



En la plataforma electoral del proyecto independiente Juntos Somos Max, se destacan tres apartados como la oferta de nuestra organización a la ciudadanía Vallartense. En el primero se describe de manera particular el temamás importante de nuestra campaña que será la lucha por las familias de Puerto Vallarta; en el segundo se manifiesta las medidas que proponemos para combatir la problemática social, económica y política de la ciudad de Puerto Vallarta; y, finalmente, en el tercero los cambios estructurales que se proponen para combatir con la corrupción.

1. Como Puerto Vallarta vive del turismo como primera opción de gobierno estamos diseñando un plan donde involucramos a los comerciantes y empresarios para remodelar el Centro de Puerto Vallarta, revisar calles, banquetas, machuelos, techos y pintura de las fachadas. De ante mano el color de todas las fachadas tienen que ser blanco y un guardapolvo de 5 colores.
2. Proponemos abrir el malecón a la circulación de vehículos menores de lunes, jueves, viernes, sábado y Domingo se volverá a cerrar a la circulación vehicular.
3. Bajaremos recursos, tanto federales como de fondos de organizaciones internacionales para dotar de infraestructura fundamental a todas las colonias, como es agua potable, drenaje, luz eléctrica y luz pública.
4. Un plan integral de seguridad publica donde la participación de la ciudadanía sea fundamental a través de los jefes de acera, jefes de manzana y presidentes de colonia, donde estos agentes contaran con el apoyo y el respeto de todos los oficiales de seguridad pública y gestionaremos un seguro de vida más

completo para cada uno oficiales y también promoveremos la rehabilitación de las cámaras de seguridad y la instalación de nuevas estratégicamente en la ciudad y delegaciones.

5. Regularizar todas las colonias irregulares que se encuentren en el municipio de Puerto Vallarta.
6. Propondremos un nuevo formato para agilizar los trámites de licencias de funcionamiento y permisos para que los empresarios y comerciantes puedan de inmediato ponerse a trabajar lo cual ayudaría a la generación de empleos y la obtención de más recursos generados por el pago de impuestos.
7. Gestionar antes las instancias federales y estatales el aumento de apoyo económico y programas para los adultos mayores y así mismo gestionar recursos para mejorar las instalaciones actuales tanto de los asilos como de las casas hogar.
8. La creación de un parque temático en el área del estero del salado donde no se afecte el mangle y en los terrenos aledaños al mismo estero del salado, construiremos una unidad deportiva integral.
9. Lograremos que el gobierno municipal sea el principal promotor del deporte en todas las áreas en todas las categorías y en todos los niveles, por lo que nuestra propuesta es incrementar el presupuesto destinado al deporte.
10. Gestionaremos de manera enérgica y agresiva ante las instancias federales y estatales recursos para la remodelación de la mayoría de las escuelas públicas en el municipio, bajo una estrecha y vigilante coordinación del gobierno municipal con las instancias de educación pública.
11. Nos proponemos crear la casa de la cultura integral de Puerto Vallarta donde se busque apoyar y promocionar a todas los artistas y creadores de la cultura en nuestro municipio.

12. Proponemos implantar un sistema democrático de planeación y programación económica y social. En su forma y contenido, de un nivel técnico como no ha existido anteriormente en Puerto Vallarta cuya principal característica sea la de ser un producto de la participación democrática de la sociedad vallartense en su conjunto.
13. Lograr que Puerto Vallarta vuelva a ser un destino turístico de alta excelencia competitiva, como lo fue en la década de los sesentas, setentas y ochentas del siglo pasado.
14. En el siglo XXI el desarrollo turístico se debe enfocar desde una perspectiva regional, que abarque inclusive el fenómeno de la conurbación de los municipios de Puerto Vallarta, Bahía De Banderas y de Cabo corrientes. Los mercados turísticos a nivel global obligan a elevar la calidad de los servicios turísticos a través de la innovación y de la creatividad. Del amplio espectro de los servicios turísticos, de la inversión en nuevos proyectos y producción de nuevos satisfactores que atraigan hacia la región más turistas nacionales y extranjeros.