

INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA AL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE JALISCO, MEDIANTE EL CUAL SE DA CUMPLIMIENTO AL ACUERDO INE/CG220/2014 APROBADO POR EL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL RELATIVO AL LISTADO Y CANTIDAD DE ENCUESTAS, PUBLICADAS, EN MEDIOS IMPRESOS, CONCERNIENTES AL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2014-2015.

Se rinde el presente informe atendiendo a la atribución consignada por el artículo 143, párrafo 2, fracciones I y XXXVII, en relación con lo señalado en el numeral 213, párrafo 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en cumplimiento al punto 14 de los lineamientos aprobados por el Instituto Nacional Electoral mediante el acuerdo **INE/CG220/2014** de fecha veintidós de octubre del años dos mil catorce.

Conforme lo establecido por los lineamientos que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante el proceso electoral local 2014-2015, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, a través de su respectiva área de comunicación social llevará a cabo un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que se publiquen sobre consultas populares, en sus respectivos ámbitos territoriales, con el fin de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

La dirección de comunicación social responsable de realizar el monitoreo, informará semanalmente de sus resultados a la Secretaría Ejecutiva, a efecto de que esta presente un informe que dé cuenta del cumplimiento del acuerdo y los lineamientos **INE/CG220/2014**.

En ese sentido se informa a este Consejo General que a partir del periodo comprendido **del veinticuatro de mayo al seis de junio** del presente año, el

monitoreo realizado por la Dirección de Comunicación Social ha detectado lo siguiente:

I. El listado y cantidad de las encuestas publicadas:

Nº	Encuesta	Medio de comunicación impreso	Fecha de Publicación
1	“Irreversible ventaja para Sergio Chávez”	Periódico “El Occidental”	26 de mayo de 2015
2	“Joel González Díaz se mantiene en las encuestas para Diputado Local por el distrito 07 gracias a sus propuestas de campaña”	Periódico “Milenio”	27 de mayo de 2015
3	“Se cierra elección. Lleva ligera ventaja Rizo sobre Lemus”	Periódico “Mural”	28 de mayo de 2015
4	“Lidera PRI en 2, empatan en el 10”	Periódico “Milenio”	29 de mayo de 2015
5	“Reñida elección por Guadalajara”	Periódico “Milenio”	29 de mayo de 2015
6	“Aventaja el PRI en Zapopan”	Periódico “Milenio”	01 de junio de 2015
7	“En la disputa por Tonalá, Jorge Vizcarra, el candidato de mayor experiencia en el gobierno”	Periódico “La Jornada de Jalisco”	01 de junio de 2015
8	“Encuesta electoral final. Todavía no decide unos de cada cinco”	Periódico “Mural”	02 de junio de 2015
9	“CEED mide percepción electoral”	Gaceta de la Universidad de Guadalajara”	02 de junio de 2015
10	“Villanueva remonta en la recta final”	“La Crónica de Jalisco”	03 de junio de 2015.
11	“Intención de voto para la elección de presidente municipal de Guadalajara”	Periódico: “La Jornada Jalisco”	03 de junio de 2015

De conformidad con los lineamientos establecidos por el Instituto Nacional Electoral mediante el acuerdo identificado con la clave alfanumérica INE/CG220/2014, se procede al análisis respectivo de aquellos estudios presentados ante este instituto electoral por medios de comunicación impresos a fin de establecer qué encuestas cumplen con los requisitos correspondientes y

con los criterios aprobados por el organismo electoral nacional, y cuyos resultados se muestran en las tablas siguientes:

**Periódico “El Occidental”
“Apretado Cierre en Guadalajara”**

Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple Periódico “El Occidental”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	Si cumple “Sistemas y Servicios Administrativos FOX, S.C.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Si cumple “Organización Editorial mexicana”
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	No Informa
Definición detallada de la población de estudio referida	No informa
Preguntas de la encuesta realizada.	No cumple
Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	No cumple
El medio de publicación.	Periódico
Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	Cumple parcialmente
Características generales de la encuesta.	Si cumple
Principales resultados.	Si informa
La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	No cumple
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	Si informa

**Periódico “La Jornada de Jalisco”
“Lucia Pérez Camarena, a sólo 6 puntos del partido en el gobierno de San Pedro Tlaquepaque”.**

Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple Periódico “La Jornada, Jalisco”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral	

que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	Si cumple "Sistemas y Servicios Administrativos FOX, S.C."
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Si cumple "Editora de medios de Michoacán, S.A. de C.V."
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	Si Informa Del 12, 13 y 14 de mayo de 2015.
Definición detallada de la población de estudio referida	529 personas en diversas secciones del municipio de Tlaquepaque, Jalisco.
Preguntas de la encuesta realizada.	Si Cumple
Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	No cumple
El medio de publicación.	Periódico
Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	Cumple parcialmente
Características generales de la encuesta.	Si cumple
Principales resultados.	Si informa
La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	No cumple
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	Si informa

Periódico "Mural". "Conserva cima, reduce ventaja"

Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple. Grupo Reforma
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	Si cumple "Departamento de Investigación de Opinión Pública MURAL" Roberto Gutiérrez Velázquez
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Si cumple "Departamento de Investigación de Opinión Pública MURAL"
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	Si cumple 14 al 18 de mayo de 2015
Definición detallada de la población de estudio referida	Si informa 600 entrevistas en diversas secciones electorales del municipio de Tlajomulco de Zúñiga
Preguntas de la encuesta realizada.	Si informa

Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	Si informa 31% tasa de rechazo
El medio de publicación.	Periódico e internet
Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Si informa Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	Si cumple
Características generales de la encuesta.	Si informa
Principales resultados.	Si informa
La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	Si cumple
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	Si informa

Informativo del sur de Jalisco “Estudio de Referencia Elección Distrito XIX Local Jalisco”

Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple “Cia Periodística del Sol de Guadalajara, S.A. de C.V.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	Si cumple “Consultoría de Análisis de Mercados, S.C.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Si cumple José Javier Valle Chávez
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	Informa parcialmente 20 de mayo se publicó
Definición detallada de la población de estudio referida	Muestreo casa por casa, por población electoral
Preguntas de la encuesta realizada.	Si cumple
Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	No cumple
El medio de publicación.	Periódico
Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	Cumple parcialmente
Características generales de la encuesta.	Si cumple
Principales resultados.	Si informa
La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	No informa
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	Si informa

Periódico “La Jornada de Jalisco”
“Jorge Vizcarra, el candidato de “mayor experiencia de gobierno”

Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple Periódico “La Jornada, Jalisco”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	Si cumple “Sistemas y Servicios Administrativos FOX, S.C.” Juan Manuel Cambron Soria
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Si cumple “Editora de medios de Michoacán, S.A. de C.V.”
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	Si Informa Del 26 al 28 de mayo de 2015.
Definición detallada de la población de estudio referida	No informa
Preguntas de la encuesta realizada.	Si Cumple
Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	No cumple
El medio de publicación.	Periódico
Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	No cumple
Características generales de la encuesta.	Si cumple
Principales resultados.	Si informa
La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	No cumple
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	Si informa

Periódico “Mural”
“Se cierra elección” (Zapopan)

Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple Grupo “Reforma”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	Si cumple “Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral	Si cumple

que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Roberto Gutiérrez Velázquez
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	Si Informa Del 26 al 28 de mayo de 2015.
Definición detallada de la población de estudio referida	Si informa 15 entrevistas
Preguntas de la encuesta realizada.	Si Cumple
Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	37%
El medio de publicación.	Periódico e internet
Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	Si cumple
Características generales de la encuesta.	Si cumple
Principales resultados.	Si informa
La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	Si cumple
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	Si informa

Periódico “La Jornada de Jalisco” “Ventaja de 3 puntos de Ricardo Villanueva”

Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple Periódico “La Jornada, Jalisco”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	Si cumple “Sistemas y Servicios Administrativos FOX, S.C.” Juan Manuel Cambron Soria
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Si cumple “Editora de medios de Michoacán, S.A. de C.V.”
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	Si Informa Del 03 de junio de 2015.
Definición detallada de la población de estudio referida	No informa
Preguntas de la encuesta realizada.	Si Cumple
Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	No cumple
El medio de publicación.	Periódico
Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	No cumple
Características generales de la encuesta.	Si cumple

Principales resultados.	Si informa
La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	No cumple
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	Si informa

Periódico “El Occidental”
“Amplia ventaja de Sergio Chávez en Tonalá”

Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple José Javier Chávez Valle
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	Si cumple “Estudios de Mercado Proyecta, S.A. de C.V.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Si cumple “CIA Periodística del Sol de Guadalajara, S.A. de C.V.”
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	No Informa
Definición detallada de la población de estudio referida	Si informa 500 hogares
Preguntas de la encuesta realizada.	Si Cumple
Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	Ni informe
El medio de publicación.	Periódico
Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	Si cumple
Características generales de la encuesta.	Si cumple
Principales resultados.	Si informa
La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	Si cumple
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	Si informa

Periódico “Mural”
“Aventaja Alfaro”

Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple Grupo “Reforma”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral	Si cumple

que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	“Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Si cumple Roberto Gutiérrez Velázquez
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	Si Informa Del 27 al 31 de mayo de 2015.
Definición detallada de la población de estudio referida	Si informa 942 personas
Preguntas de la encuesta realizada.	Si Cumple
Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	36%
El medio de publicación.	Periódico e internet
Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	Si cumple
Características generales de la encuesta.	Si cumple
Principales resultados.	Si informa
La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	Si cumple
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	Si informa

Periódico “Milenio” “Encuesta preelectoral en el municipio de Zapopán”


Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple “Página Tres S.A.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	Si cumple “Berumen y Asociados, S.A. de C.V.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Si cumple Grupo Milenio
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	Si Informa Del 27 al 29 de mayo de 2015.
Definición detallada de la población de estudio referida	Si informa 600 personas
Preguntas de la encuesta realizada.	Si Cumple
Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	33%
El medio de publicación.	Periódico
Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	Si cumple

Características generales de la encuesta.	Si cumple
Principales resultados.	Si informa
La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	Si cumple
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	Si informa

Periódico “Milenio” “Encuesta preelectoral en el municipio de Guadalajara”

Requisitos	Cumple/Informa
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta o sondeo	Si cumple “Página Tres S.A.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo.	Si cumple “Berumen y Asociados, S.A. de C.V.”
Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	Si cumple Grupo Milenio
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	Si Informa Del 23 al 26 de mayo de 2015.
Definición detallada de la población de estudio referida	Si informa 800 personas
Preguntas de la encuesta realizada.	Si Cumple
Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista.	30.7%
El medio de publicación.	Periódico
Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Original
Si cumple o no con los criterios emitidos por el INE.	Si cumple
Características generales de la encuesta.	Si cumple
Principales resultados.	Si informa
La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta.	Si cumple
Formación académica y profesional del Director de la organización que lleve a cabo la encuesta.	Si informa

Asimismo, se informa el listado de quienes habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre asuntos electorales o consulta popular, **no entregaron el estudio correspondiente**, y el cual se integra por los medios de comunicación y nombre de las encuestas que se detallan a continuación:



Medio de comunicación impreso
“Joel González Díaz se mantiene en las encuestas para Diputado Local por el distrito 07 gracias a sus propuestas de campaña” publicada en <i>Milenio</i>
“Se cierra elección. Lleva ligera ventaja Rizo sobre Lemus” publicada en <i>Mural</i>
“Lidera PRI en 2, empatan en el 10” <i>Milenio</i>

Así mismo, se da a conocer sobre siete empresas encuestadoras y una universidad pública, que presentaron los estudios correspondientes a encuestas realizadas durante los meses de mayo y junio que fueron difundidas en televisión y radio, relación que se muestra a continuación:

Empresa Laboratorio Estratégico de Marcas, S.C. (01,02 y 03 de junio de 2015, con los folios 4984) y cuyos resultados fueron difundidos en distintos medios de televisión y radio, respectivamente.

Empresa “Polymetrix Counselling, S.A. de C.V.”. (30 y 31 de mayo de 2015, con los folios 4589)

Empresa “Estudios de Mercado Proyecta, S.A. de C.V.” (26 de mayo con folio 4583; 28 de mayo folio 5060)

Empresa “Ingroup Marketing Político” (25, 26 y 27 de mayo folio 4930; 29 de mayo, con folio 4825) Estudio de intención de Voto en Zapotlán el Grande Informe y cuyos resultados fueron difundidos en los medios digitales de la página “Centros de Estudios Metropolitanos del Sur de Jalisco”.

Empresa “Berumen y Asociados” (07 de junio, con folio 4825) Encuesta de Salida en Guadalajara y Zapopan.

Empresa “Quiero Media, S.A. de C.V.” (1 y 2 de junio de 2015 folio 4994), publicado en Ocho TV)

Empresa: “Instituto de Mercadotecnia y Opinión” (IMO) (folios 4348, 4349, 4350 y 4456, de fecha 21 de mayo los 3 primeros y de 7 de junio el último)

Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo de la Universidad de Guadalajara. (23 y 24 de mayo, con folio 5069) 30 de mayo, con folio 5194) Encuesta denominada “Estudio preelectoral municipio de Guadalajara”.

En virtud de lo anterior y con base en los lineamientos aprobados por el Instituto Nacional Electoral mediante el acuerdo identificado con la clave alfanumérica INE/CG220/2014, resulta dable hacer del conocimiento de dicha autoridad el presente informe a través de la Junta Ejecutiva Local en Jalisco, además de ordenarse que el mismo se publique en la página oficial de internet de este organismo electoral.

ATENTAMENTE
Guadalajara, Jalisco; 30 de junio de 2015.

LUIS RAFAEL MONTES DE OCA VALADEZ.
SECRETARIO EJECUTIVO.

TJB/jagp