobre el



Gráfica No. 18 - Condición de género y atributos de personalidad en candidatos y candidatas

aspecto físico del sujeto como la apariencia física, la edad o la vestimenta; y los atributos de personalidad, cuando el contenido noticioso alude a características como liderazgo, honestidad, experiencia, entre otras.

Del universo de 2,759 piezas informativas en las que fueron referidos candidatos y candidatas, en 19 el contenido informativo hizo énfasis en la condición de género de los contendientes, que equivale a 2.7% del total. El análisis de los datos sobre la

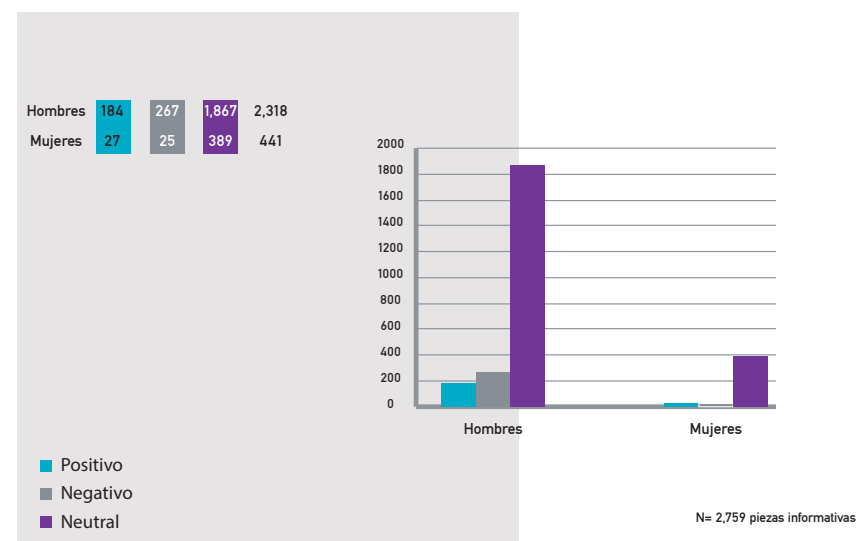


cobertura periodística en la que se mencionaron los atributos físicos de los contendientes arrojó 114 piezas informativas equivalente a 4.1% del total. Si se desagrega el dato por género se encuentra que los medios informativos impresos aludieron a los atributos físicos de los candidatos en 4.4% de las piezas informativas y de las candidatas en 2.7%. Sobre los atributos de personalidad de los candidatos, se puede afirmar que los medios impresos pusieron mayor atención a estos pues el análisis arrojó 324 piezas que los destacaron, es decir, casi el doble que las piezas sobre atributos físicos. 12% de las piezas sobre candidatos, aludieron sus atributos de personalidad y 9.3% de las piezas sobre candidatas, como se muestra en las Gráficas No. 17 y 18.

Valoraciones de candidatos hombres y mujeres en las piezas informativas

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres indicadores: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral.

De las 2,759 piezas informativas que refieren a candidatos y candidatas, 2,318 fueron para hombres y 441 para mujeres. El análisis de este eje indica que la cobertura hacia candidatas y candidatos fue predominantemente neutral con 2,256 piezas que equivalen a 81.8% del total. La distribución por género en las piezas con este tratamiento, arrojó 389 para candidatas que corresponde a 88.2%, y 1,867 para candidatos que equivale a 80.5%. El contraste se advierte, tanto en el número de piezas como en el tratamiento negativo del que fueron objeto los candidatos, quienes tuvieron 267 piezas negativas, que corresponde a 11.5%, comparado con 25 piezas de las



Gráfica No. 19 - Tratamiento a candidatos y candidatas





candidatas que equivale a 5.7%. En relación con el tratamiento positivo que recibieron los contendientes, destacan las 184 piezas sobre candidatos que equivale a 7.9% contrastado con 27 piezas sobre candidatas, que equivale a 6.1% del universo total. El análisis de estos datos indica que el tratamiento negativo hacia los candidatos fue dos veces mayor que la que recibieron las candidatas. Los datos sobre este eje de análisis se presentan en la Grafica No. 19.

Propuestas de candidatos hombres y candidatas mujeres en las piezas informativas

Del universo de 2,759 piezas informativas que refieren a candidatos y candidatas, en 713, equivalente a 74%, se identificaron propuestas, de las cuales 622 son de candidatos y 91 de candidatas. De ese conjunto se registraron 24 temas de propuestas. Por número de piezas informativas el tema que ocupó la primera posición fue Obras Públicas con 152, de las cuales 144 (94.7%) correspondieron a la cobertura de

los candidatos, y 8 (10.1%) a las candidatas. El segundo tema por cobertura fue Seguridad con 111 piezas, con predominio hacia los candidatos con 94 (84.7%) notas informativas contra 17 (15.3%) de las candidatas. El tema sobre Educación ocupó la tercera posición en cobertura con 54 piezas, de las cuales 42 (77.8%) fueron para los candidatos y 12 (22.2%) para las candidatas. La cuarta posición por cobertura fue para el tema Desarrollo Social con 48 piezas, de las cuales 39 (81.3%) fueron referidas por los candidatos y las 9 (18.8%) restantes por las candidatas. El tema sobre Medio Ambiente ocupó el quinto lugar en cobertura con 47 piezas, de las cuales 41 (87.2%) fueron de candidatos y seis (12.8%) de candidatas. La cobertura sobre las propuestas en estos cinco temas coincide con la del periodo anterior, es decir, se mantiene el interés de los candidatos sobre estos temas al hacer propuestas que son consignadas por los medios impresos. Los temas Movilidad Urbana, Combate a la delincuencia, Violencia, Migración, Tecnología y Reforma política no estuvieron presentes en las propuestas de las candidatas. Los datos completos de este eje de análisis se muestran en la Tabla No. 3.



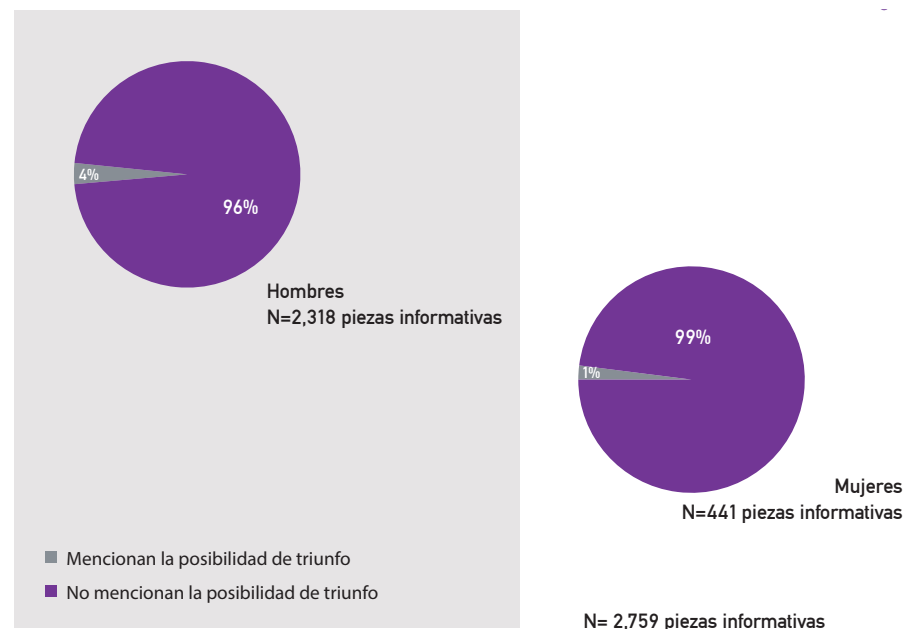


	H	M	Total
Obras públicas	144	8	152
Seguridad	94	17	111
Educación	42	12	54
Desarrollo Social	39	9	48
Medio ambiente	41	6	47
Salud	37	8	45
Movilidad urbana	34	0	34
Economía	25	5	30
Género	20	6	26
Actividades productivas	25	1	26
Cultura	22	1	23
Corrupción	18	4	22
Reforma Política	21	1	22
Empleo	15	5	20
Empresas	13	4	17
Participación ciudadana	10	2	12
Transparencia	9	1	10
Subsidios	3	1	4
Delincuencia organizada	4	0	4
Violencia	2	0	2
Migración	2	0	2
Tecnología	1	0	1
Reforma política	1	0	1
No aplica	1,696	350	2,046
Total	2,318	441	2,759

Tabla No. 3 - Propuestas en piezas informativas por género

Posibilidad de triunfo de los contendientes por género

Del universo de 2,759 piezas informativas en las que se alude a los contendientes del proceso electoral local por género, la posibilidad de triunfo estuvo presente en 88 piezas, que



Gráfica No. 20 - Posibilidad de triunfo otorgada a candidatos y candidatas

corresponde a 3.2%. La posibilidad de triunfo es concedida en 3.6% de las piezas que aluden a candidatos y en 1.1% de las piezas referidas a candidatas.



VI.- Cobertura y tratamiento a la condición indígena de candidatos

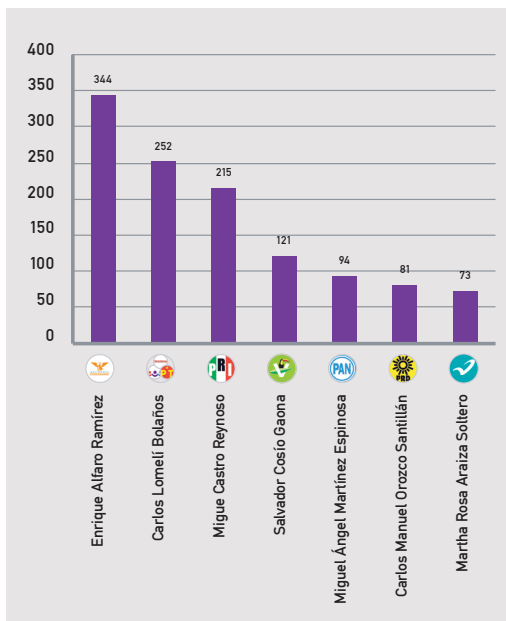
En atención a los lineamientos del IEPCJ de monitorear la cobertura y tratamiento que los medios impresos del estado de Jalisco otorgan a la condición indígena, en este quinto periodo de monitoreo, no se encontraron referencias sobre la condición indígena de algún candidato o candidata, ni de candidatos contendientes por los municipios de Mezquitic, Bolaños y Cuautitlán de García Barragán.



VII.- Cobertura y tratamiento a las candidaturas al gobierno de Jalisco

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los candidatos a gobernador del estado. El universo de piezas informativas en este eje de análisis corresponde al número de piezas en las que fueron mencionados los candidatos como sujetos de la información, a los que se les denomina “sujetos individuales”. El criterio metodológico para la codificación fue registrar una mención por sujeto individual por cada pieza informativa. En una pieza pueden ser aludidos varios candidatos. El universo de piezas informativas se multiplica debido a que se registra más de un sujeto individual por pieza publicada.

La cobertura periodística a los candidatos a la gubernatura del estado arrojó 1,180 piezas informativas, de las cuales 344 (29.2%) fueron destinadas a Enrique Alfaro Ramírez, candidato de MC; 252 (21.4%) a Carlos Lomelí Bolaños, candidato de la CJHH. Estos dos candidatos concentraron 50% del total de la cobertura sobre la elección de gobernador. En tercer sitio se colocó a Miguel Castro Reynoso, candidato del PRI, con 215 piezas equivalentes a 18.2%. En orden descendente y con menos de 130 piezas se encuentran el resto de los candidatos. Salvador Cosío Gaona, candidato del PVEM con 121 (10.3%); Miguel Ángel Martínez, del PAN, con 94 (8%); Carlos Manuel Orozco Santillán, del PRD, con 81(6.9%) y por último, la candidata del PANAL, Martha Rosa Araiza Soltero con 73 (6.2%). Del análisis de los datos destaca el candidato de MC quien mantiene la mayor atención de los medios impresos. Por otra parte, el candidato de la CJHH, Carlos Lomelí Bolaños, vuelve a tener la segunda mayor cobertura dejando a Miguel Castro Reynoso, del PRI, en tercera posición. Resalta que la Candidata del PANAL, Martha Rosa Araiza Soltero



N=1,180 piezas informativas

Gráfica No. 21 - Cobertura de candidatos a gobernador

pasó del sexto al séptimo puesto en relación a la cobertura recibida por parte de los medios impresos. Los resultados de esta variable se muestran en la Gráfica No. 21.

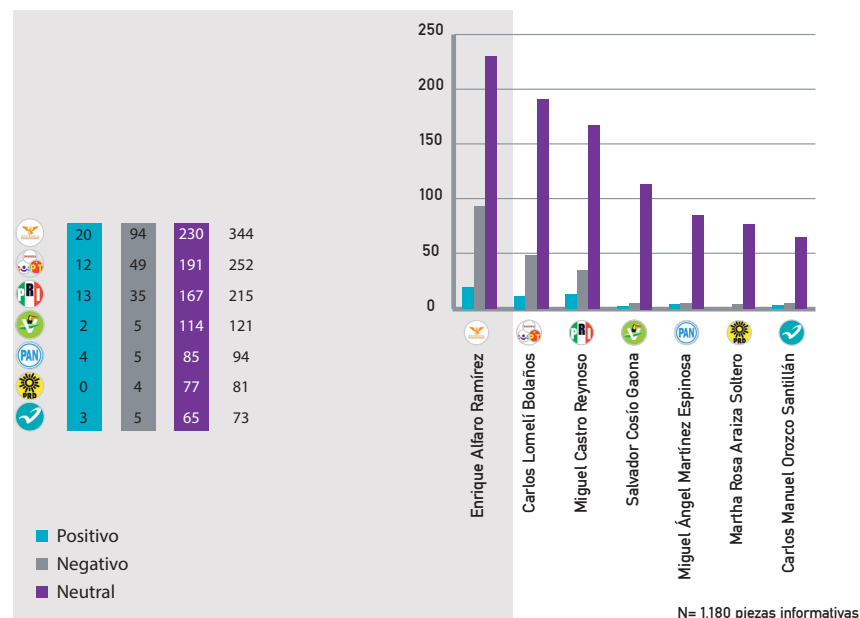
Tratamiento a candidatos al gobierno de Jalisco

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial

acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. El tratamiento se valoró con base en el universo de piezas informativas en las que hubo alusiones directas a candidatos al Gobierno de Jalisco.

La cobertura informativa hacia los candidatos al gobierno del estado fue de 1,180 piezas, de las cuales 929 (78.7%) tuvieron tratamiento neutral; 197 (16.7%) tratamiento negativo, y 54 (4.6%) positivo. Del total de piezas 21% fueron objeto de editorialización.

Enrique Alfaro Ramírez, candidato de MC, fue quien recibió mayor tratamiento negativo en 94 (27.3%) piezas de 344 que comprendió su cobertura, y en 20 (5.8%) tuvo tratamiento positivo. En segundo lugar, Carlos Lomelí Bolaños, candidato de la CJHH, quien recibió tratamiento negativo en 49 (19.4%) piezas, contra 12 (4.8%) con tratamiento positivo, de un total de 252 piezas. El tercer sitio en tratamiento negativo lo ocupó Miguel Castro Reynoso, candidato del PRI, con 35 piezas (16.3%) contra 13 (6%) de tratamiento positivo, de un total de



Gráfica No. 22 - Tratamiento de candidatos a gobernador

215. El resto de los candidatos recibieron tratamiento negativo entre 4 y 5 piezas y de editorialización positiva en un rango de 2 a 4 piezas. La Gráfica No. 22 presenta estos resultados.

Propuestas y temas de candidatos al gobierno de Jalisco

Los candidatos y la candidata al gobierno de Jalisco fueron referidos en 1,180 piezas informativas. De este total, se registraron 326 piezas en que fueron consignadas sus propuestas, lo que

representa 27.6% del total. El resto de piezas, que equivale a 72.4%, no registraron propuestas de los candidatos.

Las propuestas se clasificaron en 21 temas, de los cuales cuatro concentraron 49.7% de la cobertura: Obras Públicas con 58 piezas (17.8%); Seguridad con 47 (14.4%); Salud con 31 (9.5%), y Educación con 26 (8%). El resto de los temas muestran dispersión, como puede apreciarse en la Tabla No. 4.

Obras públicas	58	17.8%
Seguridad	47	14.4%
Salud	31	9.5%
Educación	26	8.0%
Desarrollo Social	25	7.7%
Medio ambiente	24	7.4%
Movilidad urbana	20	6.1%
Género	15	4.6%
Reforma Política	13	4.0%
Actividades productivas	12	3.7%
Cultura	12	3.7%
Corrupción	10	3.1%
Economía	10	3.1%
Empresas	9	2.8%
Otros	14	4.3%

Tabla No. 4 - Distribución de temas de las propuestas de candidatos al gobierno de Jalisco



Enrique Alfaro Ramírez, candidato de MC, fue quien tuvo mayor número de piezas con propuestas, con 70 de las 344 que comprendió su cobertura, lo que corresponde a 20.4% de ese total, sin embargo, quienes tuvieron amplia referencia sobre sus propuestas, aunque su cobertura fue menor, fueron el candidato por el PRI, Miguel Castro Reynoso, de quien se consignaron propuestas en 75 piezas de un total de 215, que equivale a 35% y el candidato por el PVEM, Salvador Cosío Gaona, de 121 piezas en las que fue referido, en 66 fueron asentadas sus propuestas, equivalente a 45.4%. El resto de los candidatos tuvieron una cobertura menor de piezas en las que se consignaron sus propuestas.

Los contendientes a la gubernatura del estado centraron la mayor parte de sus propuestas en los siguientes temas: Enrique Alfaro Ramírez, candidato de MC, con 23 piezas en Obras Públicas; Carlos Lomelí Bolaños, candidato de la CJHH, con 7 piezas en Movilidad Urbana; Miguel Castro Reynoso, candidato del PRI, con 17 piezas en Obras Públicas; Salvador

Cosío Gaona, candidato del PVEM, con 17 piezas en Seguridad; Miguel Ángel Martínez Espinosa, candidato del PAN, con 6 piezas en Seguridad; Carlos Manuel Orozco Santillán, candidato del PRD, con 5 piezas en Salud, y Martha Rosa Araiza Sotelo, candidata del PANAL, con 6 piezas en Educación. El número de piezas consignadas por temas y candidatos se muestran en la Tabla No. 5

		Obras públicas	Seguridad	Salud	Educación	Movilidad urbana	Resto
Enrique Alfaro Ramírez		23	5	2	3	3	34
Carlos Lomelí Bolaños		4	4	3	2	7	23
Miguel Castro Reynoso		17	9	6	13	6	24
Salvador Cosío Gaona		8	17	7	0	0	23
Miguel Ángel Martínez Espinosa		4	6	4	0	0	13
Carlos Manuel Orozco Santillán		2	2	5	2	4	14
Martha Rosa Araiza Soltero		0	4	4	6	0	13

N= 1,180 piezas informativas

Tabla No. 5 - Distribución de temas por candidato al gobierno de Jalisco



VIII. Cobertura y tratamiento a los candidatos a municipios

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los candidatos a municipios. El universo de piezas informativas en este eje de análisis corresponde al número de piezas en las que fueron mencionados los candidatos como sujetos de la información, a los que se les denomina “sujetos individuales”. El criterio metodológico para la codificación fue registrar una mención por sujeto individual por cada pieza informativa. En una pieza pueden ser aludidos varios candidatos. El universo de piezas informativas se multiplica debido a que se registra más de un sujeto individual por pieza publicada.

La cobertura informativa sobre los aspirantes a las alcaldías de los municipios del estado fue de 1,288 piezas informativas. La mayor cobertura se centró en algunos contendientes a las alcaldías a Zapopan (265 piezas), Guadalajara (237), y Puerto Vallarta (125). Esos tres municipios, en conjunto, concentraron 48.7% de la cobertura, es decir, casi la mitad. El análisis de la Tabla No. 6 permite señalar que de los 125 municipios de Jalisco, 62 que corresponde a 49.6%, fueron referidos en las piezas informativas de los medios impresos monitoreados. La Tabla No. 6 presenta los datos y puede advertirse el contraste de las coberturas entre los municipios.



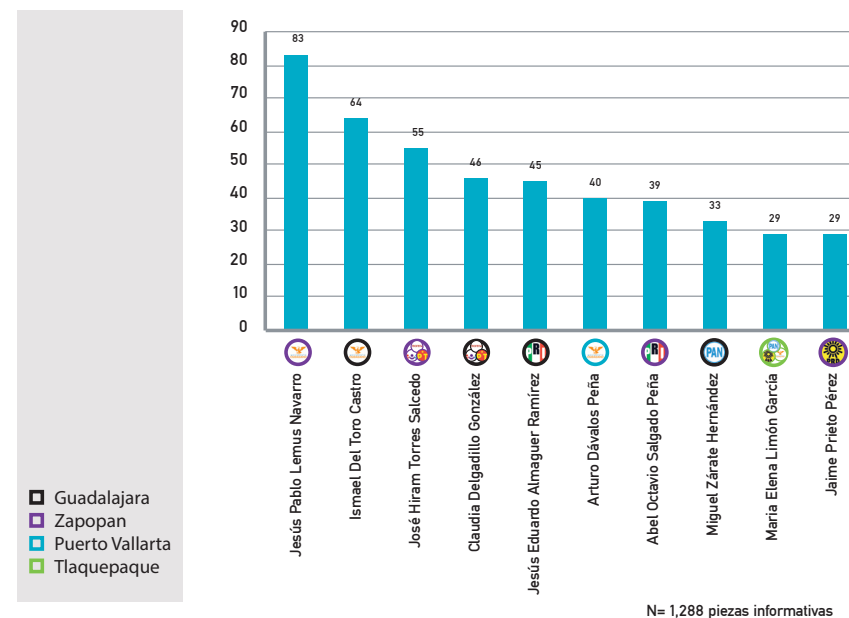


Municipio	Piezas	Porcentaje	Municipio	Piezas	Porcentaje
Zapopan	265	20.6%	Colotlán	2	0.2%
Guadalajara	237	18.4%	Valle De Juárez	2	0.2%
Puerto Vallarta	125	9.7%	Talpa De Allende	2	0.2%
San Pedro Tlaquepaque	96	7.5%	Ocotlán	2	0.2%
Tlajomulco De Zúñiga	79	6.1%	Magdalena	1	0.1%
Tonalá	66	5.1%	Zapotiltic	1	0.1%
Chapala	61	4.7%	Tuxpan	1	0.1%
Zapotlán El Grande	45	3.5%	Huejuquilla El Alto	1	0.1%
Lagos De Moreno	38	3.0%	Huejúcar	1	0.1%
Jocotepec	29	2.3%	San Sebastian Del Oeste	1	0.1%
Ameca	29	2.3%	Amacueca	1	0.1%
Zapotlanejo	22	1.7%	Santa María De Los Ángeles	1	0.1%
Autlán De Navarro	18	1.4%	Ahualulco De Mercado	1	0.1%
Ocotlán	17	1.3%	Jilotlán De Dolores	1	0.1%
Tequila	14	1.1%	San Gabriel	1	0.1%
Tepatitlán De Morelos	13	1.0%	Sayula	1	0.1%
San Juan De Los Lagos	13	1.0%	Cabo Corrientes	1	0.1%
Amatitán	12	0.9%	Tala	1	0.1%
Tamazula De Gordiano	12	0.9%	Mascota	1	0.1%
El Salto	11	0.9%	Arandas	1	0.1%
Zapotiltic	11	0.9%	Tuxcueca	1	0.1%
Sayula	8	0.6%	Tamazula De Gordiano	1	0.1%
La Barca	6	0.5%	Cihuatlán	1	0.1%
Union De San Antonio	5	0.4%	Cuquío	1	0.1%
Tomatlán	5	0.4%	Ojuelos De Jalisco	1	0.1%
San Julian	3	0.2%	Tamazula De Gordiano	1	0.1%
Juanacatlan	3	0.2%	Gómez Farias	1	0.1%
El Grullo	3	0.2%	Tecalitlán	1	0.1%
Ocotlán	3	0.2%	Cocula	1	0.1%
Atotonilco El Alto	2	0.2%	Tecolotlán	1	0.1%
Encarnación De Díaz	2	0.2%	Degollado	1	0.1%
			Total	1,288	100.0%

Tabla No. 6 - Cobertura a candidatos a municipios en el estado de Jalisco

Los 10 aspirantes a las alcaldías que recibieron mayor atención fueron Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato de MC a Zapopan, con 83 piezas (6.4%); Ismael del Toro Castro, candidato de MC a Guadalajara, con 64; José Hiram Torres

Salcedo, candidato de la CJHH a Zapopan, con 55; Claudia Delgadillo González, candidata de la CJHH a Guadalajara, con 46; Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato del PRI a Guadalajara, con 45; Arturo Dávalos Peña, candidato de MC a Puerto Vallarta, con 40; Abel Octavio Salgado Peña, candidato del PRI a Zapopan con 39; Miguel Zárate Hernández, candidato del PAN a Guadalajara, con 29; María Elena Limón García, candidata de la CPJF a San Pedro Tlaquepaque, con 29 y Jaime Prieto Pérez, candidato del PRD a Zapopan, con 29. Los resultados se presentan en la Gráfica No. 23.



Gráfica No. 23 - Cobertura de candidatos a municipios



Gráfica No. 24 - Tratamiento otorgado a los 10 candidatos a municipales con mayor cobertura

Tratamiento a candidatos a municipales en el Estado de Jalisco

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. Este análisis se hizo con base en el universo de piezas informativas en las que se consignaron contenidos editorializados.

El análisis que se presenta corresponde a los 10 candidatos que tuvieron mayor cobertura, éstos concentraron 463 piezas del total. De ese universo de piezas informativas, 85.1% recibió tratamiento neutral, 11.9% negativo y 3% positivo.

Jesús Pablo Lemus, candidato de MC a Zapopan, fue quien recibió mayor tratamiento negativo si se considera el número de piezas, con 21 (25.3%), contra cuatro (4.8%) con tratamiento positivo. Si se analiza en términos relativos, es decir, considerando el porcentaje de la cobertura de cada candidato se encuentra que dos tuvieron mayor tratamiento negativo que Lemus. Estos son María Elena Limón García, candidata de la CPJF a San Pedro Tlaquepaque con 27.6% y José Hiram Torres Salcedo, candidato de la CJHH a Zapopan con 27.3%, éste sin piezas informativas con valoración positiva. En cuarta posición se encuentra Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato del PRI a Guadalajara, con 15.6% de su cobertura con tratamiento negativo y 2.2% con tratamiento positivo. Por último, sobresalió el candidato Arturo Dávalos Peña, candidato de MC a Puerto Vallarta porque de una cobertura de 40 piezas, tuvo una con tratamiento negativo y 12.5% recibió valoración positiva. Los resultados se muestran en la Gráfica No. 24.



Tema	Piezas	Porcentaje
Seguridad	40	12.3%
Desarrollo Social	27	8.3%
Educación	21	6.5%
Medio ambiente	17	5.2%
Participación ciudadana	14	4.3%
Reforma Política	13	4.0%
Empleo	13	4.0%
Género	12	3.7%
Actividades productivas	12	3.7%
Salud	10	3.1%
Otros	145	44.7%
Total	324	100.0%

Tabla No. 7 - Propuestas de los candidatos a municipios

Propuestas y temas de candidatos a municipios

La cobertura periodística a los candidatos a municipios fue de 1,288 piezas informativas, de las cuales en 326 se consignaron propuestas, lo que significa que en una de cada cuatro se presentó esa información. El registro sobre los temas propuestos de los candidatos arrojó que los de Obras Públicas (88 piezas), Seguridad (60) y Educación (25), concentraron 53.1% de la cobertura. En la Tabla No. 7 se muestran los resultados.

Con base en los resultados de la cobertura informativa sobre los candidatos a las alcaldías, los tres municipios que recibieron mayor atención fueron Zapopan (20.6%%), Guadalajara (18.4%) y Puerto Vallarta (9.7%). En conjunto, estos tres municipios concentraron 48.7% de la cobertura. A continuación, se presenta un análisis de la atención periodística que recibieron los candidatos de estos municipios.

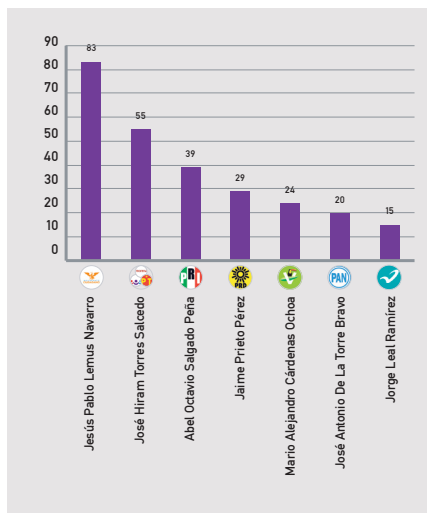
Zapopan

Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Zapopan

La cobertura informativa destinada a los candidatos a la alcaldía a Zapopan abarcó a los siete contendientes registrados ante el IEPCJ, con un total de 265 piezas informativas.

Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato de MC fue quien tuvo mayor número de piezas, 83, que equivale a 31.3% del total. Le siguieron por número de mayor a menor, José Hiram Torres Salcedo, candidato de la CJHH, con 55 (20.8%); Abel Octavio Salgado Peña, candidato del PRI, con 39 (14.7%); Jaime





N= 265 piezas informativas

Gráfica No. 25 Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Zapopan

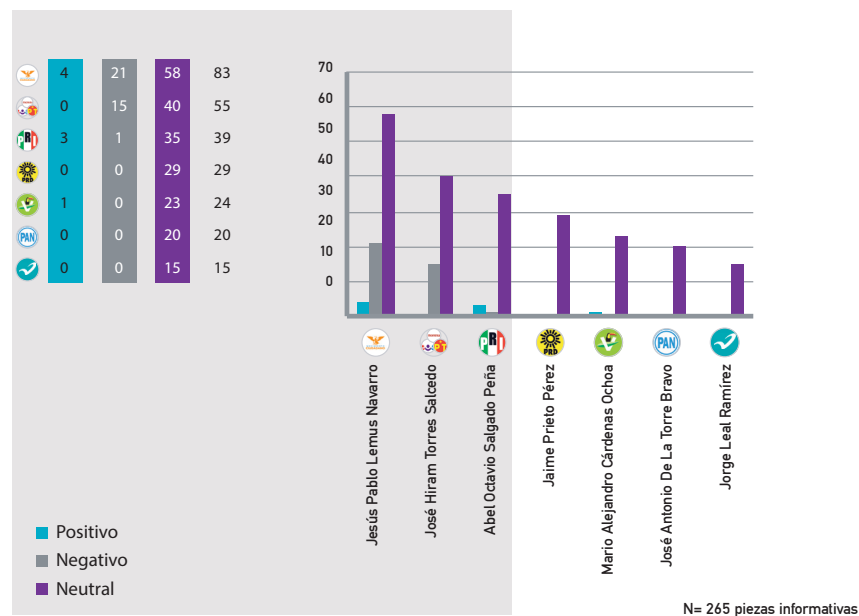
Prieto Pérez, candidato del PRD con 29 (10.9%); Mario Alejandro Cárdenas Ochoa, candidato del PVEM con 24 (9.1%); José Antonio de la Torre Bravo, candidato del PAN, con 20 (7.5%); y con 15 piezas (5.7%), el candidato por el PANAL, Jorge Leal Ramírez. En la gráfica No. 25 se muestran estos resultados .

Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Zapopan

La mayor parte de la cobertura periodística dedicada a los candidatos a la alcaldía de Zapopan tuvo tratamiento neutral, con 220 (83%) piezas de un total de 265. El resto se distribuyó

en 37 (14%) piezas con tratamiento negativo, y ocho con positivo (3%).

El análisis de los datos sobre este indicador muestra que Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato de MC, recibió tratamiento negativo en 21 piezas de 83 que comprendió su cobertura, que equivale a 25.3%, contra cuatro (4.8%) con editorialización positiva. Le sigue José Hiram Torres Salcedo con 15 piezas con valoración negativa, equivalente a 27.3% de su cobertura y ninguna positiva. Por su parte Abel Octavio Salgado Peña, candidato del PRI, recibió el tratamiento más favorable con



N= 265 piezas informativas

Gráfica No. 26 Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Zapopan

tres (7.7%) piezas de las 39 de su cobertura. Los resultados de este eje se presentan en la Gráfica No. 26.

Temas en las propuestas de los candidatos de Zapopan

La cobertura informativa que los medios impresos brindaron a los candidatos a la alcaldía de Zapopan fue de 265 piezas, de las cuales en 68 se asentaron sus propuestas, que equivale a 25.6% del total.

		Seguridad	Obras públicas	Medio ambiente	Movilidad urbana	Actividades productivas
Jesús Pablo Lemus Navarro		4	7	0	3	0
José Hiram Torres Salcedo		6	0	1	0	0
Abel Octavio Salgado Peña		3	4	1	0	3
Jaime Prieto Pérez		1	1	1	0	0
Mario Alejandro Cárdenas Ochoa		3	1	2	1	0
José Antonio De La Torre Bravo		1	1	2	0	0
Jorge Leal Ramírez		3	1	1	0	0

N= 265 piezas informativas

Tabla No. 8 Distribución de 5 temas más relevantes por candidato a la alcaldía de Zapopan

Los temas que centraron la mayor cobertura, por número de piezas, fueron Seguridad con 21, equivalente a 30.9% y Obras Públicas con 15 lo que corresponde a 22.1% del total. Estos dos temas concentraron 53% de las piezas publicadas en las que se registraron propuestas de los candidatos. Otros temas consignados, pero en un rango menor, fueron Medio Ambiente con ocho (11.8%) piezas; Movilidad Urbana con cuatro (5.9%) y Actividades Productivas con tres (4.4%).

Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato de MC, de una cobertura de 83 piezas, en 19(22.9%) se consignaron sus propuestas, entre las cuales destacaron por el número de piezas, los temas de Obras Públicas con siete (36.8%) y Seguridad con cuatro (21.1%).

Le sigue el candidato de la CJHH, José Hiram Torres Salcedo de quien se registraron 11 piezas informativas con propuestas, de 55 que comprendió su cobertura. El análisis indica que sus propuestas se concentraron en el tema de Seguridad pues en seis (54.4%) de las piezas se abordó dicho



tema. La mayoría de las piezas en las que se consignaron las propuestas de los demás candidatos se centraron en los temas de Seguridad y Obras Públicas, como puede verse en la Tabla No. 8.

Guadalajara

Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

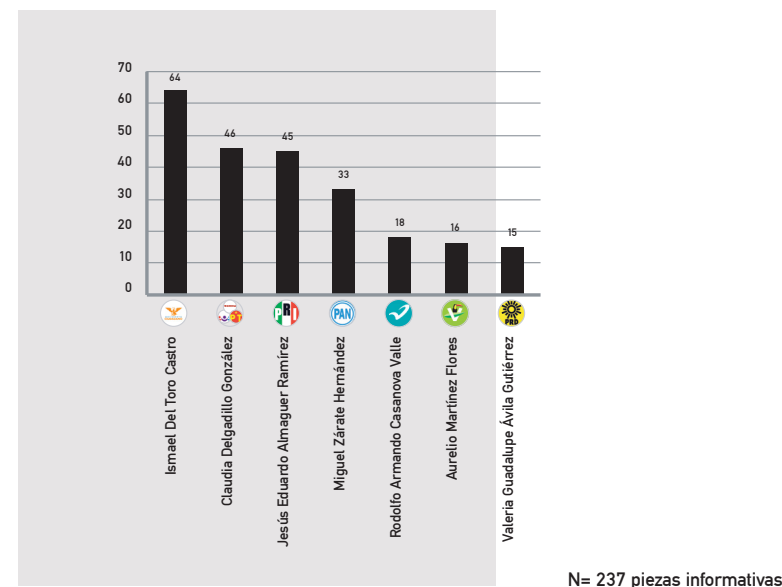
La cobertura informativa destinada a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara cubrió a los siete contendientes registrados ante el IEPCJ, con un total de 237 piezas informativas.

Ismael del Toro Castro, candidato de MC fue registrado en 64 piezas informativas (27%); Claudia Delgadillo González, candidata de la CJHH en 46 (19.4%) y Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato del PRI, en 45 (19%). Estos tres candidatos, en conjunto, concentraron 65.4% de la cobertura. El resto de piezas sobre munícipes se distribuyó entre Miguel Zárte Hernández, candidato del PAN con 33 (13.9%); Rodolfo Armando Casanova Valle, candidato del PANAL con 18 (7.6%);

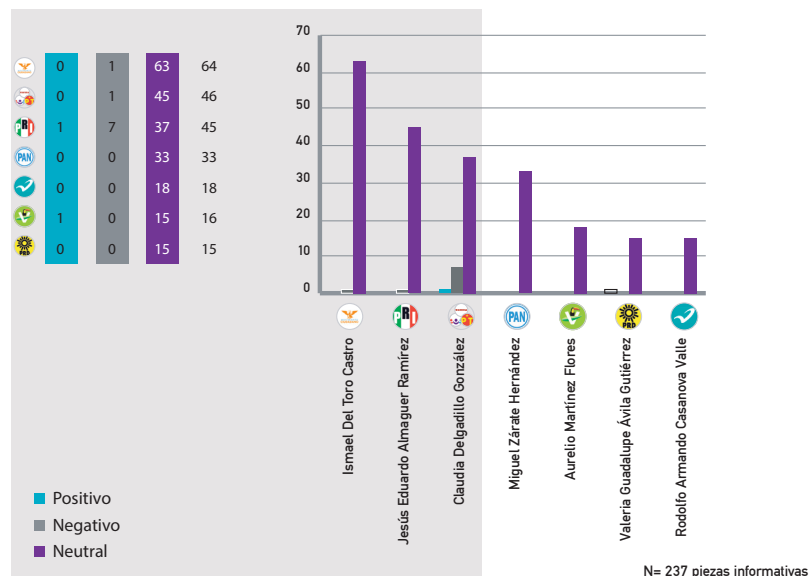
Aurelio Martínez Flores, candidato del PVEM, con 16 (6.8%) y Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez, candidata por el PRD con 15 (6.3%). En la gráfica No. 27 se muestran estos resultados.

Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

En la cobertura periodística dedicada a los candidatos a la alcaldía a Guadalajara, el tratamiento fue predominantemente neutral con 226 piezas, que equivale a 95.4% del total.



Gráfica No. 27 - Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Guadalajara



Gráfica No. 28 - Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

	Seguridad	Obras públicas	Cultura	Economía	Corrupción
Ismael Del Toro Castro	0	5	6	5	1
Claudia Delgadillo González	5	1	1	1	1
Jesús Eduardo Almaguer Ramírez	5	3	0	0	1
Miguel Zárate Hernández	1	1	1	0	1
Rodolfo Armando Casanova Valle	1	0	0	0	0
Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez	1	0	0	0	1
Aurelio Martínez Flores	1	0	1	0	0

N= 237 piezas informativas

Tabla No. 9 - Distribución de cinco temas más relevantes por candidato a la alcaldía de Guadalajara

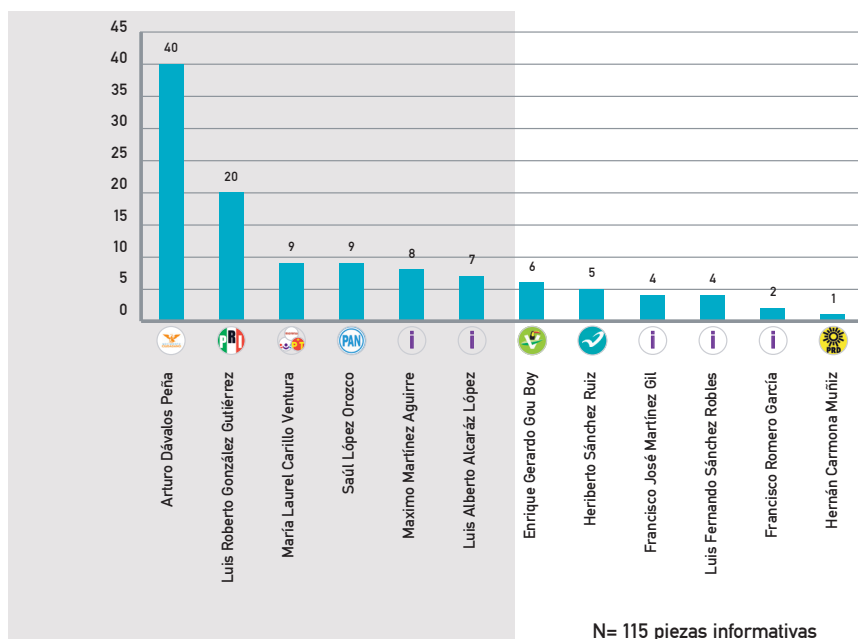
De ese universo, nueve (3.8%) piezas fueron negativas, de las cuales siete fueron para el candidato Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato del PRI, y las dos restantes, fueron una para Ismael del Toro Castro, candidato de MC, y otra para Claudia Delgadillo, candidata de la CJHH. El análisis de los datos en este eje indica que Aurelio Martínez Flores, candidato del PVEM fue quien recibió mayor tratamiento editorial positivo, con 6.3% de su cobertura. En la Gráfica No. 28 se presentan estos resultados.

Temas en las propuestas de los candidatos de Guadalajara

De la cobertura informativa dedicada a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara, que comprendió 237 piezas informativas, en 70 se asentó información sobre sus propuestas de campaña, que corresponde a 29.5% de ese total, contra 167 en las que no se consignaron propuestas.



El tema de mayor recurrencia fue Seguridad con 14 piezas, que equivale a una quinta parte de la cobertura; le siguieron los temas de Obras Públicas con 10 piezas que corresponde a 14.3% y Cultura, con nueve piezas equivalente a 8.6%. El resto de los temas mostró una gran dispersión. El análisis de los datos indica que seis de los siete candidatos abordaron el tema de Seguridad y cuatro candidatos el de Obras Públicas.



Gráfica No. 29 - Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Puerto Vallarta

El análisis enfocado en los temas por candidato, arrojó que Ismael del Toro Castro, candidato de MC, de 64 piezas que comprendió su cobertura, en 31 fueron consignadas sus propuestas. Este aspirante concentró seis piezas sobre Cultura (19.4%); cinco piezas (16%) cada uno sobre Obras Públicas y Economía. Por su parte, Claudia Delgadillo González, candidata de la CJHH, concentró 41.7% de su cobertura en el tema Seguridad. Jesús Eduardo Almaguer Ramírez se centró en los temas de Seguridad (41.7%) y Obras Públicas (25%). Los resultados de este eje de análisis se muestran en la Tabla No. 9.

Puerto Vallarta

Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Puerto Vallarta

La cobertura informativa brindada a los candidatos a la alcaldía a Puerto Vallarta fue de 115 piezas, y abarcó información de los 12 candidatos en contienda. Dos candidatos concentraron más de la mitad de la cobertura sobre este municipio: Arturo Dávalos Peña, candidato de MC, con 40 piezas equivalente a 34.8% y

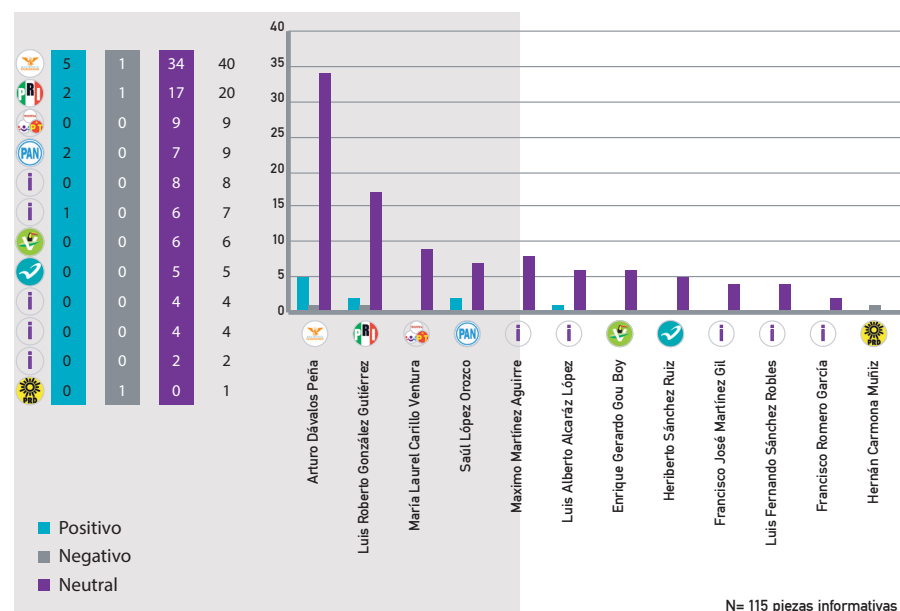


Luis Roberto González Gutiérrez, del PRI, con 20 piezas que corresponden a 17.4%. En un segundo rango, de entre seis y diez piezas, se encuentran María Laurel Carillo Ventura, candidata de la CJHH y Saúl López Orozco, candidato del PAN con nueve piezas (7.8%) cada uno; Luis Alberto Alcaraz López, candidato independiente, con siete (6.1%) piezas y Enrique Gerardo Gou Boy, candidato del PVEM, con seis (5.2%) piezas. El resto de los candidatos tuvieron una cobertura de cinco piezas o menos. La Gráfica No. 29 presenta estos resultados.

Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Puerto Vallarta

La mayor parte de la cobertura periodística dedicada a los candidatos a la alcaldía de Puerto Vallarta tuvo tratamiento predominantemente neutral, con 102 (88.7%) piezas. En 10 (8.7%) piezas se registró tratamiento positivo, y en tres (2.6%) negativo.

El análisis de los datos sobre este indicador muestra que dos candidatos concentraron el mayor número de piezas positivas: Saúl López Orozco, candidato del PAN, con 22% y Luis Alberto Alcaraz López, candidato independiente, con 14.3%. Por su parte, con tratamiento negativo destacaron Luis Roberto González Gutiérrez, candidato del PRI, con 5% y Arturo Dávalos Peña, candidato de MC, con 2.5%. Los resultados de este eje se presentan en la Gráfica No. 30.



Gráfica No. 30 - Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Puerto Vallarta



Temas en las propuestas de los candidatos a la alcaldía de Puerto Vallarta

De las 115 piezas comprendidas en la cobertura informativa dedicada a los candidatos a la alcaldía a Puerto Vallarta, en 39 se consignaron propuestas, que equivale a 35%. Los cuatro temas más recurrentes fueron Obras Públicas con 23% de la cobertura, Reforma Política con 12.8%, Seguridad, Economía y Educación con 10.3% cada uno.

En el análisis de temas por candidato se encontró que Arturo Dávalos Peña, candidato de MC, concentró su atención en los temas de Obras Públicas y Reforma Política; mientras que Luis Roberto González Gutiérrez, candidato del PRI, hizo propuestas en Educación, Economía y Seguridad. Los resultados se presentan en la Tabla No. 10.

		Obras públicas	Reforma Política	Economía	Seguridad	Educación
Arturo Dávalos Peña		7	3	0	2	2
Luis Roberto González Gutiérrez		0	0	1	1	2
María Laurel Carillo Ventura		0	0	0	0	0
Saúl López Orozco		1	1	1	0	0
Maximo Martínez Aguirre		0	0	0	1	0
Luis Alberto Alcaráz López		1	0	1	0	0
Heriberto Sánchez Ruiz		0	0	0	0	0
Francisco José Martínez Gil		0	1	0	0	0
Enrique Gerardo Gou Boy		0	0	0	0	0
Luis Fernando Sánchez Robles		0	0	0	0	0
Francisco Romero García		0	0	1	0	0
Hernán Carmona Muñiz		0	0	0	0	0

N= 115 piezas informativas

Tabla No. 10 - Distribución de temas más relevantes por candidato a la alcaldía de Puerto Vallarta

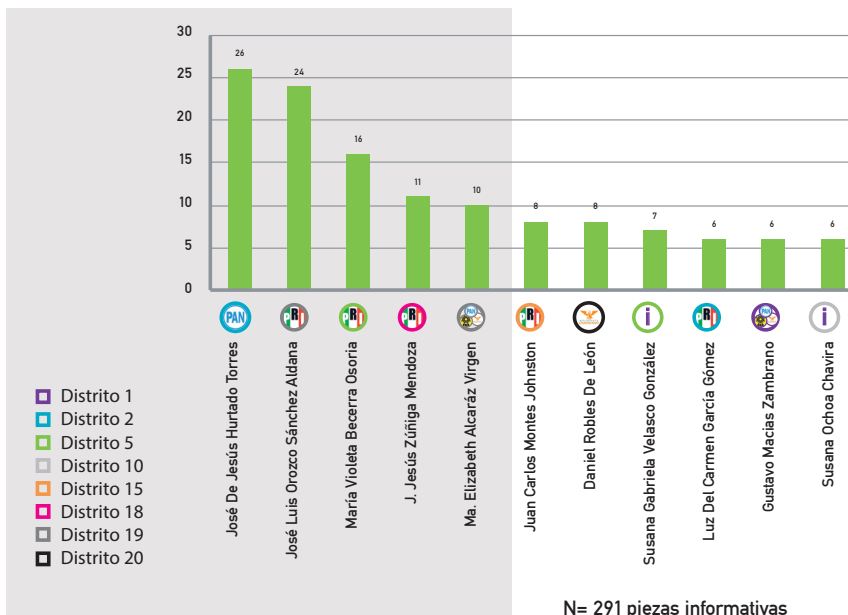


IX. Cobertura y tratamiento a candidatos a diputado local

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los candidatos a diputados locales. El universo de piezas informativas en este eje de análisis corresponde al número de piezas en las que fueron mencionados los candidatos como sujetos de la información, a los que se les denomina “sujetos individuales”. El criterio metodológico para la codificación fue registrar una mención por sujeto individual por cada pieza informativa. En una pieza pueden ser aludidos varios candidatos. El universo de piezas informativas se multiplica debido a que se registra más de un sujeto individual por pieza publicada.

La cobertura periodística brindada a los candidatos a diputados fue de 291 piezas informativas, de las cuales 128 corresponden a los 10 que recibieron mayor atención periodística, que corresponde a 44% del total. En la gráfica No. 33 se presentan los datos del análisis de la cobertura que recibieron estos 10 candidatos a diputados.

Los candidatos que recibieron mayor atención fueron José de Jesús Hurtado Flores, candidato del PAN por el Distrito 2, con 26 piezas (8.9%); José Luis Orozco Sánchez Aldana, candidato del PRI por el Distrito 19, con 24 piezas (8.2%); de ese mismo partido por el Distrito 5, la candidata María Violeta Becerra Osoria con 16 piezas (5.5%) y J. Jesús Zúñiga Mendoza, candidato del PRI por el distrito 18, con 11 (3.8%) piezas. El resto de los candidatos recibieron una cobertura de 10 piezas o menos. De los 10 candidatos a diputados con mayor cobertura, dos son independientes, Susana Gabriela Velasco González por el Distrito 5, y Susana Ochoa Chavira por el Distrito 10, ambas de la organización Wikipolítica. Los resultados de esta variable se presentan en la Gráfica No. 31.



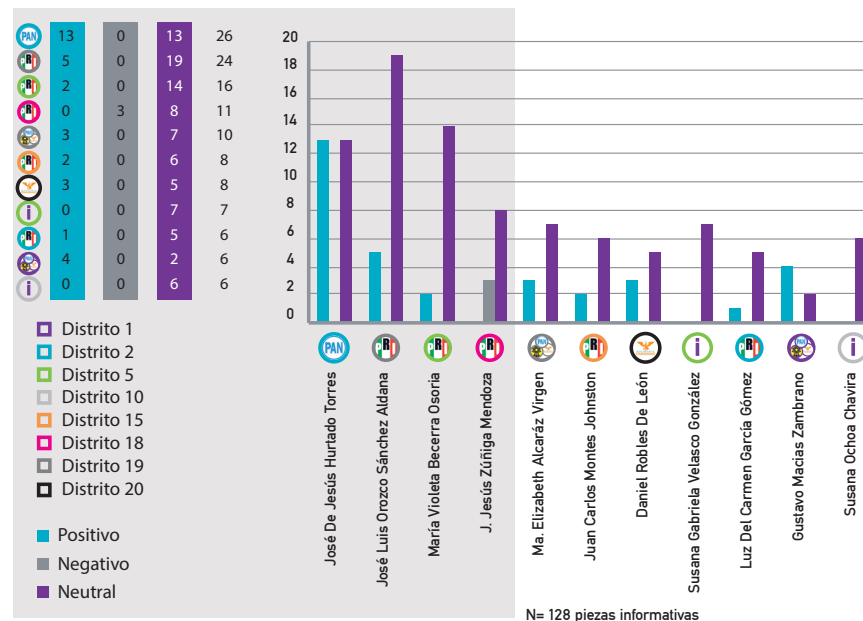
Gráfica No. 31 – Cobertura de candidatos a diputados locales

Tratamiento a candidatos a diputados locales

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. Este análisis del tratamiento se hizo con base en el universo de piezas informativas en las que se consignaron contenidos editorializados.

La cobertura informativa dedicada a los candidatos al Congreso del Estado de Jalisco fue de 291 piezas informativas. De ese total 128, que equivalen a 44%, corresponden a los 10 con mayor número de piezas.

La mayor parte de la cobertura periodística dedicada a los candidatos a diputados tuvo tratamiento neutral, con 92 piezas (71.9%). Tres (2.3%) piezas con tratamiento negativo y 33(14.4%) con positivo. El candidato del PRI por el Distrito 18, J. Jesús



Gráfica No. 32 – Tratamiento otorgado a los 11 candidatos a diputados locales con mayor cobertura



Zúñiga Mendoza, concentró toda la cobertura negativa. 27.3% de las piezas informativas referidas a este candidato tuvieron dicha valoración. Con tratamiento positivo destacan el candidato del PAN por el Distrito 2, José de Jesús Hurtado Torres, con 50% de las piezas de su cobertura valoradas positivamente y Gustavo Macías Zambrano, candidato de la CPJF por el Distrito 1, con 66.7% de las piezas con tratamiento positivo. En la Gráfica No. 32 se muestran los resultados.

Propuestas y temas de candidatos a diputados locales

La cobertura hacia los candidatos a diputados locales fue de 291 piezas informativas, de las cuales en 61 fueron consignadas sus propuestas, lo que equivale a 21% del total. El tema que tuvo mayor cobertura fue Empleo con siete piezas (11.5%); le sigue con seis (9.8%) piezas, Obras Públicas; con cinco (8.2%) piezas cada uno, estuvieron los temas Desarrollo Social, Actividades productivas y Género. Estos cinco temas concentraron,

en conjunto, 46% de las piezas en las que se consignaron propuestas de los candidatos.

Todos los distritos en los que está dividido territorialmente el estado de Jalisco recibieron cobertura en el periodo analizado. Los más visibles fueron el Distrito 19, con cabecera en Zapotlán El Grande con 40 piezas (14.1%); el Distrito 2, con cabecera en Lagos de Moreno, con 37 piezas (13%) y el Distrito 5, con cabecera en Puerto Vallarta con 36 (12.7%) piezas. Estos tres distritos, en conjunto, concentraron casi 40% de la cobertura que los medios otorgaron a la contienda por diputaciones locales. Los distritos con menor cobertura fueron: Distrito 11 (Guadalajara), Distrito 9 (Guadalajara) y Distrito 12 (Tlajomulco de Zúñiga). Adicionalmente, en el periodo analizado, hubo siete piezas informativas referidas a candidatos a diputados plurinominales.





Distrito 19

Cabecera Zapotlán El Grande

Cobertura de los candidatos a diputados locales por el Distrito 19

La cobertura informativa dedicada al Distrito 19 fue de 40 piezas. Por este distrito fueron cubiertos los seis candidatos que aspiran ocupar un lugar en el congreso, sin embargo, la cobertura se concentró en dos candidatos: José de Jesús Sánchez Aldana, del PRI que fue mencionado en 24 (60%) piezas informativas y Ma. Elizabeth Alcaraz Virgen, de la CPJF, en 10 (25%). Estos dos candidatos concentraron 85% de la cobertura total realizada al Distrito 19. El candidato Independiente Oswaldo Ramos López fue mencionado en tres (7.5%) piezas, mientras que Fernando Silva Jiménez del PVEM, Andrés Sánchez Sánchez del PANAL y José Guadalupe Ledezma Delgado de la CJHH en una (2.5%) pieza cada uno. En la gráfica No. 33 se muestran los resultados.

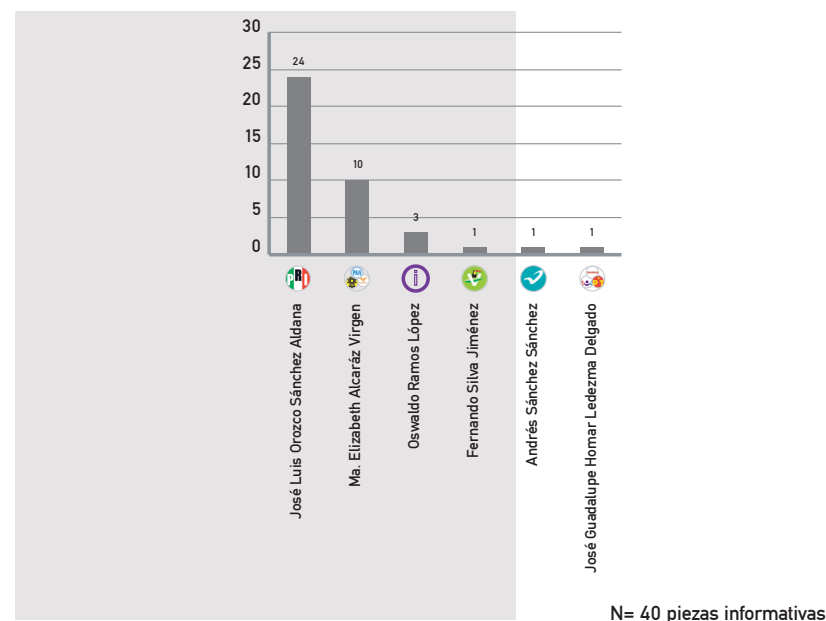


Gráfico No.33 - Cobertura de los candidatos a diputados locales por el Distrito 19

Tratamiento a los candidatos a diputados locales por el Distrito 19

La cobertura informativa de los medios impresos brindada a los candidatos del Distrito 19 fue de 40 piezas, de las cuales 32 (80%) tuvieron un tratamiento neutral. Las ocho piezas restantes tuvieron valoración positiva, cinco sobre el candidato del PRI José Luis Orozco Sánchez Aldana y tres sobre la candidata de la CPJF Ma. Elizabeth Alcaraz Virgen. No hubo registro de piezas informativas con tratamiento negativo a los candidatos por el Distrito 19. Los resultados se presentan en la Gráfica No. 34.

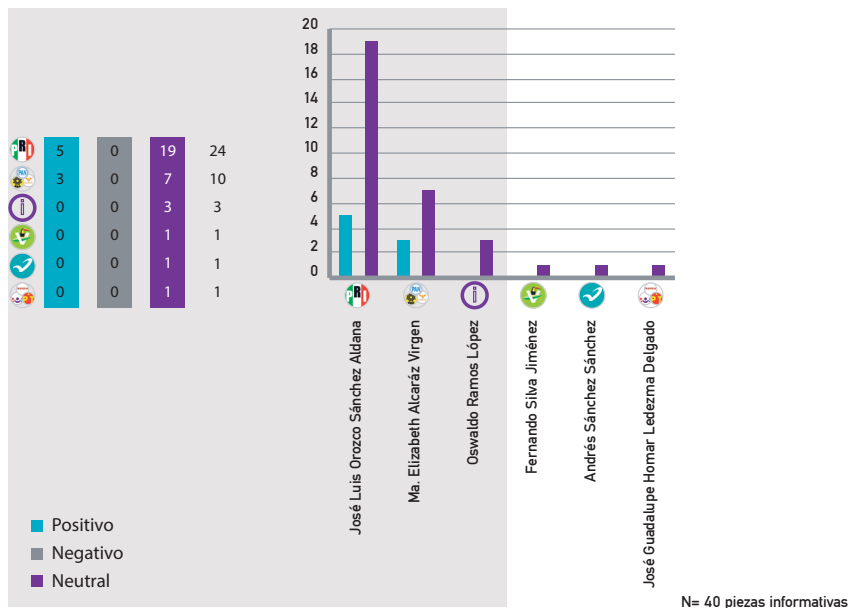


Gráfico No.34 – Tratamiento a los candidatos a diputados locales por el Distrito 19

Temas en las propuestas de los candidatos a diputados locales por el Distrito 19.

De las 40 piezas informativas correspondientes a esta cobertura, en cinco fueron consignados los temas de las propuestas de los candidatos. José Luis Orozco Sánchez Aldana, candidato del PRI, fue el aspirante que recibió mayor cobertura con 24 piezas, de las cuales en cuatro se consignaron sus propuestas:

dos sobre Economía, una sobre Desarrollo Social y una sobre Género. La candidata María Elizabeth Alcaraz Virgen, candidata por la CPJF tuvo una pieza con propuesta sobre el tema Obras Públicas. Sobre los otros candidatos no se consignaron propuestas.

Distrito 2

Cabecera Lagos de Moreno

Cobertura de los candidatos a diputados locales por el Distrito 2

Por este distrito compiten siete candidatos, de los cuales tres recibieron atención periodística. El universo de esta cobertura fue de 37 piezas informativas. El candidato que recibió mayor interés periodístico fue José de Jesús Hurtado Flores, candidato del PAN quien tuvo 26 piezas (70.3%); y con una diferencia sustancial, le siguieron Luz del Carmen García Gómez, candidata por el PRI con seis notas (16.2%) y Hugo Zamora de Anda, candidato por MC con cinco piezas (13.5%). El resto de los candidatos no tuvieron cobertura, como puede verse en la Gráfica No. 35.

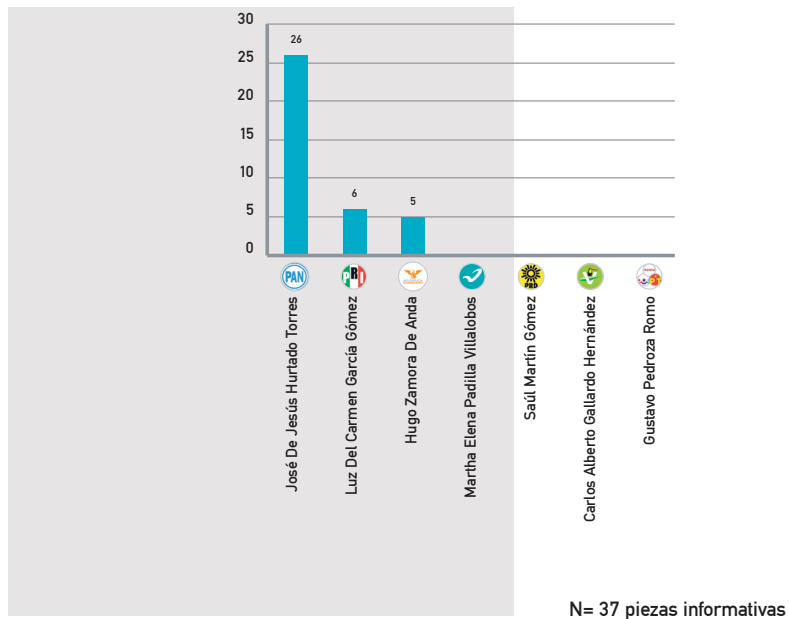


Gráfico No.35 – Cobertura de los candidatos a diputados locales por el Distrito 2

Tratamiento a los candidatos a diputados locales por el Distrito 2

La cobertura a candidatos de este distrito fue de 37 piezas, de las cuales 23 (62.2%) tuvieron tratamiento neutral; 14 (37.8%) tratamiento positivo, y ninguna pieza fue objeto de editorialización negativa. José de Jesús Hurtado Torres, candidato del PAN, recibió tratamiento positivo en 13 de 26 piezas de su cobertura y Luz del Carmen García Gómez, candidata del PRI, recibió

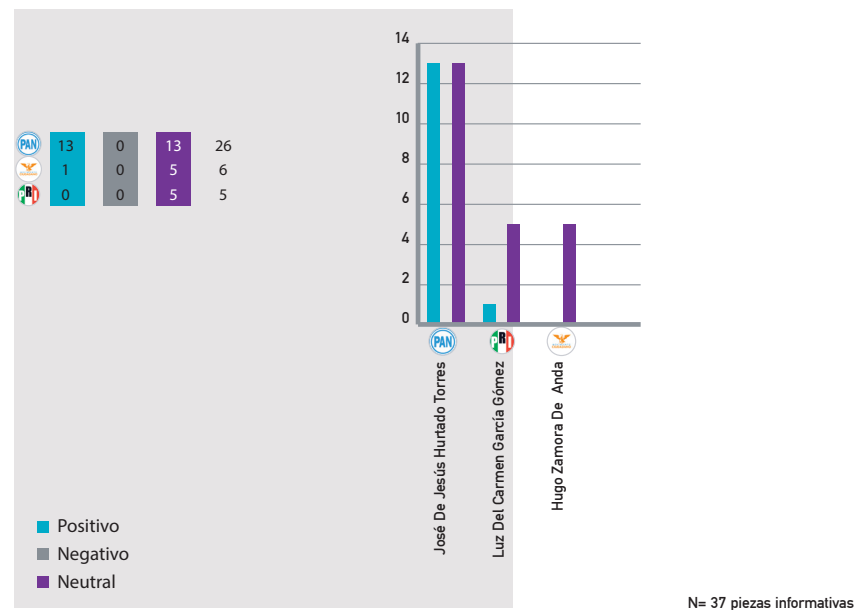


Gráfico No.36 – Tratamiento a los candidatos a diputados locales por el Distrito 2

tratamiento positivo en una. Los resultados se muestran en la Gráfica No. 36.

Temas en las propuestas de los candidatos a diputados locales por el Distrito 2

La cobertura destinada a estos candidatos fue de 37 piezas, de las cuales en ocho (21.6%) se consignaron propuestas. José de Jesús Hurtado Torres, candidato del PAN fue el que mayor



atención recibió en esta materia, con seis piezas de 26 que comprendió su cobertura. Los temas de esas piezas fueron dos sobre Educación, dos sobre Actividades Productivas, una sobre Salud y una sobre Obras Públicas. Por su parte el candidato de MC planteó propuestas sobre Salud y Obras Públicas en una pieza de cada tema.

Distrito 5

Cabecera Puerto Vallarta

Cobertura de los candidatos a diputados locales por el Distrito 5

La cobertura a los candidatos a diputados por el Distrito 5 fue de 36 piezas, de las cuales María Violeta Becerra Osoria, candidata del PRI, tuvo el mayor número de piezas, 16, y le siguió Susana Gabriela Velasco González, candidata independiente de la organización Wikipolítica, con siete. Seis de los candidatos tuvieron cobertura en dos piezas informativas y María Magdalena Urbina Martínez, candidata del PRD, en

una. El tratamiento de 94.4% de las piezas fue neutral y dos piezas valoraron positivamente a la candidata del PRI, María Violeta Becerra Osoria. En seis piezas se consignaron temas de propuestas, entre las cuales destacaron dos sobre Desarrollo Social y dos sobre Género presentadas por la candidata del PRI, María Violeta Becerra Osoria. Por su parte, la candidata

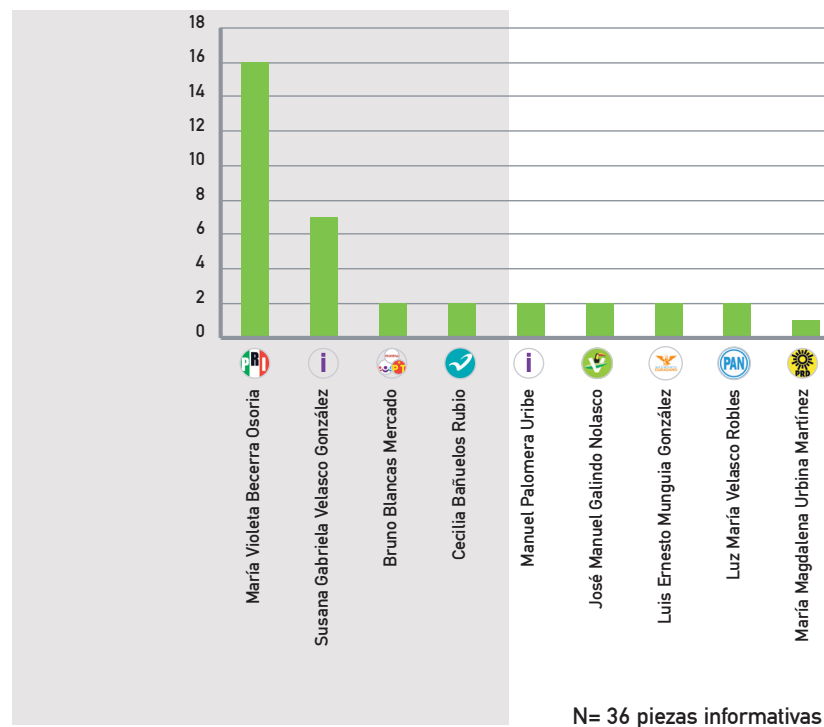


Gráfico No.37 – Cobertura de los candidatos a diputados locales por el Distrito 5



independiente Susana Gabriela Velasco González registró una pieza con propuesta sobre el tema de Empleo. En la Gráfica No. 37 se presentan los datos de cobertura a los candidatos por el Distrito 5.





X.- Consideraciones finales

El presente informe corresponde al periodo del 26 de mayo al 8 de junio de 2018. La muestra analizada comprendió 37 medios impresos, 21 de ellos editados en el interior del estado y 16 en el AMG.

La cobertura de los medios

Los medios analizados publicaron, en esta quinta quincena del proceso electoral, 1,267 piezas informativas que, en conjunto, ocuparon el equivalente a 7.8% del espacio total de las publicaciones. Sin embargo, los medios del interior del estado otorgaron mayor relevancia, en su cobertura, al proceso electoral. Este grupo de impresos dedicó casi 14% de su espacio al tema de las elecciones locales, mientras que los impresos editados en el AMG 5.7%.

En este periodo se encontró que, por número de piezas publicadas, la información se concentró en cinco publicaciones periódicas: *El Occidental*, *Mural*, *El Informador*, *El Diario NTR* y *Tribuna de la Bahía* publicaron 50% de las notas sobre las elecciones locales. En la revisión del comportamiento editorial de cada medio se encontró que dos publicaciones periódicas dedicaron más del 50% de sus páginas al proceso electoral local: *El Respetable*, editado en el AMG asignó 77% del espacio y el *Informativo del Sur de Jalisco*, editado en Ciudad Guzmán, 51%.

La cobertura de los medios impresos sobre el proceso electoral local fue eminentemente noticiosa ya que la información se presentó a través de notas informativas, a este género periodístico correspondieron siete de cada 10 piezas publicadas. La información mostró el predominio de encuadre estratégico/racional en casi ocho de cada 10





piezas. Además se constató que la presencia del tema de guerra sucia y la publicación de piezas informativas con resultados de encuestas fueron marginales, con 3.2% y 1.8% de las piezas publicadas, respectivamente.

La perspectiva de género

Desde la perspectiva de género se mantiene la tendencia a una menor cobertura hacia las candidatas. Sólo en la contienda al Congreso del Estado – que representa 10% del total de las piezas publicadas – las candidatas alcanzaron visibilidad en cuatro de cada 10 piezas informativas. Aunado a lo anterior se encontró que a las candidatas se les otorgó menos posibilidad de triunfo (1%) que a los candidatos (3.6%). Por último, los temas más recurrentes en las propuestas de las candidatas fueron Seguridad, Educación y Desarrollo Social.

Condición indígena

Los medios informativos impresos, analizados en este periodo, no ofrecieron información sobre la condición indígena de candidatos ni sobre los municipios de mayoría indígena en el estado de Jalisco, a saber, Mezquitic, Bolaños y Cuautitlán de García Barragán.

Partidos y Coaliciones

La cobertura sobre organizaciones políticas se concentró principalmente en cuatro partidos: MC, PRI, MORENA y PAN. En conjunto, estos institutos políticos reunieron 72% de las piezas publicadas. El tratamiento a los partidos fue



predominantemente neutral y las piezas que contaron con algún tipo de valoración otorgaron tratamiento negativo a los partidos en dos de cada diez casos.

Candidatos Gobernador del estado

En la contienda a gobernador del estado, la mitad de las piezas publicadas se centró en dos candidatos: Enrique Alfaro Ramírez con 29% de las piezas y Carlos Lomelí Bolaños, con 21%. Aunque en general el tratamiento a todos los candidatos fue neutral (78%), estos dos candidatos tuvieron tratamiento cinco veces más negativo que positivo en las piezas que tienen algún tipo de valoración. Los temas más recurrentes en las propuestas de los candidatos a gobernador fueron Obras Públicas, Seguridad, Salud y Educación.

Candidatos a municipios

En la contienda por los municipios, tres de éstos concentraron casi la mitad (48.7%) de las piezas informativas publicadas. Es decir, la atención de los medios estuvo centrada, cuando se habla de contiendas municipales, en Zapopan, Guadalajara y Puerto Vallarta. En el análisis de cada uno de estos municipios se encontró que la tendencia de los medios impresos es a dar mayor cobertura a los candidatos de MC, los cuales concentraron el mayor número de piezas informativas publicadas. En Zapopan y Guadalajara el segundo lugar en cobertura fue a los candidatos de la CJJH y en Puerto Vallarta al candidato del PRI. El tratamiento a los candidatos a municipios fue predominantemente neutral. Los temas más recurrentes en las propuestas de los candidatos a las alcaldías fueron Seguridad y Obras Públicas.





Candidatos al diputados locales

De los tres tipos de elecciones locales que se disputan en este proceso electoral, la de diputados locales es la que recibió menor atención, una de cada diez piezas informaron sobre candidatos al Congreso del Estado. En la contienda de diputados, tres distritos concentraron 40% de las piezas que se publicaron: el Distrito 19, con cabecera en Zapotlán el Grande; el Distrito 2 con cabecera en Lagos de Moreno y el Distrito 5, con cabecera en Puerto Vallarta. En los Distritos 19 y 5 se le otorgó mayor cobertura al candidato del PRI y en el Distrito 2 el candidato del PAN recibió mayor atención. El tratamiento en las piezas dedicadas a los candidatos en esta contienda fue mayormente neutral. Los temas centrales en esta contienda fueron Empleo y Obras públicas.

El análisis de los datos arrojados en este quinto periodo de monitoreo, mantiene algunas variables sin mayor cambio. La cobertura a los candidatos al Congreso del Estado es mínima; la correspondiente a la condición indígena, es nula; se confirma que los candidatos a la gubernatura, y de algunos municipios del AMG, son los que reciben mayor cobertura. La visibilidad que la cobertura otorga a las candidatas sigue siendo marginal. El contexto electoral local modificó poco la cobertura informativa analizada, respecto a la del periodo anterior.





Informe elaborado por ETIUS
Observatorio de comunicación y cultura del ITESO
26 de Mayo - 8 de Junio 2018

Coordinación General
Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Coordinación Ejecutiva
Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño de la investigación
Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Financiamiento
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco

Guadalajara, Jalisco, México
15 de Junio 2018