|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE DE PROYECTO: | | | **Servicios de producción gráfica y editorial** | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| VALOR RELATIVO DEL PROYECTO O PROGRAMA: | | |  | | 30% |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OBJETIVO ESPECÍFICO: | | | Diseñar, corregir y coordinar las diferentes fases del proceso editorial de los materiales que soliciten las áreas del Instituto Electoral | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PROPUESTA:  META ALCANZADA: | | | Cumplir con el 100% de solicitudes de servicio de diseño e impresión de otras áreas del IEPC que se remitan a la Unidad Editorial, vía solicitud electrónica, en tiempo y forma  100% | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| INCISO | ACTIVIDADES INSTITUCIONALES | | | | | | | | | | PERIODO DE EJECUCIÓN | |
|
| INICIO | TÉRMINO |
| a) | Diseñar, corregir textos y cuidar la edición de los materiales gráficos y editoriales que soliciten las áreas del IEPC: diseño, papelería, señalética, inserciones de prensa, conferencias, seminarios, carteles, formatos, personificadores, banners, etc. | | | | | | | | | | 1-ene-17 | 31-dic-17 |
| b) | Diseñar y corregir los materiales didácticos y productos promocionales alusivos a Educación Cívica. | | | | | | | | | | 1-ene-17 | 31-dic-17 |
| m) | Diseñar y construir un banco de imágenes para elaborar los productos editoriales que se soliciten a la Unidad Editorial. | | | | | | | | | | 1-ene-17 | 31-dic-17 |

## Ejecución de las actividades institucionales del Proyecto

¿Cómo se ejecutaron las actividades institucionales del proyecto? Descríbelas brevemente, en qué ámbitos espaciales, sociales, temporales o cualquier aspecto relevante para comprender el desarrollo del proyecto. Extensión máxima 2,000 caracteres (con espacios)

En este proyecto, me siento orgullosa de decir que se ejecutaron la totalidad de los trabajos solicitados. Se realizaron diseños de carteles, banners, campañas de promoción del voto, eso incluye todos los gráficos para impresión y para divulgación en redes sociales y medios de comunicación, además brindamos apoyo a todas las áreas de la institución en el diseño e impresión de materiales de diseño, además de hacer correcciones ortográficas y de estilo a todo el material que se va a compartir hacia el exterior del Instituto.

## Destinatarios o beneficiarios del proyecto

¿A cuántos individuos se esperaba beneficiar o fueron destinatarios de este proyecto? ¿Cuántos efectivamente se beneficiaron o alcanzaron y cómo? Extensión máxima 500 caracteres (con espacios)

Los beneficiados son todas las áreas involucradas en el Instituto. Cada solicitud fue atendida al 100%.

## Cumplimiento del o los objetivos del proyecto

¿En qué porcentaje se estima se cumplió con el o los objetivos del proyecto y argumenta por qué? Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

Cumplimos con el 100% de los objetivos del proyecto, al atender en tiempo y forma a cada uno de los solicitantes.

## Logros o aspectos destacables en la ejecución del proyecto

En este apartado puedes ofrecer algunos datos numéricos relevantes producto de la ejecución del proyecto o bien describir en una narrativa concreta lo que consideres se consiguió o es destacable de las actividades del proyecto Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

No llevamos un conteo preciso de la cantidad de diseños para los eventos institucionales, una cantidad cercana a 30, (se diseñan invitaciones impresas y electrónicas, pósters, lonas, sliders, banners, material promocional, trípticos, playeras, personificadores y constancias).

## Obstáculos y dificultades enfrentadas

Describe a qué obstáculos y dificultades se enfrentó tu unidad responsable para realizar el proyecto. Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

Este comentario es prácticamente el mismo que el año anterior y se refiere a la utilización de las impresoras profesionales en comodato. Una de ellas nunca ha funcionado, si pudiéramos ponerla a trabajar, nuestro trabajo sería más rápido. También favorecería al área contar con un diseñador más, que permita el desahogo de la carga laboral.

## Aspectos a mejorar en la ejecución del proyecto

Áreas susceptibles de mejora que se lograron identificar en el desarrollo del programa o proyecto. Extensión máxima 800 caracteres (con espacios)

Es muy importante que todas las áreas del Instituto consideren que la solicitud de trabajos de diseño debe realizarse por las vías adecuadas, a través de un correo o llenando el formato electrónico. Mucho del tiempo que se pierde en la realización de un proyecto es por no utilizar los canales adecuados para comunicarse o por la solicitud de diseños de un momento a otro (con urgencia) lo que en muchos casos, provoca errores.