

Monitoreo de medios impresos
del proceso electoral concurrente
2017-2018 en Jalisco



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

ETIUS

60
años

Informe parcial 6
9 Junio - 2 Julio



Instituto
Electoral

y de Participación Ciudadana



Monitoreo de medios impresos
del proceso electoral concurrente
2017-2018 en Jalisco

Informe parcial 6
9 Junio - 2 Julio

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Rector

Dr. José Morales Orozco SJ

Dirección General Académica

Dra. Catalina Morfín López

Jefe del Departamento de Estudios Socioculturales

Mtro. Enrique Páez Agraz

Coordinadora general del proyecto

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Coordinadora ejecutiva

Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño de la investigación

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Gestor del proyecto

Lic. Pedro Raúl Encinas

Gestión interinstitucional

Mtra. Sara Josefa Ortiz Cantú

Ing. Alejandro Vigna Pérez

Centro para la Gestión de la Innovación y la Tecnología

Equipo de monitoristas:

Lic. Alberto Alatorre Angulo

Lic. Nicole Dugas Ruiz

Lic. Pedro Encinas

Juan Carlos Luna Bernal

Lic. Déborah Moloeznik Paniagua

Lic. Luis Enrique Morales

Lic. María Dolores Olea Genda

Lic. Aldo Raúl Osorio Sandoval

Lic. Delta Cecilia Ponce González

Supervisores:

Lic. José Ramón Becerra Zendejas

Lic. María Quinn Cervantes

Analista de información

Lic. Luis Eduardo Luna Bernal

Redacción

Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Cuidado de edición

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Diseño

Mtra. Laura Zerón Medina Rizo

Índice

Introducción	5
I. Antecedentes	7
II. Diseño y criterios metodológicos	9
III. Cobertura del monitoreo de medios impresos del 26 de mayo al 8 de Junio	11
IV. Cobertura y tratamiento a los partidos políticos y coaliciones	24
V. Cobertura y tratamiento desde la perspectiva de género	27
VI. Cobertura y tratamiento a la condición indígena de candidatos	35
VII. Cobertura y tratamiento a las candidaturas al gobierno de Jalisco	37
VIII. Cobertura y tratamiento a candidatos a municipales	42
IX. Cobertura y tratamiento a los candidatos a diputados	54
X. Consideraciones finales	60



Introducción

Como resultado de la convocatoria publicada por el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (IEPCJ), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) fue designado por dicha autoridad electoral para ofrecer el servicio profesional de monitoreo de medios informativos impresos. Este servicio de monitoreo comprende el periodo de campañas del 30 de marzo al 27 de junio, y durante ese lapso se elaborarán y entregarán seis informes parciales. Estos informes son de carácter público por lo que el IEPCJ los dará a conocer en su página oficial a partir del 20 de abril. Además, una vez concluido el proceso electoral, se publicará un informe final de los resultados del periodo completo de monitoreo del 30 de marzo al 2 de julio de 2018.

Este monitoreo responde a los lineamientos técnicos aprobados por el Consejo General de la autoridad electoral local, y destacan la observación y codificación del Proceso Electoral Local; Partidos políticos; Candidatos y candidata por el Gobierno de Jalisco; Candidatos y candidatas a municipales a cada uno de los 125 de municipios de Jalisco; Candidatos y candidatas a cada una de las 20 diputaciones de Mayoría Relativa en el Congreso Local; Candidatos y candidatas a cada una de las 18 diputaciones de Representación Proporcional del Congreso Local. Cada candidato y candidata debe pertenecer a algún partido político, coalición y/o tener su registro oficial como candidato independiente.





El monitoreo supone una labor sistemática y rigurosa de codificación de información, sustentada en los lineamientos técnicos establecidos por el IEPCJ, así como en el diseño de investigación presentado por la instancia académica responsable de su realización, ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura de la universidad ITESO, aprobado por la autoridad electoral.

El Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en Jalisco representa para los electores la elección del Presidente de la República, senadores, diputados federales, gobernador del estado, 125 presidentes municipales y 38 diputados locales. Dentro de este marco, el objeto de este monitoreo se centra en la contienda electoral por cargos públicos en la entidad.

Este informe corresponde al sexto periodo de 9 de junio al 2 de julio del 2018. Refiere datos generales sobre los medios informativos impresos monitoreados, la cantidad de piezas informativas y el espacio físico destinado en los medios analizados. Se detalla el encuadre, las propuestas de candidatos y sus tópicos, al igual que la información que refiere a guerra sucia entre actores políticos. También ofrece resultados acerca

de la cobertura y el tratamiento de que fueron objeto candidatos y candidatas a municipales, diputados y gobernador. Observa variables de género y condición indígena y del tratamiento del que son objeto en las piezas informativas. Para el primer caso se presentan los resultados sobre la cantidad y distribución de piezas informativas del que fueron objeto candidatos y candidatas; y en el segundo, las que hacen referencia explícita de la condición indígena, con especial atención a candidatos y candidatas de los municipios de Mezquitic, Bolaños y Cuautitlán de García Barragán.

La presente información permite a los actores interesados, partidos políticos, medios de comunicación, el IEPCJ y la sociedad en general, evaluar el desempeño de los medios impresos como instituciones sociales obligadas a validar el derecho a la información de los jaliscienses en materia electoral, así como conocer y valorar el espacio y tratamiento que los medios periodísticos otorgaron a los actores que participan en la lucha por el poder político en Jalisco.





I.- Antecedentes

El Instituto Nacional Electoral (INE) en convenio celebrado con el IEPCJ “para hacer efectiva la realización del Proceso Electoral 2017-2018 en el Estado de Jalisco”, de acuerdo a su Cláusula Segunda, Capítulo 22, acordó realizar las actividades de “Monitoreo de espacios que difunden noticias”. Por lo cual, el 22 de febrero de 2018, el IEPC abrió la “Convocatoria dirigida a instituciones públicas de educación superior para la realización del monitoreo de las transmisiones que sobre las campañas electorales en el Proceso Electoral Concurrente 2017-2018, que se realicen en los programas que difundan noticias en radio, televisión y prensa escrita”.

ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura del ITESO participó en dicha convocatoria, y con base en el acuerdo IEPC-ACG-038/2018, el Consejo General del IEPCJ aprobó al ITESO como la institución encargada de la elaboración del “monitoreo sobre la cobertura noticiosa que se difunda en los medios impresos en el estado, durante las campañas electorales del Proceso Electoral Concurrente 2017-2018”.

ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura opera en el Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO. Este observatorio es una entidad de formación profesional, investigación y vinculación orientado a la producción de nuevo conocimiento acerca de temas y problemas de procesos socioculturales y políticos de la región, el país y el mundo. Recupera y articula la experiencia del servicio que brindó el Observatorio Q: ITESO Análisis Crítico de Medios, en el monitoreo de medios informativos impresos de las Elecciones Locales de Jalisco 2014-2015, para el IEPCJ. Parte de su misión, como lo menciona en su sitio web etius.iteso.mx, es que “mediante





proyectos específicos que atienden coyunturas, ETIUS busca la construcción de sentido en los procesos de formación académica y profesional de cara a necesidades de conocimiento socialmente pertinente”.

El ITESO a través de este observatorio refrenda su compromiso e interés en la investigación sobre temas electorales. En el proceso electoral de 2006 llevó a cabo un análisis de contenido de prensa, radio y televisión en el que se dio seguimiento a las campañas electorales de los candidatos a presidentes municipales de la Zona Metropolitana de Guadalajara y de los candidatos a gobernador del estado de Jalisco. En las elecciones de 2012 desarrolló un proyecto de mayor envergadura, con ocho líneas de investigación sobre el sistema de comunicación política en el contexto de los comicios para gobernador del estado de Jalisco. En 2015 replicó el estudio realizado en 2012 ampliando algunas líneas de investigación incluida la aplicación de una encuesta a electores del municipio de Guadalajara, sobre su percepción de campañas y preferencias electorales. Con este precedente,

sumados los aprendizajes de las experiencias teóricas, metodológicas, formativas y de incidencia sociopolítica, ETIUS desarrolla proyectos de investigación y difusión de las campañas electorales locales en curso.





II.- Diseño y criterios metodológicos

Objetivo general:

Proporcionar a la sociedad jalisciense información que permita conocer la cobertura y el tratamiento que los medios informativos impresos del Área Metropolitana de Guadalajara y del interior del estado otorgan durante el periodo de campañas electorales, a candidatos, candidatos independientes, partidos políticos y coaliciones, del Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco.

Objetivos específicos:

Monitorear los medios impresos del Área Metropolitana de Guadalajara y los medios impresos del interior del estado establecidos en el “Anexo Técnico que contiene las especificaciones de los servicios de monitoreo de las transmisiones que sobre las campañas electorales en el proceso electoral concurrente 2017-2018, se realice en los programas que difundan noticias en radio, televisión y prensa escrita” del IEPCJ.

Publicar seis informes parciales y un informe final sobre la cobertura y tratamiento que estos medios impresos otorgan a candidatos y candidatas a diputados locales, candidatos y candidatas a municipales, candidatas y candidatos a gobernador del estado, y partidos políticos y coaliciones, respectivamente.



Proporcionar información clara, precisa, visual y comparativa del tratamiento periodístico del periodo de campañas del proceso electoral, sobre los sujetos de interés arriba mencionados, respaldada mediante un trabajo académico riguroso y profesional.

Universo:

Las piezas informativas y de opinión que refieran al Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco publicadas en los medios informativos impresos establecidos por el IEPCJ.

Criterios Metodológicos:

La metodología del monitoreo para medios impresos establece como unidad de análisis la pieza informativa. Esta categoría comprende las piezas informativas, fotonotas, entrevistas, reportajes, crónicas, columnas de opinión, artículos de opinión, editoriales y cartón político. Quedan excluidos los índices de notas, tiras cómicas y publicidad.

La codificación de unidades de análisis permite obtener datos sobre el conjunto de piezas informativas publicadas. La codificación de variables sobre los sujetos de interés - candidatos, partidos y coaliciones - permite conocer el dato del número de notas en las que los sujetos individuales e institucionales son mencionados. Con base en estas variables, el número total de piezas informativas no necesariamente coincidirá con el número de piezas informativas que mencionen a los actores analizados, dado que una pieza informativa puede mencionar a más de un candidato o partido. Esta distinción es fundamental para entender la recurrencia informativa comprendida en las piezas informativas acerca de los candidatos, partidos y coaliciones contendientes en el proceso electoral en Jalisco.

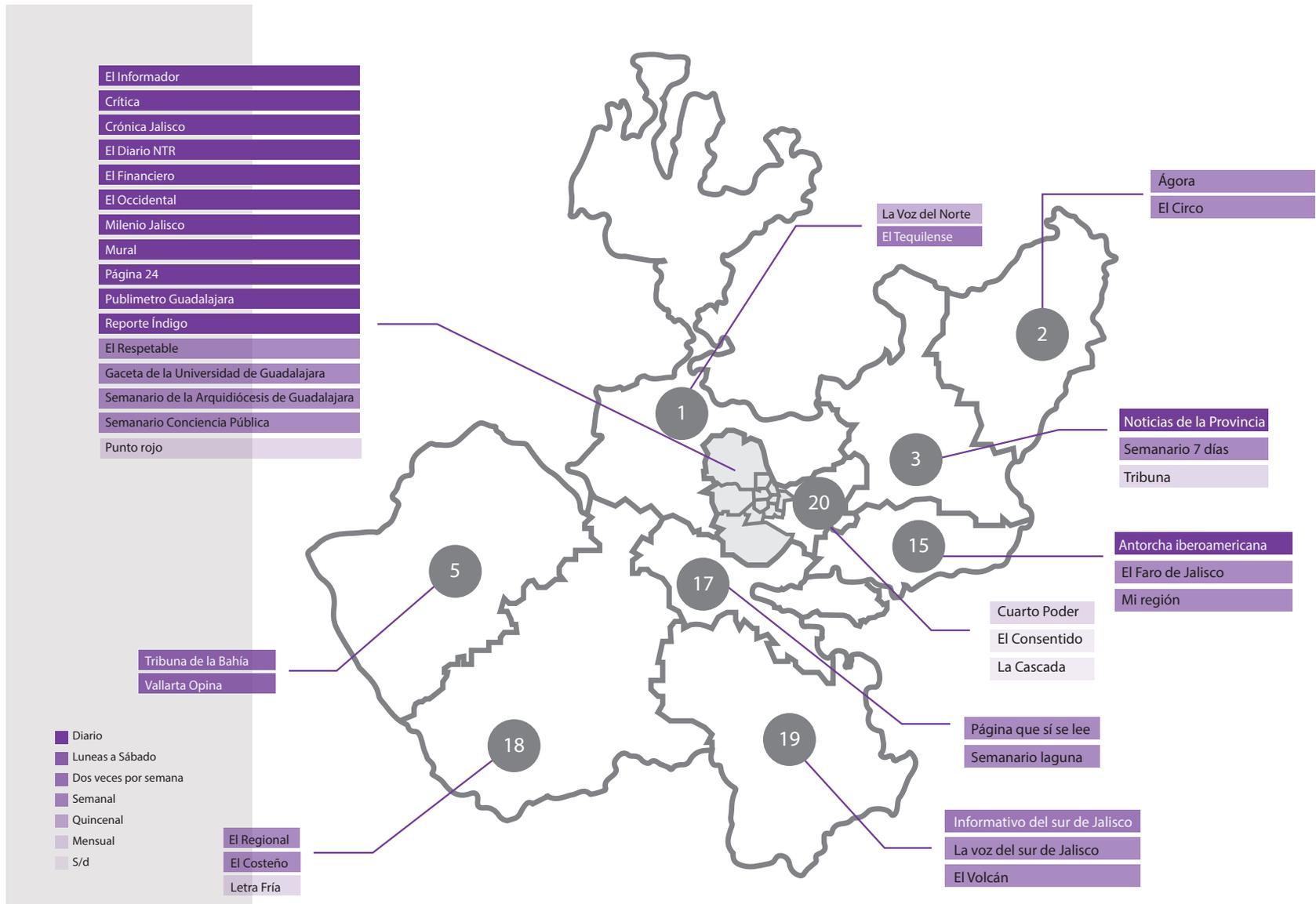




III. Cobertura del monitoreo de medios impresos del 9 de junio al 2 de Julio

Este estudio presenta los resultados del monitoreo de medios impresos de Jalisco realizado durante 24 días, del 9 de junio al 2 de julio. Se monitorearon 39 medios con base en el catálogo establecido por el IEPCJ. De ese total, 16 pertenecen al Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) y los 23 restantes al interior del estado. El Mapa No. 1, muestra los medios impresos monitoreados por distritos electorales. Datos generales de la cobertura de los medios impresos al Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco.





Mapa No. 1 - Medios impresos por distritos electorales en Jalisco

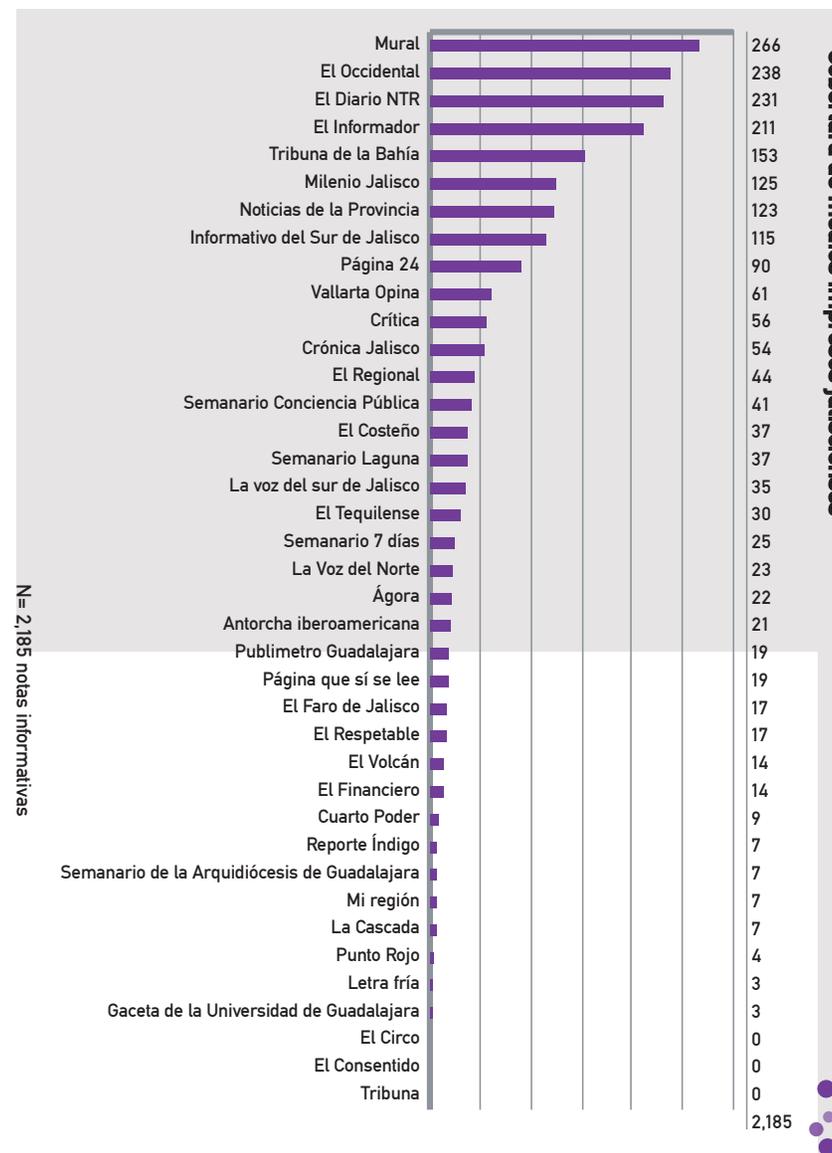


Datos generales de la cobertura de los medios impresos al Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco.

El análisis de los resultados del periodo analizado, arrojó un total de 2,185 piezas informativas relativas al proceso electoral, 918 más respecto del monitoreo anterior. En la Gráfica No. 1. se muestran los resultados por cada medio analizado.

En este periodo, de los 39 medios monitoreados, El Circo, El Consentido y Tribuna, todos del interior, no dieron cobertura al proceso electoral. Con base en lo anterior, 16 medios del AMG, con un total de 1,383 piezas informativas, y 20 del interior del estado, con un total de 802 piezas, cubrieron la competencia política en la entidad. El promedio de la cobertura por día fue de 91 piezas.

La mayor concentración de la cobertura correspondió a diarios del AMG con 63.16% respecto del total. Cinco periódicos destacaron por volumen de piezas publicadas: *Mural*, *El Occidental*, *El Diario NTR* y *El Informador*, los cuales concentraron 68.3% de la cobertura. Los periódicos del interior

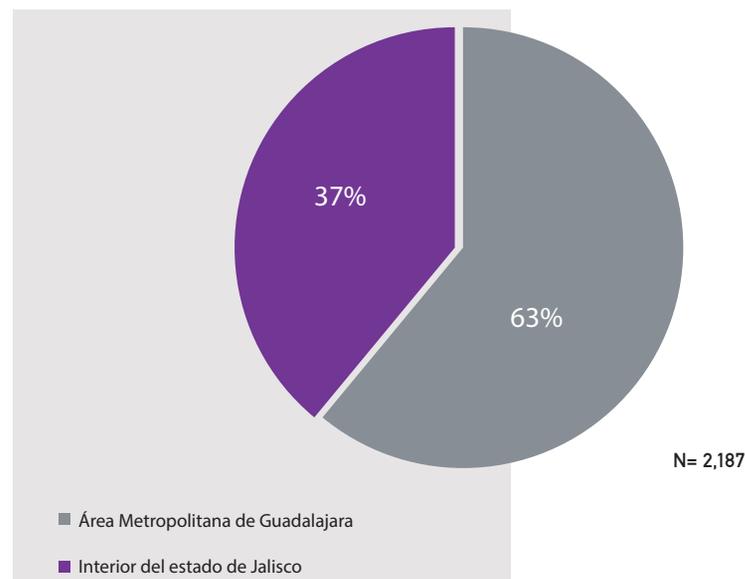


Gráfica No.1 – Cobertura de medios impresos jaliscienses



del estado publicaron el 36.8% restante. Los medios regionales por volumen de piezas publicadas, fueron *Tribuna de la Bahía* de Puerto Vallarta, *Informativo del Sur de Jalisco* y *Noticias de la Provincia – Expresión de los Altos*, ambos de Cd. Guzmán, los cuales concentraron 48.5% de la cobertura. El promedio de publicación diaria de los medios del AMG fue de 57 piezas, y el de los medios del interior 33. A continuación, en la Gráfica No. 2 se presentan los resultados de la cobertura por lugar de origen de los medios analizados.

De los 16 impresos del AMG, sobresalieron, por su escasa cobertura sobre el proceso electoral, el *Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara* con siete notas, y la *Gaceta de la Universidad de Guadalajara* con tres. La cobertura de los medios impresos monitoreados del periodo del 9 de junio al 2 de julio se presenta en la Gráfica No. 3.

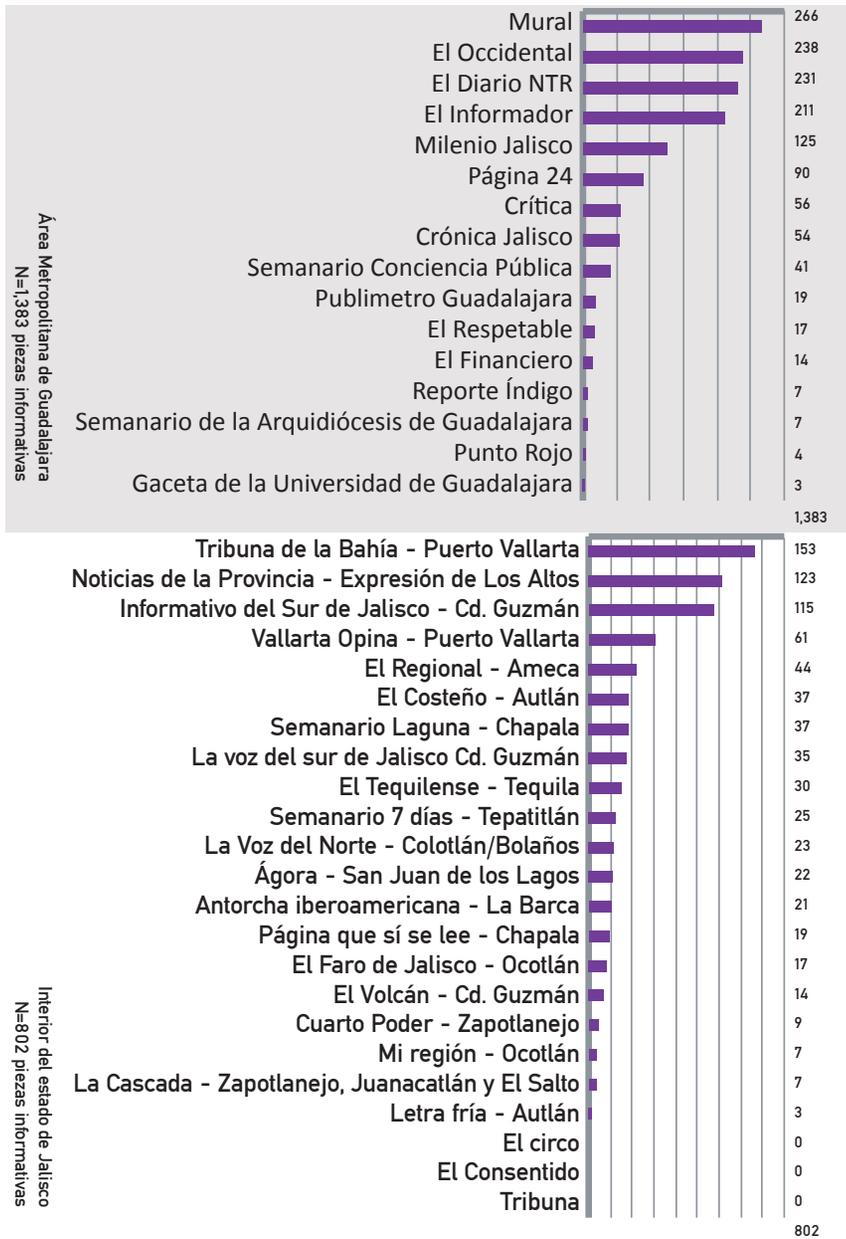


Gráfica No. 2 - Distribución de piezas informativas por lugar de origen

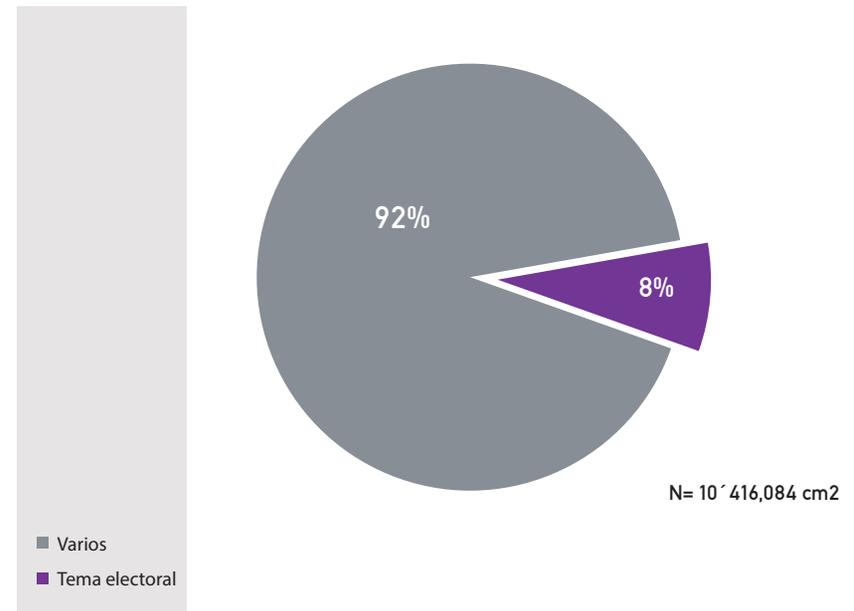
Espacio periodístico destinado al tema de las elecciones en los medios impresos monitoreados

El espacio periodístico es una variable que mide en centímetros cuadrados la superficie de los medios impresos. Esta medición se realiza con base en el diseño de los impresos, tomando en cuenta sus formatos, planas completas, tres cuartos de plana, medias planas, entre otros. Esta medición constituye la base para conocer la superficie que ocupan las piezas informativas en las páginas de los diarios.





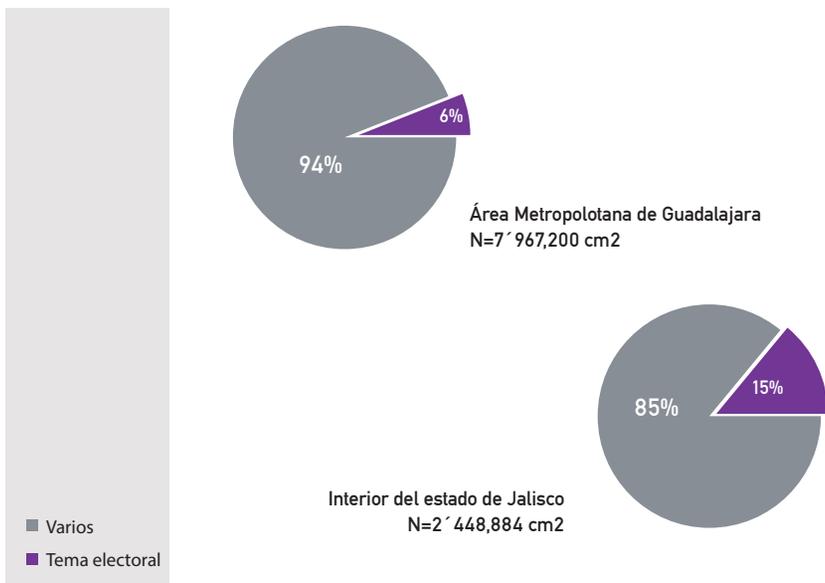
Las 2,185 piezas informativas codificadas en los 36 medios impresos que cubrieron el proceso electoral, ocuparon 8.2% de superficie en sus planas, como se muestra en la Gráfica No. 4.



Gráfica No.4 - Espacio destinado al tema de elecciones en Jalisco

Gráfica No. 3 - Número de piezas por medios impresos del AMG y del interior del estado





Gráfica No. 5 - Espacio destinado a las elecciones en Jalisco por lugar de publicación

Espacio destinado al tema de las elecciones en los medios impresos del AMG y del interior del estado

Los medios impresos analizados, destinaron 8.2% de sus páginas al tema electoral local, el mismo registrado en el monitoreo del periodo del 12 al 25 de mayo. El espacio destinado por los medios del AMG fue de 6.1%, y el del interior del estado, 15%, nueve puntos porcentuales por encima de los del AMG, como se muestra en la Gráfica No. 5

El análisis de los datos de esta variable arrojó que los rotativos generalistas del AMG, *El Diario NTR*, *Mural*, *El Occidental*, *El Informador* y *Milenio Jalisco* destinaron entre 3.1% y 11.4% de su superficie al tema electoral, donde *Mural* obtuvo el mayor porcentaje y *El Informador*, el menor. Por su parte, los impresos *El Respetable* con 67.7%, *Crítica* con 54.4% y el semanario *Conciencia Pública* 42%, destinaron un espacio

	Total
El Diario NTR	7.28%
Mural	11.40%
El Occidental	7.59%
El Informador	3.62%
Página 24	7.46%
Milenio Jalisco	3.16%
Crítica	54.44%
Semanario Conciencia Pública	41.94%
Crónica Jalisco	5.35%
El Respetable	65.79%
Reporte Índigo	2.01%
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	6.07%
Publimetro Guadalajara	3.26%
Punto Rojo	25.00%
El Financiero	0.72%
Gaceta de la Universidad de Guadalajara	2.05%

Tabla No. 1 - Espacio destinado a elecciones locales en medios del AMG





	Total
Informativo del Sur de Jalisco - Cd. Guzmán	87.64%
Tribuna de la Bahía - Puerto Vallarta	9.35%
Vallarta Opina - Puerto Vallarta	6.55%
Noticias de la Provincia - Expresión de Los Altos	11.23%
El Tequilense - Tequila	17.72%
Semanario Laguna - Chapala	23.94%
El Regional - Ameca	36.04%
Ágora - San Juan de los Lagos	28.57%
La voz del sur de Jalisco Cd. Guzmán	29.51%
El Costeño - Autlán	21.85%
Semanario 7 días - Tepatlán	17.85%
El Faro de Jalisco - Ocotlán	16.41%
Página que sí se lee - Chapala	14.79%
Cuarto Poder - Zapotlanejo	46.58%
Antorcha iberoamericana - La Barca	12.03%
La Cascada - Zapotlanejo, Juanacatlán y El Salto	44.13%
La Voz del Norte - Colotlán/Bolaños	17.87%
El Volcán - Cd. Guzmán	13.92%
Mi región - Ocotlán	5.30%
Letra fría - Autlán	15.63%
El Circo	0.00%
El Consentido	0.00%
Tribuna	0.00%

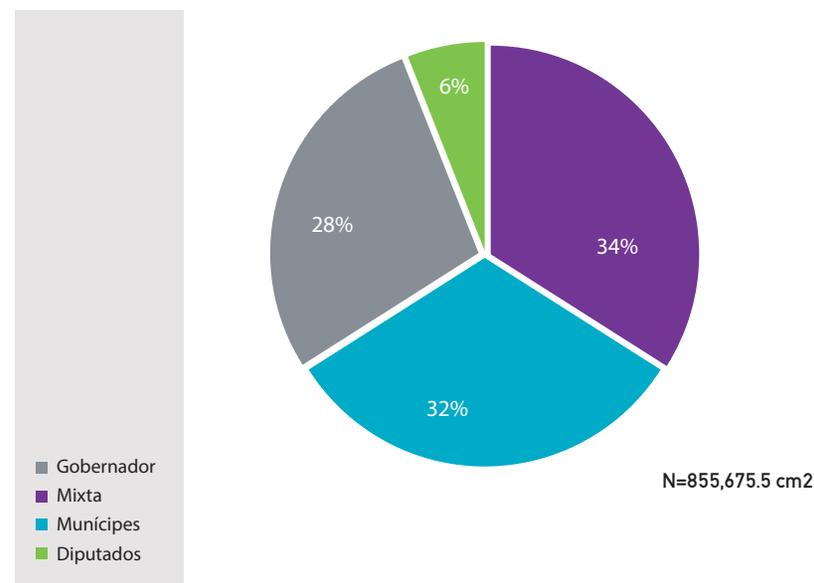
Tabla No. 2 - Espacio destinado a elecciones locales en medios del interior del estado

significativo a la cobertura electoral, lo cual confirma la vocación editorial de estos rotativos. Del análisis de los medios regionales, destacó el diario Informativo Sur de Jalisco de Ciudad Guzmán, por haber obtenido el porcentaje más alto 87.6% de su espacio

destinado a la contienda electoral. Le siguieron en un rango que va del 44 a 46%, los diarios *Cuarto Poder* y *La Cascada*, ambos de Zapotlanejo. Los resultados de esta variable se muestran en las Tablas No. 1 y 2.

Espacio periodístico destinado en los medios impresos sobre candidatos a gobernador, municipales y diputados

Del espacio destinado al proceso electoral en Jalisco en los



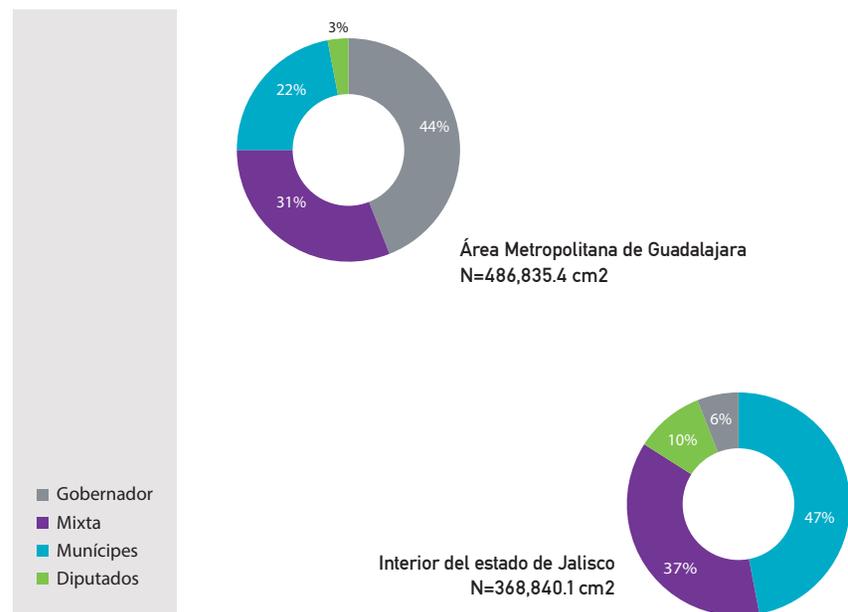
Gráfica No. 6 - Espacio destinado a candidatos a gobernador, municipales y diputados





36 medios impresos que publicaron información sobre la competencia electoral, 27.7% fue dedicado a la contienda por la gubernatura, 32.4% a municipales, y 6% a diputados. El 33.8% restante correspondió a piezas cuyo contenido combinó información sobre diversos contendientes, como se muestra en la Gráfica No. 6.

El análisis de esta variable desagregada por lugar de publicación, muestra que los impresos del AMG destinaron 44.4% de su espacio a la contienda por el gobierno de Jalisco, 21.4% a municipales, 3.1% a diputados, y 31% de las piezas restantes combinaron información sobre las diversas candidaturas. Estos datos contrastan con el espacio que los medios regionales dedicaron a la contienda por el gobierno del estado, 5.6%; por la contienda a municipales destinaron 47%, y sobre diputados 9.8%. Los datos de esta variable se presentan en la Gráfica No.7.



Gráfica No. 7 - Distribución de espacio por contienda en AMG y el interior del estado

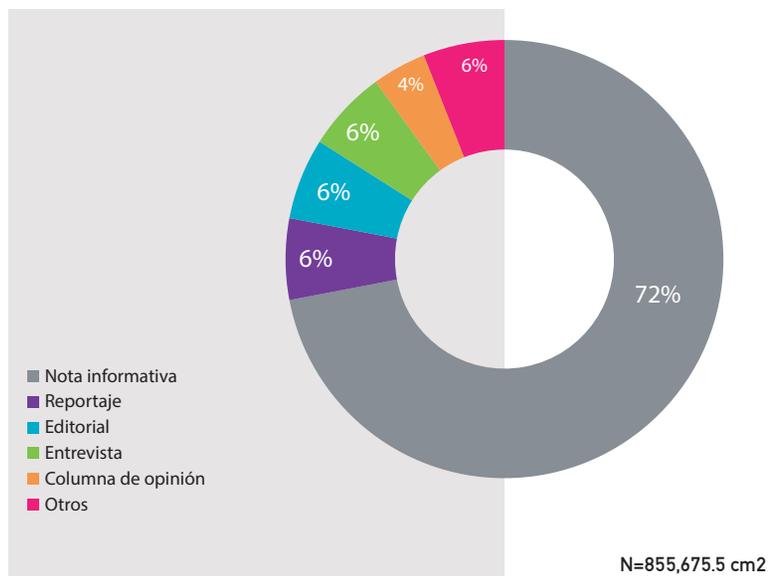
Espacio dedicado a elecciones en Jalisco por género periodístico

En esta variable se analizó el tipo de género periodístico ocupado en el espacio físico de los medios que publicaron información sobre el proceso electoral local. Para efectos de este estudio, los géneros periodísticos se distinguieron entre informativos y de opinión. Los primeros se clasificaron en nota informativa, reportaje, entrevista, fotonota, crónica e infografía, y los segundos, en editorial, columna de opinión, cartón político,



cartas del lector y artículo de opinión.

En el periodo analizado los medios dedicaron 87.6%% del espacio de cobertura a géneros informativos y 12.4% a piezas de opinión. Entre las piezas del género informativo, la nota informativa predominó en las planas de los medios, con 72.1%, Además de la nota informativa, tres géneros sobresalieron: el reportaje con 6.4%, género que implica un trabajo de mayor consulta a fuentes informativas y tareas de investigación; la



Gráfica No. 8 - Distribución de espacio por género periodístico

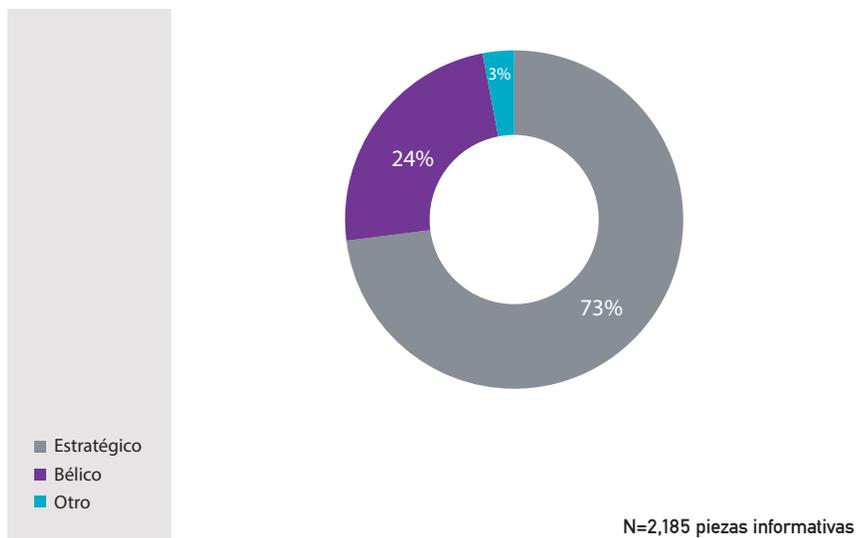
entrevista, con 5.6%, el cual es un género con mayor recurrencia en la radio y la televisión; y el editorial con 6%. Sobre éste último, predominó el uso de espacio dedicado a editoriales y columnas de opinión. Los resultados de este eje fueron similares a los obtenidos en el monitoreo precedente. Los datos se presentan en la Gráfica No.8.

Encuadre y su distribución en las piezas informativas sobre elecciones en Jalisco

En esta investigación se entiende por encuadre noticioso a las formas narrativas utilizadas en los mensajes periodísticos. Las piezas informativas sobre procesos electorales se suelen presentar a través de dos encuadres principalmente: el encuadre bélico o deportivo en el que lo que se informa recurre a expresiones lingüísticas que hacen analogía a la guerra, a una lucha o competencia deportiva tendientes a lo emocional. El otro tipo que es frecuente, es el encuadre de estrategia, que en la construcción del contenido periodístico recurre a recursos de tipo racional mediante la incorporación de información temática, estadística, institucional, relativa a propuestas de los



contendientes, entre otras. Los encuadres cumplen una función relevante porque ofrecen representaciones de lo sociopolítico que en cierto grado inciden en las formas en la que los lectores construyen sus percepciones y entendimiento sobre aquello que leen. Para identificar el encuadre de las piezas informativas sobre elecciones en Jalisco se establecieron tres indicadores a) Encuadre deportivo/bélico; b) Encuadre estratégico; y c) Otro encuadre o sin encuadre.



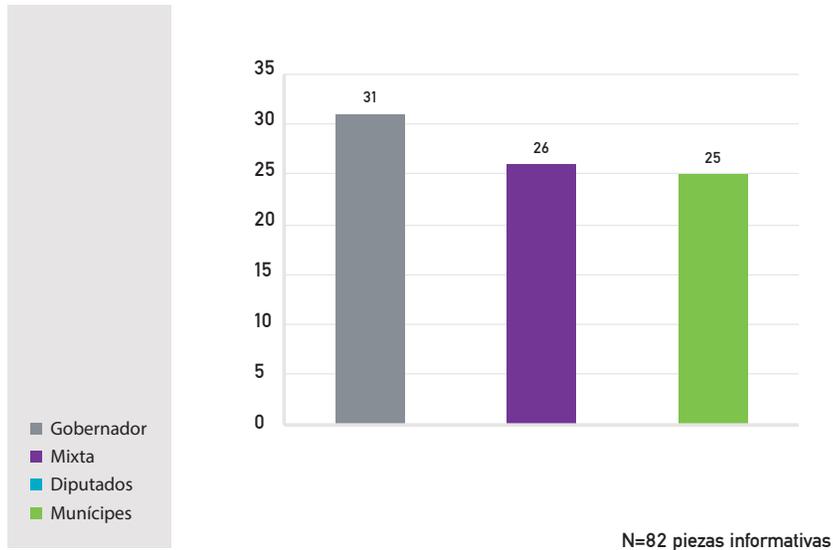
Gráfica No. 9 - Distribución piezas según encuadre

El eje análisis sobre este indicador arrojó que de 2,185 piezas informativas, 1,596 incorporaron narrativas de encuadre “estratégico” que equivale a 73%, mientras que 521 correspondieron a encuadre de tipo “deportivo/bélico” que representa 23.8% del total. Las 68 piezas restantes se codificaron bajo la categoría “con otro tipo de encuadre o sin encuadre” que corresponde a 3.1% del total. La Gráfica No. 9 presenta estos resultados.

Piezas informativas sobre guerra sucia

La guerra sucia en contextos electorales se concibe como el conjunto de recursos utilizados por los actores políticos para desprestigiar y debilitar a sus oponentes. En esta investigación, la categoría “guerra sucia” está considerada como referencia en los contenidos periodísticos. Lo anterior significa que en la codificación de piezas informativas se tomaron en cuenta aquellas en las que se alude, refiere, habla o se menciona. El análisis no comprende operaciones de interpretación de los contenidos periodísticos, sino solamente la codificación y/o registro del término, cuando éste forma parte de las piezas





Gráfica No. 10 - Piezas informativas que mencionan "guerra sucia"

informativas, independientemente de su género.

De las 2,185 piezas informativas, en 82 se hizo referencia al término, que corresponde a 3.7% del total. De este universo, 31 piezas lo inscribieron en la contienda a la gubernatura del estado, 25 a la de candidatos a municipales y las 26 restantes en piezas que combinaron diversas candidaturas. No se indentificaron piezas que hicieran referencia a la guerra sucia entre los contendientes al Congreso del Estado, como se muestra en La

Gráfica No. 10.

Piezas informativas que publicaron encuestas electorales

De las 2,185 piezas informativas codificadas en el periodo que se analiza, se registraron 93 que publicaron resultados de encuestas electorales y/o que hicieron referencia a éstas y sus resultados, que corresponde a 4.2% del total, y a 6.2% del espacio físico destinado en las planas de los medios analizados. De ese total, 67 fueron publicadas en medios impresos del AMG: 13 en *Crítica*; 11 en *El Diario NTR*; 10 en *Mural*; siete en *Milenio Jalisco*; seis en *El Occidental*; cinco en *El Financiero*; cuatro en *El Informador*, *Crónica Jalisco* y *Página 24*, dos en *Semanario Conciencia Pública* y una en *Punto Rojo*. Las 26 restantes fueron publicadas en medios del interior del estado: *El Informativo del Sur de Jalisco*, de Ciudad Guzmán publicó 10 piezas, *La Voz del Norte*, de Colotlán/Bolaños, cinco; *Vallarta Opina* de Puerto Vallarta y *Mi Región* de Ocotlán, tres cada uno; *El Tequilense* de Tequila, y el semanario *La Laguna*, de Chapala, dos cada uno, y *El Faro* de Ocotlán, una.

Relativo a la obligación de los medios que publican resultados de encuestas sobre preferencias electorales o

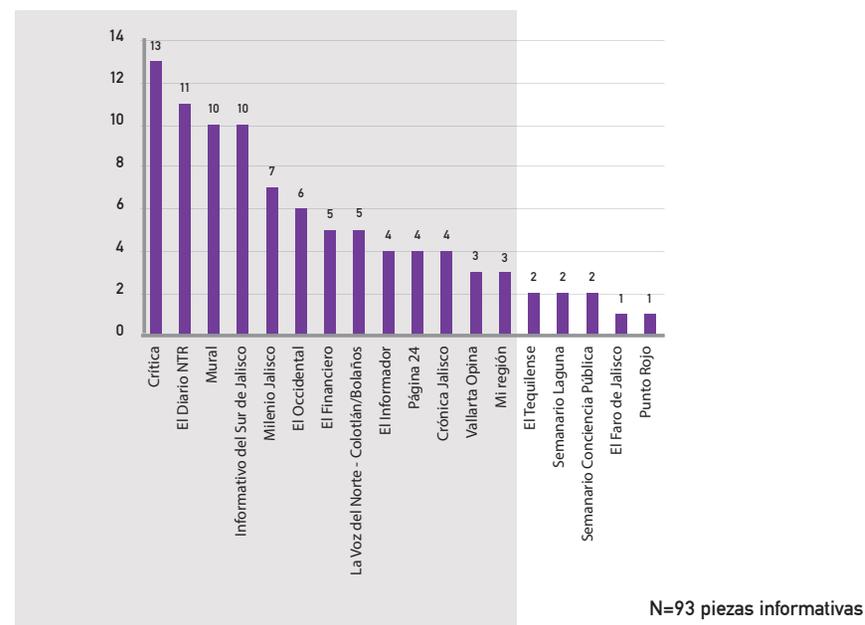


tendencias de la votación, de hacer pública la información sobre quién financió o patrocinó la encuesta, quién la aplicó, quién ordenó y/o pagó su publicación, con su correspondiente vitrina metodológica (fecha de levantamiento, población objetivo, tamaño de la muestra, método de recolección de la información, nivel de confianza y error estadístico), de las 93 piezas, en 61 se registró información sobre su financiamiento; 23 informaron parcialmente sobre la vitrina metodológica, y 40 cumplieron con los dispuesto por la autoridad electoral.

Los diarios que asentaron datos en sus notas sobre el financiamiento de las encuestas publicadas fueron 24: *El Financiero* y *El Diario NTR* en cuatro piezas cada uno, *Mural* en dos piezas, *Milenio Jalisco*, *Punto Rojo* y *El Informador*, en una pieza cada uno. De los medios regionales, *El Informativo Sur de Jalisco*, de Ciudad Guzmán, en siete piezas, *Vallarta Opina*, en dos; *El Faro de Jalisco* y *Mi Región*, de Ocotlán, una cada uno. Los diarios restantes no asentaron información en sus notas.

En relación con la información publicada relativa a la vitrina

metodológica de los resultados de encuestas, de los diarios del AMG, *Mural* de las ocho piezas publicadas, en cuatro consignó información parcial, y las cuatro restantes completa; *Crítica* en las cinco publicadas, presentó información parcial; *Milenio Jalisco*, en tres, datos parciales, y en una completa; *El Financiero*, en dos información parcial, y en una completa; *El Occidental* y *El Diario NTR*, en dos publicaron información parcial, y en una



Gráfica No. 11 - Cobertura periodística sobre Encuestas Electorales





completa, respectivamente; el semanario *Conciencia Pública* y *Punto Rojo*, publicaron una pieza cada uno con datos parciales, y *Página 24* publicó una pieza con datos completos. De los impresos regionales, *Informativo del Sur de Jalisco* publicó siete con datos completos y el semanario *Laguna* de Chapala, una con datos parciales, y dos completos. El resto de los diarios no consignaron información. La Gráfica No. 11 presenta los resultados de la cobertura sobre esta variable.





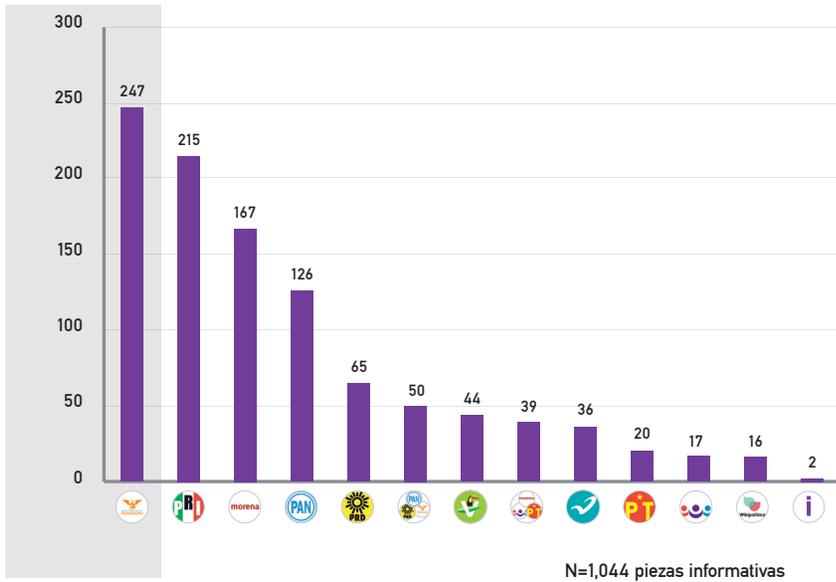
IV.- Cobertura y tratamiento a los partidos políticos y coaliciones

Cobertura a sujetos institucionales: partidos y coaliciones

En este apartado se presentan los resultados de cobertura y tratamiento a los partidos políticos y coaliciones. Las cifras en este eje de análisis corresponden al número de piezas informativas en las que fueron mencionados los partidos y las coaliciones como sujetos de la información. En una pieza informativa pueden ser aludidos varios partidos y coaliciones, y el criterio metodológico para su codificación fue registrar una mención por partido político y/o coalición por cada pieza informativa. Consecuente con este criterio, el número de sujetos institucionales se incrementa debido a que se registra a más de un sujeto institucional por pieza publicada.

El análisis de esta variable arrojó un universo de 1,044 piezas informativas en las que los partidos políticos y coaliciones fueron mencionados. El Partido Movimiento Ciudadano (MC) con 247 piezas que equivale a 23.6% de ese universo; El Partido Revolucionario Institucional (PRI) con 215 que corresponde a 20.6%; el partido Movimiento Regeneración Nacional (MORENA) con 167 equivalentes a 16%; y el Partido Acción Nacional (PAN) con 126 que corresponde a 12%. Estos cuatro partidos concentraron 755 piezas, equivalentes a 72.3%, cerca de tres cuartas partes del total. Los siete partidos y coaliciones restantes, junto con los de la organización Wikipolítica y candidatos independientes, sumaron 289 piezas que corresponden a 27.7% de ese universo. La distribución de piezas informativas en las que se registraron a los partidos, coaliciones y organizaciones políticas, se presenta en la Gráfica No. 12.



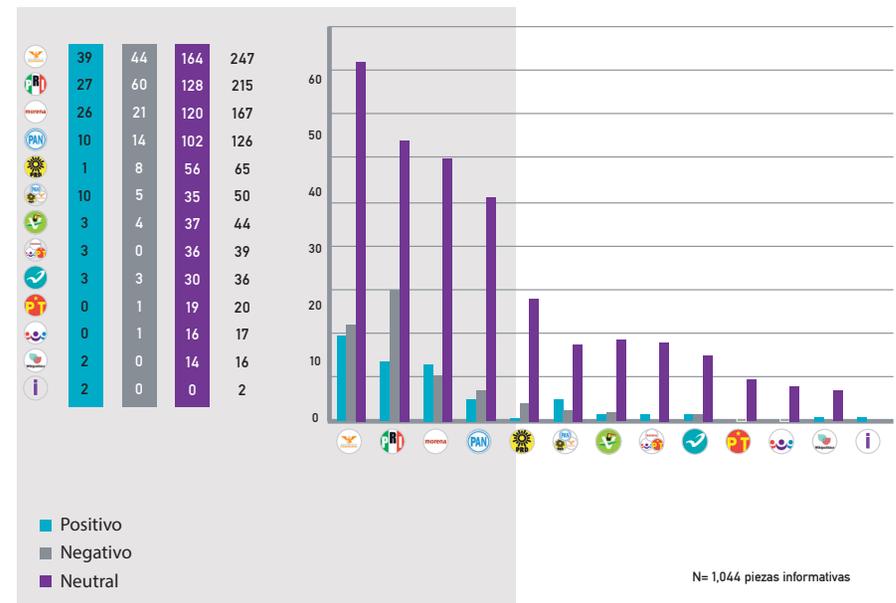


Gráfica No. 12 - Cobertura a partidos políticos y coaliciones

Tratamiento a sujetos institucionales: partidos y coaliciones

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó con base en tres indicadores: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. El análisis del tratamiento editorial comprendió el universo de 1,044 piezas informativas en las que los partidos políticos y coaliciones fueron referidos explícitamente.

El examen de los datos de esta variable muestra el predominio de piezas informativas neutras en 757 que corresponde a 72.5% del total; 287 piezas, que equivale 27.5% fueron objeto de valoración editorial, un poco más de una cuarta parte. De esas 287, recibieron tratamiento negativo 161 piezas que corresponde 15.4%, y positivo 126, equivalente a 12%.



Gráfica No. 13 - Tratamiento a los partidos y coaliciones



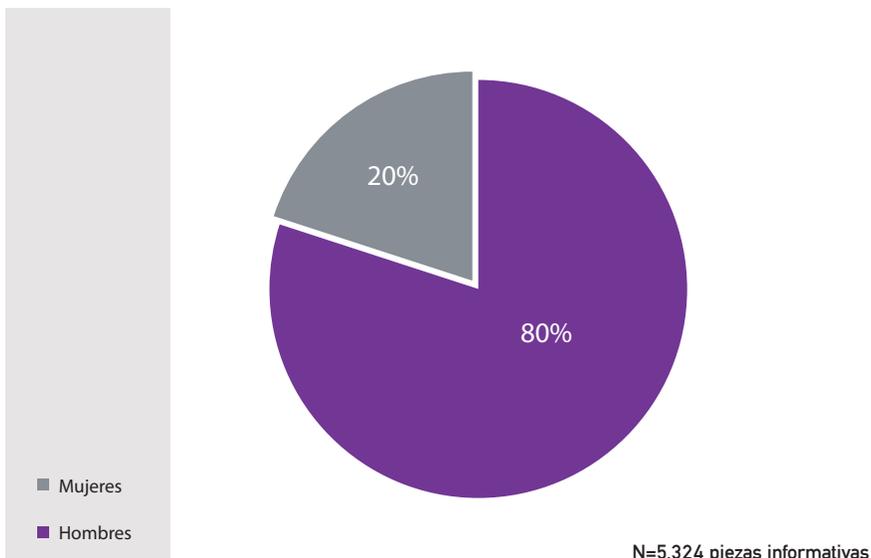
El partido político con mayor tratamiento editorial negativo fue el PRI con 60 piezas de 215 en las que fue mencionado, lo que equivale a 28%, contra 12.5% de piezas con tratamiento positivo. Por su parte, la editorialización para MC, de un universo de 247 notas, registró en 44 valoración negativa que corresponde 17.8%, y positiva en 39, equivalente a 15.8% del total. MORENA, de un total de 167 piezas, en 21 tuvo tratamiento negativo, y en 26 positivo, y el PAN de un total de 126 notas, en 14 recibió tratamiento negativo equivalente a 11%, y en 10 positivo, que corresponde a 8%. El tratamiento que recibieron el resto de partidos y coaliciones fue marginal como se muestra en la Gráfica No. 13.



V.- Cobertura y tratamiento desde la perspectiva de Género

Con base en los lineamientos del IEPCJ para la realización del monitoreo, se incorporó la observación sobre el género de los contendientes. La metodología del monitoreo establece la categoría de “sujetos individuales” la cual distingue a candidatos y candidatas contendientes en el proceso electoral. Para la codificación de esta variable, se registraron las piezas informativas en las que se mencionaron a candidatos y candidatas desagregando la información por género. Las cifras de esta variable corresponden al número de piezas informativas en las que fueron mencionados los candidatos y las candidatas como sujetos de la información, sobre la base de que en una pieza informativa pueden ser aludidos diversos contendientes. El criterio metodológico para su codificación fue registrar una mención por candidato y/o candidata por cada pieza informativa. Consecuente con este criterio, el número se incrementa debido a que se registra a más de un candidato o candidata por pieza publicada.

El análisis en este eje arrojó 5,324 piezas informativas, de las cuales 4,244 hicieron referencia a candidatos, que corresponde 79.7%, y 1,080 a candidatas, equivalente a 20.3% de ese universo, como se muestra en la Gráfica No. 14.

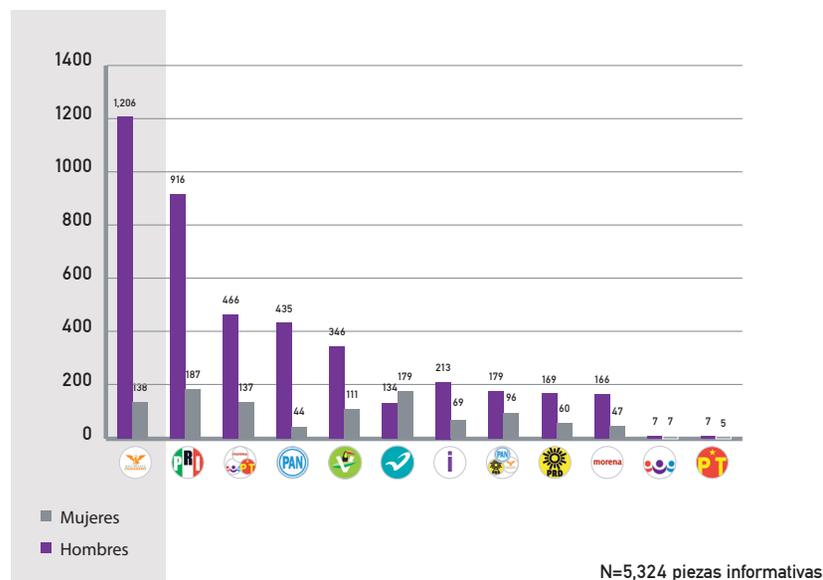


Gráfica No. 14 - Distribución de candidatas y candidatos en las piezas informativas

Candidatas y candidatos por partido político o coalición

Del universo de 5,324 piezas desagregadas por género en partidos políticos y coaliciones, el partido con mayor número de piezas que refieren a sus candidatos y candidatas fue el partido Movimiento Ciudadano (MC), con un total de 1,344 que corresponde a la cuarta parte del universo, de las cuales 1,206 (89.7%) refieren a candidatos y 138 (10%) a candidatas; le sigue el Partido Revolucionario Institucional (PRI) con 1,103 piezas, que equivale (20.7%) piezas, una quinta parte del total, con 916

(83%) sobre candidatos, y 187 (17%) a candidatas. Por su parte, la Coalición Juntos Haremos Historia (CJHH) en 603 piezas, un poco más de la mitad de lo registrado por el PRI, destacaron las alusiones a sus candidatas en 137 (22.7%), piezas, una menos que en MC, y en 466 (77%) a sus candidatos. El Partido Acción Nacional (PAN) con un total de 479, en 44 (9%) se visibilizaron a sus candidatas, y en 435 (91%) a sus candidatos. El Partido Nueva Alianza (PANAL), de un total de 313 piezas, en 179 (57%) aludieron a sus candidatas, y en 134 (42.8%) a sus candidatos. Con una diferencia de 22 piezas respecto del PAN, el Partido Verde Ecologista de México (PVEM), tuvo un



Gráfica No. 15 - Distribución de candidatos y candidatas por partido político y coalición





total de 457 piezas, de las cuales 111 (24.3%), casi una cuarta parte, fueron sobre sus candidatas, y 346 (75.7%) sobre sus candidatos. Las candidaturas independientes, con un total de 282 piezas, que corresponde a 5% del total, 213 (75.5%) visibilizaron a candidatos, contra 69 (24.5%) a candidatas. El resto de los partidos y coaliciones se destacaron porque aunque registraron piezas en un rango de 275 a 12, los porcentajes más altos visibilizaron a sus candidatas, en relación con los partidos y coaliciones que recibieron mayor cobertura. El análisis de estos datos se muestran en la Gráfica No. 15.

Candidatas y candidatos por el tipo de puesto al que aspiran

En este apartado se presentan los resultados de las piezas informativas en las que se codificaron a candidatos y candidatas por los tres tipos de puestos públicos a los que aspiran. El análisis de los datos arrojó un universo de 5,324 piezas, de las cuales 1,981 (37.2) corresponden a los candidatos y a la candidata a la gubernatura del estado; 2,504 (47%) a las candidatas y candidatos a municipios; y 839 (15.8%) a candidatas y candidatos al Congreso del Estado.

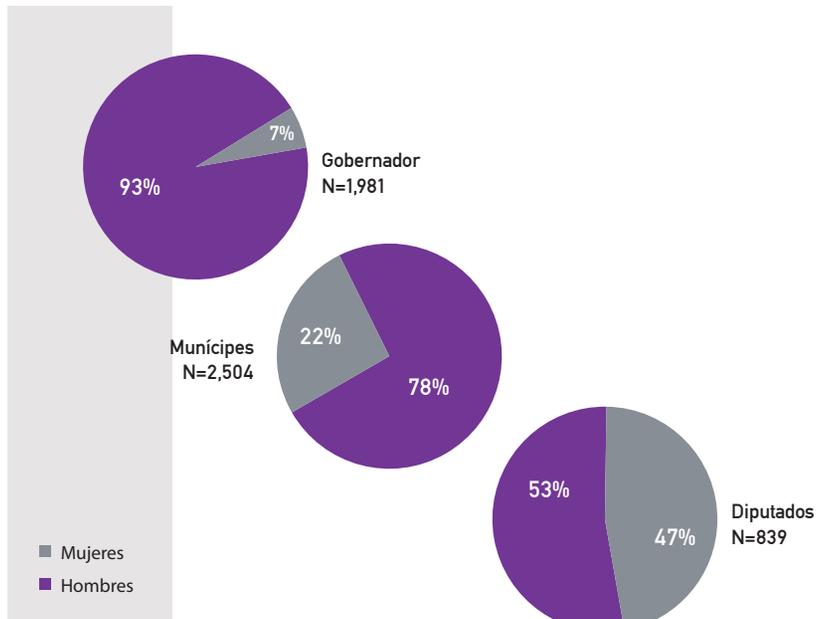
Gobierno de Jalisco

La cobertura informativa sobre los candidatos y la candidata a la gubernatura de Jalisco comprendió 1,981 piezas informativas que equivale a 37.2% del total. Los seis candidatos al gobierno de Jalisco predominaron la cobertura periodística con 93.4% de las piezas informativas, contrastada con 6.6% otorgada a la candidata del PANAL, porcentaje que representa menos de una décima parte de la cobertura a los candidatos.

Municipios

En la contienda por los 125 municipios de Jalisco, la cobertura informativa sobre los contendientes a municipios fue de 2,504 piezas informativas, que corresponde 47%, casi la mitad del total, de las cuales 1,949 fueron sobre candidatos, y 555 de candidatas, lo que equivale a 77.8% de visibilización de candidatos, contrastado con 22.2% de candidatas. En este eje de análisis destacaron por su relativa equidad, la cobertura informativa hacia la CJHH con un total de 253 piezas informativas, que visibilizaron en 116 (45.8%) a sus candidatas, contra 137 (54.2%) a sus candidatos, y la otorgada al PRD con 75 piezas (2.9%), de las cuales 37 (49.3%) aludieron a sus





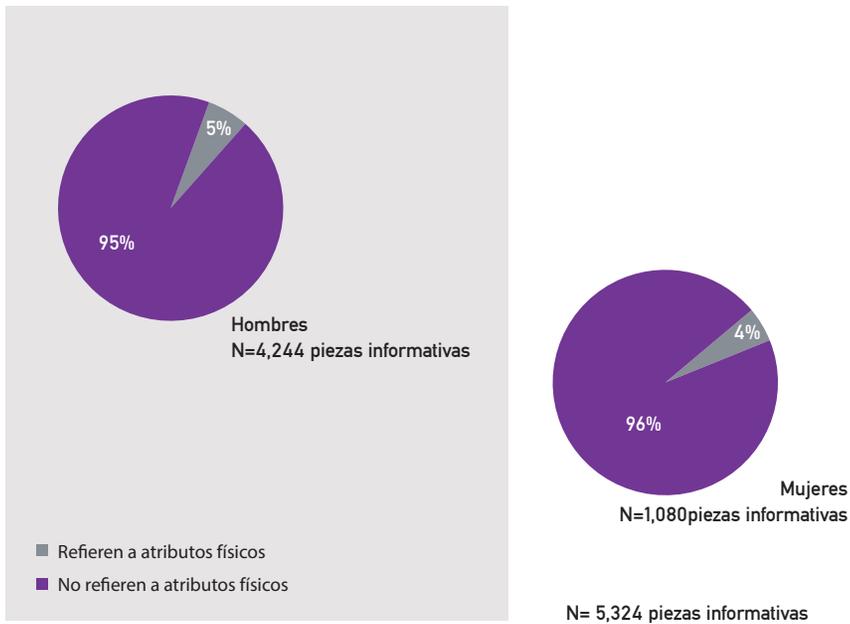
Gráfica No. 16 - Distribución de cobertura a candidatos y candidatas por tipo de contienda. Los candidatos, contrastados con 38 (50.7%) de sus candidatas. El partido que recibió mayor cobertura fue MC con 594 (23.7%) piezas, casi una cuarta parte del total, de las cuales 506 (85.2%) fueron para sus candidatos, y 88 (14.8%) para sus candidatas. Con una diferencia de 36 piezas, el PRI tuvo 558 (22%) piezas, con 472 (84.6%) para sus candidatos, y con 86 (15.4%) de sus candidatas. La cobertura del PAN fue de 212 piezas (8.5%), de las cuales 193 (91%) fue sobre sus candidatos, contra 19 (9%)

de sus candidatas. Los candidatos independientes tuvieron 176 (7%) piezas, de las cuales 164 (93.2%) visibilizaron a candidatos, y 12 (6.8%) a candidatas.

Diputados locales

La cobertura por género de los candidatos a diputados, arrojó 839 piezas, que equivale a 15.8% del total. Sobresalió por su relativa equidad: los candidatos fueron visibilizados en 445 (53%) piezas y las candidatas en 394 (47%), así como por la visibilidad otorgada a los candidatos independientes, con 106 piezas (12.6%), de las cuales 57 (53.8%) fue sobre candidatas, y 49 (46.2%) de candidatos. El PRI fue la institución política con mayor número de piezas, 215 (25%), una cuarta parte de ese total, de las cuales 114 (53%) se dedicaron a sus candidatos, y 101 (47%) a sus candidatas. Con una diferencia de 116 piezas respecto del PRI, MC tuvo 99 (11.8%), con una cobertura equilibrada hacia sus candidatos y candidatas, con 49 piezas (49.5%), y 50 (50.5%), respectivamente. Por su parte, el PVEM y



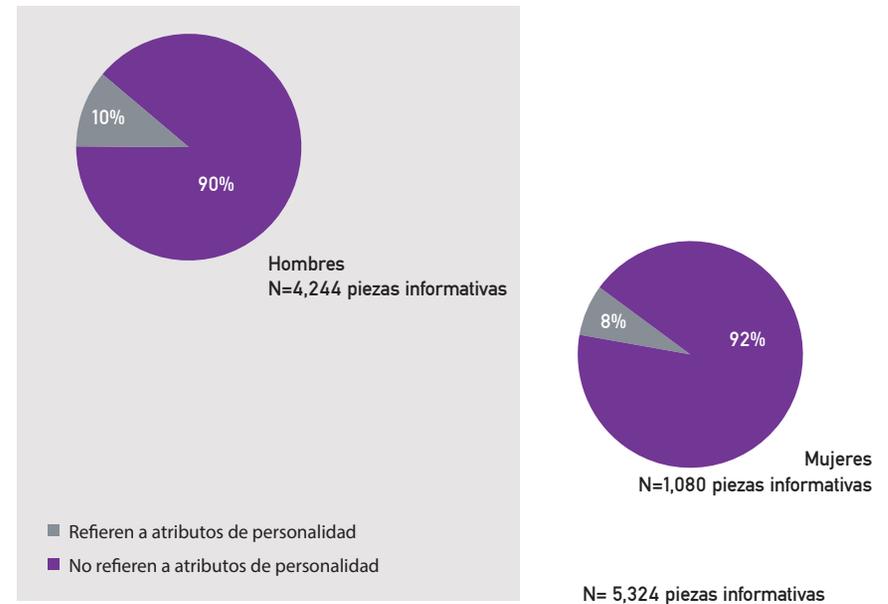


Gráfica No. 17 - Condición de género y atributos físicos en candidatos y candidatas

el PANAL, con 69 y 60 piezas, correspondientemente, tuvieron coberturas equilibradas. La información puede apreciarse en la Gráfica No. 16

Condición de género y atributos en candidatos hombres y mujeres

La condición de género en el contenido noticioso y editorial explicita el carácter, rasgos y/o atributos de la condición de



Gráfica No. 18 - Condición de género y atributos de personalidad en candidatos y candidatas

ser mujer u hombre. Para la codificación sobre la condición de género se establecieron dos variables: a) atributos físicos, y b) atributos de personalidad. Los atributos físicos se objetivan en los contenidos periodísticos cuando ofrecen datos sobre el aspecto físico del sujeto, como la apariencia física, la edad o la vestimenta; y los atributos de personalidad, cuando el contenido noticioso alude a características de carácter, liderazgo, honestidad, experiencia, entre otras.





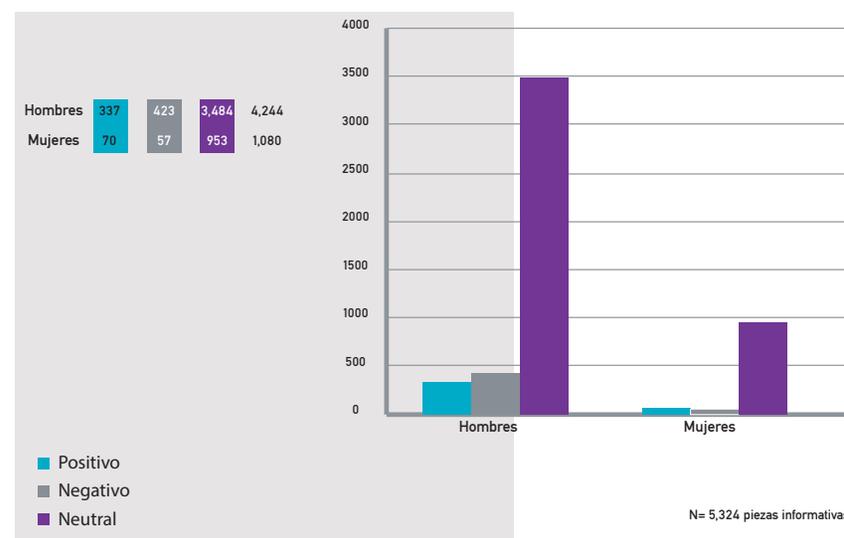
Del universo de 5,324 piezas informativas en las que fueron registrados candidatos y candidatas, en 46 piezas el contenido informativo explicitó la condición de género de los contendientes, que equivale a 0.86%, menos de un punto porcentual del universo. De las 46 piezas, en dos se hizo referencia a la condición de género de candidatos. El análisis de los datos sobre atributos físicos arrojó 266 piezas informativas, de las cuales 220 (5.1%) fueron sobre candidatos y 46 (4.2%) de candidatas. En relación con atributos de personalidad, se registraron 519 piezas informativas, de las cuales 436 (10%) destacaron a los candidatos y 83 (7.6%) a candidatas. Los resultados de estas variables se muestran en las Gráficas No. 17 y 18.

Valoraciones de candidatos por género en las piezas informativas

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial

acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres indicadores: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral.

De las 5,324 piezas informativas que distinguieron a candidatos y candidatas, predominó la cobertura hacia los hombres, con 4,244 (79.7%) piezas, contra 1,080 (20.3%) para mujeres, lo que significa que una quinta parte de la cobertura mencionó a candidatas. Relativo a la valoración editorial por género, la cobertura hacia candidatas y candidatos fue predominantemente neutral con 4,437 piezas que equivalen a 83.3% del total; 480 (9%) piezas tuvieron tratamiento negativo, y 407 (7.6%) positivo. Los candidatos recibieron valoración



Gráfica No. 19 - Tratamiento a candidatos y candidatas





negativa en 423 (10%) piezas, y positivo en 337 (8%), mientras que las candidatas, en 57 (5.3%) piezas negativo, y en 70 (6.5%) positivo. El análisis de los datos indica relativo equilibrio en la valoración negativa y positiva hacia candidatos y candidatas, con un rango porcentual entre 5 y 10 puntos. Los datos de este eje se presentan en la Grafica No. 19.

Propuestas de candidatos hombres y candidatas mujeres en las piezas informativas

Del universo de 5,324 piezas informativas que distinguieron el género, 4,244 correspondieron a candidatos, y 1,080 a candidatas. De ese total, en 903 se identificaron propuestas, que equivale a 17%. De las 903, en 756 (83.7%) fueron consignadas propuestas de candidatos y en 147 (16.2%) de candidatas. De ese conjunto se registraron 26 temas de propuestas. Por número de piezas informativas, el tema que ocupó la primera posición fue Obras Públicas con 162, de las cuales 145 (89.5%) correspondieron a candidatos, y 17 a candidatas (10.5%). El

segundo tema por cobertura fue Seguridad con 122 piezas, de las cuales 106 (86.9%) fueron de candidatos, contra 16 (13%) de candidatas. El tema Educación ocupó la tercera posición con 77 piezas, de las cuales 60 (78%) fueron de candidatos y 17 (22%) de candidatas. La cuarta posición lo ocupó el tema Desarrollo Social con 74 piezas, de las cuales 67 (90.5%) fueron de candidatos y 7 (9.5%) de candidatas. El tema sobre Medio Ambiente ocupó el quinto lugar con 68 piezas, 56 (82.3%) de candidatos y 12 (17.7%) de candidatas. Sobresalió que no se consignaron propuestas de candidatos sobre Corrupción, Impuestos y Violencia, mientras que si en candidatas. En general, los resultados sobre propuestas de temas por género, es similar a los dos monitoreos anteriores. Los datos completos de este eje de análisis se muestran en la Tabla No. 3.

Posibilidad de triunfo de los contendientes por género

Del universo de 5,324 piezas informativas en las que se registraron a contendientes del proceso electoral local por

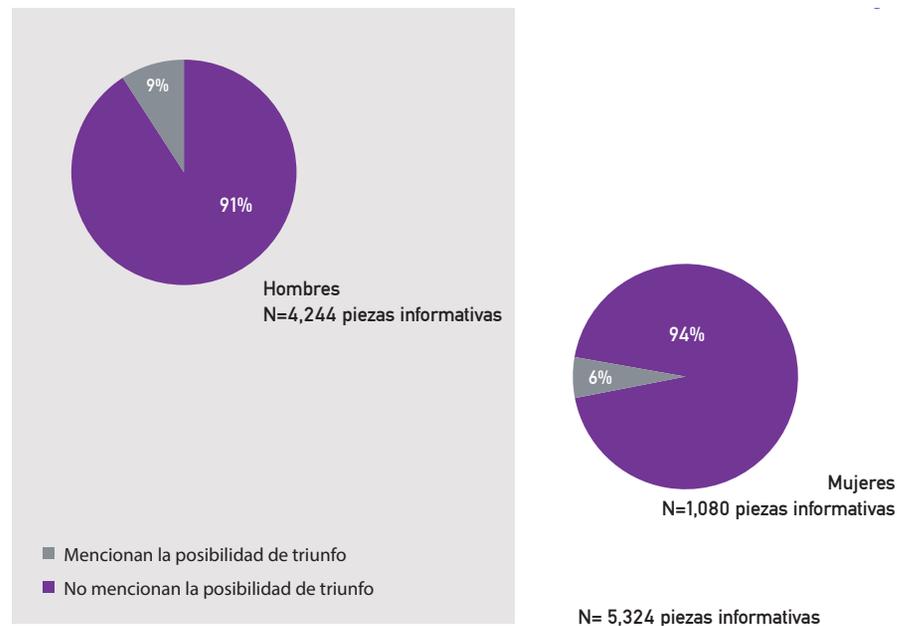




Obras públicas	145	17	162
Seguridad	106	16	122
Educación	60	17	77
Desarrollo Social	67	7	74
Medio ambiente	56	12	68
Corrupción	35	12	47
Cultura	42	3	45
Movilidad urbana	38	3	41
Género	21	19	40
Actividades productivas	31	7	38
Salud	31	4	35
Economía	24	6	30
Reforma Política	27	0	27
Participación ciudadana	16	4	20
Empresas	15	4	19
Transparencia	11	4	15
Empleo	8	2	10
Indígenas	4	3	7
Delincuencia organizada	6	0	6
Subsidios	5	1	6
Tecnología	4	2	6
Fiscalización	3	1	4
Combate a la corrupción	0	1	1
Impuestos	0	1	1
Religión	1	0	1
Violencia	0	1	1
No aplica	3,488	933	4,421
Total	4,244	1,080	5,324

Tabla No. 3 - Propuestas en piezas informativas por género

género, 4,244 refirieron a candidatos, y 1,080 a candidatas, y la posibilidad de triunfo estuvo presente en 451 piezas, de las cuales en 338 (9.1%) de ese total, es concedido a candidatos, contra 63 (5.8%) a candidatas.



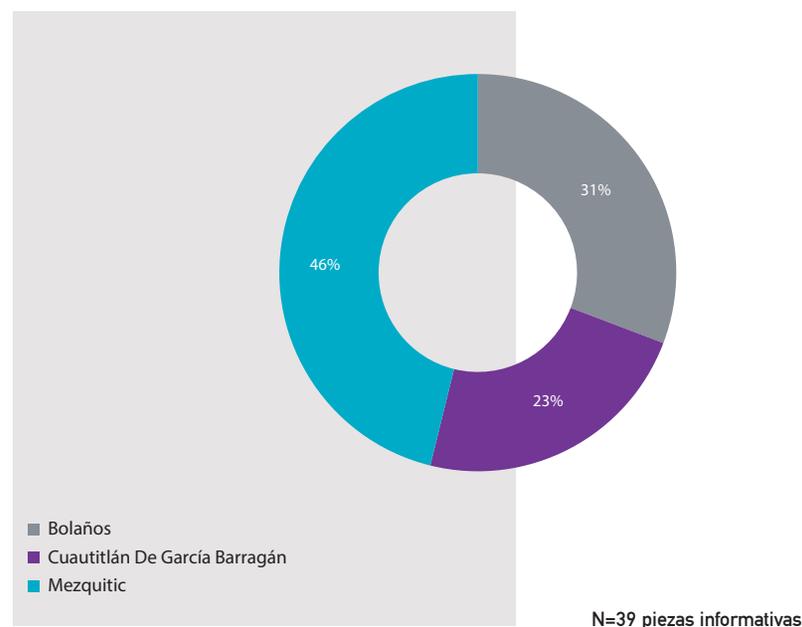
Gráfica No. 20 - Posibilidad de triunfo otorgada a candidatos y candidatas





VI.- Cobertura y tratamiento a la condición indígena de candidatos

En atención a los lineamientos del IEPCJ de monitorear la cobertura y tratamiento que los medios impresos del estado de Jalisco otorgan a la condición indígena, en este sexto periodo de monitoreo, se registraron 39 piezas, de las cuales 22 mencionan la condición indígena, dos de una candidata y las 20 restantes de candidatos. Ese conjunto de piezas corresponden a la cobertura periodística del proceso electoral en los tres municipios con mayor población indígena en la entidad, que arrojó un total de 39 piezas informativas. La distribución por municipios es la siguiente: 12 piezas (30.8%) de Bolaños; nueve (23.1%) de Cuautitlán de García Barragán; y 18 (46.2%) de Mezquitic, como se muestra en la Gráfica No. 21.



Gráfica No. 21 - Distribución de piezas de municipios con mayor población indígena





Los candidatos y candidatas comprendidos en la cobertura en estos municipios por partido político y coalición fueron: De Mezquitic fueron visibilizados cuatro candidatos, César Rolando de la Torre Martínez, del PAN; Florentino Robles Carillo de MC; Mario Torres Sánchez del PRI y Mauricio Martínez Real de MORENA. De Cuautitlán García Barragán, tres candidatos y una candidata, Edwin Iván Luna Aguilar de MORENA; Ernestino Ciprián Ocaranza del PRI; Gerardo Palacios Campos por el PAN; y María del Rosario Delgado Camberos de MC, y de Bolaños, tres candidatos, José Guadalupe Medina Valdivia de MORENA, Manuel Villalobos Álvarez de la Coalición Jalisco al Frente, y Modesto Chino de la Cruz del PRI. El tratamiento editorial en las piezas informativas fue neutral. En las piezas analizadas relativas a la condición indígena de los candidatos no se consignaron atributos físicos y de personalidad.



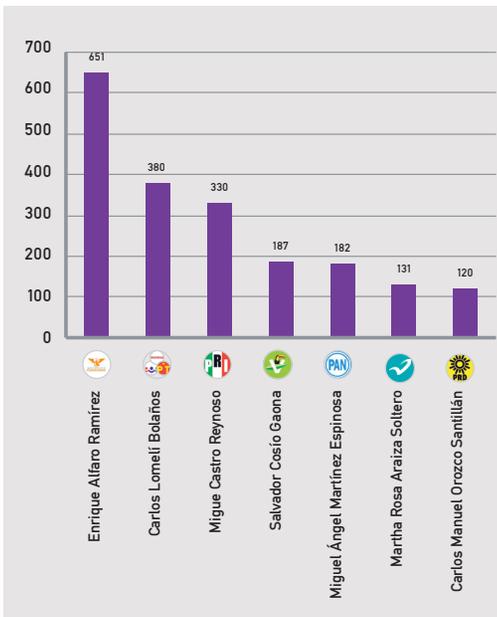


VII.- Cobertura y tratamiento a las candidaturas al gobierno de Jalisco

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los candidatos a gobernador del estado. Las cifras de esta variable corresponden al número de piezas informativas en las que fueron mencionados los candidatos y la candidata como sujetos de la información, sobre la base de que en una pieza informativa pueden ser aludidos diversos contendientes. El criterio metodológico para su codificación fue registrar una mención por candidato y/o candidata por cada pieza informativa. Consecuente con este criterio, el número de piezas se incrementa debido a que se registran candidatos y/o candidatas por pieza publicada.

La cobertura periodística a los candidatos a la gubernatura del estado arrojó 1,981 piezas informativas, de las cuales 651 (33%) fueron destinadas a Enrique Alfaro Ramírez, candidato de MC; 380 (19.2%) a Carlos Lomelí Bolaños, candidato de la CJHH; 330 (16.7%) a Miguel Castro Reynoso, candidato del PRI; 187 (9.4%) a Salvador Cosío Gaona, candidato del PVEM; 182 (9.2%) a Miguel Ángel Martínez Espinosa, candidato del PAN; 131 (6.6%) a Martha Rosa Araiza Soltero, candidata del PANAL, y 120 (6.1%) a Carlos Manuel Orozco Santillán, candidato del PRD. Del análisis de los datos destaca el candidato de MC a quien se le otorgó mayor atención, contrastada con la otorgada al resto de los candidatos. Con una diferencia de 271 piezas respecto del candidato de MC, Carlos Lomelí Bolaños de la CJHH, se mantuvo en el segundo lugar. La cobertura para los otros candidatos los ubicó por debajo del 20%. Los resultados de esta variable se muestran en la Gráfica No. 22.





N=1,981 piezas informativas

Gráfica No. 22 - Cobertura de candidatos a gobernador

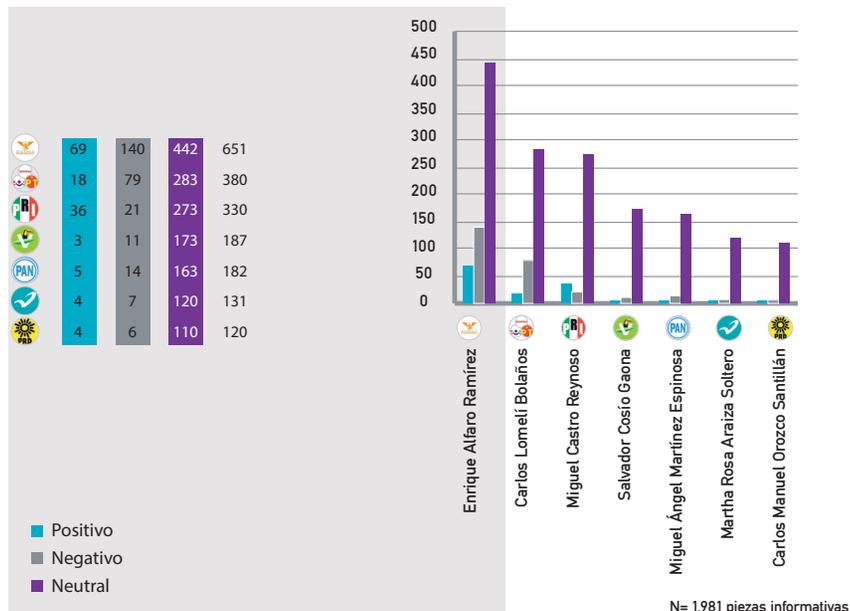
Tratamiento a candidatos al gobierno de Jalisco

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. El tratamiento se valoró con base en el universo de piezas informativas en las que hubo alusiones directas a candidatos al Gobierno de Jalisco.

La cobertura informativa hacia los candidatos al gobierno del estado fue de 1,981 piezas, de este total 21% fueron objeto valoración editorial. De las piezas valoradas, 1,564 (79%) tuvieron tratamiento neutral; 278 (14%) tratamiento negativo, y 139 (7%) positivo.

Enrique Alfaro Ramírez, candidato de MC fue quien tuvo mayor cobertura con 651 (32.9%) piezas, con mayor tratamiento negativo en 140 (21.5%), y en 69 (10.6%) positivo. En segundo lugar, Carlos Lomelí Bolaños, candidato de la CJHH, con 380 (19%) piezas, recibió tratamiento negativo en 79 (20.8%), contra 18 (4.7%) de positivo. Miguel Castro Reynoso, candidato del PRI tuvo 330 (16.7%) piezas, 50 menos que Lomelí Bolaños, con 21 (6.4%) de valoración negativa, y 36 (11%) positiva. El resto de los candidatos recibieron tratamiento negativo en un rango de 6 a 14 piezas y de tratamiento positivo en un rango de 3 a 5. La Gráfica No. 23 presenta estos resultados.





Gráfica No. 23 - Tratamiento de candidatos a gobernador

Propuestas y temas de candidatos al gobierno de Jalisco

Los candidatos y la candidata al gobierno de Jalisco fueron referidos en 1,981 piezas informativas. De este total, se registraron 336 (17%) piezas en las que fueron consignadas sus propuestas. Las propuestas se clasificaron en 22 temas, de los cuales cinco concentraron 52.4% de la cobertura: Seguridad con 75 piezas (18%); Educación con 35 (10.4%); Obras Públicas con 32 (9.5%); Corrupción con 27 (8%), y Movilidad Urbana,

Desarrollo Social y Actividades productivas con 22 (6.5%) cada uno. El resto de los temas mostraron dispersión, como puede apreciarse en la Tabla No. 4.

Del universo de 1,981 piezas informativas en las que se registraron a candidatos y a la candidata al gobierno del estado, se codificaron 336 (17%) piezas en las que fueron consignadas sus propuestas.

Seguridad	60	17.9%
Educación	35	10.4%
Obras públicas	32	9.5%
Corrupción	27	8.0%
Movilidad urbana	22	6.5%
Desarrollo Social	22	6.5%
Actividades productivas	22	6.5%
Medio ambiente	21	6.3%
Reforma Política	16	4.8%
Salud	14	4.2%
Género	10	3.0%
Otros	55	16.4%

Tabla No. 4 - Distribución de temas de las propuestas de candidatos al gobierno de Jalisco



Por volumen de piezas publicadas, Enrique Alfaro Ramírez, candidato de MC, fue quien recibió mayor cobertura, con 651 piezas, y 59 (9%) de propuestas; Carlos Lomelí Bolaños, candidato de la CJHH, recibió atención periodística en 380 piezas, y 48 (12.6%) consignaron propuestas; le siguió Miguel Castro Reynoso, candidato del PRI, con 330 piezas, de las cuales en 80 (24.2%) se asentaron propuestas; Salvador Cosío Gaona, candidato del PVEM, con una cobertura de 187 piezas, 71 (38%) fueron de propuestas; Miguel Ángel Martínez Espinoza registró 182 piezas, con 29 (16%) de propuestas; Martha Rosa Araiza Soltero, candidata del PANAL, con 131 piezas, 30 (23%) fueron de propuesta, y Carlos Orozco Santillán, candidato del PRD, tuvo una cobertura de 120 piezas, de las cuales 19 (15.8%) fueron de propuestas. El análisis de los datos permite indicar que los candidatos con menor cobertura en número de piezas, registraron porcentajes significativos de piezas en las que se consignaron sus propuestas, contrastados con los candidatos a los que se les otorgó mayor atención periodística.

En la revisión de temas por candidato destaca Miguel Castro Reynoso, candidato del PRI, quien centró sus propuestas en Educación con 15 piezas y en Obras públicas con 10. Por su parte, Salvador Cosío Gaona, candidato del PVEM centró sus propuestas en el tema de Seguridad con 22 piezas. Enrique Alfaro Ramírez hizo propuestas sobre los temas Corrupción, con ocho piezas y Movilidad Urbana, siete piezas. Carlos Lomelí Bolaños, candidato de la CJHH, abordó centralmente los temas

	Seguridad	Educación	Obras públicas	Corrupción	Movilidad urbana	Desarrollo Social	Actividades productiva	Resto
Enrique Alfaro Ramírez	5	8	9	8	7	3	5	14
Carlos Lomelí Bolaños	8	2	3	1	5	0	2	27
Miguel Castro Reynoso	9	15	10	2	4	5	10	25
Salvador Cosío Gaona	22	1	6	4	2	8	2	26
Miguel Ángel Martínez Espinoza	7	1	0	6	1	5	1	8
Martha Rosa Araiza Soltero	5	5	1	5	1	1	1	11
Carlos Manuel Orozco Santillán	4	3	3	1	2	0	1	5

N= 1,981 piezas informativas

Tabla No. 5 - Distribución de temas por candidato al gobierno de Jalisco





de Seguridad, en ocho piezas, Movilidad Urbana, en cinco piezas y Medio ambiente en cuatro. De Miguel Ángel Martínez Espinosa, candidato del PAN, quedaron consignadas propuestas sobre Seguridad en siete piezas, Corrupción en seis y Desarrollo Social en cinco. La candidata del PANAL, Martha Rosa Araiza hizo propuestas sobre Seguridad, Educación y Obras Públicas en cinco piezas sobre cada tema. Por último, Carlos Manuel Orozco Santillán, candidato del PRD hizo propuestas sobre Seguridad en cuatro piezas y sobre Educación y Obras Públicas en tres piezas de cada tema. Los datos de este eje de análisis se presentan en la Tabla No. 5





VIII. Cobertura y tratamiento a los candidatos a municipales

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los candidatos a municipales. Las cifras de esta variable corresponden al número de piezas informativas en las que fueron mencionados los contendientes a municipales en el estado, como sujetos de la información, sobre la base de que en una pieza informativa pueden ser aludidos diversos candidatos. El criterio metodológico para su codificación fue registrar una mención por candidato y/o candidata por cada pieza informativa. Consecuente con este criterio, el número de piezas se incrementa debido a que se registran candidatos y/o candidatas por pieza publicada.

La cobertura informativa sobre los aspirantes a las alcaldías de los municipios del estado fue de 2,504 piezas informativas. La cobertura por número de piezas mayor de 150, se centró en las alcaldías de Guadalajara 458 (18.3%) piezas, Zapopan 421 (16.8%), Puerto Vallarta 239 (9.5%), San Pedro Tlaquepaque 229 (9%), y Tlajomulco 171 (6.8%). El análisis de la Tabla No. 6 permite señalar que de los 125 municipios de Jalisco, 89 (71.2%) estuvieron presentes en la cobertura periodística sobre el proceso electoral de la entidad. La Tabla No. 6 presenta los datos y puede advertirse el contraste de las coberturas entre los municipios.

Los aspirantes a las alcaldías que recibieron mayor atención informativa, por volumen de piezas, fueron Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato de MC a Zapopan, con 154 piezas (6.2%) ; Isamel del Toro Castro, candidato de MC a Guadalajara, con 115; Claudia Delgadillo González, candidata de la CJHH por Guadalajara, con 100 ; Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato del PRI a Guadalajara, con 89 piezas, y Arturo Dávalos Peña, candidato de





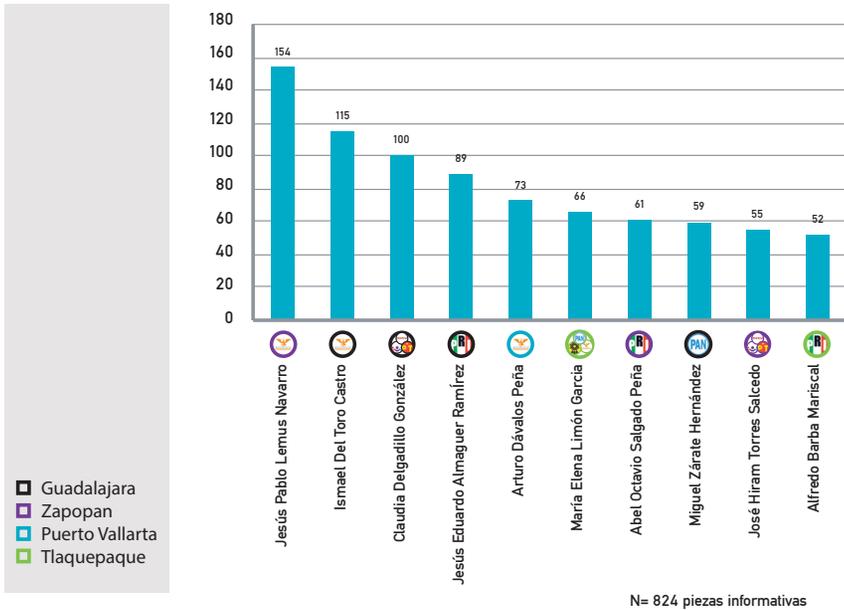
Municipio	Piezas	Prcentaje	Municipio	Piezas	Prcentaje	Municipio	Piezas	Prcentaje
Guadalajara	458	18.3%	Cuautitlan De Garcia Barragan	9	0.4%	San Martin Hidalgo	1	0.0%
Zapopan	421	16.8%	Colotlan	9	0.4%	Tuxpan	1	0.0%
Puerto Vallarta	239	9.5%	Chimaltitan	8	0.3%	Mexicacan	1	0.0%
San Pedro Tlaquepaque	229	9.1%	Union De San Antonio	8	0.3%	Sayula	1	0.0%
Tlajomulco De Zúñiga	171	6.8%	San Martin De Bolaños	8	0.3%	San Miguel El Alto	1	0.0%
Tonalá	113	4.5%	Etzatlán	7	0.3%	San Cristobal De La Barranca	1	0.0%
Zapotlán El Grande	87	3.5%	Manzanilla De La Paz	7	0.3%	Tenamaxtlan	1	0.0%
Lagos De Moreno	65	2.6%	Santa Maria De Los Angeles	6	0.2%	Cañadas De Obregon	1	0.0%
Ocotlan	63	2.5%	Ojuelos De Jalisco	6	0.2%	San Ignacio Cerro Gordo	1	0.0%
Chapala	62	2.5%	Gomez Farias	5	0.2%	Atenguillo	1	0.0%
Ameca	53	2.1%	Villa Guerrero	4	0.2%	Acatic	1	0.0%
El Salto	35	1.4%	Jalostotitlan	4	0.2%	Valle De Guadalupe	1	0.0%
Tepatitlán De Morelos	32	1.3%	San Gabriel	4	0.2%	Jesus Maria	1	0.0%
Jocotepec	27	1.1%	Yahualica De Gonzalez Gallo	4	0.2%	Ahualulco De Mercado	1	0.0%
Autlán De Navarro	27	1.1%	Tecalitlan	4	0.2%	Jilotlan De Los Dolores	1	0.0%
Tamazula De Gordiano	25	1.0%	San Julian	3	0.1%	Villa Purificación	1	0.0%
Tequila	25	1.0%	El Grullo	3	0.1%	Cocula	1	0.0%
San Juan De Los Lagos	24	1.0%	Magdalena	3	0.1%	Zacoalco De Torres	1	0.0%
Sayula	23	0.9%	Amatitán	3	0.1%	San Sebastian Del Oeste	1	0.0%
La Barca	19	0.8%	Concepción De Buenos Aires	3	0.1%	Tala	1	0.0%
Ixtlahuacan De Los Membrillos	18	0.7%	Encarnacion De Diaz	3	0.1%	Atoyac	1	0.0%
Mezquitic	18	0.7%	Valle De Juarez	3	0.1%	Arandas	1	0.0%
Zapotitlic	14	0.6%	Mascota	2	0.1%	Teocaltiche	1	0.0%
Zapotlanejo	14	0.6%	Juanacatlan	2	0.1%	Tecolotlán	1	0.0%
Tomatlan	12	0.5%	Casimiro Castillo	2	0.1%	Poncitlan	1	0.0%
Cabo Corrientes	12	0.5%	Zapotlan Del Rey	2	0.1%	Total	2,504	100.00%
Bolaños	12	0.5%	Talpa De Allende	2	0.1%			
Huejucar	11	0.4%	Ixtlahuacan Del Rio	2	0.1%			
Tuxpan	10	0.4%	San Diego De Alejandria	2	0.1%			
Acatlan De Juarez	10	0.4%	Unión De Tula	1	0.0%			
Huejuquilla El Alto	10	0.4%	Amacueca	1	0.0%			
Totatiche	9	0.4%	Villa Hidalgo	1	0.0%			

Tabla No. 6 - Cobertura a candidatos a municipales en el estado de Jalisco

MC por Puerto Vallarta, con 73 piezas. El resto de los candidatos recibieron una cobertura ubicada en un rango de 50 a 70 piezas. El análisis de los datos indica que los candidatos a MC y PRI

fueron los más visibilizados, tres candidatos por cada partido; después los candidatos de la CJHH con dos candidatos, y del PAN y la CPJF, un candidato por cada uno. Los resultados se presentan en la Gráfica No. 24.





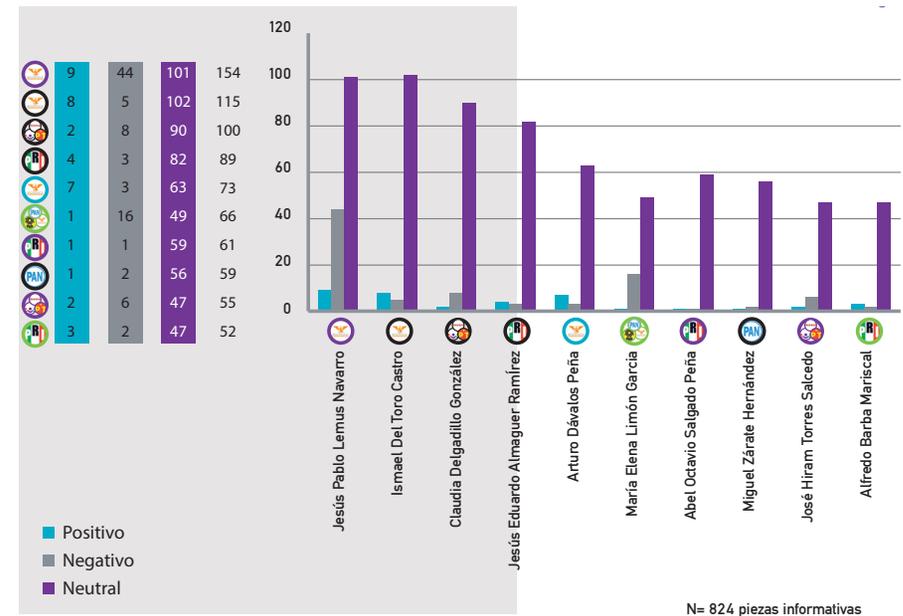
Gráfica No. 24 - Cobertura de candidatos a municipales

Tratamiento a candidatos a municipales en el Estado de Jalisco

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. Este análisis se hizo con base en el universo de piezas informativas en las que se consignaron contenidos editorializados.

El análisis que se presenta se hizo de los 10 candidatos que recibieron mayor cobertura periodística, quienes concentraron 824 (33%) piezas del total. De ese universo de piezas informativas, 84.5% recibió tratamiento neutral, 11% negativo y 4.6% positivo.

Jesús Pablo Lemus, candidato de MC a Zapopan, fue quien recibió mayor tratamiento negativo, con 44 (28.6%) piezas de 154, contra 9 (6%) con valoración positiva, misma que fue la más alta contrastada con el resto de los candidatos; María Elena Limón García, candidata de MC por Tlaquepaque, con



Gráfica No. 25 - Tratamiento otorgado a los 10 candidatos a municipales con mayor cobertura



66 piezas, de las cuales 16 (24.2%) fueron negativas, contra una (1.5%) positiva. Claudia Delgadillo González, candidata de la CJHH a Guadalajara, con 100 piezas, recibió tratamiento negativo en 8%, y dos positivas. Destacaron José Hiram Torres Salcedo, candidato de la CJHH por Zapopan, con 55 piezas de su cobertura, en seis (11%) recibió valoración negativa, contra dos (3.6%) positivas, y Abel Octavio Salgado Peña, candidato del PRI por Zapopan, quien de una cobertura de 61 piezas, en dos fue objeto de valoración editorial, una pieza postiva y una negativa. El análisis de la gráfica indica que todos los candidatos fueron objeto de editorialización, como puede apreciarse en la Gráfica No. 25.

Propuestas y temas de candidatos a municipios

La cobertura periodística a los candidatos a municipios fue de 2,504 piezas informativas, de las cuales 458 (18.3%) consignaron propuestas, lo que significa que un poco menos de la quinta parte del contenido informativo las visibilizó. El

monitoreo arrojó 23 temas de propuestas de los candidatos. Por volumen de piezas, los resultados sobre los temas propuestos por los candidatos fueron: Obras Públicas, 109 piezas (23.8%); Seguridad, 54 (11.8%); Desarrollo Social, 45 (9.8%); Cultura 38 (8.3%); Medio Ambiente 36 (8%), y Educación, 27 (6%). La Tabla No. 7 permite identificar la dispersión temática en la cobertura.

Tema	Piezas	Prcentage
Obras públicas	109	23.8%
Seguridad	54	11.8%
Desarrollo Social	45	9.8%
Cultura	38	8.3%
Medio ambiente	36	7.9%
Educación	27	5.9%
Género	20	4.4%
Corrupción	18	3.9%
Salud	16	3.5%
Participación ciudadana	15	3.3%
Movilidad urbana	14	3.1%
Economía	13	2.8%
Transparencia	11	2.4%
Empresas	11	2.4%
Actividades productivas	10	2.2%
Otros	21	4.6%
Total	458	100.0%

Tabla No. 7 Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Zapopan

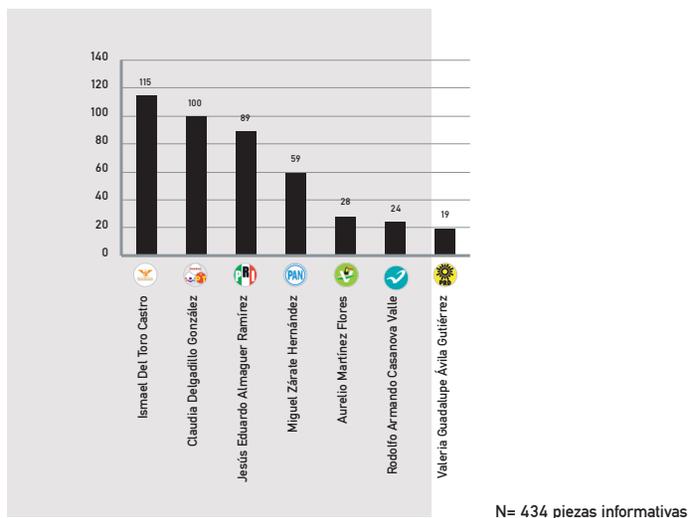


Con base en los resultados en este eje de análisis, los municipios que recibieron mayor cobertura fueron Guadalajara (18.2%), Zapopan (16.8%) y Puerto Vallarta (9.5%). A continuación se presenta el análisis de la cobertura a los candidatos de estos municipios.

Guadalajara

Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

La cobertura informativa destinada a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara abarcó a los siete contendientes registrados ante el IEPCJ, con un total de 434 piezas informativas.



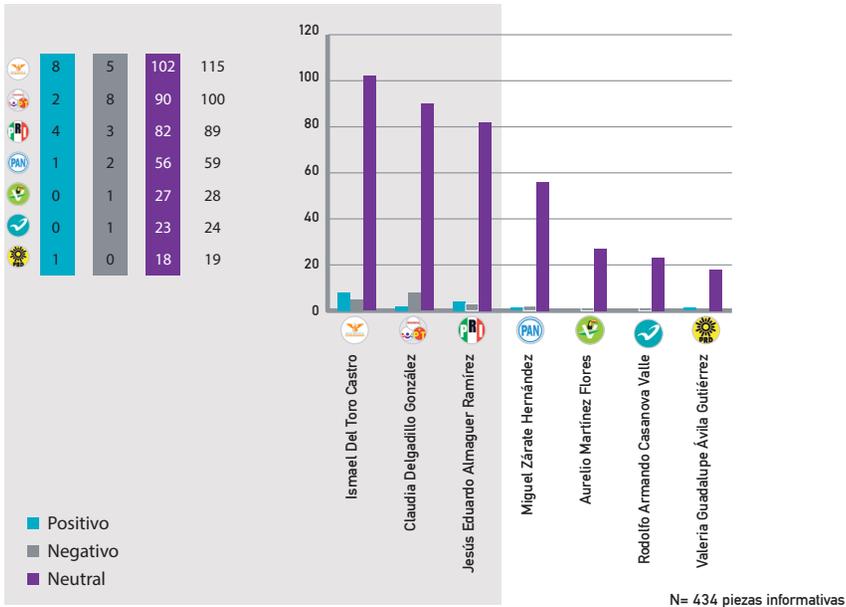
Gráfica No. 26 Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

Por volumen de piezas en orden descendente los resultados son los siguientes: Ismael del Toro Castro, candidato de MC, 115 (26.5%); Claudia Delgadillo González, candidata de la CJHH, 100 (23%); Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato del PRI, 89 (20.5%); Miguel Zárate Hernández, candidato del PAN 59 (13.6%); Aurelio Martínez Flores, candidato del PVEM 28 (6.5%); Rodolfo Armando Casanova Valle, candidato del PANAL 24 (5.5%), y Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez, candidata del PRD 19 (4.4%). En la gráfica No. 26 se muestran estos resultados.

Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

En la cobertura periodística dedicada a los candidatos a la alcaldía a Guadalajara, el tratamiento fue predominantemente neutral con 398 (91.7%). La valoración editorial fue 20 (4.6%) negativas, y 16 (3.7%) positivas.

De ese universo, Claudia Delgadillo González, candidata de la CJHH, de 100 piezas, en ocho (8%) recibió tratamiento negativo, contra dos (2%) positivas. Ismael del Toro Castro, candidato de MC, de 115 piezas, cinco (4.3%) fueron negativas, y fue quien recibió mayor tratamiento positivo en ocho (7%).



Gráfica No. 27 Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

Candidato	Cultura	Desarrollo Social	Seguridad	Género	Corrupción
Ismael Del Toro Castro	7	5	0	0	0
Claudia Delgadillo González	1	0	3	9	4
Jesús Eduardo Almaguer Ramírez	3	6	3	0	4
Miguel Zárate Hernández	4	1	0	0	0
Aurelio Martínez Flores	0	0	3	0	0
Rodolfo Armando Casanova Valle	0	0	2	0	0
Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez	0	0	0	0	0

N= 434 piezas informativas

Tabla No. 8 Distribución de 5 temas más relevantes por candidato a la alcaldía de Guadalajara

Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato del PRI, de 89 piezas, recibió valoración editorial en siete, tres (3.4%) negativas, y cuatro (4.5%) positivas. Los cuatro candidatos restantes, recibieron escaso tratamiento editorial, como se muestra en la Gráfica No. 27.

Temas en las propuestas de los candidatos de Guadalajara

La cobertura informativa dedicada a los candidatos a las alcaldías del estado fue de 2,504 piezas, de las cuales 434 correspondieron a candidatos a Guadalajara. De ese conjunto de piezas, 90 consignaron propuestas de campaña.

Los temas con mayor número de propuestas fueron Cultura, con 15; Desarrollo Social, 12; Seguridad 11; Género nueve, y Corrupción ocho. Las propuestas de los candidatos, en orden descendente por número de piezas, fueron las siguientes: Ismael del Toro, candidato por MC, registró 21 piezas con propuestas, de las 115 que comprendió su cobertura, siete (33.3%) sobre Cultura, y cinco (23%) sobre Desarrollo Social; Claudia Delgadillo González, candidata por la CJHH, de 100 piezas, en 25 consignaron propuestas, nueve (36%) fueron sobre Género,





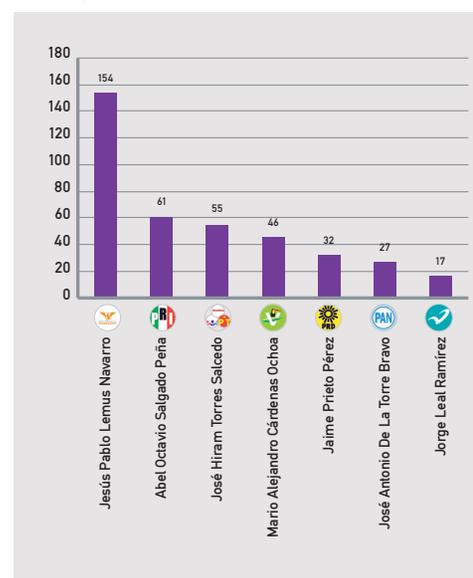
cuatro (16%) sobre Corrupción, y tres sobre (12%) Seguridad; Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato del PRI, de 89 piezas, 23 asentaron propuestas, seis (26.1%) sobre Desarrollo Social, cuatro (17.4%) Corrupción, y tres (13%) en Cultura y Seguridad, en cada uno; Miguel Zárate Hernández, candidato del PAN, de 59 piezas, 12 fueron de propuestas, cuatro (33.3%) sobre Cultura, y una (8.3%) acerca de Desarrollo Social; Aurelio Martínez Flores, candidato del PVEM, con 28 piezas, cinco fueron con propuestas, de las cuales tres (60%) fueron sobre Seguridad; Rodolfo Armando Casanova Valle, candidato del PANAL, con 24 piezas, tres fueron con propuestas, dos (66.7%) sobre Seguridad; y Valeria Guadalupe Álvarez Torres, candidata del PRD, de 19 piezas, una consignó propuesta. El resto de los temas de los candidatos mostró una gran dispersión, como puede apreciarse en la Tabla No. 8.

Zapopan

Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Zapopan

La cobertura informativa destinada a los candidatos a la alcaldía a Zapopan cubrió a los siete contendientes registrados ante el IEPCJ, con un total de 392 piezas informativas.

Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato de MC fue quien tuvo mayor número de piezas, 154 (39.3%) del total. Le siguieron por número descendente, Abel Octavio Salgado Peña, candidato del PRI, con 61 (15.6%); José Hiram Torres Salcedo, candidato de la CJHH, con 55 (14%); Mario Alejandro Cárdenas Ochoa, candidato del PVEM con 46 (11.7%); Jaime Prieto Pérez, candidato del PAN, con 32 (8.2%); José Antonio De La Torre Bravo, candidato del PRD, con 27 (6.9%); y Jorge Leal Ramírez, candidato del PANAL, con 17 (4.3%) piezas.



N= 392 piezas informativas

Gráfica No. 28 - Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Zapopan



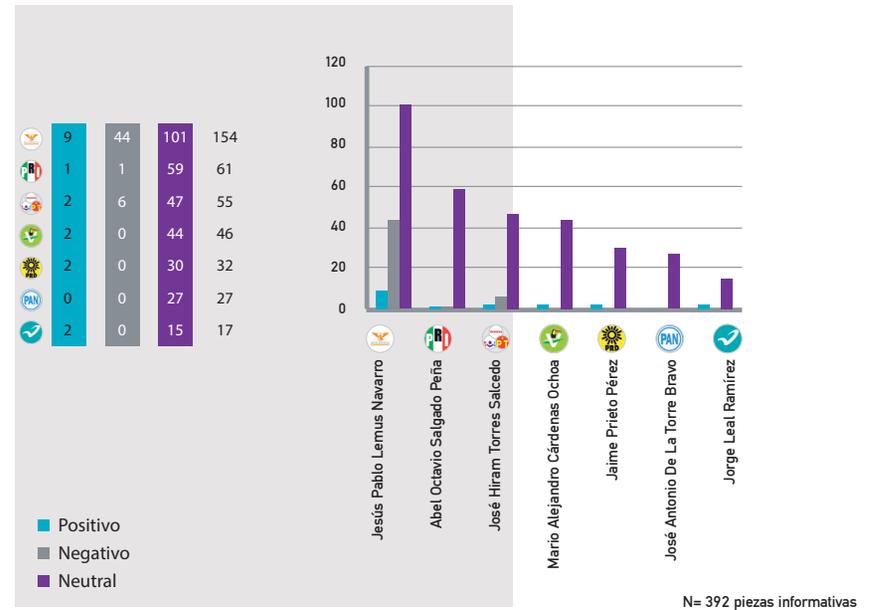


candidato del PRD con 32 (8.2%); José Antonio de la Torre Bravo, candidato del PAN con 27 (6.9%); y Jorge Leal Ramírez, candidato del PANAL, con 17 (4.3%). En la gráfica No. 28 se muestran estos resultados .

Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Zapopan

El tratamiento informativo y editorial de las piezas publicadas relativas a los aspirantes a la alcaldía de Zapopan fue neutral en 323 piezas (82.4%) de las 392 de la cobertura. 51 (13%) piezas recibieron valoración negativa, y 18 (4.6%) positiva.

El análisis de los datos de este indicador muestra que de los siete candidatos, tres recibieron tratamiento negativo, Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato de MC, en 44 piezas (28.6%) de 154 que comprendió su cobertura, contra nueve (5.8%) positivas; José Hiram Torres Salcedo, candidato de la CJHH, de 55 piezas de cobertura, en seis (11%) recibió valoración negativa, y en dos (3.6%) positiva, y Abel Octavio Salgado Peña, candidato del PRI, de 61 piezas de cobertura, una (1.6%) fue



Gráfica No. 29 Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Zapopan

negativa, y una (1.6%) positiva. El resto de los candidatos no fueron objeto de valoración negativa. Los resultados de este eje se presentan en la Gráfica No. 29.

Temas en las propuestas de los candidatos de Zapopan

La cobertura informativa que los medios impresos brindaron a los candidatos a la alcaldía de Zapopan fue de 392 piezas, de las cuales en 65 se asentaron propuestas, que equivale a 16.6%



	Obras públicas	Desarrollo Social	Seguridad	Cultura	Medio ambiente
Jesús Pablo Lemus Navarro	14	2	0	4	2
Abel Octavio Salgado Peña	2	5	0	1	0
José Hiram Torres Salcedo	2	0	0	1	0
Mario Alejandro Cárdenas Ochoa	2	0	1	0	1
Jaime Prieto Pérez	1	1	1	0	2
José Antonio De La Torre Bravo	1	0	3	0	0
Jorge Leal Ramírez	0	0	2	0	0

N= 392 piezas informativas

Tabla No. 9 Distribución de 5 temas más relevantes por candidato a la alcaldía de Zapopan

de ese total. Los temas con más piezas, por número en orden descendente fueron Obras Públicas con 22 piezas (33.9%); Desarrollo Social ocho (12.3%); Seguridad, siete (10.8%); Cultura, seis (9.2%), y Medio Ambiente, con cinco (7.7%). El resto de los temas presentaron dispersión.

Por volumen de piezas en orden descendente, Jesús Pablo Lemus Navarro, candidato de MC, de 154 piezas, en 27 se consignaron propuestas, y destacaron 14 sobre Obras Públicas;

Abel Octavio Salgado Peña, candidato del PRI, de 61 piezas, cinco fueron sobre Desarrollo Social; José Hiram Torres Salcedo, candidato por la CJHH, en seis se consignaron propuestas y dos fueron sobre Obras Públicas; Mario Alejandro Cárdenas Ochoa, de 46, en cinco piezas hay propuestas, e igual que el candidato anterior, dos fueron sobre Obras Públicas. Jaime Prieto Pérez, de 32, en seis hubo propuestas; José Antonio de la Torre Bravo, de 27 en siete, y Jorge Leal Ramírez, de 17 en dos. En general presentaron dispersión temática, como se presenta en la Tabla No 9.

Puerto Vallarta

Cobertura de los candidatos a la alcaldía Puerto Vallarta

La cobertura informativa brindada a los candidatos a la alcaldía de Puerto Vallarta fue de 232 piezas, y abarcó información de 12 candidatos en contienda. Arturo Dávalos Peña, candidato de MC, tuvo la mayor cobertura con 73 piezas, que equivale a 31.5% del total; le sigue en orden de mayor a menor, Luis Roberto González Gitiérrez, por el PRI, con 36 (15.5%); Saúl López Orozco, candidato del PAN con 28 (12%); María Laurel

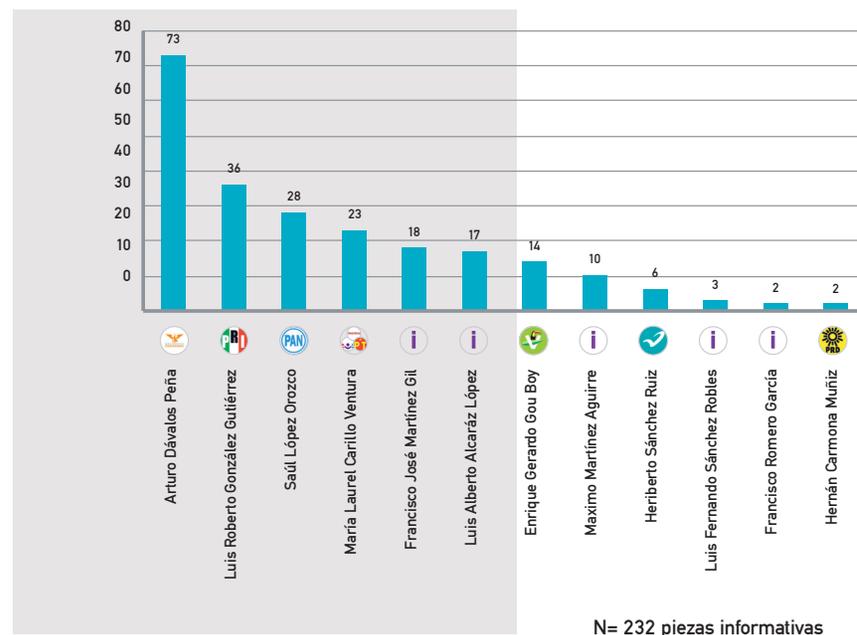




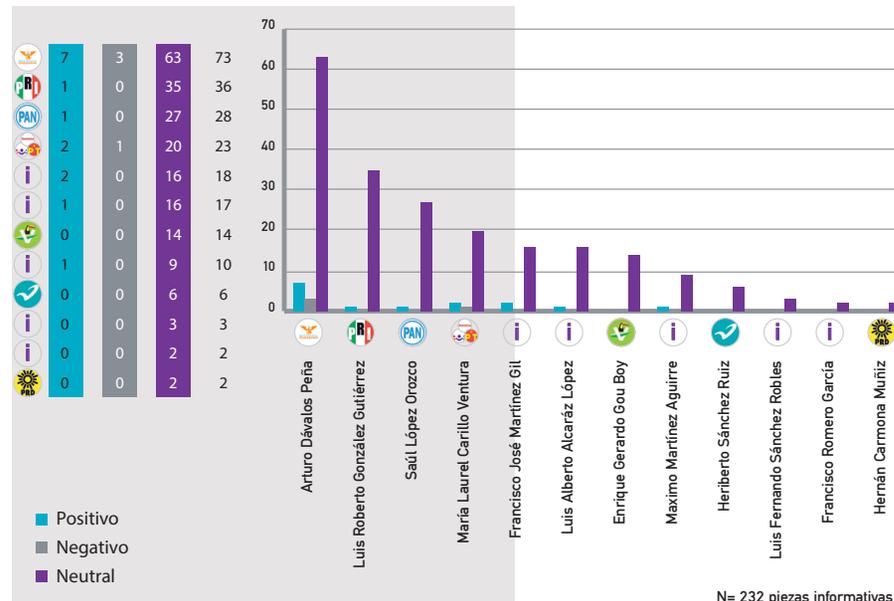
Carrillo Ventura, candidata por la CJHH con 23 (10%); Francisco José Martínez Gil, candidato independiente, con 18 (7.8%); Luis Alberto Alcaraz López, candidato independiente, con 17 (7.8%); Enrique Gerardo Gou Boy, candidato del PVEM, con 14 (6%); Máximo Martínez Aguirre, candidato independiente, con 10 (4.3%); Heriberto Sánchez Ruiz, candidato del PANAL, con seis (2.6%); Luis Fernando Sánchez Robles, candidato independiente, con tres (1.3%); Francisco Romero García, candidato independiente, con dos (0.9%), Hernán Carmona Muñiz, candidato del PRD; dos (0.9%). El análisis de estos datos muestra el predominio en cobertura del candidato de MC, respecto de los otros candidatos. Los resultados se muestran en la Gráfica No. 30.

Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Puerto Vallarta

La mayor parte de la cobertura periodística dedicada a los candidatos a la alcaldía a Puerto Vallarta fue neutral, con 213 (91.8%) ; cuatro (1.7%) con valoración negativa, y 15 (6.5%) con positiva.



Gráfica No. 30 - Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Puerto Vallarta



Gráfica No. 31 - Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Puerto Vallarta





El análisis de los datos sobre este indicador muestra la baja editorialización en las piezas informativas sobre los contendientes. El candidato Arturo Dávalos Peña, candidato de MC, fue quien tuvo mayor cobertura, y tres (4.1%) piezas valoradas negativamente, contra siete (9.6%) positivas. Los resultados de este eje se presentan en la Gráfica No. 31.

Temas en las propuestas de los candidatos a la alcaldía a Puerto Vallarta

De las 232 piezas comprendidas en la cobertura informativa dedicada a los candidatos a la alcaldía a Puerto Vallarta, 65 consignaron propuestas, que equivale a 28% de la cobertura. En orden descendente por volumen de piezas, los temas propuestos fueron Obras Públicas, con 15 (23%); Medio Ambiente, con nueve (13.8%); Economía, seis (9.2%); Seguridad, con seis (9.2%), y Desarrollo Social, con seis (9.2%). Arturo Dávalos Peña, candidato de MC, fue quien tuvo mayor cobertura con 73 piezas, de las cuales 26 fueron de propuestas; Luis Roberto González

Gutiérrez, candidato del PRI, con 36, en 12 consignaron propuestas; Saúl López Orozco, candidato del PAN, con 28, en ocho publicaron propuestas. El resto de los candidatos tuvieron una cobertura ubicada en un rango que va de dos a 23 piezas, y en un rango de una a cinco, de propuestas. Los temas por candidatos se muestran en la Tabla No. 10.

Candidato	Obras públicas	Medio ambiente	Economía	Seguridad	Desarrollo Social
Arturo Dávalos Peña	10	5	0	2	3
Luis Roberto González Gutiérrez	1	0	2	1	1
Saúl López Orozco	1	1	2	1	0
María Laurel Carillo Ventura	1	0	0	0	0
Francisco José Martínez Gil	0	0	1	0	1
Luis Alberto Alcaráz López	0	1	1	0	0
Enrique Gerardo Gou Boy	0	1	0	1	1
Maximo Martínez Aguirre	2	0	0	1	0
Heriberto Sánchez Ruiz	0	0	0	0	0
Luis Fernando Sánchez Robles	0	1	0	0	0
Francisco Romero García	0	0	0	0	0
Hernán Carmona Muñiz	0	0	0	0	0

N= 232 piezas informativas

Tabla No. 10 - Distribución de temas más relevantes por candidato a la alcaldía de Puerto Vallarta



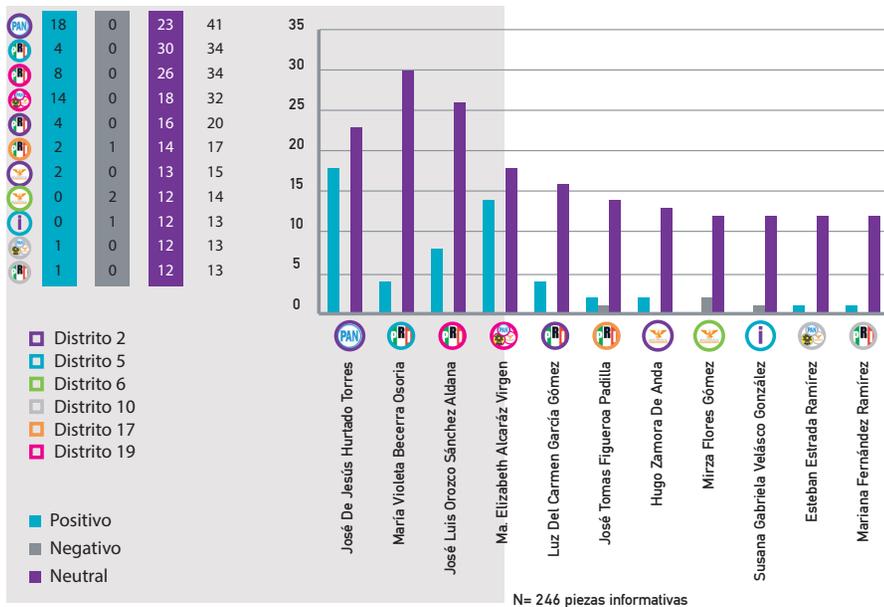


IX. Cobertura y tratamiento a candidatos a diputado local

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los candidatos a diputados locales. Las cifras en esta variable, corresponden al número de piezas informativas en las que fueron mencionados los contendientes como sujetos de la información, sobre la base de que en una pieza informativa pueden ser aludidos varios candidatos. El criterio metodológico para su codificación fue registrar una mención por candidato y/o candidata por cada pieza informativa. Consecuente con este criterio metodológico, el número de piezas se incrementa debido a que se registran candidatos y/o candidatas por pieza publicada.

La cobertura periodística brindada a los candidatos a diputados fue de 839 piezas informativas, de las cuales 731 fueron de candidatos de mayoría relativa, y 108 de representación proporcional. De este universo, 246 piezas corresponden a los 11 candidatos que recibieron más menciones, que representa 29.3% del total. Los candidatos con mayor cobertura fueron José de Jesús Hurtado Flores, candidato del PAN por el Distrito 2, con 41 piezas (4.9%); María Violeta Becerra Osoria, candidata del PRI por el Distrito 5, con 34 (4.1%); José Luis Orozco Sánchez Aldana, candidato del PRI por el Distrito 19, con 34 (4.1%); María Elizabeth Alcaraz Virgen, candidata de la CPJF por el Distrito 19, con 32 (3.8%); Luz del Carmen García Gómez, candidata del PRI por el Distrito 2, con 20 (2.4%); José Tomás Figueroa Padilla, candidato del PRI por el Distrito 17, con 17 (2%); Hugo Zamora de Anda, candidato de MC por el Distrito 2, con 15 (1.8%); Mirza Flores Gómez, candidata de MC por el Distrito 6, con 14 (1.7%); Susana Gabriela Velasco González, candidata independiente, por el Distrito 5, con 13 (1.5%); Esteban Estrada Ramírez,





Gráfica No. 32 – Cobertura de candidatos a diputados locales

candidato de la CPJF por el Distrito 10, con 13 (1.5%), y Mariana Fernández Ramírez, candidata del PRI por el Distrito 10, con 13 (1.5%). El análisis de los datos muestra que la cobertura atendió a cinco candidatos del PRI, dos de MC, dos de la CPJF, uno por el PAN y MC, y a una candidata independiente. Por distritos, predominaron candidatos del Distrito 2, con cabecera en Lagos de Moreno, con tres contendientes; dos del Distrito 5 con cabecera en Puerto Vallarta; dos del Distrito 10, con cabecera

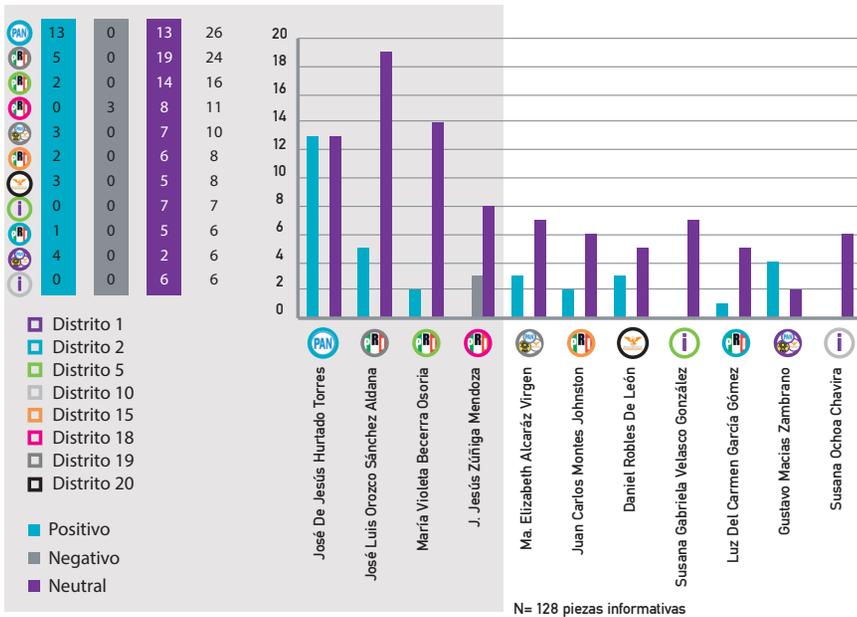
en Zapopan; uno del Distrito 6, con cabecera en Zapopan; uno del Distrito 17, con cabecera en Jocotepec; y un candidato del Distrito 19, con cabecera en Ciudad Guzmán. Los resultados de esta variable se presentan en la Gráfica No. 32.

Tratamiento a candidatos a diputados locales

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. Este análisis se hizo con base en el universo de piezas informativas en las que se consignaron contenidos editorializados.

El tratamiento editorial dedicado a los candidatos a diputados con mayor número de menciones, fue de 246 piezas informativas. Predominaron las piezas neturales, con 188 (76.4%); cuatro (1.6%) negativas, y 54 (22%) positivas. El análisis de los datos indican que José de Jesús Hurtado Torres, candidato del PAN por el Distrito 2, recibió valoración positiva en 18 (44%) piezas, de las 41 de su cobertura, y la candidata María





Gráfica No. 33 – Tratamiento otorgado a los 11 candidatos a diputados locales con mayor cobertura

Elizabeth Alcaraz Virgen, candidata por la CPJF por el Distrito 19, de 32 piezas, fue valorada positivamente en 14 (43.8%). Por último, Mirza Flores Gómez, candidata de MC por el Distrito 6, fue valorada negativamente en dos (14.3%) piezas, de 14 que comprendió su cobertura. En la Gráfica No. 33 se muestran los resultados.

Propuestas y temas de candidatos a diputados locales

La cobertura sobre los candidatos a diputados locales fue de 839 piezas informativas, de las cuales en 109 se consignaron propuestas, lo que equivale a 13% del total. El tema con mayor cobertura fue Obras Públicas, con 21 piezas (19.3%); Educación, con 15 (13.8%); Medio Ambiente con 11 (10%), Género, con 10 (9%), Seguridad y Economía, con ocho (7.3%) cada uno y Desarrollo Social con siete (6.4%). El resto de los temas fueron Actividades productivas, Salud, Movilidad Urbana, Reforma Política, Empresa, Corrupción, Cultura, Participación ciudadana, Violencia, Empleo y Religión, en un rango de piezas de uno a seis.

La presencia de los distritos electorales en esta cobertura de candidatos a diputados, por volumen de piezas en orden descendente fue la siguiente: Distrito 19, con cabecera en Zapotlán El Grande, 83 piezas (10%); Distrito 5, con cabecera en Puerto Vallarta, 82 (9.8%); Distrito 2, con cabecera en Lagos de Moreno, 80 (9.5%); Distrito 6, con cabecera en Zapopan, 59





(7%); Distrito 10, con cabecera en Zapopan, 51 (6%); Distrito 17, con cabecera en Jocotepec, 35 (4.2%); Distrito 4, con cabecera en Zapopan, 34 (4.1%); Distrito 11, con cabecera en Guadalajara, 34 (4.1%); Distrito 14, con cabecera en Guadalajara, 30 (3.6%); Distrito 3, con cabecera en Tepatlán, 27 (3.2%); Distrito 18, con cabecera en Autlán de Navarro, 27 (3.2%); Distrito 20, con cabecera en Tonalá, 25 (3%); Distrito 7, con cabecera en Tonalá, 25 (3%); Distrito 13, con cabecera en San Pedro Tlaquepaque, 25 (3%); Distrito 16, con cabecera en Tlaquepaque, 23 (2.7%); Distrito 8, con cabecera en Guadalajara, 23 (2.7%); Distrito 1, con cabecera en Tequila, 22 (2.6%); Distrito 15, con cabecera en La Barca, 19 (2.3%); Distrito 12, con cabecera en Tlajomulco de Zúñiga, con 15 (1.8%), y Distrito 9, con cabecera en Guadalajara, 12 (1.4%). El análisis de estos datos indica que la cobertura abarcó los 20 distritos electorales de la entidad. La suma de las piezas correspondientes a los distritos situados en el AMG (Distritos 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16 y 20) es de 356, que equivale a 42.4% de la cobertura.

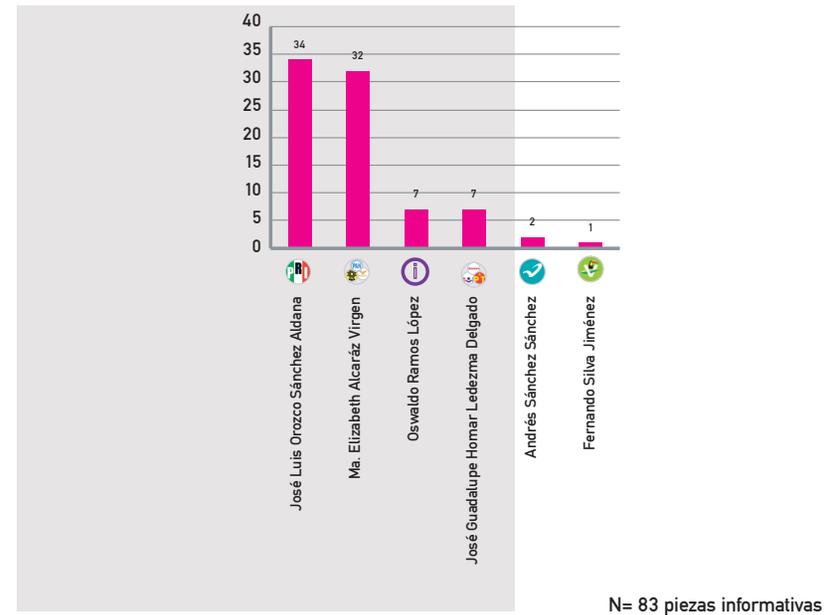


Gráfico No.34 - Cobertura de los candidatos a diputados locales por el Distrito 19

Cobertura de candidatos a diputados locales por el Distrito 19 Cabecera Zapotlán el Grande

A continuación se presentan los resultados de la cobertura por el Distrito 19, el cual recibió mayor atención periodística en el periodo que se analiza. Se registraron 83 piezas que abarcaron a los seis candidatos por ese distrito. El que recibió mayor atención informativa fue José Luis Sánchez Aldana, candidato del PRI con 34 piezas (41%). Le siguió en orden de mayor a menor por frecuencia, María Elizabeth Alcaraz Virgen, candidata por la CPJF con 32 piezas (38.6%); Oswaldo Ramos



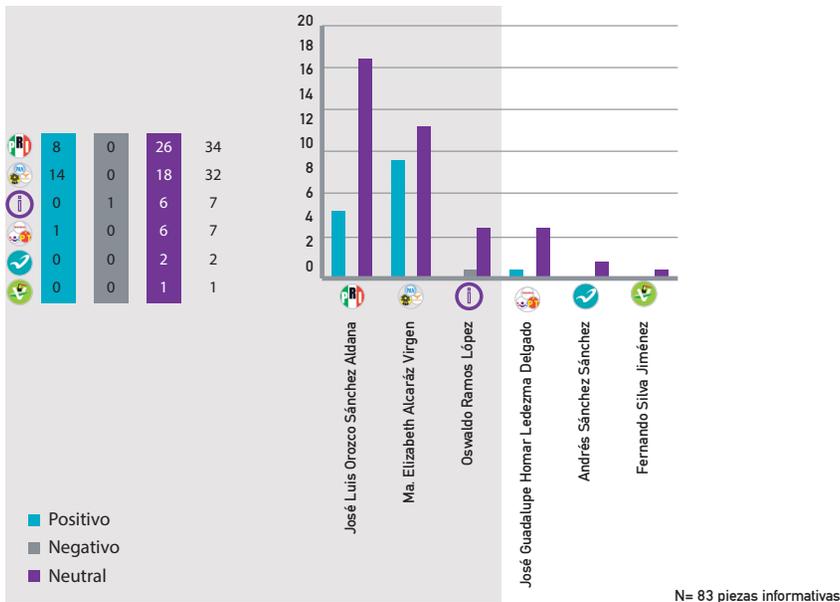


Gráfico No.35 - Tratamiento a los candidatos a diputados locales por el Distrito 19

López, candidato independiente con siete piezas (8.4%); José Guadalupe Homar Ledezma, candidato por la CJHH con siete (8.4%); Andrés Sánchez Sánchez candidato del PANAL, con dos (2.4%), y Fernando Silva Jiménez, candidato del PVEM con una pieza (1.2%). En la gráfica No. 34 se muestran los resultados.

Tratamiento a los candidatos a diputados locales por el Distrito 19

La cobertura informativa de los medios impresos brindada a los candidatos del Distrito 19 fue de 83 piezas, de las cuales 59 (71.1%) tuvieron tratamiento neutral; 23 (27.7%) tratamiento positivo y una (1.2%) negativo. José Luis Orozco Sánchez Aldana, candidato del PRI, tuvo tratamiento positivo en ocho piezas de 34 comprendidas en su cobertura; María Elizabeth Alcaraz Virgen, candidata por la CJPF, tuvo valoración positiva en 14 (43.8%), y el único con editorialización negativa, en una pieza (14.3%) fue para el candidato independiente, Oswaldo Ramos López, como se muestra en la Gráfica No. 35.

Temas en las propuestas de los candidatos a diputados locales por el Distrito 19.

De las 83 piezas de esta cobertura, 18 consignaron temas de propuestas de los candidatos. José Luis Orozco Sánchez Aldana, candidato del PRI, recibió mayor cobertura con 34 piezas, de las



cuales 10 fueron de propuestas, cuatro sobre Género, dos sobre Seguridad y dos sobre Actividades Productivas. La candidata María Elizabeth Alcaraz Virgen, candidata por la CPJF, con un total de 32 piezas, en ocho se registraron sus propuestas, seis sobre Educación. Sobre los otros candidatos no se consignaron propuestas.





X.- Consideraciones finales

La cobertura de los medios

El monitoreo de medios impresos del Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco, del periodo del 9 de junio al 2 de julio de 2018, dio seguimiento a 39 medios, 16 del Área Metropolitana de Guadalajara, y 23 del interior de la entidad. El monitoreo arrojó 2,185 piezas informativas relativas al proceso electoral, 918 más respecto del monitoreo realizado del 16 de mayo al 8 de junio. La diferencia del número responde a la ampliación del periodo que fue de 24 días, y los cinco monitoreos anteriores fueron quincenales. El monitoreo abarcó el cierre de las campañas políticas (27 de junio), la veda electoral y los comicios del 1 de julio.

El promedio de la cobertura por día fue de 91 piezas informativas. Desagregado ese promedio por medios del AMG y del interior del estado, el promedio fue de 57, y 33 piezas diarias, respectivamente.

La cobertura del proceso electoral fue de 63% en los medios del AMG , y 37% en los medios regionales. Los diarios *Mural*, *El Occidental*, *El Diario NTR* y *El Informador* concentraron 43.4% de las notas publicadas en medios del AMG, y *Tribuna de la Bahía* de Puerto Vallarta, *Informativo Sur de Jalisco* y *Noticias de la Provincia-Expresión de los Altos*, ambos de Cd. Guzmán, 48.76 % en medios del interior del estado. Siete diarios de 39, dominaron la cobertura del periodo de monitoreo analizado.

El espacio físico destinado en las planas de los medios impresos monitoreados fue de 8.2%. Desagregado ese porcentaje, los medios del AMG destinaron 6% de sus planas al proceso electoral, y los del interior 15%. La





contienda política por la gubernatura ocupó 27.7% del espacio sobre el proceso electoral en las planas de los diarios; 32.4% se dedicó a la competencia de municipales, y 6% a los aspirantes al Congreso del Estado. Desagregados esos porcentajes por diarios del AMG y del interior del estado, se encontró que los del AMG destinaron 44.4% de su espacio a la contienda por la gubernatura, contrastado con 5.6% destinado por los del interior; los medios del AMG destinaron 21.4% a municipales, contra 46.9% en los medios regionales; y 3.1% a diputados, contrastado con 9.8% en los medios del interior. En los medios del AMG predominó el interés periodístico por la contienda a la gubernatura, mientras que en los del interior por las alcaldías. La contienda por las diputaciones en los medios impresos comprendidos en este monitoreo, no ha sido objeto de interés noticioso, por lo que su cobertura se ha mantenido marginal.

Los medios analizados confirmaron su vocación informativa, donde casi nueve de cada 10 piezas correspondieron a géneros informativos. En esta cobertura se ratificó la tendencia en los diarios analizados de presentar la redacción de contenidos con encuadre estratégico/racional, en casi ocho de cada 10 piezas. La presencia de los temas de guerra sucia y encuestas electorales, mantuvieron sus posiciones marginales, con 3.7%, y 4.2% de piezas publicadas, respectivamente.

La perspectiva de género

Se mantiene la tendencia a una menor cobertura hacia las candidatas, donde dos de cada 10 piezas las visibilizan, y se les concede menor posibilidad de triunfo que a los candidatos. En la contienda por el congreso de Jalisco hubo una cobertura más equilibrada que en la de gobernador y municipales.





Condición indígena

La cobertura sobre los candidatos de los municipios de Mezquitic, Bolaños y Cuautitlán de García Barragán fue de 1.3% respecto del total de piezas registradas, lo que confirma su marginalidad informativa. Sin embargo, en este periodo se publicaron 39 piezas sobre la contienda en estos municipios. Este sexto periodo de monitoreo es en el que hubo más información sobre estos municipios.

Partidos y Coaliciones

Se mantiene la tendencia de la cobertura de visibilizar a cuatro partidos: MC, PRI, MORENA y PAN. En conjunto, estos institutos políticos reunieron 72% de las piezas publicadas, igual al resultado del monitoreo anterior. El tratamiento a los partidos fue predominantemente neutral y las piezas que cuentan con algún tipo de valoración, les otorgaron tratamiento negativo en 1.5 de cada diez piezas.

Candidatos a Gobernador del estado

En la contienda a gobernador del estado, la mitad de las piezas publicadas se centró en dos candidatos: Enrique Alfaro Ramírez de MC, con 32.9% de las piezas y Carlos Lomelí Bolaños, de la CJHH, con 19.2%. La valoración que recibieron los candidatos a la gubernatura fue predominantemente neutral (79%). Aunque tanto Enrique Alfaro Ramírez, como Carlos Lomelí Bolaños, fueron los candidatos que recibieron mayor tratamiento negativo, con 21.5%, para el primero, y 20.8% para el segundo, en las piezas informativas comprendidas en sus coberturas. Los temas más recurrentes en las propuestas de los candidatos a gobernador fueron, Seguridad, Educación, Obras Públicas y Corrupción.





Candidatos a Alcaldías

En la contienda por los municipios, tres concentraron casi la mitad (44.6%) de las piezas informativas publicadas: Guadalajara, Zapopan y Puerto Vallarta. La cobertura en estos municipios centró su atención periodística en los candidatos de MC. Aunque por volumen de piezas, la candidata por la CJHH por Guadalajara, ocupó el tercer sitio en cobertura, y el cuarto por ese mismo municipio, el candidato del PRI. El tratamiento a los candidatos a munícipes fue predominantemente neutral. Los temas más recurrentes en las propuestas de los candidatos a las alcaldías fueron Obras Públicas, Seguridad y Desarrollo Social.

Candidatos al diputados locales

Se mantiene la tendencia a una menor cobertura hacia los candidatos a diputados. En este monitoreo fue de 6% respecto del total. Los distritos electorales que recibieron mayor cobertura fueron el Distrito 19, con cabecera en Zapotlán El Grande, el Distrito 5, con cabecera en Puerto Vallarta, y el Distrito 2, con cabecera en Lagos de Moreno, con un rango de cobertura de 80 a 83 piezas informativas. El tratamiento en las piezas dedicadas a los candidatos en esta contienda fue mayormente neutral. Los temas centrales en esta contienda fueron Obras públicas, Educación y Medio Ambiente.

El análisis de los datos arrojados en este sexto periodo de monitoreo, confirman algunas tendencias identificadas en los monitoreos anteriores: se mantiene la tendencia de los medios impresos del AMG a centrar su atención periodística en la contienda al gobierno del estado, y los del interior a los contendientes a las alcaldías; se





confirma al candidato Enrique Alfaro Ramírez, como el actor político con mayor visibilidad periodística; se corrobora que los candidatos a las alcaldías a Guadalajara y Zapopan son los que reciben mayor cobertura; se mantiene el poco interés noticioso hacia las candidatas; se ratifica la marginalidad informativa sobre la contienda al Congreso del Estado, y la extrema marginalidad sobre los candidatos de condición indígena.





Informe elaborado por ETIUS
Observatorio de comunicación y cultura del ITESO
9 de Junio - 2 de Julio 2018

Coordinación General
Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Coordinación Ejecutiva
Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño de la investigación
Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Financiamiento
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco

Guadalajara, Jalisco, México
7 de Julio 2018

