



- Facebook

Los anuncios en Facebook serán usados para promover contenidos y ganar seguidores. Los tipos de contenidos a promoverse serán videos, foto galerías y posicionamientos. Estos anuncios vincularán a otros contenidos nuestros dentro de las redes sociales.

- Google

La pauta en la plataforma Google nos permitirá entrar a una variedad muy amplia de sitios con formatos muy distintos. Esta pauta llevará tráfico directo al sitio web institucional.

- YouTube

Las acciones dentro de esta red darán una exposición muy amplia a nuestros videos creados, medio por el cual iremos informando en resúmenes las acciones del Instituto y cápsulas de temas específicos.

WEB 2.0		
Medio	Producto	Tipo
Facebook	Facebook Ads	Facebook Ads
	Like Story	Like Story
	Spons Story	Spons Story
Google		Adwords
		Rectángulo mediano (300x250)
		Banner (486x60)
		Skyscraper horizontal (728x90)
YouTube	Promoted videos	Anuncio gráfico