Informe Anual 2015

Unidad Editorial

2016

Carlos Alberto Silva Moreno

Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco

**Informe anual de actividades de la Unidad Editorial**

**Instituto Electoral y de Participación Ciudadana**

**del Estado de Jalisco**

El presente informe de actividades da cuenta del trabajo realizado por la Unidad Editorial del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (Instituto Electoral) durante el 2015, en torno a tres grandes programas: 1) ediciones y publicaciones institucionales, 2) difusión, promoción y distribución de productos editoriales, y 3) servicios de producción gráfica y editorial. Para su mejor comprensión, el informe expone los resultados de los programas referidos a través de dos modalidades de información: cualitativa y cuantitativa.

**I. Información cualitativa**

**1. Programa de ediciones y publicaciones institucionales**

**Objetivo general:** coordinar la producción de publicaciones que contribuyan al cumplimiento de los fines del Instituto Electoral.

**Objetivo particular:** producir revistas, libros y/o colecciones editoriales, dirigidas a diferentes segmentos de la sociedad jalisciense, a fin de fortalecer la cultura cívica y democrática, y la participación ciudadana.

**Actividades:**

**Comité editorial.** El 4 de mayo de 2015, la Comisión de Investigación y Estudios Electorales, instaló oficialmente el Comité Editorial, un órgano externo de asesoría que proporciona sus opiniones respecto a qué publicaciones se deben realizar y el contenido de las mismas, para fortalecer la participación ciudadana. Los integrantes del Comité Editorial fueron: María Marván Laborde, Flavia Freidenberg, Héctor Raúl Solís Gadea, Andrés Ramírez y Luis Medina Torres.

A lo largo del 2015, el Comité Editorial sesionó presencialmente una ocasión, en la que se abordaron los siguientes temas: revisión de la política editorial y de las colecciones editoriales del Instituto Electoral, así como las propuestas de futuras publicaciones. Debido a la problemática presupuestal del Instituto Electoral, fue imposible reunir físicamente a las y los integrantes del Comité Editorial, pero la comunicación virtual posibilitó un óptimo desarrollo de sus responsabilidades y atribuciones.

En colaboración con el Comité Editorial, la Comisión de Investigación y Estudios Electorales y el Consejo General aprobaron los “Lineamientos del Comité Editorial del Instituto Electoral”. Éstos tienen por objeto normar la integración, organización y funcionamiento del Comité Editorial del Instituto Electoral.

Debido al recorte presupuestal del segundo semestre se determinó la imposibilidad de producir material impreso, el Comité Editorial se manifestó a favor de la creación de una nueva colección editorial para el Instituto Electoral, denominada “Colección estudios electorales”, así como de la publicación en formato digital del primer libro de esta colección: *Tilted balance: Testing Duverger's "law" at nationwide level*, de Rein Taagepera. El libro está publicado en idioma inglés, debido a la limitante presupuestal para contratar los servicios de un traductor especializado.

**Proyectos editoriales.** A principios del 2015, el Instituto Electoral publicó el compendio *Marco jurídico electoral*, conformado por tres tomos: el tomo I con la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; el tomo II con la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación en Materia Electoral, la Ley General en Materia de Delitos Electorales, y la Ley General de Partidos Políticos y; el tomo III con la Constitución Política del Estado de Jalisco y el Código Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco. Cabe señalar que debido a la escasez de recursos tan solo se imprimió un tiraje de 750 ejemplares de cada tomo.

A lo largo del 2015, la Unidad Editorial generó acercamientos con diversas instituciones públicas para la eventual publicación de contenidos. Con la participación conjunta entre el Instituto Electoral y el Instituto de Transparencia, Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de Jalisco (ITEI), se lanzó el número dos de la revista *Caja de Cristal, publicación cuatrimestral de transparencia y acceso a la información*.

La Unidad Editorial gestionó los derechos del libro *Cartilla moral*, de Alfonso Reyes, pero debido a la insuficiencia de recursos financieros no fue posible su publicación, así como los derechos para publicar de forma periódica en las redes sociales de *Folios*, las “Noticias electorales”, publicación digital semanal con información coyuntural del sistema electoral en América Latina.

**Revista *Folios*.** En 2015 la Unidad Editorial publicó dos números de la revista *Folios, publicación de discusión y análisis*. *Folios* 29 se lanzó bajo el tema “Democracia ¿sin periodismo libre?”. A manera de homenaje, este número fue dedicado al legado ético y profesional de Julio Scherer, así como al compromiso de todos los periodistas asesinados, agredidos o amenazados por ejercer con dignidad un trabajo que se cierne sobre uno de los pilares fundamentales de cualquier régimen democrático, que no es otro que el de la libertad de expresión. Textos de Jorge Zepeda Patterson, Ana Lilia Pérez, Raúl Trejo Delarbre, Wilbert Torre, Carmen Aristegui, Lorenzo Meyer, Vanesa Robles, Aurelio Contreras, Agustín Ramírez y Luis Alberto Herrera. Artista invitado: Omar Nava.

El 17 de julio de 2015, el Instituto Electoral presentó el número 29 de la revista Folios, en el marco del III Congreso Internacional de Ciencia Política, y estuvo a cargo de la consejera electoral y directora de la revista Sayani Mozka Estrada, la periodista Vanessa Robles y los académicos de la Universidad de Guadalajara, Francisco Aceves y Jaime Preciado.

El número 30 se tituló: “México: La democracia que queremos”. Con este número el Instituto Electoral se sumó a la tarea de fomentar espacios de análisis y crítica constructiva que permitieran visualizar soluciones a los problemas que afectan como país, al mismo tiempo que contribuye a la confianza social por la democracia, a través de la mejor comprensión de sus objetivos y funcionamiento. Textos de: Jorge Javier Romero, Paulette Dieterlen, Alberto J. Olvera, Ma. Amparo Casar, José Woldenberg, Flavia Freidenberg, Andrea Cárdenas, Amanda Cabrera, Zariá Casillas, Cristina Gallo, Javier Ramírez, Rubén Gil, Efraín Velasco, Paola Tinoco, Héctor Raúl Solís Gadea, Miriam G. Mora. Artista invitada: Rocío Coffeen.

El jueves 3 de diciembre de 2015, en el marco de la Feria Internacional del Libro en Guadalajara (FIL), se presentó el número 30 de la revista Folios, con la participación de Flavia Freidenberg, Teresa González Luna,Rocío Coffeen, Mario Ramos González, y Sayani Mozka Estrada.

Cabe señalar que la Unidad Editorial estableció convenios de intercambio de publicidad con instituciones como la Orquesta Filarmónica de Jalisco (OFJ) y la revista *Ixaya* (publicación universitaria de desarrollo social del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara), para la promoción conjunta de sus actividades en la revista Folios.

**Desarrollo de e-books y de aplicaciones para lectura electrónica de las publicaciones del Instituto Electoral en soporte digital.** Si bien una de las limitantes para cumplir con las actividades presupuestadas para 2015 fue la problemática presupuestal, una de las apuestas más fuertes fue la generación de contenidos y publicaciones en formatos digitales. A la fecha se cuenta con todo el acervo editorial digitalizado y al alcance de la ciudadanía. Durante 2015, la Unidad Editorial generó las siguientes publicaciones en soporte digital:

* **Memoria Electoral Proceso Local Ordinario 2014-2015,** que por primera vez se generó en el mismo año del proceso electoral, situación que sólo el estado de Jalisco pudo lograr. Esta publicación da cuenta de las actividades más importantes realizadas a lo largo de casi un año de trabajo que se cristalizó en la celebración de una jornada electoral confiable, segura y transparente. La información que contiene esta edición es un material de consulta para todo aquel ciudadano interesado en conocer la manera en que se desarrollaron todas y cada una de las etapas del pasado proceso electoral, en el que el Instituto Electoral intervino de manera activa.
* **Catálogo de publicaciones 2015,** que registra la gama de materiales de divulgación y el relanzamiento de colecciones, que comprenden una diversidad de temas asociados a la democracia y la cultura cívica.
* **Tilted balance: Testing Duverger's "law" at nationwide level,** de Rein Taagepera, que se enfoca sobre el sistema bipartidista duvergeriano.
* **Marco jurídico electoral,** compendio legislativo que, en tres tomos, el Instituto Electoral reúne las versiones actualizadas de los diversos ordenamientos electorales federales y estatales.

**Investigación.** Durante el 2015, y a petición expresa de la presidencia del Instituto Electoral, la Unidad Editorial realizó una investigación en torno a las publicaciones digitales de los Organismos Públicos Locales Electorales en México (OPLE). Esta investigación tuvo como objetivo general indagar sobre el estado de las publicaciones y materiales de educación cívica y participación ciudadana disponibles en versiones digitales en los sitios de internet de los OPLE de los estados de la República Mexicana; esto con el propósito particular de elaborar un diagnóstico sobre la oferta virtual y proponer la elaboración de una plataforma nacional que permita integrar estos materiales en un mismo acervo digital y con ello puedan estar disponibles para la ciudadanía del país (Biblioteca Nacional Digital de Educación Cívica).

**2. Programa de difusión, promoción y distribución de productos editoriales**

**Objetivo general:** difundir, promocionar y distribuir las publicaciones y demás productos generados por la unidad editorial al mayor número de segmentos de la sociedad jalisciense en todas las plataformas y soportes posibles.

**Objetivo particular:** diseñar estrategias de promoción, difusión y distribución de los productos de la unidad editorial, encaminados a publicitar el quehacer editorial del Instituto Electoral hacia la sociedad jalisciense.

**Actividades:**

**Gestión, coordinación y organización para la presencia y promoción de la colección editorial del Instituto Electoral en diferentes espacios públicos y festivales.** A lo largo del 2015, la Unidad Editorial tuvo presencia en las siguientes actividades públicas:

*Maratón de Lectura por el Día Mundial del Libro.* El Instituto Electoral participó en esta actividad el 23 de abril de 2015, organizada por la FIL. Durante el maratón de lectura, el Instituto Electoral obsequió ejemplares de su acervo editorial a los lectores que visitaron el stand. Además, mediante las cuentas de redes sociales (Facebook y Twitter) de la revista *Folios*, se regalaron paquetes de libros.

Además de los materiales de lectura impresos, el Instituto Electoral puso al alcance de los asistentes al Maratón de lectura los códigos QR para descargar los libros publicados en formato digital. Mediante los teléfonos inteligentes y dispositivos móviles, los asistentes podían obtener las distintas publicaciones de la colección editorial del Instituto Electoral.

*Feria Municipal del libro en Guadalajara.*Del 30 de abril al 17 de mayo de 2105, el Instituto Electoral tuvo presencia en la edición anual de dicha feria, en la que se contó con un stand en el que se promocionó el acervo editorial, tanto en formato impreso como en formato digital. Al igual que en el día mundial de la lectura, se distribuyeron separadores de libros con códigos QR, para la descarga gratuita de las publicaciones digitales.

*Festival Papirolas 2015.*Del 20 al 24 de mayo, el Instituto Electoral, a través la Dirección de Educación Cívica, tuvo presencia en este festival infantil, en donde se realizó una dinámica de lectura de cuentos a través de video, y al final de ésta dinámica se repartieron ejemplares de la colección Futuros (e)lectores: *Bruno. El valor del respeto*; *Martha. El valor de la tolerancia*; N*éstor. El valor de la honestidad*; *Sara. El valor de la pluralidad*; y *Una mañana cualquiera*.

*Feria Internacional del Libro 2015 (FIL).*Como cada año, la presencia del Instituto Electoral en la FIL, representa una oportunidad para dar a conocer sus novedades editoriales, así como el acervo editorial, tanto en formato impreso como digital. En la FIL 2015, el Instituto Electoral llevó a cabo cinco presentaciones de novedades editoriales:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Título de la obra** | **Autor(a)** | **Presentadores(as)** |
| 29/11/2015 | Una mañana cualquiera | Tessie Solinis | Presentó: Tessie Solinis |
| 2/12/2015 | Colección “estudios electorales”:  Tilted balance:Testing Duverger's “law” at nationwide level | Rein Taagepera | Presentaron: Luis Eduardo Medina y José Reynoso.  Modera: Ma. Virginia Gutiérrez. |
| 3/12/2015 | Revista Folios número 30 “México: la democracia que queremos” | V.V.A.A. | Presentaron: Flavia Freidenberg, Teresa González Luna y Rocío Coffeen.  Moderaron: Mario Ramos González y Sayani Mozka Estrada. |
| 4/12/2015 | De las cuotas a la paridad, ¿qué ganamos? | Griselda Beatriz Rangel Juárez | Presentaron: Lourdes Pacheco Ladrón de Guevara, Clara Scherer, Pedro Zamudio Godínez, Griselda Beatriz Rangel Juárez.  Moderó: Guillermo Alcaraz Cross. |
| 4/12/2015 | Apuntes sobre la Jurisdicción Constitucional Electoral | Rodrigo Moreno Trujillo | Presentaron: Rafael Coello Cetina y Guillermo Alcaraz Cross. Moderó: Sergio Moreno Trujillo. |
| 5/12/2015 | Metamorfosis de la política: un diálogo con la teoría política contemporánea | Sergio Ortiz Leroux, Ángel Sermeño Quezada y Julieta Marcone (coordinadores) | Presentaron: Sergio Ortiz Leroux y David Bernal Hernández  Moderó: Beatriz Rangel. |
| 6/12/2015 | Memoria del proceso Electoral Local Ordinario 2014-2015 | Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco | Presentaron: María Virginia Gutiérrez Villalvazo, Sayani Mozka Estrada, Mario Alberto Ramos González, Griselda Beatriz Rangel Juárez, José Reynoso Núñez, Erika Cecilia Ruvalcaba Corral.  Moderó: Guillermo Alcaraz Cross. |

Del 29 de noviembre al 6 de diciembre la Unidad Editorial promovió las publicaciones colecciones editoriales a través de la distribución gratuita de 18,000 separadores de libros con códigos QR impresos, a los asistentes a la FIL 2015.

**Gestión, coordinación y organización de la colaboración del Instituto Electoral con los programas y/o organizaciones que promueven la lectura:**

*Letra Uno.* Es una asociación civil que diseña y comparte iniciativas estratégicas e integrales para la implementación de proyectos de lectura, entendida ésta como una herramienta para la vida. Ofrecen proyectos relacionados con la lectura a la medida de las necesidades de cada persona, escuela, empresa, grupo social, etcétera. Durante el primer semestre de 2015, la Unidad Editorial participó en el proyecto "De Corason" (taller de entrenamiento para promotores de lectura de niños de escasos recursos y donación de acervos para su biblioteca), en el que se entregaron 200 libros, 40 de cada uno de los libros de la colección futuros (e)lectores y 66 de "arma tu propia historia". Durante la primera mitad del 2015 se confirmó nuestro apoyo con publicaciones para cuatro proyectos más de esta asociación:

* *Ellas hablan:* proyecto desarrollado con el apoyo de INDESOL y Children International.
* *Tus huellas, tus pasos:* Letra Uno trabajó con un grupo de 29 mujeres, mamás de niños apadrinados en los centros de Children International.
* *Encuentro de lectores:* los días 2 y 3 de octubre se llevó a cabo el cuarto encuentro de lectores en la Casa Iteso Clavigero. En él participaron personas de todas las edades. En el encuentro se realizaron charlas, actividades, conciertos, cuentacuentos.
* *El día de las palabras:* de septiembre a octubre Letra Uno tuvo presencia en cinco primarias públicas toda la mañana haciendo actividades relacionadas a la lectura (por falta de presupuesto y personal no se pudo participar en esta actividad).

*Red estatal de bibliotecas públicas y librería del Fondo de Cultura Económica.* Se generó un proyecto de cuentacuentos en diferentes bibliotecas públicas y en la librería José Luis Martínez, pero debido a la limitante presupuestal y al recorte de personal no fue posible concretarlo.

*Secretaría de Cultura.* Durante la primera mitad del 2015 se realizó una donación constante de libros para ser entregados a artistas y creadores que participan en los diversos cursos que organiza la Dirección de Industrias Creativas; dichas entregas generarían un efecto multiplicador toda vez que quienes los reciben son artistas de diversas especialidades. Debido al recorte de personal, fue imposible continuar con esta actividad la segunda mitad del 2015.

*Sistema del Tren Eléctrico Urbano (SITEUR).* Participación en las actividades culturales que ellos llevan a cabo; se tenía previsto llevar el proyecto de cuentacuentos para ser presentado un viernes de cada mes, en la estación Juárez, pero debido a las limitaciones presupuestales y al recorte de personal, fue imposible concretar esta actividad.

**Planeación, coordinación y desarrollo de la estrategia de difusión para el lanzamiento, presentación y promoción de cada una de las publicaciones del Instituto Electoral.** La Unidad Editorial promovió sus actividades y acervo editorial en diversas plataformas de comunicación, principalmente a través de medios digitales, como la página web del Instituto Electoral, y redes sociales (Facebook y twitter). Para la promoción y difusión digital del acervo editorial y de la revista Folios, se contó con el apoyo de una *social media manager* y una diseñadora de plataformas digitales durante la primera mitad del 2015.

Esta actividad se vio afectada por la limitación presupuestal y el recorte de personal en la segunda mitad del 2015. Sin embargo, gracias al apoyo profesional del PAP DSL y de alumnos de la carrera en gestión Cultural del ITESO, se logró subsanar parcialmente la difusión de las publicaciones del Instituto Electoral. Muestra de ello fue la campaña preventiva de la revista Folios 30, así como la campaña de difusión durante la FIL 2015.

**Rediseño y programación de los espacios virtuales y aplicaciones virtuales.** Durante la primera mitad del 2015, la Unidad Editorial tuvo un estrecho acercamiento con el Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALTI), para solicitar asesoría en la gestión de nuevas plataformas digitales para la promoción del acervo editorial. Desafortunadamente no se pudieron materializar estas plataformas debido al recorte presupuestal y de personal a mediados del año.

**Actividades de promoción y distribución de publicaciones, derivadas de las alianzas estratégicas con los ayuntamientos de Jalisco.** Debido al recorte de personal y la limitante presupuestal, esta actividad no se pudo desarrollar, pues se tenía contemplada la distribución de acervo editorial reimpreso, lo cual no fue posible.

**Planeación, coordinación, desarrollo y supervisión de distribución abierta de las publicaciones del Instituto Electoral.** Durante la primera mitad del 2015 esta actividad se materializó gracias a la suficiencia presupuestal y de personal. A manera de ejemplo, se logró posicionar a la revista *Folios* en distintos puntos estratégicos de la ciudad (cafeterías, librerías, centros culturales), a los que confluye el público objetivo de la revista: Cafeterías Chai, Centro Cultural El Refugio, El Sorbo de Café, La Estación de Lulio, Café La Selva, André Bretón, Antena Caffe, Bon’s, Caf-eco, Calíope Café Galería, Colibrí, Dalí, El Aurín, El Sótano, Gandhi, Kappéh, La Cafetería, La Paloma, LARVA, Madoka Centro, Madrid, Málaga, Mezzo Café, Morgana, Providencia Chapultepec, Rojo Café, Teu Lloc, Vincent’s Café, Zergai.

Otra actividad que posicionó la presencia del acervo editorial del Instituto Electoral en el estado, fue la distribución en las bibliotecas municipales y estatales pertenecientes a la Red Estatal de Bibliotecas.

**Planeación, coordinación y desarrollo de la distribución cerrada (envíos al directorio institucional) de las publicaciones del Instituto Electoral.** A través de un proceso de distribución cerrada (vía Servicio Postal Mexicano, mensajería privada y Oficialía de Partes), se distribuyeron publicaciones a más de 1,500 destinatarios: poderes ejecutivo y legislativo federal y estatal, gobiernos municipales, autoridades electorales federales y estatales, universidades públicas y privadas, medios de comunicación, organismos empresariales,

**Planeación, coordinación y desarrollo de la distribución digital de las publicaciones del Instituto Electoral.** Con la intención de hacer llegar a la población en general las publicaciones del Instituto Electoral, la Unidad Editorial se dio a la tarea de trabajar el canal de distribución digital logrando los siguientes resultados:

* Disponibilidad de todo el acervo de colecciones y hemeroteca de la revista Folios de forma digital en la página del Instituto Electoral.
* Disponibilidad de varios títulos del acervo editorial y la revista Folios en plataformas digitales de lectura, como Google Play Libros e Issuu.
* Presencia digital de las siguientes publicaciones del Instituto Electoral en la biblioteca virtual de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Universidad de Guadalajara:
* *Norberto Bobbio: de la razón de Estado al gobierno democrático*, de Isidro H. Cisneros Ramírez.
* *La sucesión presidencial en 1910*, de Francisco I. Madero.
* *Cuota de género, una sentencia histórica*, de Jorge Alcocer (compilador).
* *Sobre la democracia*, de Carlos Pereyra.
* *La jornada de un escrutador*, de Italo Calvino
* Revista *Folios* (diversos números).

**Diseño y gestión de la producción de artículos promocionales, para soporte a las actividades de promoción y difusión.** Esta actividad se vio fuertemente afectada por el recorte presupuestal que sufrió el Instituto Electoral durante la segunda mitad del 2015. Sin embargo es posible destacar una actividad: el diseño e impresión de *bookcards*, tarjetas postales y separadores de libros con impresión de códigos QR, con los que se aumentó el número de descargas de los títulos disponibles.

**Concursos (trivias, certámenes) tanto en modo tradicional como en plataforma electrónica, con el objetivo de incentivar la lectura y el consumo de las publicaciones del Instituto Electoral.** A lo largo del 2015 se realizaron los siguientes concursos y trivias:

* Concurso lanzado previos al Día Mundial del Libro, a través de redes sociales, donde los ganadores recogieron sus premios en el evento en la Rambla Cataluña.
* Trivias periódicas en la página de Facebook de Folios.

Proyectos de concurso que no se materializaron debido a la insuficiencia presupuestal y de personal durante el segundo semestre de 2015:

* Concurso *booktubers*: actividad basada en la promoción digital del acervo editorial a través de una convocatoria para que booktubers (comentaristas de libros en soportes de video como Youtube), generaran reseñas de libros del Instituto Electoral.
* Gana el sillón *Folios*: actividad planeada para captar más lectores, en la que se convocaba a la ciudadanía a visitar la página de Facebook de *Folios* y consolidarlos en una base de lectores, por medio de la realización del sorteo de un sillón de color morado, que se obsequiaría como un complemento y estímulo al hábito de la lectura.

**Campañas de posicionamiento y lanzamiento de la revista *Folios*, números 29 y 30.** Para el lanzamiento de las revistas *Folios* 29 y 30 se generaron campañas preventivas, de lanzamiento y posicionamiento en redes sociales.

**3. Programa de servicios de producción gráfica y editorial**

**Objetivo general:** elaborar los trabajos de diseño y edición de materiales que soliciten las áreas del Instituto electoral acordes con los objetivos institucionales.

**Objetivo particular:** diseñar, corregir y coordinar las diferentes fases del proceso editorial de los materiales que soliciten las áreas del Instituto Electoral.

**Actividades realizadas:**

**Diseño, corrección de textos y cuidado de la edición de los materiales gráficos y editoriales que soliciten las áreas del Instituto Electoral.** A lo largo del 2015, la Unidad Editorial respondió en tiempo y forma a todas las solicitudes de diseño de papelería, señalética, inserciones de prensa, conferencias, seminarios, carteles, formatos, personificadores, banners, etcétera, que fueron solicitados a través de un sistema electrónico de solicitudes.

**Diseño y edición de los materiales didácticos, productos promocionales y materiales alusivos al Proceso Electoral Local Ordinario 2014-2015.** En coordinación estrecha con la Dirección de Educación Cívica y la Secretaría Ejecutiva, la Unidad Editorial editó contenidos y generó insumos de diseño para la elaboración e impresión del siguiente material decapacitación electoral, dirigidos tanto al personal de capacitación electoral, como para las y los funcionarios de Mesa Directivas de Casilla para el Proceso Electoral Local Ordinario 2014-2015:

* Adenda al manual para el capacitador asistente y supervisor electoral en materia de elecciones locales en Jalisco 2015.
* Adenda para funcionarios de casilla única 2015.
* Adenda rotafolio para funcionarios de casilla única 2015.
* Adenda para funcionarios de casilla especial 2015.
* Adenda rotafolio para funcionarios de casilla especial 2015.
* Cuadernillo informativo sobre el Proceso Electoral Local Ordinario 2014-2015.
* Constancias de mayoría.

**Elaboración de gráficos e infografías para el programa de televisión C7 Democracia.** Semana tras semana, la Unidad Editorial diseñó todas las infografías que se proyectaron durante la transmisión del programa C7 Democracia, perteneciente al Sistema Jalisciense de Radio y Televisión.

**Proyecto de Aplicación Profesional “Diseño Social Libre” del ITESO.** Producto de un proceso de gestión interinstitucional, la Unidad Editorial contó a lo largo del 2015, con el apoyo de un grupo multidisciplinario de alumnas y alumnos de carreras universitarias de diseño, comunicación, mercadotecnia y periodismo, denominado “Diseño Social Libre” (DSL), para la generación y ejecución de estrategias de comunicación en las que se promovió una imagen más amigable y fresca del Instituto Electoral. A continuación se describen las actividades principales desarrolladas por el Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) DSL, coordinado por los maestros León Baz Reguillo y Jorge Aguilar Sánchez:

*Campaña de promoción del voto, Proceso Electoral Local Ordinario 2014-2015.* Como complemento a la estrategia de comunicación institucional generada por el Instituto Electoral, DSL coadyuvó a la Dirección de Comunicación Social en la generación de herramientas visuales de comunicación y promoción del voto informado. A manera de ejemplo, DSL creó la frase *copy* que enmarcó la campaña de promoción del voto informado: #YoParticipo.

*Campaña interna de concientización para la obtención del Distintivo Empresa Incluyente “Gilberto Rincón Gallardo”, otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del gobierno federal.* DSL generó una campaña de información y concientización entre el personal del Instituto Electoral en torno a la diversidad, como eje articulador de los valores que se deben de aplicar en una sociedad tan plural y diversa como la nuestra.

*Campaña integral de comunicación FIL 2015.* Tanto el diseño del stand como el concepto y estrategia de comunicación durante la FIL 2015, fueron generadas por DSL. El objetivo central fue el posicionamiento, difusión y promoción del Instituto Electoral. Se articularon tres grandes ejes y actividades para cada uno:

Educación cívica:

* Promover el micrositio.
* Implementar dinámicas que inviten a los asistentes a hacer el recorrido del stand.

Participación ciudadana:

* Sensibilizar a los asistentes sobre su participación ciudadana a través de la reflexión.
* Proponer identidad para la Red por la Participación Ciudadana, que se integre al concepto de comunicación del pabellón, así como el espacio dinámico y atractivo para facilitar el vínculo hacia las organizaciones de la sociedad civil.

Editorial:

* Difusión de la revista *Folios*.
* Promover el acervo digital del Instituto Electoral por medio de las actividades generadas en el stand.
* Promoción de las presentaciones de libros organizadas por el Instituto Electoral.

**II. Información cuantitativa**

A continuación se muestran los resultados cuantitativos que se obtuvieron con la implementación de los tres programas de la Unidad Editorial durante el 2015.

**1. Programa de ediciones y publicaciones institucionales**

**Comité editorial.**

Una sesión presencial celebrada.

3 dictaminaciones realizadas (lineamientos del Comité editorial, nueva colección de estudios electorales y el libro “Tilted balance: Testing Duverger's "law" at nationwide level”, de Rein Taagepera).

**Proyectos editoriales**

*Publicaciones impresas en 2015:*

* 2,250 ejemplares del *Marco Jurídico Electoral* (compendio en tres tomos).
* 3,000 ejemplares de *Folios* número 29.
* 3,000 ejemplares de *Folios* número 30.
* 1,500 ejemplares de *Caja de cristal* (coedición con el ITEI).
* 200 cuadernillos informativos sobre el Proceso Electoral Local Ordinario 2014-2015.

*Publicaciones digitales en 2015:*

* Memoria del Proceso Electoral Local ordinario 2014-2015.
* Catálogo de publicaciones 2015 del Instituto Electoral.
* *Tilted balance: Testing Duverger's "law" at nationwide level*, de Rein Taagepera.
* *Marco jurídico electoral*.
* Revistas *Folios* 29 y 30.

17,987 descargas de las publicaciones digitales del Instituto Electoral en 2015.

2 presentaciones de la revista *Folios* (17 de julio y 3 de diciembre)

5 presentaciones de publicaciones en el marco de la FIL 2015

2 convenios de intercambio de publicidad para la revista *Folios* (OFJ y revista Ixaya).

**Investigación.**

Una investigación realizada: “Publicaciones digitales de los Organismos Públicos Locales Electorales en México”.

**2. Programa de difusión, promoción y distribución de productos editoriales**

**Gestión, coordinación y organización para la presencia y promoción de la colección editorial del Instituto Electoral en diferentes espacios públicos y festivales.**

Presencia del Instituto Electoral en cuatro eventos:

* Maratón de Lectura por el Día Mundial del Libro.
* Feria Municipal del libro en Guadalajara.
* Festival Papirolas 2015.
* Feria Internacional del Libro 2015.

**Gestión, coordinación y organización de la colaboración del Instituto Electoral con los programas y/o organizaciones que promueven la lectura:**

* 1,120 publicaciones impresas otorgadas a la asociación de promoción de la lectura Letra Uno.

**Planeación, coordinación y desarrollo de la estrategia de difusión para el lanzamiento, presentación y promoción de cada una de las publicaciones del Instituto Electoral.**

*Facebook Folios:*

* Incremento de más del 100% en el número de seguidores:
* Seguidores enero 2015: 982. Seguidores diciembre 2015: 1,861.
* 11 visitas promedio por día.

*Twitter Folios:*

* 1,065 seguidores.

*Revistafolios.mx:*

* 60,963 visitas a la página durante 2015.
* 48,830 visitas a los 15 publicaciones más populares durante 2015.
* 794 descargas de revistas completas.

**Planeación, coordinación, desarrollo y supervisión de distribución abierta de las publicaciones del Instituto Electoral.**

* Presencia en la red estatal de las 125 bibliotecas públicas de Jalisco y sus municipios.
* Más de 25 puntos de distribución fija de la revista Folios.

**Planeación, coordinación y desarrollo de la distribución cerrada (envíos al directorio institucional) de las publicaciones del Instituto Electoral.**

* 11,542 publicaciones del Instituto Electoral distribuidas durante 2015.
* Más de 1,500 destinatarios fijos de la revista Folios.

**Planeación, coordinación y desarrollo de la distribución digital de las publicaciones del Instituto Electoral.**

* Disponibilidad de 100% del acervo de colecciones y hemeroteca de la revista Folios de forma digital en la página del Instituto Electoral.
* Disponibilidad de varios títulos del acervo editorial y la revista Folios en plataformas digitales de lectura, como Google play libros e Issuu.
* Presencia digital del Instituto Electoral en la biblioteca virtual de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Universidad de Guadalajara.

**Diseño y gestión de la producción de artículos promocionales, para soporte a las actividades de promoción y difusión.**

* 1,000 folletos del programa de actividades del FIL 2015.
* 22,200 separadores de libros con códigos QR.
* 4,500 tarjetas postales.
* 12,000 tarjetas promocionales (bookcards).

**Concursos (trivias, certámenes) tanto en modo tradicional como en plataforma electrónica, con el objetivo de incentivar la lectura y el consumo de las publicaciones del Instituto Electoral.**

* Concurso lanzado previos al Día Mundial del Libro.
* Trivias periódicas en la página de Facebook de Folios.

**3. Programa de servicios de producción gráfica y editorial**

**Diseño, corrección de textos y cuidado de la edición de los materiales gráficos y editoriales que soliciten las áreas del Instituto Electoral.**

80 solicitudes desde el formato de solicitud de servicios de edición y producción gráfica; 100% de solicitudes atendidas en tiempo y forma.A continuación se describen algunos de los servicios de producción gráfica y editorial generados en 2015.

|  |  |
| --- | --- |
| **Área solicitante** | **Insumo requerido y entregado** |
| Contraloría General | *\*Declaración patrimonial 2015:*  Diseño de cartel Convocatoria y tríptico sobre declaración de situación patrimonial así como la impresión de 20 carteles, y 150 impresiones de la declaración de situación patrimonial. |
| Dirección General | *\*Unificación de la señalética*:  100 diseños de letreros para unificar los edificios del Instituto Electoral. |
| Comunicación Social | *\*Campaña de comunicación TuPoderDecide:*  13 espectaculares, 6 diseños para parabuses, forrado de tren ligero, 4 diseños para vallas móviles, 4 diseños para puentes peatonales, 6 diseños para camiones urbanos, 8 diseños en total para quioscos de periódicos, 4 banners para promoción en redes sociales, y 3 diseños para vestiduras del edificio*.*  *\*Inserciones de prensa:*  31 inserciones para prensa y cintillos el Informador, Mural, Occidental, Publimetro y Sólo ofertas.  *\*C7 Democracia:*  Diseño de 210 infografías |
| Secretaría Ejecutiva | *\*Sesiones del Consejo General:*  Elaboración de personificadores diversos. |
| Educación Cívica | *\*El arte en la promoción del voto y la participación ciudadana:*  Se diseñaron 11 postales, se adaptaron 11 carteles a formato de impresión.  *\*Constancias de participación:*  Diseño e impresión de 246 constancias de eventos diversos. |
| Administración y Finanzas | *\*Manual de administración:*  Diagramación del manual y diseño de 21 formatos digitales. |
| Secretaría Técnica | *\*Estadísticas de la Comisión de Quejas y Denuncias:*  Diseño de 9 estadísticas, 2 banners, 2 diagramas en tamaño doble carta, 2 infografías.  *\*Reglamentos del Instituto Electoral:*  Corrección ortotipográfica y de lenguaje no sexista para los reglamentos aprobados por la Comisión de reglamentos del Instituto Electoral.  *\*Observatorio de la Participación Política de las Mujeres en Jalisco:*  Diseño de logotipo. |
| Informática | *\*Urna electrónica:*  Diseño caja de cartón y vestimenta de urna electrónica con 13 viniles. |
| Participación Ciudadana | *\*Tablero electoral:*  Diseño de interfase con 4 diseños. |
| Prerrogativas a los Partidos Políticos | *\*Debates Jalisco 2015:*  9 plantillas para gafetes, fichas, lona de back, plano de instalaciones del canal 44.  *\*Registro de candidaturas:*  Diseño de 50 formularios para el registro de candidaturas. |
| Transparencia | *\*Web institucional de transparencia:*  Diseño del apartado de la Dirección de Transparencia en la página. |
| Diversas áreas | *\*Diseño de carteles:*  6 carteles, 300 impresiones:   * Convocatoria Consejeros Distritales y Municipales 2014-2015. * Concurso Anécdota del Proceso Electoral Local Ordinario 2014-2015. * Concurso Fotografía La Participación Ciudadana. * Concurso Estatal de video #YoParticipo. * Convocatoria Capturistas PREP 2015. * Cartel Elecciones 2015-Sin Discriminación.   *\*Eventos institucionales:*  14 eventos para los que se diseñaron carteles, banners, slider electrónico, personificadores y constancias:   * Segunda Semana de Derecho Electoral. * Día de la Mujer. * Día Mundial del libro. * Rodada #YoParticipo. * Carrera Un 10 por la democracia. * Foro Interinstitucional de Organismo Públicos Autónomos. La Transparencia en las Instituciones Electorales: ¿Garantía para la democracia? * Redes Sociales y Participación Ciudadana, el papel de las nuevas tecnologías en la incidencia pública. * Distintivo Empresa Incluyente Gilberto Rincón Gallardo. * Grupo de Seguimiento. Al cumplimiento de la paridad de género en candidaturas para el Proceso Electoral Local Ordinario 2014-2015 en el estado de Jalisco. * 62 Aniversario del sufragio femenino. Compromiso por la paridad y la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres en Jalisco. * Ciclo de cine 2015. * FIL 2015. * Presentaciones de libros FIL 2015. * Foro Regional, paridad, columna vertebral de la democracia. |

**Diseño y edición de los materiales didácticos, productos promocionales y materiales alusivos al Proceso Electoral Local Ordinario 2014-2015.**

* Adenda al manual para el capacitador Asistente y Supervisor Electoral en materia de elecciones locales en Jalisco 2015.
* Adenda para funcionarios de casilla única 2015.
* Adenda rotafolio para funcionarios de casilla única 2015.
* Adenda para funcionarios de casilla especial 2015.
* Adenda rotafolio para funcionarios de casilla especial 2015.
* 30,000 volantes para brigadas de promoción del voto.
* Constancias de mayoría diputados: diseño de 429 constancias, 1,302 impresiones en total.
* Constancias de mayoría diputados diputados de representación proporcional: diseño de 6 constancias, 36 impresiones.
* Constancias de munícipes mayoría relativa: diseño de 125 constancias, 375 impresiones.
* Constancias de munícipes representación proporcional: diseño de 297 constancias, 891 impresiones.

**Elaboración de gráficos e infografías para el programa de televisión C7 Democracia.**

* 210 gráficos e infografías realizadas a lo largo del 2015, para el programa C7 Democracia.

**Proyecto de Aplicación Profesional “Diseño Social Libre” del ITESO.**

Tres campañas integrales de comunicación:

* Campaña de promoción del voto, Proceso Electoral Local Ordinario 2014-2015.
* Campaña interna de socialización y concientización para la obtención del Distintivo Empresa Incluyente “Gilberto Rincón Gallardo”.
* Campaña integral de comunicación FIL 2015.

