



Informe final sobre el cumplimiento de
la Estrategia de Promoción, Difusión y
Vinculación del Voto de las Personas
Jaliscienses Residentes en el Extranjero
para el Proceso Electoral Concurrente
2023–2024

Contenido

Justificación	3
De las Atribuciones de la Comisión de Implementación y Seguimiento del Voto de Jaliscienses Residentes en el Extranjero.	4
Actividades para la promoción y difusión del voto de las personas jaliscienses en el extranjero	5
1. Micrositio y canal de Facebook exclusivos	6
2. Pasaporte democrático.....	8
3. Perifoneo y brigadas en municipios expulsores y fiestas patronales	10
4. Visitas al extranjero para realizar actividades de promoción.....	15
5. Convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas	30
6. Foros informativos de candidaturas migrantes.....	32
7. Reuniones informativas virtuales con representaciones de Clubes y Federaciones	34
8. Grupo de <i>Whatsapp</i> con liderazgos migrantes	37
9. Acciones de vinculación con juventudes <i>Dreamers</i> en Estados Unidos de América.....	38
10. Red de participación con consejos distritales para difusión de proyectos	39
11. Acciones de difusión institucional.....	39
12. Actividades conjuntas con el INE	55

Justificación

El artículo 35 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos¹ establece, en sus fracciones I, VIII y IX, que son derechos de la ciudadanía votar en las elecciones populares y en las consultas populares sobre temas de trascendencia nacional o regional, así como participar en los procesos de revocación de mandato.

Por otra parte, de conformidad con los artículos 1, párrafo 1 y 133, párrafo 3 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales²; así como 6, fracción II, inciso e) de la Constitución Política del Estado de Jalisco,³ son prerrogativas de las personas ciudadanas jaliscienses que residan en el extranjero votar para elegir a la gubernatura del Estado y diputaciones locales por el principio de representación proporcional, en los términos que establezca y determine la propia ley; de igual manera, es obligación de los Organismos Públicos Locales Electorales brindar las facilidades necesarias a las personas mexicanas residentes en el extranjero para que realicen los trámites que les permitan formar parte del Padrón Electoral y de la Lista Nominal de Electores, para las elecciones correspondientes.

¹ El documento puede consultarse en:

<https://www.iepcjalisco.org.mx/sites/default/files/transparencia/articulo-8/II/a/CPEUM.pdf>

² El documento puede consultarse en:

<https://www.iepcjalisco.org.mx/sites/default/files/transparencia/articulo-8/II/c/LGIPE.pdf>

³ El documento puede consultarse en:

https://www.iepcjalisco.org.mx/sites/default/files/transparencia/articulo-8/II/c/Constitucion_Politica_del_Estado_de_Jalisco.pdf

Por lo anteriormente descrito, el Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (IEPC Jalisco), mediante Acuerdo núm. IEPC-ACG-083/2023 de fecha 14 de noviembre de 2023, aprobó la Estrategia de promoción, difusión y vinculación del voto de las y los jaliscienses residentes en el extranjero, para el Proceso Electoral Local Concurrente 2023-2024.⁴

De las Atribuciones de la Comisión de Implementación y Seguimiento del Voto de Jaliscienses Residentes en el Extranjero.

Con base en lo dispuesto en el Acuerdo identificado con la clave IEPC-ACG-028/2019, la Comisión de Implementación y Seguimiento del Voto de los Jaliscienses en el Extranjero, tiene las atribuciones siguientes:

- Dar continuidad y seguimiento a los trabajos de planeación, preparación, organización e instrumentación del voto de jaliscienses en el extranjero.
- Supervisar las acciones y actividades que en materia del voto de jaliscienses residentes en el extranjero se realicen.
- Conocer y analizar las experiencias de los Organismos Públicos Locales Electorales de otros estados respecto al voto de personas mexicanas residentes en el extranjero.
- Impulsar acciones de vinculación con entidades públicas y privadas.
- Supervisar y dar seguimiento a la planeación de programas de acercamiento y encuentro de intercambio informativo con la comunidad internacional relacionados con el voto de jaliscienses en el extranjero.
- Proponer al Consejo General, los convenios necesarios a celebrarse con dependencias federales, estatales, organismos internacionales, así como instituciones de carácter social, privado y los demás organismos y dependencias públicas y privadas.

⁴ En lo subsecuente: la Estrategia.

- Dar seguimiento a los programas operativos anuales de las áreas del Instituto que tienen participación en actividades relacionadas con el voto de jaliscienses en el extranjero.

Actividades para la promoción y difusión del voto de las personas jaliscienses en el extranjero

El objetivo de la Estrategia fue proponer actividades, programas y proyectos de difusión, promoción y vinculación para garantizar el derecho político-electoral de votar a las personas jaliscienses residentes en el extranjero, para lo cual integró las siguientes 12 líneas de acción:

1. Micrositio y canal de Facebook exclusivos;
2. Pasaporte democrático;
3. Perifoneo y brigadas en municipios expulsores y fiestas patronales;
4. Visitas al extranjero para realizar actividades de promoción;
5. Convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas;
6. Foros informativos de candidaturas migrantes;
7. Reuniones informativas virtuales con representaciones de clubes y federaciones;
8. Canal de *Whatsapp* con líderes migrantes;
9. Acciones de vinculación con juventudes *Dreamers* en Estados Unidos de América;
10. Red de participación con consejos distritales para difusión de proyectos;
11. Acciones de difusión institucional e imagen de pantalla; y
12. Actividades conjuntas con el Instituto Nacional Electoral.

Cabe destacar que, la Estrategia tuvo como eje comunicativo central el eslogan: “Te extraño, Jalisco, pero con mi voto ahí estaré”, con la intención de apelar a la nostalgia de las personas jaliscienses que residen en el extranjero de encontrarse en su Estado.

A continuación, se hace una referencia breve de las principales actividades desarrolladas por cada acción estratégica.

1. Micrositio y canal de Facebook exclusivos

Se diseñó un micrositio especializado con diversa información respecto del Proceso Electoral 2023–2024 de interés para las personas residentes en el extranjero. Como la que se enlista a continuación:

- ¿Cómo tramito mi credencial para votar?
- ¿Cómo participo desde el extranjero?
- Pasaporte Democrático
- Datos estadísticos
- ¿Cómo puedo ser candidata o candidato desde el extranjero?
- Comisión de Voto de Jaliscienses Residentes en el Extranjero.

Al respecto, cabe destacar que, del 1º de enero al 30 de junio de 2024 dicho micrositio tuvo **3,992 visitas**.

Por otra parte, en cuanto a la página de Facebook denominada “Jalisco Vota Extranjero”, se compartieron **278 publicaciones y 64 videos** a una audiencia de **2,602** cuentas de Facebook. Enseguida, se desagrega dicha información:

Fecha de corte	Personas que la siguen	Publicaciones	Videos informativos
Diciembre 2023	2,400	76	20
Enero y febrero de 2024	174	52	8
Marzo	27	22	8
Abril 1–15	1	21	6
Mayo 16–20	0	51	6
Junio 21–30	0	56	16
TOTAL	2,602	278	64

1.1 Micrositio



1.2. Canal de Facebook



2. Pasaporte democrático

El “Pasaporte democrático” es un producto editorial diseñado con apariencia y dimensiones similares a las de un pasaporte mexicano real, con la finalidad de captar la atención de la comunidad mexicana en el extranjero de una manera familiar y atractiva.

En el interior del documento, se incluyó diversa información, como datos sobre la actividad migratoria de nuestro país, el proceso y la importancia del voto de las personas jaliscienses residentes en el extranjero, particularmente, se abordaron los siguientes temas:

- ¿Cómo participar desde el extranjero?
- ¿Cómo tramitar tu INE desde el extranjero?
- Datos de soporte: INEtel y correo electrónico inetelmx@ine.mx
- Modalidades de votación desde el extranjero
 - Voto electrónico por internet
 - Voto postal
 - Voto presencial
- Invitación a la participación desde el extranjero

Este documento fue creado específicamente para ser distribuido en eventos comunitarios y reuniones donde se congregan personas mexicanas residentes en el extranjero. La intención principal fue utilizarlo como un material promocional que no solo informara, sino que también motivara a las personas a ejercer su derecho al voto. Se imprimió en dos versiones, la completa y una simplificada tipo volante.

Durante la implementación de esta Estrategia, el documento se distribuyó en diversas ferias, reuniones culturales y eventos informativos organizados, tanto por nuestra institución electoral como por otras organizaciones y clubes en el

extranjero, en ciudades como: Los Ángeles, San Bernardino, Fresno, San José, Santa Ana y San Francisco, California; Chicago, Illinois y Las Vegas, Nevada.



2.1 Pasaporte Democrático 2024, Vota Jalisco.



2.2 Pasaporte Democrático en inglés.

Se puede consultar el contenido del Pasaporte Democrático en el siguiente enlace: <https://www.iepcjalisco.org.mx/proceso-electoral-2024/te-extrano-jalisco-pasaporte/index.html>

2.3 Dúptico Pasaporte Democrático

Tramita tu INE...¿Necesitas ayuda?

Llama a INEtel:
Desde cualquier parte del país sin costo: 800 433 2000
Desde Estados Unidos sin costo: 1 (866) 986 8306
Desde otros países por cobrar: +52 (55) 5481 9897
Disponible de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas



Link al registro

Escribe por correo electrónico: inetelmx@ine.mx
Horario: 24 horas. Tiempo de respuesta: al día siguiente hábil de recibir la solicitud.

Fechas importantes

- Tienes hasta el **22 de enero de 2024** para solicitar tu credencial de elector.
- Si cumples 18 años antes del 2 de junio de 2024, puedes tramitar tu credencial; tienes hasta el **22 de enero de 2024** para hacerlo.
- Tienes del **1 de septiembre de 2023 al 20 de febrero de 2024** para avisarle al INE que quieres votar.

**¡Te extraño, Jalisco!
Pero con mi voto,
allí estaré.**



**INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANA DEL ESTADO DE JALISCO**



**PASAPORTE
DEMOCRÁTICO**

3. Perifoneo y brigadas en municipios expulsores y fiestas patronales

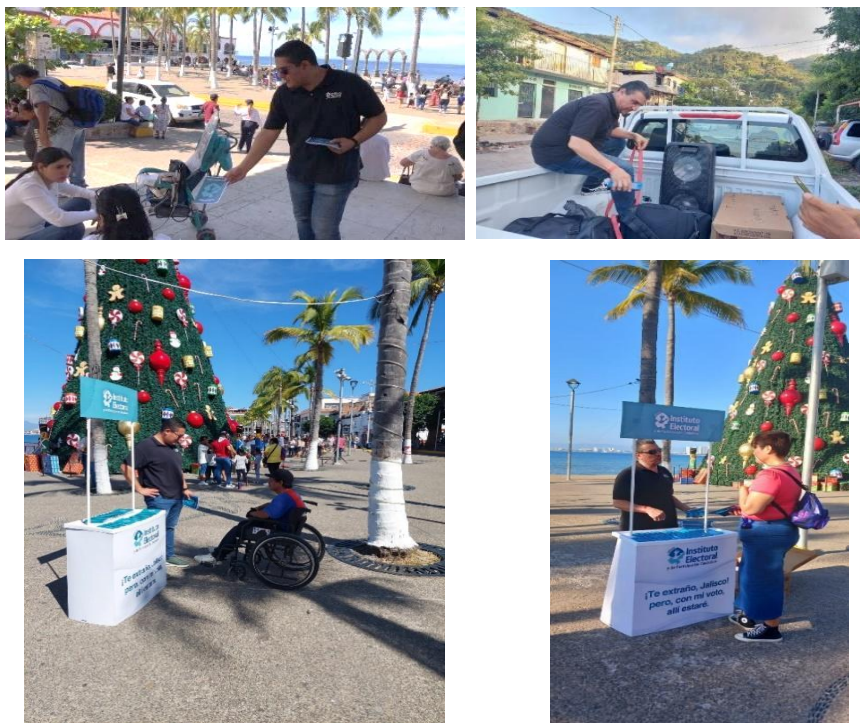
De diciembre de 2023 a abril de 2024 se realizaron brigadas de promoción en ocho municipios durante sus fiestas patronales y se participó en la festividad conocida como de los “Hijos e Hijas Ausentes”, la cual concentra a personas que residen en el extranjero. Los municipios fueron: Puerto Vallarta, Valle de

Guadalupe, Arandas, Jocotepec, Cañadas de Obregón, Jalostotitlán, Autlán de Navarro y Tepatitlán de Morelos.

En ellos, se hizo un perifoneo con materiales de promoción del voto jalisciense desde el extranjero, se distribuyó material alusivo (Pasaporte Democrático, en sus dos versiones, pines, plumas, gorras y playeras), se invitó a las personas a votar desde el extranjero y se les orientó sobre la credencialización, su registro para votar desde el extranjero, los plazos y las modalidades de votación, así como asesoría y seguimiento para el registro en línea.

Los lugares y las fechas en las que se realizaron las actividades se informan en la siguiente tabla:

	Municipio	Fecha
1	Puerto Vallarta	11 y 12 de diciembre 2023
2	Valle de Guadalupe	7 de enero 2024
3	Arandas	12 de enero 2024
4	Jocotepec	20 de enero 2024
5	Cañadas de Obregón	1° de febrero 2024
6	Jalostotitlán	10 de febrero 2024
7	Autlán de Navarro	11 y 12 de febrero 2024
8	Tepatitlán de Morelos	30 de abril 2024



3.1 Promoción en Puerto Vallarta, los días 11 y 12 de diciembre 2023.



3.2 Promoción en Valle de Guadalupe, 7 de enero de 2024.



3.3 Promoción en Arandas, 12 de enero de 2024.



3.4 Promoción en Jocotepec, 20 de enero de 2024.



3.5 Promoción en Cañadas de Obregón, 1° de febrero de 2024.



3.6 Promoción en Jalostotitlán, 10 de febrero de 2024.



3.7 Promoción en Autlán de Navarro, 11 y 12 de febrero de 2024.



3.8 Expo Ganadera Tepetitlán, comida hijos ausentes, 30 de abril



En la siguiente tabla se encuentra la información del material promocional distribuido en dichas brigadas:

Evento	Dípticos	Pasaporte democrático	Calcas	Pines	Gorras	Plumas	Playeras
Puerto Vallarta	500	100	-	-	-	-	-
Valle de Guadalupe	400	36	-	-	-	-	-
Arandas	1,000	70	-	-	-	-	-
de Jocotepec	500	30	-	-	-	-	-
Jalostotitlán	600	30	48	19	20	100	18
Autlán de Navarro	2,000	60	48	19	23	100	18
Cañadas de Obregón	150	10	-	-	-	-	-
Tepatitlán	2,000	129	Vasos Es neta, ¡Vota! 100	Playeras Es neta, ¡Vota! 15	59	800	60
TOTAL DE MATERIAL ENTREGADO			9,062				

4. Visitas al extranjero para realizar actividades de promoción

Como lo cita la Estrategia del INE y los datos de migración en Jalisco, gran parte de las personas migrantes jaliscienses que residen en Estados Unidos, se concentran principalmente en ciudades del centro y sur del estado de California, así como en Texas, Illinois, Nueva York y Georgia.

En tal virtud y, con la intención de contactar a la mayor cantidad de personas jaliscienses residentes en el extranjero, entre enero y mayo de 2024 se realizaron cuatro comisiones a dicho país, en las que se visitaron las siguientes ciudades: **Los Ángeles, Santa Ana, San Bernardino, Fresno, San José y San Francisco, California, así como Chicago, Illinois y Las Vegas, Nevada.**

En cada una de esas ciudades se visitaron los Consulados de México, instalando un módulo en el que se colocaba material alusivo al voto de jaliscienses residentes en el extranjero (Pasaporte Democrático, en ambas versiones y en díptico, playeras, gorras, vasos y plumas), mismo que era entregado a las personas mexicanas, tanto jaliscienses como de cualquier otra entidad, que acudieron a realizar algún trámite, así como se les invitó a votar desde el extranjero en las modalidades disponibles, se les dio orientación y despejaron las dudas relativas a la credencialización y sensibilizó sobre la importancia de ejercer su derecho a votar. Dicho abordaje se desarrolló de dos formas, en lo individual, cara a cara y colectivamente con un mensaje grupal dirigido a todas las personas que se encontraban en las salas de espera de algún trámite.

Igualmente, en esas visitas se realizaron actividades de promoción del voto en el extranjero en lugares públicos de alta afluencia de personas mexicanas, tales como:

- Super mercados, plazas y las conocidas pulgas
- Sedes de clubes de jaliscienses residentes en el extranjero
- Centros de espectáculos
- Barrio latino, San Francisco
- Golden Gate, San Francisco
- Muelle 39 y estación de Cable Bus, San Francisco
- Aeropuertos

Por otro lado, también en la ciudad de Los Ángeles, California, se realizó la transmisión del 3er. Debate a la Gubernatura del Estado, teniendo como sede la Oficina denominada Casa Jalisco en Plaza Alameda, así como las instalaciones proporcionadas por la Federación de Clubes de Jaliscienses del Sur de California. Lo anterior, con la finalidad de incentivar a las personas jaliscienses que residen en el extranjero a conocer las propuestas de las candidaturas y emitir un voto informado.

En el siguiente apartado se informan detalles sobre las visitas realizadas:⁵

Primera gira en California		
Se realizaron actividades de promoción del voto en 3 puntos:		
	Lugar	Fecha
1	Consulado en Oficina Jalisco	10 y 11 de enero 2024
2	Consulado Santa Ana	10 de enero 2024
3	Consulado General de Los Ángeles	12 y 13 de enero 2024



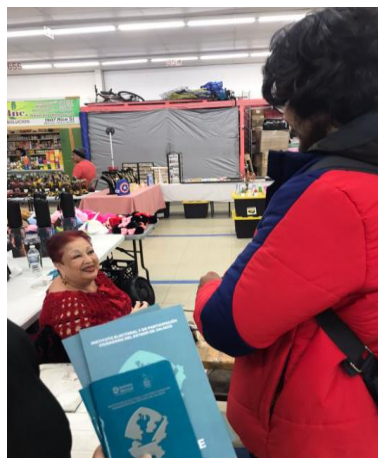
4.1 Consulado en Oficina Jalisco, Consulado Santa Ana, 10 y 11 enero 2024

⁵ Lamentablemente, en las visitas previas no se tomó nota del número aproximado de personas abordadas.

Segunda gira en Chicago		
Se realizaron actividades de promoción del voto en 7 puntos:		
	Lugar	Fecha
1	Consulado Móvil instalado en la oficina conocida como Casa Jalisco en Chicago	26 y 27 de enero de 2024
2	Consulado General de México en Chicago	26 y 27 de enero 2024
3	Super Mall, en 5250 S Pulaski Rd	26 de enero 2024
4	Swap-O-Rama Flea Markets	28 de enero 2024
5	Centro de espectáculos Valladolid Banquet Hall	28 de enero 2024



4.2 Consulado Móvil de México en oficina Jalisco, en Chicago, 26 enero 2024.



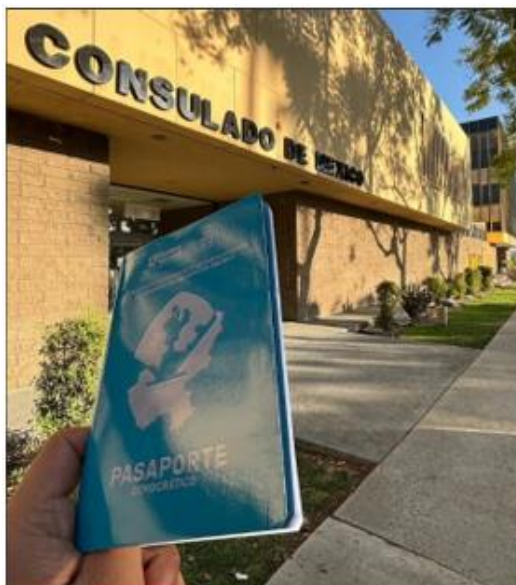
4.3 Swap-O-Rama Flea Markets, 28 de enero 2024.



4.4 Centro de espectáculos Valladolid Banquet Hall, 28 de enero 2024.

Tercera gira California y Nevada				
Se realizaron actividades de promoción del voto en 9 puntos:				
	Lugar	Fecha	Personas Informadas	Personas Registradas
1	Consulado de México, en San Bernardino, California	13 y 14 de febrero 2024	190	17
2	Consulado de México en las Vegas, Nevada	14 de febrero 2024	150	27
3	Consulados de México en Fresno y Consulado móvil en la Universidad de California en la Merced	15 de febrero 2024	400	23
4	Consulados de México en San José y San Francisco	16 de febrero 2024	390	27
5	Barrio latino, en San Francisco, California	17 de febrero 2024	45	6
6	Jornada en el Golden Gate, en San Francisco, California	17 de febrero 2024	24	16
7	Reunión informativa con la Federación Jalisciense San Francisco	17 de febrero 2024	40	16
8	Jornada en el Muelle, la estación del Cable Bus y plazas comerciales con asidua	18 de febrero 2024	50	4

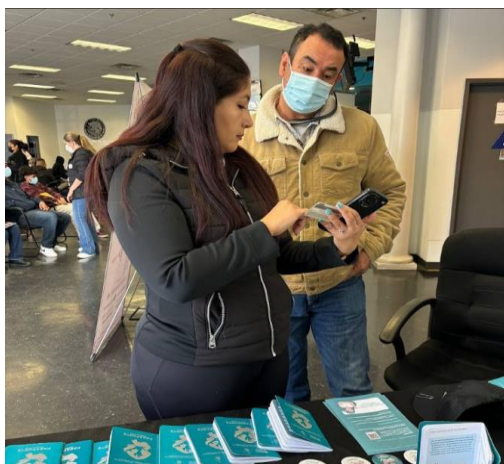
	asistencia de Jaliscienses en el extranjero			
9	Aeropuerto de la ciudad de Los Ángeles, California	20 de febrero	3	1
Totales			1,292	137



4.5 Consulado de México en San Bernardino, 13 y 14 de febrero 2024.



4.6 Consulado de México en las Vegas, Nevada. 14 de febrero de 2024.



4.7 Consulado de México en Fresno, 15 de febrero de 2024.



4.8 Consulado móvil en la Universidad de California, la Merced. 15 de febrero de 2024.



4.9 Consulado Mexicano en San José, California. 16 de febrero de 2024.



4.10 Consulado de México en San Francisco, California. 16 de febrero de 2024.



4.11 Barrio Latino y Oracle Park, San Francisco California. 17 de febrero de 2024.



4.12 Golden Gate, San Francisco



4.13 Muelle, estación del cable bus. 18 de febrero 2024.



4.14 Plaza comercial. 18 de febrero 2024.



4.15 Aeropuerto de la ciudad de los Ángeles, California. 20 de febrero 2024.

Cuarta gira en California			
Se realizaron actividades de promoción del voto en 8 puntos:			
	Lugar	Fecha	Personas Informadas
1	Consulado de México en los Ángeles, California	2 de mayo 2024	200
2	Consulado de México en San Bernardino, California	3 de mayo 2024	80
3	Consulados de México en Santa Ana, California	3 de mayo 2024	138
4	Sedes para transmisión del debate en los Ángeles, California (Sede Oficina Jalisco, Plaza Alameda)	4 de mayo 2024	10
5	Sedes para transmisión del debate en los Ángeles, California (Sede Instalaciones de la Federación de Jaliscienses del Sur)	4 de mayo 2024	39
6	Actividad con el Club Social Santa María de los Ángeles	5 de mayo 2024	45
7	Festividades del 5 de mayo en Plaza México, en Los Ángeles, California	5 de mayo 2024	1,200
Totales			1,712



4.16 Consulado de México en los Ángeles, charla con la ciudadanía y entrevista con cónsules



4.17 Stand con el cónsul de Los Ángeles



4.18 Stand en San Bernardino



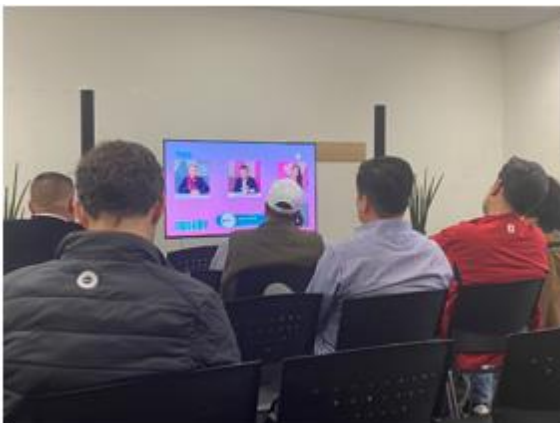
4.19 Materiales utilitarios en San Bernardino



4.20 Charla informativa en el Consulado de México en Santa Ana



4.21 Pruebas de sonido, audio y video en la Federación de Jaliscienses del Sur y en oficina Jalisco



4.22 Transmisión del debate en oficina Jalisco de los Ángeles, California y en la Federación de Jaliscienses del Sur



4.23 Reunión con Club Social de Santa María de los Ángeles



4.24 Festejos del 5 de mayo en Plaza México de Los Ángeles

En las siguientes tablas se hace un concentrado de datos de personas que recibieron información y de personas registradas en la plataforma del INE en los meses de febrero y mayo:

Concentrado de datos comisión voto de los Jaliscienses en el Extranjero, febrero 2024			
Fecha	Sede	Personas que recibieron Información	Personas Registradas en Plataforma INE
13/02/2024	Consulado San Bernardino	40	12
13/02/2024	Consulado Las Vegas	150	5
14/02/2024	Consulado San Bernardino	150	27
15/02/2024	Consulado Fresno	250	18
15/02/2024	Consulado móvil La Merced	150	5
16/02/2024	Consulado San José	250	15
16/02/2024	Consulado San Francisco	140	12
17/02/2024	Barrio Latino en San Francisco	45	6
17/02/2024	Reunión informativa con la Federación Jalisciense San Francisco	40	16
18/02/2024	Plazas públicas San Francisco	50	4
20/02/2024	Aeropuerto de Los Ángeles	3	1
Totales		1,252	121

Concentrado de datos comisión voto de los Jaliscienses en el Extranjero, mayo 2024		
Fecha	Sede	Personas que recibieron Información
02/05/2024	Consulado Los Ángeles	200
03/05/2024	Consulado San Bernardino	80
03/05/2024	Consulado Santa Ana	138
04/05/2024	Sede Casa Jalisco	10
04/05/2024	Reunión con la Federación de Clubes de Jaliscienses del Sur de California	39
05/05/2024	Festividades 5 de mayo en Plaza México de Los Ángeles	1,200
Totales		1,667

En la siguiente tabla se detalla el material promocional entregado en las activaciones de promoción y difusión del voto, realizadas en diversas sedes en las visitas a los Estados Unidos de América:

Evento	Dípticos	Pasaporte democrático	Calcas	Pines	Gorras	Plumas	Playeras
California, EE. UU.	1,500	500	300	62	–	–	–
Chicago, Illinois, EE. UU.	850	450	–	–	–	–	–
California y Nevada, EE. UU.	1,500	450	48	200	50	200	60
Los Ángeles, San Bernardino y Santa Ana, California	2,146	200	Vasos ¡Es neta, vota! 250	Playeras ¡Es neta, vota! 15	120	2,500	120
Total de material entregado: 11,521							

En total, sumando los materiales promocionales entregados y las personas contactadas, **se atendieron a 14 mil 485 personas en el extranjero.**

5. Convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas

Se firmaron cinco convenios de colaboración con federaciones de clubes y asociaciones de jaliscienses residentes en el extranjero, con el objetivo de promover y facilitar su participación en el Proceso Electoral 2023–2024, así como con la intención de crear redes de apoyo y cooperación que permitan informar a su membresía sobre sus derechos político–electorales y fomentar su involucramiento activo. A continuación, se describen por pormenores:

	Celebrado con:	Fecha	Lugar
1	Asociación de Jaliscienses Unidos en Acción	17/09/2023	Los Ángeles, California.
2	Organización “Los 32 por México de Jalisco”	10/01/2024	Los Ángeles, California.
3	Federación de Clubes de Jaliscienses del Sur de California	11/01/2024	Los Ángeles, California.

4	Federación Jalisciense de Nevada	13/02/2024	Las Vegas, Nevada.
5	Federación Jalisciense San Francisco	17/02/2024	San Francisco, California.



5.3 Firma con la Federación de Clubes Jaliscienses de San Francisco, 17 de febrero 2024.



5.2 Firma con la Federación Jalisciense de Nevada, 13 de febrero 2024.

6. Foros informativos de candidaturas migrantes

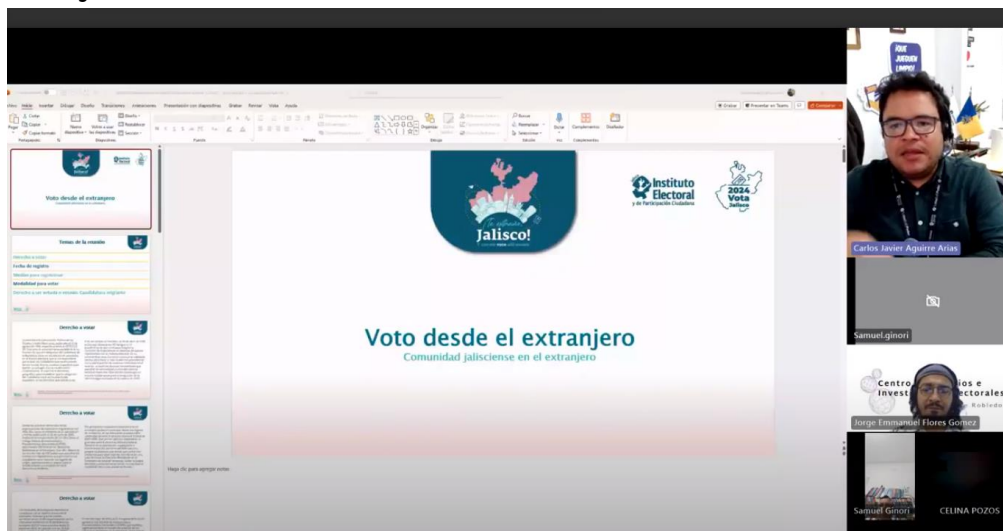
Se realizaron tres foros para la difusión del voto extranjero, dirigidos a personas jaliscienses residentes en el exterior.

- **Foro: Participación Política de jaliscienses en el extranjero en el proceso electoral 2023–2024.** El 13 de febrero de 2024 se llevó a cabo el foro “Participación Política de Jaliscienses en el Extranjero en el Proceso Electoral 2023–2024”, organizado conjuntamente por la organización Fuerza Migrante y el IEPC Jalisco, en el que participaron: el Consejero Electoral Moisés Pérez Vega, el académico Daniel Tacher, Griselda Padilla como presidenta de la Federación de Clubes de Jaliscienses del Sur de California y Avelino Meza de Fuerza Migrante; mismo que fue moderado por la consejera electoral Zoad Jeanine García González.



6.1 Fotografía del foro: Participación política de jaliscienses en el extranjero en el Proceso Electoral 2023–2024

- **Charla: Voto desde el extranjero.** El 15 de marzo de 2024, dentro del “Diplomado en Derecho Electoral”, ofertado por el Centro de Estudios e Investigación Electoral “Irene Robledo” del IEPC Jalisco, el director ejecutivo de Participación Ciudadana y Educación Cívica, Carlos Javier Aguirre Arias impartió una charla informativa respecto del “Voto desde el extranjero”.



6.2 Fotografía de la charla: respecto del voto desde el extranjero

- **Foro de Propuestas de Candidaturas Migrantes.** El 20 de mayo de 2024, a través de la plataforma Zoom, se realizó un Foro de Propuestas de las Candidaturas de Jaliscienses Residentes el Extranjero, cuya finalidad primordial fue la de visibilizar, presentar y contrastar las propuestas y plataformas de las diferentes candidaturas postuladas al cargo de diputaciones por el principio de representación proporcional, en el cumplimiento de las reglas de inclusión de grupos históricamente excluidos de la representación política. El cual fue transmitido por televisión en el Canal del Congreso del Estado de Jalisco (17.1 de TV abierta), así como en los canales de YouTube del Congreso y de este Instituto.

Dicho Foro se moderado por Edith Roque Huerta y, si bien se invitó a las ocho candidaturas migrantes registradas, únicamente cinco participaron, a saber:

- César Rafael Martínez Gamboa del Partido Acción Nacional;
- Salvador Sahagún Andrade del Partido Revolucionario Institucional;
- Cesar Augusto Michel Aldana del Partido Movimiento Ciudadano;
- Javier Wenceslao Ramírez del partido MORENA, y
- Mónica Darlen Muñoz Falcón del Partido FUTURO.

El foro puede visualizarse a través del siguiente enlace:

<https://youtu.be/P2zeUdrVeEo?si=Yn-pcvZPYiuSyveY>



6.3 Fotografía del Foro: candidaturas de la inclusión

7. Reuniones informativas virtuales con representaciones de Clubes y Federaciones

En febrero de 2024, se realizaron cinco reuniones informativas, con las comunidades de jaliscienses residentes en el extranjero, en las cuales se abordaron los siguientes temas:

- ✓ El derecho a votar

- ✓ Fecha límite de registro
- ✓ Medios para registrarse
- ✓ Modalidades para votar y,
- ✓ Derecho a ser votada o votado: candidatura migrante

Se realizó difusión y promoción de las reuniones informativas que tuvieron cita en las siguientes fechas:



*Imagen de difusión de foros

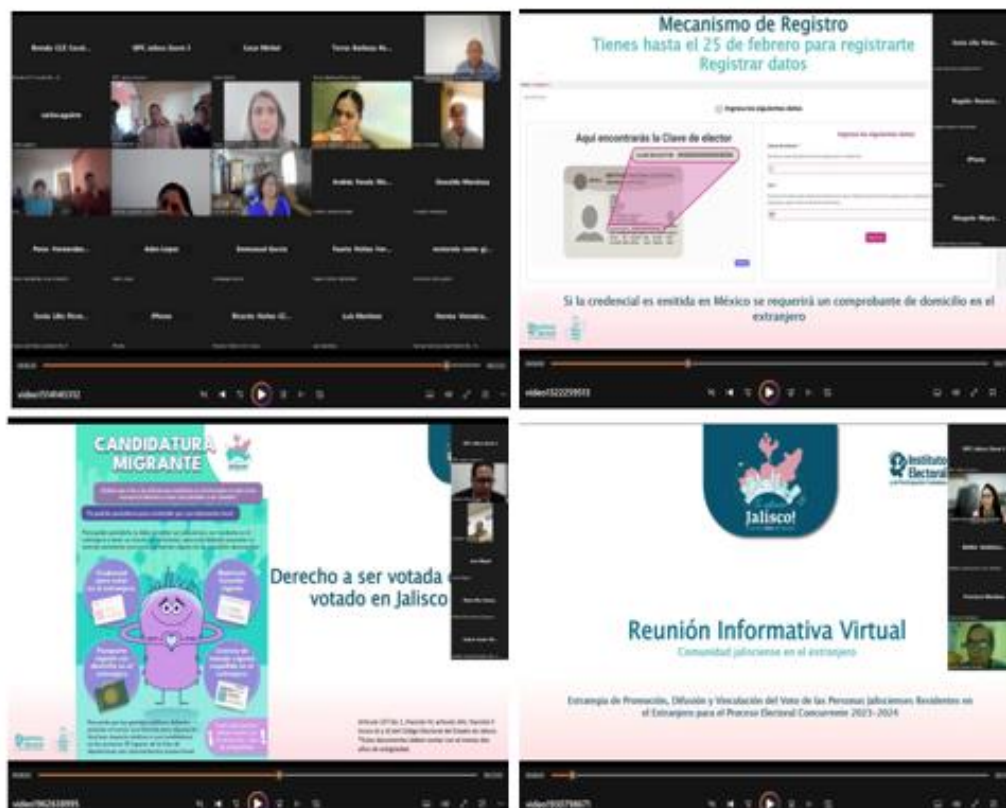
Reuniones informativas

- 8, 14 y 19 de febrero – 19:00 horas, centro de México
- 10 de febrero – 12:00 horas, centro de México
- 15 de febrero – 10:00 horas, centro de México

Dichas reuniones se celebraron de manera virtual y fueron impartidas por las consejeras y el consejero integrantes de la Comisión de Seguimiento e Implementación del Voto de Jaliscienses residentes en el Extranjero. En ellas, también se compartió la Guía para Registro del Ciudadano en el Sistema de Registro para Votar desde el Extranjero.

Enseguida se enlistan sus detalles:

	FECHA	HORA	PONENTE	ASISTENCIA
1	8 de febrero	19:00 horas	Consejera Zoad Jeanine García González	100
2	10 de febrero	12:00 horas	Consejera Claudia Alejandra Vargas Bautista	40
3	14 de febrero	19:00 horas	Consejera Claudia Alejandra Vargas Bautista	20
4	15 de febrero	10:00 horas	Consejera Claudia Alejandra Vargas Bautista	10
5	19 de febrero	19:00 horas	Consejero Moisés Pérez Vega	20
Totales:				190



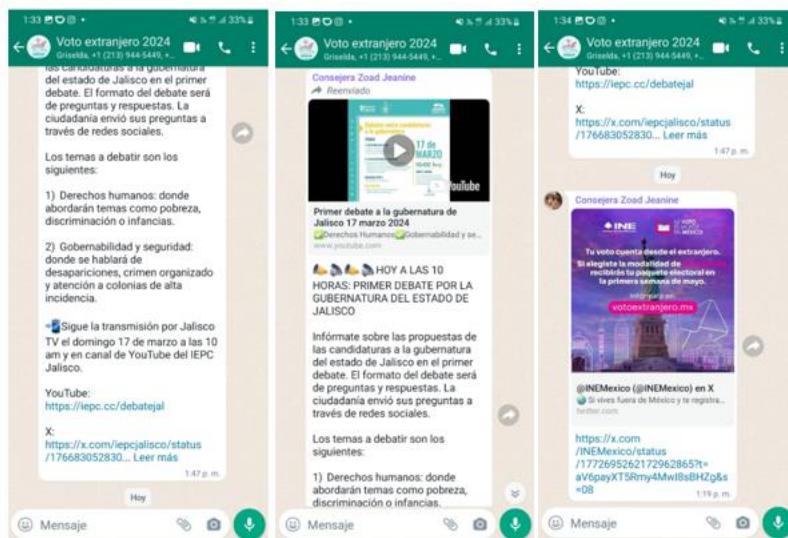
Reuniones informativas virtuales, febrero 2024.

8. Grupo de *Whatsapp* con liderazgos migrantes

El 1º de enero de 2024, se creó el grupo de WhatsApp denominado “Voto extranjero 2024”, el cual fue un canal de comunicación para compartir información relevante sobre el Proceso Electoral Concurrente 2023–2024, especialmente, enfocado a promover la participación en las elecciones de las personas jaliscienses que residen en el extranjero con la colaboración de 30 liderazgos migrantes. Además, fue un medio para discutir temas relacionados con el voto extranjero, exponer dudas y compartir experiencias.

Así, a través de esta plataforma, permanentemente se compartió información relevante, videos, podcast, notas de prensa y spot publicitarios. La plataforma registró los siguientes datos:

Fecha de corte	Liderazgos que participan	Publicaciones	Dudas atendidas
Febrero	28	15	8
Marzo	2	5	2
1–15 abril	0	2	0
16 de abril – 24 mayo	0	18	0
25 de mayo –30 junio	1	15	0
Totales	31	55	10



8.1 Imágenes de grupo de WhatsApp

Además de lo anterior, se invitó a la ciudadanía residente en el extranjero a emitir preguntas en los debates por la gubernatura; para dicho caso, se recibieron dos preguntas: una a través de la plataforma X y otra por la plataforma WhatsApp. Ninguna de ellas salió sorteada para ser considerada en el debate.

9. Acciones de vinculación con juventudes *Dreamers* en Estados Unidos de América

Si bien, como parte de las acciones de la Estrategia no se logró concretar una reunión con personas conocidas como *Dreamers*, en el marco del festival Literario LéaLA, celebrado del 14 al 17 de septiembre de 2023 en la Plaza de Cultura y Arte de Los Ángeles, California, se realizó una reunión con integrantes del referido grupo, en el que se les brindó información respecto de la credencialización, la importancia del voto, los cargos a elegir en el Proceso Electoral 2023–2024 en Jalisco, los mecanismos para ejercer sus derechos político–electorales, asimismo, se les entregó materia y se resolvieron dudas.



9.1 Festival Literario
LéaLA, 14–17
Septiembre 2023

10. Red de participación con consejos distritales para difusión de proyectos

Se llevaron a cabo reuniones con las y los consejeros distritales y se proporcionó información alusiva al voto de las y los jaliscienses residentes en el extranjero al personal de los consejos con el fin de que acompañaran, desde el ámbito de sus competencias, los programas de la Estrategia, especialmente, en aquellos municipios donde se realizaron brigadas de promoción del voto extranjero, para generar acercamientos con los comités organizadores de las fiestas patronales y celebraciones de “Hijos e hijas ausentes”.

Como ejemplo de dichas acciones emprendidas por los Consejos Distritales, personal del 03 acudió al festejo de las hijas y los hijos ausentes, en los municipios de Valle de Guadalupe y Cañadas de Obregón; y del 15, en Arandas y Jalostotitlán.

11. Acciones de difusión institucional

En atención a esta acción estratégica, se realizaron múltiples actividades de difusión y promoción del voto extranjero, consistentes en:

- **Entrevistas.** De enero a mayo de 2024 se realizaron 28 entrevistas que abordaron la temática de voto extranjero, así como de la credencialización, de este total, 16 tuvieron difusión en territorio del estado de Jalisco, en especial, en municipios con alta migración y 12 para difusión en Estados Unidos.

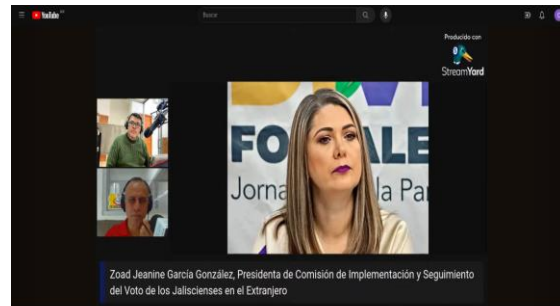
ENTREVISTAS			
	Medio	Tipo de medio y ubicación	Fecha (2024)
1	Konsentida	Radio por internet con sede en Santa Ana, California	10 de enero
2	Estrella TV Noticiero de mediodía	Televisión en Los Ángeles, California	11 de enero

3	Qué buena (KBUE)	Radiofónico en Los Ángeles, California	11 de enero
4	Poder 95	Radiofónico en Tepatitlán de Morelos, Jalisco	12 de enero
5	El Informativo Matutino	Radio Costa 103.9 FM y 780 AM, y por internet	16 de enero
6	W Radio	Radiofónico en Puerto Vallarta y Bahía de Banderas, Jalisco	17 de enero
7	Buenos días, América	Univisión Radio en Guadalajara, Jalisco y Miami, Florida	17 de enero
8	Señal Informativa Colotlán	Radio UdeG Colotlán, Jalisco	24 de enero
9	Chicago en la Otra Radio	Radiofónico en Chicago, Illinois	26 de enero
10	Dimensión Latina FM	Radiofónico en Chicago, Illinois	28 de enero
11	Programa Rumbo al Norte	Radio UdeG Ocotlán, Jalisco	30 de enero
12	Señal Informativa Autlán	Radio UdeG Autlán, Jalisco	30 de enero
13	Señal Informativa Vallarta	Radio UdeG Puerto Vallarta, Jalisco	31 de enero
14	Publicación periódico Metro	Medio impreso y digital en Guadalajara, Jalisco	1 de febrero
15	Señal Informativa Lagos	Radio UdeG Lagos de Moreno, Jalisco	6 de febrero
16	Paralelo 20	650 de AM en Puerto Vallarta, Jalisco	7 de febrero
17	Canal Meganoticias	Voto por México, entrevista para televisión en Guadalajara, Jalisco	9 de febrero
18	Paralelo 20	650 de AM en Puerto Vallarta, Jalisco	12 de febrero
19	Univisión 14	Televisión en San José, California	16 de febrero
20	KIQI 1010 AM	Radiofónico en San Francisco, California	19 de febrero
21	Paralelo 20	650 de AM en Puerto Vallarta	4 de marzo
22	Conexión Contigo Radio	Programa de Radio “Conéctate con tu Consejería para hablar sobre voto en el extranjero”, con Lupita Zamora, en Seattle, Washington	2 de abril
23	Mural	Entrevista por Moisés López, para periódico en Guadalajara, Jalisco	5 de abril
24	Conexión Contigo Radio	Programa de Radio “Conéctate con tu Consejería para hablar sobre voto en el	8 de abril

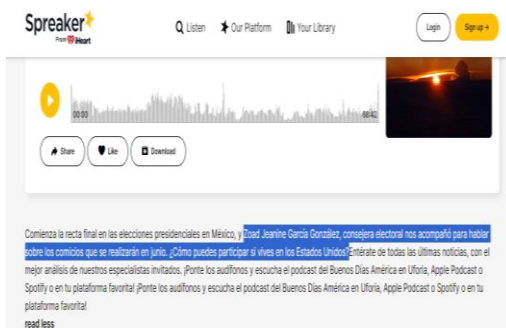
		extranjero”, con Lupita Zamora, en Seattle, Washington	
25	Las noticias KTNQ 1020	Radiofónica con Gustavo Vargas y Max Aub, Los Ángeles, California	3 de mayo
26	Qué buena (KBUE)	Radiofónica con Rocío Sandoval “La Peligrosa”, en Los Ángeles, California	3 de mayo
28	Conexión Contigo Radio	“Conéctate con tu Consejería para hablar sobre voto en el extranjero”	27 de mayo



11.1 Entrevista en “La Konsentida”, 10 de enero de 2024.



11.2 Entrevista en “El Informativo Matutino”, 16 de enero de 2024.



11.3 Entrevista en “América – Buenos días”, 17 de enero de 2024.



11.4 Entrevista en Señal Informativa Vallarta”, 31 de enero de 2024.



11.5 Entrevista con Univisión 14, 16 de febrero 2024



11.6 Entrevista del 27 de mayo. A través de Conexión Contigo Radio

- **Publicidad en aeropuertos.** Se contrató publicidad en espectaculares, *back light* y proyección en pantallas, en cinco aeropuertos en las ciudades de: Chicago, Los Ángeles, Houston, Guadalajara y Tijuana.

PUBLICIDAD EN AEROPUERTOS			
	Aeropuertos	Descripción	Fecha
1	Chicago, Illinois, Los Ángeles, California y Houston, Texas.	562 pantallas en distintos lugares públicos	Diciembre 2023
2	Guadalajara, Jalisco.	Back light en el aeropuerto de Guadalajara	Diciembre 2023 y enero 2024
3	Tijuana, Baja California.	Valla publicitaria y un espectacular con la campaña institucional.	Febrero 2024
4	San José, San Bernardino, Fresno y Sacramento, California; Houston y Dallas, Texas.	48 pantallas en exteriores de las ciudades	Mayo 2024
Total			614



11.7 Anuncio en Aeropuerto Internacional de Tijuana

- Campañas digitales.** Del 8 de enero al 2 de junio de 2024, se contrataron 9 campañas digitales, para la difusión de anuncios y *banners*, en territorio nacional y en Estados Unidos de América (EUA), a través de Facebook e Instagram de la estación de radio “Que buena” (KBUE), en Google Ads, YouTube, Tik Tok, Meta Ads, página de Univisión, página El Heraldo USA y en X. En la siguiente tabla se describen:

CAMPAÑAS DIGITALES			
	Descripción	Ubicación de la campaña	Fecha
1	Campaña en la página Facebook e Instagram de la estación de radio “Que buena” (KBUE).	Los Ángeles	5 postales: 8, 10, 16, 18 y 22 de enero.
2	Campaña digital en Google Ads, aplicaciones YouTube en EUA, se registraron 1 millón 158 mil 761 impresiones del material difundido.	En las ciudades de Los Ángeles, Chicago, Houston, San José y San Francisco	Corte al 28 de enero de 2024
3	Contratación de dos agencias para la difusión de anuncios y videos (spots) de promoción del voto de jaliscienses en el extranjero en Google Ads, y redes sociales Youtube y Tik Tok Ads, apps, banners en formato display y video a través de la plataforma de perfilamiento AMX Data, la cual	En las ciudades de Los Ángeles, California; San Francisco, California; San José, California; Chicago, Illinois; y, Houston, Texas.	Enero 2024

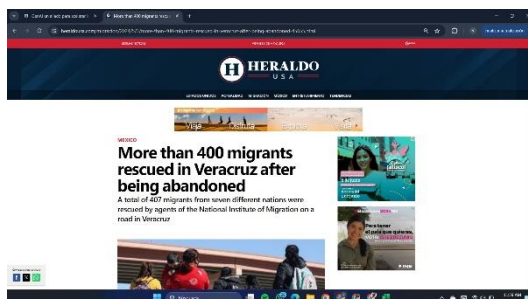
	tiene la capacidad de recolectar, clasificar, interpretar, modelar y activar audiencias.		
4	Publicidad para la difusión de anuncios, banners y videos en los principales medios sociales de las marcas Meta Ads; Google Ads Y Tick Tock Ads dirigida geográficamente a los municipios con mayor densidad de jaliscienses que migran a los EUA	Tepatitlán de Morelos, Arandas, Ocotlán, Jocotepec, Autlán de Navarro, Puerto Vallarta, Cuautla, Huejuquilla el Alto, Ojuelos de Jalisco, Atenguillo, Pihuamo, Ojuelos de Jalisco, Tizapán el Alto y Jesús María.	Enero 2024
5	Publicidad digital (banners) en la página de Univisión.com	EUA	Febrero 2024
6	Publicidad para anuncios digitales en la página de El Herald USA, con 79,780 impresiones.	EUA	20 de abril al 2 de junio 2024
7	Publicidad Digital en META EUA, con 436 mil impresiones (corte del 20 de mayo)	Los Ángeles, San José, San Bernardino, Fresno, Sacramento, Chicago, Houston y Dallas.	Del 20 de abril al 2 de junio
8	Publicidad digital en red social X de EUA, con 293,000 impresiones (corte del 20 de mayo).	Los Ángeles, San José, San Bernardino, Fresno, Sacramento, Chicago, Houston y Dallas	Del 20 de abril al 2 de junio
9	Publicidad digital en Google de EUA, con 871 mil impresiones (corte del 20 de mayo).	Los Ángeles, San José, San Bernardino, Fresno, Sacramento, Chicago, Houston y Dallas	20 de abril al 2 de junio



con el principal objetivo de conseguir el título de Liga MX; sin embargo, el estratega afirmó que aún requiere un fichaje más... y no precisamente a Harold Preciado.

En las últimas semanas, el rumor en torno a un posible bombazo por parte de Rayados para fichar al [campeón de golero del Apertura 2023](#) era incesante, pero el propio Tano Ortiz se encargó de acabar con los rumores en torno a Harold Preciado.

Evidencias



Publicidad Digital USA en la página de internet Herald USA



Publicidad en META, X y Google

- **Spots y pautaado.** Del 7 de diciembre de 2023 al 27 de mayo de 2024 se distribuyeron siete campañas con *spots* y postales informativas con la invitación a que voten las y los jaliscienses residentes en el extranjero.

Se contrataron en total **24 menciones** del programa radiofónico “Don Cheto al Aire” en la estación KBUE Los Ángeles (105.5 FM), en voz de Giselle Bravo, jalisciense radicada en esa metrópoli y la publicación de **15 post del IEPC Jalisco** para promover el voto en la página de Facebook, misma que cuenta con 2.7 millones de seguidores, e Instagram de la radiodifusora. Cabe destacar que, este programa es uno de los más escuchados por las personas mexicanas y jaliscienses que radican en Los Ángeles.

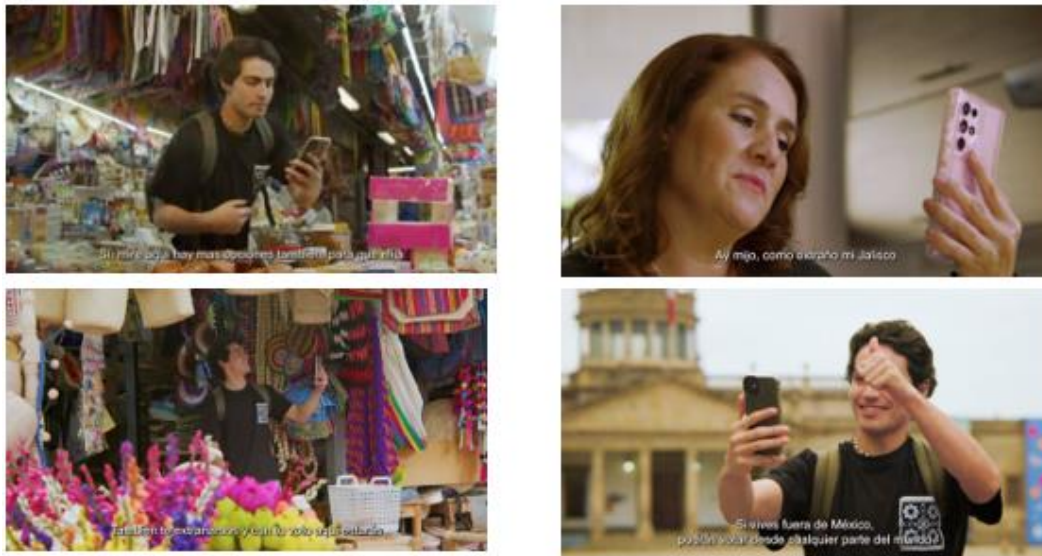
SPOTS Y PAUTADO EN RADIO Y TELEVISIÓN			
	Spot o pautaado	Descripción	Fecha
1	Spot 1 “Jalisco te extraño, pero con mi voto allí estaré: vota desde donde estés”. ⁶	Con imágenes del Mercado San Juan de Dios para promocionar el voto desde el extranjero	Pautado desde el 7 de diciembre de 2023

⁶ Visible en: <https://www.youtube.com/watch?v=2Yh8qaLy7ak>

2	Spot 2 “Jalisco, te extraño, pero ya puedo votar desde el extranjero”. ⁷	Con imágenes de dos hombres mexicanos hablando del voto desde el extranjero y las fechas de registro de la credencial.	Pautado desde el 24 de diciembre de 2023
3	Pauta en el programa de “Don Cheto”.	En el programa radiofónico de la “Qué Buena” (KBUE) de Los Ángeles.	8, 10, 16, 18 y 22 de enero de 2024
4	Qué buena (KBUE) Los Ángeles 105.5 FM	Publicaciones de postales en la página de Facebook, con 2.7 millones de seguidores	5, 9, 12, 16 y 19 de febrero y 30, 23, 15 y 8 de enero.
5	Qué buena (KBUE) Los Ángeles 105.5 FM	Publicaciones en la cuenta de Instagram	25 de enero y 14 y 21 de febrero de 2024.
6	Qué buena (KBUE) Los Ángeles 105.5 FM	16 menciones en el programa radiofónico Don Cheto al Aire, en voz de Giselle Bravo; publicación de 10 post del IEPC Jalisco para promover el voto en sus cuentas de Facebook e Instagram. Este programa es uno de los más escuchados por los mexicanos y jaliscienses radicados en Los Ángeles.	17– 27 mayo 2024
7	Qué buena (KBUE) Los Ángeles 105.5 FM	8 menciones pregrabadas de un minuto en el programa de Don Cheto al Aire, voz de Giselle Bravo.	8, 10, 15, 17, 21, 23 y 27 de mayo

⁷ Visible en: <https://www.youtube.com/watch?v=z7ucj32V0JQ>

Spot 1 "Jalisco te extraño, pero con mi voto allí estaré: vota desde donde estés"



<https://www.youtube.com/watch?v=2Yh8qaLy7ak>

Spot 2. "Jalisco, te extraño, pero ya puedo votar desde el extranjero".



<https://www.youtube.com/watch?v=z7ucj32V0JQ>

- Colaboraciones con *Influencers* para la promoción en redes sociales. Se llevó a cabo una campaña de promoción del voto jalisciense desde el extranjero y la candidatura a una diputación migrante, dirigida específicamente a la juventud, a través de plataformas como TikTok,

Facebook e Instagram, con la colaboración con *influencers* conocidos como “Don Silverio” y “Don Wicho”, para crear contenido atractivo, dinámico y entretenido para las audiencias más jóvenes. La cual tuvo una gran aceptación, dato que, tan solo en TikTok alcanzó 1.3 millones de reproducciones.

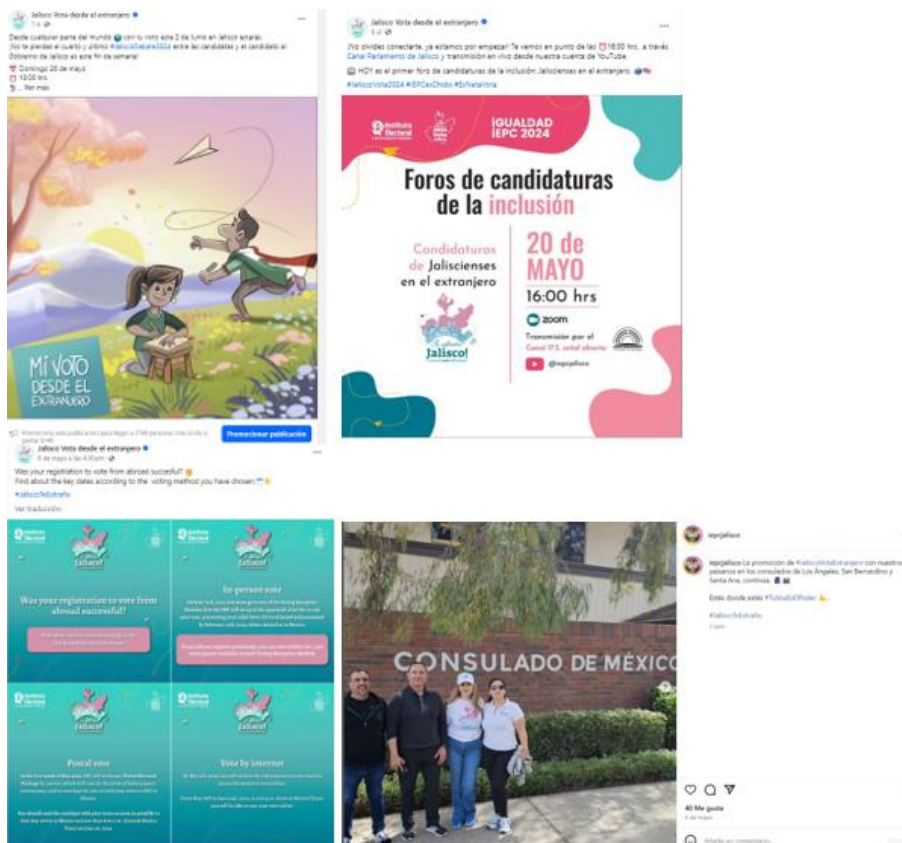
COLABORACIÓN CON PERSONALIDADES DE REDES SOCIALES “INFLUENCERS”		
	Descripción	Alcance
1	En ese sentido, desde la cuenta de TikTok @iepcjalisco se generó contenido en colaboración con los influencers “Don Silverio” y “Don Wicho” que promocionan el voto jalisciense desde el extranjero y comparten información sobre la candidatura a una diputación de personas residentes en el extranjero.	En la cuenta de TikTok ha sido el más viral con 1.3 millones de reproducciones.



- **Redes sociales institucionales.** De noviembre 2023 a junio de 2024 se difundió en las diversas redes sociales de este instituto electoral, material alusivo al voto extranjero y la candidatura migrante, a saber: piezas gráficas, videos, spots, podcast y publicaciones.

REDES SOCIALES IEPC Jalisco			
	Descripción	Alcance	Fecha
1	Se inició la difusión del voto de jaliscienses en el extranjero con material audiovisual en las redes sociales del Instituto: Facebook en los perfiles iepcjalisco y Jalisco vota desde el extranjero, X, Instagram y Tik Tok	Más de 80 piezas gráficas y videos animados y 2 spots institucionales de 30 segundos	Noviembre 2023
2	Métricas FACEBOOK Jalisco Vota desde el Extranjero	Total de cuentas alcanzadas: 1,420; total de visitas al perfil: 841 y total de interacciones: 201	21 de diciembre 2023 al 25 de febrero 2024
3	Métricas FACEBOOK e INSTAGRAM IEPC Jalisco	Total de cuentas alcanzadas: 69,742; total de interacciones: 2,433; Compartidos: 83 y Comentarios: 78	21 de diciembre 2023 al 25 de febrero 2024
4	TikTok, Google Ads, YouTube, X y Meta referenciada a Los Ángeles, San José, San Bernardino, Fresno, Sacramento, Chicago, Houston y Dallas.		20 de abril al 2 de junio 2024
5	En Facebook “Jalisco vota desde el extranjero” se publicó material institucional (postales) para incentivar la participación de jaliscienses en la convocatoria para recabar preguntas para las candidaturas a la gubernatura en el 1er. debate celebrado el 17 de marzo. Se recibió 1 pregunta de un jalisciense radicado en el estado de Nevada.	.49 publicaciones con 13 videos y 36 posteos. Se registró un alcance de 795 cuentas en este lapso de tiempo, 234 visitas al perfil y 12 seguidores nuevos.	17 marzo
6	Postales informativas sobre fechas importantes, modalidades del voto y candidaturas de	En X se obtuvieron 8,034 impresiones, 398 interacciones, 82 reacciones, 8 veces contenido compartido y 1 comentario.	17 de abril al 23 de mayo

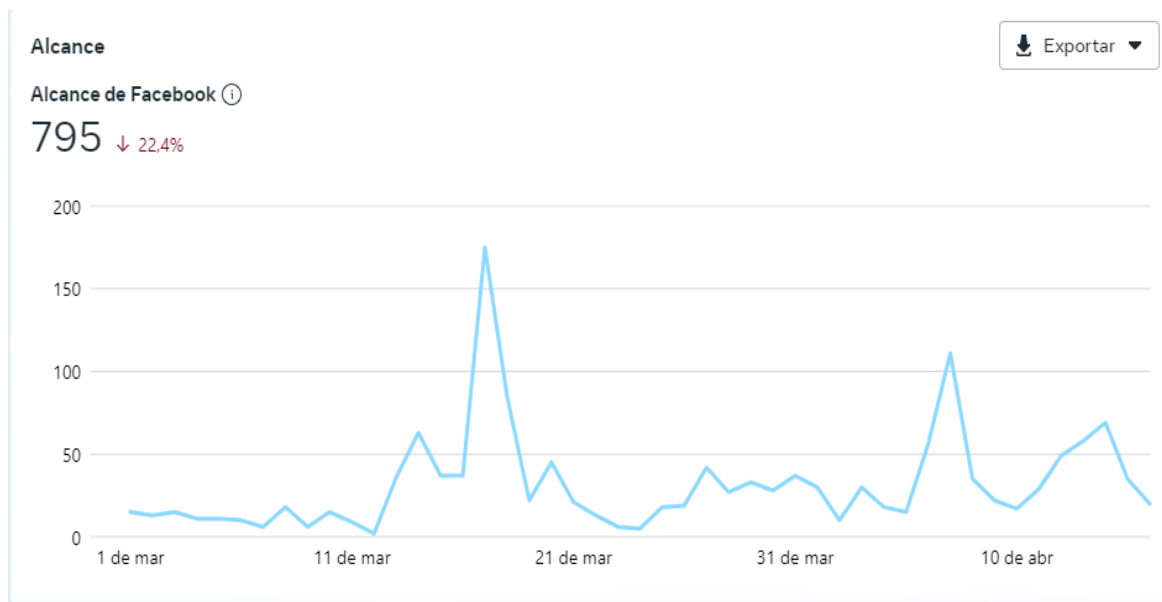
inclusión en las redes sociales del IEPC Jalisco	En Facebook “Jalisco vota extranjero” se tuvo un alcance de 1,604; 59 interacciones, 2,579 seguidores, 2 clicks a enlaces y 237 visitas al perfil. En Facebook IEPC Jalisco se tuvieron 175 reacciones, 2 comentarios, 1 vez se compartió contenido, 902 clicks, 1 click a un enlace, 19,410 impresiones y 19,061 de alcance. Y en Instragam, se tuvieron 5,535 impresiones, 3 comentarios, 347 likes, un alcance de 3,904; 1,041 visualizaciones a reels y un alcance de los reels de 907.
---	--

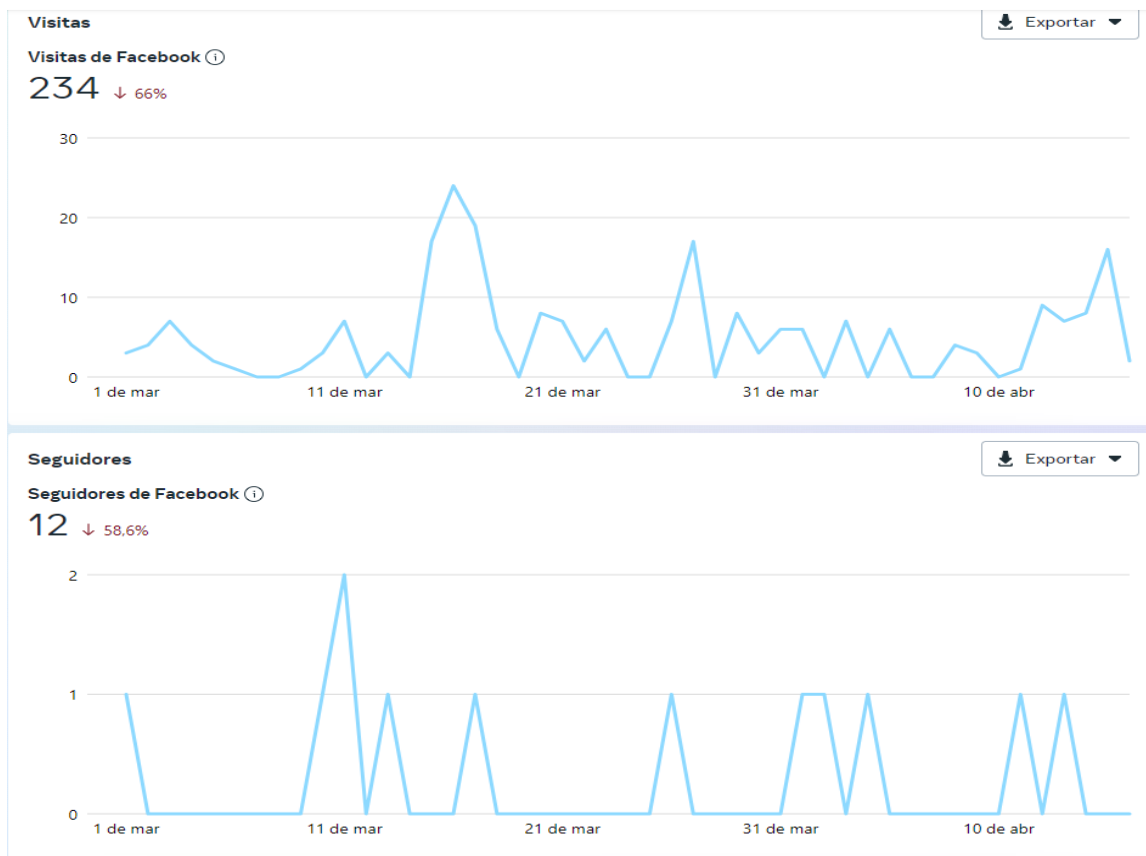


Campaña Google Ads



Difusión en Redes Sociales Institucionales





Estadísticas de alcance de la página de Facebook

- **Contratación en pantallas digitales.** De diciembre 2023 a mayo 2024, se contrató publicidad para difundir la campaña del voto desde el extranjero en pantallas digitales en diferentes ciudades de Estados Unidos de América, a saber, en Los Ángeles, Houston, San Francisco, San José, Chicago, Ventura, San Bernardino, Fresno, Sacramento y Dallas.

PANTALLAS DIGITALES			
	Ciudades	Descripción	Fecha
1	Los Ángeles, San Francisco, y San José, California; Chicago, Illinois y Houston, Texas.	Contratación de pantallas digitales en diferentes ubicaciones de EUA, con un mínimo de 200 impactos diarios por pantalla.	Diciembre de 2023 a febrero de 2024

2	Los Ángeles, Chicago y Houston.	Contratación de 700 spots en pantallas ubicadas en centros comerciales.	Del 1° al 31 de mayo 2024.
3	Los Ángeles, San Bernardino, Ventura, San José, Fresno, Sacramento, California; Chicago, Illinois, Houston y Dallas, Texas	20 Pantallas en supermercados hispanos, con un total de 1 millón 031 260 Impresiones. Pantallas en exteriores a través de plataforma de AMX, con 176 mil 767 impresiones (información con fecha de corte del 20 de mayo).	1° al 31 de mayo 2024.



Pantallas en supermercados hispanos

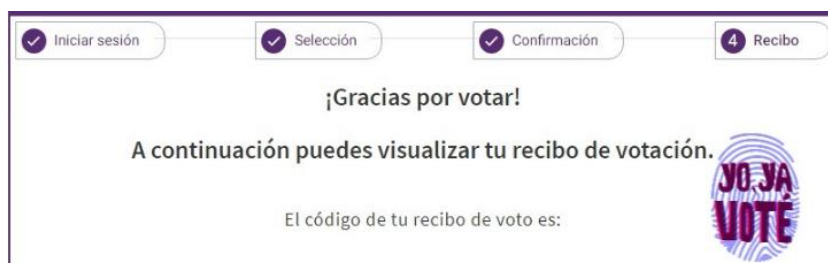
12. Actividades conjuntas con el INE

- Simulacro voto por internet

En atención a la Circular DERFE/05/2024, recibida el 4 de marzo del año en curso en la Oficialía de Partes de este Instituto, y registrada con el folio 00836, la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores (DERFE) del INE, nos informó que con el objeto de realizar ejercicios que permitan verificar el funcionamiento y usabilidad del Sistema de Voto Electrónico por Internet para las y los Mexicanos Residentes en el extranjero (SIVEI), se desarrollarían simulacros de voto por internet.

En ese sentido, la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica realizó labores de divulgación con asociaciones, organizaciones de la sociedad civil y aliados estratégicos de esta Institución, para promover esta actividad.

En ese contexto, el primer simulacro se realizó del 1 al 5 de abril del año corriente, en el que participaron 35 personas de este Instituto.



12.1 SIVEI pantallas del SIVEI

- Primer simulacro voto presencial

El 1° de abril del presente año, a través de correo electrónico enviado a la Presidenta de la Comisión de Implementación y Seguimiento del Voto de

Jaliscienses Residentes en el Extranjero, en calidad de Representante ante el Grupo de Trabajo para el Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero, Procesos Electorales Locales 2023-2024 del INE, se recibió de parte de la Oficina de Vinculación Electoral de Mexicanos en el Extranjero la agenda de actividades del primer Simulacro de Votación a través del Sistema de Voto Electrónico por Internet para Mexicanos Residentes en el Extranjero, así como para la Capacitación Simulacro para el voto presencial Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero y finalmente para el Simulacro de Módulos Receptores de Votación.

Para lo cual se designó personal al respecto para atender dichas actividades, siendo las siguientes:

Personas designadas para simulacro			
	Funcionario	Área	Cargo
1	Violeta Navarro Borrayo	Dirección de Educación Cívica	Coordinación
2	Penélope Roa Montoya	Dirección de Participación Ciudadana	Asistencia Técnica
3	Eric Alvar García Hernández	Dirección de Participación Ciudadana	Coordinación
4	Luz Esperanza Contreras Zambrano	Dirección del Secretariado	Técnica
5	Kevin Uziel Carrillo Marín	Secretaría Ejecutiva	Técnico

Las actividades desarrolladas del simulacro en las oficinas centrales del INE fueron las siguientes:

	Lugar	Fecha	Resultados
1	Capacitación virtual Simulacro voto presencial VMRE	3 de abril 2024	Se planteó la estrategia a seguir para la Jornada Electoral, se resolvieron algunas inquietudes y se brindaron indicaciones para el simulacro.
2	Capacitación simulacro, voto presencial VMRE	4 de abril 2024	En oficinas centrales del INE, específicamente al área de la Dirección

Lugar		Fecha	Resultados
			Ejecutiva de Organización Electoral (DEOE), se mostró el SIVEI y su funcionamiento para operar el día de la Jornada Electoral; así como la operación y funcionamiento de la urna electrónica, misma que será enviada con aditamentos y papelería a los centros de recepción de votación.
3	Simulacro MRV	5 de abril	Se llevó a cabo el simulacro en oficinas centrales, por el equipo de trabajo asignado para ello, quienes acudieron de las 7:30 a las 18:00 horas, ejecutando los diferentes perfiles establecidos en la estrategia. Se resolvieron dudas y se dramatizaron posibles escenarios a presentarse el día de la Jornada Electoral.



12.2 Primer simulacro INE. Personal en la mesa de recepción de votación y en el manejo de urna electrónica.

Los objetivos desarrollados fueron: brindar los conocimientos necesarios al personal del INE y OPL que participará en los Módulos Receptores de Votación a instalarse en sedes consulares, así como las actividades que realizarán durante la Jornada Electoral.

Conocer la ubicación de los módulos receptores de votación, conocer los mecanismos para el desarrollo de la Jornada electoral, la integración de los módulos receptores de votación, así como los procesos para el desarrollo de la jornada electoral.

- Segundo simulacro voto presencial

El personal descrito en el siguiente cuadro participó en las actividades del segundo simulacro de voto presencial, realizado en oficinas centrales del INE los días 24, 25 y 26 de abril de 2024.

Personas designadas para simulacro			
	Personal	Área	Cargo
1	Violeta Navarro Borrayo	Dirección de Educación Cívica	Coordinación
2	Penélope Roa Montoya	Dirección de Participación Ciudadana	Coordinación
3	Eric Alvar García Hernández	Dirección de Participación Ciudadana	Coordinación
4	Luz Esperanza Contreras Zambrano	Dirección del Secretariado	Técnica
5	Kevin Uziel Carrillo Marín	Secretaría Ejecutiva	Técnico
6	Alondra Rivas Escoto	Dirección de Educación Cívica	Asistencia Técnica
7	María del Pilar Barba Ortégón	Dirección de Educación Cívica	Técnica

Las actividades desarrolladas en el simulacro de las oficinas centrales del INE fueron las siguientes:

	Lugar	Fecha	Resultados
1	Capacitación virtual Simulacro voto presencial VMRE	24 de abril 2024	Se planteó la estrategia a seguir para la Jornada Electoral, se resolvieron algunas inquietudes y se brindaron indicaciones para el simulacro.
2	Capacitación simulacro, voto presencial en MRE	25 de abril 2024	En oficinas centrales del INE, específicamente, en la DEOE, se dieron a conocer los procedimientos logísticos

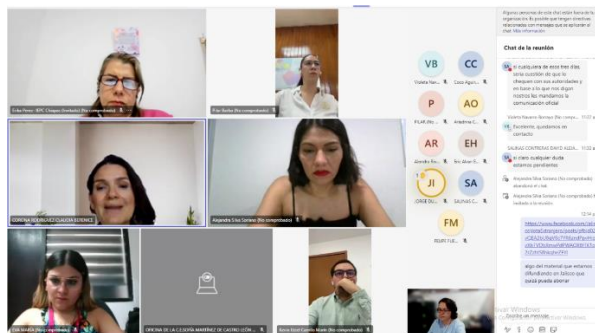
Lugar		Fecha	Resultados
			para el día de la Jornada Electoral, se resolvieron dudas y se contó con la presencia del Consejero Electoral del INE, Mtro. Arturo Castillo Loza, quien realizó algunas aportaciones al tema.
3	Simulacro MRV	26 de abril	Simulacro en oficinas centrales desarrollado de las 7:30 a las 18:00 horas, ejecutando los diferentes roles establecidos en la estrategia. Se resolvieron dudas y se dramatizaron posibles escenarios a presentarse el día de la Jornada Electoral.



12.3 Segundo simulacro INE, funcionarias IEPC en capacitación y funcionarias y funcionario en simulacro recibiendo participación de ciudadanos

- Capacitación virtual para las actividades de la Jornada Electoral en sedes Consulares

Aunado a ello, los días 15 y 16 de mayo del presente año, el personal designado recibió una capacitación virtual impartida por el INE para realizar ajustes y fortalecer la información necesaria para desempeñar sus funciones durante la Jornada Electoral en sedes consulares.



- Jornada Electoral en sedes consulares con personal del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco

En atención a la solicitud de apoyo para el desarrollo de la modalidad de votación presencial de la DERFE del INE, se designó a seis personas para apoyar en las actividades de recepción del voto presencial en las sedes consulares.

En ese sentido, el funcionariado que estuvo presente en sedes consulares se refiere con sus resultados en la siguiente tabla:

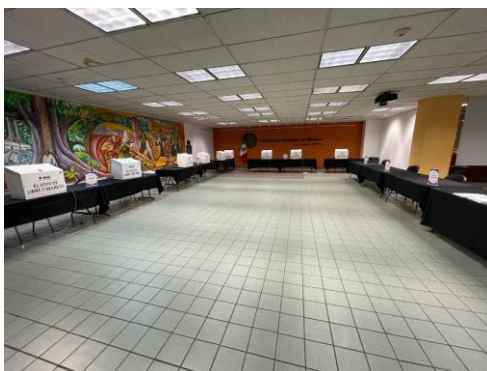
Personal IEPC			Personas que votaron en sede consular		
	Nombre	Sede consular designada	Personas registradas	Personas no registradas	Total
1	Violeta Navarro Borrayo	Chicago	352	1,037	1,389
2	Penélope Roa Montoya	Dallas	122	898	1,020
3	Eric Alvar García Hernández	Houston	293	1,370	1,663
4	Kevin Uziel Carrillo Marín	Los Ángeles	382	458	830
5	Alondra Rivas Escoto	Madrid	1,402	1,067	2,469
6	María del Pilar Barba Ortegón	Nueva York	384	1,310	1,694



12.1 Sede Consular NY



12.2 Sede Consular Dallas, TX



12.3 Sede Consular LA, CA



12.4 Sede Consular Houston, TX



12.5 Madrid, España



12.6 Chicago, Illinois

- **Voto Electrónico y pruebas del Sistema de Voto Electrónico por Internet (SIVEI)**

En el marco de los trabajos para la implementación del voto desde el extranjero por la vía electrónica por internet y presencial, la Unidad Técnica de Servicios de Informática dirigió tres reuniones virtuales con los Organismos Públicos Electorales, por medio de la plataforma Webex, para realizar la ratificación de la oferta electoral en el ámbito local, las cuales se llevaron a cabo los días 19 de abril, 2 y 17 de mayo de 2024, en las cuales no se desprendieron observaciones.

En dichas reuniones, además, se verificaron los datos contenidos en las boletas electrónicas de las elecciones para las diputaciones de representación proporcional y para la gubernatura del estado de Jalisco por las modalidades electrónica por internet y presencial en las sedes consulares, mismas que se utilizaron tanto en los ejercicios de simulacro como en el ejercicio de votación vinculante, lo que permitió verificar el funcionamiento y usabilidad del Sistema de Voto Electrónico por Internet para Mexicanas(os) Residentes en el Extranjero (SIVEI).

Aunado a ello, se promovió entre el personal del Instituto, así como alianzas estratégicas, la participación en los simulacros del SIVEI.

- Observación en el Local Único de Escrutinio y Cómputo del Voto Postal desde el extranjero

Igualmente, en las actividades conjuntas con el INE, se informa que la servidora pública Luz Esperanza Contreras Zambrano, adscrita a la Dirección del Secretariado de este Instituto, estuvo presente el día de la Jornada Electoral, en el Local Único de Escrutinio y Cómputo del INE instalado en el Campus Ciudad de México del Tecnológico de Monterrey donde pudo observar el traslado de los paquetes electorales, el cierre de la bodega electoral y, posteriormente, los trabajos de escrutinio y cómputo de los votos recibidos por las personas jaliscienses residentes en el extranjero bajo la modalidad postal.



12.6 Local Único de Escrutinio y Cómputo



12.7 Mesas de Escrutinio y Cómputo Local Único INE

Este informe se presenta a la Comisión de Implementación y Seguimiento del Voto de Jaliscienses en el Extranjero del IEPC Jalisco, en su séptima sesión ordinaria del 5 de julio de 2024.