



**MONITOREO** DE LA COBERTURA  
INFORMATIVA DE **RADIO Y TELEVISIÓN** EN  
LAS **ELECCIONES ESTATALES** DE 2015

del 5 de abril al 20 de abril

Primer Reporte



**Instituto  
Electoral**  
y de Participación Ciudadana

## **UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

### RECTOR GENERAL

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla

### VICERECTOR EJECUTIVO

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

### SECRETARIO GENERAL

Mtro. José Alfredo Peña Ramos

## **CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

### RECTOR

Dr. Hector Raúl Solís Gadea

### SECRETARIA ACADÉMICO

Dra. María Guadalupe Moreno González

### SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez

## **DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA**

### DIRECTORA

Dra. Dulce María Zúñiga Chávez

## **DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

### JEFE DE DEPARTAMENTO

Dr. Guillermo Orozco Gómez

## MONITOREO DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE RADIO Y TELEVISIÓN EN LAS ELECCIONES ESTATALES DEL 2015

### DIRECTOR GENERAL

Dr. Guillermo Orozco Gómez

### DIRECTOR DE ANÁLISIS

Dr. Francisco de Jesús Aceves González

### DIRECTOR EJECUTIVO DE RADIO

Dr. Gilberto Magaña Hernández

### COORDINADORA OPERATIVA

Mtra. María de Lourdes García Curiel

### INVESTIGADORES TITULARES

#### (POR ORDEN ALFABÉTICO)

Dra. Fabiola Alcalá Anguiano

Dra. Janny Amaya Trujillo

Dra. Guadalupe María Becerra Sánchez

Dra. Mónica Montaña Reyes

Mtro. Ramón Morales Hernández

Mtra. Frida Viridiana Rodelo Amezcua

### INVESTIGADORES AUXILARES

#### (POR ORDEN ALFABÉTICO)

Alejandra de Carmen Ballesteros Castellanos

Lic. Amanda Marisol Cabrera Lamas

Zariá Casillas Olivares

María de la Luz Castañón Barragán

Jesús Manuel González Huerta

Jardiel Legaspi Gutiérrez

Melissa Rodríguez Pérez

Mtro. Emmanuel Rojas Botello

Lic. Luis Alberto Ruiz

**INVESTIGADORES AUXILIARES (CONT.)  
(POR ORDEN ALFABÉTICO)**

Norma Yaneth Ruiz Campos  
Graciela Sandoval Aguilar  
Lic. Alonso Sánchez Fabián  
Victor Manuel Suárez Sobrino  
Mtro. Jesús Alejandro Tello Cháirez  
Luis Alberto Verdín Ruvalcaba  
Nayeli Isabel Valle Márquez

**EQUIPO DE INFORMÁTICA**

Ing. Héctor Aceves Shimitzu  
Lic. Octavio Cortázar Rodríguez  
Lic. Ariana Meraz Nieblas

**RESPONSABLE DE SUMINISTRO DE TESTIGOS DEL INE**

Ing. Carlos Abraham Munguía Cárdenas

Agradecemos al **EQUIPO DEL IEPC** por el suministro diario de los programas de radio y TV objeto de la muestra de monitoreo.



**INFORME**



## PRESENTACIÓN

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 134, fracción XXXIX del capítulo IV de la Ley Electoral del Estado de Jalisco, que señala entre las atribuciones del Consejo Electoral del Estado: “Realizar periódicamente muestreos sobre la cobertura que los medios de comunicación realicen sobre las campañas políticas, debiendo publicar los resultados mensualmente”, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco estableció un contrato con la Universidad de Guadalajara, para la realización del monitoreo de medios audiovisuales (radio y televisión) correspondiente al proceso electoral de 2015.

El monitoreo de medios se ajustará al período de campañas políticas determinado por la Ley Electoral, que inició el 5 de abril con las campañas a las presidencias municipales y que concluye el 7 de junio. En este Primer Reporte se presentan los resultados correspondientes al período comprendido del 5 al 20 de abril de 2015.

## OBJETIVOS

- Analizar la cobertura informativa que los medios de comunicación otorgan a las campañas políticas.
- Determinar mediante el análisis cuantitativo la distribución del espacio/tiempo que los medios otorgan a los candidatos a los diversos puestos de elección popular. Así como a los tipos de campaña (municipales, diputados locales) que incluyen en su cobertura informativa.
- Determinar mediante el análisis cualitativo de la cobertura informativa, el tratamiento que los medios otorgan al desarrollo de la contienda electoral. Particularmente en lo relativo tratamiento de la información respecto a los criterios deontológicos del periodismo, así como con relación al género del actor político implicado en la información.

## CORPUS DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio se basa en el análisis censal de los diversos medios informativos que integran el corpus de la investigación. Esto nos garantiza que los resultados obtenidos se ajusten en sentido estricto al criterio de objetividad, evitando los posibles sesgos que pudieran surgir en de una muestra limitada.

El corpus de investigación se integró por los espacios informativos de los medios de comunicación audiovisuales (radionoticieros y telenoticieros), que se producen y difunden en el Estado de Jalisco:

### RADIONOTICIEROS

Radionoticias Primera Edición (7:00-8:00), Noticias MVS Jalisco (9:00-9:45), Milenio Radio V (13:00-15:00), Buenos días metrópoli (6:00-9:00), Zona 3 (6:30-9:00), Noticiero En Punto DK (7:00-9:00), Paréntesis W (8:30-9:00), Red Puerto Vallarta (7:00-8:00), En punto Puerto Vallarta (7:00-8:00), Señal Informativa Puerto Vallarta (9:00-10:00), Señal informativa Ciudad Guzmán (9:00-10:00), Señal Informativa Ocotlán (9:00-10:00), Señal Informativa Lagos de Moreno (9:00-10:00), Señal informativa Autlán (9:00-10:00), Informativo 96.7 (8:00-8:30), Pulso Informativo Autlán (13:00-14:00)

### TELENOTICIEROS

GDL Noticias Matutino (6:00-9:00), GDL Noticias Vespertino (15:00-16:00), GDL Noticias Nocturno (21:00-22:00), Hechos AM Jalisco (6:00-9:00), Hechos Meridiano (14:30-15:00), Hechos Noche Jalisco (23:45-00:15), Noticias al Momento (13:30-14:30), Noticias de Verdad (20:30-21:30), Señal Informativa Primera Emisión (7:00-9:00), Señal Informativa Segunda Emisión (13:00-15:00) Señal Informativa Tercera Emisión (20:00-21:00) Y Meganoticias (20:30-22:00).

## METODOLOGÍA

Para la realización del estudio se utilizó el análisis de contenido que es “una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido de la comunicación”. El análisis se enfocó sobre tres aspectos: 1) la cantidad y la relevancia de la cobertura informativa que los medios otorgaron a las campañas; 2) el tipo de campaña sobre la que realizaron la cobertura; y 3) los diversos tópicos de campaña que fueron destacados por los medios.

Para el primer aspecto, se consideró a la nota informativa, que comprende en conjunto los géneros periodísticos, como la categoría de análisis básica. Como unidad de medida para el tiempo se utilizó el “segundo”. En lo relativo al tipo de campaña se estableció una distinción entre las campañas de los candidatos a municipales y las desarrolladas por los candidatos a diputaciones estatales.

Se realizó el análisis de la tendencia (valoración) de la nota informativa, para determinar si el tratamiento de la información presenta sesgos ya sean positivos, ya negativos. Hay que señalar que la valoración se refiere, estrictamente, al tratamiento periodístico de los hechos y no al efecto que dicha información tiene sobre los actores implicados.

En un apartado especial se presenta la cobertura y tratamiento respecto al género de los candidatos. Asimismo se incluye un reporte sobre las encuestas que difundieron en el período analizado. Finalmente se ha elaborado una tabla en que se destacan las notas informativas que cubrieron las propuestas de campaña.

## COBERTURA INFORMATIVA DE LOS RADIONOTICIEROS

De entrada cabe hacer una precisión de carácter metodológico. En virtud de que tanto el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión como los noticieros del Sistema de Radio y Televisión de la Universidad de Guadalajara, transmiten sus programas mediante la multiplataforma (radio, televisión e internet) se decidió incorporar para este monitoreo, la versión televisiva de los mismos.

Cuatro partidos, el PRI (19.6%) que llega al 23.9% si se agregan las de su coalición con el PVEM, MC (19.0%), PAN (15.4%) y PRD (7.4%) concentraron el 65.7% de notas informativas de la cobertura electoral realizada por los noticieros de radio. Con respecto al tiempo de cobertura, el PRI por sí solo y su coalición con el PVEM obtuvo el 29.1%, estableciendo una distancia considerable con el MC (17.9%) y el PAN (16.4%) si se suma los obtenidos por su coalición con el PRD. El contraste de la cobertura otorgada al PRI frente a la recibida por otros partidos es abismal, si se considera que la suma del tiempo recibido por PT, PANAL y PH apenas supera los dos puntos porcentuales. Por su parte, las candidaturas independientes recibieron el 3.6% de las notas y el 2.5% del espacio, porcentajes que rebasan al obtenido por varios partidos políticos.

La categoría “declaración con voz” que indica la relevancia informativa que el programa concede a los actores políticos. En este caso el PAN y su coalición obtuvieron el mayor tiempo (26.1%) delante de MC (20.8 %), PRD (20.8 %) y PRI (19.0 %) con sus respectivas colaciones. Destaca que en este rubro, las candidaturas independientes (4.2%) y partidos emergentes como PES (4.9%) y MORENA (3.7%) obtuvieron más tiempo que otros partidos, particularmente el PANAL que no obtuvo nada.

Con respecto a la cobertura por tipo de campaña, la de municipales abarcó el grueso de las notas informativas con el 80.1%. En el otro extremo se encuentra las campañas para diputados locales (5.9%) y el restante 13.9% fue otorgado a noticias que incluían en sus notas, información sobre ambas campañas. Aquí de nuevo El PRI y su coalición con el PVEM aventaja en las campañas de municipales a las demás fuerzas, al obtener 254 notas, seguido por el MC con 202 y el PAN y su coalición con 195. Respecto a las campañas de diputados, vale la pena destacar que la de Pedro Kumamoto, único candidato independiente a este cargo, obtuvo el mayor número de notas (19).

A diferencia de la televisión, la radio y sus noticieros abarcan una mayor extensión en el territorio de Jalisco. Esto es posible por la existencia de estaciones locales que producen programas informativos para su entorno. Empero, Guadalajara y su zona metropolitana siguen concentrando el 61.6% del total de las notas

En relación con la distribución de las notas respecto al género de los candidatos se observa una evidente inequidad. El 75.7 % de las notas informativas otorgado a los candidatos masculinos, contrasta con el 8.0% destinado a las campañas de las candidatas. Si bien, se aprecia importante porcentaje (16.3%) de las menciones destinadas a ambos géneros la distancia sigue siendo considerable. Esta desigualdad está relacionada con el hecho de que a las mujeres no se les postula a los cargos de mayor importancia y visibilidad, como las presidencias municipales. Respecto a los partidos, la inequidad se aprecia en todos ellos. En el PRI y su coaligado la diferencia es de 227-6 favorable a los varones. En el PAN incluyendo su coalición con PRD es de 152-20, en el MC 179-4 y el PRD, incluyendo coaligado 46-48. Destaca en particular este dato relativo al PRD que es el que obtiene el mayor número de menciones para sus candidatas.

En la cobertura electoral realizada por cada programa informativo se aprecia que independientemente de su localidad, sus notas se concentran en los cuatro partidos ya mencionados: MC, PRI, PAN y en menor medida el PRD. Un patrón similar se aprecia en el cuadro de la categoría “tiempo en declaración con voz”, aunque en este caso, las candidaturas del MC superan con mucho a los partidos restantes, casi duplicando las recibidas por el PRI y el PAN con sus respectivos coaligados. Aquí, de nuevo, las candidaturas independientes obtuvieron mayor tiempo que el resto de los partidos. El mismo patrón se observa en el cuadro de ubicación de la nota, aunque en este caso las 61 en el Sumario que recibió el MC, son superadas por las 66 otorgadas al PRI y su coaligado. El PAN por su parte registró 48. La candidatura independiente obtuvo 9, cifra superior a los demás partidos.

En el rubro de difusión de encuestas electorales, solamente tres radionoticieros difundieron este tipo de estudios. Buenos Días Metrópoli difundió la realizada por el diario Mural, misma que junto con la de Reforma fue difundida por Radionoticias primera edición. Por su parte, Milenio Radio difundió la realizada por Berumen & Asociados. Un dato a destacar es que en ninguno de los casos se ofrecieron datos sobre su vitrina metodológica

Respecto a la valoración de las notas, se destaca el hecho de que en los radionoticieros las notas con valoración negativa superan, en lo general a las positivas, aunque su adjudicación con respecto a los partidos presenta diferencias sustanciales. En el caso del PRI, considerado como partido, recibe el mismo número de positivas y negativas (22). El MC y el PAN, obtienen un saldo positivo, aunque por una diferencia mínima. Por su parte, el PRD, el PES registran un saldo negativo. Respecto a las candidaturas independientes, las notas con valoración positiva duplican a las negativas.



Respecto a la difusión de propuestas de los candidatos en la cobertura a las campañas políticas, se aprecia que todos los programas las incluyeron, aunque con evidentes diferencias. Su mención es más frecuente y mayor en los programas de la zona metropolitana de Guadalajara, respecto a los difundidos por las estaciones foráneas. La excepción es En Punto, radionoticiero de Puerto Vallarta, con 52 propuestas difundidas.

### **COBERTURA INFORMATIVA DE LOS TELENOTICIEROS**

Como dato inicial se debe destacar que de los doce telenoticieros que conformaron la muestra para el presente reporte, solamente cuatro de ellos: las tres emisiones de Señal Informativa de la Universidad de Guadalajara y Meganoticias producido por Megacable realizaron una cobertura cotidiana y sistemática de las campañas políticas. Respecto a las ediciones de GDL Noticias de Televisa y los noticieros Hechos de Canal 13, su cobertura fue en extremo restringida y en el caso de los noticieros del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, su cobertura fue nula.

En los programas que cubrieron las campañas se observa que el 59.0% de las notas informativas, se concentraron en cuatro partidos –MC (20.1%), PRI (16.7%), PAN (14.1%) y PRD (8.1%)- respectivamente. En contraste, el tiempo de transmisión presentó una distribución más diversificada. Si bien el 18.5% se otorgó al MC, el 16.1% correspondió a varios. Seguido por el PAN (13.8) y el PRI (11.4%).

Un indicador importante que destaca la relevancia que los telenoticieros otorgan a los actores políticos, es el espacio que denominamos “candidato con voz e imagen” que reside en la difusión de un mensaje al tiempo que el actor

aparece en pantalla. En este aspecto especial, el MC obtuvo el 31.4%, seguido por el PRI (19.1%) y luego el PRD y el PAN con 14.1% y 14.0 % respectivamente.

En la cobertura por tipo de campaña, el 79.1% de la notas informativas se concentraron en las de municipales, muy lejos del 6.0% que recibieron las de diputados locales. Específicamente, las campañas de municipales que obtuvieron mayor cobertura fueron las del MC (41 notas) y el PRI (36), seguidas a distancia por el PAN (23) y el PRD (18).

Con respecto a la cobertura de las campañas en los municipios, se repite el patrón de la concentración. El municipio de Guadalajara, por sí solo obtuvo el 59.6% de las notas informativas. Pero si se considera al conjunto de los que integran la Zona Metropolitana el porcentaje se eleva al 76.8%. Por su parte las notas que se refieren ya a varios municipios, ya a todos suman el 22.3%. Dejando constancia, que en estas variables se incluyen algunos de la ZMG.

Con respecto al género, los datos duros que arroja este primer reporte con respecto a los telenoticieros, es la baja, por no decir nula, presencia de las candidatas a cargos de elección popular. En el período analizado, solamente se registraron 19 menciones a candidatas, de los cuales 10 fueron para las del PRD y 5 para el PT. El hecho de que los partidos con más menciones postulen a candidatas la presidencia de Guadalajara, abona a la presunción de que existe una relación directa entre la visibilidad televisiva y la relevancia del cargo a que aspiran. En contraste la cobertura de los candidatos de tres partidos PAN (26), PRI (35) y MC (41) triplica casi en número a la otorgada a las candidatas.

El cuadro en que se consignan la cobertura electoral realizada individualmente los telenoticieros, ilustra de manera elocuente, la ausencia de contenidos político electorales en los programas de Televisa, Canal 13 y el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión. En la cobertura realizada por las tres emisiones de Señal Informativa y Meganoticias, se advierten coincidencias en el tratamiento de las campañas. Las campañas con mayor cobertura se concentran, de nuevo, en MC, PRI y PAN, aunque otorgan una cantidad significativa a la cobertura de varios candidatos. Respecto al tiempo otorgado al candidato “con voz e imagen”, el conjunto de emisiones de Señal Informativa ha otorgado este tiempo a los candidatos de MC, en primer lugar, seguido por PRI, PAN y con un espacio similar a éstos últimos, al PRD. Por su parte Meganoticias, ha distribuido este tiempo entre los candidatos del MC, PRI y PRD. Finalmente, respecto a la ubicación de las notas informativas en el cuerpo del noticiero, que constituye un indicador de la relevancia informativa que el propio medio le otorga, de nuevo solamente tres partidos –MC, PAN y PRI- han obtenido que sus actividades aparezcan en el sumario de los programas y/o que la noticia que se refiere a sus actividades, sea mencionada en primer lugar en el segmento reservado a la cobertura electoral.

Los cuadros revelan, también de manera elocuente, que a la par de este patrón de concentración, existe un patrón de invisibilizar a los demás partidos. En el caso de candidato con “voz e imagen”, mientras que a un candidato ciudadano se le otorgaron 103 segundos, los candidatos de cuatro partidos –PT, PVEM, PANAL y MORENA- no recibieron ninguno. En relación a la ubicación de las notas, MORENA solamente obtuvo una primera mención y el candidato independiente ni en sumario ni en primera mención.

Respecto a la difusión de encuestas, solamente Meganoticias difundió una elaborada y publicada por el diario Mural.

De acuerdo a los criterios expresados en la metodología, se encontró que el grueso de las notas informativa se apego a los criterios estrictamente periodísticos, Sin embargo se detectaron 31 notas que contenían elementos de adjetivación y/o editorialización que implicaba un sesgo tendencioso. En este caso las candidaturas del PRI resultaron con el mayor número de notas con valoración positiva. En contraste el MC, el PAN y la coalición PAN-PRD acumularon más negativas.

Existe un consenso amplio en considerar que el elemento principal de las campañas políticas y un ingrediente sustantivo para lograr un voto de calidad, es la presentación de propuestas por parte de los aspirantes a los cargos de elección. En el cuadro 13 se observa que al margen de los telenoticieros que se negaron a cubrir las contiendas electorales, los medios han reportado que la exposición de propuestas ha sido una constante en las campañas. Destaca en este indicador, la primera emisión de Señal Informativa.

## OBSERVACIONES FINALES

Los elementos a destacar en este primer reporte del monitoreo de medios audiovisuales serían los siguientes:

1. La negativa inédita y violatoria del derecho a la información de las audiencias, por parte de los telenoticieros a cubrir las campañas electorales. Con mínima información por parte de las cadenas comerciales (Televisa y Canal 13) y con ninguna por parte del Canal 7 del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, con el agravante de este último que se trata de un medio público del Estado de Jalisco.

2. La triple concentración de las campañas políticas. La primera, la preeminencia de las campañas de la zona metropolitana sobre los demás municipios. La segunda, la

preferencia que se otorga a las contiendas a munícipes en detrimento de los diputados. La tercera, la concentración de las notas informativas en solo cuatro de los diez partidos registrados.

3. Aunque se aprecia un cierto crecimiento en la visibilidad a las candidaturas femeninas, la inequidad sigue siendo la constante.

4. El surgimiento de las candidaturas independientes, particularmente en el caso del candidato a diputado por el distrito 10, ha incorporado un elemento novedoso y de interés periodístico a las campañas.

Redacción del Informe:  
DR. FRANCISCO DE JESÚS ACEVES GONZÁLEZ

Guadalajara, Jal., 25 de abril de 2015



# **RADIONOTICIEROS**

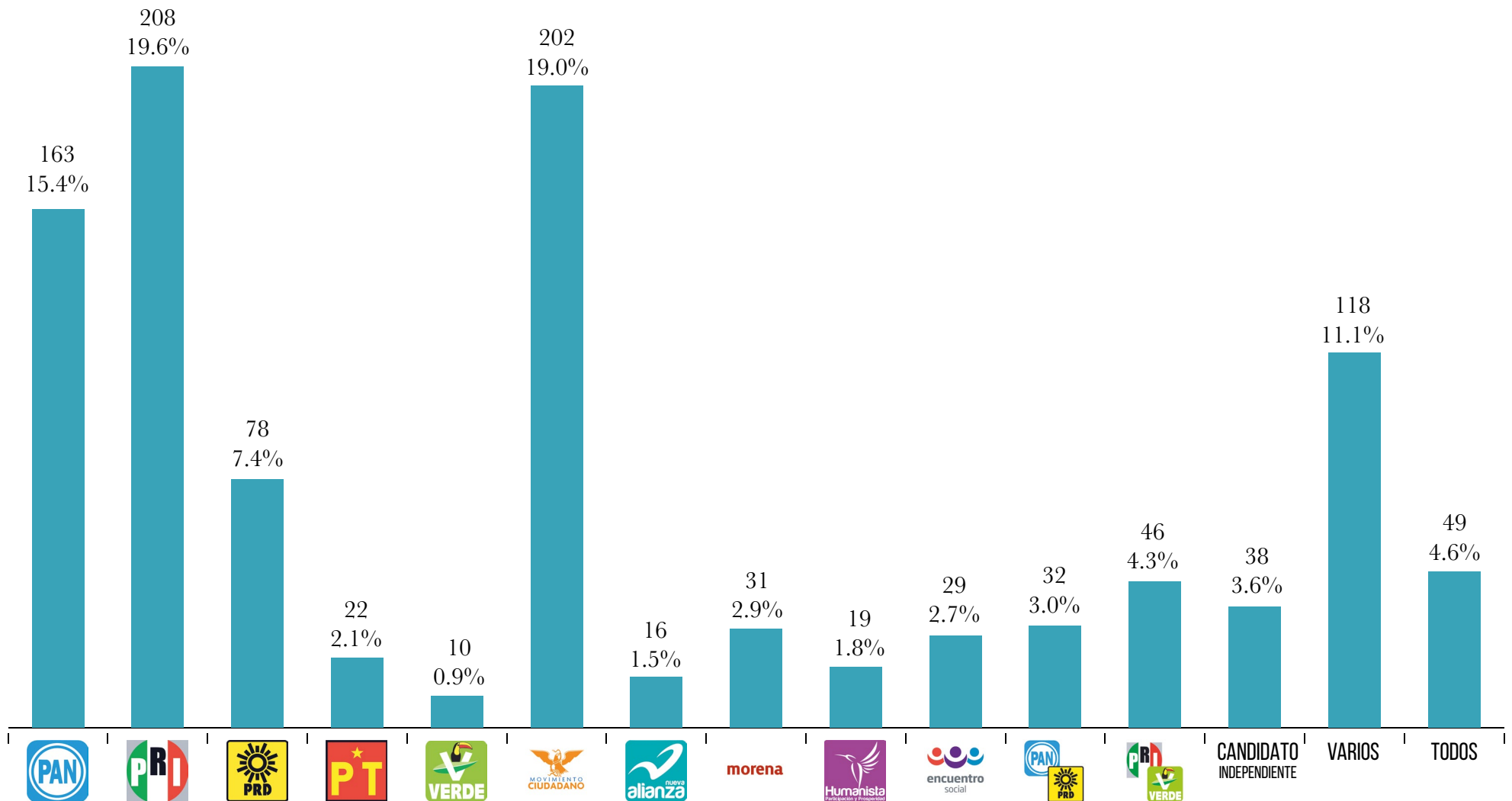
# NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1061



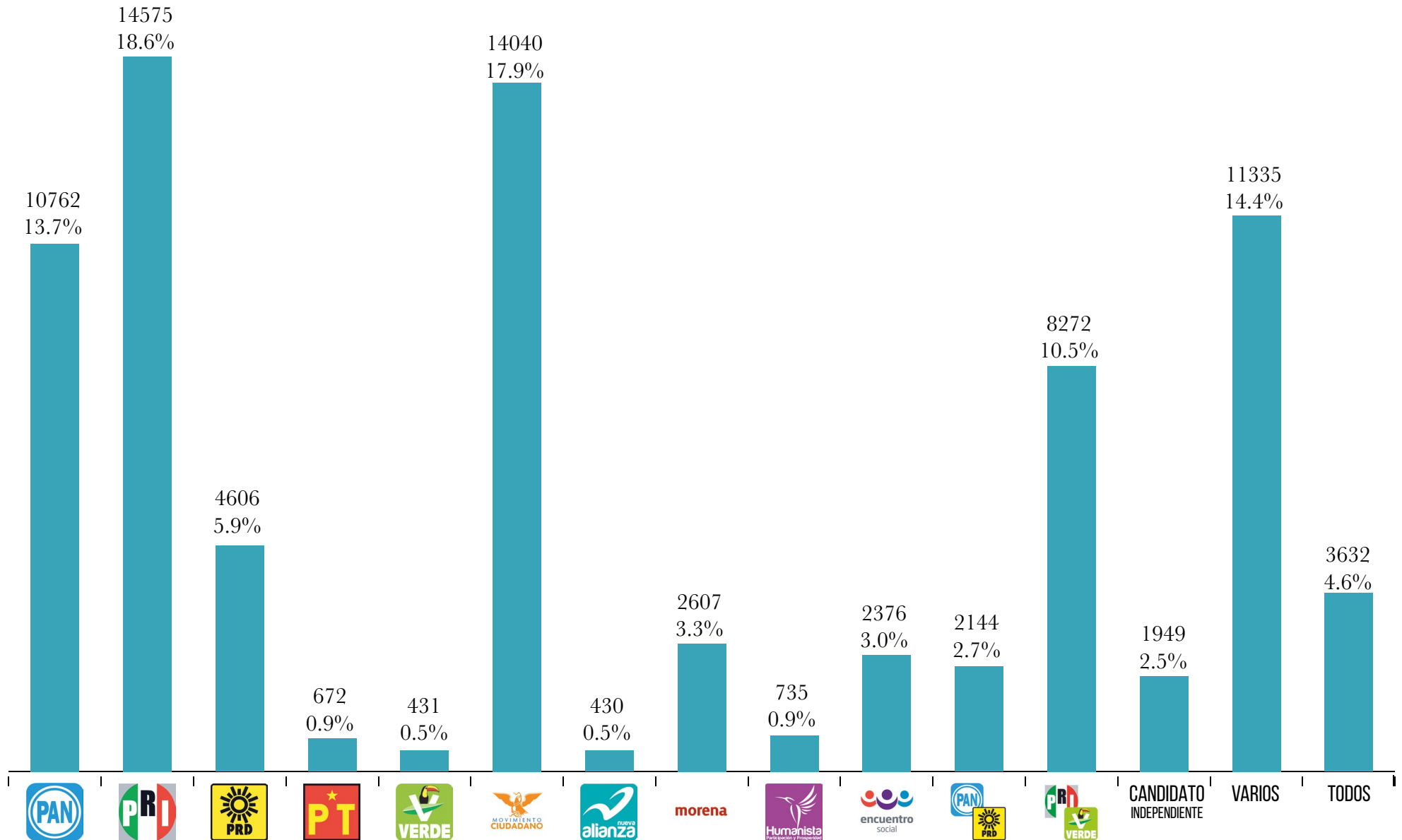
NOTA: Informativo 96.7 y Señal Informativa Autlán no transmitieron noticias electorales.

# NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

RADIONOTICIEROS

TIEMPO/SEGUNDOS

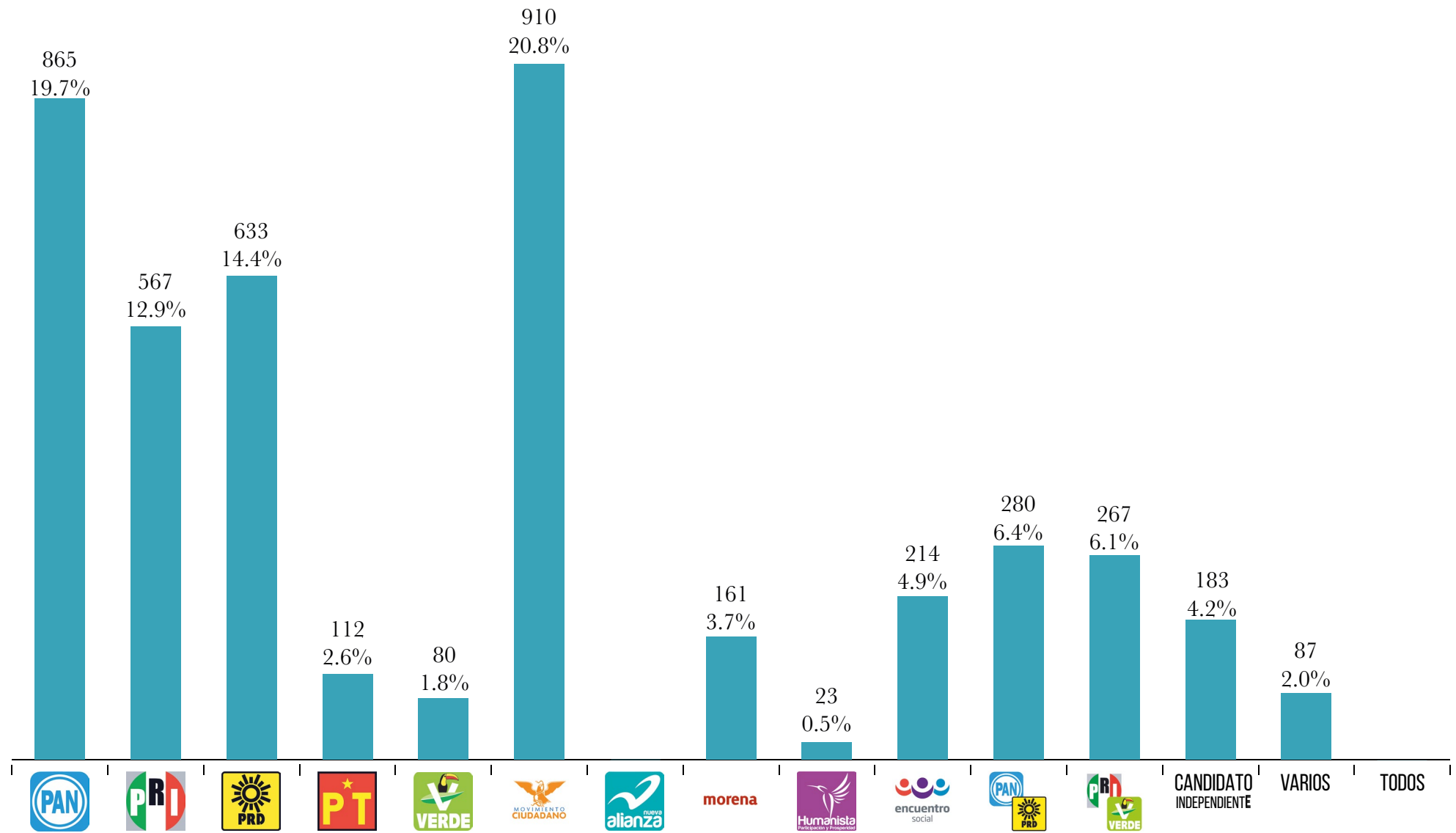


# DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO POR PARTIDO

EN "DECLARACIÓN CON VOZ"

RADIONOTICIEROS

TIEMPO/SEGUNDOS

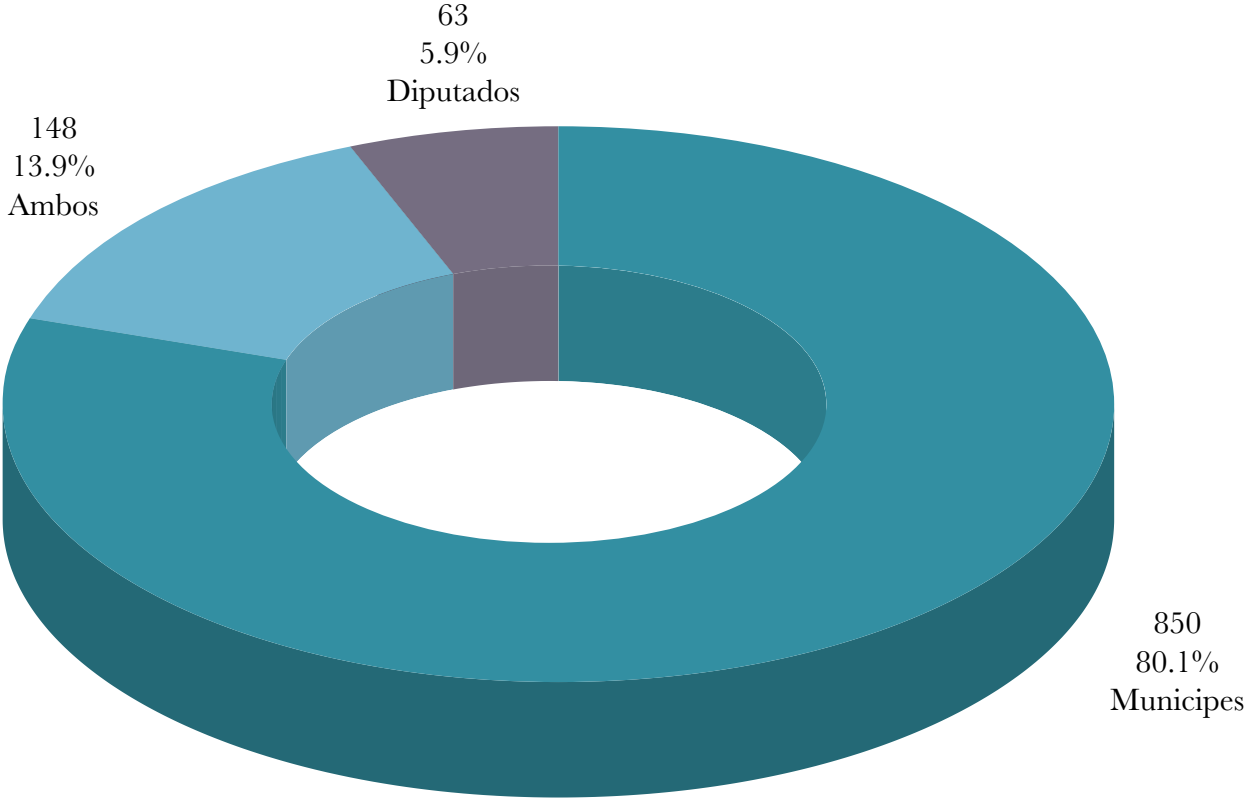


# NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1061



NOTA: Informativo 96.7 y Señal Informativa Autlán no transmitieron noticias electorales.



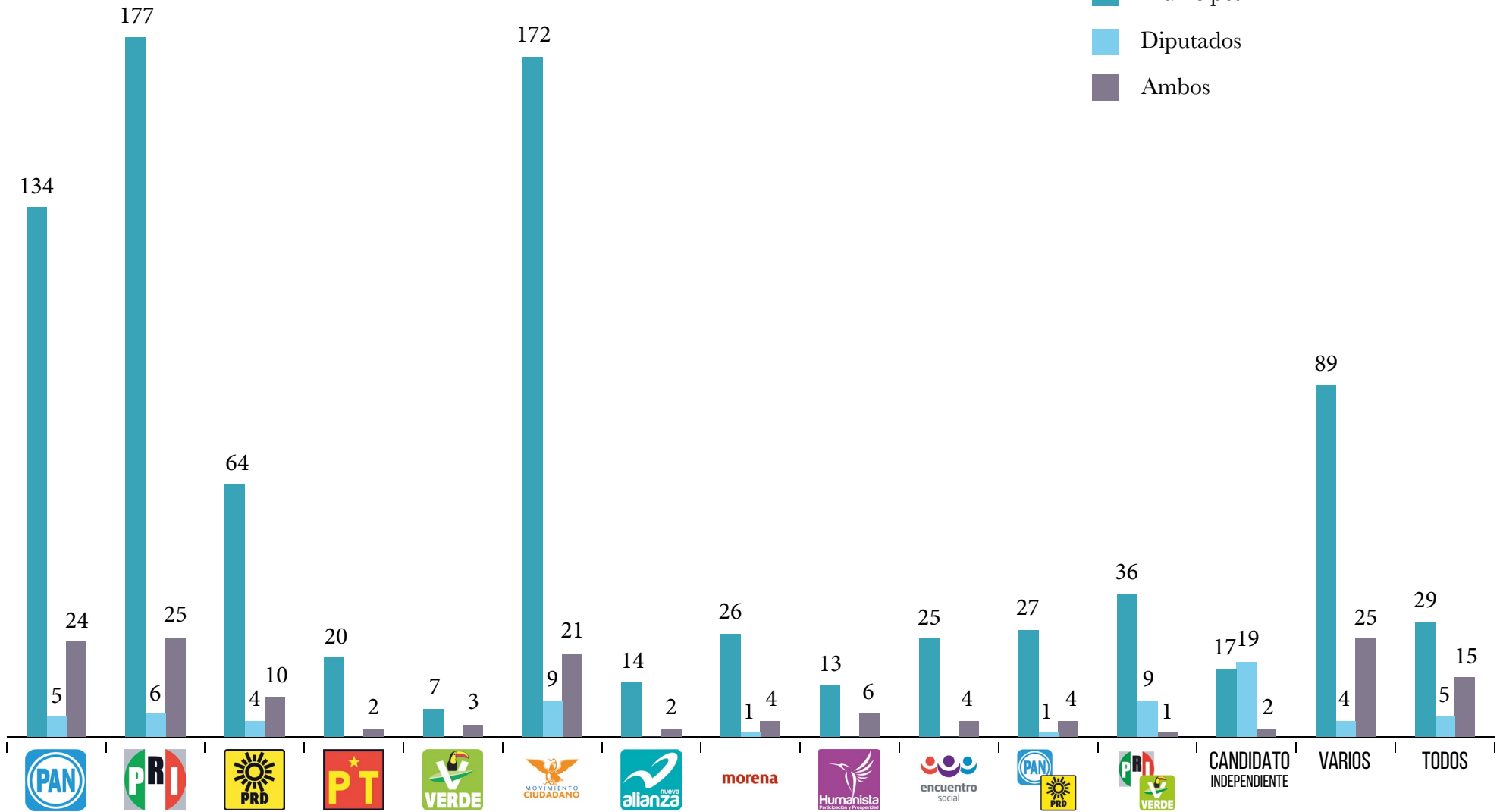
# NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA Y PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1061

- Municipales
- Diputados
- Ambos



# NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

MUNICIPIO	NOTAS	%
Autlán	32	3.5
Casimiro Castillo	2	0.2
Cihuatlán	4	0.4
Concepción de Buenos Aires	3	0.3
El Salto	1	0.1
Guadalajara	360	37.7
La Huerta	3	0.3
Lagos de Moreno	8	0.8
Ocotlán	5	0.5
Puerto Vallarta	189	19.8
Tala	1	0.1
Tamazula	20	2.1
Tecalitlán	1	0.1
Tlajomulco	32	3.4
Tlaquepaque	30	3.1
Tonalá	23	2.4
Tuxpan	1	0.1
Zapopan	99	10.4
Zapotlán el grande	18	1.9
ZMG	43	4.5
Varios	20	2.1
Todos	59	6.2
Total	954	100

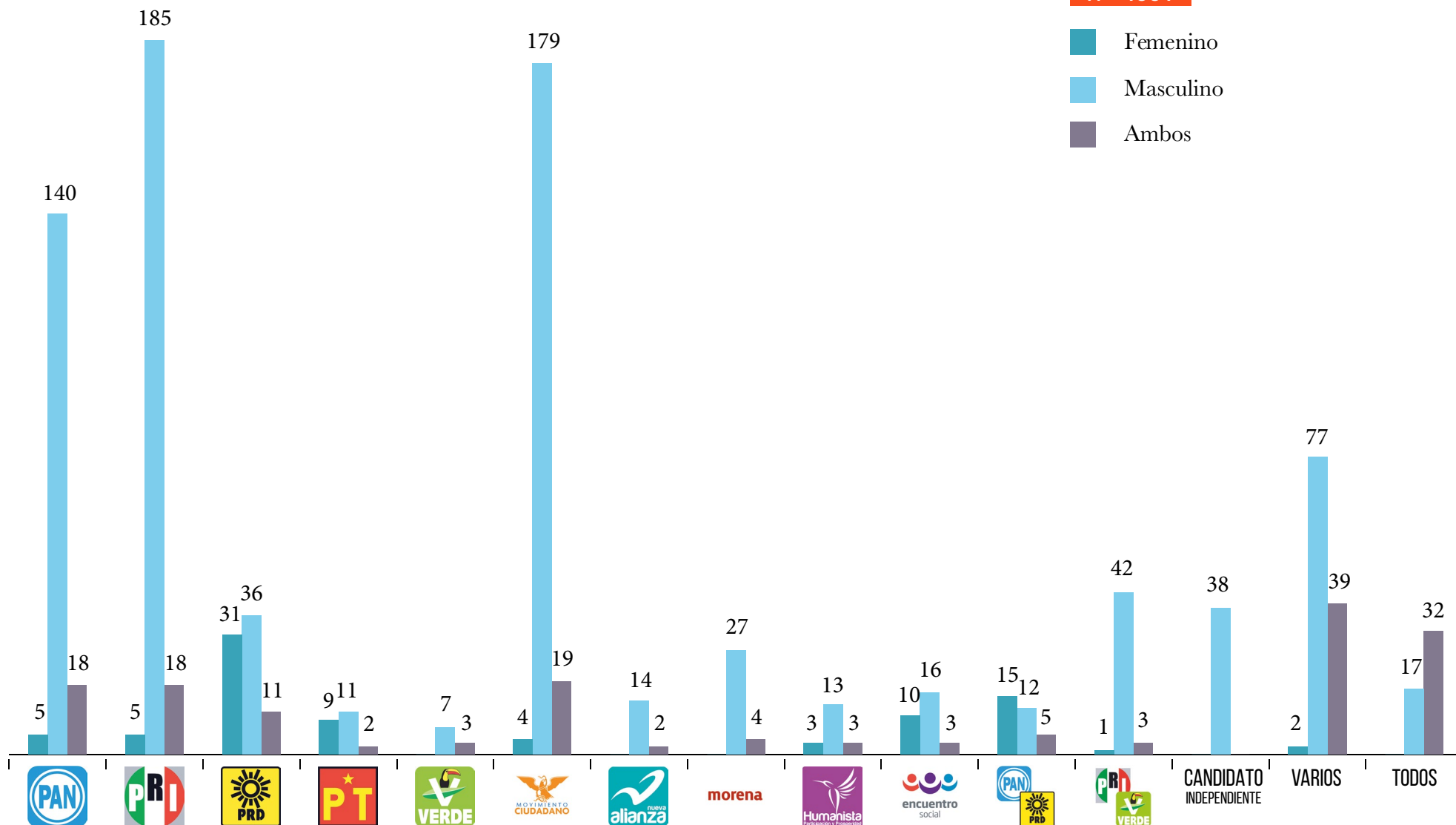
# NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1061

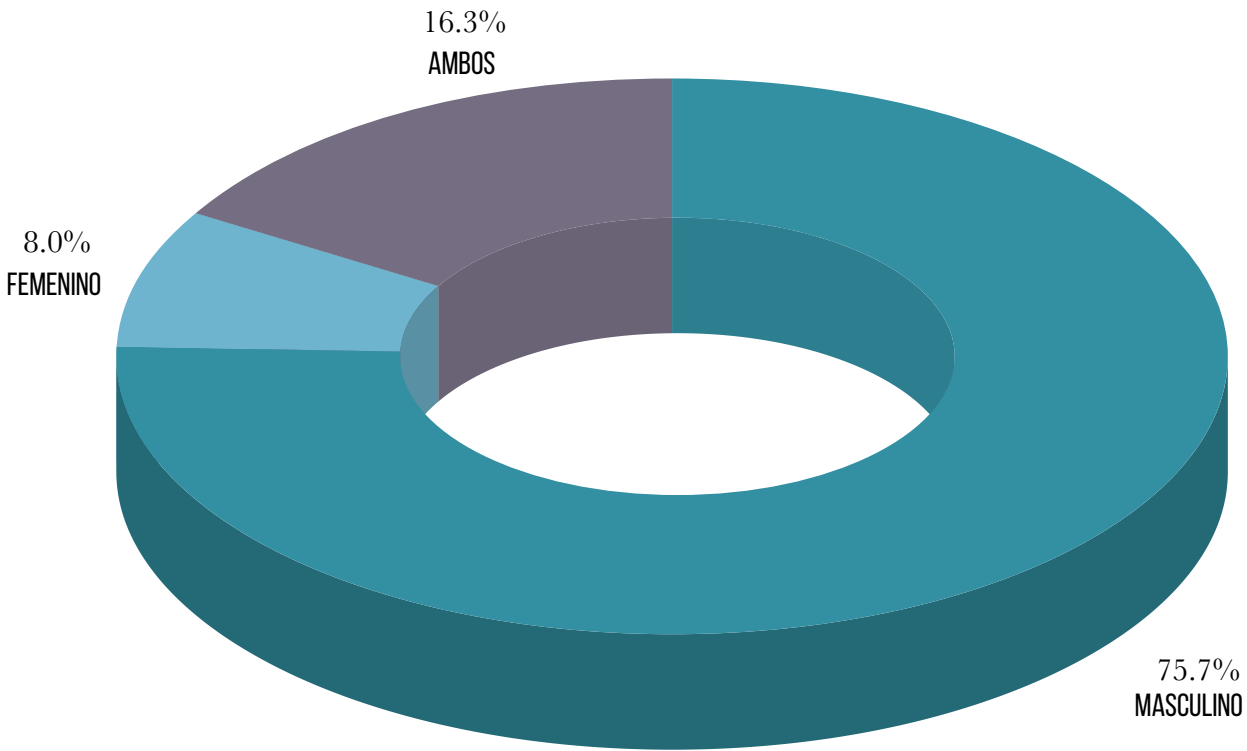
- Femenino
- Masculino
- Ambos



# NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS



# COBERTURA POR RADIONOTICIERO

RADIONOTICIEROS

NOTAS INFORMATIVAS POR PROGRAMA Y POR PARTIDO



	No.	12	13	7	-	-	14	2	2	1	1	3	-	3	11	3
	%	7.4	6.4	8.4	-	-	7.0	12.5	5.1	5.3	3.4	9.7	-	7.9	9.9	6.1
<b>BUENOS DÍAS METRÓPOLI</b>	No.	12	13	7	-	-	14	2	2	1	1	3	-	3	11	3
	%	7.4	6.4	8.4	-	-	7.0	12.5	5.1	5.3	3.4	9.7	-	7.9	9.9	6.1
<b>EN PUNTO (PTO. VALLARTA)</b>	No.	19	8	4	1	2	19	-	2	-	4	-	18	4	2	7
	%	11.7	4.0	4.8	4.5	20.0	9.5	-	5.1	-	13.8	-	38.3	10.5	1.8	14.3
<b>INFORMATIVO 96.7</b>	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>LA RED DE PUERTO VALLARTA</b>	No.	-	7	1	1	1	13	-	1	1	-	-	1	-	7	11
	%	-	3.5	1.2	4.5	10.0	6.5	-	2.6	5.3	-	-	2.1	-	6.3	22.4
<b>MILENIO RADIO</b>	No.	12	19	8	5	2	12	8	9	12	11	2	2	2	6	2
	%	7.4	9.4	9.6	22.7	20.0	6.0	50.0	23.1	63.2	37.9	6.5	4.3	5.3	5.4	4.1
<b>NOTICIAS MVS JALISCO</b>	No.	18	12	10	4	-	26	-	2	-	-	1	7	6	4	1
	%	11.0	5.9	12.0	18.2	-	12.9	-	5.1	-	-	3.2	14.9	15.8	3.6	2.0
<b>NOTICIERO EN PUNTO</b>	No.	15	37	5	2	-	37	-	-	-	2	3	-	12	15	2
	%	9.2	18.3	6.0	9.1	-	18.4	-	-	-	6.9	9.7	-	31.6	13.5	4.1
<b>PARÉNTESIS W</b>	No.	12	29	8	2	3	19	-	7	1	2	2	1	4	-	-
	%	7.4	14.4	9.6	9.1	30.0	9.5	-	17.9	5.3	6.9	6.5	2.1	10.5	-	-
<b>PULSO INFORMATIVO AUTLÁN</b>	No.	19	16	8	2	1	10	4	-	2	2	1	2	-	18	2
	%	11.7	7.9	9.6	9.1	10.0	5.0	25.0	-	10.5	6.9	3.2	4.3	-	16.2	4.1
<b>RADIO NOTICIAS 1RA EDICIÓN</b>	No.	4	11	1	2	-	3	-	-	-	-	1	-	2	12	14
	%	2.5	5.4	1.2	9.1	-	1.5	-	-	-	-	3.2	-	5.3	10.8	28.6
<b>SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN</b>	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>SEÑAL INFORMATIVA CD. GUZMÁN</b>	No.	3	5	2	-	-	8	-	3	-	1	8	3	-	-	-
	%	1.8	2.5	2.4	-	-	4.0	-	7.7	-	3.4	25.8	6.4	-	-	-
<b>SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO</b>	No.	10	1	9	-	-	5	-	10	-	-	6	8	-	-	-
	%	6.1	0.5	10.8	-	-	2.5	-	25.6	-	-	19.4	17.4	-	-	-
<b>SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN</b>	No.	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	2	1
	%	-	-	-	-	-	1.0	-	5.1	-	-	-	-	-	1.8	2.0
<b>SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA</b>	No.	8	-	6	3	-	9	2	1	-	6	-	3	4	26	6
	%	4.9	-	7.2	13.6	-	4.5	12.5	2.6	-	20.7	-	6.4	10.5	23.4	12.2
<b>ZONA TRES NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN</b>	No.	31	44	14	-	1	24	-	-	2	-	4	2	1	8	-
	%	19.0	21.8	16.9	-	10.0	11.9	-	-	10.5	-	12.9	4.3	2.6	7.2	-
<b>TOTAL</b>	No.	163	202	83	22	10	201	16	39	19	29	31	47	38	111	49
	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0%	100	100	100.0	100	100

NOTA: Informativo 96.7 y Señal Informativa Autlán no transmitieron noticias electorales.

# COBERTURA POR RADIONOTICIERO

DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO EN DECLARACIÓN CON VOZ CANDIDATOS

**RADIONOTICIEROS**  
**TIEMPO/SEGUNDOS**



	Seg.	PAN	PRD	PRD	PT	VERDE	MOVIMIENTO CIUDADANO	alianza	morena	Humanista	encuentro social	PAN	PRD	VERDE	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	Seg.	94	46	132	-	-	282	-	-	-	-	-	12	-	86	71	-
	%	8.6	4.6	17.1	-	-	13.4	-	-	-	-	-	3.4	-	25.9	44.9	-
EN PUNTO (PTO. VALLARTA)	Seg.	130	375	-	-	-	672	-	-	-	-	-	63	-	63	-	-
	%	11.9	37.7	-	-	-	31.9	-	-	-	-	-	17.7	-	19.0	-	-
INFORMATIVO 96.7	Seg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LA RED DE PUERTO VALLARTA	Seg.	-	-	-	-	-	237	-	-	-	-	-	-	-	-	-	590
	%	-	-	-	-	-	11.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
MILENIO RADIO	Seg.	6	6	5	3	1	6	4	5	6	6	6	1	1	-	-	-
	%	0.5	0.6	0.6	2.6	1.2	0.3	100	3.0	20.7	2.7	2.7	0.3	0.4	-	-	-
NOTICIAS MVS JALISCO	Seg.	81	50	99	25	-	138	-	-	-	-	-	-	37	26	87	-
	%	7.4	5.0	12.9	21.7	-	6.5	-	-	-	-	-	-	13.8	7.8	55.1	-
NOTICIERO EN PUNTO	Seg.	46	-	-	51	80	70	-	-	-	55	-	-	147	115	-	-
	%	4.2	-	-	44.3	98.8	3.3	-	-	-	25.0	-	-	54.9	34.6	-	-
PARÉNTESIS W	Seg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	Seg.	141	90	97	-	-	108	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	12.9	9.1	12.6	-	-	5.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO NOTICIAS 1RA EDICIÓN	Seg.	37	26	10	-	-	9	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-
	%	3.4	2.6	1.3	-	-	0.4	-	-	-	-	-	3.9	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	Seg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA CD. GUZMÁN	Seg.	61	60	60	-	-	197	-	33	-	50	219	24	-	-	-	-
	%	5.6	6.0	7.8	-	-	9.3	-	19.9	-	22.7	61.5	9.0	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	Seg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	Seg.	-	-	-	-	-	51	-	67	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	2.4	-	40.4	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	Seg.	219	-	197	36	-	120	-	61	-	109	-	43	16	-	-	-
	%	20.0	-	25.6	31.3	-	5.7	-	36.7	-	49.5	-	16.0	4.8	-	-	-
ZONA TRES NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	Seg.	280	341	170	-	-	217	-	-	23	-	47	16	26	-	-	-
	%	25.6	34.3	22.1	-	-	10.3	-	-	79.3	-	13.2	6.0	7.8	-	-	-
TOTAL	Seg.	1095	994	770	115	81	2107	4	166	29	220	356	268	332	158	590	
	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

NOTA: Informativo 96.7 y Señal Informativa Autlán no transmitieron noticias electorales. Paréntesis W y Señal Informativa Lagos no presentaron declaraciones de candidatos.

# COBERTURA POR RADIONOTICIERO

NOTAS INFORMATIVAS POR UBICACIÓN POR PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS



morena



CANDIDATO INDEPENDIENTE

VARIOS

TODOS

	Sum	PAN	PRI	PRD	PT	VERDE	M. CIUDADANO	alianza	morena	Humanista	encuentro social	PAN	PRI	VERDE	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	Sum	5	7	4	-	-	5	1	1	1	1	1	-	-	-	2	2
	#1	2	2	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	3	-
EN PUNTO (PTO. VALLARTA)	Sum	10	4	2	-	1	10	-	1	-	1	-	5	2	1	2	-
	#1	2	2	1	1	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
INFORMATIVO 96.7	Sum	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LA RED DE PUERTO VALLARTA	Sum	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5
	#1	1	-	3	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
MILENIO RADIO	Sum	2	3	-	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	2	-
	#1	1	3	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-
NOTICIAS MVS JALISCO	Sum	9	8	4	2	-	16	-	-	-	-	-	3	3	1	-	-
	#1	1	1	1	-	-	1	-	1	-	-	1	2	-	3	-	-
NOTICIERO EN PUNTO	Sum	3	11	2	1	-	11	-	-	-	-	-	-	-	4	3	1
	#1	1	4	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-
PARÉNTESIS W	Sum	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	-	6	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	Sum	-	2	1	1	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	5	1
	#1	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-
RADIO NOTICIAS 1RA EDICIÓN	Sum	1	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	#1	-	4	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	4
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	Sum	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA CD. GUZMÁN	Sum	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
	#1	3	1	1	-	-	2	-	-	-	1	4	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	Sum	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	2	-	1	-	-	2	-	2	-	-	2	2	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	Sum	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	2	-
	#1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	Sum	1	-	-	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	3	3
	#1	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	2	-	-
ZONA TRES NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	Sum	10	19	5	-	-	10	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
	#1	4	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
TOTAL	Sum	42	57	18	4	2	61	3	3	3	5	4	9	9	20	14	-
	#1	19	29	11	1	1	19	0	5	1	1	8	6	1	25	6	-

PROGRAMA	FECHA DE TRANSMISIÓN	EMPRESA	VITRINA METODOLÓGICA	FECHA DE PUBLICACIÓN
Radionoticias 1a. ed.	7 de abril	Mural	No se menciona	No se menciona
	16 de abril	Reforma	No se menciona	No se menciona
Milenio	6 de abril	Berumen y Asociados	Sí se menciona	27 y 30 de marzo
Buenos Días Metrópoli	6 de abril	Mural	No se menciona	6 de abril
	7 de abril	Mural	No se menciona	6 de abril

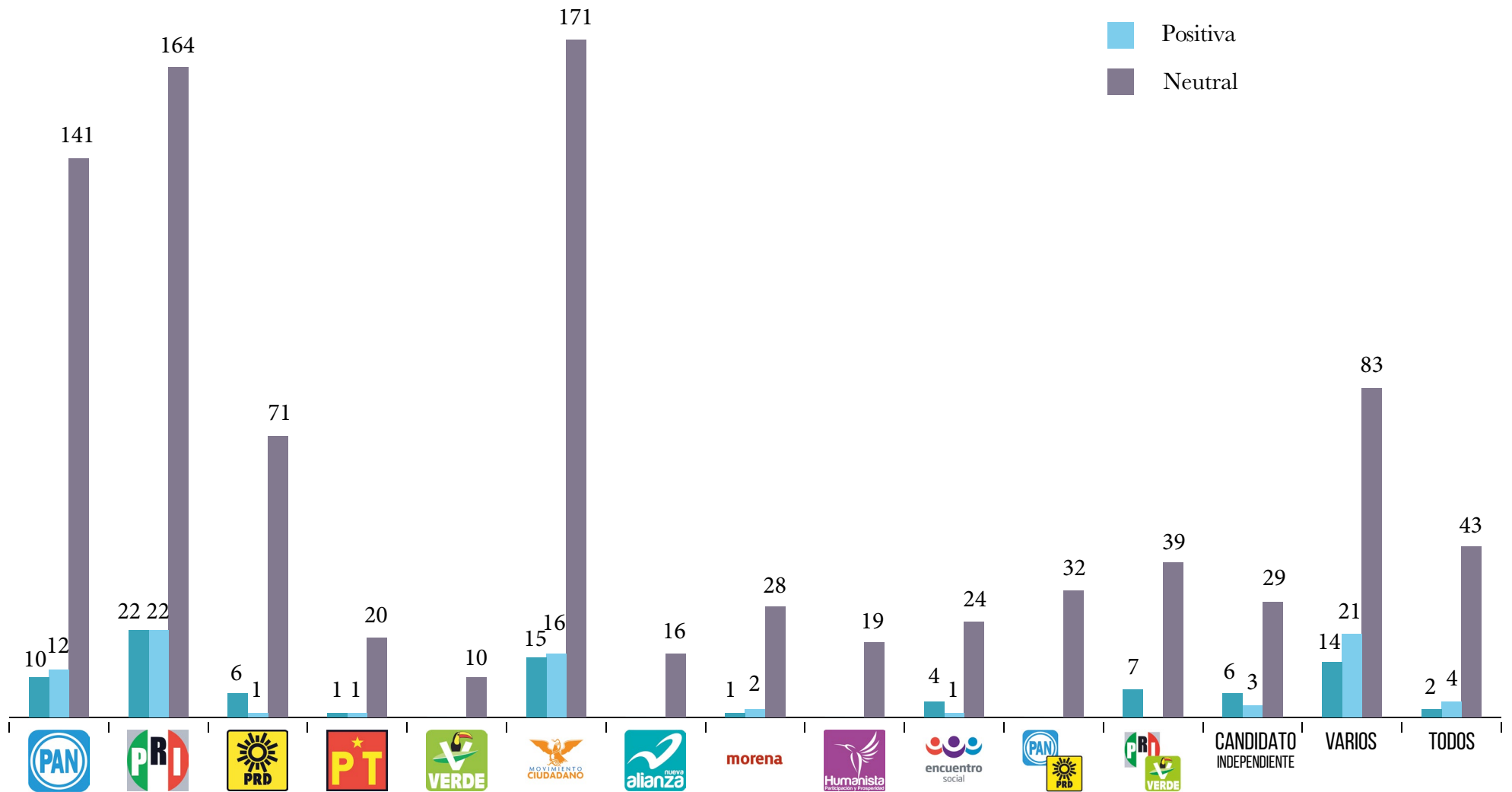


# VALORACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS

RADIONOTICIEROS

n = 1061

- Negativa
- Positiva
- Neutral



# PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR RADIONOTICIERO

RADIONOTICIEROS



morena



CANDIDATO INDEPENDIENTE

VARIOS

TODOS

TOTAL GENERAL

	PAN	PRI	PRD	PT	VERDE	MCI	Alianza	morena	Humanista	encuentro social	PAN	PRI	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL GENERAL
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	5	8	5	-	-	4	-	-	-	-	1	-	3	3	-	29
EN PUNTO (VALLARTA)	12	4	3	1	2	9	-	1	-	3	-	15	2	-	-	52
INFORMATIVO 96.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LA RED DE PUERTO VALLARTA	3	1	-	1	-	3	-	-	1	-	-	1	-	-	1	11
MILENIO RADIO	8	8	6	3	2	9	4	5	8	6	1	2	1	4	1	36
NOTICIAS MVS JALISCO	7	1	7	2	-	8	-	2	-	-	1	4	3	-	1	36
NOTICIEROS EN PUNTO	4	14	3	2	-	12	-	-	-	-	2	-	1	2	-	40
PARÉNTESIS W	9	17	1	1	1	9	-	4	-	-	2	1	-	-	-	45
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	4	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	8
RADIO NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	6
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA CD. GUZMÁN	3	5	2	-	-	7	-	3	-	-	6	2	-	-	-	28
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	1	-	-	1	-	-	1	1	-	-	-	1	1	-	-	6
ZONA TRES NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	15	26	13	-	-	20	-	-	2	-	-	1	1	-	-	78



# TELENOTICIEROS



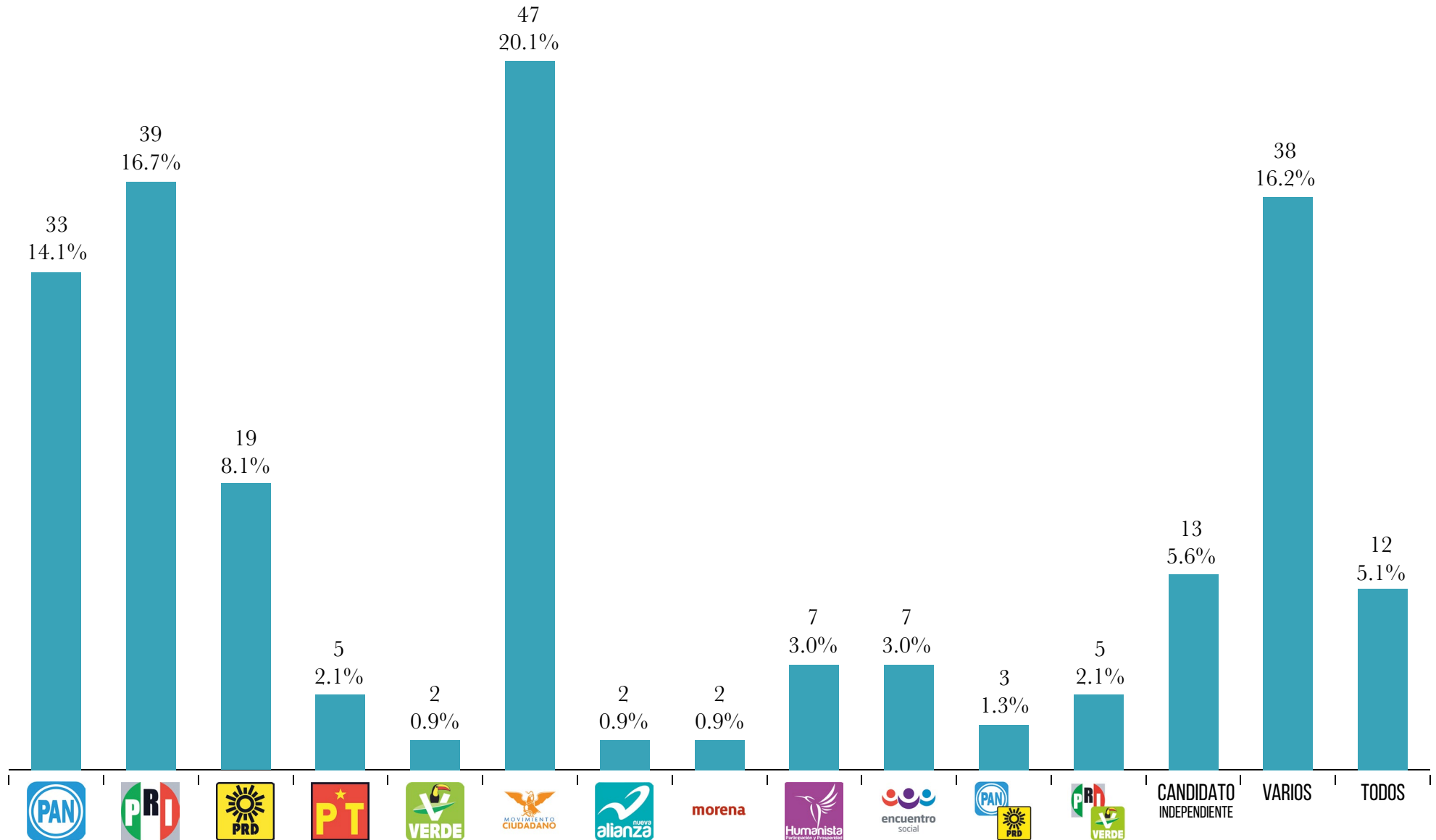
# NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 234

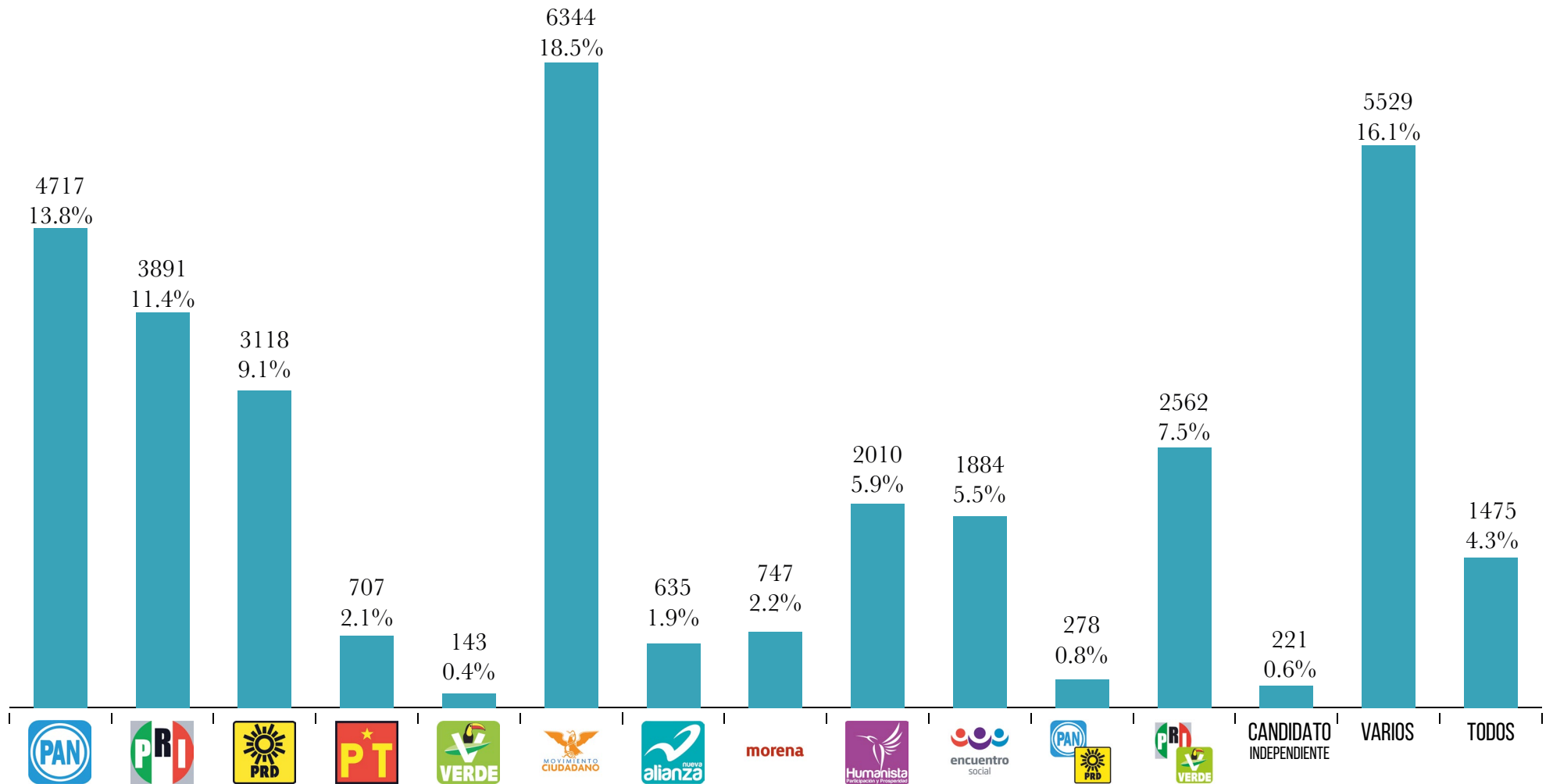


# NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

TELENOTICIEROS

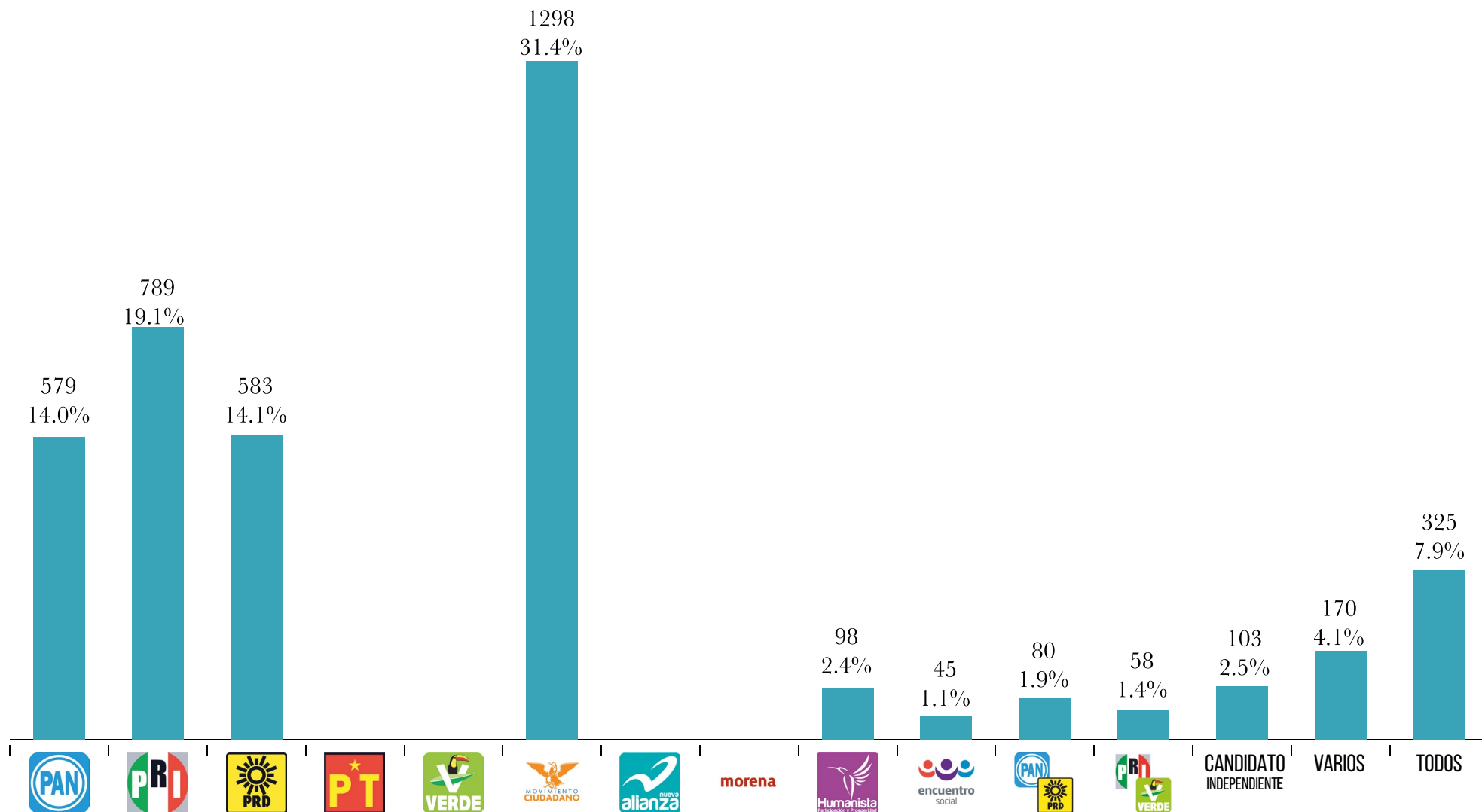
TIEMPO/SEGUNDOS



# CANDIDATO “CON VOZ E IMAGEN” POR PARTIDO

TELENOTICIEROS

TIEMPO/SEGUNDOS

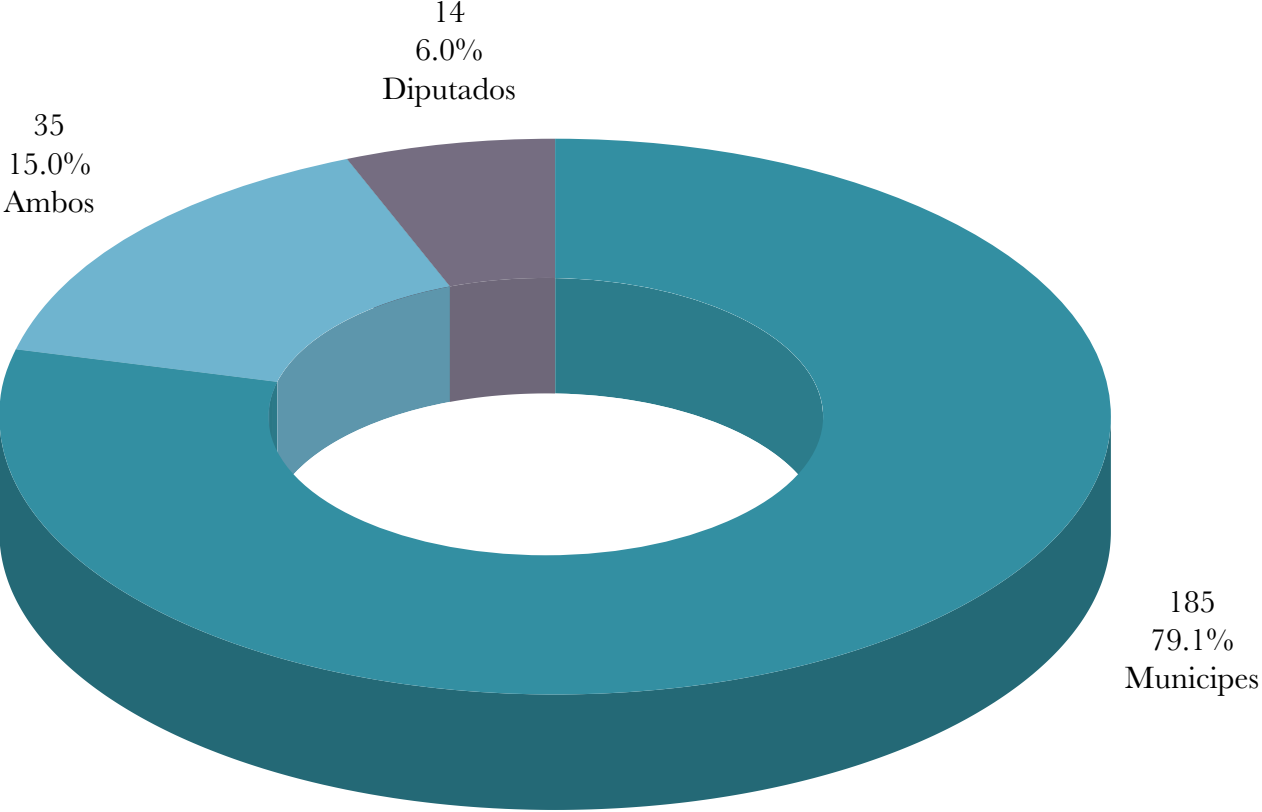


# NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 234



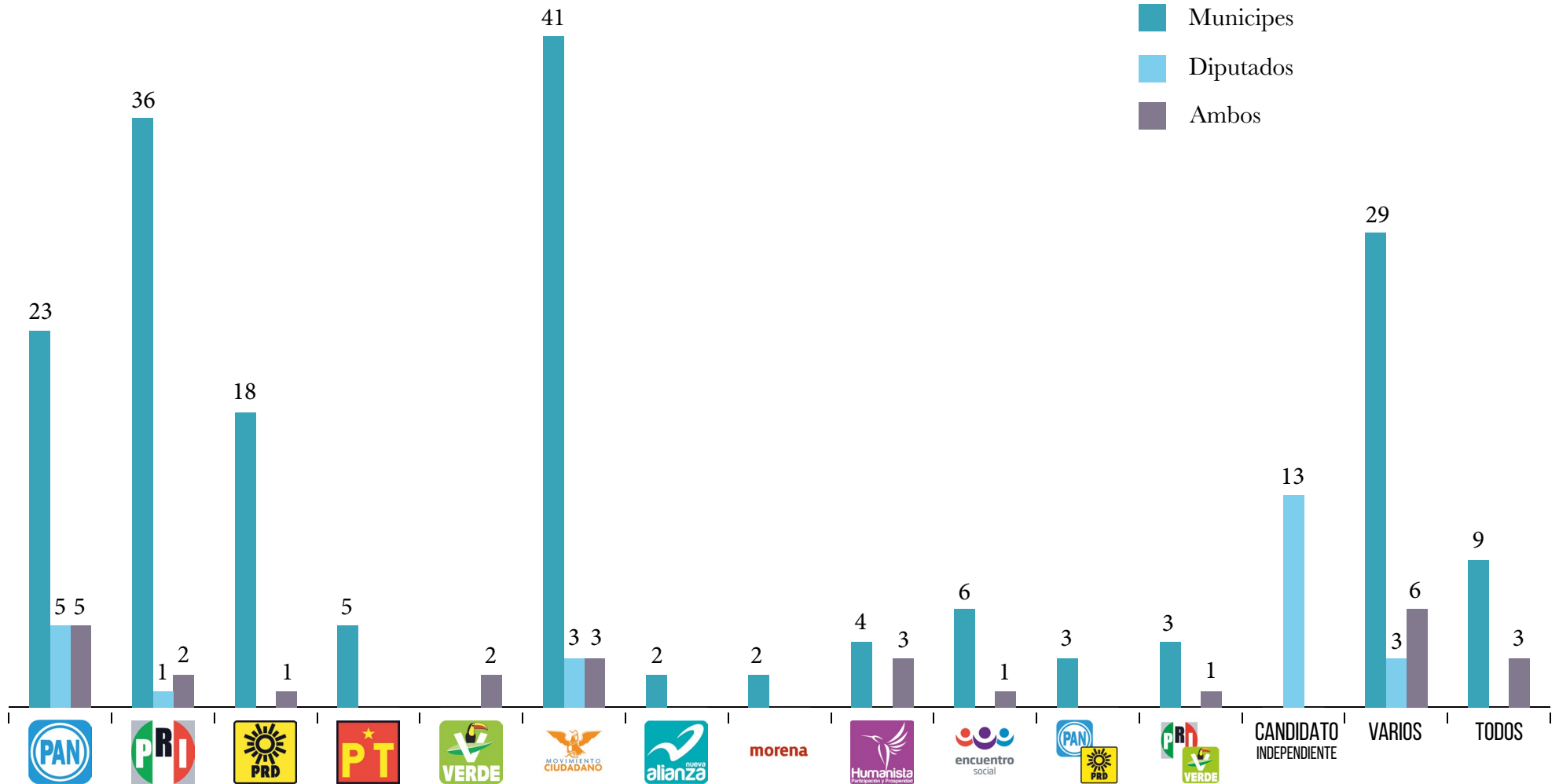
# NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA Y PARTIDO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 234

- Municipales
- Diputados
- Ambos

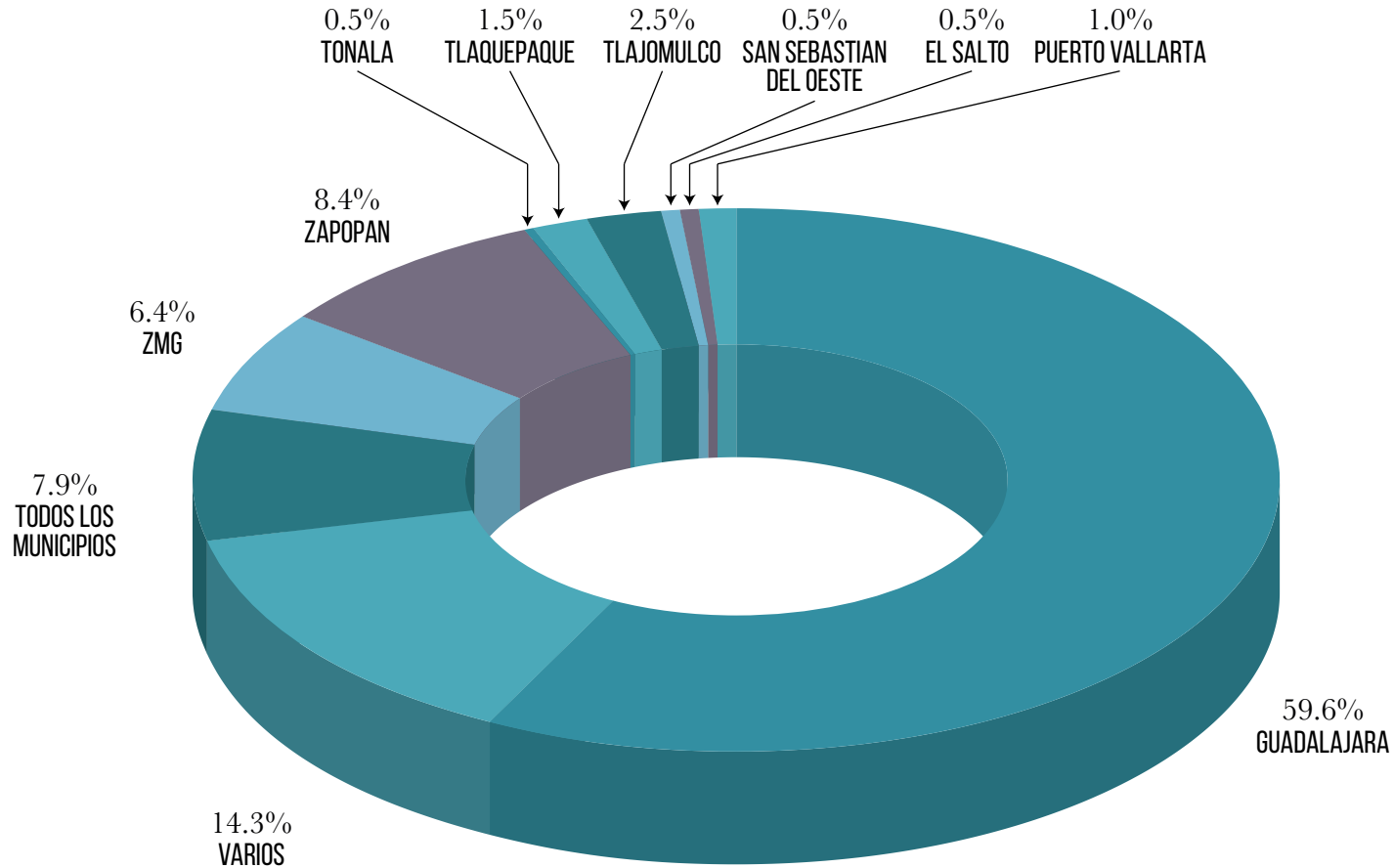




# NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS



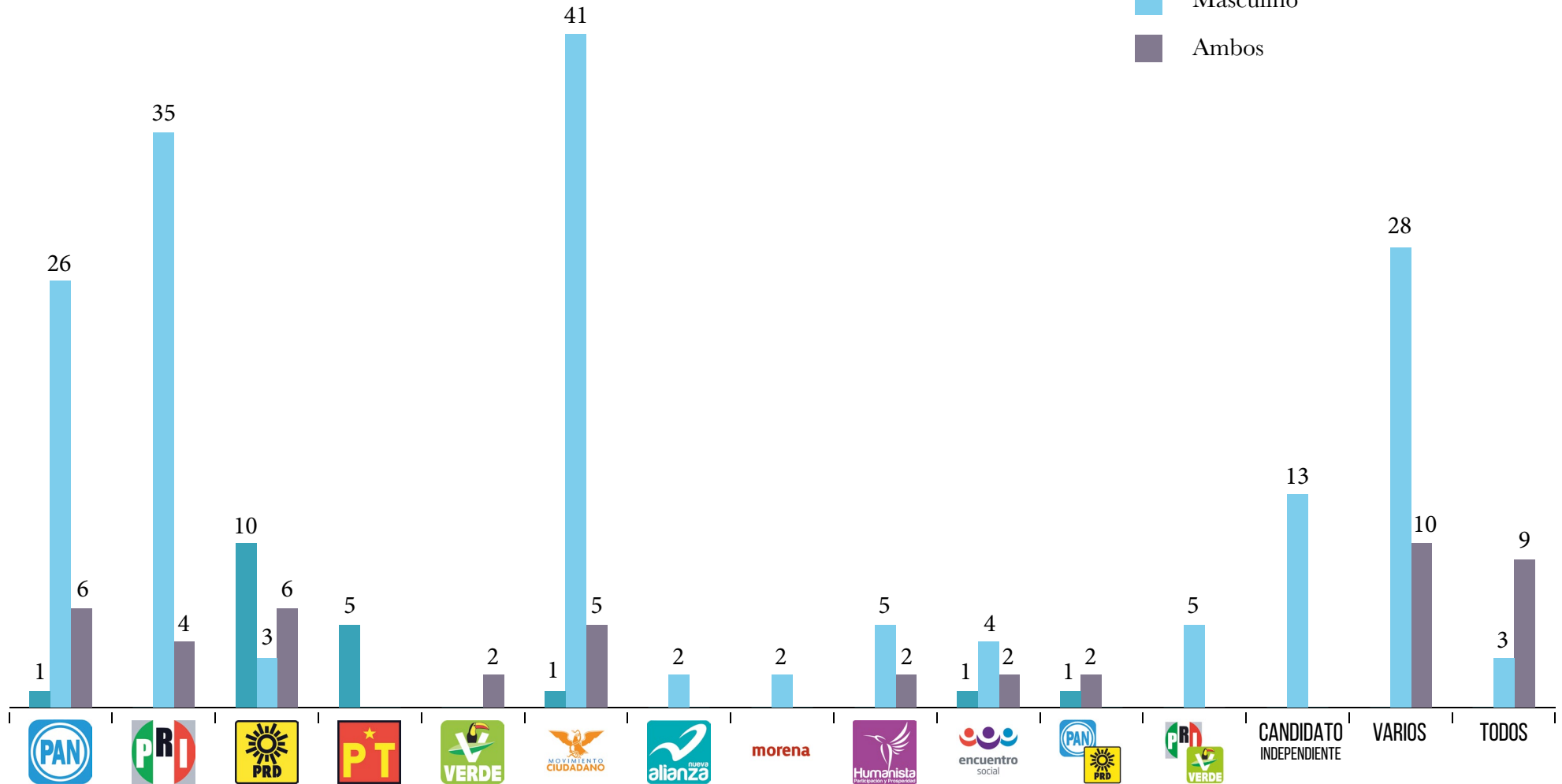
# NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y PARTIDO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 234

- Femenino
- Masculino
- Ambos

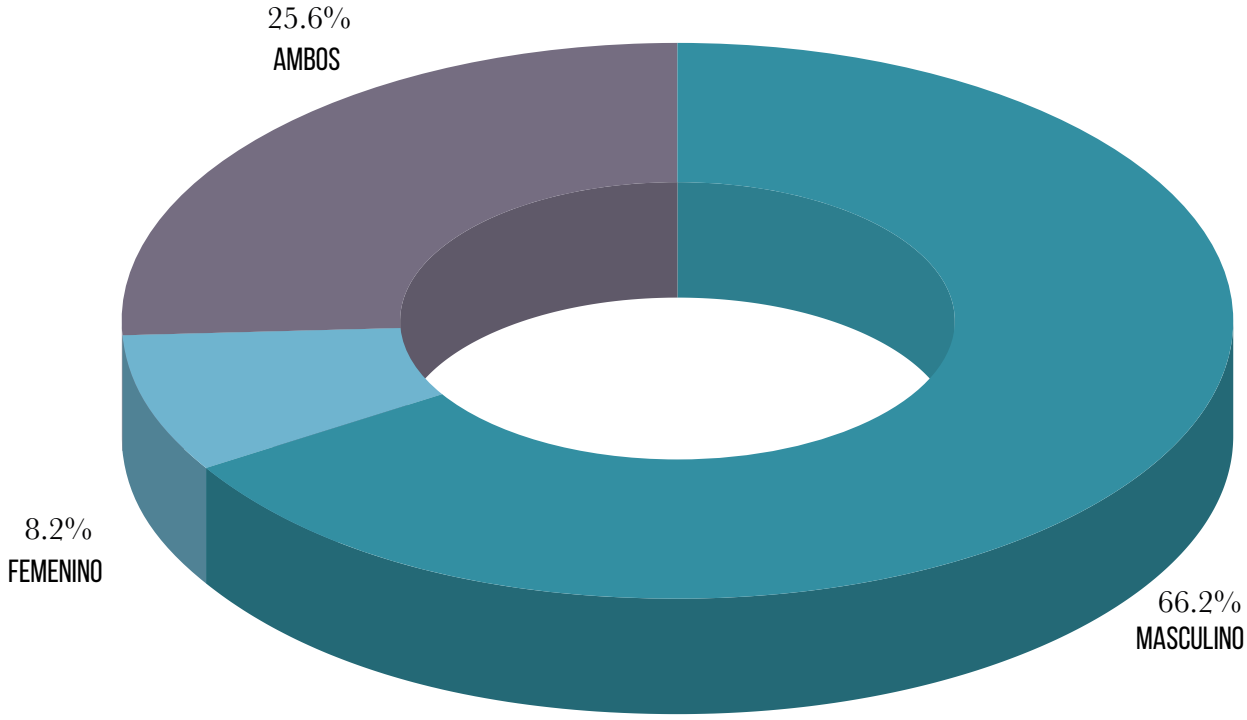


# NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

- Femenino
- Masculino
- Ambos



# COBERTURA POR TELENOTICIERO

TELENOTICIEROS

## NOTAS INFORMATIVAS POR PROGRAMA Y POR PARTIDO



	No.	PAN	PRD	PRD	PT	VERDE	Movimiento Ciudadano	alianza nueva	morena	Humanista	encuentro social	PAN	PRD	VERDE	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS
GDL NOTICIAS MATUTINO	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2	9.1
GDL CONTIGO	No.	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GDL NOTICIAS NOCTURNO	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2	9.1
HECHOS AM JALISCO	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	1
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.0	9.1
HECHOS MERIDIANO	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.0	-
HECHOS NOCHE JALISCO	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS AL MOMENTO	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS DE VERDAD	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PRIMERA	No.	17	11	9	1	2	19	1	1	3	3	1	1	1	1	6	3
	%	53.1	29.7	50.0	20.0	100	41.3	100	50	42.9	42.9	33.3	20.0	50.0	13.0	27.3	
SEÑAL INFORMATIVA SEGUNDA	No.	5	3	1	1	-	5	-	-	2	2	-	-	-	-	6	1
	%	15.6	8.1	5.6	20.0	-	10.9	-	-	28.6	28.6	-	-	-	-	13.0	9.1
SEÑAL INFORMATIVA TERCERA	No.	6	11	4	2	-	11	-	-	1	1	-	-	1	12	1	
	%	18.8	29.7	22.2	40.0	-	23.9	-	-	14.3	14.3	-	-	50.0	26.1	9.1	
MEGANOTICIAS	No.	4	11	4	1	-	11	-	1	1	1	2	4	-	8	3	
	%	12.5	29.7	22.2	20.0	-	23.9	-	50.0	14.3	14.3	66.7	80.0	-	17.4	27.3	
TOTAL	No.	32	37	18	5	2	46	1	2	7	7	3	5	2	46	11	
	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

# COBERTURA POR TELENOTICIERO

## CANDIDATO CON "VOZ E IMAGEN" POR PARTIDO

TELENOTICIEROS

TIEMPO/SEGUNDOS



		PAN	PRI	PRD	PT	VERDE	MOVIMIENTO CIUDADANO	alianza nueva	morena	Humanista	encuentro social	PAN	PRD	VERDE	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS
GDL NOTICIAS MATUTINO	Seg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GDL CONTIGO	Seg.	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GDL NOTICIAS NOCTURNO	Seg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS AM JALISCO	Seg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS MERIDIANO	Seg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS NOCHE JALISCO	Seg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS AL MOMENTO	Seg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS DE VERDAD	Seg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PRIMERA	Seg.	283	266	233	-	-	399	-	-	38	-	-	-	42	80	137	-
	%	48.9	33.7	40	-	-	30.7	-	-	38.8	-	-	-	72.4	77.7	80.6	-
SEÑAL INFORMATIVA SEGUNDA	Seg.	200	62	44	-	-	295	-	-	60	-	-	-	-	-	-	-
	%	34.5	7.9	7.5	-	-	22.7	-	-	61.2	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA TERCERA	Seg.	75	277	136	-	-	396	-	-	-	-	-	-	-	23	-	325
	%	13.0	35.1	23.3	-	-	30.5	-	-	-	-	-	-	-	22.3	-	100
MEGANOTICIAS	Seg.	21	184	170	-	-	208	-	-	-	-	80	16	-	-	-	-
	%	3.6	23.3	29.2	-	-	16.0	-	-	-	-	100	27.6	-	-	-	-
TOTAL	No.	579	789	583	-	-	1298	-	-	98	45	80	58	103	170	325	-
	%	100	100	100	-	-	100	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100

# COBERTURA POR TELENOTICIERO

## NOTAS INFORMATIVAS POR UBICACIÓN POR PARTIDO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS



		PAN	PRI	PRD	PT	VERDE	MOVIMIENTO CIUDADANO	alianza	morena	Humanista	encuentro social	PAN	PRD	PRI	VERDE	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS
GDL NOTICIAS MATUTINO	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
	Nota 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GDL CONTIGO	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
	Nota 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GDL NOTICIAS NOCTURNO	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
	Nota 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7
HECHOS AM JALISCO	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1
HECHOS MERIDIANO	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Nota 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
HECHOS NOCHE JALISCO	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS AL MOMENTO	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS DE VERDAD	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PRIMERA	Sumario	4	-	-	-	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-
	Nota 1	3	-	1	1	3	2	1	1	2	1	-	-	-	-	-	1	1
SEÑAL INFORMATIVA SEGUNDA	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-
	Nota 1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA TERCERA	Sumario	2	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
	Nota 1	1	2	6	1	-	1	6	-	1	-	1	-	-	-	-	4	-
MEGANOTICIAS	Sumario	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
	Nota 1	-	3	1	-	-	3	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2	1
TOTAL	Sumario	6	3	0	0	1	6	0	0	0	1	0	0	0	0	0	7	6
	Nota 1	6	5	8	2	3	6	7	1	3	1	1	1	1	0	0	17	16

# ENCUESTAS DIFUNDIDAS DURANTE EL PERÍODO

TELENOTICIEROS

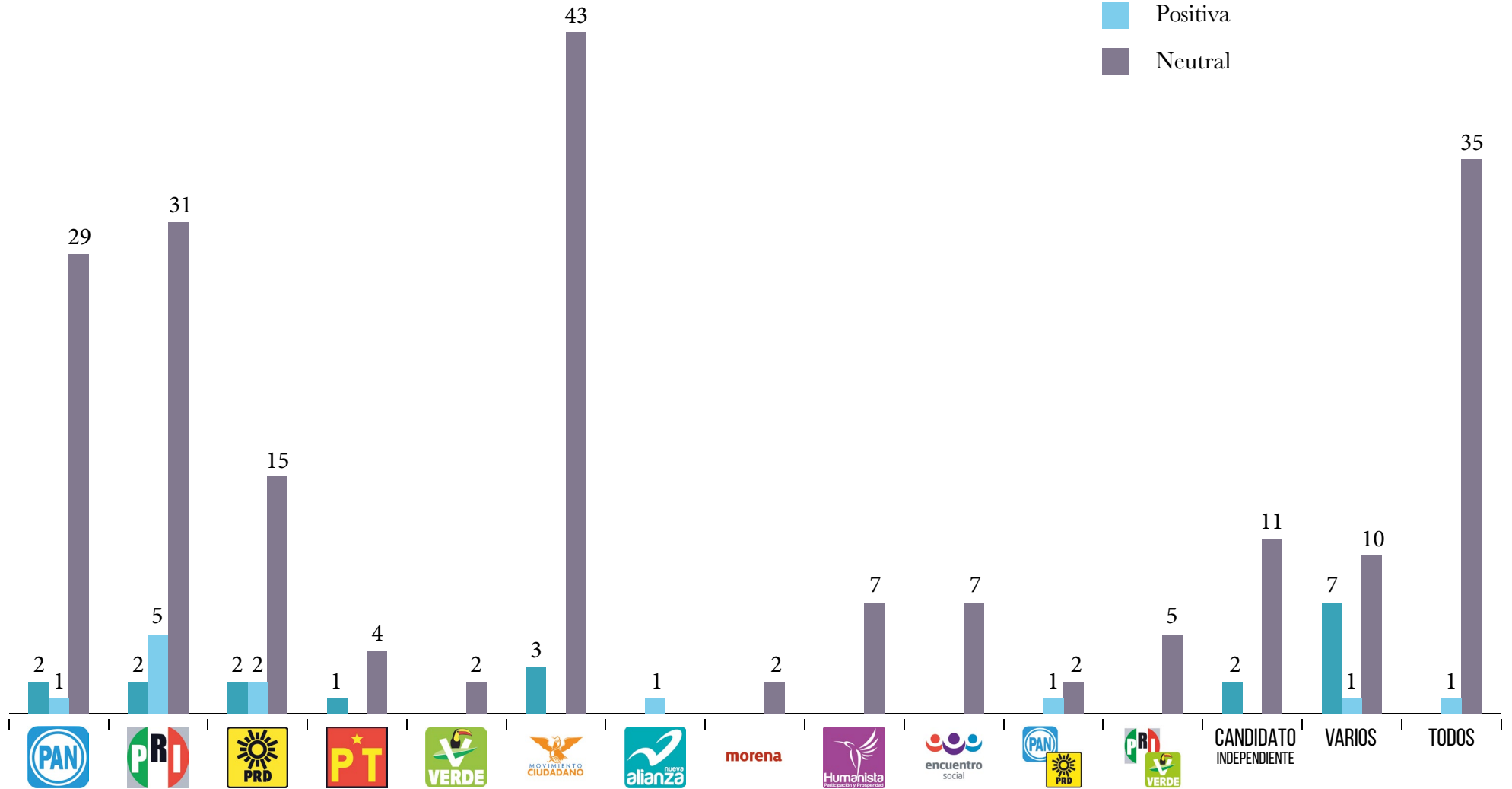
PROGRAMA	FECHA DE TRANSMISIÓN	EMPRESA	VITRINA METODOLÓGICA	FECHA DE PUBLICACIÓN
Meganoticias	6 de abril	Mural	No se menciona	No se menciona

# VALORACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS

TELENOTICIEROS

n = 234

- Negativa
- Positiva
- Neutral





# PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR TELENOTICIERO

TELENOTICIEROS



	PAN	PRI	PRD	PT	VERDE	MOVIMIENTO CIUDADANO	alianza nueva	morena	Humanista	encuentro social	PAN	PRD	PRI	VERDE	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL GENERAL
GDL NOTICIAS MATUTINO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
GDL CONTIGO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GDL NOTICIAS NOCTURNO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
HECHOS AM JALISCO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS MERIDIANO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS NOCHE JALISCO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS AL MOMENTO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS DE VERDAD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PRIMERA	6	4	6	1	1	10	-	1	1	2	1	1	1	1	-	-	-	35
SEÑAL INFORMATIVA SEGUNDA	2	3	2	1	-	6	-	-	1	2	-	-	-	-	-	3	1	21
SEÑAL INFORMATIVA TERCERA	1	3	3	2	-	10	-	-	-	1	-	-	-	1	3	-	-	24
MEGANOTICIAS	2	2	3	1	-	7	-	1	1	1	2	2	3	-	-	-	-	23