|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE DE PROYECTO: | | | **Ediciones y publicaciones institucionales.** | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| VALOR RELATIVO DEL PROYECTO O PROGRAMA: | | |  | | 40% |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OBJETIVO ESPECÍFICO: | | | Producir publicaciones que contribuyan al cumplimiento de los fines del IEPC y de la política de educación para la democracia, dirigidos a diferentes segmentos de la sociedad jalisciense a fin de fortalecer la cultura cívica y la participación ciudadana así como para reafirmar los valores democráticos | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| META: | | | 4 libros, 5 e books y 4 revistas Folios | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| INCISO | ACTIVIDADES INSTITUCIONALES | | | | | | | | | | PERIODO DE EJECUCIÓN | |
|
| INICIO | TÉRMINO |
| a) | Diseñar, corregir y coordinar la edición e impresión del catálogo de publicaciones 2016 del IEPC. | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 28-feb-16 |
| b) | Diseñar, corregir y coordinar la edición e impresión de los libros de cada una de las colecciones del IEPC aprobados por el Comité Editorial. | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 01-mar-16 |
| c) | Gestionar proyectos editoriales: coediciones, convenios institucionales, derechos de autor, reuniones interinstitucionales con áreas homólogas, etc. | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 30-mar-16 |
| d) | Coordinar, asistir, preparar y dar seguimiento a los acuerdos de las sesiones y los trabajos del Comité Editorial del IEPC. | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 30-ene-16 |
| e) | Coadyuvar en los trabajos preparatorios de las sesiones de la Comisión de Investigación y Asuntos Electorales. | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 31-may-16 |
| f) | Asistir a las sesiones de la Comisión de Investigación y Asuntos Electorales a las que sea convocada la Unidad Editorial. | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 31-dic-16 |
| g) | Coadyuvar con la Dirección Jurídica en el registro de publicaciones, reservas y trámites legales de las publicaciones. | | | | | | | | | | 1-mar-16 | 30-abr-16 |
| h) | Desarrollo de e-books y de aplicaciones para lectura electrónica de las publicaciones del IEPC en soporte digital. | | | | | | | | | | 1-mar-16 | 30-abr-16 |
| i) | Diseñar, corregir y coordinar la edición e impresión de la revista Folios. | | | | | | | | | | 01-may-16 | 31-dic-16 |
| j) | Coordinar, asistir y preparar las sesiones y los trabajos del Consejo Editorial de la revista Folios. | | | | | | | | | | 30-abre-16 | 30-abr-16 |
| k) | Coadyuvar en la integración del expediente legal de la cesión de derechos de las obras de los colaboradores de las publicaciones del IEPC. | | | | | | | | | | 01-jun-16 | 31-jun-16 |

## Ejecución de las actividades institucionales del Proyecto

¿Cómo se ejecutaron las actividades institucionales del proyecto? Descríbelas brevemente, en qué ámbitos espaciales, sociales, temporales o cualquier aspecto relevante para comprender el desarrollo del proyecto. Extensión máxima 2,000 caracteres (con espacios)

Debido al recorte presupuestal que sufrió el Instituto Electoral durante el 2016 y a los cambios efectuados en el interior de la Unidad Editorial, no fue posible cumplir con la totalidad de proyectos que se estimaba este año. Se elaboraron dos ejemplares de la revista Folios: la número 31“Mujeres y participación política” (con un tiraje de 3, 000) y un número especial “Cine y política, de la militancia a la ficción”(1, 000 ejemplares), así como la coedición (junto con la Cátedra UNESCO, Igualdad y no discriminación) del libro “Todos diferentes, todos únicos, jóvenes igualdad y no discriminación” (tiraje de 3, 000 ejemplares, 2, 000 de los cuales fueron para el Instituto Electoral) este libro inauguró la serie Utopía, de la colección, Futuros (e) lectores, así como un cuadernillo llamado: “Ciudadanía, derechos políticos y democracia”(1, 000 ejemplares). Un total de 4 productos editoriales.

## Destinatarios o beneficiarios del proyecto

¿A cuántos individuos se esperaba beneficiar o fueron destinatarios de este proyecto? ¿Cuántos efectivamente se beneficiaron o alcanzaron y cómo? Extensión máxima 500 caracteres (con espacios)

De los dos números de la revista Folios, en distintas presentaciones, se distribuyeron 2, 800 ejemplares. Del libro “Todos diferentes, todos únicos” se hizo un reparto de 1, 500 libros. Es difícil estimar el número de personas impactadas con las publicaciones, se puede considerar que los primeros beneficiados son los que reciben los libros. Aclaro que no todos los que toman una revista o un libro, asistieron a la presentación. Por eso el número es variable. Asistentes a las tres presentaciones de nuestras novedades editoriales fueron alrededor de 850 personas en las presentaciones.

Del cuadernillo “Ciudadanía, derechos políticos y democracia” se distribuyeron 800 ejemplares.

Nuestros materiales editoriales tienen la gran ventaja de ser una herramienta literaria e informativa que se comparte entre los lectores y también forma parte de acervos en distintos espacios en donde se leen y se comentan, por eso podríamos esperar que la cantidad de personas favorecidas con este trío de obras editoriales sea de 2 por cada ejemplar, es decir al menos impacta a 8, 600 personas.

## Cumplimiento del o los objetivos del proyecto

¿En qué porcentaje se estima se cumplió con el o los objetivos del proyecto y argumenta por qué? Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

Por las observaciones anteriormente señaladas, sólo pudimos cumplir con un 50% de lo propuesto en el POA 2016, las metas que se establecen en materia de publicaciones, en gran medida tienen que ver con la celebración de convenios y suficiencia presupuestal.

## Logros o aspectos destacables en la ejecución del proyecto

En este apartado puedes ofrecer algunos datos numéricos relevantes producto de la ejecución del proyecto o bien describir en una narrativa concreta lo que consideres se consiguió o es destacable de las actividades del proyecto Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

Un factor determinante para lograr convenios, es el tiempo que se requiere para cada gestión. Logramos que el libro que se editó en colaboración con la Cátedra UNESCO se elaborara en sólo 4 meses. Consideramos que la celebración de convenios de colaboración para la coedición de textos representa una alternativa económica que, además, favorece la proyección de los materiales editoriales y del Instituto.

## Obstáculos y dificultades enfrentadas

Describe a qué obstáculos y dificultades se enfrentó tu unidad responsable para realizar el proyecto. Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

Nuestros obstáculos son principalmente la falta de personal y de presupuesto. Vale la pena recordar en este punto que además de editar libros y revistas, la Unidad Editorial brinda apoyo a otras áreas en cuestiones de material de diseño y logístico, lo que reduce los tiempos para el apartado de producción y edición de materiales institucionales.

## Aspectos a mejorar en la ejecución del proyecto

Áreas susceptibles de mejora que se lograron identificar en el desarrollo del programa o proyecto. Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

Podríamos avanzar muchísimo en los proyectos de edición y publicación si contáramos con una persona que se dedicara exclusivamente a eso, idealmente alguien que cuente con el perfil.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE DE PROYECTO: | | | **Servicios de producción gráfica y editorial** | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| VALOR RELATIVO DEL PROYECTO O PROGRAMA: | | |  | | 30% |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OBJETIVO ESPECÍFICO: | | | Diseñar, corregir y coordinar las diferentes fases del proceso editorial de los materiales que soliciten las áreas del Instituto Electoral | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| META: | | | Cumplir con el 100% de solicitudes de servicio de diseño e impresión de otras áreas del IEPC que se remitan a la Unidad Editorial, vía solicitud electrónica, en tiempo y forma | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| INCISO | ACTIVIDADES INSTITUCIONALES | | | | | | | | | | PERIODO DE EJECUCIÓN | |
|
| INICIO | TÉRMINO |
| a) | Diseñar, corregir textos y cuidar la edición de los materiales gráficos y editoriales que soliciten las áreas del IEPC: diseño, papelería, señalética, inserciones de prensa, conferencias, seminarios, carteles, formatos, personificadores, banners, etc. | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 31-dic-16 |
| b) | Diseñar y corregir los materiales didácticos y productos promocionales alusivos a Educación Cívica. | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 31-dic-16 |
| m) | Diseñar y construir un banco de imágenes para elaborar los productos editoriales que se soliciten a la Unidad Editorial. | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 31-dic-16 |

## Ejecución de las actividades institucionales del Proyecto

¿Cómo se ejecutaron las actividades institucionales del proyecto? Descríbelas brevemente, en qué ámbitos espaciales, sociales, temporales o cualquier aspecto relevante para comprender el desarrollo del proyecto. Extensión máxima 2,000 caracteres (con espacios)

En este proyecto, me siento orgullosa de decir que se ejecutaron la totalidad de los trabajos solicitados. Brindamos apoyo a todas las áreas de la institución en el diseño e impresión de materiales de diseño, además de hacer correcciones ortográficas y de estilo a todo el material que se va a compartir hacia el exterior del Instituto.

## Destinatarios o beneficiarios del proyecto

¿A cuántos individuos se esperaba beneficiar o fueron destinatarios de este proyecto? ¿Cuántos efectivamente se beneficiaron o alcanzaron y cómo? Extensión máxima 500 caracteres (con espacios)

Podría decir que los beneficiados son las áreas involucradas en cada proyecto. Y, sin duda, cada solicitud recibida, fue atendida.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE DE PROYECTO: | | | **Difusión, promoción y distribución de productos editoriales.** | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| VALOR RELATIVO DEL PROYECTO O PROGRAMA: | | |  | | 30% |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OBJETIVO ESPECÍFICO: | | | Difundir, promocionar y distribuir las publicaciones y demás productos generados por la unidad editorial al mayor número de segmentos de la sociedad jalisciense en todas las plataformas y soportes posibles | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| META: | | | 8 presentaciones, distribución de 8 mil ejemplares, 8 actividades públicas, 11 mil artículos promocionales y gestión de redes sociales | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| INCISO | ACTIVIDADES INSTITUCIONALES | | | | | | | | | | PERIODO DE EJECUCIÓN | |
|
| INICIO | TÉRMINO |
| a) | Gestionar, coordinar y organizar la presencia del IEPC en diferentes espacios públicos y festivales (FIL, Feria Mpal. del Libro, Día mundial del libro, Congresos y Ferias editoriales, etc.) realizando actividades de promoción de las publicaciones editadas, dedicado a fortalecer la difusión y promoción del Instituto y de sus publicaciones. | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 28-feb-16 |
| b) | Gestionar, coordinar y organizar la colaboración del IEPC con los programas y/o organizaciones que promueven la lectura, buscando la presencia del IEPC en dichos programas, a través de las publicaciones del Instituto. | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 01-mar-16 |
| c) | Coordinar y organizar presentaciones de libros, revista Folios y documentos que produzca el IEPC, incluyendo los libros que se presentan en la FIL. | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 30-mar-16 |
| d) | Coadyuvar con la Dirección de Comunicación Social en la planeación, coordinación y desarrollo de la estrategia de prensa y difusión para el lanzamiento, presentación y promoción de cada una de las publicaciones del IEPC, así como una campaña permanente de promoción que se lleva a cabo a través de redes sociales, y ocasionalmente en medios impresos, y con apoyo en carteles. | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 30-ene-16 |
| e) | Organización y puesta en marcha de concursos (trivias, certámenes) tanto en modo tradicional como en plataforma electrónica, con el objetivo de incentivar la lectura y la máxima publicidad de las ediciones. | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 31-may-16 |
| f) | Diseñar y gestionar la producción de artículos promocionales, para soporte a las actividades de promoción. | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 31-dic-16 |
| g) | Actividades de promoción y distribución de publicaciones, derivadas de alianzas estratégicas con diversas autoridades que coordinan temas afines (Secretaría de Cultura del Estado, Direcciones de Cultura de los Ayuntamientos, CENCA, FONCA, etc.) | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 31-dic-16 |
| h) | Planear, coordinar, desarrollar y supervisar la distribución abierta de las publicaciones del IEPC, así como de la revista Folios (librerías, cafeterías, centros culturales, etc. ) | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 31-dic-16 |
| i) | Planear, coordinar y desarrollar la distribución cerrada (envíos al directorio institucional) de las publicaciones del IEPC, acervo editorial y revista Folios. | | | | | | | | | | 1-ene-16 | 31-dic-16 |
| j) | Coadyuvar en las campañas de promoción en redes sociales. | | | | | | | | | | 31-ene-16 | 31-dic-16 |

## Ejecución de las actividades institucionales del Proyecto

¿Cómo se ejecutaron las actividades institucionales del proyecto? Descríbelas brevemente, en qué ámbitos espaciales, sociales, temporales o cualquier aspecto relevante para comprender el desarrollo del proyecto. Extensión máxima 2,000 caracteres (con espacios)

Debido al recorte presupuestal que sufrió el Instituto Electoral durante el 2016 y a los cambios efectuados en el interior de la Unidad Editorial, no fue posible cumplir con la totalidad de proyectos que se estimaba este año. Sin embargo se contó con un total de 12 presentaciones de los tres títulos que se elaboraron en el año. También se acudió a programas de televisión y radio, así como una campaña con mayor movimiento en redes sociales para la promoción, en específico, de la revista Folios.

## Destinatarios o beneficiarios del proyecto

¿A cuántos individuos se esperaba beneficiar o fueron destinatarios de este proyecto? ¿Cuántos efectivamente se beneficiaron o alcanzaron y cómo? Extensión máxima 500 caracteres (con espacios)

Durante las presentaciones de los libros se tuvo un total de 570 asistentes. También se elaboraron 4 audiocuentos y se “subieron” al canal institucional de youtube, con un total de 430 vistas por la totalidad de los cuentos. Se puso en marcha una campaña en la página de Facebook de la revista Folios, incrementando 300 “seguidores” más en el último semestre, en las presentaciones del libro y de las revistas tuvimos un gran éxito, del mismo modo que tratamos de establecer la cantidad de beneficiados con la de personas con sus libros, creemos que, al menos 8, 600 personas fueron impactadas favorablemente, en este rubro.

## Cumplimiento del o los objetivos del proyecto

¿En qué porcentaje se estima se cumplió con el o los objetivos del proyecto y argumenta por qué? Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

A pesar de no contar con el personal suficiente, consideramos que en la difusión de los materiales editoriales pudimos lograrla gracias a la campaña en redes sociales, la visita a distintos espacios de radio y televisión y el apoyo con Comunicación Social. Cumplimos en un 70% con lo planeado.

## Logros o aspectos destacables en la ejecución del proyecto

En este apartado puedes ofrecer algunos datos numéricos relevantes producto de la ejecución del proyecto o bien describir en una narrativa concreta lo que consideres se consiguió o es destacable de las actividades del proyecto Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

Como ya he expuesto anteriormente, pudimos incrementar casi 300 seguidores nuevos en la página de FB de Folios, los audiocuentos han sido visitados por al menos 430 personas y la asistencia a las distintas actividades en diversos foros ha sido buena.

## Obstáculos y dificultades enfrentadas

Describe a qué obstáculos y dificultades se enfrentó tu unidad responsable para realizar el proyecto. Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

Nuestros obstáculos son principalmente la falta de personal y de presupuesto, en esta Unidad, los 4 elementos que la integran son personas profesionales y comprometidas que gustan de participar en los distintos momentos que contempla la producción editorial y dos importantes son la difusión y distribución de los textos.

## Aspectos a mejorar en la ejecución del proyecto

Áreas susceptibles de mejora que se lograron identificar en el desarrollo del programa o proyecto. Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

Si contáramos con personal de base que una vez a la semana pueda visitar distintos espacios para promover la revista Folios, hablar del fondo editorial, creo que sería ideal.

## Cumplimiento del o los objetivos del proyecto

¿En qué porcentaje se estima se cumplió con el o los objetivos del proyecto y argumenta por qué? Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

Cumplimos con el 100% de los objetivos del proyecto, al atender en tiempo y forma a cada uno de los solicitantes.

## Logros o aspectos destacables en la ejecución del proyecto

En este apartado puedes ofrecer algunos datos numéricos relevantes producto de la ejecución del proyecto o bien describir en una narrativa concreta lo que consideres se consiguió o es destacable de las actividades del proyecto Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

No llevamos un conteo preciso de la cantidad de eventos, pero estimamos se trata de unos 40, en donde se diseñan desde las invitaciones, posters, lonas, personificadores y constancias, hasta el material de difusión para redes sociales (banners, sliders, etc.)

## Obstáculos y dificultades enfrentadas

Describe a qué obstáculos y dificultades se enfrentó tu unidad responsable para realizar el proyecto. Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

En la Unidad Editorial contamos con dos impresoras profesionales en comodato. Una de ellas nunca ha funcionado, si pudiéramos ponerla a trabajar, nuestro trabajo sería más rápido. También favorecería al área contar con un diseñador más, que permita el desahogo de la carga laboral.

## Aspectos a mejorar en la ejecución del proyecto

Áreas susceptibles de mejora que se lograron identificar en el desarrollo del programa o proyecto. Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

Es muy importante que todas las áreas del Instituto consideren que la solicitud de trabajos de diseño debe realizarse por las vías adecuadas, a través de un correo o llenando el formato electrónico. Mucho del tiempo que se pierde en la realización de un proyecto es por no utilizar los canales adecuados para comunicarse.