

**DICTAMEN DE ADJUDICACIÓN DIRECTA**  
**AD-09-2024**  
**“SERVICIO DE PUBLICIDAD EN EVENTOS DEPORTIVOS”**

En la ciudad de Guadalajara, Jalisco, siendo las 12:30 horas del día 11 de abril del 2024, se reunieron en la Sala de Juntas de la Dirección Ejecutiva de Administración e Innovación, del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (IEPC Jalisco), ubicada en el Sótano de la Av. 16 de Septiembre No. 493, Colonia Centro, C.P. 44100, Guadalajara, Jalisco, ante la presencia de los Servidores Públicos designados, a efecto de emitir el presente Dictamen de Adjudicación Directa para la contratación indicada al rubro, a fin de resolver el proceso de CONTRATACIÓN de cuenta, de conformidad con lo establecido por los artículos 67, 71 numeral 2; 72 numeral 1 fracción VIII; y 73 numeral 1 fracción I; de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, registrándose los siguientes hechos y:

**ANTECEDENTES:**

**Primero:** Para los fines constitucionales y legales del IEPC JALISCO debe considerarse que:

- a) Es derecho y obligación de toda la ciudadanía mexicana, así como de la ciudadanía Jalisciense, votar en elecciones federales y estatales, según lo establecen los artículos 35 fracción I, 36 fracción III y 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 6 fracción II, inciso a) de la Constitución Política del Estado de Jalisco;
- b) La promoción del voto de la ciudadanía es un aspecto esencial en los procesos electorales para la vida democrática, mediante la cual el pueblo ejerce su soberanía y es una responsabilidad que se comparte entre las instituciones públicas electorales, los partidos políticos y sus candidaturas

a nivel federal y estatal, según lo dispone el artículo 6 de la Ley General de Instituciones Electorales; y 3 numeral 3 del Código Electoral del Estado de Jalisco.

- c) La promoción del voto tiene por objeto impulsar y dar fuerza a la ciudadanía para que individualmente cada persona haga valer su derecho al voto libre y razonado. De ésta manera con la promoción del voto se busca que el mayor número de personas participen en las elecciones, dando a conocer las distintas etapas del Proceso Electoral, la fecha precisa para ejercer el sufragio, los requisitos y condiciones necesarias para que toda persona emita su voto, las condiciones de transparencia, seguridad, paridad de género, prevención de violencia política y no discriminación en ninguna de sus formas o simplemente recordar a la ciudadanía sobre la importancia de su participación democrática mediante el ejercicio de su voto.

**Segundo:** El día 22 de marzo del 2024, se llevó a cabo el Acto de Presentación y Apertura de Propuestas de la Licitación Pública Local sin Concurrencia del Comité número LPL-13-2024 para la contratación del "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN EVENTOS DEPORTIVOS Y SPOTS EN SALAS DE CINE", al respecto no hubo registro ni propuesta presentada por algún PARTICIPANTE, y con motivo de lo previsto en el artículo 72, numeral 1, fracciones VI y VII de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, y toda vez que no existió propuesta alguna presentada, **se declaró desierta por primera ocasión** esta licitación, ordenándose al Titular de la Unidad Centralizada de Compras proceder de conformidad a lo dispuesto por el numeral 2 del artículo 71 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios.

**Tercero:** El día 08 de abril del 2024, se llevó a cabo el Acto de Presentación y Apertura de Propuestas, de la Licitación Pública Local sin Concurrencia del Comité número LPL-18-2024 para la contratación del "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN EVENTOS DEPORTIVOS Y SPOTS EN SALAS DE CINE", como segunda convocatoria, derivada de la Licitación Pública Local registrada en el punto que antecede, mediante el cual nuevamente **se declaró desierta por segunda ocasión**, con motivo de que no existió propuesta alguna presentada por ningún participante para la dicha licitación, ordenándose al Titular de la

Unidad Centralizada de Compras proceder de conformidad a lo dispuesto por el numeral 2 del artículo 71 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios.

**Cuarto:** Habida cuenta de que después de realizados dos procedimientos licitatorios registrados bajo el número LPL-13-2024 y LPL-18-2024, ambos para la contratación del "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN EVENTOS DEPORTIVOS Y SPOTS EN SALAS DE CINE", mismos que fueron declarados desierto conforme a lo antes descrito, así como se hizo constar en las actas de fechas 22 de marzo y 08 de abril del 2024, antes aludidas, mediante esta última fue ordenado al Titular de la Unidad Centralizada de Compras para proceder de conformidad a lo dispuesto por el numeral 2 del artículo 71 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; como hoy se cumplimenta mediante la emisión del presente documento.

**Quinto:** De conformidad a lo dispuesto por el numeral 2 del artículo 74 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, la investigación de mercado de los servicios que nos ocupan, obran en los expedientes de ambas licitaciones descritas con antelación, así como en el expediente de la presente contratación.

**Sexto:** Así pues, el Titular de la Unidad Centralizada de Compras procede de conformidad a lo dispuesto por el numeral 2 del artículo 71 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, informando y señalando que persiste la necesidad de celebrar esta contratación y que una vez realizada una exhaustiva búsqueda dentro del mercado, pudo constatar que en el momento presente, las empresas no mostraron interés en participar en las licitaciones antes aludidas.

Así pues, derivado del estudio de mercado realizado por el área requirente, una de éstas es la susceptible de contratarse en el presente acto, quien ha sido la única que nos ofrece **la propuesta solvente, susceptible de analizarse técnicamente, además que acreditar** que cuenta con experiencia previa en

este tipo de servicio profesional de publicidad, que tendrá la finalidad de promover el voto en las siguientes elecciones locales 2023-2024, en el Estado de Jalisco, incluyendo animaciones o imágenes que podrán transmitirse en los eventos señalador por el área requirente.

Asimismo, la empresa interesada cuenta con más de 5 años en el mercado acompañando a su propuesta, el catálogo de casos de éxito y de clientes de empresas reconocidas en el mercado a quienes le ha brindado lo servicios de publicidad requeridos por este Instituto, presentando además la documentación (permisos, licencias o lo que aplique) para garantizar que cuenta con la capacidad de dar dicho servicio con total legalidad, además de contar con su catálogo de casos de éxito y de clientes de empresas reconocidas en el mercado.

De este modo, nos da certeza y asegura realizar la cobertura esperada, conforme al cumplimiento e importes requeridos, de conformidad con la propuesta generada en favor de este Instituto, misma que cumple con lo requerido por nuestra parte, por lo que es de considerarse como oferta única, solvente, vigente y útil, para los efectos pretendidos al respecto en la contratación que hoy nos ocupa, siendo ésta la de **WATOOH ENTRETENIMIENTO S. DE R. L. DE C. V.**

Con base en lo antes descrito, y

### **CONSIDERANDO**

I. **Competencia.** El Titular de la Unidad Centralizada de Compras, conjuntamente con el Comité Interno de la Unidad Centralizada de Compras, es legalmente competente para resolver la Adjudicación conforme a los artículos 71 numeral 2; 72 numeral 1 fracción VIII; y 73 numeral 1 fracción I, de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, sin que para el presente acto medie error, dolo, violencia o vicio de consentimiento y por tratarse de un acto lícito y de posible realización, en términos de los artículos 5, 12, 13, 14 y 55 de la Ley del Procedimiento Administrativo del Estado de Jalisco.

II. Se determina la procedencia de la contratación de la **PROPOSICIÓN** que resulta solvente, con fundamento en los artículos 71 numeral 2, y 73 numeral 1 fracción I, de la Ley Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, de conformidad con el análisis previamente realizado por el ÁREA REQUINENTE, que posee la calidad de área evaluadora, quien verificó que la **PROPUESTA de WATOOH ENTRETENIMIENTO S. DE R. L. DE C. V.**, cumple con los requisitos solicitados en las BASES de ambas LICITACIONES, al haber tenido a su cargo la evaluación de los aspectos técnicos de los servicios licitados en términos de lo descrito en las multicadas BASES que dieron origen a los dos procesos licitatorios antes descritos, mismos que derivan en la presente adjudicación.

III. **Adjudicación.** En consecuencia, y toda vez que, de conformidad con lo previsto por numeral 2 del artículo 71 del ordenamiento normativo antes aludido, se declaró desierta en dos ocasiones la licitación en su primera y segunda convocatorias, y no existen bienes o servicios alternativos o sustitutos técnicamente razonables, pero persiste aún la necesidad de contratar con el carácter y requisitos solicitados en ambas licitaciones; es por lo que a continuación se opta por realizar la adjudicación directa en favor del PROVEEDOR antes señalado, de conformidad con lo previsto por la fracción I del numeral 1, del artículo 73 de la Ley Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, por lo que se

#### DICTAMINA Y ACUERDA:

**PRIMERO.** Resulta procedente determinar y se determina adquirir por adjudicación directa, la contratación de los servicios señalados al rubro, en lo correspondiente a la **Partida 1 de "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN EVENTOS DEPORTIVOS"**, conforme a lo siguiente:

PROVEEDOR ADJUDICADO	IMPORTE TOTAL IVA INCLUIDO
WATOOH ENTRETENIMIENTO S. DE R. L. DE C. V.	\$534,478.75

Al respecto, se hace constar que, derivado de lo anterior, se previene al proveedor adjudicado, sobre su responsabilidad para efectos de acreditar su registro, vigencia y actualización ante el Registro Estatal Único de Proveedores y Contratistas, en términos del artículo 17 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios.

La adquisición de los servicios será supervisada por el ÁREA REQUINENTE quien verificará, vigilará, supervisará y dará seguimiento al cumplimiento de las obligaciones contraídas de este PROCEDIMIENTO DE ADQUISICIÓN.

**SEGUNDO. Apercíbese** al proveedor adjudicado, de conformidad al punto que antecede, de que en caso de incumplimiento del PEDIDO o CONTRATO que se celebre a su favor, se harán efectivas las sanciones establecidas en el mismo, así como las previstas por la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios.

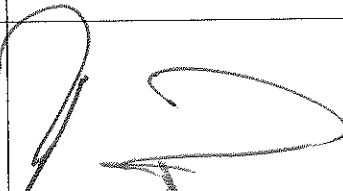

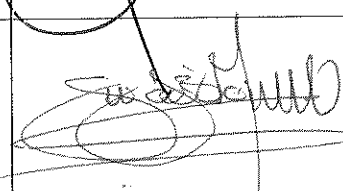

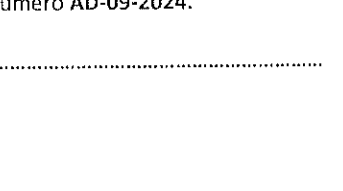
**TERCERO. Cúmplase** con lo previsto por el numeral 5 del artículo 74 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, por parte del titular de la Unidad Centralizada de Compras.

**CUARTO. Notifíquese** al proveedor adjudicado el contenido del presente acuerdo, por conducto de la Coordinación de Recursos Materiales, al igual de instruirle para realizar los trabajos necesarios para su formalización y cumplimiento, de acuerdo con las competencias establecidas en la normativa aplicable, de conformidad con el numeral 4 del artículo 69 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios.

**Cúmplase.** Así lo resolvió el Comité Interno de la Unidad Centralizada de Compras del Instituto, con fundamento con el 67 y 69 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, con la presencia de sus integrantes, que firman esta RESOLUCIÓN, con base en la evaluación del ÁREA REQUINENTE. Lo anterior, para los efectos legales y administrativos a que haya lugar.

Con lo anterior se da por terminada la presente Acta el mismo día que dio inicio, firmando de conformidad los que en ella intervinieron y quisieron hacerlo, para dejar constancia.

CONSTE.

No.	NOMBRE	CARGO / REPRESENTACIÓN	FIRMA
1	Fernando Pérez Núñez	Titular de la Unidad Centralizada de Compras	
2	Saúl Delgadillo González	Coordinador de Recursos Materiales	
3	Eduardo Meza Rincón	Representante de la Contraloría General	
4	Francisco Javier Moreno Peñaloza	Representante de la Dirección Jurídica IEPCy designado por el Comité	
5	Patricia Montserrat Gutiérrez Vázquez	Responsable del Área Requiriente	

La presente hoja de firmas corresponde a la contratación celebrada por el Comité Interno de Adquisiciones y de la Unidad Centralizada de Compras del Instituto, correspondiente a la Adjudicación Directa número **AD-09-2024**.

FIN DEL ACTA.....