

Monitoreo de medios impresos
del proceso electoral concurrente
2017-2018 en Jalisco



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

ETIUS

60
años

Informe parcial 3
28 Abril - 11 Mayo



Instituto
Electoral

y de Participación Ciudadana



Monitoreo de medios impresos
del proceso electoral concurrente
2017-2018 en Jalisco

Informe parcial 3
28 Abril - 11 Mayo

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Rector

Dr. José Morales Orozco SJ

Dirección General Académica

Dra. Catalina Morfín López

Jefe del Departamento de Estudios Socioculturales

Mtro. Enrique Páez Agraz

Coordinadora general del proyecto

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Coordinadora ejecutiva

Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño de la investigación

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Gestor del proyecto

Lic. Pedro Raúl Encinas

Gestión interinstitucional

Mtra. Sara Josefa Ortiz Cantú

Ing. Alejandro Vigna Pérez

Centro para la Gestión de la Innovación y la Tecnología

Equipo de monitoristas:

Lic. Alberto Alatorre Angulo

Lic. Nicole Dugas Ruiz

Lic. Pedro Encinas

Juan Carlos Luna Bernal

Lic. Déborah Moloeznik Paniagua

Lic. Luis Enrique Morales

Lic. María Dolores Olea Genda

Lic. Aldo Raúl Osorio Sandoval

Lic. Delta Cecilia Ponce González

Supervisores:

Lic. José Ramón Becerra Zendejas

Lic. María Quinn Cervantes

Analista de información

Lic. Luis Eduardo Luna Bernal

Redacción

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Cuidado de edición

Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño

Mtra. Laura Zerón Medina Rizo

Índice

Introducción	5
I. Antecedentes	8
II. Diseño y criterios metodológicos	10
III. Cobertura del monitoreo de medios impresos del 28 de abril al 11 de mayo	12
IV. Cobertura y tratamiento a los partidos políticos y coaliciones	22
V. Cobertura y tratamiento desde la perspectiva de género	25
VI. Cobertura y tratamiento a la condición indígena de candidatos	32
VII. Cobertura y tratamiento a las candidaturas al gobierno de Jalisco	34
VIII. Cobertura y tratamiento a candidatos a municipales	38
IX. Cobertura y tratamiento a los candidatos a diputados	47
X. Consideraciones finales	53



Introducción

Como resultado de la convocatoria publicada por el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (IEPCJ), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) fue designado por dicha autoridad electoral para ofrecer el servicio profesional de monitoreo de medios informativos impresos. Este servicio de monitoreo se realizará durante el periodo de campañas que comprende del 30 de marzo al 27 de junio, y durante ese lapso se elaborarán y entregarán seis informes parciales. Estos informes son de carácter público por lo que el IEPCJ los dará a conocer en su página oficial a partir del 20 de abril. Además, una vez concluido el proceso electoral, se publicará un informe final de los resultados del periodo completo de monitoreo comprendido entre el 30 de marzo y el 2 de julio de 2018.

Este monitoreo responde a los lineamientos técnicos aprobados por el Consejo General de la autoridad electoral local, y destacan la observación y codificación del Proceso Electoral Local; Partidos políticos; Candidatos y candidata por el Gobierno de Jalisco; Candidatos y candidatas a municipales a cada uno de los 125 de municipios de Jalisco; Candidatos y candidatas a cada una de las 20 diputaciones de Mayoría Relativa en el Congreso Local; Candidatos y candidatas a cada una de las 18 diputaciones de Representación Proporcional del Congreso Local.



Cada candidato y candidata debe pertenecer a algún partido político, coalición y/o tener su registro oficial como candidato independiente.

El monitoreo supone una labor sistemática y rigurosa de codificación de información, sustentada en los lineamientos técnicos establecidos por el IEPCJ, así como en el diseño de investigación presentado por la instancia académica responsable de su realización, ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura de la universidad ITESO, aprobado por la autoridad electoral.

El Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en Jalisco comprende la elección del Presidente de la República, senadores, diputados federales, gobernador del estado de Jalisco, 125 presidentes municipales y 38 diputados locales. Dentro de este marco, el objeto de este monitoreo se centra en la contienda electoral por cargos públicos en el estado.

Este informe parcial corresponde a la tercera quincena del periodo formal de campañas, del 28 de abril al 11 de mayo de 2018. Refiere datos generales sobre los medios informativos impresos monitoreados, la cantidad de piezas informativas destinadas al proceso electoral en Jalisco, y el espacio destinado a dichas piezas. Se detalla el encuadre, las propuestas de candidatos y sus tópicos, al igual que la información que refiere a guerra sucia entre actores políticos. También ofrece resultados acerca de la cobertura y el tratamiento de que fueron objeto candidatos y candidatas a municipales, diputados y gobernador. Observa variables de género y condición indígena y del tratamiento del que son objeto en las piezas informativas. Para el primer caso se presentan los resultados sobre la cantidad y distribución de piezas informativas del que fueron objeto candidatos y candidatas; y en el segundo, las que hacen referencia explícita de la condición indígena, con especial atención a candidatos y candidatas de los municipios de Mezquitic, Bolaños y Cuautitlán de García Barragán.





La presente información permite a los actores interesados, partidos políticos, medios de comunicación, el IEPCJ y la sociedad en general, evaluar el desempeño de los medios impresos como instituciones sociales obligadas a validar el derecho a la información de los jaliscienses, así como conocer y valorar el espacio y tratamiento que los medios periodísticos otorgaron a los actores que participan en la lucha por el poder político en Jalisco.



I.- Antecedentes

El Instituto Nacional Electoral (INE) en convenio celebrado con el IEPCJ “para hacer efectiva la realización del Proceso Electoral 2017-2018 en el Estado de Jalisco”, de acuerdo a su Cláusula Segunda, Capítulo 22, acordó realizar las actividades de “Monitoreo de espacios que difunden noticias”. Por lo cual, el 22 de febrero de 2018, el IEPC abrió la “Convocatoria dirigida a instituciones públicas de educación superior para la realización del monitoreo de las transmisiones que sobre las campañas electorales en el Proceso Electoral Concurrente 2017-2018, que se realicen en los programas que difundan noticias en radio, televisión y prensa escrita”.

ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura del ITESO participó en dicha convocatoria, y con base en el acuerdo IEPC-ACG-038/2018, el Consejo General del IEPCJ aprobó al ITESO como la institución encargada de la elaboración del “monitoreo sobre la cobertura noticiosa que se difunda en los medios impresos en el estado, durante las campañas electorales del Proceso Electoral Concurrente 2017-2018”.

ETIUS Observatorio de Comunicación y Cultura opera en el Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO. Este observatorio es una entidad de formación profesional, investigación y vinculación orientado a la producción de nuevo conocimiento acerca de temas y problemas de procesos socioculturales y políticos de la región, el país y el mundo. Recupera y articula la experiencia del servicio que brindó el Observatorio Q: ITESO



Análisis Crítico de Medios, en el monitoreo de medios informativos impresos de las Elecciones Locales de Jalisco 2014-2015, para el IEPCJ. Parte de su misión, como lo menciona en su sitio web etius.iteso.mx, es que “mediante proyectos específicos que atienden coyunturas, ETIUS busca la construcción de sentido en los procesos de formación académica y profesional de cara a necesidades de conocimiento socialmente pertinente”.

El ITESO a través de este observatorio refrenda su compromiso e interés en la investigación sobre temas electorales. En el proceso electoral de 2006 llevó a cabo un análisis de contenido de prensa, radio y televisión en el que se dio seguimiento a las campañas electorales de los candidatos a presidentes municipales de la Zona Metropolitana de Guadalajara y de los candidatos a gobernador del estado de Jalisco. En las elecciones de 2012 desarrolló un proyecto de mayor envergadura, con ocho líneas de investigación sobre el sistema de comunicación política en el contexto de los comicios para gobernador del estado de Jalisco. En 2015

replicó el estudio realizado en 2012 ampliando algunas líneas de investigación incluida la aplicación de una encuesta a electores del municipio de Guadalajara, sobre su percepción de campañas y preferencias electorales. Con este precedente, sumados los aprendizajes de las experiencias teóricas, metodológicas, formativas y de incidencia sociopolítica, ETIUS desarrolla proyectos de investigación y difusión de las campañas electorales locales en curso.

II.- Diseño y criterios metodológicos

Objetivo general:

Proporcionar a la sociedad jalisciense información que permita conocer la cobertura y el tratamiento que los medios informativos impresos del Área Metropolitana de Guadalajara y del interior del estado otorgan durante el periodo de campañas electorales, a candidatos, candidatos independientes, partidos políticos y coaliciones, del Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco.

Objetivos específicos:

Monitorear los medios impresos del Área Metropolitana de Guadalajara y los medios impresos del interior del estado establecidos en el “Anexo Técnico que contiene las especificaciones de los servicios de monitoreo de las transmisiones que sobre las campañas electorales en el proceso electoral concurrente 2017-2018, se realice en los programas que difundan noticias en radio, televisión y prensa escrita” del IEPCJ.

Publicar seis informes parciales y un informe final sobre la cobertura y tratamiento que estos medios impresos otorgan a candidatos y candidatas a diputados locales, candidatos y candidatas a munícipes, candidatas y candidatos a gobernador del estado, y partidos políticos y coaliciones, respectivamente.



Proporcionar información clara, precisa, visual y comparativa del tratamiento periodístico del periodo de campañas del proceso electoral, sobre los sujetos de interés arriba mencionados, respaldada mediante un trabajo académico riguroso y profesional.

Universo:

Las piezas informativas y de opinión que refieran al Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco publicadas en los medios informativos impresos establecidos por el IEPCJ.

Criterios Metodológicos:

La metodología del monitoreo para medios impresos establece como unidad de análisis la pieza informativa. Esta categoría comprende las piezas informativas, fotonotas, entrevistas, reportajes, crónicas, columnas de opinión, artículos de opinión, editoriales y cartón político. Quedan excluidos los índices de notas, tiras cómicas y publicidad.

La codificación de unidades de análisis permite obtener datos sobre el conjunto de piezas informativas publicadas. La codificación de variables sobre los sujetos de interés - candidatos, partidos y coaliciones - permite conocer el dato del número de notas en las que los sujetos individuales e institucionales son mencionados. Con base en estas variables, el número total de piezas informativas no necesariamente coincidirá con el número de piezas informativas que mencionen a los actores analizados, dado que una pieza informativa puede mencionar a más de un candidato o partido. Esta distinción es fundamental para entender la recurrencia informativa comprendida en las piezas informativas acerca de los candidatos, partidos y coaliciones contendientes en el proceso electoral en Jalisco.





III. Cobertura del monitoreo de medios impresos del 28 de abril al 11 de mayo

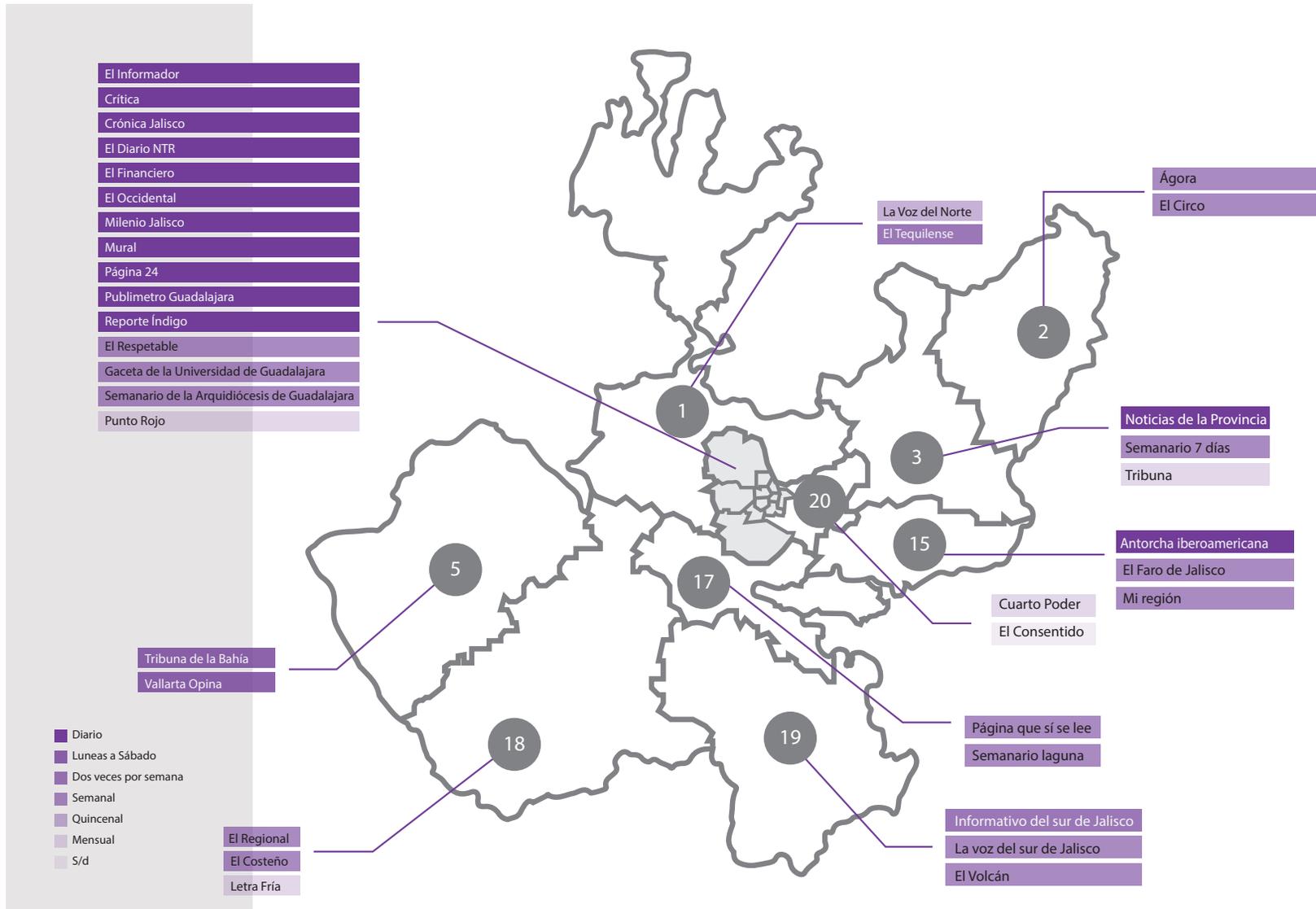
Este monitoreo parcial comprende el periodo de campañas del 28 de abril al 11 de mayo y refiere al monitoreo de piezas informativas publicadas en 37 medios impresos del Estado de Jalisco del catálogo de medios establecido por el IEPCJ. De los 37 medios monitoreados, 15 son editados y publicados en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) y los 22 restantes en el interior del estado. El mapa No. 1, muestra los medios impresos monitoreados por distritos electorales.

Datos generales sobre la cobertura de los medios impresos al Proceso Electoral Concurrente 2017-2018 en el estado de Jalisco

El análisis de los resultados de la cobertura que los medios impresos realizaron sobre el proceso electoral en Jalisco, del 28 de abril al 11 de mayo, arrojó un total de 1,221 piezas informativas. En los medios editados en el AMG se registraron 853 piezas informativas. De este universo, cuatro medios impresos concentraron casi la mitad (49.22%) de la cobertura: *El Informador*, *Mural*, *El Occidental* y *El Diario NTR* como se muestra en la Gráfica No. 1.

En balance, la cobertura que realizaron los 15 medios del AMG representó casi 70% de las piezas informativas sobre el proceso electoral en Jalisco con un total de 853 piezas. Lo anterior significa que más de dos tercios de



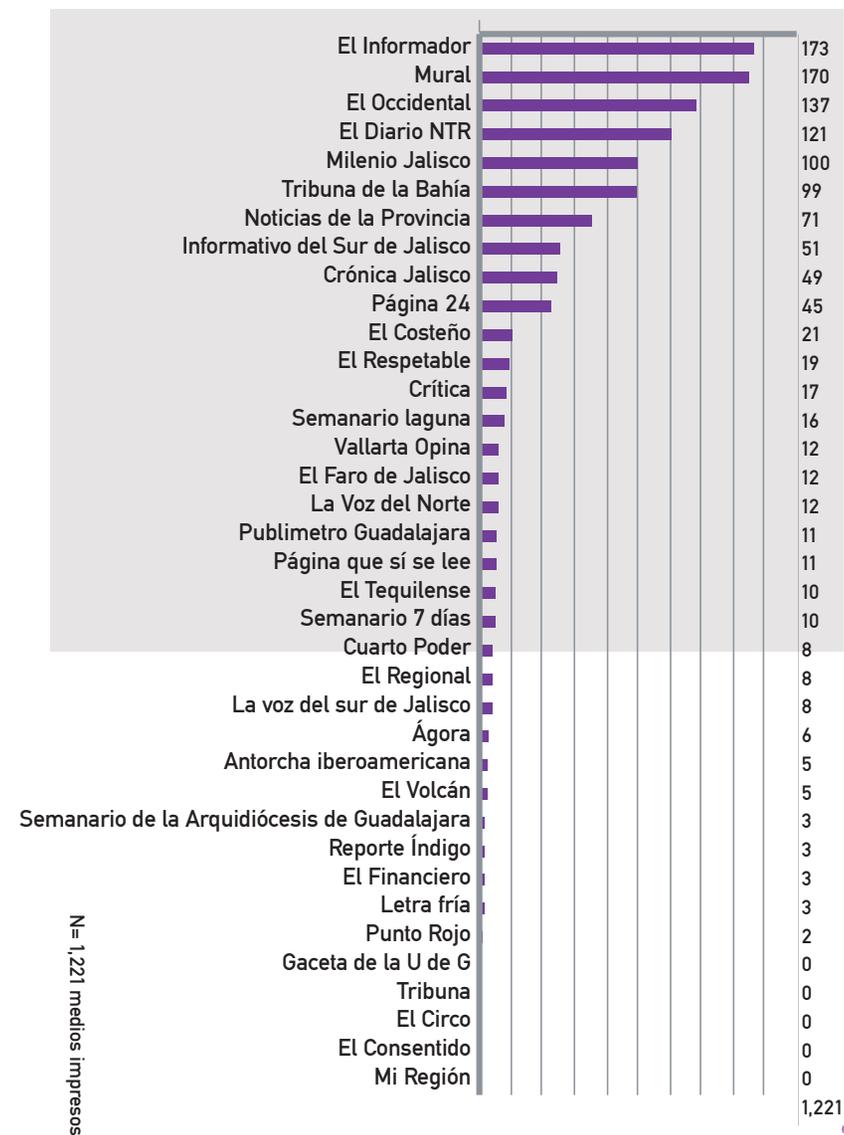


Mapa No. 1 - Medios impresos por distritos electorales en Jalisco



la cobertura en medios impresos fue publicada en periódicos editados y publicados en el AMG, y la cobertura de los medios impresos del interior de la entidad representó 30.1% del total, con 368 piezas informativas, como se muestra en la Gráfica No. 2.

De los 22 impresos del interior, destacaron *Tribuna de la Bahía* de Puerto Vallarta, *Noticias de la Provincia Expresión de los altos* e *Informativo del Sur de Jalisco* de Zapotlán el Grande, que concentraron 60% del universo, con un total de 221 piezas informativas. La cobertura de los medios impresos monitoreados del periodo entre el 28 de abril y el 11 de mayo se presenta en la Gráfica No. 3.



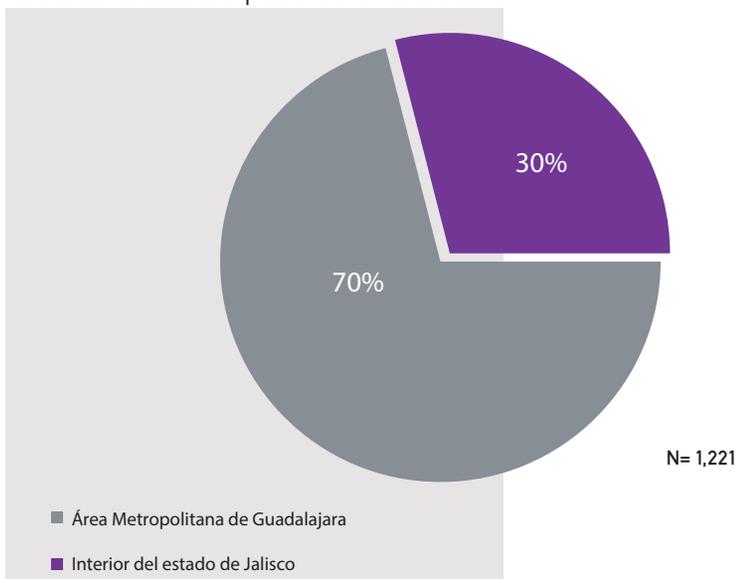
Gráfica No.1 – Cobertura de medios impresos jaliscienses



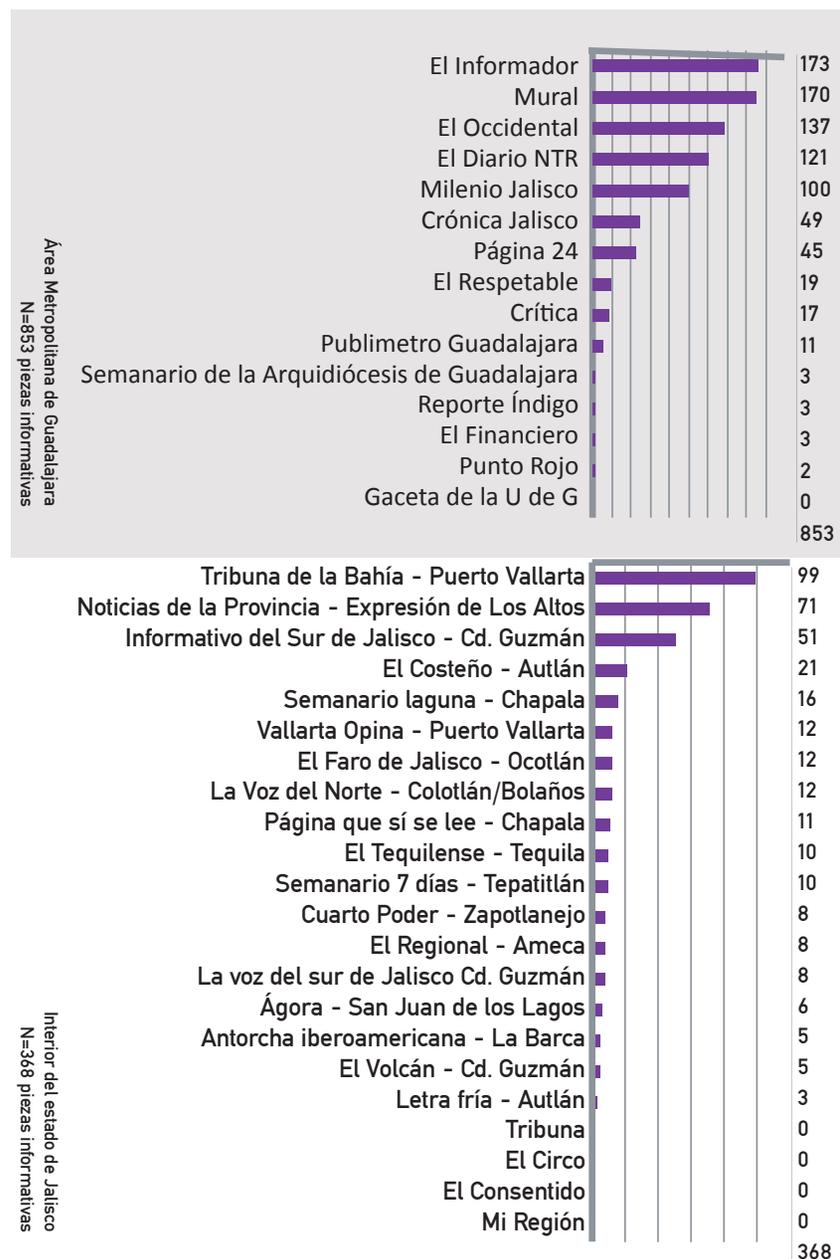


Espacio periodístico destinado al tema de las elecciones en los medios impresos monitoreados

Las 1,221 piezas informativas codificadas en el análisis de los 37 medios impresos monitoreados ofrece datos de la cobertura otorgada al proceso electoral en el estado de Jalisco. Si se analiza el espacio que ocuparon dichas piezas en relación al conjunto total de la superficie de las publicaciones analizadas, se advierte que 5.4% del total se dedicó al tema de las elecciones locales, como se muestra en la Gráfica No. 4. La unidad de medida utilizada para este análisis son centímetros cuadrados.

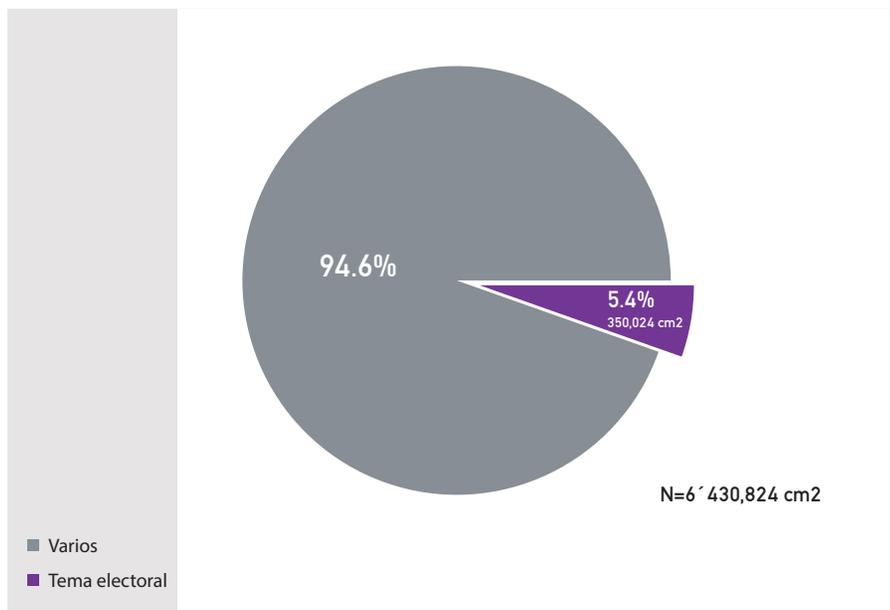


Gráfica No. 2 - Distribución de piezas informativas por lugar de origen



Gráfica No. 3 - Número de piezas por medios impresos del AMG y del interior del estado

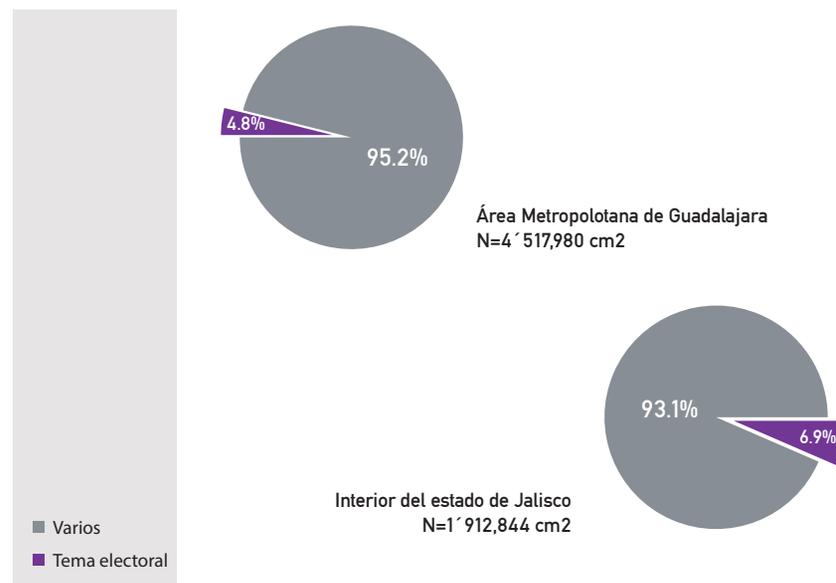




Gráfica No.4 - Espacio destinado al tema de elecciones en Jalisco

Espacio periodístico destinado al tema de las elecciones en los medios impresos monitoreados en el AMG y en el interior del estado

Los medios impresos monitoreados del AMG destinaron al tema electoral local 4.8% de su espacio físico, y los medios del interior de Jalisco 6.9%. En proporción, los medios impresos del interior del estado destinaron más espacio físico en sus publicaciones sobre el proceso electoral que los medios del AMG. Estos datos se representan en la Gráfica No.5.



Gráfica No. 5 - Espacio destinado a las elecciones en Jalisco por lugar de publicación

Entre los medios impresos del AMG que destinaron mayor espacio físico en sus páginas al tema electoral, sobresalió el semanario *El Respetable* que utilizó 40.7%, y de los medios del interior de Jalisco, el semanario *El Volcán* con 49.3%. La información detallada se puede consultar en las tablas 1 y 2.

Espacio periodístico destinado en los medios impresos sobre candidatos a gobernador, municipales y diputados

Del total de espacio destinado al proceso electoral en Jalisco en los 37 medios impresos monitoreados, 34.4% fue dedicado a las





candidaturas a municipales. Mientras que las piezas informativas sobre candidatos a gobernador ocuparon 33.3% del espacio total. Las piezas informativas referidas a candidatos a diputados por los 20 distritos electorales ocuparon 6.5%. El espacio restante 25.7% lo ocuparon piezas informativas que combinaron contenidos referidos a candidatos a gobernador, municipales o diputados locales, como se muestra en la Gráfica No. 6.

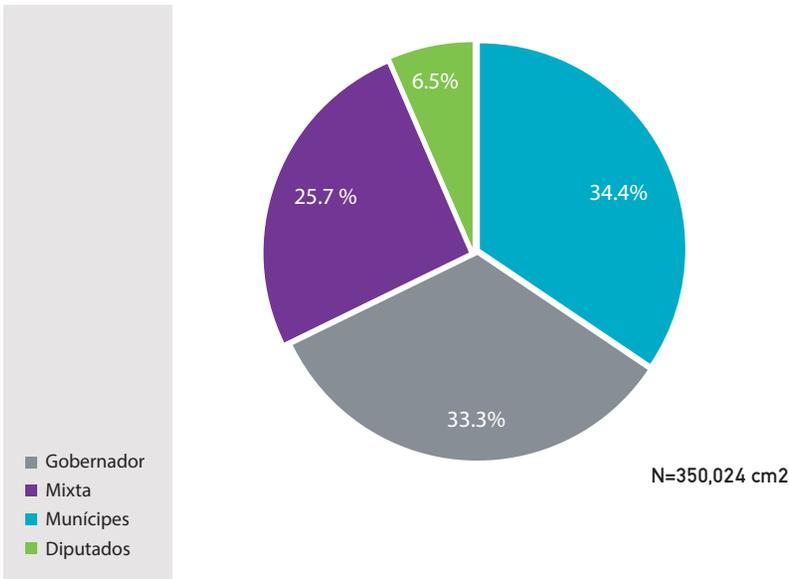
	Total
El Respetable	40.7%
Crítica	39.7%
Mural	12.8%
Punto Rojo	10.3%
El Occidental	8.0%
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	7.3%
Página 24	6.0%
Crónica Jalisco	5.5%
El Informador	3.5%
El Diario NTR	3.5%
Publímetro Guadalajara	3.0%
Reporte Índigo	2.9%
Milenio Jalisco	1.5%
El Financiero	0.2%
Gaceta de la U de G	0.0%

Tabla No. 1 - Espacio destinado a elecciones locales en medios del AMG

	Total
El Volcán - Cd. Guzmán	49.3%
Cuarto Poder - Zapotlanejo	36.9%
Informativo del Sur de Jalisco - Cd. Guzmán	31.0%
Página que sí se lee - Chapala	28.7%
La Voz del Norte - Colotlán/Bolaños	20.4%
El Faro de Jalisco - Ocotlán	18.3%
El Costeño - Autlán	17.3%
Letra fría - Autlán	12.5%
La voz del sur de Jalisco Cd. Guzmán	12.4%
Semanario laguna - Chapala	10.5%
Semanario 7 días - Tepatitlán	10.3%
Tribuna de la Bahía - Puerto Vallarta	9.8%
Ágora - San Juan de los Lagos	9.2%
El Tequilense - Tequila	8.2%
El Regional - Ameca	7.3%
Noticias de la Provincia - Expresión de Los Altos	1.9%
Antorcha iberoamericana - La Barca	1.2%
Vallarta Opina - Puerto Vallarta	0.5%
El Circo	0.0%
Mi Región	0.0%
El Consentido	0.0%
Tribuna	0.0%

Tabla No. 2 - Espacio destinado a elecciones locales en medios del interior del estado

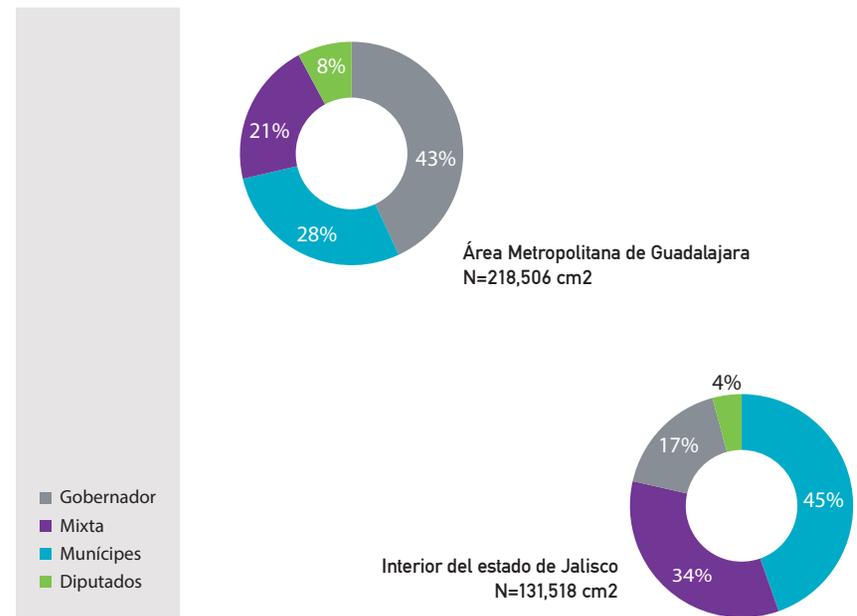




Gráfica No. 6 - Espacio destinado a candidatos a gobernador, municipales y diputados

Sin embargo, si se desagrega la información considerando el lugar en el que se editan los periódicos se evidencia que en los medios impresos en el AMG predominó la cobertura a la contienda por gobernador del estado. Este conjunto de medios destinó 43% del espacio de cobertura sobre las elecciones a gobernador, 28% del espacio a las de municipales y 7.9% a las elecciones a diputados. Una de cada cuatro piezas informativas publicadas en los medios editados en el AMG abordaron a más de un tipo de contienda.

Por su parte, los medios impresos editados en el interior del estado centraron su cobertura en las contiendas a municipales y dedicaron 44.6% del espacio a ello, 17.2% a la contienda de gobernador y 4.2% a la de diputados. Una de cada tres piezas en estos medios informativos fueron sobre dos o más tipos de candidaturas. Los datos de este análisis se presentan en la Gráfica No.7.



Gráfica No. 7 - Distribución de espacio por contienda en AMG y el interior del estado

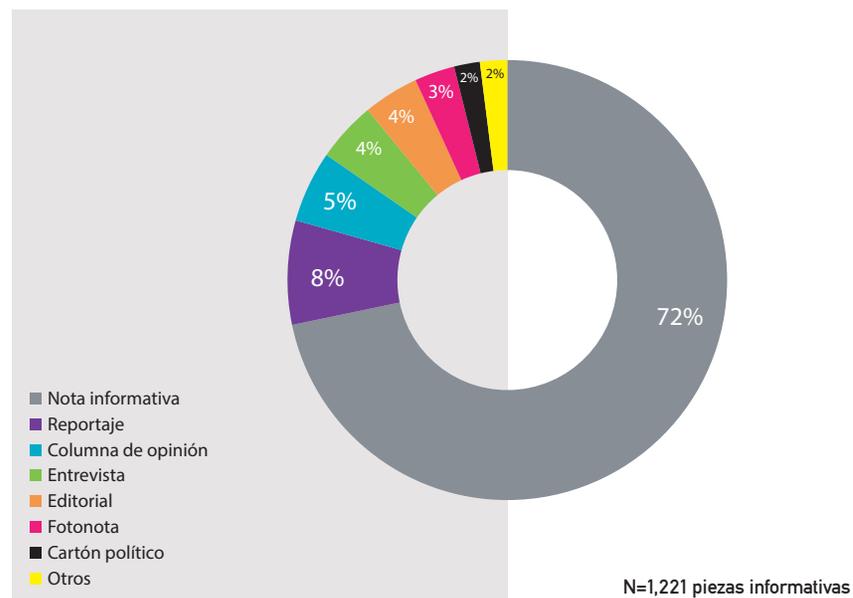


Espacio periodístico dedicado a elecciones en Jalisco por género periodístico

En cuanto a la distribución de espacio por género periodístico utilizado, destaca que 87% del espacio de cobertura sobre elecciones se refirió a géneros informativos (nota informativa, reportaje, entrevista, fotonota, infografía y crónica). De estos géneros informativos predominó el uso de la Nota Informativa, categoría a la que corresponde 71.7% del espacio. Por su parte, los géneros de opinión (columna de opinión, editorial, cartón político, artículo de opinión y carta más recurrente fue la columna de opinión con 5.3% del espacio, como se indica la Gráfica No.8.

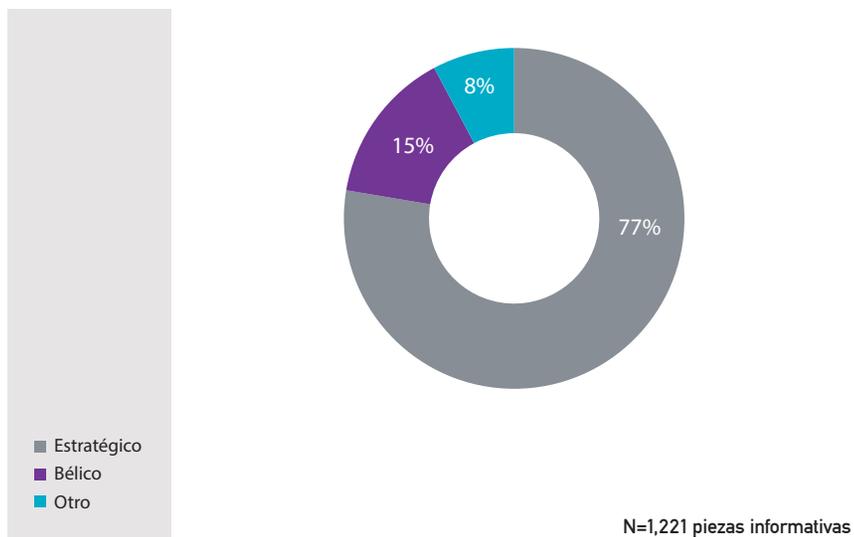
Encuadre y su distribución en las piezas informativas sobre elecciones en Jalisco

Para efectos de este informe, se entenderá por encuadre noticioso la forma narrativa utilizada en los mensajes periodísticos. Las piezas informativas sobre procesos electorales suelen presentarse a través de dos encuadres principalmente. El encuadre bélico o deportivo, en el que la información se presenta



Gráfica No. 8 - Distribución de espacio por género periodístico

haciendo analogía a la guerra, a una lucha o competencia deportiva, en donde predomina lo emocional. El otro tipo que es frecuente, es el encuadre de estrategia, que alude a un acercamiento más racional a los procesos electorales. Los encuadres son importantes porque son la forma en la que los lectores (ciudadanos) construyen sus percepciones e ideas en torno a las elecciones. Para identificar el encuadre de las piezas informativas sobre elecciones en Jalisco se establecieron tres indicadores a) Encuadre deportivo/bélico; b) Encuadre estratégico; y c) Otro encuadre o sin encuadre.



Gráfica No. 9 - Distribución de espacio por género periodístico

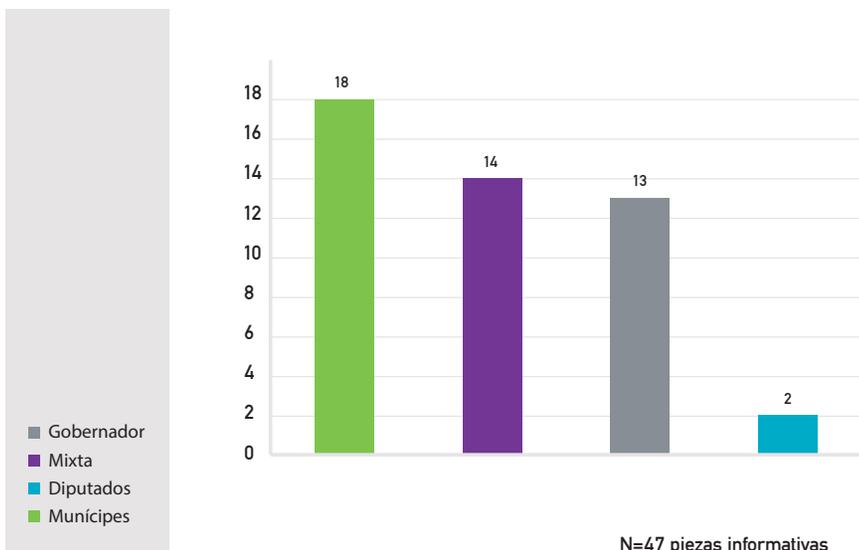
Del universo de 1,221 piezas informativas, 948 incorporaron narrativas correspondientes al encuadre “estratégico” que equivale a 77.6%, mientras que 178 utilizaron recursos lingüísticos con encuadre “deportivo/bélico” que corresponde a 14.6% del total. Las 95 piezas informativas restantes se codificaron bajo la categoría “con otro tipo de encuadre o sin encuadre” que corresponde a 7.8% del universo analizado.

Piezas informativas que refirieron a la guerra sucia

La guerra sucia en contextos electorales se concibe como el conjunto de recursos utilizados para desprestigiar y debilitar al oponente político. Para efectos de esta investigación, la categoría “guerra sucia” está considerada como referencia en los contenidos periodísticos. Lo anterior significa que se tomaron en cuenta las piezas informativas en las que se alude, refiere, habla o menciona la guerra sucia. El análisis no comprende operaciones de interpretación de los contenidos periodísticos, sino solamente la codificación y/o registro del término, cuando éste forma parte de los contenidos periodísticos en las piezas informativas.

De las 1,221 piezas informativas, 47 hicieron referencia al término guerra sucia, que representa 3.8% del universo. De este universo 18 se refirieron a las contiendas municipales, 13 a la contienda a gobernador, 2 a la del congreso y las 13 restantes presentaron información de dos o más contiendas. La Gráfica No. 10 muestra estos resultados.





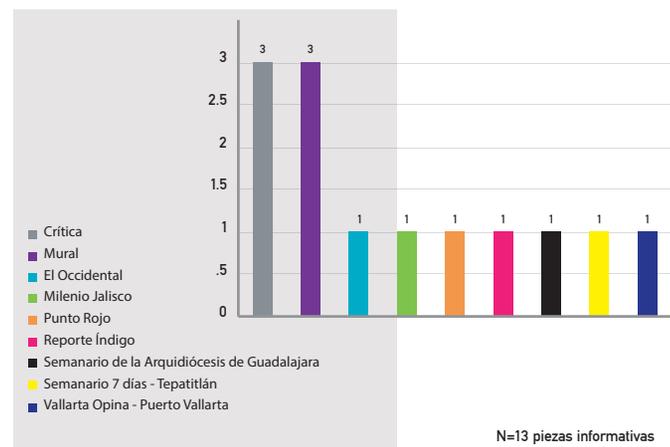
Gráfica No. 10 - Piezas informativas que mencionan "guerra sucia"

Piezas informativas que publicaron encuestas electorales

De las 1,221 piezas informativas de este monitoreo, 13 fueron sobre encuestas, es decir 1.1% respecto del total de piezas publicadas de los 37 medios impresos analizados. 11 de estas piezas fueron publicadas en medios impresos del AMG: *Crítica* y *Mural* publicaron tres piezas con resultados de encuestas electorales cada uno y *El Occidental*, *Mileno Jalisco*, *Punto Rojo*, *Reporte Índigo* y el *Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara*, publicaron una pieza cada uno. Los medios del

interior del estado que publicaron piezas en las que se presentó información sobre resultados de encuestas electorales fueron *Semanario 7 días*, editado en Tepatitlán y *Vallarta Opina*, con una pieza cada uno.

En cuanto a la calidad de la información publicada en estas piezas se encontró que en 11 de ellas se explicita qué institución o empresa realizó la encuesta, sin embargo en 12 piezas no se informa respecto de quién financió el estudio. Dos piezas informativas ofrecieron todos los datos de la vitrina metodológica (universo, método de muestreo, método y fecha de aplicación, tasa de rechazo, nivel de confianza y error estadístico) y cuatro piezas más entregaron a sus lectores algunos de los datos de la vitrina metodológica.



Gráfica No. 11 - Cobertura periodística sobre Encuestas Electorales





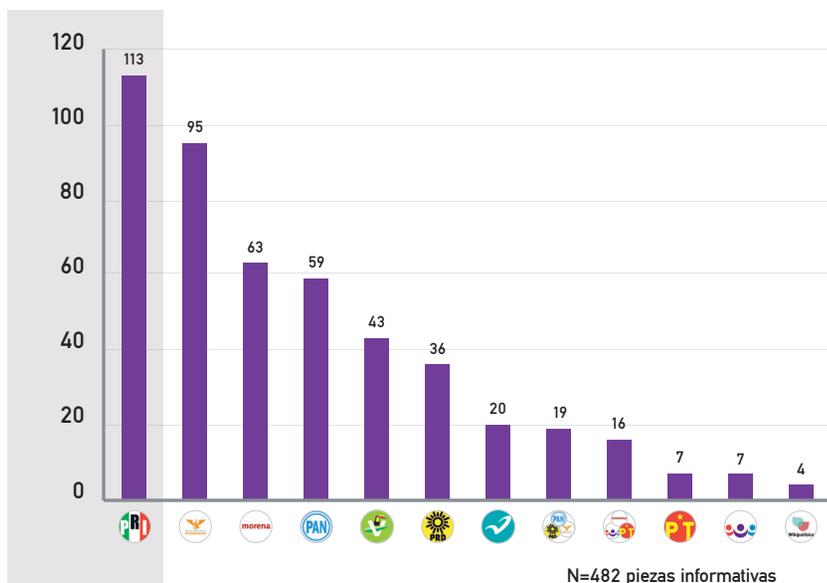
IV.- Cobertura y tratamiento a los partidos políticos y coaliciones

Cobertura a sujetos institucionales: partidos y coaliciones

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los partidos políticos y coaliciones. Las cifras que se establecen refieren al número de piezas informativas en las que fueron mencionadas las instituciones políticas y coaliciones como sujetos de la información. Una pieza informativa puede aludir a más de un partido o coalición por lo que el universo de piezas informativas en este eje de análisis será mayor en razón del número de partidos o coaliciones consignadas en los contenidos periodísticos. La metodología del monitoreo estableció el criterio de codificar una mención por partido político y/o coalición por cada pieza informativa.

El análisis en este eje arrojó un universo de 482 piezas informativas en las que fueron referidos los partidos políticos y coaliciones. El Partido Revolucionario Institucional (PRI) con 113 piezas que representa 23.4%; el Partido Movimiento Ciudadano (MC) con 95 piezas que corresponde a 19.7%; el partido Movimiento Regeneración Nacional (MORENA) con 63 piezas equivalentes a 13.1% y el Partido Acción Nacional (PAN) con 59 piezas que corresponde a 12.2%, en conjunto estos partidos políticos concentran 68.5% de las piezas informativas. Los ocho partidos y coaliciones restantes sumaron 152 piezas informativas equivalentes a 31.5 % de ese universo. La distribución de piezas informativas en las que se registraron a sujetos institucionales, es decir partidos y coaliciones se muestra en la Gráfica No. 12.



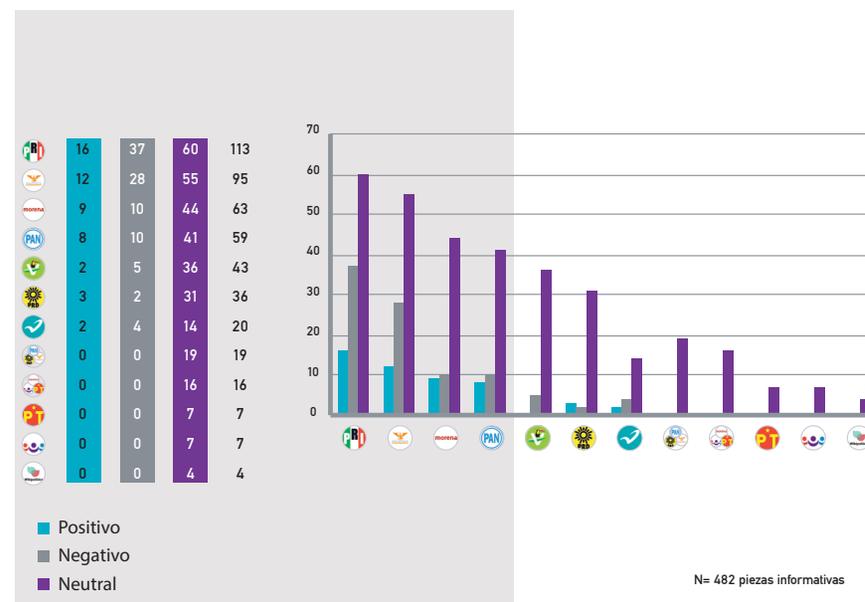


Gráfica No. 12 - Cobertura a partidos políticos y coaliciones

Tratamiento a sujetos institucionales: partidos y coaliciones

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres indicadores: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. El tratamiento se valoró con base en el universo de 482 piezas informativas en las que hubo alusiones directas a partidos políticos y coaliciones.

La cobertura neutral hacia los partidos políticos predominó con 69.3% de las piezas informativas, mientras que 30.7% de las piezas analizadas mostraron algún tipo de tratamiento. Dos de cada tres piezas que tuvieron alguna valoración se refirieron negativamente a los partidos o coaliciones y una de cada tres se refirió positivamente a estos sujetos institucionales.



Gráfica No. 13 - Tratamiento a los partidos y coaliciones





El partido político que recibió un tratamiento más desfavorable fue el Revolucionario Institucional ya que 32.7 % de las piezas informativas que lo aludieron lo hicieron de forma negativa y 14.2% de forma positiva. Por el contrario el PRD tuvo un tratamiento más positivo que negativo dado que 8.3% de las piezas informativas lo refirieron positivamente y 5.6% de forma negativa. El partido con un tratamiento más equilibrado fue MORENA con 15.9% de la cobertura positiva y 14.3% negativa. En la gráfica No. 13 se presentan los resultados sobre el tratamiento editorial a los partidos políticos y coaliciones.





V.- Cobertura y tratamiento desde la perspectiva de Género

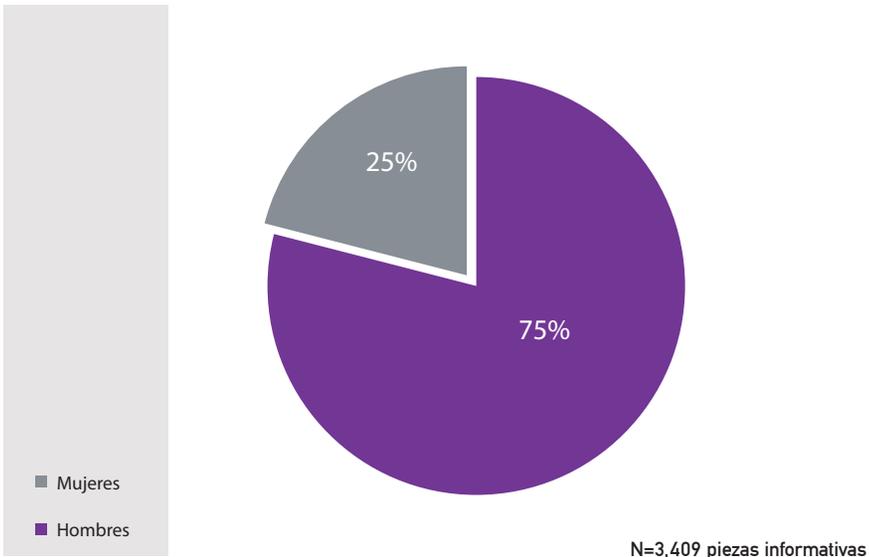
Con base en los lineamientos del IEPCJ para la realización del monitoreo, se incorporó la observación sobre el género de los contendientes. Se codificaron las piezas informativas en las que se mencionaron sujetos individuales, es decir, candidatos y candidatas desagregando la información por género. Las cifras que en este apartado se consignan refieren al número de piezas informativas en las que sujetos individuales fueron mencionados. En algunos casos, hay piezas informativas que refieren a más de un candidato. Por cada pieza informativa se consignó una mención por candidato o candidata.

El número de registros del análisis de sujetos individuales conformó un universo de 3,409 piezas informativas. En éstas se identificaron 2,562 referidas a candidatos, 75.2 % del total, y 847 a candidatas que equivalen a 24.8 %, como se ve en la Gráfica No. 14. Estos datos confirman el predominio de alusiones a candidatos hombres reflejado en los dos informes parciales anteriores. El análisis del periodo comprendido en este monitoreo, indica que la cobertura fue tres veces más para candidatos que para candidatas.

Candidatas y candidatos por partido político y coalición

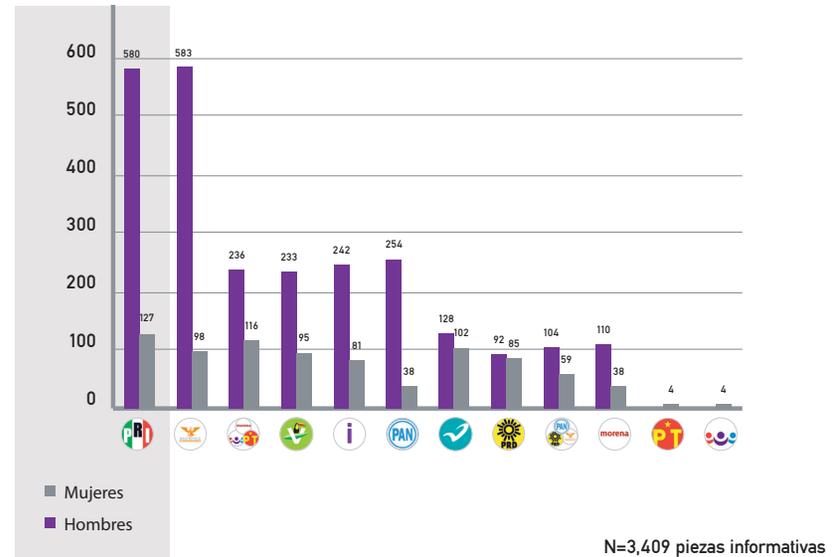
El análisis en este eje arrojó 2,562 piezas informativas que refieren a candidatos, y 847 a candidatas. Las piezas informativas que refieren a candidatos representó 75.2 % del universo analizado. Si se desagrega la información considerando los partidos políticos y coaliciones por los que contienden estos candidatos, se desprende que el





Gráfica No. 14 - Distribución de candidatas y candidatos en las piezas informativas

partido con mayor contraste en la cobertura por género fue el PAN con 87% de piezas referidas a sus candidatos, contra 13% a sus candidatas; le sigue MC que recibió 85.6 % de cobertura con piezas referidas a candidatos y 14.4 % de piezas referidas a candidatas. El partido que recibió una cobertura más equilibrada, desde la perspectiva de género, fue el PRD cuya cobertura fue 52% para candidatos y 48% para candidatas, como se puede ver en la Gráfica No. 15.



Gráfica No. 15 - Distribución de candidatos y candidatas por partido político y coalición

Candidatas y candidatos por el tipo de puesto al que aspiran

En este apartado se presentan los resultados de las piezas informativas en las que se codificaron a candidatos y candidatas por los tres tipos de puestos públicos a los que aspiran. El análisis de los datos arrojó un universo de 3,409 piezas informativas, de las cuales 926 fueron sobre los candidatos y la candidata al gobierno de Jalisco; 1,989 sobre candidatos y candidatas a municipales, y 494 a candidatos y candidatas a una diputación local.





Gobierno de Jalisco

Los seis candidatos al gobierno de Jalisco predominaron en la cobertura periodística con 93.2% de las piezas informativas, contrastada con 6.8% sobre la candidata del PANAL. Lo anterior significa que la cobertura fue casi 14 veces mayor para los candidatos a la gubernatura, respecto de la candidata del PANAL.

Munícipes

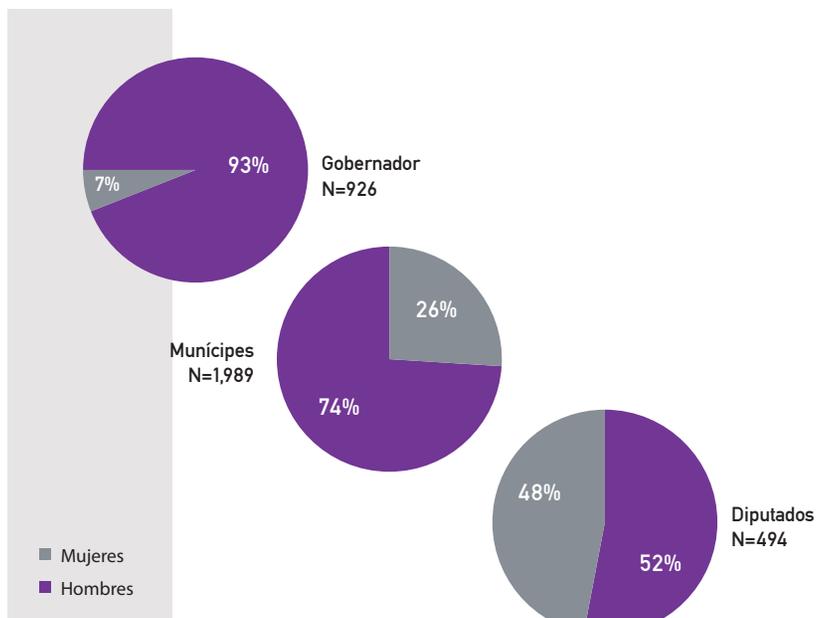
En la contienda por los 125 municipios de Jalisco, el análisis de los datos mostró que en este periodo las candidatas a munícipes del PRD tuvieron una cobertura mayor con 61 piezas informativas respecto de los candidatos de ese partido que fueron mencionados en 35 piezas. El mayor desequilibrio en la cobertura de candidatos a munícipes, considerando el género, se registró en las piezas informativas que aludieron al PAN y al PANAL. Este último tuvo 86.5% de piezas destinadas a candidatos y 14.1% a candidatas, mientras que el PAN registró 85.9 % de piezas sobre candidatos y 14.1% sobre candidatas. La

cobertura más equilibrada hacia los candidatos a las contiendas municipales fue la de la Coalición Juntos Haremos Historia (CJHH) a la que correspondieron 55.4 % de piezas informativas sobre candidatos y 44.6 % a candidatas.

Diputados locales

La cobertura hacia diputados locales estuvo presente en 494 piezas informativas sobre el proceso electoral en Jalisco, es decir, 14.5% del total. La mayor cobertura se concretó en los candidatos independientes que acumularon 157 piezas informativas. La cobertura otorgada al partido MC fue mayor hacia las candidatas con 63% de las piezas frente a 37% de las piezas sobre candidatos. En contraste, la Coalición por Jalisco al Frente (CPJF) tuvo una cobertura con mayor predominio hacia los candidatos con 65.2% de las piezas referidas a esta coalición, frente a 34.8% de cobertura hacia candidatas. La cobertura más equilibrada, desde la perspectiva de género, la tuvo MORENA, aunque se publicaron sólo 6 piezas sobre los candidatos a diputados locales por este partido. En el caso del PT y PES las cuatro piezas informativas publicadas sobre estos partidos refirieron a candidatas.





Gráfica No. 16 - Distribución de cobertura a candidatos y candidatas por tipo de contienda

Condición de género y atributos en candidatos hombres y mujeres

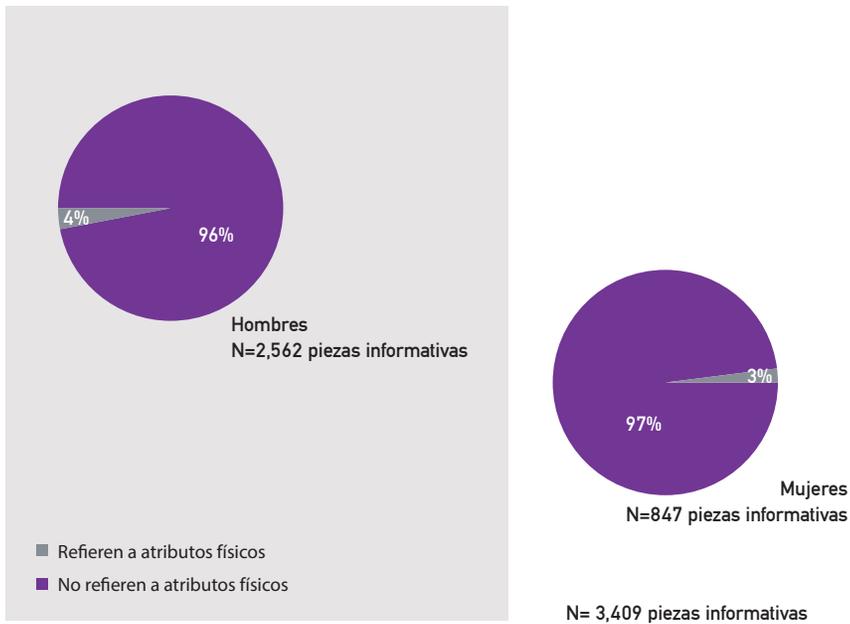
La condición de género en el contenido noticioso y editorial explicita el carácter, rasgos y/o atributos de la condición de ser mujer u hombre. Para la codificación sobre la condición de género se establecieron dos variables: a) atributos físicos, y b) atributos de personalidad. Los atributos físicos se objetivan en los contenidos periodísticos cuando ofrecen datos sobre el

aspecto físico del sujeto como la apariencia física, la edad o la vestimenta; y los atributos de personalidad, cuando el contenido noticioso alude a características como liderazgo, honestidad, experiencia, entre otras.

Del universo de 3,409 piezas informativas en las que fueron referidos candidatos y candidatas, en 116 piezas se hizo énfasis en la condición de género de los contendientes, esto equivale a 3.4 % del universo.

Por otra parte, en 125 piezas informativas se hizo alusión a los atributos físicos de los contendientes. De ese universo, en 100 se publicó información sobre atributos físicos de hombres y en 25 sobre mujeres. En relación con los atributos de personalidad, se codificaron 319 piezas informativas, con 257 sobre hombres y 62 sobre mujeres. El análisis de estos datos permite inferir que los contenidos periodísticos sobre atributos físicos y de personalidad de los contendientes, predominaron tres a uno en las piezas informativas sobre los candidatos respecto de las candidatas. Los resultados de este eje de análisis se presentan en las Gráficas No. 17 y 18.

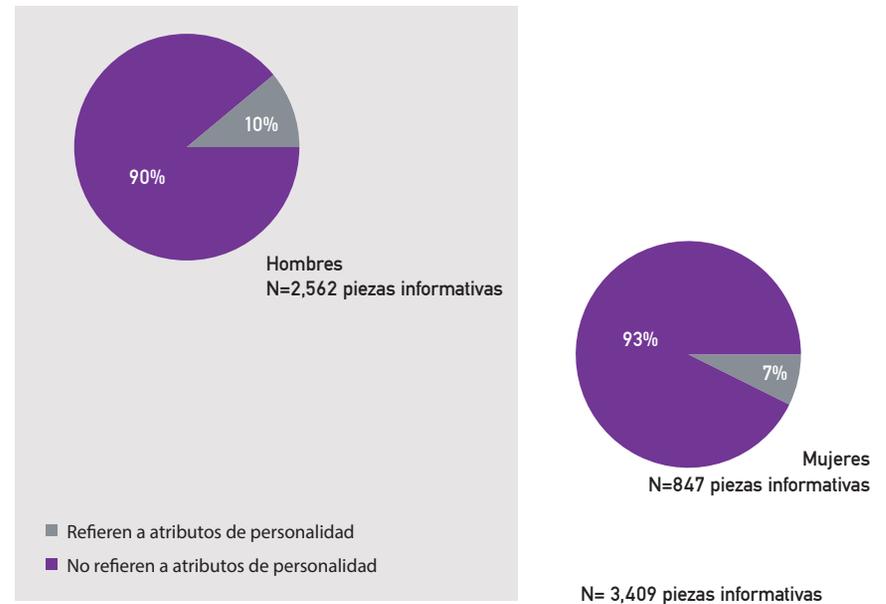




Gráfica No. 17 - Condición de género y atributos físicos en candidatos y candidatas

Valoraciones de candidatos hombres y mujeres en las piezas informativas

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres indicadores: a)Positivo, b)Negativo y c) Neutral. De las 3,409 piezas informativas que refieren a candidatos y candidatas, 2,562 fueron para hombres y 847 para mujeres.



Gráfica No. 18 - Condición de género y atributos de personalidad en candidatos y candidatas

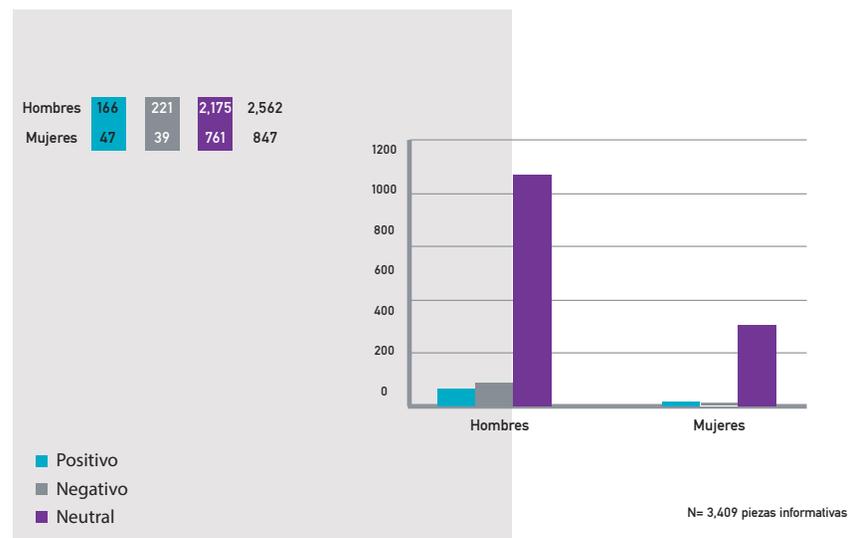
En este monitoreo hay un claro predominio de tratamiento neutral en las piezas referidas a sujetos individuales. 15.1% de las piezas informativas referidas a candidatos tienen algún tipo de tratamiento y 10.1% de las piezas referidas a candidatas cuentan con algún tipo de valoración.

Los datos muestran una tendencia a tratar más negativamente a los candidatos y más positivamente a las candidatas. Para el caso de los candidatos 8.6% de las piezas



con tratamiento lo hacen negativamente frente a 6.4% en el que se les da un tratamiento positivo. En cambio las candidatas tienen 4.6% de las piezas con tratamiento negativo y 5.5% con tratamiento positivo.

Del universo de 3,409 piezas informativas que refieren a candidatos y candidatas, se asentaron 635 con propuestas. En 551 se incorporaron propuestas de candidatos, en contraste con 84 con propuestas de candidatas. La codificación de las 551 piezas informativas arrojó propuestas sobre 22 temas. De las propuestas consignadas destacó el tema sobre “Seguridad” con 127 piezas candidatos y 29 de candidatas. El segundo tema de propuestas, en orden de mayor frecuencia, fue el de “Obras públicas” en el caso de candidatos y el de “Educación” en el caso de candidatas. De las propuestas sobre temas de “Empresas” y “Combate a la delincuencia” sólo hablaron los candidatos y de “Violencia”. “Subsidios” y “Religión” solo las candidatas. Los resultados de este eje de análisis se presentan en la Tabla No. 3.



Gráfica No. 19 - Tratamiento por género hacia candidatos y candidatas

	H	M	Total
Seguridad	127	29	156
Obras públicas	67	6	73
Educación	58	9	67
Reforma Política	43	5	48
Salud	34	6	40
Medio ambiente	32	5	37
Desarrollo Social	28	4	32
Movilidad urbana	30	1	31
Economía	29	1	30
Género	20	4	24
Corrupción	19	2	21
Participación ciudadana	16	3	19
Actividades productivas	17	0	17
Empleo	12	3	15
Tecnología	5	1	6
Transparencia	4	1	5
Empresas	5	0	5
Delincuencia organizada	4	0	4
Impuestos	1	1	2
Violencia	0	1	1
Subsidios	0	1	1
Religión	0	1	1
No aplica	2014	764	2778
Total	2565	848	3413

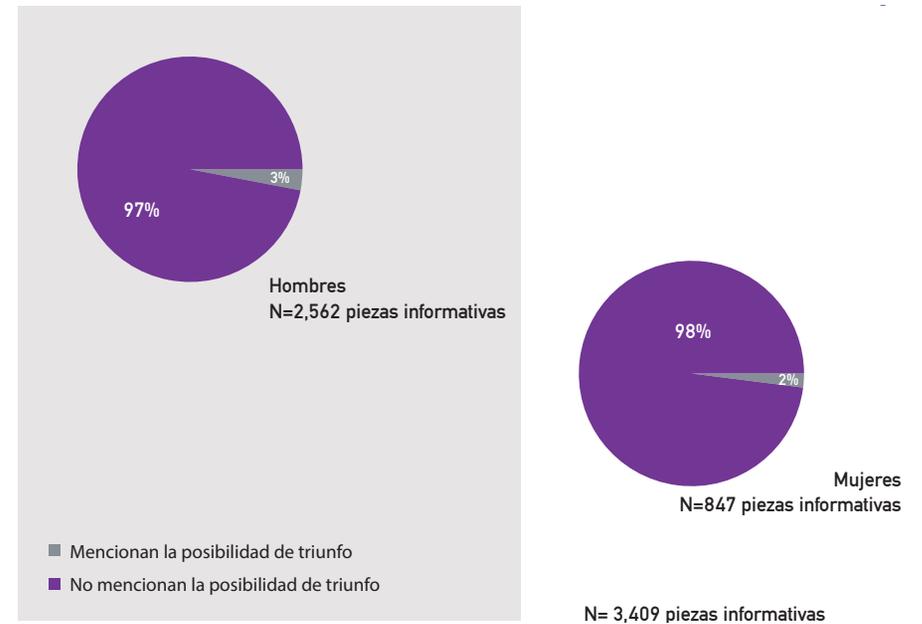
Tabla No. 3 - Propuestas en piezas informativas por género





Posibilidad de triunfo para candidatos hombres y candidatas mujeres por género

La posibilidad de triunfo estuvo presente en 87 piezas informativas en las que se mencionaron candidatos y candidatas. Este parámetro fue menor para candidatas, con 19, mientras que para candidatos la viabilidad de triunfo fue referida en 68; sin embargo la proporción es casi igual para ellas (2.2%) que para ellos (2.7%) pues 2.2%.



Gráfica No. 20 - Posibilidad de triunfo otorgada a candidatos y candidatas



VI.- Cobertura y tratamiento a la condición indígena de candidatos

En atención a los lineamientos del IEPCJ de monitorear la cobertura y tratamiento que los medios impresos del estado de Jalisco otorgan a la condición indígena, en este tercer periodo de investigación se encontró una referencia sobre la condición indígena de la candidata suplente a diputada local por el Distrito 16 (Tlaquepaque), Esperanza Pérez Ruiz, contendiente por el PRD. El periódico *Mural* en su edición del 4 de mayo publicó una nota titulada “Firman acuerdo candidatas” en la que se afirma “Si ganan, Pérez se convertirá en la primera mujer indígena en el Congreso”. A esta candidata se le da un tratamiento neutral y no se anticipa la posibilidad de su triunfo.

Por otro lado, se registraron 4 piezas informativas que aluden al municipio de Bolaños, uno de los municipios con población de mayoría indígena en el estado de Jalisco. De las cuatro piezas informativas, una de ellas se refiere al candidato indígena Modesto Chino de la Cruz, quien contendiente a presidente municipal por el PRI.

En las tres piezas informativas restantes son aludidos José Guadalupe Medina Valdivia (una pieza) candidato de la coalición Juntos Haremos Historia y Manuel Villalobos de la Cruz (dos piezas), candidato de la Coalición Por Jalisco al Frente, ambos contendientes a la presidencia municipal de Bolaños, pero no fueron registrados como candidatos indígenas ante el IEPCJ. En todos los casos el tratamiento a estos candidatos es neutral.





El resto de candidatos indígenas que contienden en otras posiciones de las listas de municipales para Bolaños no fueron mencionados en las piezas informativas analizadas. En concreto, no se alude a José Villalobos González quien contienda como tercero en la lista de municipales por el PAN y los candidatos propietarios y suplentes en los lugares dos, cinco y siete de la lista de municipales de MORENA, María Rosenda Guzmán Sánchez, Juana Hernández Carrillo, Jerónimo Sánchez González, Carmen Chino de la Cruz y Manuel González de la Rosa, respectivamente.



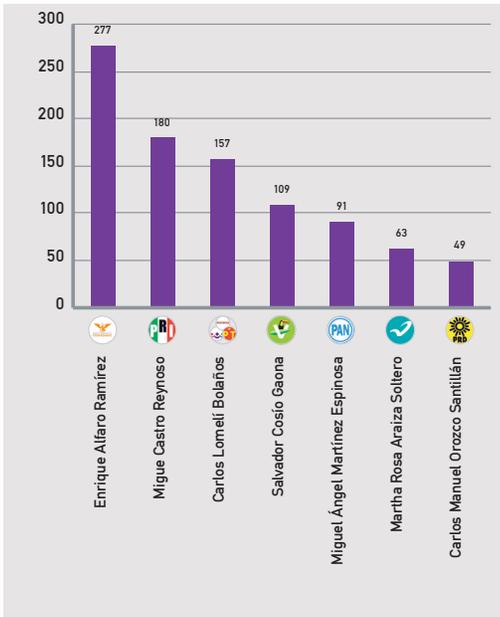


VII.- Cobertura y tratamiento a las candidaturas al gobierno de Jalisco

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los candidatos a gobernador del estado. Las cifras que se establecen refieren al número de piezas informativas en las que fueron mencionados los candidatos y la candidata. Una pieza informativa puede referir a más de un candidato por lo que el universo en este eje de análisis será mayor en razón del número de candidatos consignados en las piezas informativas. La metodología del monitoreo estableció el criterio de codificar una mención por candidato por cada pieza informativa.

El resultado de este eje de análisis fue de 926 piezas informativas en las que se mencionaron candidatos a la gubernatura del estado. Con base en la cobertura periodística analizada, tres candidatos adquirieron mayor relevancia periodística, pues concentran 66.3% de este universo. Con mayor cobertura se presenta Enrique Alfaro Ramírez del partido MC con 277 piezas (29.9%); le sigue Miguel Castro Reynoso candidato del PRI con 180 piezas (19.4%); y Carlos Lomelí Bolaños de la Coalición Juntos Haremos Historia (CJHH) con 157 piezas (17%). El candidato del PVEM, Salvador Cosío Gaona fue mencionado en 109 piezas mientras que el candidato del PAN, Miguel Ángel Martínez Espinosa fue aludido en 91 piezas. La cobertura brindada a la única candidata, Martha Rosa Araiza Soltero del PANAL, fue en 63 piezas informativas (6.8%), quien estuvo por encima de la otorgada al candidato Carlos Manuel Orozco Santillán del PRD con 49 registros (5.3%).





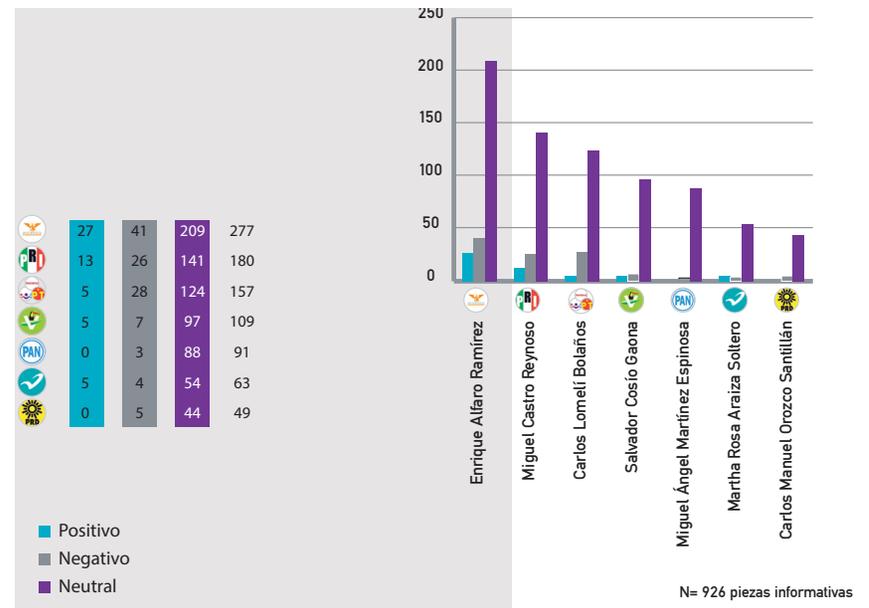
N=926 piezas informativas

Gráfica No. 21 - Cobertura de candidatos a gobernador

Tratamiento a candidatos al gobierno de Jalisco

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. El tratamiento se valoró con base en el universo de piezas informativas en las que hubo alusiones directas a candidatos al Gobierno de Jalisco.

El análisis sobre este eje arrojó 926 piezas informativas, de las cuales 55 (5.9%) tuvieron tratamiento positivo, 114 (12.3%) negativo y 757 (81.7%) neutral. De los datos anteriores se desprende que 18.3% del contenido de las piezas informativas fueron objeto de valoraciones editoriales y que hay un claro predominio de tratamiento neutral hacia los candidatos a gobernador. Carlos Lomelí Bolaños, candidato de la CJHH fue quien recibió mayor tratamiento negativo (17.8% de las



N= 926 piezas informativas

Gráfica No. 22 - Tratamiento de candidatos a gobernador





piezas) y sólo 3.2% de piezas con tratamiento positivo. En contraste, Martha Rosa Araiza Soltero candidata del PANAL tuvo ligeramente más piezas informativas con tratamiento positivo (7.9%) y 6.3% con tratamiento negativo. A excepción de este último caso, el resto de candidatos a gobernador del Jalisco tuvieron mayor tratamiento negativo que positivo en las notas en las que fueron referidos. La Gráfica No. 22 presenta los resultados completos sobre esta variable.

Propuestas y temas de candidatos al gobierno de Jalisco

Los candidatos y la candidata al gobierno de Jalisco fueron referidos en 926 piezas informativas. De este total, se registraron 326 piezas en las que fueron consignadas propuestas de los candidatos, lo que representa 35.2% del total. En el resto, que equivale a 64.8% de las piezas informativas, no se consignaron propuestas de los contendientes.

Las propuestas se clasificaron en 18 temas. Cinco de estas propuestas y los temas en que se clasificaron concentraron más

de la mitad (55.5%) de las piezas informativas: Seguridad con 54 piezas (16.6%); Educación con 37 (11.3%); Reforma política y Obras públicas con 31 registros (9.5%) cada uno, y Salud con 28 piezas (8.6%). La cobertura de propuestas fue menor en relación con el periodo anterior y, además, la distribución de piezas en los temas muestra una dispersión mayor. Los resultados sobre este eje de análisis se presentan en la Tabla No. 4.

El candidato con mayor número de piezas informativas con propuestas fue Enrique Alfaro Ramírez de MC con 87 piezas, en las que se codificaron 13 temas, de los cuales sobresalieron 20 piezas referidas a “Obras públicas”, 14 sobre “Salud” y 13

Seguridad	54	5.8%
Educación	37	4.0%
Reforma Política	31	3.3%
Obras públicas	31	3.3%
Salud	28	3.0%
Movilidad urbana	22	2.4%
Otros	748	81.5%
Total	926	100.0%

Tabla No. 4 – Distribución de temas de las propuestas de candidatos al gobierno de Jalisco





sobre “Movilidad urbana”. Miguel Castro Reynoso del PRI aparece con 86 piezas que trataron 14 temas. De las 86 piezas destacaron 17 con propuestas en “Educación” y 11 sobre “Género”. Carlos Lomelí Bolaños de la CJHH contó con 43 piezas que aludieron a 11 temas, sobresalieron 13 piezas sobre propuestas en “Seguridad” y ocho sobre “Participación ciudadana”.. Para Salvador Cosío Gaona el tema prioritario fue “Reforma Política” con 16 de 51 piezas y para el resto de los candidatos el tema principal en sus propuestas fue el de “Seguridad”. La distribución de propuestas por candidato se muestra en la tabla No.5

		Seguridad	Educación	Reforma Política	Obras públicas	Salud
Enrique Alfaro Ramírez		6	9	6	20	14
Miguel Castro Reynoso		5	17	7	4	0
Carlos Lomelí Bolaños		13	2	1	0	6
Salvador Cosío Gaona		9	2	16	4	3
Miguel Ángel Martínez Espinosa		8	3	1	1	0
Martha Rosa Araiza Soltero		6	2	0	2	3
Carlos Manuel Orozco Santillán		7	2	0	0	2

N= 926 piezas informativas

Tabla No. 5 - Distribución de temas por candidato al gobierno de Jalisco



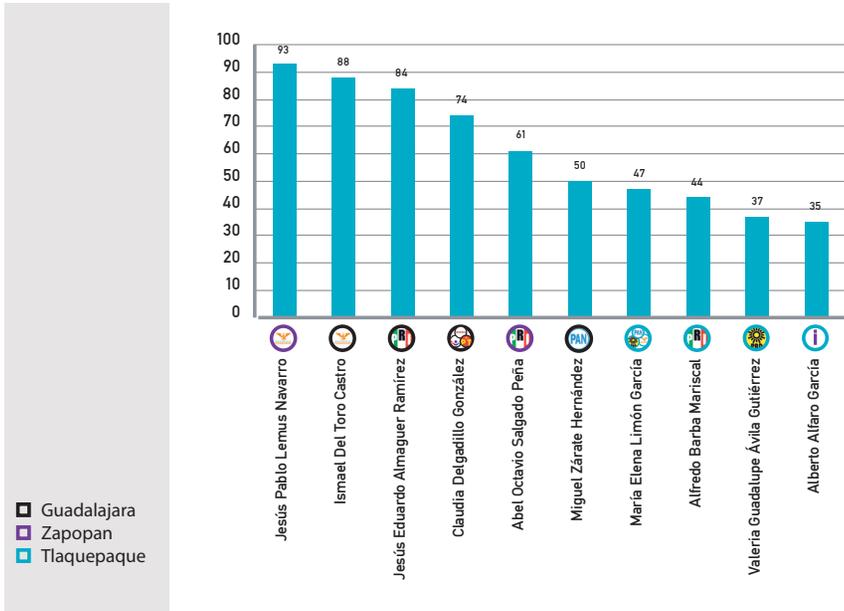


VIII. Cobertura y tratamiento a los candidatos a municipales

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los candidatos a municipales. Las cifras que se establecen refieren al número de piezas informativas en las que fueron mencionados los candidatos y candidatas. Una pieza informativa puede referir a más de un candidato por lo que el universo de piezas informativas referidas en este eje de análisis será mayor en razón del número de candidatos consignados en las piezas informativas. La metodología del monitoreo estableció el criterio de codificar una mención por candidato por cada pieza informativa.

El análisis de este eje arrojó un universo de 1,988 piezas informativas. En la gráfica No.23 se presentan los 10 candidatos a municipales con mayor cobertura. De éstos, los que más destacan son: Jesús Pablo Lemus Navarro e Ismael del Toro Castro ambos candidatos de MC a las alcaldías de Zapopan y Guadalajara, respectivamente. El tercer lugar con mayor cobertura lo ocupa Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato del PRI a la alcaldía de Guadalajara. Los otros siete candidatos son aludidos en menos de 75 piezas. El único candidato independiente que logró una cobertura que lo coloca entre los 10 más presentes en los medios informativos fue Alberto Alfaro García que contiene a presidente municipal por el municipio de San Pedro Tlaquepaque.





Gráfica No. 23 - Cobertura de candidatos a municipios

Tratamiento a candidatos a municipios en el Estado de Jalisco

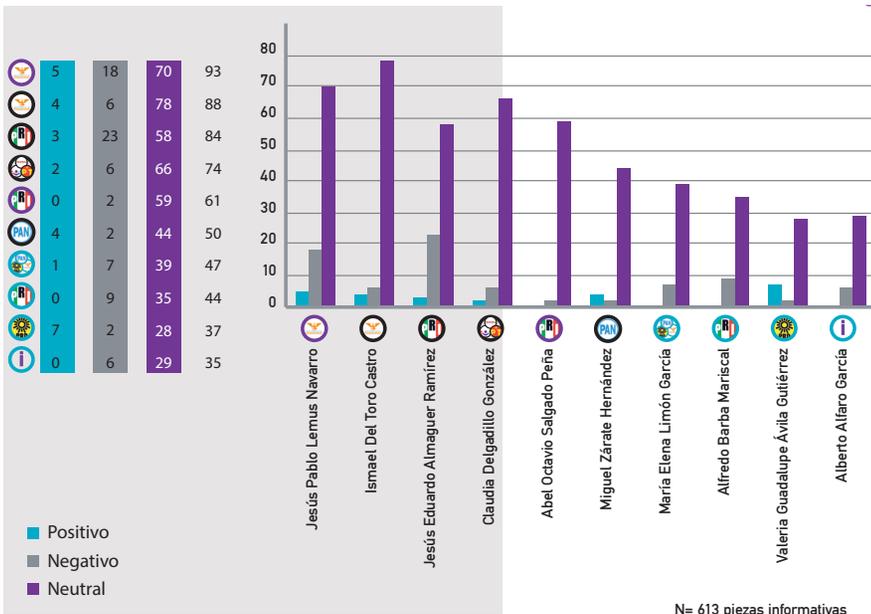
El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. Este análisis del tratamiento se hizo con base en el universo de piezas informativas en las que se consignaron contenidos editorializados. Si se consideran sólo los 10 candidatos a municipios con mayor cobertura el universo es de 613 piezas informativas.

Los datos arrojan el predominio del tratamiento neutral en las piezas informativas ya que 82.5% otorgan dicho tratamiento a los 10 candidatos a presidentes municipales con mayor presencia en los medios. Por otra parte, se puede apreciar que 17.5% de las piezas informativas sí hacen alguna valoración sobre los candidatos.

Los candidatos que recibieron un tratamiento que acentúa lo negativo son Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato al municipio de Guadalajara por el PRI quien tuvo 27% de piezas en las que fue aludido con tratamiento negativo y 3.6% con tratamiento positivo. En este mismo grupo se encuentran Alfredo Barba Mariscal, candidato del PRI y Alberto Alfaro García candidato independiente, ambos conendientes a la alcaldía de San Pedro Tlaquepaque que no tuvieron piezas informativas con tratamiento positivo.

El contraste se encontró en aquellos candidatos que tuvieron un mayor número de piezas informativas con tratamiento positivo. Es el caso de Miguel Zárate Hernández del PAN y Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez, candidata del PRD, ambos conendientes a la alcaldía de Guadalajara.





Gráfica No. 24 - Tratamiento otorgado a los 10 candidatos a municipales con mayor cobertura

Propuestas y temas de candidatos a municipales

En este monitoreo se registraron 1,988 piezas informativas referidas a candidatos a municipales en Jalisco, de éstas, en 248, que equivale a 12.5% del total, se explicitan propuestas. Tres temas concentraron la atención de los candidatos a municipal en este periodo, a saber, “Seguridad” con 94 piezas informativas, “Obras Públicas” con 41 y “Educación” con 21. La suma de los tres anteriores equivale a 8% del total de piezas informativas en las que se mencionaron candidatos a municipal.

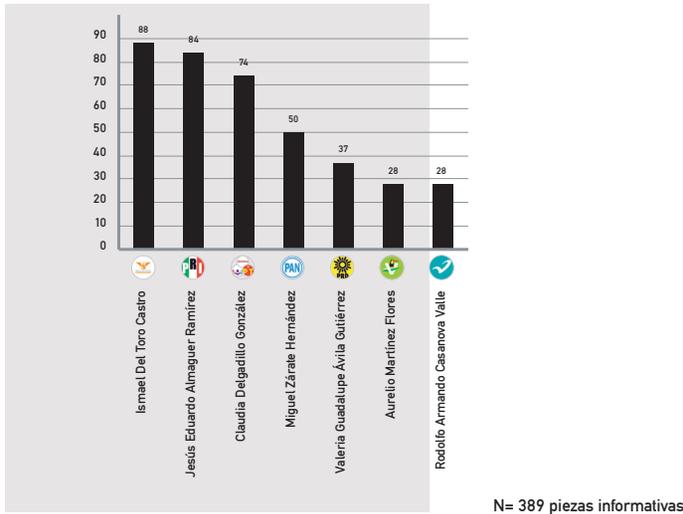
Los municipios más presentes en la cobertura que los medios informativos realizaron al proceso electoral local fueron Guadalajara con 20% piezas informativas, Zapopan con 14.5% y San Pedro Tlaquepaque con 10.4%. A continuación se presenta un análisis detallado de estos tres municipios.

Guadalajara

Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

Por este municipio compiten siete candidatos a la alcaldía, que tuvieron cobertura en el periodo que se analiza. Las piezas informativas referidas a estos candidatos fueron 389. Ismael del Toro Castro candidato de MC fue registrado en 88 piezas informativas, lo que representa 22.6%; Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, candidato del PRI, fue aludido en 84 piezas informativas lo que significa 21.6% del total y Claudia Delgadillo González, candidata de la CJHH, estuvo presente en 74 piezas informativas que equivale a 19% de la cobertura. El resto de los candidatos obtuvo menos de 50 piezas, es decir, por abajo de 15% de las notas informativas sobre las candidaturas de este municipio. En la gráfica No. 25 se muestran los resultados sobre todos los candidatos a la alcaldía de Guadalajara.





Gráfica No. 25 Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

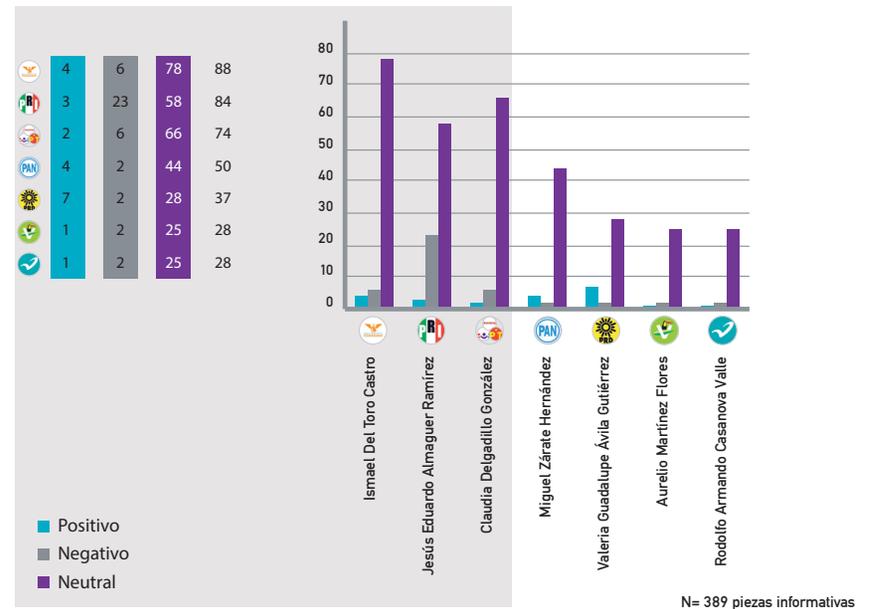
Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara

El tratamiento a los candidatos a presidente municipal de Guadalajara fue predominantemente neutral pues las piezas con dicho tratamiento fue de 83.3% del total. Los candidatos Miguel Zárate Hernández, del PAN y Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez del PRD tuvieron un tratamiento mayormente positivo en aquellas piezas que presentaron alguna valoración. El primero alcanzó 8% de piezas con valoraciones positivas mientras que la segunda 18.9%. En contraste, el candidato del PRI Jesús Eduardo Almaguer y la candidata de la CJHH, Claudia Delgadillo

González, obtuvieron una cobertura con tratamiento negativo. El mayor contraste lo presenta el candidato del PRI quien tuvo 27.4% de las piezas informativas en las que fue mencionado con valoración negativa y 3.6% con valoración positiva.

Temas en las propuestas de los candidatos de Guadalajara

De las 389 piezas informativas en las que se menciona a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara, en 100 de ellas se



Gráfica No. 26 Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Guadalajara



	Seguridad	Obras públicas	Educación	Economía	Desarrollo Social
Ismael Del Toro Castro	19	5	3	2	3
Jesús Eduardo Almaguer Ramírez	10	2	0	2	0
Claudia Delgadillo González	16	0	0	0	0
Miguel Zárate Hernández	10	1	1	2	0
Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez	2	0	2	0	0
Aurelio Martínez Flores	2	0	1	0	1
Rodolfo Armando Casanova Valle	3	0	0	1	0

N= 389 piezas informativas

Tabla No. 6 Distribución de 5 temas más relevantes por candidato a la alcaldía de Guadalajara

codificaron propuestas. El candidato por MC a la alcaldía de Guadalajara, Ismael del Toro Castro es de quien los medios registraron mayor número de propuestas, aparecen en 33 piezas informativas, le sigue el candidato del PRI Jesús Eduardo Almaguer Ramírez de quien se registraron 20 piezas informativas con propuestas. De Claudia Delgadillo González, candidata de la CJHH se consignaron propuestas en 19 piezas informativas. El resto de los aspirantes a gobernar este municipio tuvieron 15 o menos piezas informativas con propuestas.

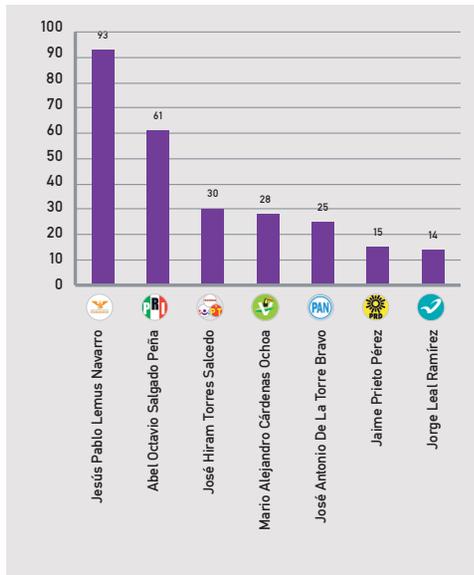
Los siete candidatos tuvieron como tema prioritario de sus propuestas la “Seguridad”. El segundo tema en relevancia, por el número de piezas informativas consignadas, fue el de “Obras Públicas”, sin embargo sólo fue tema de propuestas de tres de los siete candidatos que contienen por esta alcaldía.

Zapopan

Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Zapopan

Por este municipio compiten siete candidatos a la alcaldía y todos tuvieron cobertura. Las piezas informativas referidas a estos candidatos fueron 266. Jesús Pablo Lemus Navarro candidato de MC fue registrado en 93 piezas informativas lo que representa 35%; Abel Octavio Salgado Peña, candidato del PRI, fue aludido en 61 piezas informativas lo que significa 22.9% del total y José Hiram Torres Salcedo, candidato de la CJHH, estuvo presente en 30 piezas informativas que representa 11.3% de la cobertura. El resto de los candidatos obtuvo menos de 30 piezas, es decir, menos de 20% de las notas informativas sobre las candidaturas de este municipio. En la gráfica No. 27 se muestran los resultados sobre todos los candidatos a la alcaldía de Zapopan.





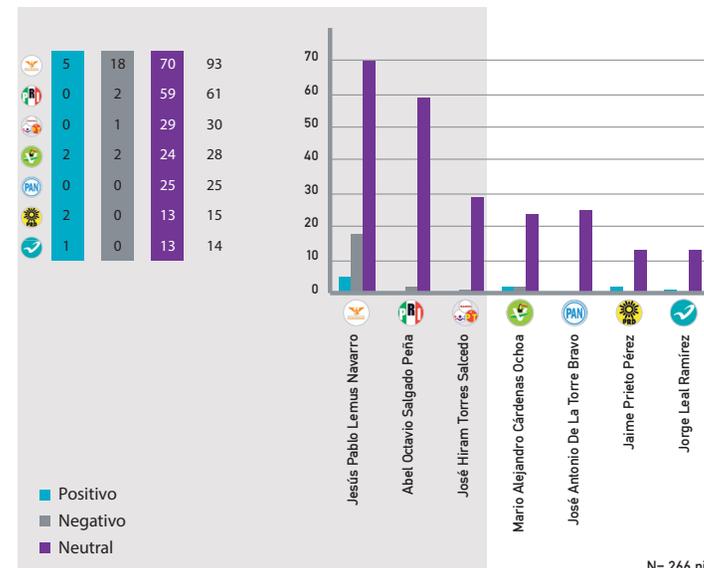
N= 266 piezas informativas

Gráfica No. 27 - Cobertura de los candidatos a la alcaldía de Zapopan

Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Zapopan

El tratamiento a los candidatos a presidente municipal de Zapopan fue predominantemente neutral pues las piezas con dicho tratamiento son 87.6% del total. Los candidatos Jaime Prieto Pérez, del PRD y Jorge Leal Ramírez del PANAL tuvieron un tratamiento mayormente positivo en aquellas piezas que presentaron alguna valoración. El primero alcanzó 13.3% de piezas con valoraciones positivas mientras que el segundo 7.1%. En ambos casos los candidatos no tuvieron registro de piezas

informativas con tratamiento negativo. En contraste, el candidato de MC Jesús Pablo Lemus Navarro obtuvo una cobertura con tratamiento negativo. Este es el caso de mayor contraste pues Lemus Navarro tuvo 19.4% de las piezas informativas en las que fue mencionado con valoración negativa y 5.4% con valoración positiva. Mario Alejandro Cárdenas Ochoa, candidato por el PVEM tuvo una cobertura equilibrada, con el mismo número de piezas positivas que negativas.



N= 266 piezas informativas

Gráfica No. 28 - Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de Zapopan



Temas en las propuestas de los candidatos de Zapopan

De las 266 piezas informativas en las que se menciona a los candidatos a la alcaldía de Zapopan, en 49 de ellas se registraron propuestas. El candidato por MC a la alcaldía de Zapopan, Jesús Pablo Lemus Navarro es de quien los medios consignaron mayor número de propuestas, aparecen en 20 piezas informativas, le sigue el candidato del PRI Abel Octavio Salgado Peña de quien se registraron 15 piezas informativas. De José Antonio de la Torre Bravo, candidato del PAN, se señalaron

	Seguridad	Obras públicas	Reforma Política	Desarrollo Social	Movilidad urbana	Medio ambiente
Jesús Pablo Lemus Navarro	7	7	0	1	3	1
Abel Octavio Salgado Peña	3	1	4	4	0	1
José Hiram Torres Salcedo	0	1	0	0	0	0
Mario Alejandro Cárdenas Ochoa	3	0	1	0	0	1
José Antonio De La Torre Bravo	6	0	0	0	0	0
Jaime Prieto Pérez	0	0	0	0	0	0
Jorge Leal Ramírez	1	0	0	0	0	0

N= 266 piezas informativas

Tabla No. 7 - Distribución de 6 temas más relevantes por candidato a la alcaldía de Zapopan

propuestas en 6 piezas informativas. El resto de los aspirantes a gobernar este municipio tienen 5 o menos piezas informativas con propuestas.

Cuatro de los siete candidatos tienen como tema prioritario de sus propuestas la “Seguridad”. El segundo tema en relevancia, por el número de piezas informativas consignadas, es el de “Obras Públicas”, sin embargo sólo tres de los siete candidatos lo mencionaron.

San Pedro Tlaquepaque

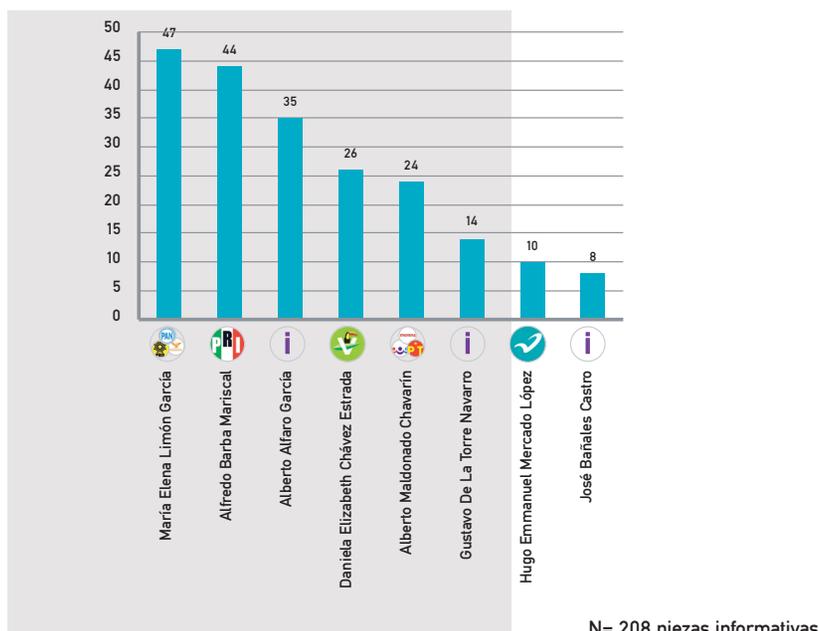
Cobertura de los candidatos a la alcaldía de San Pedro Tlaquepaque

Por este municipio compiten ocho candidatos a la alcaldía y todos tuvieron cobertura. Las piezas informativas referidas a estos candidatos fueron 208. María Elena Limón García candidata de MC fue registrada en 47 piezas informativas, lo que representa 22.6%; Alfredo Barba Mariscal, candidato del PRI, fue aludido en 44 piezas informativas, lo que significa 21.2% del total, y Alberto Alfaro García, candidato independiente, estuvo





presente en 35 piezas informativas que equivale a 16.8% de la cobertura. El resto de los candidatos obtuvo menos de 30 piezas, es decir, menos de 20% de las notas informativas sobre las candidaturas de este municipio. En la gráfica No. 29 se muestran los resultados sobre los candidatos a la alcaldía de San Pedro Tlaquepaque.

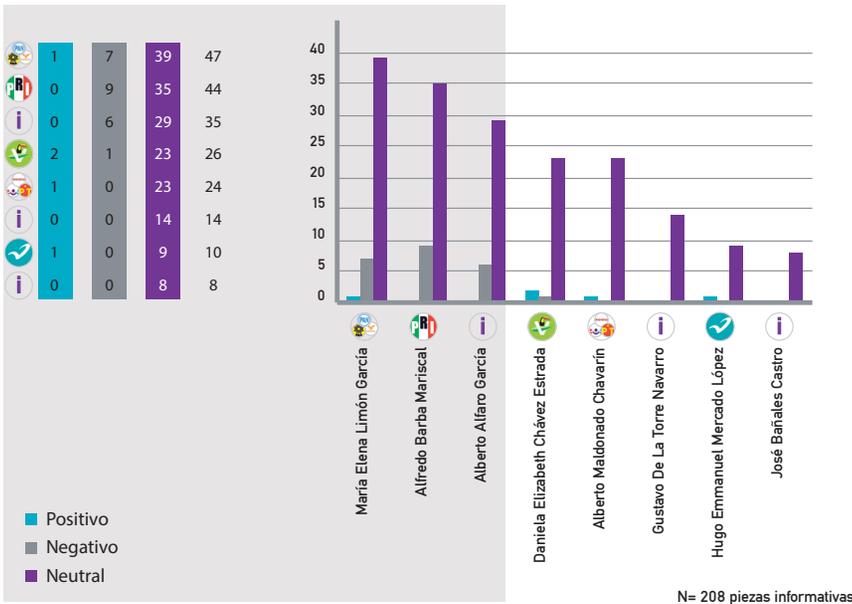


Gráfica No. 29 - Cobertura de los candidatos a la alcaldía de San Pedro Tlaquepaque

Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de San Pedro Tlaquepaque

El tratamiento a los candidatos a presidente municipal de San Pedro Tlaquepaque fue predominantemente neutral pues las piezas con dicho tratamiento concentran 86.5% del total. Los candidatos Daniela Elizabeth Chávez Estrada, del PVEM y Alberto Maldonado Chavarín, de la CJHH tuvieron un tratamiento mayormente positivo en aquellas piezas que presentaron alguna valoración. La primera alcanzó 7.7% de piezas con valoraciones positivas mientras que el segundo 4.2%. En el primer caso, la candidata obtuvo 3.8% de piezas negativas y en el segundo, el candidato no tuvo registro de piezas informativas con tratamiento negativo. En contraste, el candidato del PRI Alfredo Barba Mariscal obtuvo una cobertura con tratamiento negativo. Este es el caso de mayor desequilibrio pues este candidato registró 20.5% de las piezas informativas en las que fue mencionado con valoración negativa y ninguna con valoración positiva. Dos candidatos a la alcaldía de San Pedro Tlaquepaque no tuvieron piezas con valoración alguna.





Gráfica No. 30 - Tratamiento a los candidatos a la alcaldía de San Pedro Tlaquepaque
Temas en las propuestas de los candidatos de San Pedro Tlaquepaque

De las 208 piezas informativas en las que se menciona a los candidatos a la alcaldía de San Pedro Tlaquepaque, en 24 de ellas se registraron propuestas. El candidato por el PRI a la alcaldía de San Pedro Tlaquepaque, Alfredo Barba Mariscal es de quien los medios registraron mayor número de propuestas en 9 piezas informativas; le sigue el candidato de la CJHH Alberto Maldonado Chavarín de quien se registraron 5 piezas

informativas con propuestas. El resto de los aspirantes a gobernar este municipio tienen menos de 5 piezas informativas con propuestas.

Tres de los ocho candidatos tienen como tema prioritario de sus propuestas el de “Obras Públicas”. El segundo tema en relevancia, por el número de piezas informativas consignadas, es el de “Educación”, sin embargo sólo fue tema de propuestas de dos de los ocho candidatos que contienden por la presidencia municipal de San Pedro Tlaquepaque. El tema “Seguridad” tiene el mismo número de piezas que los dos anteriores y es propuesto por tres de los ocho contendientes.

Candidato	Obras públicas	Educación	Seguridad	Corrupción	Medio ambiente	Participación ciudadana
María Elena Limón García	1	0	0	1	0	0
Alfredo Barba Mariscal	3	4	0	0	0	0
Alberto Alfaro García	0	1	1	1	0	0
Daniela Elizabeth Chávez Estrada	0	0	1	0	2	1
Alberto Maldonado Chavarín	1	0	3	0	0	0
Gustavo De La Torre Navarro	0	0	0	0	0	0
Hugo Emmanuel Mercado López	0	0	0	0	0	0
José Bañales Castro	0	0	0	0	0	0

Tabla No. 8 - Distribución de los seis temas más relevantes por candidato a la alcaldía de San Pedro Tlaquepaque



IX. Cobertura y tratamiento a candidatos a diputado local

En este apartado se presentan los resultados sobre la cobertura y tratamiento a los candidatos a diputados locales. Las cifras que se establecen refieren al número de piezas informativas en las que fueron mencionados los candidatos y candidatas. Una pieza informativa puede referir a más de un candidato por lo que el universo de piezas informativas referidas en este eje de análisis será mayor en razón del número de candidatos consignados en las piezas informativas. La metodología del monitoreo estableció el criterio de codificar una mención por candidato por cada pieza informativa.

El análisis de este eje arrojó un universo de 495 piezas informativas. En la gráfica No. 31 se presentan los 10 candidatos a diputados locales más mencionados en piezas informativas. De éstos, destacan dos: Susana Ochoa Chavira, candidata independiente de la organización Wikipolítica y que contiende por el distrito 10. Ella fue mencionada en 16 piezas informativas, equivalente a 3.2% del total de piezas sobre candidatos a diputados locales. En segunda posición se encuentra Mariana Fernández Ramírez, candidata del PRI también al Distrito 10. En un siguiente rango, con doce piezas que las mencionan a cada una, se encuentran la candidata del PRI al Distrito 5, María Violeta Becerra Osoria; Paola Flores Trujillo, candidata independiente al Distrito 13 y Susana de la Rosa Hernández candidata independiente al Distrito 8, las dos últimas pertenecientes a la organización Wikipolítica.

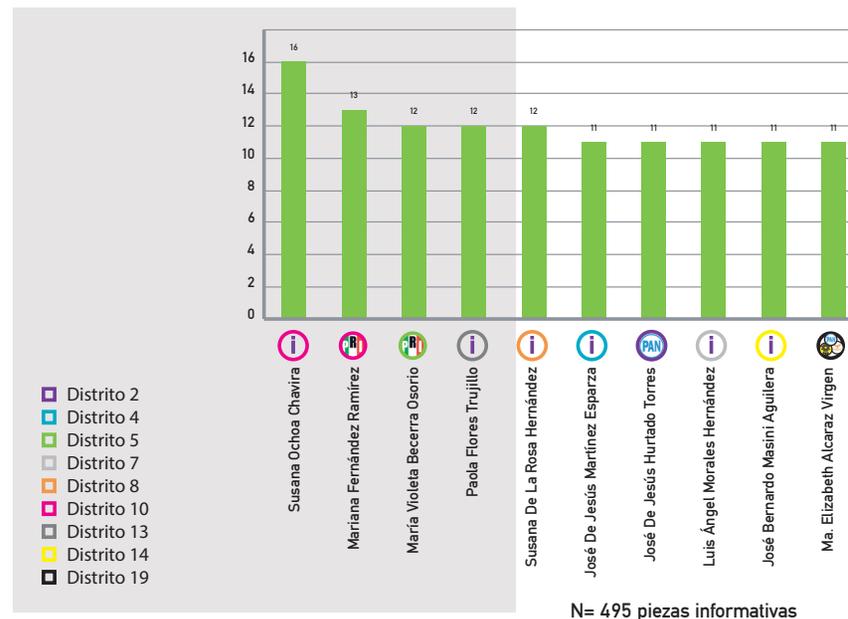




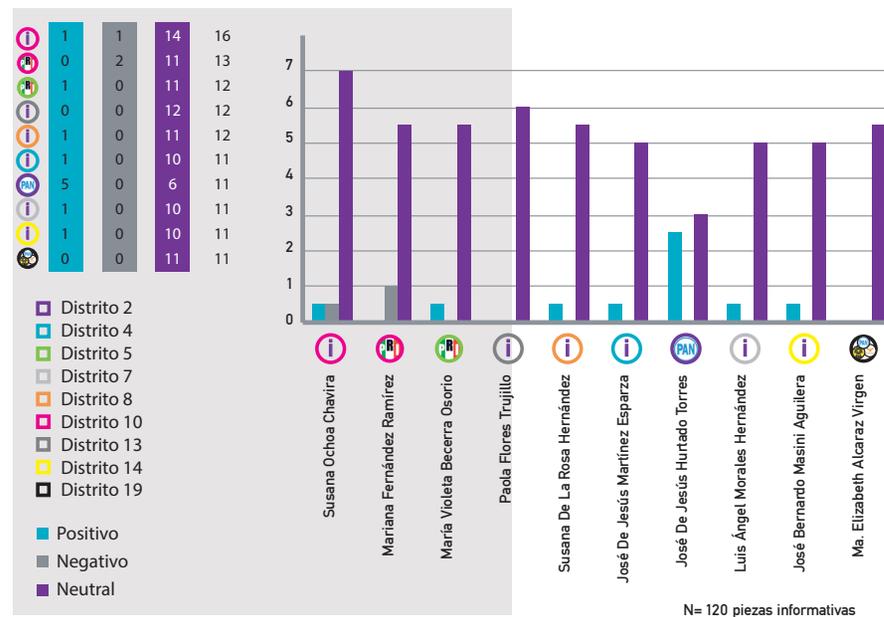
En este recuento llama la atención la dispersión en la cobertura a candidatos a diputados locales reflejada en la distribución de piezas entre los candidatos en donde el que alcanzó mayor número, concentró 3.2% de las piezas. Un segundo elemento es que la mayor frecuencia de las piezas a diputados locales está concentrada en diputadas y por último, tres de las cinco candidatas a diputadas locales con mayor cobertura son independientes y no candidatas de partido.

Tratamiento a candidatos a diputados locales

El tratamiento editorial de las piezas informativas se objetiva en valoraciones contenidas en la redacción noticiosa o editorial acerca de lo que se informa o narra. El tratamiento se codificó en tres categorías: a) Positivo, b) Negativo y c) Neutral. Este análisis del tratamiento se hizo con base en el universo de piezas informativas en las que se consignaron contenidos editorializados. Si se consideran sólo los 10 candidatos a diputados locales con mayor cobertura el universo es de 120 piezas informativas.



Gráfica No. 31 – Cobertura de candidatas a diputados locales



Gráfica No. 32 – Tratamiento otorgado a los 10 candidatos a diputados locales con mayor cobertura





Los 10 candidatos a diputaciones locales con mayor cobertura acumularon 120 piezas informativas. El tratamiento en estas 120 piezas es predominantemente neutral pues representa 88.3% del total y 11.7% de la cobertura a estos diez candidatos tuvieron algún tipo de valoración.

Seis de los 10 candidatos en este eje de análisis tienen, además de piezas informativas con tratamiento neutral, algún porcentaje de piezas positivas y cero piezas con tratamiento negativo. Resalta el caso de José de Jesús Hurtado Torres, candidato del PAN al distrito 2, quien tiene 45.5 % de piezas informativas con tratamiento positivo. En contraste la candidata del PRI al Distrito 5, María Violeta Becerra Osoria sólo tiene piezas con tratamiento negativo, estas representan 8.3% del total de piezas informativas en las que fue mencionada. Por su parte, la candidata independiente al distrito 10, Susana Ochoa Chavira, tiene una cobertura equilibrada en cuanto a tratamiento ya que tiene el mismo número de piezas con tratamiento positivo que las de tratamiento negativo. La información se muestra en la gráfica 32.

Propuestas y temas de candidatos a diputados locales

En este monitoreo se registraron 495 piezas informativas referidas a candidatos a diputados locales, de éstas, en 61, que representa 12.3% del total, se explicitan propuestas. Cuatro temas acumulan 50 % de las piezas informativas con propuestas. Los temas más presentes en la cobertura que aluden a candidatos a diputados locales con propuesta son “Reforma Política”, “Educación”, “Desarrollo Social” y “Empleo”. El resto de los temas abordados por los candidatos a diputados locales tiene menos de cinco piezas informativas.

Los dos distritos más presentes en la cobertura que los medios informativos realizaron al proceso electoral local son el Distrito 5 con 9.3% y el Distrito 8 con 8.3% del total de piezas informativas sobre la contienda de diputados locales. A continuación se presenta un análisis detallado de estos dos distritos.





Distrito 5

Cobertura de los candidatos a diputados locales por el Distrito 5

Por este distrito compiten ocho candidatos, uno de los cuales es candidato independiente. Todos los candidatos de este distrito tuvieron cobertura, aunque en términos absolutos el número de piezas fue muy bajo. Las piezas informativas referidas a estos candidatos fueron 46. María Violeta Becerra Osoria, candidata del PRI, fue mencionada en 12 piezas informativas que representó 26.1%, lo que permite inferir que esta candidata apareció en una de cada cuatro piezas que informaron sobre los contendientes por este distrito. En la gráfica No. 33 se muestran los resultados sobre los candidatos al Distrito 5.

Tratamiento a los candidatos a diputados locales por el Distrito 5

Nuevamente encontramos un predominio de la cobertura con tratamiento neutral en las piezas informativas que aluden a

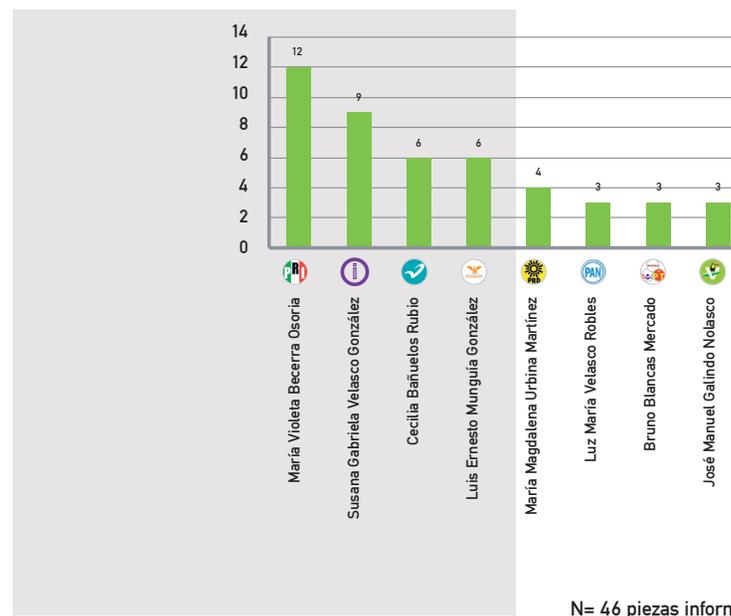


Gráfico No.33 - Cobertura de los candidatos a diputados locales por el Distrito 5

candidatos a diputados locales por el Distrito 5, esas piezas representan 93.5% del total.

Sólo dos candidatas recibieron algún tipo de tratamiento en las piezas informativas que las mencionaron. Es el caso de Cecilia Bañuelos Rubio, candidata por el PANAL quien recibió 33.3% de cobertura positiva y María Violeta Becerra Osoria, quien recibió 8.3% de cobertura con tratamiento negativo.

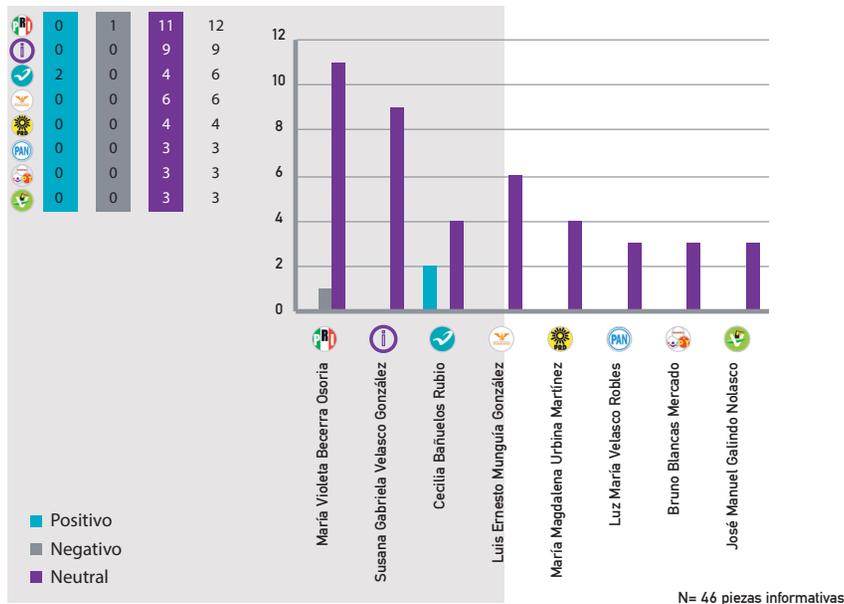


Gráfico No.34 – Tratamiento a los candidatos a diputados locales por el Distrito 5

Temas en las propuestas de los candidatos a diputados locales por el Distrito 5

Sobre las piezas informativas que consignan propuestas de candidatos a diputados locales por el Distrito 5 el análisis arroja que únicamente dos piezas informativas consignaron propuestas de los candidatos. Una pieza en la que la candidata Susana Gabriela Velasco González, candidata independiente propone algo relacionado con el tema de “Reforma política”

y la otra pieza corresponde a la candidata María Magdalena Urbina Martínez, candidata del PRD, relacionada con el tema de “Desarrollo Social”.

Distrito 8

Cobertura de los candidatos a diputados locales por el Distrito 8

Por este distrito compiten ocho candidatos, tres de los cuales van por la vía independiente. Todos los candidatos fueron mencionados en al menos dos piezas informativas. El total de piezas relacionadas con candidatos de este distrito fueron 41. La candidata independiente, Susana de la Rosa Hernández, fue quien estuvo presente en un mayor número de piezas, concentrando 29.3% de la cobertura. Le sigue en cobertura el también candidato independiente Hiram Esau Ramírez Castellón con 19.5% de las piezas informativas y después Héctor Alejandro Hermosillo González con 17.1%.

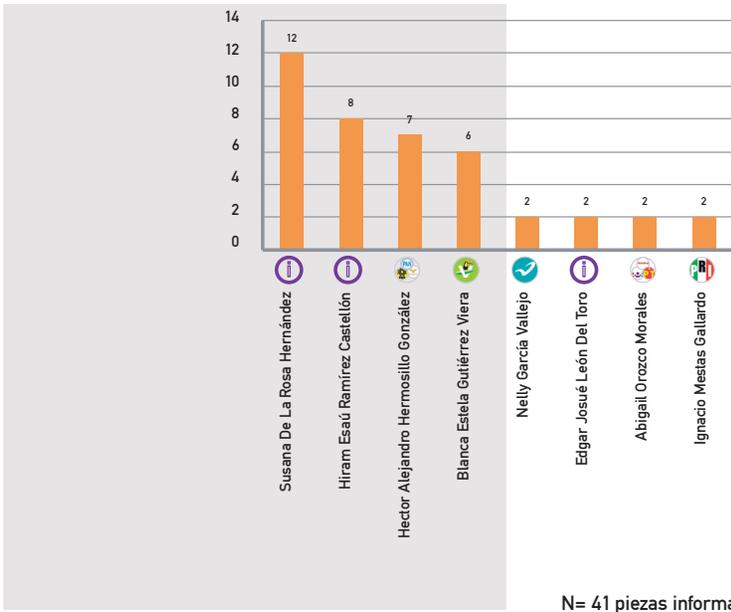


Gráfico No.35 – Cobertura de los candidatos a diputados locales por el Distrito 8

Tratamiento a los candidatos a diputados locales por el Distrito 8

En la cobertura a candidatos de este distrito se muestra un predominio en el tratamiento neutral en las piezas informativas, esas piezas representan 92.7% del total.

Sólo dos candidatas recibieron algún tipo de tratamiento en las piezas informativas que las mencionaron. Es el caso de Blanca Estela Gutiérrez Viera, candidata por el PVEM quien recibió 33.3% de cobertura positiva y Susana de la Rosa

Hernández, candidata independiente quien recibió 8.3% de cobertura con tratamiento negativo.

Temas en las propuestas de los candidatos a diputados locales por el Distrito 8

Respecto de las piezas informativas que contienen propuestas, sólo 8 de las 41 piezas correspondientes a candidatos del Distrito 8, las consignaron. La dispersión de temas abordados por el conjunto de candidatos es muy amplia, las 8 piezas se distribuyen en siete temas, sólo el tema de “Reforma Política” tuvo dos piezas informativas.

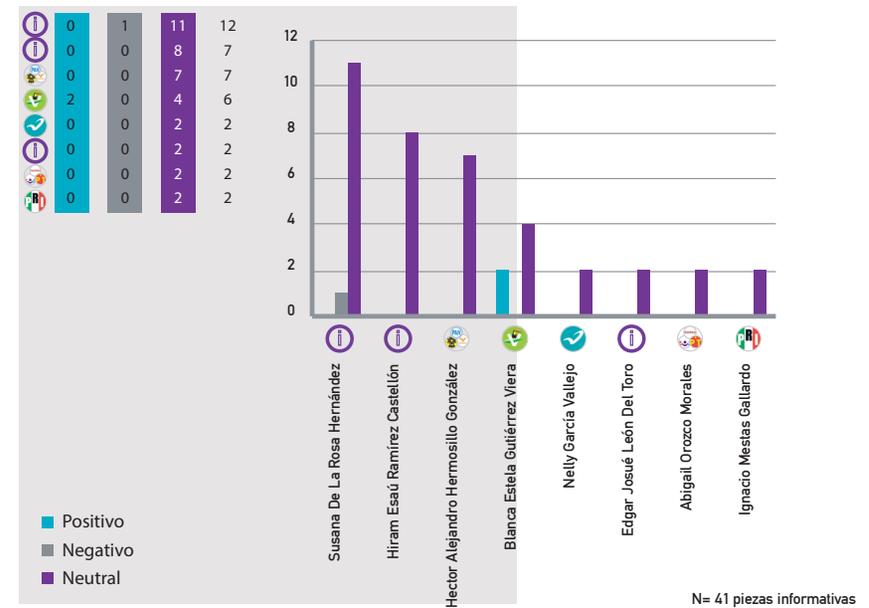


Gráfico No.36 – Tratamiento a los candidatos a diputados locales por el Distrito 8



X.- Consideraciones finales

Los datos que arrojó esta tercera quincena de monitoreo de medios impresos en el proceso electoral local muestra la entrada de lleno de las campañas para municipales y diputados locales. Se registró un incremento notable en el número de piezas informativas que se publicaron en este periodo en comparación con las primeras dos quincenas de monitoreo del proceso electoral. Se pasó de 869 piezas del monitoreo anterior a 1,221 piezas informativas en el periodo correspondiente al presente informe. El mayor número de piezas publicadas significó un ligero incremento en el espacio que los medios impresos dedicaron al tema electoral. La cobertura a este tema se incrementó un punto porcentual, colocándose cercana a 5% de la superficie total de los periódicos analizados.

Existe un claro fenómeno de concentración de la información, dado que los 15 medios del Área Metropolitana de Guadalajara publicaron 70% de las piezas informativas sobre el tema, mientras que los 22 medios del interior del estado el 30% restante.

El comienzo de las campañas de diputados locales y municipales el 29 de abril, también modificó la distribución del espacio a cada tipo de contienda en relación con los dos periodos anteriores del monitoreo. En este tercer periodo se incrementó el espacio dedicado a las contiendas municipales y rebasó al dedicado a las campañas a gobernador. A estos dos procesos se les otorgó cerca de una tercera parte de la cobertura informativa sobre elecciones locales a cada uno. Sin embargo, permanece la poca presencia de las campañas a diputados locales en la cobertura general. El lugar en el que se editan los medios influye en la distribución del espacio que destinan





a cada uno de los tres tipos de campaña. Los del AMG dedicaron mayor espacio a la elección a gobernador, mientras que los editados en el interior del estado a las campañas municipales.

La presencia de temas como guerra sucia o resultados de encuestas mantuvieron una presencia marginal, similar a la registrada en los monitoreos previos. Sin embargo, el análisis de los datos reveló mayor calidad en la información sobre encuestas, dado que algunas publicaciones incorporaron datos sobre el financiamiento y la metodología de estos estudios.

En relación con la cobertura y tratamiento que se otorga a los partidos políticos en tanto sujetos institucionales, la atención se centró en tres de ellos, a saber, el PRI, MC y MORENA. Estos tres partidos, en conjunto, concentraron más de la mitad de las piezas publicadas. El tratamiento a las instituciones políticas fue predominantemente neutral, sin embargo, en proporción, este tratamiento fue menor a los candidatos como sujetos individuales. A los partidos se les trató neutralmente en siete de cada 10 piezas, y el doble en las que el tratamiento fue negativo contrastadas con las piezas con valoración positiva.

El comienzo de las campañas municipales y de diputados locales también modificó la cobertura de este periodo en relación con la presencia de piezas informativas que atienden a candidatas. En el periodo analizado una de cada cuatro piezas informativas aludieron a candidatas y esta cobertura ya no se centró en la candidata a gobernadora por el PANAL, sino que se distribuyó en candidaturas de otros partidos políticos. Las candidatas de las coaliciones JHH y PMF cobraron mayor relevancia en esta tercera quincena de monitoreo. La cobertura más





equilibrada en cuanto a género se reconoció en la contienda a diputados locales en donde la presencia de piezas informativas que aludieron a candidatas rebasó a la cobertura otorgada a candidatos. En cuanto al tratamiento a los candidatos en las piezas informativas se mantuvo la tendencia de otorgar un tratamiento positivo ligeramente mayor a las candidatas que a los candidatos, de quienes se reportó mayor incidencia de piezas con tratamiento negativo. Respecto de los temas de propuestas no hay diferenciación por género en relación al tema con mayor incidencia, el de “Seguridad”, sin embargo, las propuestas sobre las “Empresas” y “Combate a la delincuencia” fueron expuestas por candidatos mientras que los de “Violencia”, “Subsidios” y “Religión” por las candidatas.

En este periodo se reportó, por primera vez, información sobre candidatos indígenas. La cobertura de este tipo de candidatos fue marginal, con cinco piezas en un universo de 1,221. Cuatro de ellas referidas a la contienda por la presidencia municipal de Bolaños y una más referida a una candidata a diputada local por el Distrito 16.

Relativo a la contienda a gobernador, las tendencias reportadas en los dos informes previos se mantuvieron en este periodo analizado. Se confirmó el predominio de la cobertura hacia los candidatos Enrique Alfaro Ramírez del partido MC, Miguel Castro Reynoso candidato del PRI y Carlos Lomelí Bolaños de la CJHH que en conjunto concentraron 66.3% de las piezas. En esta contienda predominó el tratamiento neutral hacia los candidatos, sin embargo, dos de cada diez piezas publicadas hicieron algún tipo de valoración en la que predominó la cobertura negativa, a excepción de la candidata Martha Rosa Araiza Soltero del PANAL. Por otro lado, el registro de propuestas de los candidatos a gobernador fue menor en relación con el periodo anterior y la distribución de piezas en los temas mostró una dispersión mayor. Cinco de los temas en que se clasificaron las propuestas de los candidatos





concentraron más de la mitad de las piezas informativas: Seguridad, Educación Reforma política, Obras Públicas y Salud.

Los municipios más presentes en la cobertura analizada, por número de piezas, fueron los municipios de Guadalajara con 20%, Zapopan con 14.5% y San Pedro Tlaquepaque con 10.4%. La tendencia, en estos tres municipios, fue visibilizar a los candidatos de los partidos MC, PRI y la CJHH. En todos los casos predominó el tratamiento neutral a los candidatos y en aquellas piezas editorializadas, la tendencia fue a una valoración más negativa que positiva a los candidatos de estos tres partidos. Para estos candidatos los temas más relevantes en sus propuestas fueron los de Seguridad y Obras públicas, excepto en San Pedro Tlaquepaque en dónde se prestó mayor atención al tema de Obras públicas que al de Seguridad.

Respecto a las campañas de diputados locales, los dos distritos más presentes en la cobertura analizada fueron el Distrito 5 con 9.3% y el Distrito 8 con 8.3% del total de piezas informativas. Las características sobresalientes en estas contiendas fueron la mayor visibilización de candidatos independientes y, en algunos casos, el predominio de candidatas con posibilidades de triunfo.

El análisis de los datos del tercer periodo de monitoreo sobre el proceso electoral local, mostró la reconfiguración de la cobertura que los medios impresos jaliscienses otorgaron a los contendientes políticos. Se amplió la cobertura hacia diputados y munícipes, con una presencia significativa de los candidatos independientes; disminuyó la tendencia de la cobertura hacia los candidatos a la gubernatura, y por primera ocasión se reveló información, aunque escasa, sobre candidatos indígenas.





Informe elaborado por ETIUS
Observatorio de comunicación y cultura del ITESO
28 de Abril - 11 de Mayo 2018

Coordinación General
Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Coordinación Ejecutiva
Mtra. Graciela Bernal Loaiza

Diseño de la investigación
Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Financiamiento
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco

Guadalajara, Jalisco, México
18 de Mayo 2018

