



INFORME DE ACTIVIDADES 2022

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE JALISCO
Guadalajara, Jalisco - Febrero de 2022

Contenido

Presentación	3
I. Objetivo y líneas de acción 2022	4
II. Comunicación e Información Interna	5
▪ Sitio “Síntesis informativa del IEPC Jalisco”	5
▪ Envío de información	6
▪ Agenda semanal	6
▪ Promoción de salud y medio ambiente	6
▪ Imagen institucional y personal	7
III. Difusión del IEPC Jalisco	8
▪ Boletines y Comunicados	8
▪ Comunicación con Medios de Comunicación	8
▪ Conferencias de Prensa	9
▪ Entrevistas	9
▪ Tiempos Oficiales de Radio y Televisión	10
IV. Eventos y actividades	12
▪ Consulta a comunidad wixárika de San Sebastián Teponahuatlán	12
▪ Mesas para garantizar la igualdad efectiva	12
▪ Foro Federalismo	12
▪ Presentación del libro “Ciudadanía en Expansión” y Taller	12
▪ Súmate Recrea	13
▪ Festival Papirolas	13
▪ Reconocimiento a Mujeres Jaliscienses Destacadas 2022	13
▪ Presentación del libro “Análisis y cuestiones fundamentales del Proceso Electoral Local 2020-2021”	13
▪ FIL Guadalajara 2022 – Árbitro de la democracia en Jalisco	13
▪ Cobertura de foros	14
▪ Apoyo de difusión a otras instituciones	15
▪ Producción y edición de piezas de comunicación	15
V. Plataformas socio digitales	18
▪ Twitter	20
▪ YouTube	21

▪ Facebook	22
▪ Instagram	23
▪ Flickr	24
VI Grupos de Enfoque	25
▪ Sitios de Internet de OPLE	25
▪ Spots de OPLE en tiempos oficiales	25

Presentación

En atención y con vistas al cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 15, fracción VI del *Reglamento Interior del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco* (IEPC Jalisco), se elaboró el presente informe sobre las actividades de la Dirección de Comunicación Social.

Es de señalar que la Dirección de Comunicación Social está integrada por dos personas: un director y una persona con funciones de técnico de comunicación social durante el año 2022, José Alberto Muñoz Ramírez, quienes para el ejercicio de sus funciones y cumplimiento de atribuciones, bajo las directrices de la Presidencia y la Secretaría Ejecutiva, se coordinó y auxilió de las Direcciones Ejecutivas de Participación Ciudadana y Educación Cívica, así como la de Prerrogativas a Partidos Políticos, y sus direcciones respectivas.

El presente informe consta de seis apartados: Objetivo y líneas de acción 2022, Comunicación e Información Interna, Difusión del IEPC Jalisco, Eventos y Actividades, Plataformas Digitales y Estudios, así como un apartado de Anexo con resultados preliminares de dos estudios realizados sobre sitios de Internet de Organismos Públicos Locales Electorales (OPL) de México.

José Rubén Alonso González
Dirección de Comunicación Social

José Alberto Muñoz Ramírez
Coordinador en Comunicación Social

I. Objetivo y líneas de acción 2022

Para 2022, con base en la fracción I del artículo 10 del *Reglamento Interior del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco* (RIIEPCEJ), que establece que “proponer a la Presidencia la política y estrategia de comunicación social necesaria para difundir las actividades y funciones que desarrolla el Instituto”, la Dirección de Comunicación Social se propuso como objetivo el siguiente:

Desarrollar una comunicación institucional efectiva y eficaz del Instituto Electoral y Participación Ciudadana del Estado de Jalisco que genere confianza institucional con vistas al proceso electoral 2023-2024.

Entre las líneas de acción que se establecieron para dicho propósito están:

- Integrar las redes socio digitales institucionales del IEPC Jalisco
- Vincular contenidos de medios convencionales (Radio, TV, Prensa) con redes socio digitales.
- Programar y priorizar los contenidos de promoción y difusión con intencionalidad
- Incorporar a la promoción y difusión de contenidos temas y elementos de coyuntura social. Un instituto que sigue y acompaña, lo que se mueve en la comunidad.
- Formalizar el uso de plataformas de comunicación interpersonal y grupal cerradas, como WhatsApp y Telegram.
- Monitoreo y distribución de información diaria de la síntesis informativa
- Elaboración y difusión de una Agenda Pública Semanal
- Construcción de un sistema de Gestión de Servicios de Comunicación institucional (cobertura, registro y difusión)
- Capacitación institucional.
- Construcción de un archivo memoria documental de Comunicación Social del IEPC Jalisco.
- Atención y vinculación con medios de comunicación, periodistas y líderes de opinión.
- Cobertura, registro y difusión de actividades del IEPC Jalisco.

II. Comunicación e Información Interna

En atención a las atribuciones de la Dirección de Comunicación Social señaladas en las fracciones IV, XI y XVI del artículo 10 del RIIEPCEJ, que establecen “mantener enterado al personal directivo del Instituto sobre la información que generan los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos, relativa a las actividades y funciones que desarrolla el Instituto” (IV), “recopilar y analizar la información que sobre el Instituto difundan los medios de comunicación masiva, mediante la elaboración de productos como la síntesis de prensa y el monitoreo de medios electrónicos” (XI), “coordinar los trabajos de comunicación interna del Instituto” (XVI), y, para fomentar la comunicación interna en el Instituto, así como poner a su disposición de la información de interés que se genera en medios de comunicación, se crearon grupos para la comunicación instantánea, al igual que un sitio de Internet a través de Google Site, para mantener permanentemente informada y comunicada a la comunidad institucional.

Las herramientas para la comunicación interna son las siguientes:

Plataformas	Destinatarios	Características
WhatsApp Monitoreo IEPCJ	Consejeras, Consejeros y Secretario Ejecutivo	9 participantes Envío diario de síntesis de prensa, notas extraordinarias
WhatsApp Directores IEPC Inst.	Directoras y Directores del IEPC Jalisco	15 participantes Envío diario de síntesis de prensa, notas extraordinarias. Intercambio de información entre áreas
Telegram Comunicación IEPCJ	Personal del Instituto	49 miembros Síntesis de prensa diaria.
Google Site	Personal del Instituto	Repositorio de la síntesis de prensa diaria Agenda pública del IEPC Jalisco (Calendario) Enlaces a cuentas oficiales en redes socio digitales del IEPC Jalisco. Enlace a los sitios de Internet del IEPC Jalisco y Revista Folios

▪ Sitio “Síntesis informativa del IEPC Jalisco”

Se creó el sitio “*Síntesis Informativa del IEPC Jalisco*”, con el que se formaliza y facilita el acceso y disposición de la información que se genera a través del servicio de monitoreo diario (del mes de septiembre de 2022 a la fecha), así como la Agenda Pública del Instituto:

<https://sites.google.com/view/sntesis-informativa-iepcj/pagina-principal>
(<https://iepc.cc/monitoreo-iepc>).

El resto de la síntesis de prensa diaria está disponible en <https://iepc.cc/evidencias-monitoreo-2022>. Lo anterior se integra por 1,358 archivos en once carpetas ordenadas por mes y que contienen, además de la síntesis diaria de prensa nacional y local, notas radiofónicas y de televisión sobre temas político y electorales.

La actualización del servicio de monitoreo se realiza diario entre las 7 y 9 de la mañana con base en los reportes de *Síntesis Informativa* que se recibe a través de un canal de Telegram. Dicha información se descarga, se etiqueta y se abren los enlaces específicos para su acceso y consulta.



■ *Envío de información*

Los siete días de la semana, entre las 6:00 y 7:00 horas de lunes a viernes y a partir de las 8:00 en fines de semana y días festivos se envió la *Síntesis informativa* de medios locales y nacionales a través canal de *WhatsApp* a Consejeras, Consejeros y Secretario Ejecutivo, así como notas sobresalientes que se generan en medios convencionales y en redes socio digitales, además de compartir documentos y estudios que puedan resultar de interés en materia político y electoral, como lo fue *Democracy Index 2021* elaborado por *The Economist* y el *Estado de la Democracia en el Mundo* elaborado por IDEA. Mención especial fue el envío de información sobre el comportamiento de Covid-19 en los primeros meses de 2022, cuando la situación de emergencia sanitaria continuaba en crisis.

El envío de *Síntesis Informativa* sobre medios locales y nacionales, además, se realizó al canal de *WhatsApp* de Directoras y Directores, y al personal de Instituto que están en el canal de *Telegram*.

Aunado a lo anterior, la *Síntesis Informativa* de medios locales y nacionales se envía simultáneamente a los representantes de los partidos políticos ante el IEPC Jalisco que lo han solicitado.

■ *Agenda semanal*

En 2022 se elaboraron y enviaron quince reportes semanales con las noticias más relevantes de la semana, así como previsiones informativas, junto con una reseña de temas destacados de la agenda nacional y local.

■ *Promoción de salud y medio ambiente*

Con la finalidad de promover un entorno preventivo ante la emergencia sanitaria por Covid-19, con el apoyo de la Dirección Editorial del IEPC Jalisco, se diseñaron y colocaron carteles en las dos sedes del IEPC Jalisco, recordando las medidas sanitarias recomendadas para reducir los riesgos de contagio; de manera simultánea, se promovió mediante carteles internos un uso eficiente y racional del consumo de energía eléctrica con medidas de ahorro y cuidado para la reducción de ella.

- *Imagen institucional y personal*

En el mes de septiembre se tomó una fotografía grupal del personal del IEPC Jalisco, así como fotografías individuales, que están a disposición de quienes lo soliciten y de la Dirección Ejecutiva de Administración e Innovación.

El banco de esas imágenes, con 118 de ellas, está en repositorio de Flickr en forma privada, teniendo acceso a ellas sólo con un vínculo autorizado.

III. Difusión del IEPC Jalisco

En observancia a lo establecido en las fracciones IV, V, VII, VIII y XV del artículo 10 del RIIEPCEJ, que establece “planear, programar, dirigir y supervisar los mecanismos que permitan un permanente flujo de información y atención a los periodistas de los medios de comunicación locales, nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión en los ámbitos público, privado y académico” (IV), “planear, programar, dirigir y supervisar los mecanismos que permitan un permanente flujo de información y atención a los periodistas de los medios de comunicación locales, nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión en los ámbitos público, privado y académico” (V), “coordinar las ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades institucionales” (VII), “cubrir y difundir los actos, sesiones, reuniones públicas y demás eventos en que participe el Instituto” (VIII), así como “coadyuvar con la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica en el diseño y producción de las campañas de información institucional” (XV), se informa de lo siguiente:

▪ **Boletines y Comunicados**

Se elaboraron y emitieron 32 Boletines de Prensa sobre eventos y actividades del IEPC Jalisco, así como 17 invitaciones a los mismos, distribuidos a Medios de Comunicación y Periodistas, al igual que 2 comunicados que forman la base de datos actualizada durante 2022.

Piezas convencionales de comunicación ¹	
Boletines	32
Comunicados	2
Invitaciones	17

Las piezas de comunicación antes descritas están disponibles en: <https://iepc.cc/boletines-comunicados>.

Estas piezas de comunicación se distribuyen a través de un grupo de WhatsApp con periodistas, jefes de información y directivos de medios convencionales, además de difundirlos a través de redes socio digitales institucionales.

▪ **Comunicación con Medios de Comunicación**

Parte fundamental para la comunicación social e institucional es la relación personalizada con los medios de comunicación a través de reporteras, reporteros, jefes y jefas de

¹ Un Boletín es una pieza de comunicación en forma de Noticia, es decir, sobre un hecho que reúna factores de interés periodístico destinado fundamentalmente (aunque no exclusivo) a medios de comunicación; en tanto, un Comunicado es una pieza de comunicación para anunciar, aclarar, precisar o fijar una posición institucional sobre hechos determinados ya ocurridos.

información, así como con directivos de medios convencionales como prensa, radio y televisión.

Durante el año se han realizado acercamientos y encuentros con los anteriormente señalados, y de manera permanente se cuenta con un Grupo de WhatsApp para la entrega de invitaciones, comunicados y boletines, así como intercambio de información referente al IEPC Jalisco. A la fecha, el grupo de periodistas en el citado grupo está integrado por 102 personas.

■ Conferencias de Prensa

En el año 2022 se realizaron cinco conferencias de prensa:

- 22 de abril: Jornadas para construir espacios libres de violencia política contra las mujeres en Jalisco.
- 11 de mayo: Presentación y firma de convenio con 48 autoridades municipales para la participación, colaboración, y coordinación de las Jornadas para construir espacios libres de violencia política contra las mujeres en Jalisco.
- 21 de septiembre: Presentación del Sistema de Información Geoelectoral IEEG-IEPC Jalisco.
- 9 de noviembre: Posicionamiento del IEPC Jalisco ante la Reforma Constitucional en materia político-electoral.
- 15 de diciembre: Pronunciamiento del IEPC Jalisco ante la reforma a las leyes electorales, conocido como “Plan B”.

■ Entrevistas

Se gestionaron y realizaron 31 entrevistas en medios de comunicación locales

Fecha	Medio
12/01/2022	NTR Radio - Sergio René de Dios Corona
16/02/2022	Notisistema - Jorge Octavio Navarro y Mario Muñoz NTR Radio - Sonia Serrano
10/03/2022	DK 1250 - Alfonso Márquez
13/03/2022	Notisistema - Agenda local con Enrique Rodríguez
14/03/2022	NTR Radio - Sergio René de Dios
15/03/2022	Imagen Radio - Enrique Toussaint
6/04/2022	Heraldo Radio - Miriam Guerrero
20/04/2022	MVS Noticias Jalisco 101.1 FM - Trini Rodríguez
13/06/2022	Notisistema - Pedro Mellado y Esperanza romero
13/06/2022	W Radio - Diego Petersen
14/06/2022	DK 1250 - Alfonso Márquez
15/04/2022	El Herald Radio - Alejandro Verduzco
16/08/2022	MVS Noticias Jalisco 101.1 FM - Trini Rodríguez
17/08/2022	Radio UdeG y Canal 44 - Ignacio Pérez Vega
29/08/2022	Imagen Radio - Enrique Toussaint

24/10/2022	Notisistema - Jorge Octavio Navarro y Mario Muñoz NTR Radio - Sonia Serrano
25/10/2022	W Radio - Diego Petersen Radio UdeG (Cosa Pública 2.0) Rubén Martín y Jesús Estrada
26/10/2022	DK 1250 - Alfonso Márquez
1/11/2022	Canal 44 (Señal Informativa) Omar García
8/11/2022	Diario NTR -
10/11/2022	Canal 44 - Jonhatán Lomelí
11/11/2022	Notisistema- Griselda Torres y Ricardo Camarena
10/11/2022	Quiero TV - Canal 10 - Jorge Octavio Navarro
15/11/2022	Ramiro Escoto
12/12/2022	Milenio Televisión
13/12/2022	El Heraldo Radio - José Alfredo Ceja
15/12/2022	Notisistema - Griselda Torres Notisistema - Mario Muñoz

■ *Tiempos Oficiales de Radio y Televisión*

A través de medios convencionales de Radio y Televisión, en coordinación con las Direcciones Ejecutivas de Participación Ciudadana y Educación Cívica que produjo las piezas de promoción y campañas institucionales, así como la de Prerrogativas a Partidos Políticos, con base en la fracción II del artículo 10 del RIIEPCEJ, que establece “diseñar la estrategia de difusión de información y campañas institucionales, en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica, y en colaboración con las áreas generadoras de los contenidos” se dio seguimiento a la difusión de piezas comunicacionales en los tiempos oficiales que se asignaron al IEPC Jalisco:

Promocionales difundidos en Tiempos Oficiales de Radio y Televisión			
Periodo	Medio	Tema	Repositorio
Primer Semestre	Televisión	Mecanismos de Participación V5	https://portal-pautas.ine.mx/pautas5/materiales/MP4/HD/RV02674-21.mp4
	Radio		https://portal-pautas.ine.mx/pautas5/materiales/RA03328-21.mp3
Segundo Semestre	Televisión	Mecanismos de Participación V5	https://portal-pautas.ine.mx/pautas5/materiales/MP4/HD/RV02674-21.mp4
		Con el IEPC Jalisco nunca pierde	https://portal-pautas.ine.mx/pautas5/materiales/MP4/HD/RV01094-22.mp4
		Juego IEPC	https://portal-pautas.ine.mx/pautas5/materiales/MP4/HD/RV01117-22.mp4

	Radio	Mecanismos de Participación V5	https://portal-pautas.ine.mx/pautas5/materiales/RA03328-21.mp3
		Con el IEPC Jalisco nunca pierde	https://portal-pautas.ine.mx/pautas5/materiales/RA01229-22.mp3
		Juego IEPC	https://portal-pautas.ine.mx/pautas5/materiales/RA01270-22.mp3

Con base en el pautado que determina el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral (INE) y el número de estaciones de radio (115) y canales de televisión abierta-Televisión Digital Terrestre (54) en todos los tipos de concesiones que operan en Jalisco, se transmitieron los siguientes spots:

Piezas de comunicación difundidas	
Medio	Spots
Radio	11,448
Televisión (TDT)	28,750

IV. Eventos y actividades

En atención a lo establecido en las fracciones VIII, IX y X del artículo 10 del RIIEPCEJ, que señalan como atribuciones de la Dirección de Comunicación Social la “cobertura de eventos en que participe el Instituto” (VIII), “identificar y establecer los vínculos con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que puedan apoyar a las acciones del Instituto en materia de comunicación social” (IX) y “atender las solicitudes de las diferentes instituciones públicas o privadas en los asuntos de su competencia, así como brindar apoyo a los órganos institucionales en materia de comunicación social siempre que se lo soliciten” (X), esta Dirección estableció comunicación, se coordinó y apoyó en la realización de eventos y actividades donde participó el IEPC Jalisco, de manera particular con las áreas de Comunicación Social de la Junta Local del Instituto Nacional Electoral (INE), del Ayuntamiento de Zapopan, de la Biblioteca Iberoamericana, y en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica, con instituciones académicas como la Universidad de Guadalajara y el Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara.

▪ *Consulta a comunidad wixárika de San Sebastián Teponahuaxtlán*

El 11 de junio se cubrió, registró y difundió la consulta a la comunidad wixárika de San Sebastián Teponahuaxtlán, donde se aprobaron los mecanismos para administrar recursos públicos, y en la que estuvieron presentes, con personal del IEPC Jalisco, la consejera electoral Claudia Alejandra Vargas Bautista y el secretario Ejecutivo del organismo, Christian Flores Garza.

▪ *Mesas para garantizar la igualdad efectiva*

Se apoyó, cubrió y registró el Ciclo de Mesas de Trabajo y Propuestas para Garantizar la Igualdad Efectiva como parte de los trabajos preparatorios para la construcción de los Lineamiento de paridad y acciones afirmativas rumbo al Proceso Electoral Ordinario 2023-2024, realizadas el 31 mayo 2022, 2 junio 2022, 7 junio 2022, 14 junio 2022, 17 junio 2022, 28 junio 2022, 29 junio 2022, y 30 junio 2022.

▪ *Foro Federalismo*

Con ocasión de los 199 años de la creación de Jalisco como Estado Libre y Soberano, y en el marco de la iniciativa de reforma constitucional en materia político-electoral, se cubrió y difundió el Foro “Federalismo, Constitución y Democracia; insumos para un debate sobre la reforma político-electoral desde los estados de la República”, realizado el 16 de junio de 2022 en el Ex Recinto Legislativo de Jalisco, ubicado en el Palacio de Gobierno, con la presencia de consejeras y consejeros del Instituto Nacional Electoral y Organismos Públicos Locales Electorales (OPL).

▪ *3er. Taller Nacional de Participación Ciudadana*

Se cubrió y transmitió la conferencia “Innovaciones democráticas: Abriendo horizontes, moderando expectativas” del Dr. David Altman, así como el evento inaugural del 3er. Taller Nacional de Participación Ciudadana, el 30 de agosto de 2022; así como el Panel, “Experiencias de Consultas Populares y Ciudadanas en México: casos Nacional, Chihuahua y Jalisco”, el 31 de agosto de 2022. El taller nacional fue organizado por el IEPC Jalisco, la Red-Cívica, el Centro de Estudios e Investigación Electoral, y la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara, donde se realizó el encuentro.

En el marco del del 3er. Taller Nacional de Participación Ciudadana, el 29 de agosto de 2022, en la Biblioteca Iberoamericana “Octavio Paz”, con el Instituto Nacional Electoral (INE) y la Universidad de Guadalajara (UdeG), se presentó el libro “Ciudadanía en Expansión. Orígenes y funcionamiento de la democracia directa contemporánea”, con la participación del autor David Altman; Edmundo Jacobo, secretario Ejecutivo del INE, Y José Reynoso Núñez.

En tanto, los días 30 y 31 de agosto de 2022, en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica, se cubrió y apoyó para la transmisión del Tercer Taller Nacional de Participación Ciudadana.

▪ ***Súmate Recrea***

El 13 de septiembre de 2022 se cubrió y difundió la participación de las actividades que el IEPC Jalisco realizó en el programa “Súmate a RECREA, Educar para la Vida”, que se realiza en coordinación con la Secretaría de Educación Jalisco.

▪ ***Festival Papirolas***

El 5 de octubre de 2022 se cubrieron y difundieron la inauguración del pabellón del IEPC Jalisco y presentación del Libro “Alandia. El valor de la unidad”, de Teresa Sánchez Vilches y Yazz Casillas, el Festival Papirolas 2022, que se realizó en el Conjunto Santander de la Universidad de Guadalajara.

▪ ***Reconocimiento a Mujeres Jaliscienses Destacadas 2022***

El 19 de octubre de 2022 se cubrió y transmitió en vivo el evento Reconocimiento a Mujeres Jaliscienses Destacadas 2022, por parte del IEPC Jalisco. Evento realizado en el Colegio de Jalisco.

▪ ***Presentación del libro “Análisis y cuestiones fundamentales del Proceso Electoral Local 2020-2021”***

El 20 de octubre de 2022 se cubrió y registró la presentación del libro “Análisis y cuestiones fundamentales del Proceso Electoral Local 2020-2021” en la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola”.

▪ ***FIL Guadalajara 2022 - Árbitro de la democracia en Jalisco***

Del 26 de noviembre al 4 de diciembre de 2022, se cubrieron y difundieron 45 eventos realizados en el stand del IEPC Jalisco en la FIL Guadalajara 2022, como presentaciones de libros y producciones editoriales, proyectos, urnas electrónicas, conversatorios, diversos paneles, la declaratoria de los derechos políticos LGBTTTIQ+, un taller, la presentación de las memorias del proceso electoral concurrente 2020-2021 y el proceso electoral extraordinario de San Pedro Tlaquepaque 2021.

Además de registro fotográfico y su difusión en redes sociales, se transmitieron en vivo a través de la cuenta oficial de YouTube del IEPC Jalisco cinco eventos:

Evento	URL en YouTube
Presentación de la Declaración LGBTTTIQ+ (Fil 28 nov 2022)	https://www.youtube.com/live/laaR8RkhgdU?feature=share

Premiación Concurso de Ensayo. Democracia y Paz (Fil 28 nov 2022)	https://www.youtube.com/live/7cUQC7gry1M?feature=share
Presentación del Libro Alandia (Fil 26 nov 2022)	https://www.youtube.com/live/pZupUc6b6r4?feature=share
Presentación del libro Análisis y cuestiones fundamentales del proceso electoral 2020-2021 27/11/22	https://www.youtube.com/live/FjNxqKr2hVQ?feature=share
Panel Expresidentes IEPC Jalisco: Conversaciones sobre la reforma electoral (Fil 27 nov 2022)	https://www.youtube.com/live/rlGvrY-KtPs?feature=share
Presentación del libro: El globo, el niño y el pato (Fil 27 nov 2022)	https://www.youtube.com/live/8ixk5pE9WR8?feature=share

Cobertura de foros

En el periodo que se informa se cubrieron 13 foros, que si bien no fueron organizados por el IEPC Jalisco, sí hubo participación de alguna consejera o consejero electoral o funcionario:

Actividades	Fecha
Foro Estatal de Distritación del INE	17 de marzo de 2022
Foro de Revocación de mandato (INE)	30 de marzo 2022
Jornada de Derecho y Democracia, TEC de Monterrey	31 de marzo de 2022
Foro de Revocación de Mandato (CU Norte - UdeG)	1 de abril de 2022
Foro de Revocación de Mandato con residentes en el extranjero (Zoom)	4 de abril de 2022
Foro de Revocación de Mandato con residentes en el extranjero (Zoom)	5 de abril de 2022
Foro "Derechos Políticos Plenos de los Mexicanos en el Exterior, Retos y Oportunidades. ¿Qué sigue?" (Museo Nacional de Arte Mexicano - Chicago, IL.)	30 de julio de 2022
Foro "La fuerza política de las mujeres en los Congresos" (Congreso del Estado de Jalisco)	16 de agosto de 2022
Foro Internacional, Participación y Sociedad Desafíos Contemporáneos, realizado en el Ayuntamiento de Zapopan	19 de agosto de 2022
Foro Voto Electrónico posibilidades y desafíos de su instrumentación en México". Mecanismos de votación electrónica en México. (Zoom) Inauguración y participación	19 de agosto de 2022
Foro "Derechos Políticos Plenos de los Mexicanos en el Exterior, Retos y Oportunidades. ¿Qué sigue?"	30 de julio de 2022
Foro: ¿Nos beneficia o perjudica una nueva reforma electoral? (CUCSH)	12 de septiembre de 2022

Apoyo de difusión a otras instituciones

Se ofreció apoyo de difusión a través de las redes sociales institucionales de eventos y actividades institucionales a diversos OPLE, y en particular del Instituto Nacional Electoral (INE), como lo fue el Concurso Público 2022-2023 del sistema OPLE, de septiembre a diciembre de 2022.

Producción y edición de piezas de comunicación

En 2022, aunado a la cobertura de los eventos antes señalados, se ofrece una relación de 50 producciones y/o ediciones que implicaron programación, preproducción, producción y post producción para registro y difusión según las necesidades, o bien, entrega de las piezas producidas y/o editadas a los solicitantes.

Fecha	Actividad
18 marzo 2022	Edición del Foro Estatal Distritación Nacional Electoral 2021-2023 para publicarlo en YouTube
23 marzo 2022	Grabación y edición de video a Ricardo Suro, titular de la Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales para Curso - taller VPMG.
30 marzo 2022	Transmisión el Foro de Discusión Estatal Revocación de Mandato Junta Local del INE en Jalisco.
01 abril 2022	Grabación y edición de video a Karla Rangel de la Contraloría del Estado para Curso - taller VPMG.
04 abril 2022	Transmisión y grabación de la charla con residentes en el extranjero
26 abril 2022	Grabación y edición del video Derecho político electoral, Consejera Zoad Jeanine
27 abril 2022	Grabación y edición del video Derecho político electoral, Consejera Silvia Bustos
29 abril 2022	Grabación y edición de felicitación hecha por la Presidencia sobre el aniversario del diario El Herald
06 mayo 2022	Grabación y edición de video a la consejera Silvia para el video de VPMG.
13 mayo 2022	Edición del video de participación ciudadana Democuates, subirlos a YouTube y su publicación en redes sociales.
17 mayo 2022	Edición del video un video del Tribunal Electoral del Estado de Jalisco para los cursos de VPMG
18 mayo 2022	Grabación y edición del curso de VPMG en Amacueca
19 mayo 2022	Grabar y editar mensaje de la Presidencia para redes sociales Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo para del día 21 de mayo.

11 junio 2022	Cobertura de la Consulta wixárika San Sebastián Teponahuaxtlán
20 junio 2022	Grabación y edición de video en distintas lenguas para las acciones afirmativas. En la Comisión Estatal indígena.
22 junio 22	Apoyo para la transmisión y transmisión en forma híbrida de la firma de convenio IEPC - Transparencia Electoral.
23 - 26 junio 2022	Edición de los videos en distintas lenguas para las acciones afirmativas.
28 junio 2022	Grabación y edición del mensaje de felicitación por parte de la Presidencia para el Instituto Electoral de Zacatecas.
01 julio 2022	Edición de los videos en distintas lenguas para las acciones afirmativas.
06 julio 2022	Edición de clips para el Foro federalismo. Edición de videos de paridad en lenguas indígenas y LSM, para WhatsApp.
07 julio 2022	Edición de un video para las redes sociales sobre el Foro de Federalismo.
08 julio 2022	Grabación de la mesa de diálogo Tuxpan de Bolaños en el IIEG. Video y fotos
20 julio 2022	Edición del video sobre referéndum para subirlo redes sociales.
21 julio 2022	Edición del video de la sesión del CG proyecto de acuerdo del CG sobre financiamiento público local, para respuesta a petición del partido Morena.
16 agosto 2022	Edición del video de la sesión extraordinaria del CG 27 julio 2022 para atender solicitud de información.
05 septiembre 2022	Grabación y transmisión de la Sesión Observatorio de la Participación Política de las Mujeres
07 y 08 septiembre 2022	Edición de video de la entrevista de David Altman y publicarla en YouTube.
12 septiembre 2022	Edición el Foro del Parlamento Reforma Electoral para redes sociales.
13 septiembre 2022	Toma de la foto institucional y de todo el personal.
19 septiembre 2022	Edición del Panel Taller Nacional de Participación Ciudadana para redes sociales
06 octubre 2022	Editar la presentación de la revista Folios y publicarla en YouTube.
17 octubre 2022	Grabación de la Sesión del Observatorio de la Participación Política de las Mujeres. En el edificio de CREA
31 octubre 2022	Grabar el audio del Resumen del JDC-036/2020 en tres lenguas originarias, descargar los archivos.
03 noviembre 2022	Registro y edición de la conferencia "El futuro de la democracia en México" impartida por la presidenta en el Centro Universitario de Tonalá de la UdeG

04 noviembre 2022	Edición del Podcast Poder Ciudadano Conversaciones sobre la reforma electoral Paula Ramírez y Miguel Lara subirlo a youtube.
07 noviembre 2022	Edición de resumen del JDC-036/2020 en lengua Nahuatl
08 noviembre 2022	Edición de resumen del JDC-036/2020 en lengua Castellana, Otomí y Purépecha.
09 noviembre 2022	Edición del pronunciamiento del IEPC Jalisco sobre la Reforma electoral para compartirlo por WhatsApp
10 noviembre 2022	Edición de Resumen del JDC-036/2020 en lengua Wixárika y Mixteca
11 noviembre 2022	Edición de Resumen del JDC-036/2020 en lengua Mixteca, Grabación de quince videos sobre pronunciamiento de la reforma electoral para enviarlos a la AIEEF. Editar los videos para la AIEEF
18 noviembre 2022	Registro fotográfico del concurso de oratoria
23 noviembre 2022	Transmisión del Primer Encuentro de Direcciones de Organización Electoral, en apoyo a la Dirección de Organización.
25 noviembre 2022	Grabación de audios de lenguas originarias
01 diciembre 2022	Transmisión en vivo y registro en video de la asamblea de la AMCEE
06 y 07 diciembre 2022	Edición de audios en lenguas originarias para el desarrollo de la jornada consultiva
09 diciembre 2022	Edición del video para la consulta de discapacidad en LSM.
09 diciembre 2022	Edición del video de la Etapa de difusión de la consulta de personas indígenas
14 diciembre 2022	Grabación de la reunión de trabajo para la consulta indígena en el pleno del Instituto.
15 diciembre 2022	Cobertura y transmisión del Pronunciamiento IEPC Jalisco reforma electoral.

V. Plataformas socio digitales

En atención a lo establecido en las fracciones II, III, VI, XIV y XVIII del artículo 10 del RIIEPCEJ, que establece como atribuciones de esta Dirección de Comunicación social “diseñar la estrategia de difusión de información y campañas institucionales, en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica, y en colaboración con las áreas generadoras de los contenidos (II), “coordinar los trabajos de la comunicación social del Instituto” (II), “coordinar y supervisar la publicación de los contenidos informativos institucionales” (VI), “coordinar la gestión, publicación y estructura de contenidos del portal de internet del Instituto” (XIV), y “gestionar los contenidos de redes sociales institucionales” (XVIII), en coordinación y apoyo de la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica, se produjeron y gestionaron contenidos informativos sobre las actividades del IEPC Jalisco, así como los de difusión y promoción de educación cívica.

El IEPC Jalisco cuenta con las siguientes redes socio digitales:

Plataforma	Cuenta	Administración
Twitter	twitter.com/iepcjalisco	Dirección de Comunicación Social / Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica
Twitter	twitter.com/RevistaFolios	Dirección de Editorial
Facebook	www.facebook.com/iepcjalisco	Dirección de Comunicación Social / Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica
Facebook	www.facebook.com/JaliscoVotaExtranjero	Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica / Dirección de Comunicación Social
Instagram	www.instagram.com/iepcjalisco/	Dirección de Comunicación Social / Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica
TikTok	www.tiktok.com/@iepcjalisco	Dirección de Comunicación Social / Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica
Instagram	www.instagram.com/iepcjalisco/	Dirección de Comunicación Social / Dirección Ejecutiva de Participación

		Ciudadana y Educación Cívica
Instagram	www.instagram.com/revista_folios/	Dirección de Editorial
Flickr	www.flickr.com/photos/iepcjalisco/	Dirección de Comunicación Social
YouTube	www.youtube.com/iepcjalisco	Dirección de Comunicación Social

Como podrá observarse, la mayoría de las cuentas institucionales socio digitales son administradas de manera conjunta por las direcciones de Comunicación Social y Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica, distribuyéndose las tareas de la siguiente forma: Comunicación Social programa y difunde actividades institucionales y la Dirección de Participación Ciudadana y Educación Cívica, materiales y piezas de promoción y educación.

A continuación, se ofrece un reporte de resultados² sobre la actividad de difusión en las cuentas institucionales socio digitales utilizadas por la Dirección de Comunicación Social, en coordinación y apoyo de la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica.

² Los datos se obtienen desde las propias cuentas a través de sus respectivas secciones de *analytics*.

▪ Twitter

Sitio: <https://twitter.com/iepcjalisco>

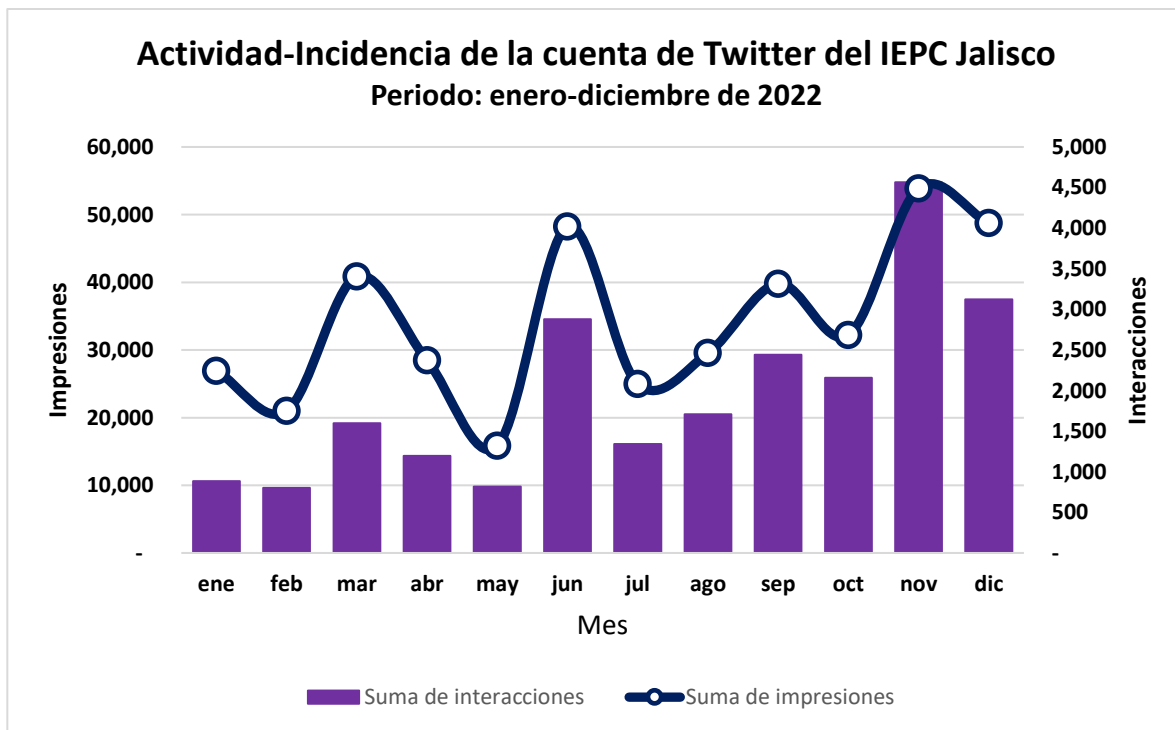
La cuenta fue creada en octubre de 2010. Se presenta actualmente como “Cuenta oficial para fines de difusión de información del organismo público autónomo electoral y de participación ciudadana de Jalisco”.

Al mes de diciembre de 2022 contaba con 23,549 seguidores; en tanto, se siguen a 1,227 personas y cuentas oficiales de instituciones, básicamente electorales y gubernamentales.

Con base en el análisis de impacto, de enero a diciembre de 2022, se tiene lo siguiente:

- 6.25 tweets posteados en promedio al día.
- En 986 post se adjuntan links a sitios con más información
- 1,646 post fueron retuiteados (51.4 por ciento)
- 2,294 post se marcaron como favoritos (71.7 por ciento)

Los porcentajes muestran que la información publicada es de valor e interés para los usuarios.



■ **YouTube**

Sitio: <https://www.youtube.com/iepcjalisco>

A la fecha, 2,222 personas están suscritas al canal de YouTube del IEPC Jalisco.

En el año que se reporta, se realizaron 204 transmisiones en vivo, promocionales y grabaciones.

Contenido subido en 2022	
Transmisiones en vivo	165
Videos subidos	39
Total	204

Suscriptores nuevos con las transmisiones en 2022	
Videos subidos	75
Transmisiones en vivo	64
Otros	3
Total	142

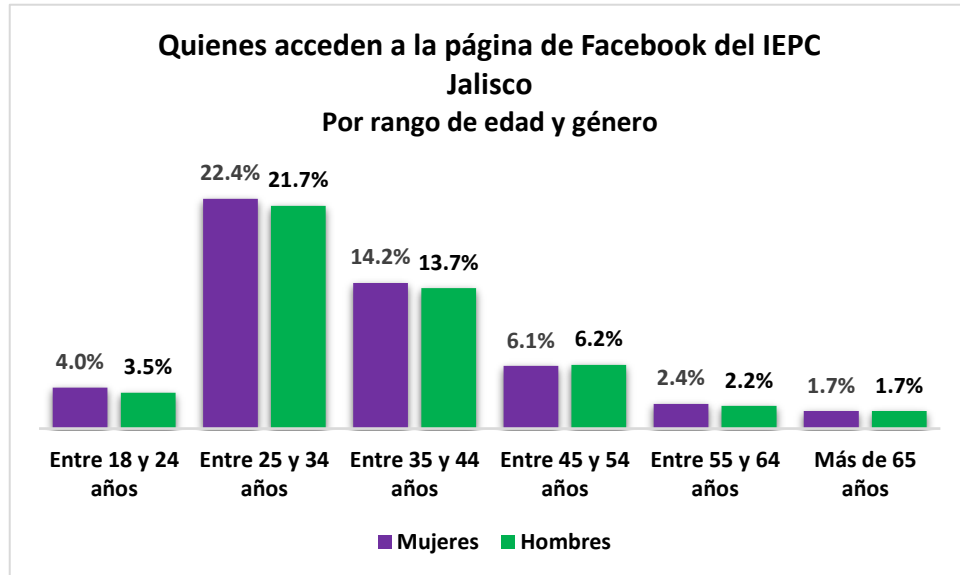
A continuación se muestra el comportamiento del Canal de YouTube del IEPC Jalisco



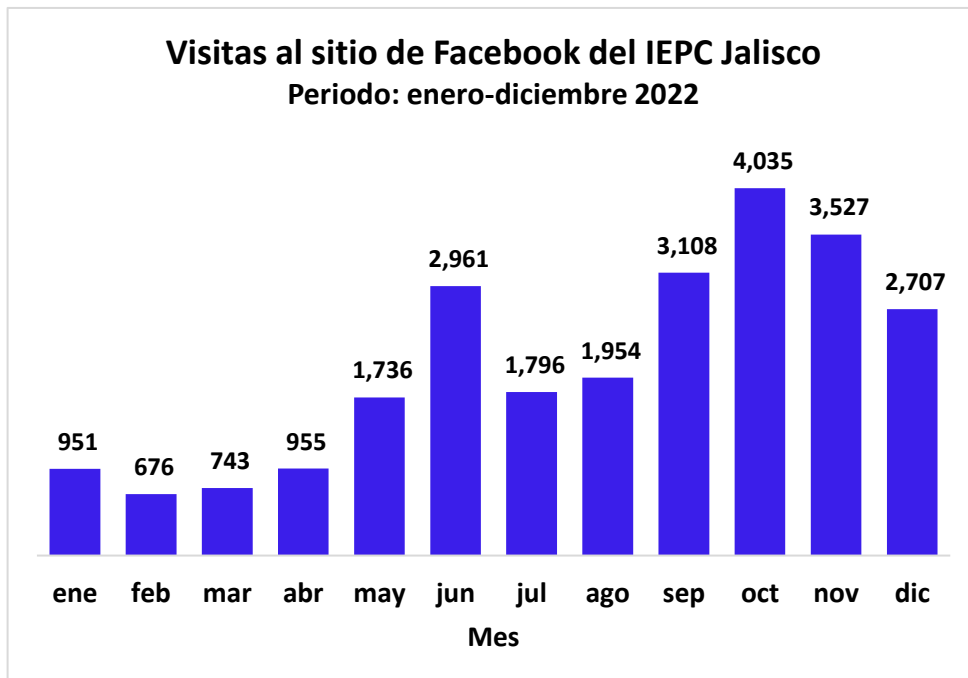
▪ **Facebook**

Sitio: <https://www.facebook.com/iepcjalisco>

- Seguidores: 45,710
- Alcance en 2022: 584,964 personas (se refiere a cuántas personas fueron “impactadas” por lo publicado, sin haber ingresado a la página)
- Visitas en 2022: 25,149 (se refiere a número de veces que personas ingresaron a la



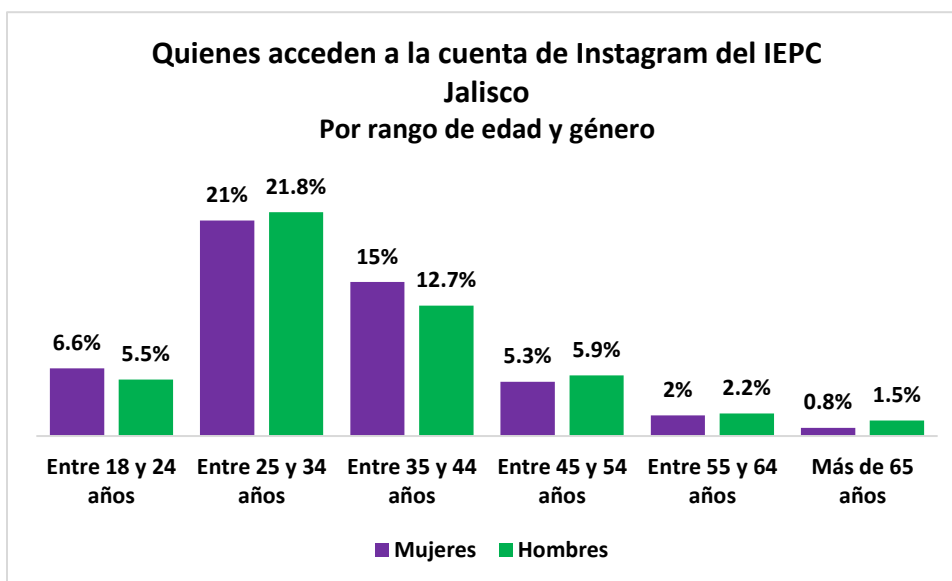
página)



▪ Instagram

Sitio: <https://www.instagram.com/iepcjalisco>

- Seguidores: 1,699
- Alcance en 2022: 77,828 personas (se refiere a cuántas personas fueron “impactadas” por lo publicado, sin haber ingresado a la página)
- Visitas en 2022: 2,072 (se refiere a número de veces que personas ingresaron a la página)



- **Flickr**

Cuenta: <https://www.flickr.com/photos/iepcjalisco>

A partir de noviembre de 2022, se reabrió el repositorio en la cuenta institucional de Flickr, cargando en ella material registros fotográficos para la memoria institucional y facilitar el acceso libre a un banco de imágenes para disposición de medios de comunicación.

Con el servicio de Flickr, nos sólo se preserva la memoria fotográfica del Instituto, sino que se facilita el acceso libre a un banco de imágenes para disposición de medios de comunicación.

De noviembre de 2022 a la fecha se han cargado 77 álbumes, con 4,450 fotografías, lo que representa el 26.9 por ciento de las 16,560 fotografías almacenadas en el sitio.



VI. Grupos de Enfoque

Con el objetivo de recabar información que permita mejorar el sitio de Internet del IEPC Jalisco, así como la producción de piezas de comunicación (spots) que se difunden a través de tiempos oficiales en radio y televisión, y con ello contar con más elementos para la atención de las atribuciones de esta Dirección de Comunicación Social, se realizaron dos Grupos de Enfoque con jóvenes universitarios de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación que se encontraban en la última etapa de su formación académica-profesional y que contaban con experiencia laboral en medios de comunicación.

▪ *Sitios de Internet de OPLE*

Con vistas a rediseñar y reorganizar el sitio de Internet del IEPC Jalisco con criterio ciudadano y bajo principios de usabilidad, accesibilidad e interoperabilidad, se diseñó y se realizó un estudio de 31 sitios de Internet de los Organismos Públicos Locales Electorales (OPLE) del país: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Chihuahua, Ciudad de México, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán, Zacatecas. El concentrado de las respuestas del estudio se pueden consultar a través del siguiente link de Google Sheets:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/16LNZKUAnma11ib3yAqkKg1Zxn7wVDGuwddE1y0alRZ0/edit?usp=sharing>

Enlace corto: <https://iepc.cc/sitios-ople>

¿Qué información y servicios ofrecen?, ¿qué redes o canales de información y comunicación emplean?, ¿son accesibles y qué lenguaje emplean en los sitios?, ¿qué valoración de las imágenes empleadas realizan?, fueron algunas de las preguntas que se plantearon en el instrumento de observación y evaluación. En el apartado de Anexo se ofrecen resultados preliminares sujetos a un análisis.

▪ *Spots de OPLE en tiempos oficiales*

En cuanto a spots producidos y difundidos por Organismos Públicos Locales Electorales (OPLE) (se analizaron 40 spots de 23 organismos en el primer semestre de 2022 a través de televisión en los tiempos oficiales que administra el Instituto Nacional Electoral (INE): Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Colima, Durango, Guanajuato, Guerrero, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Zacatecas. El concentrado de las respuestas del estudio se pueden consultar a través del siguiente link de Google Sheets:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1M5isNqMvwrQiu1W5yRJLKuyYxLtwp-P22lrzGqwBgo/edit?usp=sharing>

Enlace corto: <https://iepc.cc/resultados-spots>

Como resultado del grupo de enfoque, se valoraron las producciones televisivas, considerando elementos técnicos desde los conocimientos que han desarrollado como

profesionales de la comunicación, en particular lo referente a imagen, sonido, edición, destinatarios identificables, recursos empleados para la producción.

En la observación y análisis no se consideraron los requisitos que establece la normatividad electoral, pues ella es verificada por el Comité de Radio y Televisión del INE para su autorización y difusión.

Lo que sí se consideró, además de valoraciones técnicas, como sonido, imagen y sonido, como parte de la calidad de los materiales, fueron disposiciones legales establecidas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, en lo concerniente a derechos de las audiencias³. En el anexo se ofrecen algunos resultados sujetos a su análisis.

³ “Que se mantenga la misma calidad y niveles de audio y video durante la programación, incluidos los espacios publicitarios”, “en la prestación de los servicios de radiodifusión estará prohibida toda discriminación motivada por origen étnico o nacional, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, las condiciones de salud, la religión, las opiniones, las preferencias sexuales, el estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas”, “contar con servicios de subtitulaje, doblaje al español y lengua de señas mexicana para accesibilidad a personas con debilidad auditiva”. Artículos 256 y 258 de la *Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión*.