



Monitoreo de medios impresos
del proceso electoral concurrente
2017-2018 en Jalisco



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

ETIUS

60
años

Informe parcial 2
14 - 27 Abril



Instituto
Electoral
y de Participación Ciudadana

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Rector

Dr. José Morales Orozco SJ

Dirección General Académica

Dra. Catalina Morfín López

Jefe del Departamento de Estudios Socioculturales

Mtro. Enrique Páez Agraz

Coordinadora general del proyecto

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Coordinadora ejecutiva

Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño de la investigación

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Gestor del proyecto

Lic. Pedro Raúl Encinas

Gestión interinstitucional

Mtra. Sara Josefa Ortiz Cantú

Centro para la Gestión de la Innovación y la Tecnología

Equipo de monitoristas:

Lic. Alberto Alatorre Angulo

Lic. Nicole Dugas Ruiz

Lic. Pedro Encinas

Juan Carlos Luna Bernal

Lic. Déborah Moloeznik Paniagua

Lic. Luis Enrique Morales

Lic. María Dolores Olea Genda

Lic. Aldo Raúl Osorio Sandoval

Lic. Delta Cecilia Ponce González

Supervisores:

Lic. José Ramón Becerra Zendejas

Lic. María Quinn Cervantes

Analista de información

Lic. Luis Eduardo Luna Bernal

Redacción

Lic. Esteban Contreras Serratos

Diseño

Mtra. Laura Zerón Medina Rizo

Índice

Introducción	4
I. Antecedentes	7
II. Diseño y criterios metodológicos	9
III. Sobre la cobertura del monitoreo de medios impresos del proceso electoral concurrente 2017 -2018 en el estado de Jalisco	11
IV. Sobre la cobertura y tratamiento a los partidos políticos y coaliciones	20
V. Sobre la cobertura y tratamiento desde la perspectiva de género	22
VI. Sobre la cobertura y tratamiento a la condición indígena de candidatos	29
VII. Sobre la cobertura y tratamiento a las candidaturas al gobierno de Jalisco	30
VIII. Sobre la cobertura y tratamiento a candidatos a municipales	34
IX. Sobre la cobertura y tratamiento a los candidatos a diputados	41
X. Consideraciones finales	45



Introducción

Como resultado de la convocatoria publicada por el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (IEPCJ), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) fue designado por dicha autoridad electoral para ofrecer el servicio profesional y académico de monitoreo de medios informativos impresos. Este servicio de monitoreo se realizará durante el periodo de campañas que comprende del 30 de marzo al 27 de junio, y durante ese lapso se elaborarán y entregarán seis informes parciales. Estos informes son de carácter público por lo que el IEPCJ los dará a conocer en su página oficial a partir del 20 de abril. Además, una vez concluido el proceso electoral, se publicará un informe final de los resultados del periodo completo de monitoreo comprendido del 30 de marzo al 2 de julio de 2018.

Este monitoreo responde a los lineamientos técnicos aprobados por el Consejo General de la autoridad electoral local, y destacan la observación y codificación del Proceso Electoral Local; Partidos políticos; Candidatos y candidata por el Gobierno de Jalisco; Candidatos y candidatas a municipales de cada uno de los 125 de municipios de Jalisco; Candidatos y candidatas a



cada una de las 20 diputaciones de Mayoría Relativa en el Congreso Local; Candidatos y candidatas a cada una de las 18 diputaciones de Representación Proporcional del Congreso Local. Cada candidato y candidata debe pertenecer a algún partido político, coalición y/o tener su registro oficial como candidato independiente.

El monitoreo supone una labor sistemática y rigurosa de codificación de información, sustentada en los lineamientos técnicos establecidos por el IEPCJ, así como en el diseño de investigación presentado por la instancia académica responsable de su realización, ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura de la universidad ITESO, aprobado por la autoridad electoral.

El Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en Jalisco comprende la elección del Presidente de la República, senadores, diputados federales, gobernador del estado de Jalisco, 125 presidentes municipales y 38 diputados locales.

Dentro de este marco, el objeto de este monitoreo se centra en la contienda electoral por cargos públicos en el estado.

Este informe parcial corresponde a la segunda quincena del periodo formal de campañas, del 14 al 27 de abril de 2018. Refiere datos generales sobre la cantidad de piezas informativas destinadas al proceso electoral en Jalisco, y al espacio destinado a dichas piezas. Se detalla el encuadre, las propuestas de candidatos y sus tópicos, al igual que la información que refiere a guerra sucia entre actores políticos. También ofrece resultados acerca de la cobertura y el tratamiento de que fueron objeto candidatos y candidatas a municipales, diputados y gobernador. Observa variables de género y condición indígena y del tratamiento del que son objeto en las piezas informativas. Para el primer caso se presentan los resultados sobre la cantidad y distribución de piezas informativas del que fueron objeto candidatos y candidatas; y en el segundo, las que hacen referencia explícita de la condición indígena, con





especial atención a candidatos y candidatas de los municipios de Mezquitic, San Martín de Bolaños y Cuautitlán de García Barragán.

La presente información permite a los actores interesados, partidos políticos, medios de comunicación, el IEPCJ y la sociedad en general, evaluar el desempeño de los medios impresos como instituciones sociales obligadas a validar el derecho a la información de los jaliscienses, así como conocer y valorar el espacio y tratamiento que los medios periodísticos otorgaron a los actores que participan en la lucha por el poder político en Jalisco.



I.- Antecedentes

El Instituto Nacional Electoral (INE) en convenio celebrado con el IEPCJ “para hacer efectiva la realización del Proceso Electoral 2017-2018 en el Estado de Jalisco”, de acuerdo a su Cláusula Segunda, Capítulo 22, conviene realizar las actividades de “Monitoreo de espacios que difunden noticias”. Por lo cual, el 22 de febrero de 2018, el IEPC abrió la “Convocatoria dirigida a instituciones públicas de educación superior para la realización del monitoreo de las transmisiones que sobre las campañas electorales en el Proceso Electoral Concurrente 2017-2018, que se realicen en los programas que difundan noticias en radio, televisión y prensa escrita”.

ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura del ITESO participó en dicha convocatoria, y con base en el acuerdo IEPC-ACG-038/2018, el Consejo General del IEPCJ aprobó al ITESO como la institución encargada de la elaboración del “monitoreo sobre la cobertura noticiosa que se difunda en los medios impresos en el estado, durante las campañas electorales del Proceso Electoral Concurrente 2017-2018”.

ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura opera en el Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO. Este observatorio es una entidad de formación profesional, investigación y vinculación orientado a la producción de nuevo conocimiento acerca de temas y problemas de procesos socioculturales y políticos de la región, el país y el mundo. Recupera y articula la experiencia del servicio que brindó el Observatorio Q: ITESO



Análisis Crítico de Medios, en el monitoreo de medios informativos impresos de las Elecciones Locales de Jalisco 2014-2015, para el IEPCJ. Parte de su misión, como lo menciona en su sitio web etius.iteso.mx, es que “mediante proyectos específicos que atienden coyunturas, ETIUS busca la construcción de sentido en los procesos de formación académica y profesional de cara a necesidades de conocimiento socialmente pertinente”.

El ITESO a través de este observatorio refrenda su compromiso e interés en la investigación sobre temas electorales. En el proceso electoral de 2006 llevó a cabo un análisis de contenido de prensa, radio y televisión en el que se dio seguimiento a las campañas electorales de los candidatos a presidentes municipales de la Zona Metropolitana de Guadalajara y de los candidatos a gobernador del estado de Jalisco. En las elecciones de 2012 desarrolló un proyecto de mayor envergadura, con ocho líneas de investigación sobre el sistema de comunicación política en el contexto de los comicios para gobernador del estado de Jalisco. Con este precedente,

sumados los aprendizajes de las experiencias teóricas, metodológicas, formativas y de incidencia sociopolítica, ETIUS desarrolla proyectos de investigación y difusión de las campañas electorales locales en curso.



II.- Diseño y criterios metodológicos

Objetivo general:

Proporcionar a la sociedad jalisciense información que permita conocer la cobertura y el tratamiento que los medios informativos impresos del Área Metropolitana de Guadalajara y del interior del estado otorgan durante el periodo de campañas electorales, a candidatos, candidatos independientes, partidos políticos y coaliciones, del Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco.

Objetivos específicos:

Monitorear los 16 medios impresos del Área Metropolitana de Guadalajara y los 26 medios impresos del interior del estado establecidos en el “Anexo Técnico que contiene las especificaciones de los servicios de monitoreo de las transmisiones que sobre las campañas electorales en el proceso electoral concurrente 2017-2018, se realice en los programas que difundan noticias en radio, televisión y prensa escrita” del IEPCJ.

Publicar seis informes quincenales y un informe final sobre la cobertura y tratamiento que estos medios impresos otorgan a candidatos y candidatas a diputados locales, candidatos y candidatas a municipales, candidatas y candidatos a gobernador del estado, y partidos políticos y coaliciones, respectivamente.



Proporcionar información clara, precisa, visual y comparativa del tratamiento periodístico del periodo de campañas del proceso electoral, sobre los sujetos de interés arriba mencionados, respaldada mediante un trabajo académico riguroso y profesional.

Universo:

Las piezas informativas y de opinión que refieran al Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco publicadas en los medios informativos impresos establecidos por el IEPCJ.

Criterios Metodológicos:

La metodología del monitoreo para medios impresos establece como unidad de análisis la pieza informativa. Esta categoría comprende las piezas informativas, fotonotas, entrevistas, reportajes, crónicas, columnas de opinión, artículos de opinión, editoriales y cartón político. Quedan excluidos los índices de notas, tiras cómicas y publicidad.

La codificación de unidades de análisis permite obtener datos sobre el conjunto de piezas informativas publicadas. La codificación de variables sobre los sujetos de interés - candidatos, partidos y coaliciones - permite conocer el dato del número de notas en las que los sujetos individuales e institucionales son mencionados. Con base en estas categorías, el número total de piezas informativas no necesariamente coincidirá con el número de piezas informativas que mencionen a los actores analizados, dado que una pieza informativa puede mencionar a más de un candidato o partido. Esta distinción es fundamental para entender la recurrencia informativa comprendida en las piezas informativas acerca de los candidatos, partidos y coaliciones contendientes en el proceso electoral en Jalisco.





III. Sobre la cobertura del monitoreo de medios impresos del Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el Estado de Jalisco

Este monitoreo parcial comprende el periodo de campañas del 14 al 27 de abril y refiere al monitoreo de piezas informativas publicadas en 32 medios impresos del Estado de Jalisco, es decir la lista seleccionada por el IEPCJ. De los 32 medios monitoreados, 13 son editados y publicados en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) y los restantes 19 en el interior del estado de Jalisco. El mapa No. 1, muestra la lista de medios impresos monitoreados del AMG por distritos electorales.

Datos generales sobre la cobertura de los medios impresos al Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco

El análisis de los resultados de la cobertura que los medios impresos realizaron sobre el proceso electoral en Jalisco, del 13 al 27 de abril, arrojó un total de 860 piezas informativas. De este universo la mitad de la cobertura se concentró en cuatro medios impresos del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG): *El Occidental*, *Mural*, *El Informador* y *El Diario NTR* con un total de 428 piezas informativas. En balance, la cobertura que realizaron los 13 medios del AMG representó 70.7% de las piezas informativas sobre el proceso electoral en Jalisco con un total de 608 piezas. Lo anterior significa que más de dos tercios de la cobertura en medios impresos fue publicada





Mapa No. 1 Periódicos monitoreados por Distritos Electorales en Jalisco



en periódicos editados y publicados en el AMG, y la cobertura de los medios impresos del interior de la entidad representó 29.3% del total, con 252 piezas informativas. De los 20 impresos del interior, destacaron *Tribuna de la Bahía* de Puerto Vallarta, *Informativo del Sur de Jalisco* de Zapotlán el Grande y *Página que sí se lee* de Chapala, que concentraron 56.8% del universo, con un total de 143 piezas informativas. La cobertura de los medios impresos monitoreados del periodo entre el 14 y 27 de abril se presenta en la Tabla No. 1 y 2.

Espacio periodístico destinado al tema de las elecciones en los medios impresos monitoreados

Las 860 piezas informativas codificadas en el análisis de los 32 medios impresos monitoreados ofrece datos de la cobertura otorgada sobre el proceso electoral en el estado de Jalisco. Ese total de piezas informativas ocuparon dentro del espacio físico de las publicaciones 4.5% del total del espacio de los medios impresos analizados, como se muestra en la Gráfica No. 2. La unidad utilizada para esta medición fue centímetros cuadrados.

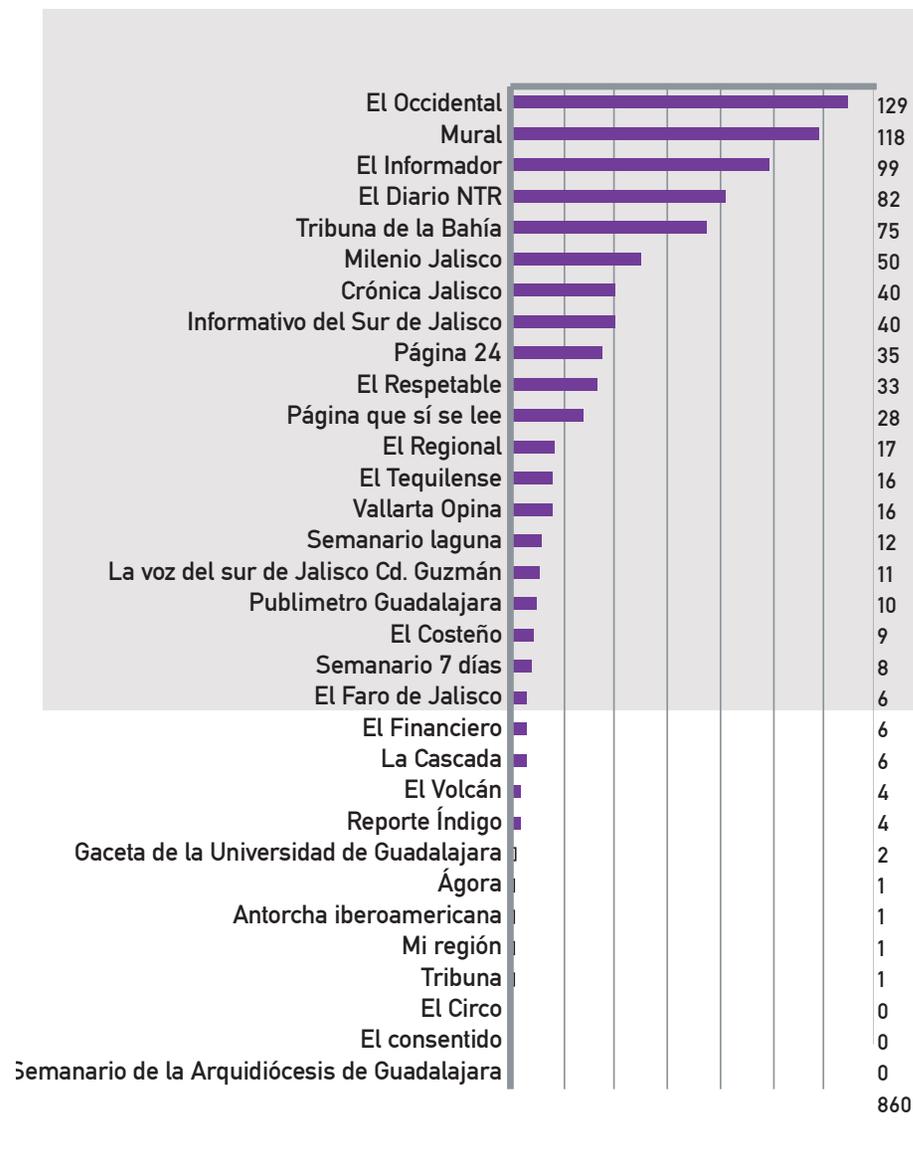


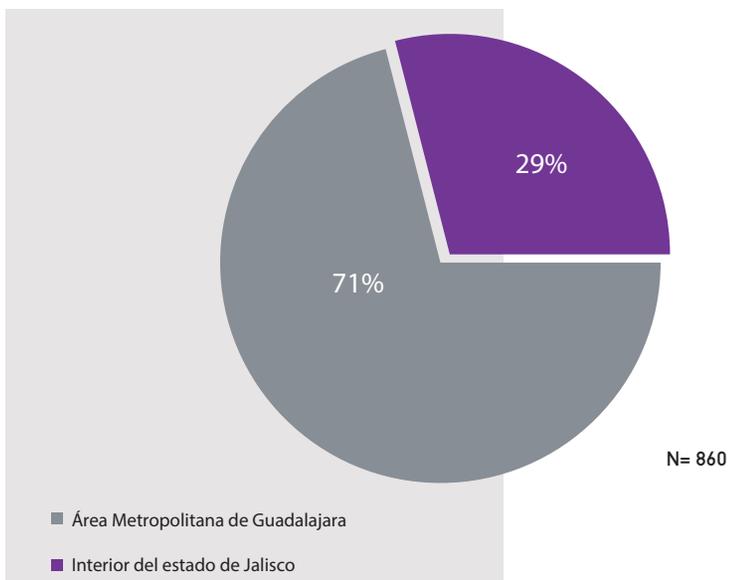
Tabla No.1 -Cobertura de medios impresos jaliscienses





Espacio periodístico destinado al tema de las elecciones en los medios impresos monitoreados en el AMG y en el interior del estado

Los medios impresos monitoreados del AMG destinaron al tema electoral local 3.9% de su espacio físico, y los medios del interior de Jalisco 6.5%. En proporción, los medios impresos del interior del estado destinaron más espacio físico en sus publicaciones sobre el proceso electoral que los medios del AMG. Estos datos se representan en la Gráfica No.3.



Gráfica No. 1 Distribución de piezas informativas por lugar de origen

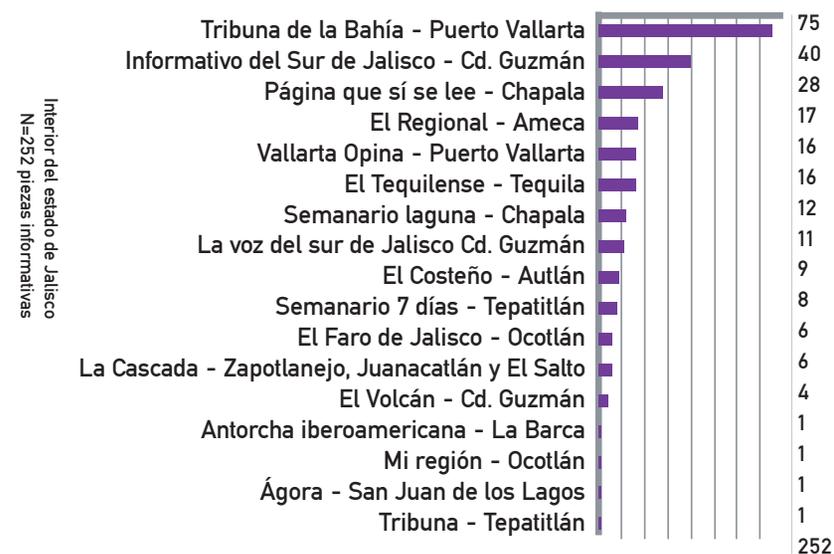


Tabla No. 2 Número de piezas por medios impresos del AMG y del interior del estado

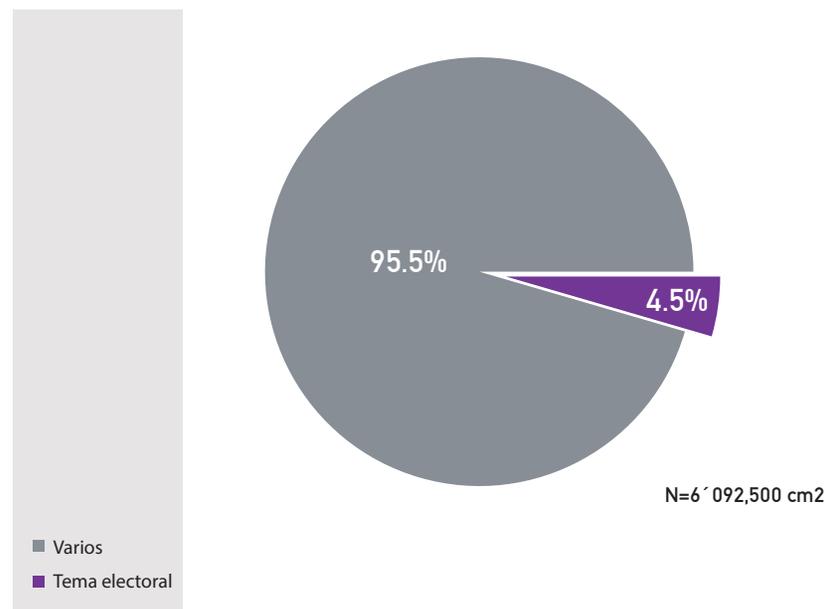




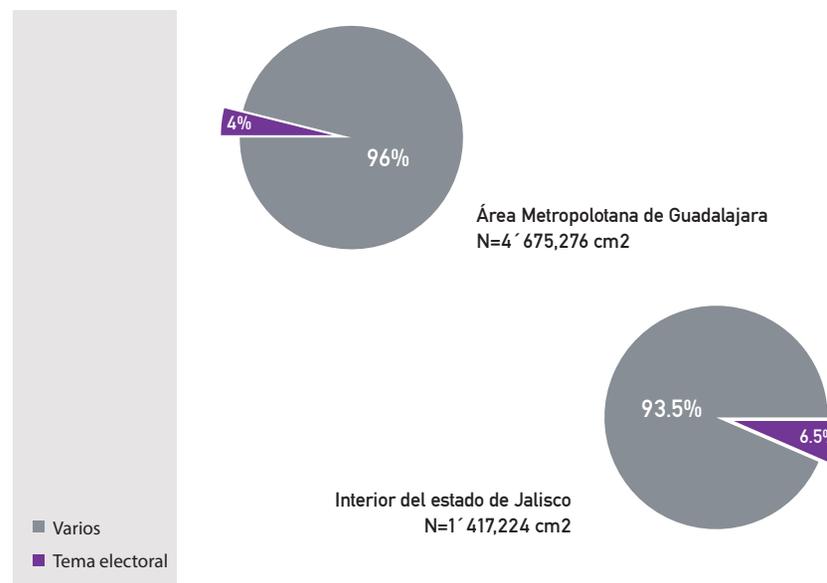
Entre los medios impresos del AMG que destinaron mayor espacio físico en sus páginas al tema electoral, sobresalió el semanario *El Respetable* que utilizó 45.1%, y de los medios del interior de Jalisco, el semanario *El Volcán* con 54.6%. Los datos sobre el espacio destinado en medios del AMG y del interior del estado pueden consultarse en las Gráfica No.3.

Espacio periodístico destinado en los medios impresos sobre candidatos a gobernador, munícipes y diputados

Del total de espacio destinado al proceso electoral en Jalisco en los 32 medios impresos monitoreados, 56% fue dedicado a las candidaturas a gobernador. Mientras que las piezas informativas sobre candidatos a munícipes por los 125 municipios de Jalisco ocuparon 23.1% del espacio total. Las piezas informativas referidas a candidatos a diputados por los 20 distritos electorales ocuparon 1.3%. El espacio restante 19.7%, lo ocuparon piezas informativas que combinaron contenidos referidos a candidatos a gobernador, munícipes o diputados locales, como se muestra en la Grafica No. 4.



Gráfica No.2 Espacio periodístico destinado al tema de elecciones en Jalisco en relación con el espacio total de las publicaciones



Gráfica No. 3 Espacio destinado a las elecciones en Jalisco por lugar de publicación



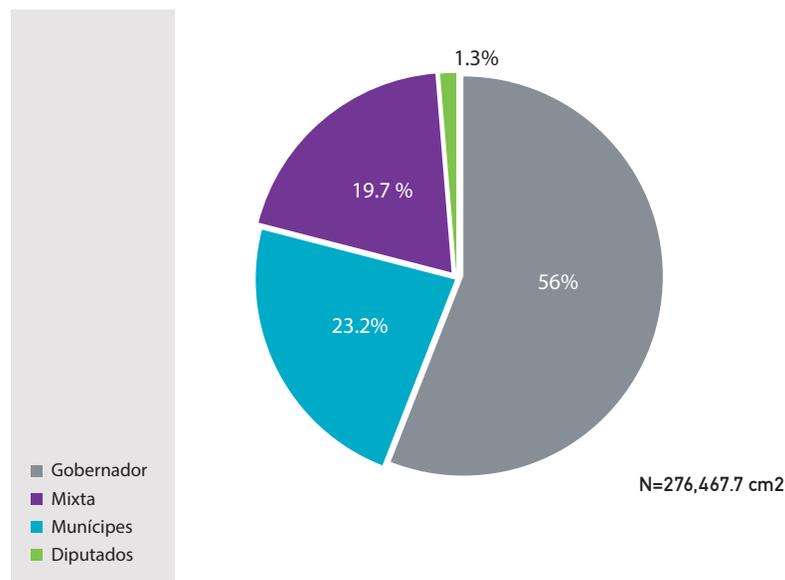


Espacio periodístico destinado en los medios impresos del AMG sobre candidatos a gobernador, municipales y diputados

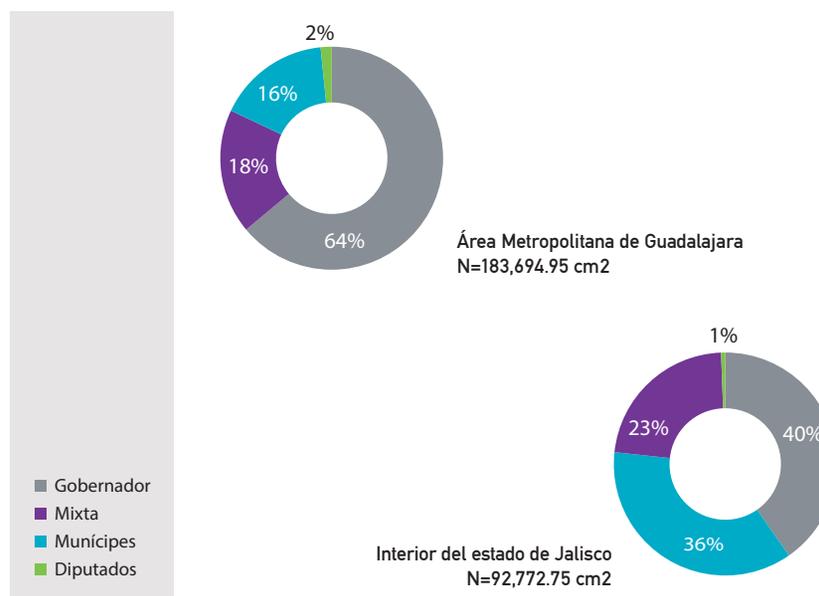
El predominio del espacio destinado a los seis candidatos y una candidata al gobierno de Jalisco se acentuó en los medios impresos del AMG, éstos últimos destinaron 64% de su espacio sobre ese tema. En cambio, las piezas sobre candidatos a municipales por los 125 municipios de Jalisco ocuparon 18.1%. Sobre candidatos a diputados por los 20 distritos de Jalisco los medios impresos del AMG destinaron 1.6% de su espacio. El espacio restante, 16.4%, fue ocupado por piezas informativas cuyo contenido fue mixto.

Espacio periodístico destinado en los medios impresos del Interior del Estado sobre candidatos a gobernador, municipales y diputados

El análisis del espacio físico de los medios impresos del interior del estado arrojó 40.3% destinado a las candidaturas al gobierno del estado, 36.4% a candidatos a municipales, y uno por ciento a diputados locales. El porcentaje restante del espacio,



Gráfica No. 4 Distribución de espacio por tipo de contienda en el conjunto de medios



Gráfica No. 5 Distribución de espacio por contienda en impresos del AMG y del interior del estado



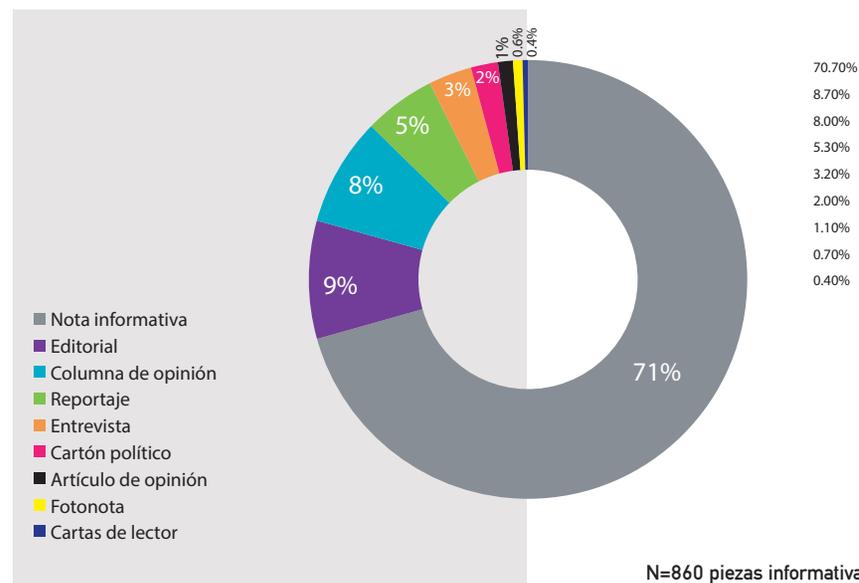
22.7%, fue ocupado por piezas informativas mixtas (gobernador, municipales y diputados locales). Los datos de este análisis se presentan en la gráfica No.5.

Espacio periodístico dedicado a elecciones en Jalisco por género periodístico

El género periodístico predominante del periodo que se analizó fue la nota informativa con 70.7%, contrastado con las piezas editoriales que fue de 8.7%. El resto de los géneros periodísticos ocupó entre el 8% y el 0.4% como se indica la Gráfica No.6.

Encuadre y su distribución en las piezas informativas sobre elecciones en Jalisco

Para efectos de este informe, se entenderá por encuadre noticioso la forma narrativa utilizada en los mensajes periodísticos. En los periodos electorales, con base en la literatura sobre el tema, se reconocen dos formas expresivas recurrentes, la que incorpora lenguajes relativos a la competencia deportiva

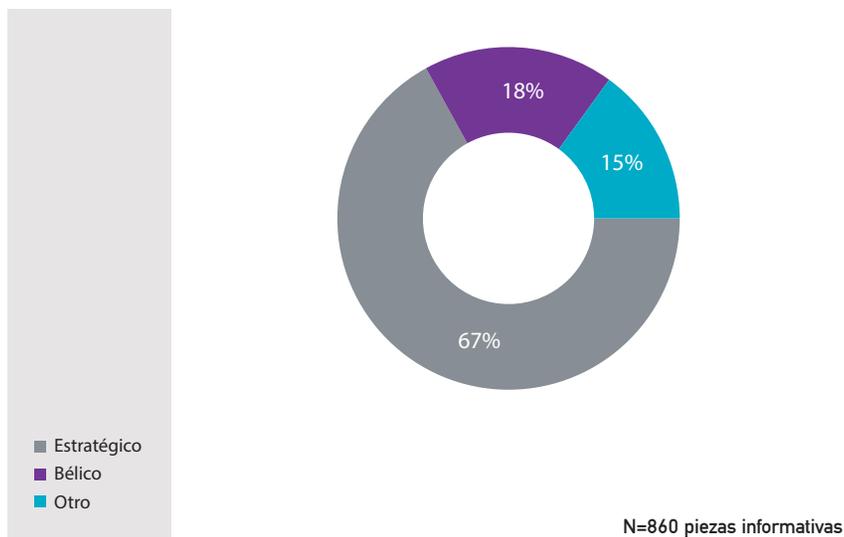


Gráfica No. 6 Distribución de piezas informativas según su encuadre

o la guerra y la que presenta la información con carácter de estrategia. Para identificar el encuadre de las piezas informativas sobre elecciones en Jalisco se establecieron tres categorías: a) Deportivo - bélico - de competencia; b) Estratégico; y c) Otro encuadre o sin encuadre.

Del universo de 860 piezas informativas, 572 incorporaron narrativas correspondientes al encuadre “estratégico” que representó 66.5%, mientras que 158 utilizaron recursos lingüísticos con encuadre “deportivo, bélico, de competencia”





Gráfica No. 7 Distribución de piezas informativas según su encuadre

que significó 18.4% del total. Las 130 piezas informativas restantes correspondieron a la categoría -con otro tipo de encuadre o sin encuadre- que representaron 15.1% del universo analizado.

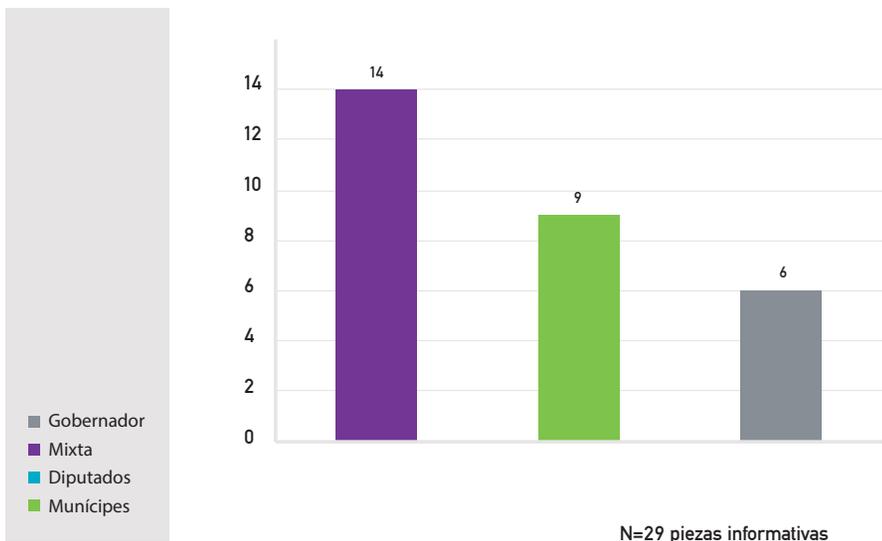
Piezas informativas que refirieron a la guerra sucia

La guerra sucia en contextos electorales se concibe como el conjunto de recursos utilizados para desprestigiar y debilitar

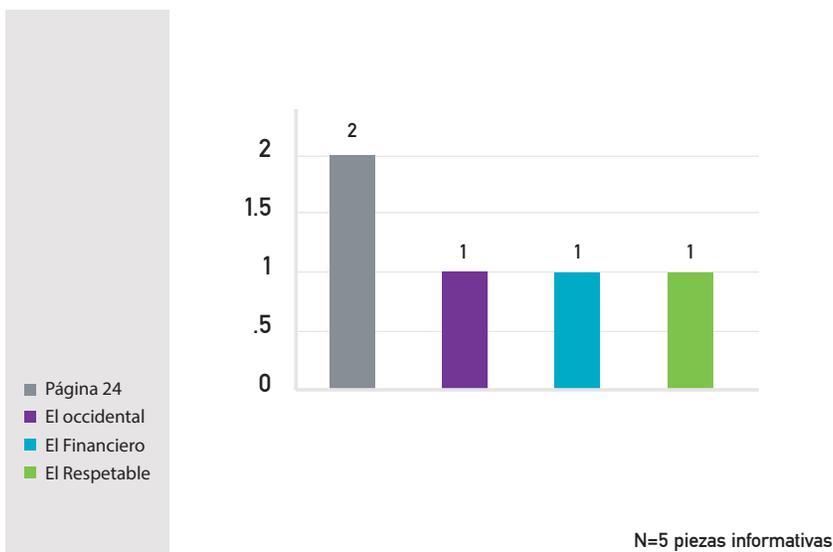
al oponente político. Para efectos de esta investigación, la categoría “guerra sucia” está considerada como referencia en los contenidos periodísticos. Lo anterior significa que se tomaron en cuenta las piezas informativas en las que se alude, refiere, habla o menciona la guerra sucia. El análisis no comprende operaciones de interpretación de los contenidos periodísticos, sino solamente la codificación y/o registro del término, cuando éste forma parte de los contenidos periodísticos en las piezas informativas.

De las 860 piezas informativas, 29 hicieron referencias al término guerra sucia, que representan 3.4% del universo. Seis sobre la contienda por la gubernatura y nueve sobre los candidatos a municipales. Las 14 restantes aludieron de manera mixta a las candidaturas a gobernador, municipales y diputados locales. La Gráfica No.8 muestra estos resultados.





Gráfica No. 8 Piezas informativas sobre guerra sucia por tipo de contienda electoral en Jalisco



Gráfica No. 9 Piezas informativas que presentan resultados de encuestas

Piezas informativas que publicaron encuestas electorales y su espacio en medios impresos

De las 860 piezas informativas de este monitoreo, cinco fueron sobre encuestas, y el espacio que ocuparon representó 1.1% respecto del espacio total de los 32 medios impresos analizados. Las cinco piezas fueron publicadas en periódicos del AMG: *Página 24* publicó dos, mientras que *El Financiero*, *El Occidental* y *El Respetable* publicaron una cada uno. Ningún medio mencionó el nombre de la organización que las aplicó y tampoco brindaron informaron sobre su financiamiento. En las cinco piezas codificadas no se presentaron los datos de la vitrina metodológica.

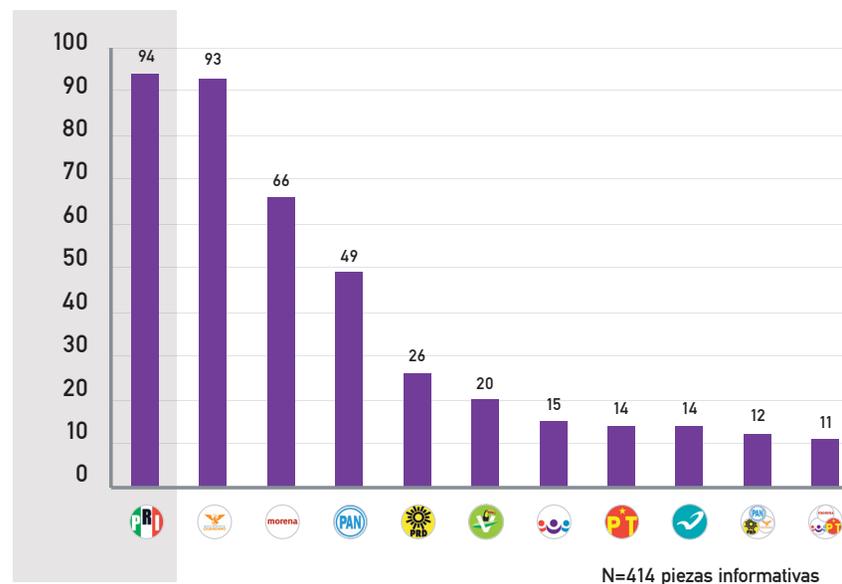




IV.- Sobre la cobertura y tratamiento a los partidos políticos y coaliciones

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los partidos políticos y coaliciones. Las cifras que se establecen refieren al número de piezas informativas en las que fueron mencionadas las instituciones políticas y coaliciones. Una pieza informativa puede referir a más de un partido o coalición por lo que el total de piezas informativas referidas en este eje de análisis será mayor en razón del número de partidos o coaliciones consignadas en los contenidos periodísticos. La metodología del monitoreo estableció el criterio de codificar una mención por partido político y/o coalición por cada pieza informativa.

El análisis en este eje arrojó un total de 414 piezas informativas en las que fueron referidos los partidos políticos y coaliciones. El Partido Revolucionario Institucional (PRI) con 94 piezas que representa 22.7%; el Partido Movimiento Ciudadano (MC) con 93 piezas que corresponde 22.4%; y el partido Movimiento Regeneración Nacional (MORENA) con 66 piezas con 15.9% de ese total, representan el 61% de la cobertura. Los ocho partidos y coaliciones restantes sumaron 161 piezas informativas que representa 39% de ese universo. La distribución



Gráfica No. 10 Cobertura a los partidos y coaliciones

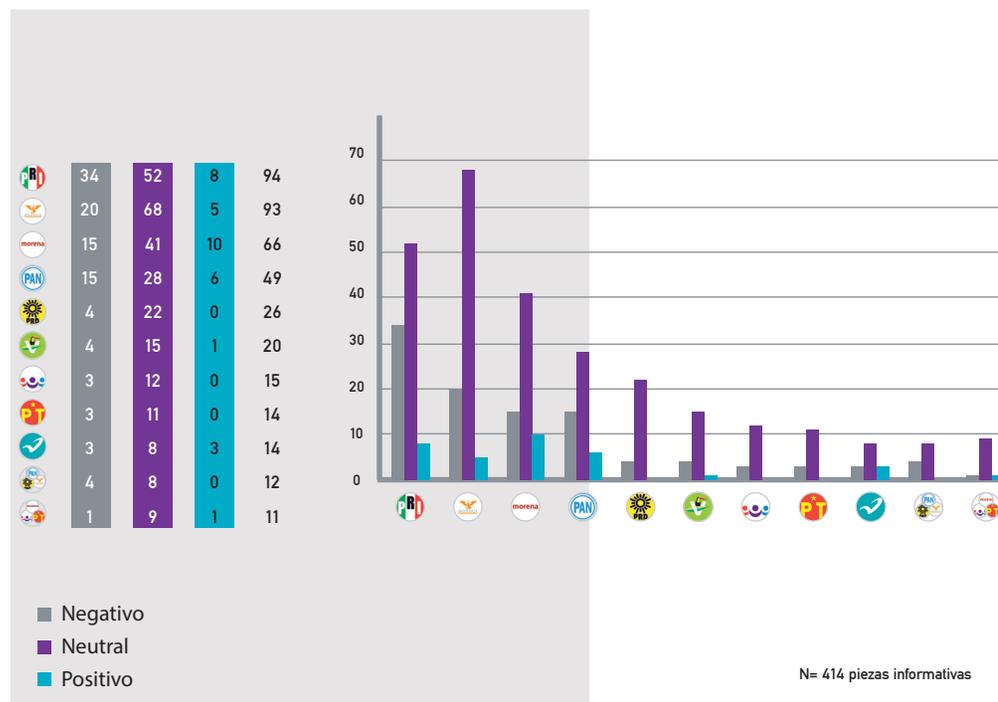


de piezas informativas en las que se registraron a sujetos institucionales por partido o coalición se muestra en la Gráfica No. 10.

Tratamiento a sujetos institucionales: partidos y coaliciones

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Negativo; b) Positivo; c) Neutral. El tratamiento se valoró con base en el universo de 414 piezas informativas en las que hubo alusiones directas a partidos políticos y coaliciones.

Los partidos políticos o coaliciones que recibieron mayor tratamiento negativo fueron: PRI con 34 piezas informativas (36.2%); MC con 20 (21.5%); MORENA con 15 piezas (22.7%) y el PAN con 15 (30.6%). Los que recibieron mayor tratamiento positivo fueron: MORENA con 10 piezas informativas (15.2%); PRI con 8 (8.5%); PAN con 6 (12.2%) y MC con 5 (5.4%). En la gráfica No. 11 se representan los resultados sobre el tratamiento editorial a los partidos políticos y coaliciones.



Gráfica No. 11 Tratamiento otorgado a los partidos y coaliciones.

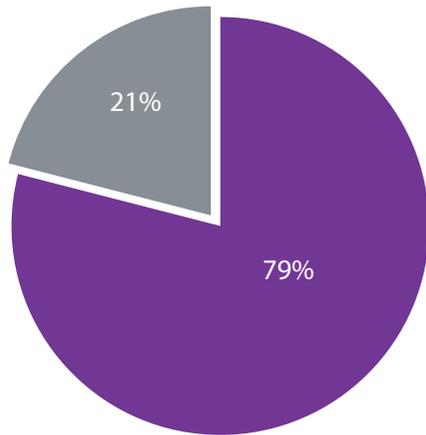


V.- Sobre la cobertura y tratamiento desde la perspectiva de Género

Con base en los lineamientos del IEPCJ para la realización del monitoreo, se incorporó la observación sobre el género de los contendientes. Se codificaron las piezas informativas en las que se mencionaron candidatos y candidatas, hombres y mujeres. Las cifras que en este apartado se consignan refieren al número de sujetos individuales o candidatos que fueron registrados en las piezas informativas del proceso electoral en Jalisco. En algunos casos, hay piezas informativas que refieren a más de un candidato, por lo que el total de referencias a candidatos puede ser mayor al número de piezas informativas. Por cada pieza informativa se consignó máximo una mención por candidato o candidata.

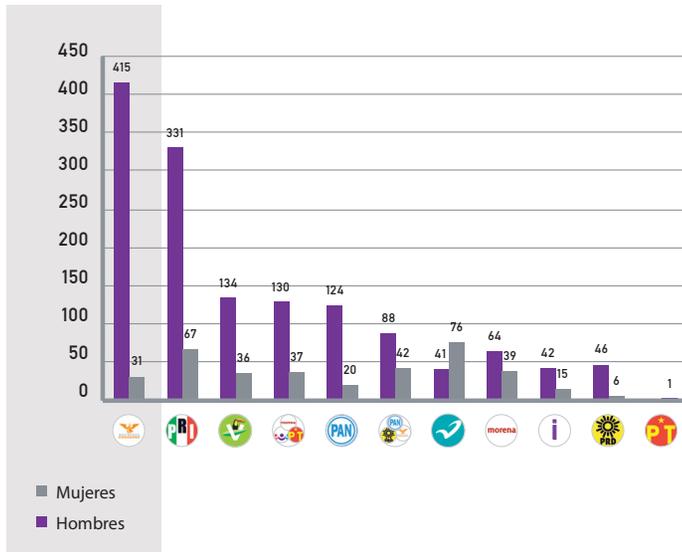
El resultado en este eje de análisis fue de 1,785 piezas informativas. En este universo se identificaron 1,415 referencias a candidatos, 79.3% del total, y 370 a candidatas que representó 20.7%. Estos datos confirman el predominio de alusiones a candidatos hombres reflejado en el primer informe parcial del periodo del 30 de marzo al 13 de abril. El análisis del periodo comprendido en este monitoreo, indica que la cobertura fue cuatro veces más para candidatos hombres que para candidatas mujeres.





N=1,785

Gráfica No. 12 Distribución de candidatos y candidatas presentes en las piezas informativas



N=1,785

Gráfica No. 13 Distribución de candidatos y candidatas por partido político o coalición

Candidatas mujeres y candidatos hombres por partido político o coalición codificados en las piezas informativas

El análisis en este eje arrojó 1,415 piezas informativas que refieren a candidatos, y 370 a candidatas. De esas 370 piezas, en 76 se hicieron alusiones a candidatas del PANAL en contraste con las 41 de candidatos de ese mismo partido.

Las piezas informativas que refieren a candidatos hombres representó más de 80% del universo analizado. El caso con mayor contraste se reconoció en MC con 415 (93%) piezas referidas a sus candidatos, contra 31 (7%) para sus candidatas; le siguen por número de menciones el Partido de la Revolución Democrática (PRD) con 46 (88.5%) piezas para hombres y 6 (11.5%) para mujeres; PAN con 124 (86.1%) piezas para hombres y 20 (13.9%) para mujeres; y PRI con 331 (83.2%) para hombres y 67 (16.8%) para mujeres.





Candidatas y candidatos por el gobierno de Jalisco, municipales, y diputados locales

En este apartado se presentan los resultados de las piezas informativas en las que se codificaron a candidatos y candidatas por los tres tipos de puestos públicos a los que aspiran. El análisis de los datos arrojó 1,785 piezas informativas, de las cuales 853 fueron sobre los candidatos y la candidata al gobierno de Jalisco; 840 sobre candidatos y candidatas a municipales, y 92 a candidatos y candidatas a una diputación local.

Gobierno de Jalisco

Los seis candidatos al gobierno de Jalisco predominaron en la cobertura periodística con 93.7% de las piezas informativas, contrastada con 6.3% sobre la candidata del PANAL. Lo anterior significó que la cobertura fue 15 veces mayor para los candidatos varones a la gubernatura, respecto de la candidata del PANAL.

Municipales

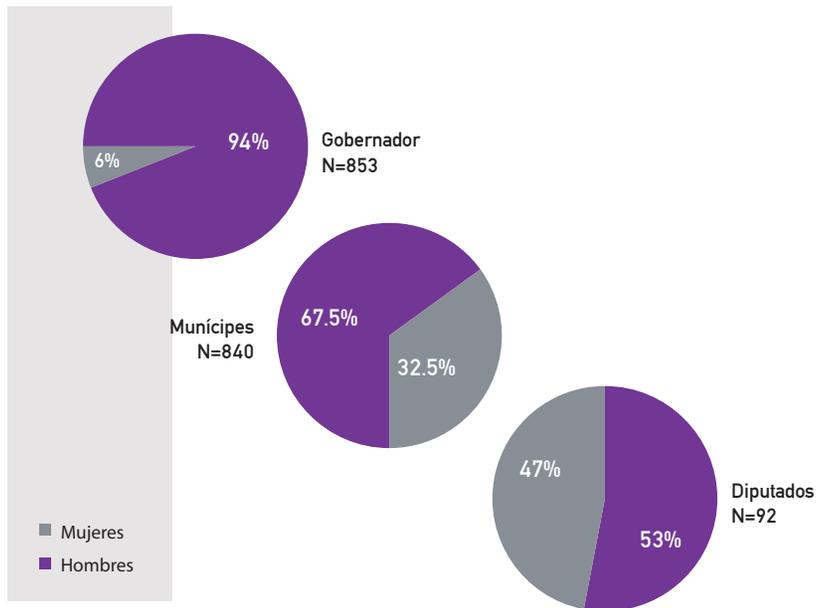
El análisis de los datos mostró que en este periodo las candidatas a municipales de MORENA tuvieron una cobertura mayor con 39 piezas informativas respecto de sus candidatos que fueron mencionados en 13 piezas. El partido MC registró la diferencia más alta con 149 piezas informativas para hombres (83.7%) y 29 para mujeres (16.3%). Le siguió el PRI con 107 (72.8%) piezas en las que fueron referidos los candidatos contra 40 (27.2%) sobre sus candidatas; la Coalición Por Jalisco al frente con 84 piezas (68.9%) sobre candidatos contra 38 (31.1%) de sus candidatas. El resto de las menciones a candidatos y candidatas por partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes se ubicaron en un rango de 80 a 8 piezas informativas; en la mayoría de los casos la brecha entre candidatos y candidatas es parcialmente significativa, con un predominio de referencias a candidatos varones.





Diputados locales

La cobertura hacia diputados locales estuvo presente en una pequeña parte de las piezas informativas sobre el proceso electoral en Jalisco, apenas en 92 piezas de 1,785. De éstas, 53 piezas informativas refieren a candidatos y candidatas del PRI, con 27 menciones para candidatos hombres, y 26 para candidatas mujeres. Los resultados de la cobertura periodística



Gráfica No. 14 Distribución de candidatos hombres y mujeres presentes en las piezas informativas por tipo de candidatura

referida a candidatos y candidatas por partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes se presentan en la Gráfica No.14.

Condición de género y atributos en candidatos hombres y mujeres

La condición de género en el contenido noticioso y editorial explicita el carácter, rasgos y/o atributos de la condición de ser mujer u hombre. Para la codificación sobre la condición de género se establecieron dos categorías: a) atributos físicos, y b) atributos de personalidad. Los atributos físicos se objetivan en los contenidos periodísticos cuando ofrecen datos sobre el aspecto físico del sujeto como la apariencia física, la edad o la vestimenta; y los atributos de personalidad, cuando el contenido noticioso alude a características como liderazgo, honestidad, experiencia, entre otras.

Del universo de 1,785 piezas informativas en las que fueron referidos candidatos y candidatas, sólo en 61 piezas se hizo

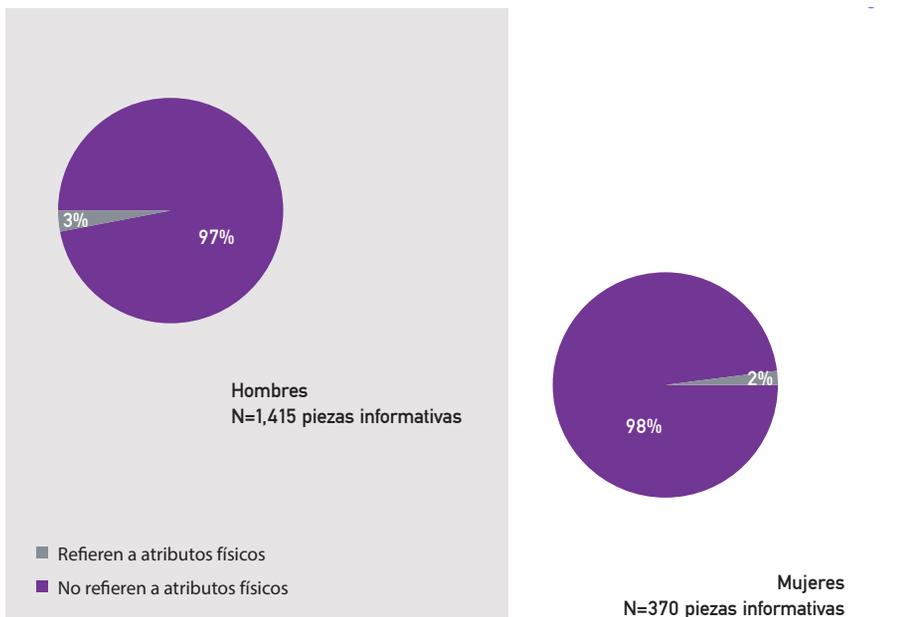


alusión a la condición de género de los contendientes. De ese universo, en 44 piezas informativas se publicó información sobre atributos físicos, 40 sobre hombres y 4 sobre mujeres. En relación con los atributos de personalidad, se codificaron 175 piezas informativas cuyos contenidos hicieron referencia a ese atributo, con 159 sobre hombres y 16 sobre mujeres. El análisis de estos datos permite inferir que los contenidos periodísticos sobre atributos físicos y de personalidad de los contendientes,

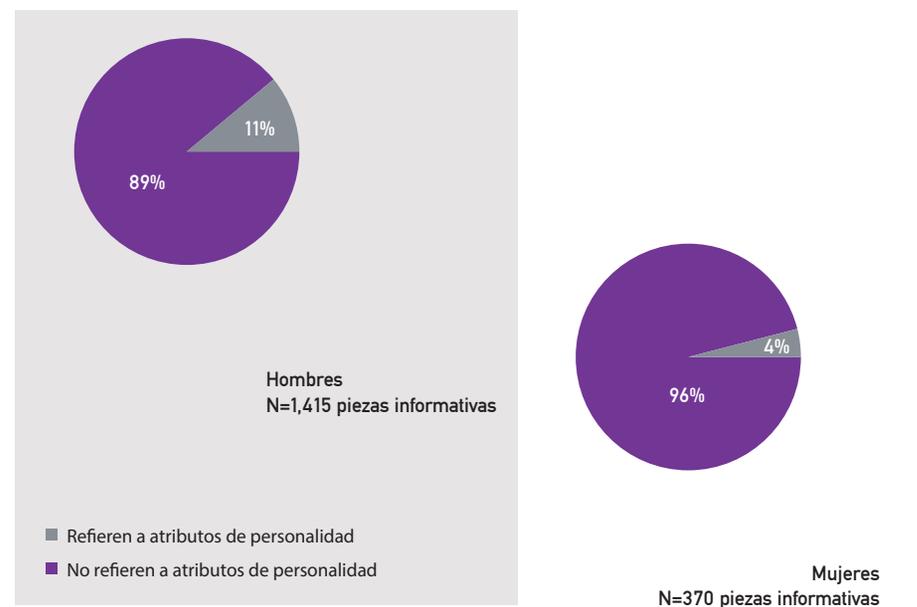
predominaron diez veces más en las piezas informativas sobre los candidatos respecto de las candidatas. Los resultados de este eje de análisis se presentan en las Gráficas No. 15 y 16.

Valoraciones de candidatos hombres y mujeres en las piezas informativas

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial



Gráfica No. 15 Condición de género y atributos físicos en candidatos hombres y mujeres



Gráfica No. 16 Condición de género y atributos de personalidad en candidatos hombres y mujeres



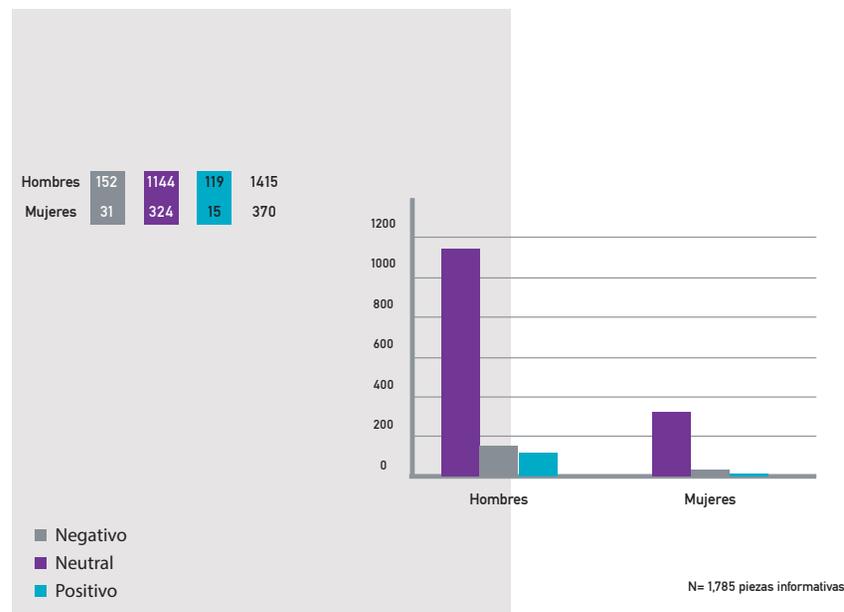


acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a)Negativo; b)Positivo; c) Neutral. De las 1,785 piezas informativas que refieren a candidatos y candidatas, 1,415 fueron para hombres y 370 para mujeres.

Los resultados del tratamiento editorial negativo por condición de género se registró en 152 piezas informativas para candidatos y en 31 para candidatas. El tratamiento positivo en las piezas informativas fue menor para candidatos y candidatas con 119 y 15, respectivamente. Las 1,468 piezas informativas restantes tuvieron tratamiento neutral, 1,144 para candidatos y 324 para candidatas.

Propuestas de candidatos hombres y candidatas mujeres en las piezas informativas

Del universo de 1,785 piezas informativas que refieren a candidatos y candidatas, se asentaron 371 piezas informativas con propuestas. En 350 se incorporaron propuestas de candidatos, en contraste con 21 piezas informativas de



Gráfica No. 17 Tratamiento por género a candidatos y candidatas

propuestas de candidatas. La codificación de las 371 piezas informativas arrojó propuestas sobre 21 temas. De las propuestas consignadas de los candidatos y candidatas destacó el tema sobre “Educación” con 124 piezas referidas a propuestas de candidatos, y seis de propuestas de candidatas. La presencia de propuestas de candidatas mujeres en las piezas informativas en este periodo de monitoreo fue 17 veces menor que la de las propuestas de candidatos hombres. Los resultados de este eje





de análisis se presentan en la Tabla No. 3.

Posibilidad de triunfo para candidatos hombres y candidatas mujeres por género

La posibilidad de triunfo estuvo presente en 69 piezas informativas en las que se mencionaron candidatos y candidatas. Este parámetro fue menor para candidatas, con dos piezas informativas, mientras que para candidatos hombres la viabilidad de triunfo fue referida en 67 piezas informativas.

	H	M	Total
Educación	124	6	130
Seguridad	39	4	43
Obras públicas	33	1	34
Medio ambiente	24		24
Salud	20	2	22
Reforma política	18	2	20
Actividades productivas	16	1	17
Corrupción	15		15
Movilidad urbana	15		15
Participación ciudadana	10	3	13
Desarrollo Social	9		9
Economía	7		7
Género	7		7
Subsidios	4		4
Empresas	3		3
Empleo	1	1	2
Fiscalización	2		2
Impuestos	1		1
Religión	1		1
Transparencia	1		1
Violencia	1		1
No aplica	1065	349	1414
Total	1415	370	1785

Tabla No. 3 Propuestas en piezas informativas por género



VI.- Sobre la cobertura y tratamiento a la condición indígena de candidatos

En atención a los lineamientos del IEPCJ de monitorear la cobertura y tratamiento que los medios impresos del estado de Jalisco otorgan a la condición indígena, en este segundo periodo de investigación no se encontraron referencias sobre la condición indígena de algún candidato o candidata, ni de candidatos contendientes por los municipios de Mezquitic, Bolaños y Cuautitlán de García Barragán.





VII.- Sobre la cobertura y tratamiento a las candidaturas al gobierno de Jalisco

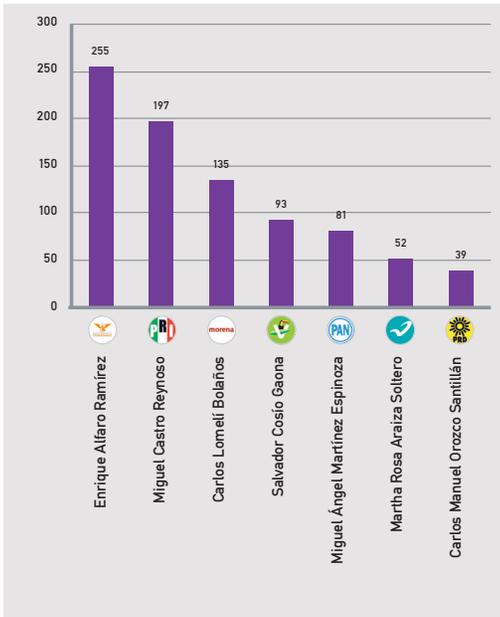
Las cifras que en este apartado se consignan refieren al número piezas informativas en las que fueron mencionados los seis candidatos y la candidata al gobierno de Jalisco. En algunos casos, hay piezas informativas que refieren a más de un candidato. Así pues, el total de referencias a candidatos puede ser mayor al número de piezas informativas. Por cada pieza informativa se consignó máximo una mención por candidato o candidata.

El resultado en este eje de análisis fue de 852 piezas informativas en las que se mencionaron candidatos a la gubernatura del estado. Con base en la cobertura periodística analizada, tres candidatos adquirieron mayor relevancia periodística, con una concentración de 68.8% de las piezas informativas. Enrique Alfaro Ramírez del partido MC con 255 piezas (29.9%); Miguel Castro Reynoso candidato del PRI con 197 piezas (23.1%); y Carlos Lomelí Bolaños de la Coalición Juntos Haremos Historia (CJHH) con 135 piezas (15.8%). La cobertura brindada a la única candidata, Martha Rosa Araiza Soltero del PANAL, fue en 52 piezas informativas (6.1%), quien estuvo por encima de la otorgada al candidato Carlos Manuel Orozco Santillán del PRD con 39 registros (4.6%).

Tratamiento a candidatos al gobierno de Jalisco

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Negativo; b) Positivo; c) Neutral. El tratamiento se valoró con base en el universo de piezas informativas en las que hubo alusiones directas a candidatos al Gobierno de Jalisco.



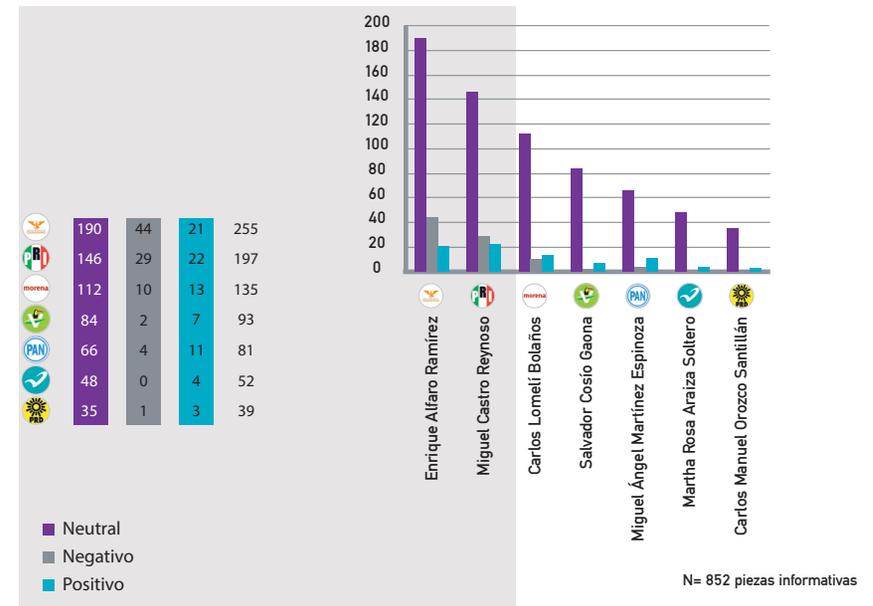


N=852 piezas informativas

Gráfica No. 18 - Piezas informativas sobre candidatos a gobernador

El análisis sobre este eje arrojó 852 piezas informativas, de las cuales 81 (9.5%) tuvieron tratamiento negativo, 90 (10.6%) positivo y 681 (79.9%) neutral. De los datos anteriores se desprende que 20.1% del contenido de las piezas informativas fueron objeto de valoraciones editoriales. Enrique Alfaro Ramírez del partido MC fue quien recibió mayor tratamiento negativo con 44 piezas informativas, y el segundo con más piezas positivas -21-. Miguel Castro Reynoso del PRI fue el candidato con mayor

cantidad de piezas informativas con tratamiento positivo con 22 piezas, y el segundo con mayor tratamiento negativo con 29. Martha Rosa Araiza Soltero del PANAL, fue la única que no tuvo tratamiento negativo en las piezas informativas codificadas. La Gráfica No. 19 presenta los resultados completos sobre esta variable.



Gráfica No. 19 Tratamiento a candidatos a gobernador





Propuestas y temas de candidatos al gobierno de Jalisco

Los candidatos y la candidata al gobierno de Jalisco fueron referidos en 852 piezas informativas. De este total, se registraron 367 piezas en las que fueron consignadas propuestas de los candidatos, lo que representa 43.1% del total. El resto, que representa 56.9% de piezas informativas no se consignaron propuestas de los contendientes.

Las propuestas se clasificaron en 21 temas. Seis de esos temas y sus propuestas concentraron 73.8% de las piezas informativas: Educación con 130 (35.4%); Seguridad con 41 (11.2%); Obras públicas con 34 registros (9.3%); Medio Ambiente con 24 registros (6.5%); Salud con 22 piezas (6%); y Reforma política con 20 piezas (5.4%). Los resultados sobre este eje de análisis se presentan en la Tabla No. 4.

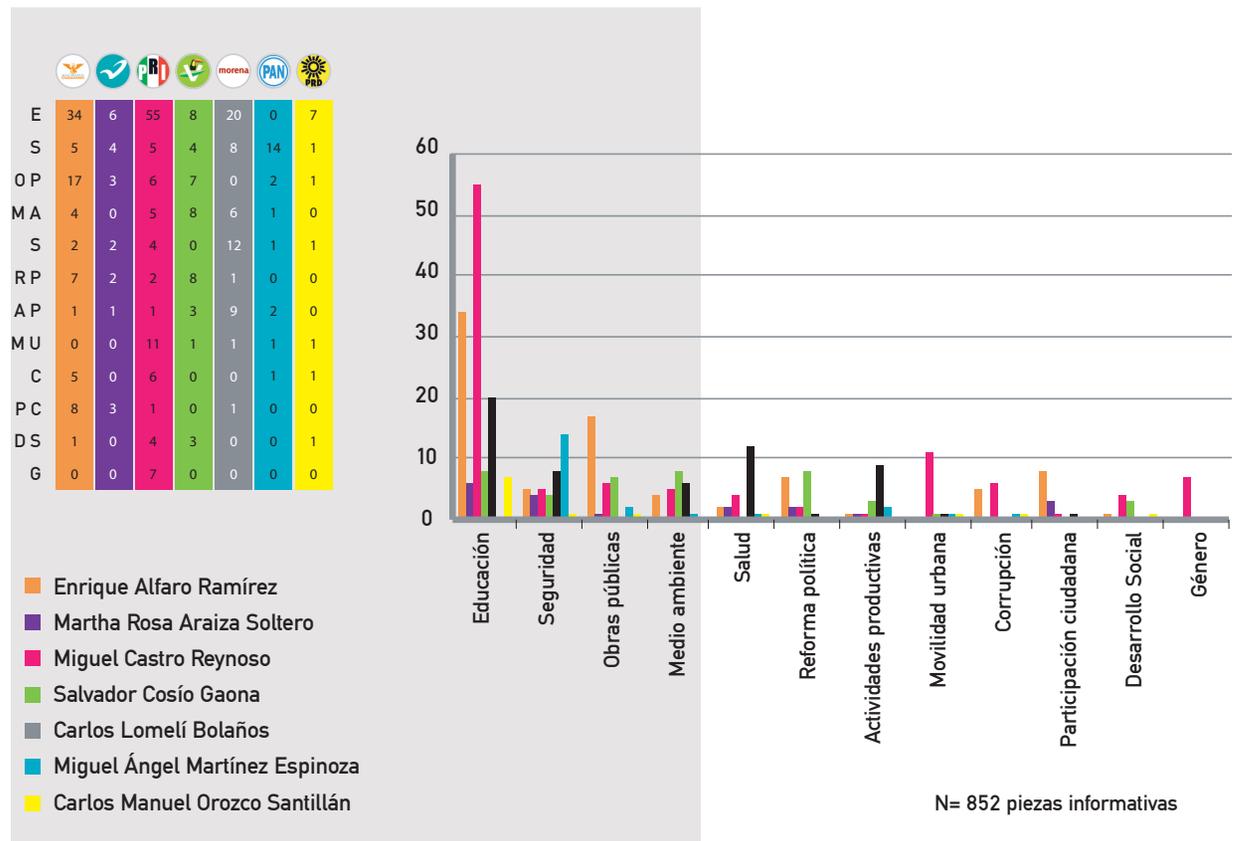
Educación	130	15,3%
Seguridad	41	4,8%
Obras públicas	34	4,0%
Medio ambiente	24	2,8%
Salud	22	2,6%
Reforma política	20	2,3%
Actividades productivas	17	2,0%
Movilidad urbana	15	1,8%
Corrupción	13	1,5%
Participación ciudadana	13	1,5%
Desarrollo Social	9	1,1%
Género	7	0,8%
Economía	7	0,8%
Subsidios	4	0,5%
Empresas	3	0,4%
Empleo	2	0,2%
Fiscalización	2	0,2%
Religión	1	0,1%
Transparencia	1	0,1%
Violencia	1	0,1%
Impuestos	1	0,1%
No aplica	485	56,9%
Total	852	100,0%

Tabla No. 4 – Distribución de temas con propuestas de candidatos al gobierno de Jalisco consignados en las piezas informativas





Los candidatos con mayor número de piezas informativas con propuestas fueron las de Miguel Castro Reynoso del PRI con 113 piezas informativas, en las que se codificaron 17 temas, de los cuales sobresalieron 55 piezas referidas a “Educación”, y 11 sobre “Movilidad Urbana”. Enrique Alfaro Ramírez del partido MC con 85 piezas que trataron 11 temas. De las 85 piezas destacaron 34 con propuestas en “Educación” y 17 sobre “Obras Públicas”. Carlos Lomelí Bolaños de la CJHH con 65 piezas que aludieron a 12 temas, se revelaron 20 piezas sobre propuestas en “Educación” y 12 sobre “Salud”. La distribución de propuestas por candidato se muestra en la Gráfica No.19.



Gráfica No. 19 - Distribución de temas por candidato en las piezas informativas con propuestas de candidatos a gobernador



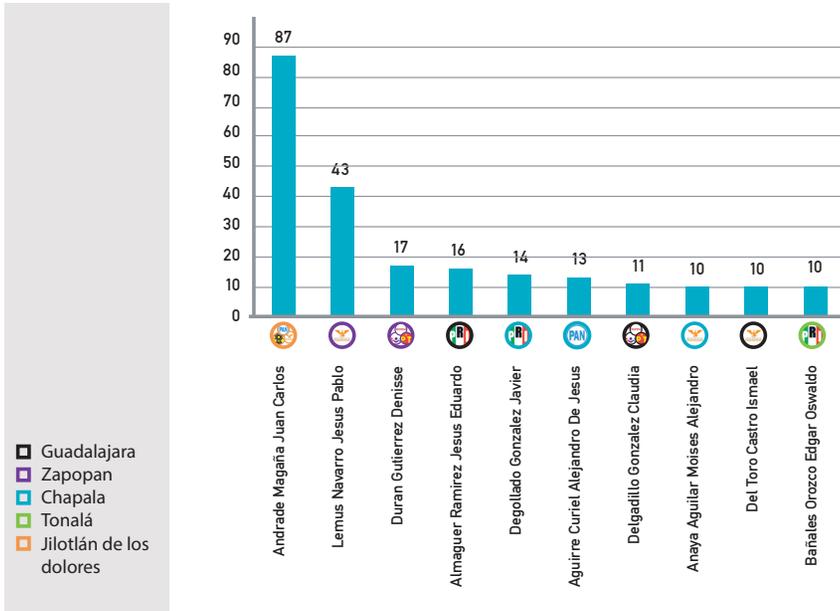
VIII. Sobre la cobertura y tratamiento a los candidatos a municipales

Las actividades sobre los candidatos a municipales del estado de Jalisco han sido parte de la cobertura de los medios impresos analizados, aunque oficialmente comenzaron sus campañas el 29 de abril, fecha posterior al periodo analizado en este informe. Por acuerdo con el IEPCJ, toda la información publicada en los medios impresos establecidos en el catálogo de la autoridad electoral sobre el proceso electoral en el estado, es objeto del monitoreo de medios impresos.

Las cifras que en este apartado se consignan refieren al número de piezas informativas en las que fueron mencionados candidatos a las alcaldías de los 125 municipios de la entidad. En algunos casos, hay piezas informativas que refieren a más de un candidato. Así pues, el total de menciones a candidatos puede ser mayor al número de piezas informativas. Por cada pieza informativa se consignó máximo una mención por candidato o candidata.

El análisis de este eje arrojó un universo de 840 piezas informativas. En la gráfica No.23 se resaltan los 10 candidatos a municipales más mencionados en piezas informativas. De éstos, destacan dos: Juan Carlos Andrade Magaña (+), quien fue candidato a presidente municipal de Jilotlán de los Dolores por la Coalición Por Jalisco al Frente (CPJF) con 87 piezas informativas (10.4%), y Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato a presidente municipal de Zapopan por el partido MC con 43 registros (5.1%). Los ocho candidatos restantes no rebasaron las 20 piezas informativas en las que fueron mencionados. Los municipios que figuraron en este registro fueron cinco: Jilotlán de los Dolores, Zapopan, Guadalajara, Chapala y Tonalá.





Gráfica No. 20 Candidatos a municipales más mencionados en piezas informativas

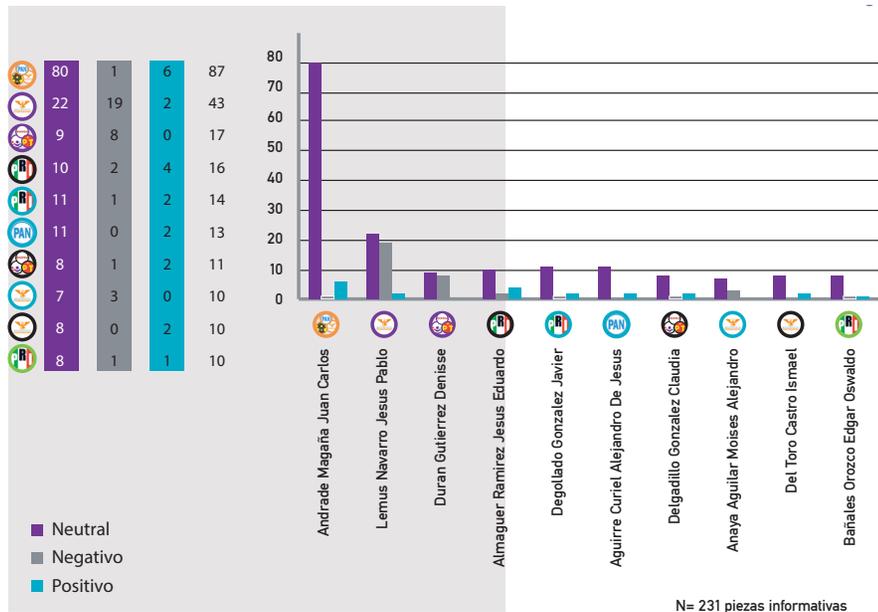
Tratamiento a candidatos a municipales en el Estado de Jalisco

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Negativo; b) Positivo; c) Neutral. Este análisis del tratamiento se hizo con base en el universo de piezas informativas en las que se consignaron contenidos editorializados. Si se consideran sólo los 10 candidatos a municipales con mayor cobertura el universo es de 231 piezas informativas.

El análisis de los datos arrojó 36 piezas informativas con valoración negativa, 21 con tratamiento positivo y 174 neutral. Con base en esos resultados, se desprende que los candidatos a municipales recibieron, en la cobertura analizada con algún tipo de tratamiento, mayor tratamiento negativo.

Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato de MC por el municipio de Zapopan, en 19 piezas informativas tuvo tratamiento negativo; Juan Carlos Andrade Magaña (+) de la CPJF por el municipio de Jilotlán de los Dolores fue quien recibió mayor tratamiento positivo, en seis piezas. El único candidato que no recibió tratamiento negativo fue Ismael del Toro Castro, candidato del partido MC por el municipio de Guadalajara. Como se muestra en la gráfica No.21, predominaron las piezas informativas neutras.





Gráfica No. 21 Tratamiento otorgado a los candidatos a municipales en Jalisco.

Propuestas y temas de candidatos a municipales

En este monitoreo se registraron 840 piezas informativas referidas a candidatos a municipales en Jalisco, de éstas, sólo en cuatro, que representa 0.5% del total, se explicitan propuestas. Dos de ellas fueron sobre el tema de “Corrupción” y correspondieron al candidato Edgar Oswaldo Orozco Bañales del PRI por el municipio de Tonalá. La tercera sobre “Seguridad” de Miguel Zárate Hernández, del PAN por el municipio de Guadalajara,

y la cuarta, por Víctor Manuel Pérez Cabrera, candidato independiente por el municipio de Autlán de Navarro.

Menciones a candidatos a municipales por municipio

En el periodo de monitoreo que se analiza, destacaron en las piezas informativas que refirieron a candidatos a municipales, solo 40 municipios de los 125 que tiene la entidad. Sobresalieron nueve que concentraron 72.5% de las piezas informativas: Zapotlán el Grande con 12.3%; Jilotlán de los Dolores con 10.5%; Zapopan con 10.1%; Chapala con 8.1%; Ameca con 8%; Puerto Vallarta con 6.9%; Zapotlanejo con 6.5%; Guadalajara con 5.2%; y El Arenal con 5%. Con base en estos datos, dos son parte del AMG y siete del Interior del Estado.

A continuación se describe la distribución de piezas informativas referidas a candidatos a municipales en los municipios de Jilotlán de los Dolores, Zapopan, Chapala y Guadalajara, quienes recibieron mayor visibilidad en las piezas analizadas. Además, se presenta el tratamiento editorial que recibieron con base en el universo de piezas informativas en las que hubo alusiones directas a cada candidato por partido o coalición. Por

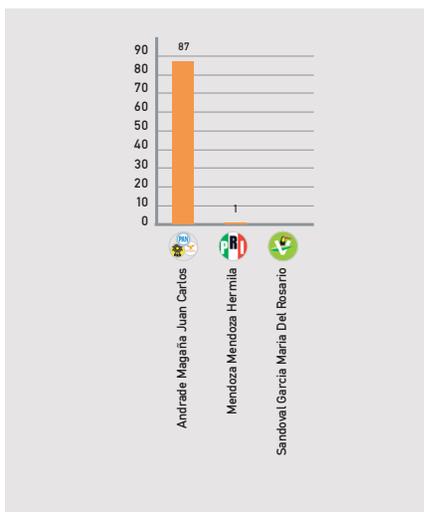




cada pieza informativa se consignó máximo una mención por candidato.

Jilotlán delos Dolores

Por este municipio contienen tres candidatos a la alcaldía. Las menciones a Juan Carlos Andrade Magaña (+) de la Coalición Por Jalisco al Frente dominaron con 87 de las 88 piezas referidas a este municipio. Hermila Mendoza Mendoza candidata del PRI sólo fue aludida en una pieza informativa y la candidata María del Rosario Sandoval García del Partido Verde Ecologista de México (PVEM) no tuvo cobertura periodística.

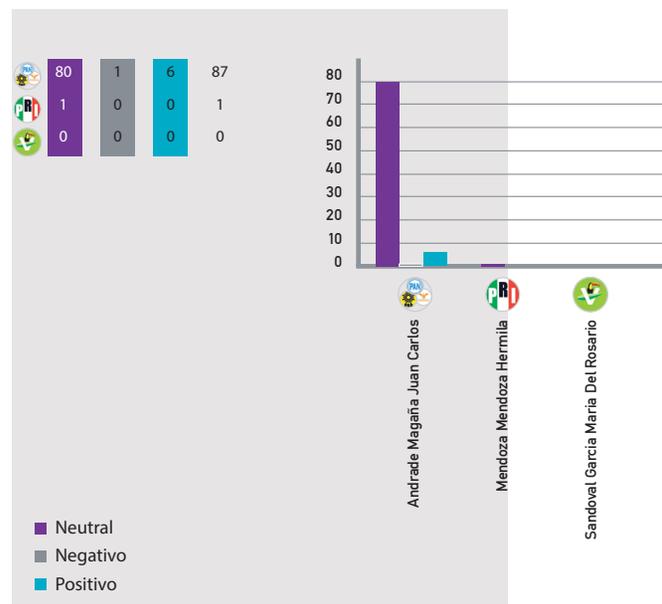


N= 88 piezas informativas

Gráfica No. 22 Cobertura a los candidatos a la alcaldía de Jilotlán de los Dolores

Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Jilotlán de los Dolores

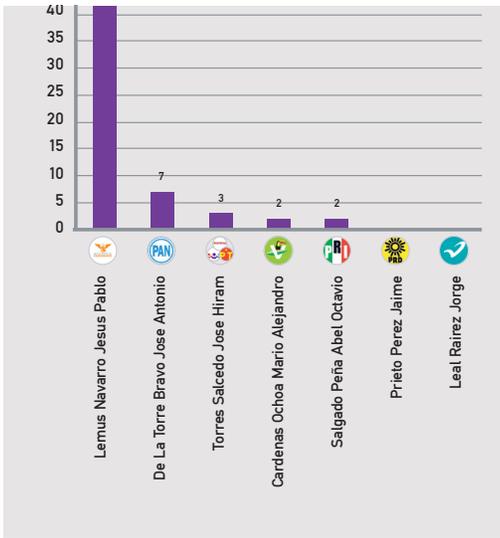
El tratamiento se codificó en tres categorías: a)Negativo; b) Positivo; c) Neutral. El análisis de los datos arrojó solo tratamiento editorial para Juan Carlos Andrade Magaña (+) de la Coalición Por Jalisco al Frente con seis piezas informativas positivas y una negativa. Las 80 piezas restantes fueron neutrales.



N= 88 piezas informativas

Gráfica No. 23 Tratamiento que recibieron los candidatos a la alcaldía de Jilotlán de los Dolores



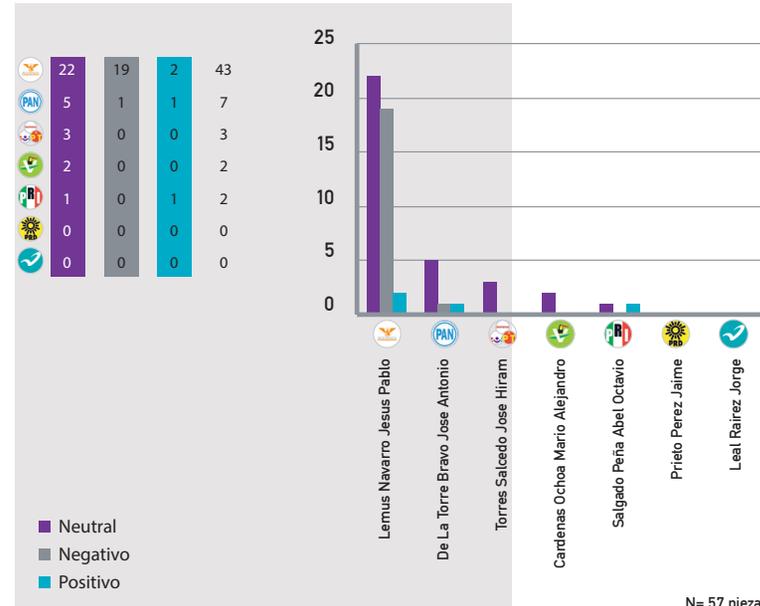


N= 57 piezas informativas

Gráfica No. 24 Cobertura a los candidatos a la alcaldía de Zapopan

Zapopan

Por este municipio compiten siete candidatos a la alcaldía y solo cinco tuvieron cobertura. Las piezas informativas referidas a estos candidatos fueron 57. Jesús Pablo Lemus Navarro candidato de MC fue registrado en 43 piezas informativas que representó 75.4%, lo que permite inferir que este candidato apareció en tres de cada cuatro piezas que informaron sobre los contendientes por este municipio. En la gráfica No. 24 se muestran los resultados sobre los candidatos a la alcaldía de Zapopan.



N= 57 piezas informativas

Gráfica No. 25 Tratamiento que recibieron los candidatos a la alcaldía de Zapopan

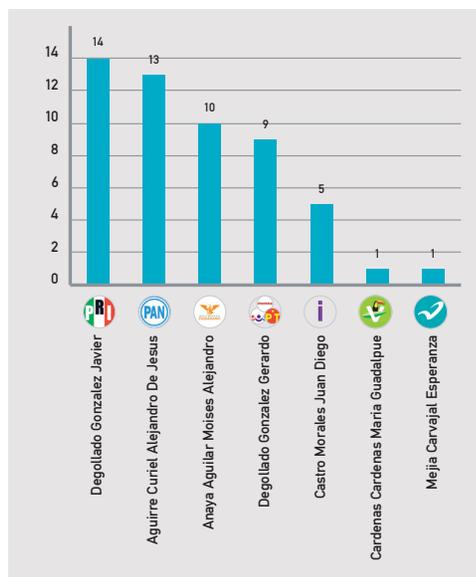
Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Zapopan

Sólo dos piezas informativas que aluden a Pablo Lemus Navarro, candidato de MC, tuvieron tratamiento positivo, contrastadas con 19 con tratamiento negativo. Las 22 restantes sobre ese candidato fueron neutrales. El mayor número de piezas (33) comprendido en la cobertura periodística sobre los candidatos al gobierno de Zapopan fue neutral.



Chapala

La cobertura informativa sobre los candidatos a municipales por Chapala cubrió a los siete contendientes. Se registraron 53 piezas informativas. Tres candidatos concentraron 69.8% del total de piezas: Javier Degollado González candidato del PRI fue aludido en 14; Alejandro de Jesús Aguirre Curiel del PAN en 13 y Moisés Alejandro Anaya Aguilar del partido MC en 10.

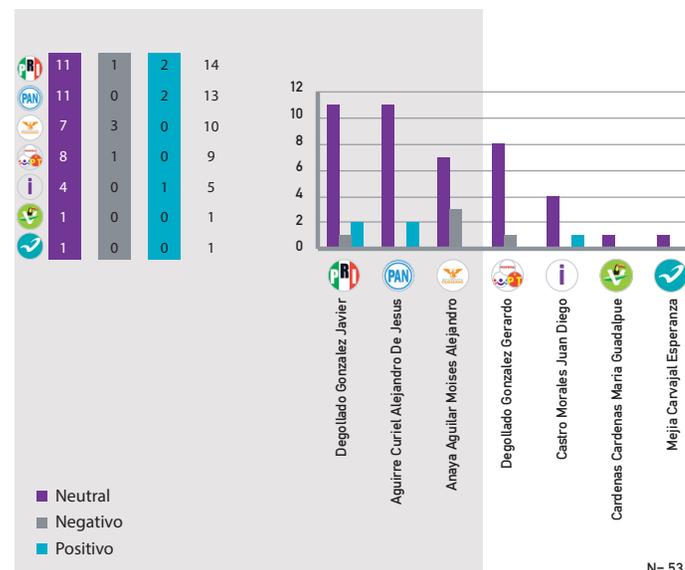


N= 53 piezas informativas

Gráfica No. 26 Cobertura a los candidatos a la alcaldía de Chapala

Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Chapala

Sólo cinco piezas informativas fueron publicadas con tratamiento positivo, dos para Javier Degollado González candidato del PRI, dos para Alejandro de Jesús Aguirre Curiel del PAN, y una para el candidato independiente Juan Diego Castro Morales. Moisés Alejandro Anaya Aguilar del partido MC fue quien recibió mayor tratamiento negativo con tres piezas y no tuvo tratamiento positivo. 43 de las 53 piezas informativas sobre candidatos a municipales por Chapala fueron neutrales.



N= 53 piezas informativas

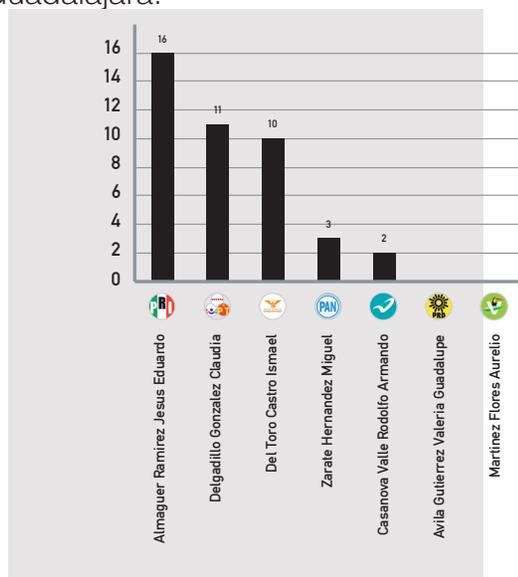
Gráfica No. 27 Tratamiento que recibieron los candidatos a la alcaldía de Chapala





Guadalajara

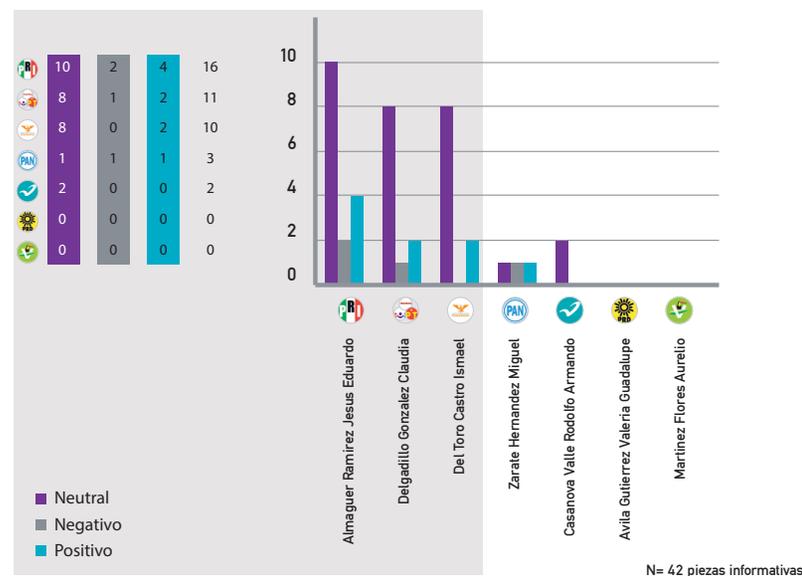
Por este municipio, cinco de los siete candidatos a la alcaldía fueron parte de la cobertura periodística analizada en este periodo. Se registraron 42 piezas informativas en las que fueron referidos estos contendientes. La lista la encabeza el candidato del PRI, Jesús Eduardo Almaguer Ramírez con 16. Le sigue Claudia Delgadillo González de la CJHH con 11 piezas, e Ismael Del Toro Castro de MC con 10. Estos tres candidatos concentraron 88.1% de la cobertura por el municipio de Guadalajara.



Gráfica No. 28 Cobertura a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

Sólo cuatro de los cinco candidatos referidos en esta cobertura recibieron tratamiento positivo. Destacó Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato del PRI con cuatro piezas, este candidato recibió dos piezas con tratamiento negativo. Como puede verse en la Gráfica No.31, los candidatos mencionados en esta cobertura por el municipio de Guadalajara recibieron tratamiento neutral.



Gráfica No. 29 Tratamiento que recibieron los candidatos a la alcaldía de Guadalajara





IX. Cobertura y tratamiento a candidatos a diputado local

Las actividades sobre los candidatos a diputados en Jalisco han sido parte de la cobertura de los medios impresos analizados, aunque oficialmente comenzaron sus campañas el 29 de abril. Por acuerdo con el IEPCJ, toda la información publicada en los medios impresos establecidos en el catálogo de la autoridad electoral sobre el proceso electoral en el estado, es objeto del monitoreo.

Las cifras que en este apartado se consignan refieren al número de piezas informativas en las que los candidatos a diputados locales fueron mencionados. En algunos casos, hay piezas informativas que refieren a más de un candidato. Por cada pieza informativa se consignó máximo una mención por candidato o candidata.

La piezas informativas que hicieron referencia a candidatos a diputados locales en el Estado de Jalisco fueron 92. El eje de este análisis comprende a los candidatos a diputados de mayoría relativa y de representación proporcional.

Los 10 candidatos a diputados de mayoría relativa y representación proporcional con mayor número de piezas informativas sumaron 39 (42.4%) de 92. Entre estos 10 candidatos, destacaron ocho piezas sobre candidatos del PRI, uno de MC y uno más de la Coalición Por Jalisco al Frente (CPJF).

En la Gráfica No.30 se detallan los nueve distritos por los que compiten estos candidatos a diputados locales. El análisis de los datos arrojó que Salvador Caro Cabrera del partido MC, fue quien tuvo mayor visibilidad con ocho piezas informativas, y fue el único candidato por representación proporcional entre los 10 más referidos.



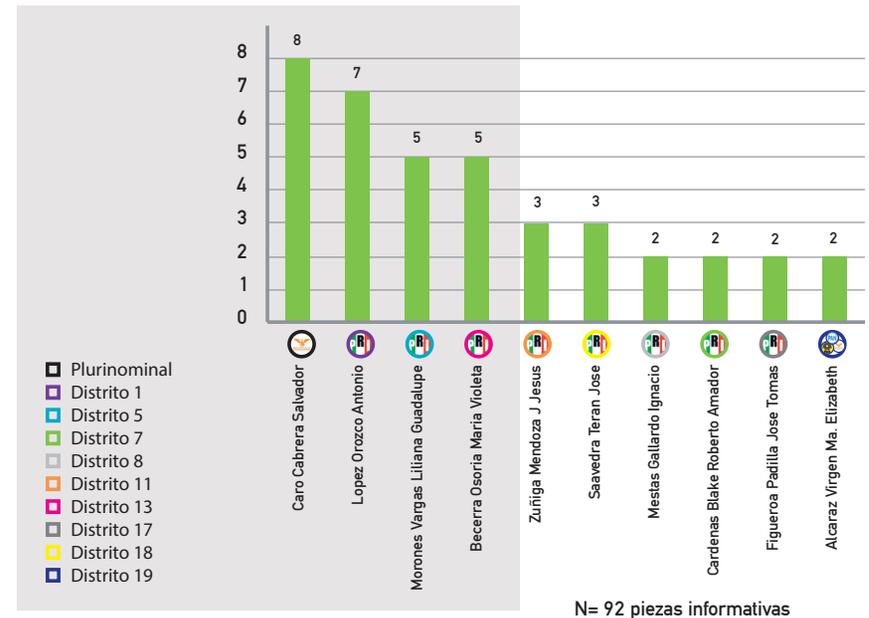


Tratamiento a candidatos a diputados locales con más presencia en la cobertura periodística

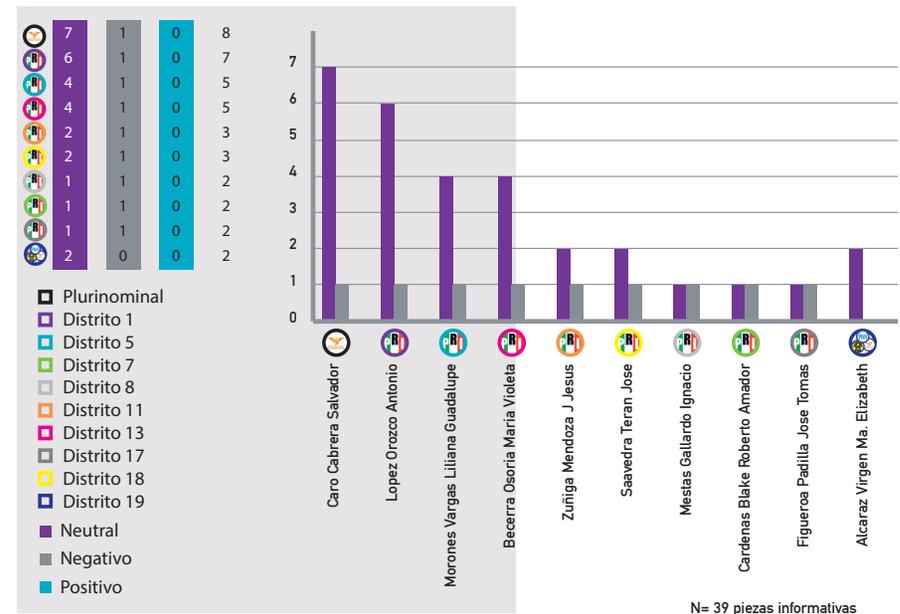
El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Negativo; b) Positivo; c) Neutral. Este análisis es sobre la editorialización que presenta el contenido de las piezas informativas referidas a los 10 candidatos a diputados locales con más menciones. Ningún candidato de estos 10 tuvo piezas informativas con tratamiento positivo. Nueve de los 10 tuvieron una pieza cada uno con tratamiento negativo. Sólo la candidata María Elizabeth Alcaraz Virgen de la Coalición Por Jalisco al Frente por el Distrito 19 no tuvo ningún registro con tratamiento negativo. La cobertura sobre estos diez diputados locales tuvo tratamiento neutral en 30 de las 39 piezas correspondientes, como puede verse en la Gráfica No.31.

Propuestas y temas de candidatos a diputados locales

Este monitoreo arrojó 92 piezas informativas que mencionan candidatos a diputados locales en Jalisco, y en ninguna se incluyó información sobre propuestas de los candidatos.



Gráfica No. 30 – Cobertura a candidatos a diputados locales de mayoría relativa



Gráfica No. 31 – Tratamiento a candidatos a diputados locales de mayoría relativa

Menciones y tratamiento a candidatos a diputados locales por cada uno de los tres distritos con mayor presencia

El estado de Jalisco tiene oficialmente 20 distritos electorales locales, que fueron referidos en las piezas informativas sobre candidatos a diputados locales en el periodo que se analiza. De los 20 distritos, los que tuvieron mayor número de referencias en las piezas informativas fueron el Distrito 5 con 15 (16.3%), el Distrito 1 con 7 (7.61%), y el Distrito 18 con 6 (6.52%).

A continuación se presentan los resultados sobre el tratamiento editorial otorgado en las piezas informativas sobre los candidatos con mayor número de piezas informativas por distrito electoral. El tratamiento editorial se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Negativo; b) Positivo; c) Neutral.

El análisis de los datos sobre este eje de análisis arrojaron los siguientes resultados:

Distrito 5

Por este distrito se mencionaron ocho candidatos a diputados. Resaltó la cobertura a la candidata por el Distrito 5, María Violeta Becerra Osoria del PRI, con cinco piezas informativas, que representa un tercio de las piezas que refirieron a candidatos por ese distrito. Poco más del otro tercio de la cobertura fue para tres candidatos: Luz María Velasco Robles del PAN, Susana Gabriela Velasco González, candidata independiente, y Bruno Blancas Mercado de la CJHH, con dos piezas cada uno.

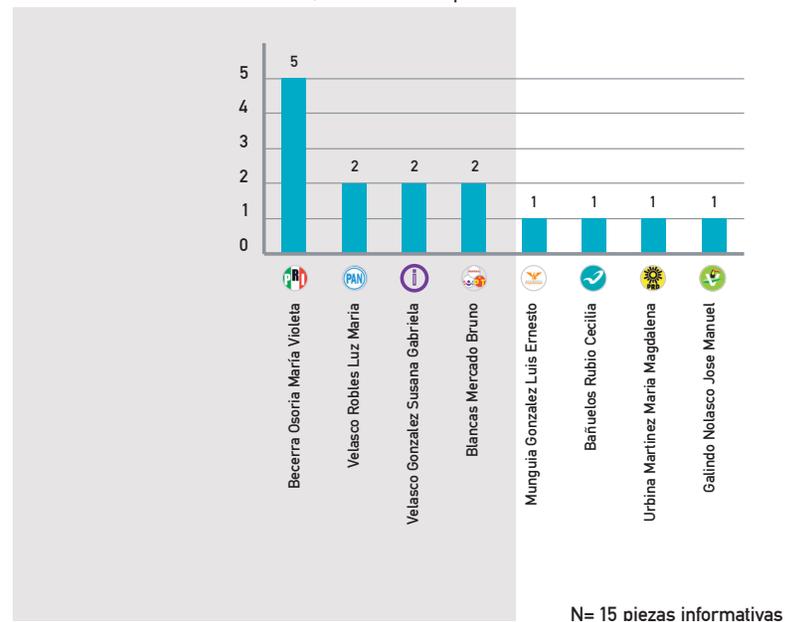


Gráfico No.32 – Número de piezas a diputados por el distrito 5



Tratamiento que recibieron los candidatos a Diputados por el Distrito 5

Ningún candidato a diputado por el distrito 5 recibió tratamiento positivo. Sólo María Violeta Becerra Osoria del PRI fue tratada de manera negativa en una pieza informativa. El resto de la cobertura tuvo tratamiento neutral.

Distrito 1

Por este distrito sólo se mencionó a un candidato de los cinco registrados. Antonio López Orozco, candidato del PRI fue referido en siete piezas informativas, de las cuales una fue negativa y las seis restantes neutrales.

Distrito 18

Por este distrito se mencionaron sólo tres de los siete candidatos registrados para esta diputación: J. Jesús Zúñiga Mendoza del PRI en tres piezas informativas, Licea Irma De Anda de la CPJF en dos, y Dulce Verónica Andalón Gómez del PVEM en una. Sólo

el candidato del PRI, J. Jesús Zúñiga Mendoza del PRI recibió una pieza con tratamiento negativo. El resto de las piezas fueron neutrales.

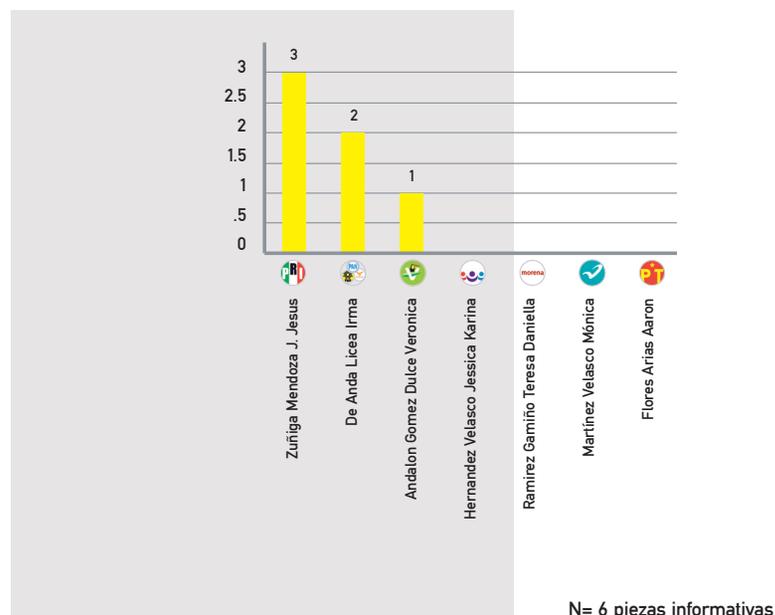


Gráfico No.32 - Número de piezas por el distrito 18



X.- Consideraciones finales

Los resultados de este segundo monitoreo de medios impresos del estado de Jalisco sobre el proceso electoral, que comprendió el periodo del 14 al 27 de abril de 2018, arrojó un universo de 860 piezas informativas distribuidas en 12 medios del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) y 20 del interior del estado. La cobertura periodística del AMG fue de 70.7%, en donde cuatro medios impresos publicaron la mitad de las piezas informativas del total: *El Occidental*, *Mural*, *El Informador* y *El Diario NTR*. Respecto de la cobertura de los medios del interior de Jalisco, tres periódicos editaron la mitad de las piezas informativas: *Tribuna de la Bahía* de Puerto Vallarta, *Informativo del Sur de Jalisco* de Zapotlán el Grande y *Página que sí se lee* de Chapala.

El eje de análisis relativo al espacio destinado en las 32 ediciones impresas tuvo como resultado que 4.5% del total de sus páginas fueron ocupadas por piezas informativas sobre el proceso electoral local. Sobre este rubro destacaron los medios impresos del interior del estado, quienes destinaron 6.5% de su espacio, contra 3.9% de los medios del AMG. El análisis de los datos reveló al semanario *El Respetable* del AMG por destinar 45.1% de su espacio en piezas informativas sobre el proceso electoral, y con un comportamiento similar el semanario *El Volcán* de Ciudad Guzmán quien ocupó 54.6% de su espacio en la publicación de piezas informativas sobre el tema electoral en el estado.

La cobertura periodística con mayor número de piezas informativas fue sobre las candidaturas al gobierno de Jalisco que representó 56% del total. Un posible factor que intervino que puede justificar ese resultado, tiene que





ver con las fechas oficiales de las campañas para municipales y diputados locales que comenzaron el 29 de abril, fecha que fue posterior al periodo de análisis de este segundo informe.

Relativo al espacio físico en los medios impresos analizados, destinado a los candidatos a la gubernatura del estado, los resultados mostraron que los medios del AMG dispusieron 64% del espacio dedicado a las elecciones locales y los impresos del interior 40.3%.

El análisis sobre los géneros periodísticos en los 32 medios impresos monitoreados generó como resultado que 70.7% de las piezas informativas correspondieron a la nota informativa.

Respecto del encuadre de las piezas informativas, 66.5%, que equivale a dos tercios de la cobertura, correspondieron al tipo “estratégico”.

Acerca las piezas informativas que mencionaron la guerra sucia, los resultados del monitoreo mostraron que tuvo escasa presencia con 29 piezas informativas que representaron 3.4% del universo analizado.

Sobre encuestas electorales, su presencia fue igualmente escasa, con cinco piezas que fueron publicadas en medios impresos del AMG: *Página 24* con dos y *El Financiero*, *El Occidental* y *El Respetable* con una cada uno. En ningún caso estos diarios consignaron información sobre la organización que las aplicó, su financiamiento y vitrina metodológica.

La cobertura periodística sobre partidos políticos y coaliciones fue de 414 piezas que representó 61% de la cobertura. Destacaron el PRI con 22.7%; MC con 22.4%; y MORENA con 15.9% de piezas informativas en las que





fueron referidos. El tratamiento editorial fue relevante en la cobertura analizada. Los partidos políticos con mayor número de piezas informativas editorializadas con tratamiento negativo fueron el PRI (36.2%), MC (21.5%), MORENA (22.7%) y PAN (30.6%). Con tratamiento positivo, MORENA (5.2%), PRI (8.5%), PAN (12.2%), y MC (5.4%).

El análisis de los datos sobre la perspectiva de género mostró que 4 de cada 5 piezas informativas de la cobertura refirieron a candidatos hombres (79.3%), contrastado ese resultado con 20.7% de piezas en las que se habla de candidatas.

Si el foco se centra en la cobertura hacia los candidatos y la candidata al gobierno de Jalisco, la cobertura fue más desigual. Los seis candidatos al gobierno de Jalisco predominaron en la cobertura periodística con 93.7% de las piezas informativas, contrastada con 6.3% sobre la candidata del PANAL. Lo anterior significó que la cobertura fue 15 veces mayor para los candidatos hombres, cuando la relación es seis a una.

La brecha informativa sobre la condición de género no cambió en la cobertura a candidatos y candidatas a municipales. Aunque MORENA fue la excepción con 75% piezas informativas en las que fueron mencionadas sus candidatas, el resultado del análisis en este eje fue el predominio de piezas referidas a candidatos.

Para las candidaturas a diputados locales se registraron 92 piezas informativas. El análisis de esas piezas arrojaron que El PRI fue referido en 53 piezas, con un balance entre las piezas referidas a sus candidatos con 27 y 26 para sus candidatas. Sin embargo, la cobertura, que fue pequeña, se centró mayoritariamente en ese partido.

En relación con el eje de análisis sobre atributos físicos y de personalidad, los resultados mostraron el predominio de notas sobre candidatos varones.





Respecto del tratamiento que recibieron candidatos y candidatas, el análisis de los datos indica que en proporción, los hombres recibieron mayor tratamiento positivo y negativo que las mujeres, a quienes les brindaron mayor tratamiento neutral.

Sobre las propuestas de candidatos y candidatas, se registraron 371 piezas informativas con 21 temas. Las piezas informativas con propuestas atribuidas a candidatas mujeres fueron 21. En ambos el tema que tuvo mayor visibilidad fue el de “Educación”.

La posibilidad de triunfo estuvo presente en 69 piezas informativas en las que se mencionaron a candidatos y candidatas. La viabilidad de triunfo para las candidatas fue reconocida en solo dos piezas, mientras que para los candidatos fue en 67.

En atención a los lineamientos del IEPCJ de monitorear la cobertura y tratamiento que los medios impresos del estado de Jalisco otorgan a la condición indígena, en este segundo periodo de investigación no se encontraron referencias sobre la condición indígena de algún candidato o candidata, ni de candidatos contendientes por los municipios de Mezquitic, San Martín de Bolaños y Cuautitlán de García Barragán.

Sobre la cobertura y tratamiento a las candidaturas al gobierno de Jalisco, tres candidatos adquirieron mayor visibilidad con 68.8% de piezas informativas: Enrique Alfaro Ramírez del partido MC con 29.9%; Miguel Castro Reynoso candidato del PRI con 23.1%; y Carlos Lomelí Bolaños de la Coalición Juntos Haremos Historia (CJHH) con 15.8%.

Los candidatos y la candidata al gobierno de Jalisco fueron referidos en 852 piezas informativas. El resultado del análisis sobre el tratamiento a los candidatos y la candidata al gobierno de Jalisco arrojó un punto porcentual





más negativo que positivo. Es decir, 10.6% de las piezas informativas fueron negativas, y 9.5% positivas. Del universo total, el candidato con mayor cantidad de registros con tratamiento positivo fue Miguel Castro Reynoso del PRI con 22 piezas, pero fue el segundo con más registros negativos (29). Enrique Alfaro Ramírez del partido MC fue quien recibió más tratamiento negativo con 44 piezas informativas, y fue el segundo con más piezas positivas (21). El resto de las piezas, 681, fueron neutrales.

Relativo al análisis de la cobertura sobre las propuestas de los candidatos a la gubernatura del estado, el monitoreo arrojó 367 piezas informativas en las que fueron consignadas sus propuestas, que representó 43.1% del total de 852 piezas referidas a estos candidatos.

Las propuestas se clasificaron en 21 temas. El tema con mayor número de piezas fue “Educación”. Los tres candidatos con mayor número de registros con propuestas fueron Miguel Castro Reynoso del PRI con 113 piezas en las que se consignaron 17 temas, entre los que destacaron “Educación” y “Movilidad Urbana”. Enrique Alfaro Ramírez del partido MC con 85 piezas referidas a 11 temas, entre los que sobresalieron “Educación” y “Obras Públicas”. Carlos Lomelí Bolaños de la CJHH con 65 piezas que refirieron a 12 temas, con mayor predominio de piezas sobre “Educación” y “Salud”.

Sobre candidatos y candidatas a municipales, en el periodo de monitoreo que se analiza, se registraron 840 piezas informativas. El análisis de esta cobertura arrojó que alrededor de una cuarta parte, es decir, 231 registros (27.5%) de este universo se concentró en 10 candidatos de cinco municipios. De estos diez candidatos, dos de ellos fueron los más referidos en piezas informativas, Juan Carlos Andrade Magaña (+) candidato a presidente municipal





de Jilotlán de los Dolores por la Coalición Por Jalisco al Frente (CPJF) con 87 piezas (10.4%) y Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato a presidente municipal de Zapopan por el partido MC con 43 (5.1%) respecto del total de piezas comprendidas en la cobertura.

Los municipios de Jilotlán de los Dolores, Zapopan, Chapala y Guadalajara destacaron por ser los más aludidos en el monitoreo de la campaña a munícipes.

Por Guadalajara, tres candidatos a munícipes concentraron 88.1% de la cobertura en ese municipio: Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, con 16 piezas informativas, Claudia Delgadillo González, con 11, de la CJHH, e Ismael Del Toro Castro de MC con 10.

La piezas informativas referidas a candidatos a diputados locales en el estado de Jalisco fueron 92. El candidato que más presencia tuvo con ocho piezas informativas fue Salvador Caro Cabrera del partido MC. Los Distritos con más piezas informativas en las que fueron mencionados fueron los Distritos 5, 1 y 18.





Informe elaborado por ETIUS

Observatorio de comunicación y cultura del ITESO

14 - 27 de Abril 2018

Coordinación General

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Coordinación Ejecutiva

Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño de la investigación

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Financiamiento

Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco

Guadalajara, Jalisco, México

4 de Mayo 2018

