



**Instituto
Electoral**

y de Participación Ciudadana

INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DE ESTE INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE JALISCO, AL CONSEJO GENERAL, MEDIANTE EL CUAL SE DA CUMPLIMIENTO AL ACUERDO INE/CG220/2014 APROBADO POR EL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL RELATIVO AL LISTADO Y CANTIDAD DE ENCUESTAS, PUBLICADAS, EN MEDIOS IMPRESOS, DURANTE EL MES DE ABRIL DEL PRESENTE AÑO, CONCERNIENTES AL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2014-2015.

Se rinde el presente informe atendiendo a la atribución consignada por el artículo 143, párrafo 2, fracciones I y XXXVII, en relación con lo señalado en el numeral 213, párrafo 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en cumplimiento al punto 14 de los lineamientos aprobados por el Instituto Nacional Electoral mediante el acuerdo INE/CG220/2014 de fecha veintidós de octubre del años dos mil catorce.

Conforme lo establecido por los lineamientos que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante el proceso electoral local 2014-2015, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, a través de su respectiva área de comunicación social llevará a cabo un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que se publiquen sobre consultas populares, en sus respectivos ámbitos territoriales, con el fin de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

La dirección de comunicación social responsable de realizar el monitoreo, informará semanalmente de sus resultados a la Secretaria Ejecutiva, a efecto de que esta presente un informe que dé cuenta del cumplimiento del acuerdo y los lineamientos INE/CG220/2014.

En ese sentido se informa a este Consejo General que a partir del periodo comprendido **del treinta de marzo al veintisiete de abril** del presente año, el

monitoreo realizado por la Dirección de Comunicación Social ha detectado lo siguiente:

I. El listado y cantidad de las encuestas publicadas:

Nº	Encuesta	Medio de comunicación impreso	Fecha de Publicación
1	“Elección en Guadalajara a tercios”	El Occidental	30 de marzo de 2015
2	“Empiezan con Alfaro arriba”	Diario “Mural”	06 de abril de 2015
3	“Lleva ventaja el PRI en la competencia por Zapopan”	Diario “Milenio”	06 de abril de 2015
4	“Atrae priista antivoto entre los zapopanos”	Diario “Mural”	07 de abril de 2015
5	“Guadalajara: pelea de dos”	Diario “El Universal”	07 de abril de 2015
6	“En las encuestas Alfaro se cae”	Semanario “Crítica”	13 al 19 de abril de 2015.
7	“Arranca Uribe con ventaja”	Diario “Mural”	15 de abril de 2015
8	“Encabeza Córdova las Preferencias”	Diario “Mural”	16 de abril de 2015

De conformidad con los lineamientos establecidos por el Instituto Nacional Electoral mediante el acuerdo identificado con la clave alfanumérica INE/CG220/2014 se procede al análisis respectivo a fin de establecer que encuestas cumplen con el estudio correspondiente y con los criterios aprobados por el organismo electoral nacional, y cuyos resultados se muestran en las tablas siguientes:

El Occidental.

“Elección en Guadalajara a tercios”

Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple. “Compañía Periodística del Sol de Guadalajara, S.A. de C.V.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	No cumple Señala dos empresas Sistemas & Servicios Administrativos Fox SC y Consultoría y Análisis de Mercados S.C.
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Si cumple. “Compañía Periodística del Sol de

	Guadalajara, S.A. de C.V.”
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	No cumple
Definición detallada de la población de estudio referida	Si informa 119 secciones electorales del municipio.
Preguntas de la encuesta realizada.	Si informa
Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	Si informa +- 2.3%
El medio de publicación.	Periódico
Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Si informa Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	Cumple parcial.
Características generales de la encuesta.	Si informa
Principales resultados.	Si informa
La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	No cumple
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	Si informa

Diario Mural.
“Empiezan con Alfaro arriba”

Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple Grupo Reforma
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	Si cumple Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Si cumple Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.”
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	Si Informa Del 24 al 31 de marzo de 2015.
Definición detallada de la población de estudio referida	30 secciones Guadalajara
Preguntas de la encuesta realizada.	Si Cumple
Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	Si cumple 30% de rechazo
El medio de publicación.	Periódico
Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	Si cumple
Características generales de la encuesta.	Si cumple
Principales resultados.	Si informa



La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	Si informa
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	Si informa

Grupo Milenio.

“Lleva ventaja el PRI en la competencia por Zapopan”

Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple. “Página Tres, S.A.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	Si cumple “Berumen y Asociados, S.A. de C.V.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Si cumple “Página Tres, S.A.”
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	27 al 30 de marzo de 2015
Definición detallada de la población de estudio referida	Si informa 60 secciones electorales del municipio.
Preguntas de la encuesta realizada.	Si informa
Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	Si informa +- 3.5%
El medio de publicación.	Periódico
Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Si informa Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	Cumple parcialmente (no informa sobre formación académica y profesional del Director de la organización)
Características generales de la encuesta.	Si informa
Principales resultados.	Si informa
La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	No cumple
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	No informa

Diario Mural.

“Atrae priista antivoto entre los zapopanos”

Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple Grupo Reforma
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	Si cumple Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.”

Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Si cumple Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.”
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	Si Informa Del 24 al 31 de marzo de 2015.
Definición detallada de la población de estudio referida	30 secciones Zapopan
Preguntas de la encuesta realizada.	Si Cumple
Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	Si cumple 23% de rechazo
El medio de publicación.	Periódico
Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	Si cumple
Características generales de la encuesta.	Si cumple
Principales resultados.	Si informa
La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	Si informa
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	Si informa

El Universal.

“Guadalajara: pelea de dos”

Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple. “El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	Si cumple “El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Si cumple “El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V.”
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	27 al 30 de marzo de 2015
Definición detallada de la población de estudio referida	Si informa 1000 ciudadanos con credencial de elector y con domicilio en el municipio de Guadalajara.
Preguntas de la encuesta realizada.	Si informa
Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	Si informa +- 32.2%
El medio de publicación.	Periódico

Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Si informa Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	Cumple parcialmente (no informa sobre formación académica y profesional del Director de la organización)
Características generales de la encuesta.	Si informa
Principales resultados.	Si informa
La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	No cumple
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	Si informa

Diario Mural. “Arranca Uribe con ventaja”

Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple Grupo Reforma
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	Si cumple Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Si cumple Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.”
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	Si Informa Del 07 al 14 de abril de 2015.
Definición detallada de la población de estudio referida	30 secciones Tlajomulco.
Preguntas de la encuesta realizada.	Si Cumple
Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	Si cumple 26% de rechazo (Tlajomulco)
El medio de publicación.	Periódico
Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	Si cumple
Características generales de la encuesta.	Si cumple
Principales resultados.	Si informa
La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	Si informa
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	Si informa

Diario Mural.
“Encabeza Córdoba las Preferencias”

Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple Grupo Reforma
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	Si cumple Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Si cumple Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.”
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	Si Informa Del 07 al 14 de abril de 2015.
Definición detallada de la población de estudio referida	30 secciones Tlaquepaque.
Preguntas de la encuesta realizada.	Si Cumple
Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	Si cumple 31% de rechazo (Tlaquepaque).
El medio de publicación.	Periódico
Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	Si cumple
Características generales de la encuesta.	Si cumple
Principales resultados.	Si informa
La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	Si informa
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	Si informa

Cabe señalar que el medio de comunicación denominado Semanario “Crítica”, quien realizó la encuesta “En las encuestas Alfaro se cae”, y la cual se difundió entre los días 13 al 19 de abril de 2015, no presentó ante esta autoridad electoral el estudio correspondiente, mediante el cual baso los resultados publicados.

Así mismo, se da a conocer sobre una empresa encuestadora y un medio de comunicación impreso del interior del estado, la primera presenta los estudios correspondientes a encuestas realizadas durante el mes de abril y que fueron difundidas en televisión de paga y el segundo únicamente informe que publicó



**Instituto
Electoral**

y de Participación Ciudadana

una encuesta pero no hace llegar el estudio correspondiente, relación que se muestra en la tabla siguiente:

Instituto de Mercadotecnia y Opinión, S.C. (22, 24 y 25 de abril 2015, con los folios 2536, 2625, 2636)y cuyos resultados fueron difundidos en canal ocho TV.

Informativo del Sur, (Zapotlán el Grande, Jalisco), encuesta publicada el día 5 de abril, sobre las preferencias electorales relativas a la elección de diputados por el principio de mayoría relativa en el distrito electoral local número 19.

En virtud de lo anterior y con base en los lineamientos aprobados por el Instituto Nacional Electoral mediante el acuerdo identificado con la clave alfanumérica INE/CG220/2014, resulta dable hacer del conocimiento de dicha autoridad el presente informe a través de la Junta Ejecutiva Local en Jalisco, además de ordenarse que el mismo se publique en la página oficial de internet de este organismo electoral.

ATENTAMENTE

Guadalajara, Jalisco; 29 de abril de 2015.

**LUIS RAFAEL MONTES DE OCA VALADEZ.
SECRETARIO EJECUTIVO.**

TJB/jagp/mamg