|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE DE PROYECTO: | | | **Difusión, promoción y distribución de productos editoriales.** | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| VALOR RELATIVO DEL PROYECTO O PROGRAMA: | | |  | | 30% |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OBJETIVO ESPECÍFICO: | | | Difundir, promocionar y distribuir las publicaciones y demás productos generados por la unidad editorial al mayor número de segmentos de la sociedad jalisciense en todas las plataformas y soportes posibles | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PROPÓSITO:  META ALCANZADA: | | | 8 presentaciones, distribución de 8 mil ejemplares, 8 actividades públicas, 11 mil artículos promocionales\* y gestión de redes sociales  6 presentaciones, distribución de 1, 000 libros de distintas series (novedades y tirajes anteriores), diseño de 25 artículos promocionales, promoción en redes sociales. | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| INCISO | ACTIVIDADES INSTITUCIONALES | | | | | | | | | | PERIODO DE EJECUCIÓN | |
|
| INICIO | TÉRMINO |
| a) | Gestionar, coordinar y organizar la presencia del IEPC en diferentes espacios públicos y festivales (FIL, Feria Mpal. del Libro, Día mundial del libro, Congresos y Ferias editoriales, etc.) realizando actividades de promoción de las publicaciones editadas, dedicado a fortalecer la difusión y promoción del Instituto y de sus publicaciones. | | | | | | | | | | 1-ene-17 | 31-dic-17 |
| b) | Gestionar, coordinar y organizar la colaboración del IEPC con los programas y/o organizaciones que promueven la lectura, buscando la presencia del IEPC en dichos programas, a través de las publicaciones del Instituto. | | | | | | | | | | 1-ene-17 | 31-dic-17 |
| c) | Coordinar y organizar presentaciones de libros, revista Folios y documentos que produzca el IEPC, incluyendo los libros que se presentan en la FIL. | | | | | | | | | | 1-ene-17 | 31-dic-17 |
| d) | Coadyuvar con la Dirección de Comunicación Social en la planeación, coordinación y desarrollo de la estrategia de prensa y difusión para el lanzamiento, presentación y promoción de cada una de las publicaciones del IEPC, así como una campaña permanente de promoción que se lleva a cabo a través de redes sociales, y ocasionalmente en medios impresos, y con apoyo en carteles. | | | | | | | | | | 1-ene-17 | 30-dic-17 |
| e) | Organización y puesta en marcha de concursos (trivias, certámenes) tanto en modo tradicional como en plataforma electrónica, con el objetivo de incentivar la lectura y la máxima publicidad de las ediciones. | | | | | | | | | | 25-nov-17 | 12-dic-17 |
| f) | Diseñar y gestionar la producción de artículos promocionales, para soporte a las actividades de promoción. | | | | | | | | | | 1-ene-17 | 31-dic-17 |
| g) | Actividades de promoción y distribución de publicaciones, derivadas de alianzas estratégicas con diversas autoridades que coordinan temas afines (Secretaría de Cultura del Estado, Direcciones de Cultura de los Ayuntamientos, CENCA, FONCA, etc.) | | | | | | | | | | 1-ene-17 | 31-dic-17 |
| h) | Planear, coordinar, desarrollar y supervisar la distribución abierta de las publicaciones del IEPC, así como de la revista Folios (librerías, cafeterías, centros culturales, etc. ) | | | | | | | | | | 1-ene-17 | 31-dic-17 |
| i) | Planear, coordinar y desarrollar la distribución cerrada (envíos al directorio institucional) de las publicaciones del IEPC, acervo editorial y revista Folios. | | | | | | | | | | 1-ene-17 | 31-dic-17 |
| j) | Coadyuvar en las campañas de promoción en redes sociales. | | | | | | | | | | 31-ene-17 | 31-dic-17 |

## Ejecución de las actividades institucionales del Proyecto

¿Cómo se ejecutaron las actividades institucionales del proyecto? Descríbelas brevemente, en qué ámbitos espaciales, sociales, temporales o cualquier aspecto relevante para comprender el desarrollo del proyecto. Extensión máxima 2,000 caracteres (con espacios)

Este año, se contó con un total de 6 presentaciones de las dos novedades editoriales, así como de la promoción del libro “Todos diferentes, todos únicos”, también tuvimos presentación en distintos programas de televisión y radio, así como una campaña con mayor movimiento en redes sociales para la promoción de la revista Folios. Los foros en donde se presentaron los libros fueron en la Feria Municipal de Tlajomulco de Zúñiga, el Tutelar de menores, Papirolas y la Feria Internacional del Libro 2017.

## Destinatarios o beneficiarios del proyecto

¿A cuántos individuos se esperaba beneficiar o fueron destinatarios de este proyecto? ¿Cuántos efectivamente se beneficiaron o alcanzaron y cómo? Extensión máxima 500 caracteres (con espacios)

Durante las presentaciones de los libros se tuvo un total de 630 asistentes, todos beneficiados con la actividad y con los ejemplares gratuitos. Por otro lado, tenemos la divulgación de los títulos en su formato electrónico, es difícil establecer la cantidad de personas impactadas, pero aun así consideramos que es positivo contar con esta plataforma de divulgación de nuestras publicaciones.

## Cumplimiento del o los objetivos del proyecto

¿En qué porcentaje se estima se cumplió con el o los objetivos del proyecto y argumenta por qué? Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

A pesar de no contar con el personal suficiente, consideramos que la difusión de los materiales editoriales se logró en un 50%.

## Logros o aspectos destacables en la ejecución del proyecto

En este apartado puedes ofrecer algunos datos numéricos relevantes producto de la ejecución del proyecto o bien describir en una narrativa concreta lo que consideres se consiguió o es destacable de las actividades del proyecto Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

El libro Todos diferentes, todos únicos sigue teniendo una gran aceptación entre el público juvenil, muestra de ello fue la aceptación entre el público asistente en las presentaciones. Chicas que lloraban de emoción, chicos sensibilizados al tema de discriminación, fueron algunos ejemplos de lo que se vivió en ellos. Creemos que una parte importante de la promoción de los libros es a través de formatos que permitan un contacto cercano con los lectores, la posibilidad de compartir con ellos la experiencia de creación del proyecto y de la transcendencia de hablar de estos temas. El formato pues, de lectura en voz alta, lo considero un acierto y una gran oportunidad.

## Obstáculos y dificultades enfrentadas

Describe a qué obstáculos y dificultades se enfrentó tu unidad responsable para realizar el proyecto. Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

Nuestros obstáculos son principalmente la falta de personal y de presupuesto, pero a pesar de ello estamos comprometidos con la producción editorial, la difusión y distribución de los libros que esta institución produce.

## Aspectos a mejorar en la ejecución del proyecto

Áreas susceptibles de mejora que se lograron identificar en el desarrollo del programa o proyecto. Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

Si contáramos con una persona contratada que pudiera hacerse cargo de la promoción de la revista Folios, de los distintos libros para niños y jóvenes, de los libros académicos, sería ideal para consolidar al Instituto Electoral como generador de contenidos editoriales.