



MONITOREO DE LA COBERTURA
INFORMATIVA DE **RADIO Y TELEVISIÓN** EN
LAS **ELECCIONES ESTATALES** DE 2015

del 21 de abril al 6 de mayo

Segundo Reporte



**Instituto
Electoral**
y de Participación Ciudadana

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTOR GENERAL

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla

VICERECTOR EJECUTIVO

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

SECRETARIO GENERAL

Mtro. José Alfredo Peña Ramos

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

RECTOR

Dr. Hector Raúl Solís Gadea

SECRETARIA ACADÉMICO

Dra. María Guadalupe Moreno González

SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA

DIRECTORA

Dra. Dulce María Zúñiga Chávez

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

JEFE DE DEPARTAMENTO

Dr. Guillermo Orozco Gómez

MONITOREO DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE RADIO Y TELEVISIÓN EN LAS ELECCIONES ESTATALES DEL 2015

DIRECTOR GENERAL

Dr. Guillermo Orozco Gómez

DIRECTOR DE ANÁLISIS

Dr. Francisco de Jesús Aceves González

DIRECTOR EJECUTIVO DE RADIO

Dr. Gilberto Magaña Hernández

COORDINADORA OPERATIVA

Mtra. María de Lourdes García Curiel

INVESTIGADORES TITULARES

(POR ORDEN ALFABÉTICO)

Dra. Fabiola Alcalá Anguiano

Dra. Janny Amaya Trujillo

Dra. Guadalupe María Becerra Sánchez

Dra. Mónica Montaña Reyes

Mtro. Ramón Morales Hernández

Mtra. Frida Viridiana Rodelo Amezcua

INVESTIGADORES AUXILARES

(POR ORDEN ALFABÉTICO)

Alejandra de Carmen Ballesteros Castellanos

Lic. Amanda Marisol Cabrera Lamas

Zariá Casillas Olivares

María de la Luz Castañón Barragán

Jesús Manuel González Huerta

Jardiel Legaspi Gutiérrez

Melissa Rodríguez Pérez

Mtro. Emmanuel Rojas Botello

Lic. Luis Alberto Ruiz

**INVESTIGADORES AUXILIARES (CONT.)
(POR ORDEN ALFABÉTICO)**

Norma Yaneth Ruiz Campos
Graciela Sandoval Aguilar
Lic. Alonso Sánchez Fabián
Victor Manuel Suárez Sobrino
Mtro. Jesús Alejandro Tello Cháirez
Luis Alberto Verdín Ruvalcaba
Nayeli Isabel Valle Márquez

EQUIPO DE INFORMÁTICA

Ing. Héctor Aceves Shimizu y López
Lic. Octavio Cortázar Rodríguez
Lic. Ariana Meraz Nieblas

RESPONSABLE DE SUMINISTRO DE TESTIGOS DEL INE

Ing. Carlos Abraham Munguía Cárdenas

Agradecemos al **EQUIPO DEL IEPC** por el suministro diario de los programas de radio y TV objeto de la muestra de monitoreo.

TABLA DE CONTENIDOS

6 INFORME

- Presentación
- Objetivos
- Corpus de la investigación
- Metodología
- Cobertura informativa de los radionoticieros
- Cobertura informativa de los telenoticieros

13 RADIONOTICIEROS

- Notas informativas por partido (totales)
- Notas informativas por partido (por segundos)
- Candidatos municipales con mayor número de notas
- Candidatos a diputados con mayor número de notas
- Candidatos con voz, por partido y por segundo
- Notas informativas por tipo de campaña
- Notas informativas por tipo de campaña y partido
- Notas informativas por municipio
- Notas informativas por género y por partido
- Notas informativas por género
- Tiempo promedio por nota y por género
- Notas por programa y por partido (totales)
- Notas por programa y por partido (por segundos)
- Notas informativas por ubicación y por partido
- Valoración de las notas informativas
- Propuestas por partido y por radionoticiero
- Actividades de campaña por partido

30 TELENOTICIEROS

- Notas informativas por partido (totales)
- Notas informativas por partido (por segundos)
- Candidatos municipales con mayor número de notas
- Candidatos a diputados con mayor número de notas
- Candidatos con voz e imagen, por partido y por segundo
- Notas informativas por tipo de campaña
- Notas informativas por tipo de campaña y partido
- Notas informativas por municipio
- Notas informativas por género y por partido
- Notas informativas por género
- Tiempo promedio por nota y por género
- Notas por programa y por partido (totales)
- Notas por programa y por partido (por segundos)
- Notas informativas por ubicación y por partido
- Valoración de las notas informativas
- Propuestas por partido y por radionoticiero
- Actividades de campaña por partido

48 ANEXO

- Tratamiento informativo de las candidaturas femeninas



INFORME

PRESENTACIÓN

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 134, fracción XXXIX del capítulo IV de la Ley Electoral del Estado de Jalisco, que señala entre las atribuciones del Consejo Electoral del Estado: “Realizar periódicamente muestreos sobre la cobertura que los medios de comunicación realicen sobre las campañas políticas, debiendo publicar los resultados mensualmente”, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco estableció un convenio con la Universidad de Guadalajara, para la realización del monitoreo de medios audiovisuales (radio y televisión) correspondiente al proceso electoral de 2015.

El monitoreo de medios se ajustará al período de campañas políticas determinado por la Ley Electoral, que inició el 5 de abril con las campañas a las presidencias municipales y que concluye el 7 de junio. En este segundo reporte se presentan los resultados correspondientes al período comprendido del **21 de abril al 6 de mayo de 2015**.

OBJETIVOS

-Analizar la cobertura informativa que los medios de comunicación, (radio y televisión) otorgan a las campañas políticas.

-Determinar mediante el **análisis cuantitativo** la distribución del espacio/tiempo que los medios brindan a los candidatos a los diversos puestos de elección popular. Así como a los tipos de campaña (municipales, diputados locales) que incluyen en su cobertura informativa.

-Determinar mediante el **análisis cualitativo** de la cobertura informativa, el tratamiento que los medios hacen al desarrollo de la contienda electoral. Particularmente en lo relativo al tratamiento de la información con respecto de los criterios deontológicos del periodismo, así como con relación al género del actor político implicado en la información.

CORPUS DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio se basa en una muestra representativa de los medios de comunicación audiovisuales (radionoticieros y telenoticieros) que se producen y difunden en el Estado de Jalisco, los cuales se abordan de manera censal, esto es cotidianamente. Con esto se busca una mayor representatividad de la muestra seleccionada para el análisis. En este reporte se incluyeron más programas noticiosos de radio, ya que los programas radiofónicos multiplataforma también se analizaron, lo cual no fue el caso en el reporte anterior, donde solo se tomaron para el análisis como programas televisivos.

RADIONOTICIEROS

1. Buenos días metrópoli (6:00-9:00)
2. En punto Puerto Vallarta (7:00-8:00)
3. La red Puerto Vallarta (7:00-8:00)
4. Milenio Radio (13:00-15:00)
5. Noticias al momento / SJRTV (13:30-14:30)
6. Noticias de verdad / SJRTV (20:30- 21:30)
7. Noticias MVS Jalisco (9:00-9:45)
8. Noticiero En punto DK (7:00-9:00)
9. Paréntesis W (8:30-9:00)
10. Pulso informativo Autlán (13:00-14:00)
11. Radio Noticias Primera Edición (7:00-8:00)
12. Señal informativa Autlán (9:00-10:00)
13. Señal informativa Ciudad Guzmán (9:00-10:00)
14. Señal Informativa GDL Primera Emisión (7:00-9:00)
15. Señal Informativa GDL Segunda Emisión (13:00-15:00)
16. Señal Informativa GDL Tercera Emisión (20:00-21:00)
17. Señal Informativa Lagos de Moreno (9:00-10:00)
18. Señal Informativa Ocotlán (9:00-10:00)
19. Señal Informativa Puerto Vallarta (9:00-10:00)
20. Zona 3 (6:30-9:00).

Total de la muestra 20 Radionoticieros.

Una señal: “Informativo 96.7” que dejó de cubrir las campañas, no se incluyó en la muestra. Se sumaron las estaciones de radio de las multiplataformas de U de G: 3 y de Canal 7: 2 que se habían analizado anteriormente solo como telenoticieros. Total de la muestra 20 estaciones de radio.

TELENOTICIEROS

1. GDL Noticias Matutino (6:00-9:00)
2. GDL Noticias Vespertino (15:00-16:00)
3. GDL Noticias Nocturno (21:00- 22:00)
4. Hechos AM Jalisco (6:00-9:00)
5. Hechos Meridiano (14:30-15:00)
6. Hechos Noche Jalisco (23:45-00:15)
7. SJRTV/Noticias al Momento (13:30-14:30)
8. SJRTV/Noticias de Verdad (20:30- 21:30)
9. Señal Informativa Primera Emisión (7:00-9:00)
10. Señal Informativa Segunda Emisión (13:00-15:00)
11. Señal Informativa Tercera Emisión (20:00-21:00)
12. Meganoticias (20:30-22:00)
13. Central Noticias Matutino (7:00-9:00)
14. Central Noticias Mediodía (14:30-16:00)
15. Central Noticias Nocturno (20:30-22:00)

Total de la muestra 15 telenoticieros.

METODOLOGÍA

El análisis se enfocó en tres aspectos: 1) la cantidad y la relevancia de la cobertura informativa que los medios otorgaron a las campañas; 2) el tipo de campaña sobre la que realizaron la cobertura; y 3) los diversos tópicos de campaña que fueron destacados por los medios.

Especial atención se realizó en la variable equidad de género entre candidatas y candidatos para observar diferencias en el tratamiento informativo y la cantidad proporcional de segundos dedicados a unas y a otros.

Al igual que para el primer Reporte, en el presente se consideró a la **nota informativa**, que comprende en conjunto los géneros periodísticos, como la **categoría de análisis básica**.

Como unidad de medida para el tiempo se utilizó el “segundo”. En lo relativo al **tipo de campaña** se estableció una distinción entre las campañas de los candidatos a municipales y las desarrolladas por los candidatos a diputaciones estatales.

Se realizó el análisis de **la tendencia (valoración) de la nota informativa**, para determinar si el tratamiento de la información fue neutral, o presenta sesgos positivos o negativos.

La valoración se refiere estrictamente al tratamiento periodístico de los hechos y no al efecto que dicha información tiene sobre los actores implicados.

Se reportaran las **encuestas** que los programas noticiosos difundieron en el período analizado, si es el caso.

En este reporte los programas multiplataforma fueron observados en sus dos versiones: radiofónica y televisiva. Finalmente se ha elaborado una tabla en que se destacan las notas informativas que cubrieron las **propuestas de campaña**.

COBERTURA INFORMATIVA DE LOS RADIONOTICIEROS

NOTAS INFORMATIVAS (TOTALES) POR PARTIDO.

Tres partidos concentran la mayoría de notas: MC: 23%, PRI: 19% y PAN: 13%, con sus coaliciones el orden cambia: PRI –PVM alcanza el 25.7% de tiempo con sus notas y en segundo lugar se ubica MC.

NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO (POR SEGUNDOS).

Tres partidos concentraron la mayor cantidad de tiempo en pantalla con sus notas: MC con 22.2 %, PAN con 13.2% y PRI con 9.3%. Atendiendo a sus coaliciones: PRI-PVM alcanza 18 % ubicándose en el segundo lugar y PAN-PRD llega al 14.4% quedando en tercer lugar.

CANDIDATOS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS.

Destacan tres candidatos con más de 50 notas cada uno. Enrique Alfaro en primer lugar con 115 notas. Ricardo Villanueva en segundo lugar con 101 notas y Alfonso Petersen con 56 notas. Es importante resaltar que la candidata Celia Fausto alcanza 23 notas, situándose en este rubro en el séptimo lugar, entre los 15 candidatos a municipales.

CANDIDATOS A DIPUTADOS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS.

En este rubro Ramón Guerrero Martínez del MC encabeza la lista con 17 notas. En segundo lugar está Gustavo González, del PRI con 13 notas seguido de Pedro Kumamoto, candidato independiente, que alcanza 11 notas. Hay que destacar aquí que las candidatas a diputadas se ubican en los lugares 6 al 10, con 5 notas Martha Susana Barajas, con 3 notas Olga Araceli Gómez, también con 3 notas Erika del Rocío Zaragoza, Margarita Licea también con 3 notas y finalmente Claudia Verónica Briseño, con 2 notas.

CANDIDATOS CON VOZ, POR PARTIDO Y POR SEGUNDO.

El candidato que encabeza este rubro es el del MC con 24.5%. Le sigue el candidato del PAN con 16.5% y en tercer lugar el candidato del PRD con 10.9%.

NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA.

Sigue dominando la atención a la campaña a municipales con 856 notas, la de diputados alcanza 100 notas y ambas campañas alcanzan 95 notas.

NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO.

Destacan aquí los municipios de Guadalajara con 40.4% de todas las notas y el de Zapopan con el 15%. El porcentaje restante se divide entre los otros 19 municipios.

NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y PARTIDO.

Aquí hay que destacar que dominan las notas sobre candidatos, y los partidos que más notas dedican a candidatas son el PRD con 28, seguido del PAN con 13, y del PRI con 7 notas. No se aprecia una correspondencia entre número de candidatas por partido y número de notas sobre ellas.

NÚMERO DE NOTAS Y TIEMPO AIRE POR GÉNERO DEL CANDIDATO.

La diferencia por género de los protagonistas de las notas favorece claramente a los candidatos con 818 notas frente a las candidatas que cuentan con 84 notas. No obstante, en cantidad de segundos por nota, las dedicadas a las candidatas superan a las de los candidatos, ya que el promedio por segundos es de 160.1 mientras que para las notas para candidatos es de 111.2 segundos.

NOTAS POR PROGRAMA Y POR PARTIDO.

En lo relativo a las notas por partido, se dedicaron 245 notas a MC, 203 notas al PRI, 146 notas al PAN, 87 notas al PRD, 39 a MORENA, 27 al PANAL y 13 al candidato independiente.

NOTAS INFORMATIVAS POR UBICACIÓN POR PARTIDO.

El partido MC tiene una proporción de 59 notas en el sumario y 23 en primera nota, el PRI tiene 44 en el sumario y 26 en primera nota, el PAN tiene 28 notas en sumario y 16 notas en primera nota, y el PRD tiene 23 notas en sumario y 11 en primera nota.

VALORACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS.

Para todos los partidos la valoración predominante de las notas es la neutral. No obstante destacan porcentajes menores tanto de valoración positiva como negativa para el PRI, el PAN y el MC.

PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR MEDIOS.

En lo que corresponde a las propuestas realizadas por cada partido la distribución es como sigue: de un total de 321 propuestas realizadas en el periodo analizado, 71 corresponden a MC, 68 al PRI, 40 al PRD, 39 al PAN, 21 a MORENA, 12 al PES, 11 al PH, y 8 al PANAL. En lo que respecta a las coaliciones, 23 propuestas se hicieron desde el PRI-PVM, y 7 desde la coalición PAN-PRD.

ACTIVIDADES DE CAMPAÑA POR PARTIDO.

Destaca que el PAN realizó 38 actos de proselitismo, por 40 del PRI y 45 de MC. El PRI realizó 20 denuncias, mientras que MC realizó 17 y el PAN sólo 2. En lo que corresponde a las críticas el MC realizó 30, por 13 del PAN y 12 del PRI. El resto de las fuerza políticas concentra sus actividades de campaña mayormente en actividades de proselitismo.

COBERTURA INFORMATIVA DE LOS TELENOTICIEROS

NOTAS INFORMATIVAS (TOTALES) POR PARTIDO.

También en TV siguen dominando tres partidos. Destaca MC con 24% de las notas, seguido del PRI con el 16.2 % y luego por el PAN con 12.5%. El rubro “varios” resalta con un 17% y si se suma el porcentaje de la coalición PRI-PVM con 6.8%, que entonces asciende a 23%, casi empata el PRI con el 24% de MC.

NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO (EN SEGUNDOS).

MC encabeza este rubro con 24% de tiempo en notas, seguido del PRI con 16.7% y luego del PAN con 8.8%. Ni con la suma de la coalición PRI-PVM el PRI logra ubicarse en primer lugar, ya que alcanza 21.4%.

CANDIDATOS MÁS MENCIONADOS (MUNICIPES).

Con 56 menciones E. Alfaro, con 36 R. Villanueva, con 21, A. Petersen, con 14 menciones P. Lemus con 13, S. Rizo y con 12 menciones una candidata: Beatriz G. de la Cadena.

CANDIDATOS MÁS MENCIONADOS (DIPUTADOS).

El candidato independiente, P. Kumamoto cuenta con 3 menciones. Del MC I. del Toro cuenta con 2. Con una mención A. Valencia también del MC.

NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA.

Las campañas a municipales siguen dominando frente a las de diputados, la diferencia es del 89.9%.

NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA Y PARTIDO.

Aquí sobresale el partido MC con 61 notas para campañas a municipales, seguido del PRI con 42 notas, y del PAN con

31 notas. La diferencia entre partidos se manifiesta no sólo en el número total de notas, sino en que MC incluye mayor atención relativa para diputados en comparación con el PRI y con el PAN.

NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO.

Sigue dominado la atención televisiva en el municipio de Guadalajara con 69.6% de notas informativas. Le sigue el municipio de Zapopan con 12.4% y luego el municipio de Tlaquepaque con 5% de las notas informativas en los telenoticiarios.

NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y PARTIDO.

El PT es el partido con más notas: 14 transmitidas sobre sus candidatas. Los partidos MC, PRI y PAN tienen el mayor número de notas a sus candidatos: 57, 41 y 29 respectivamente.

NÚMERO DE NOTAS Y TIEMPO POR GÉNERO DEL CANDIDATO (SEGUNDOS).

Las notas sobre candidatos ascienden a 204 lo que significa 77% de las notas periodísticas y 79.9% del tiempo de las notas transmitidas. Las notas femeninas asciende a 36 y representan el 14.5% del tiempo total, no obstante en términos proporcionales las notas femeninas muestran un promedio de tiempo de 159.1 segundos frente a las notas masculinas que alcanzan 151.1 segundos.

CANDIDATOS CON “VOZ E IMAGEN”, POR PARTIDO (EN SEGUNDOS).

Aquí destacan el MC con 4,191 segundos y el PRI con 2,891. Ambos seguidos de otros dos partidos que no habían destacado en otros rubros: el PES con 1,867 segundos y MORENA con 1,750 segundos.

VALORACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS.

Las mayorías de las notas son neutrales.

PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR MEDIO (TV).

El telenoticiario “Meganoticias” fue el programa que transmitió más propuestas de candidatos, en total dio a conocer 21 propuestas, 10 de las cuales fueron del partido MC. El programa “Señal Informativa Segunda Emisión”, dio a conocer 14 propuestas de las cuales 3 fueron del PVM, pero presentó al menos una propuesta de la mayoría de los demás partidos.

ACTIVIDADES DE CAMPAÑA POR PARTIDO Y POR MEDIO.

El partido MC realizó 8 actos de proselitismo, mientras que el PAN 7 y el PRI 2. En las campañas por partido dominan actividades proselitistas, en segundo lugar críticas, y en tercer lugar denuncias.

OBSERVACIONES FINALES

En cuanto a **cantidad de notas informativas** siguen destacando cuatro partidos en el siguiente orden: MC con 243 notas en radio y 66 notas en TV, PRI con 203 notas en radio y 43 en TV, PAN con 146 notas en radio y 33 notas en TV y PRD con 87 notas en radio y 19 en TV. Cabe destacar que el PT en telenoticiarios alcanzó en este periodo 15 notas y 14 notas en radio noticieros, y la coalición PRI-PVM tuvo 18 notas en TV y 70 notas en radio.

En cuanto al **tiempo total de las notas** se observa el mismo patrón que en cuanto a número de notas en telenoticiarios, donde el mayor tiempo lo lleva MC, seguido del PRI. Sin embargo esto no es el caso en radio, ya que el PAN aquí se ubica antes del PRI en cantidad de segundos.

En cuanto a **cobertura en relación a género** de candidatas y candidatos, si bien se refleja en la cantidad de notas totales la diferencia original partidaria entre el número de candidatos y candidatas postulados, en términos

proporcionales sin embargo, se asignan en promedio **más segundos a las notas de las candidatas** que a las de los candidatos. Esto sucede **lo mismo en radio que en TV**.

Con respecto a la **valoración** de las notas, tanto en TV como en radio dominan las notas **neutrales**, con la excepción de las notas de TV del PT donde sobresalen las negativas.

En comparación con el primer reporte, en éste **hay mayor cobertura** a las propuestas de los partidos, lo cual se refleja en que aparece al menos alguna nota a este respecto en casi todos los telenoticeros de los canales de TV de la muestra. La excepción siguen siendo los noticieros de C7 que no han transmitido noticias de las campañas.

Dr. Guillermo Orozco Gómez.
Guadalajara, Jal. 13 de mayo de 2015.



RADIONOTICIEROS

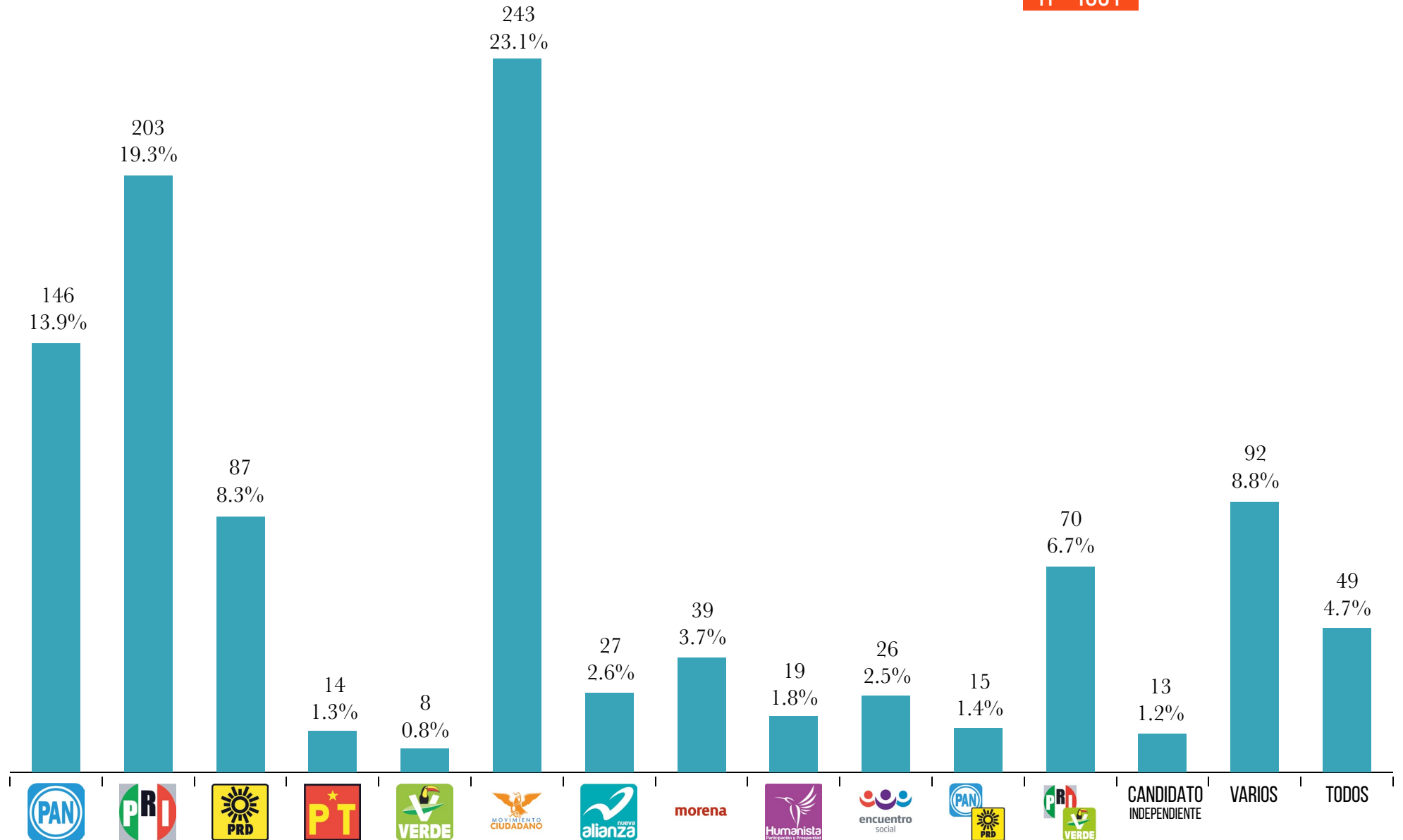
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1051



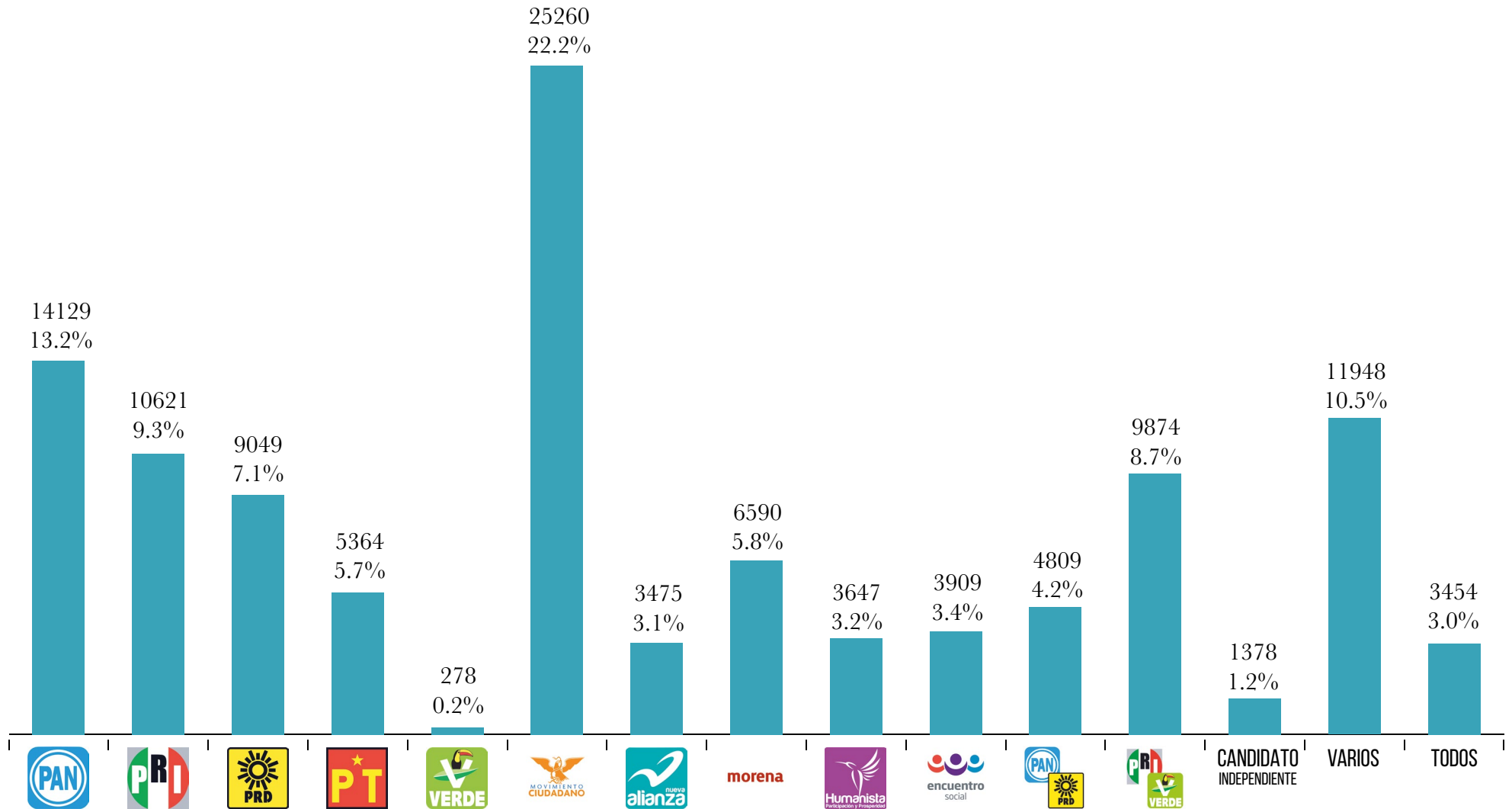
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

RADIONOTICIEROS

TIEMPO (SEGUNDOS)

n = 113785

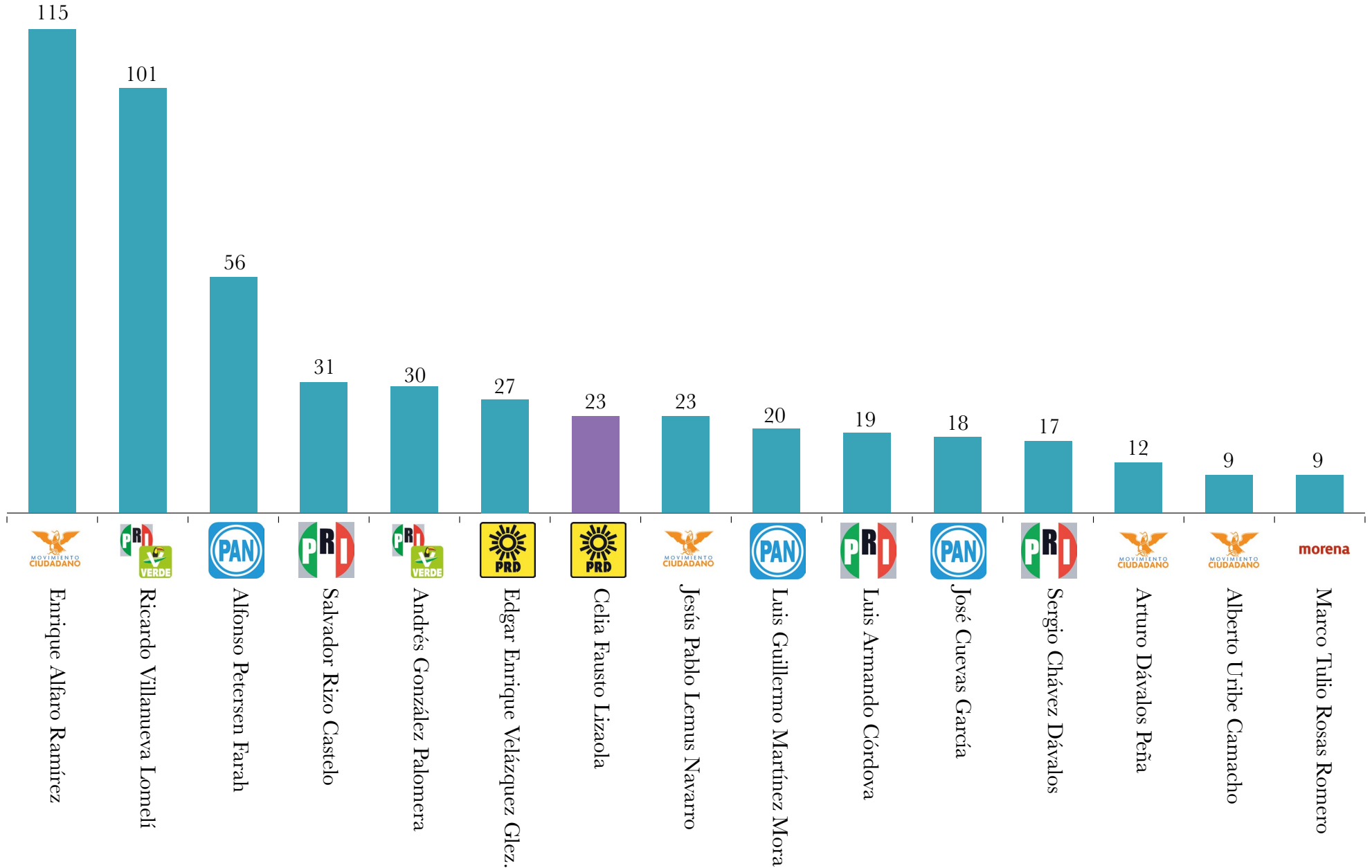


CANDIDATOS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

MUNICIPES

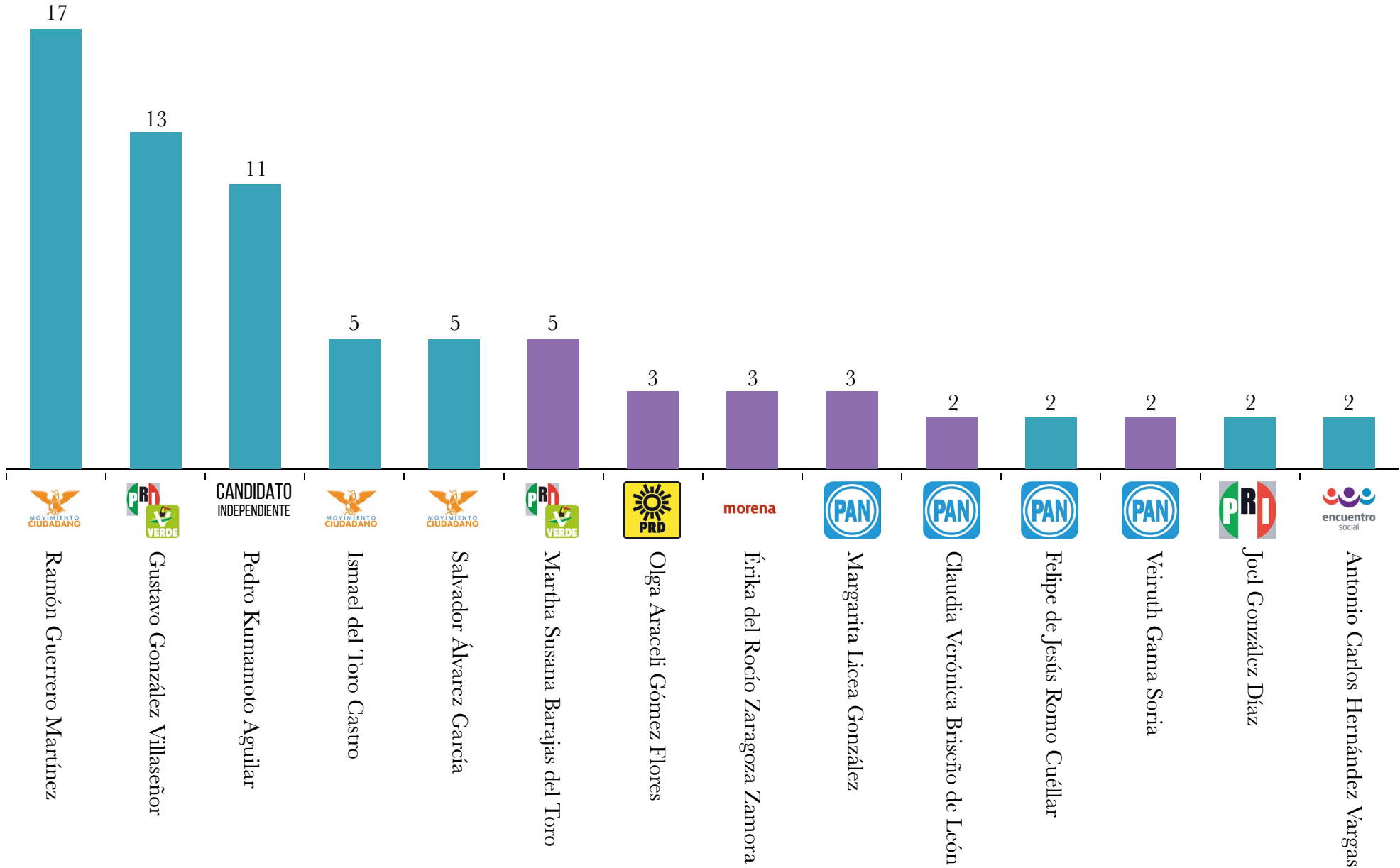


CANDIDATOS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

DIPUTADOS



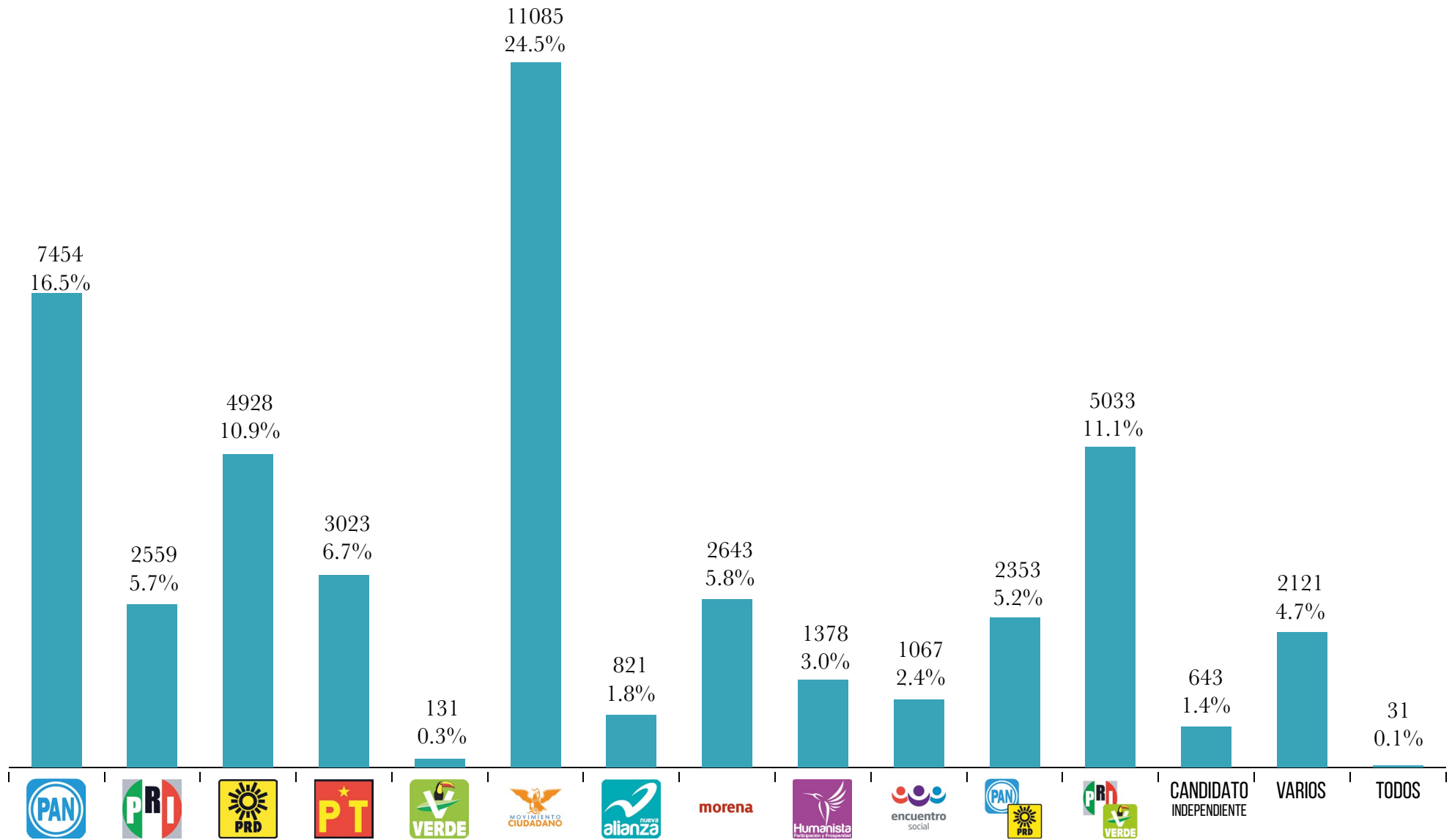
DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO POR PARTIDO

EN "DECLARACIÓN CON VOZ"

RADIONOTICIEROS

TIEMPO (SEGUNDOS)

n = 45270

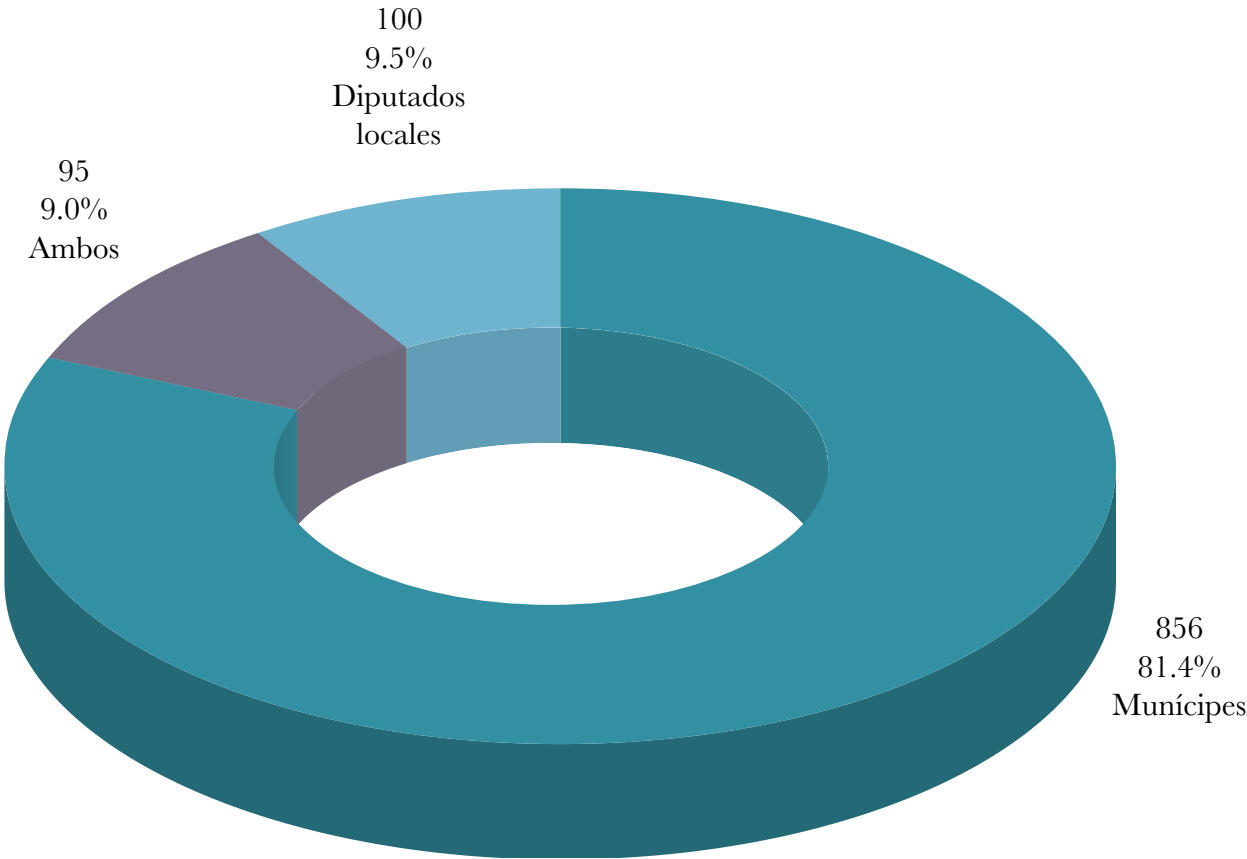


NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1051



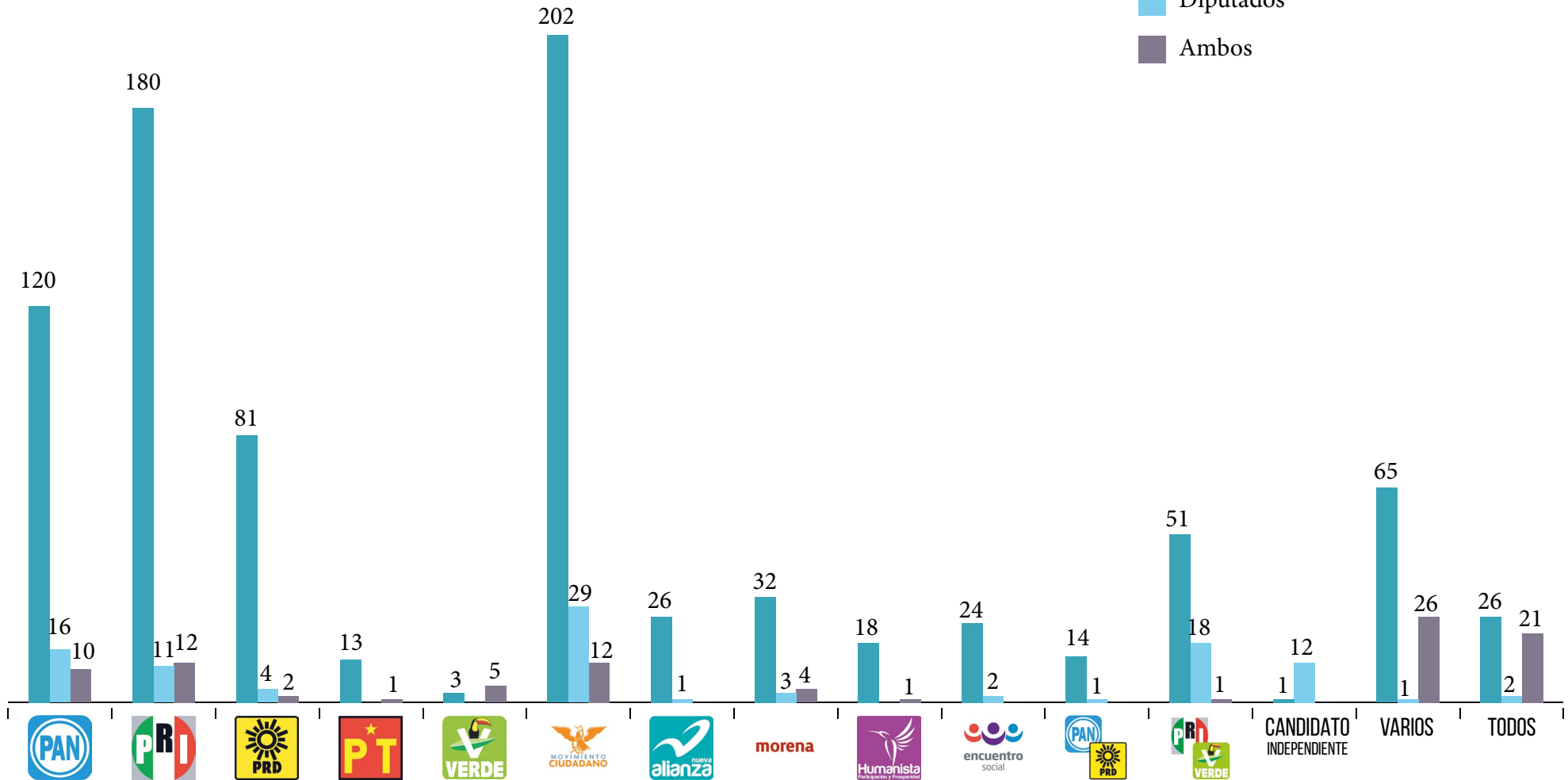
NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA Y PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1051

- Municipales
- Diputados
- Ambos



NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

MUNICIPIO	NOTAS	%
Guadalajara	388	40.4
El Salto	1	0.1
Tlajomulco de Zúñiga	52	5.4
Tlaquepaque	41	4.4
Tonalá	42	4.4
Zapopan	144	15
ZMG varios	36	3.7
Autlán de Navarro	17	1.7
Cuautitlán de García Barragán	4	0.4
Jocotepec	1	0.1
La Barca	3	0.3
Lagos de Moreno	23	2.4
Ocotlán	15	1.6
Puerto Vallarta	79	8.2
Tamazula de Gordiano	3	0.3
Tacalitlán	2	0.2
Tomatlán	1	0.1
Tuxpan	2	0.2
Zapotlán El Grande	19	2
Varios	24	2.5
Todos	63	6.6
Total	960	100

ZMG
704
73.3%

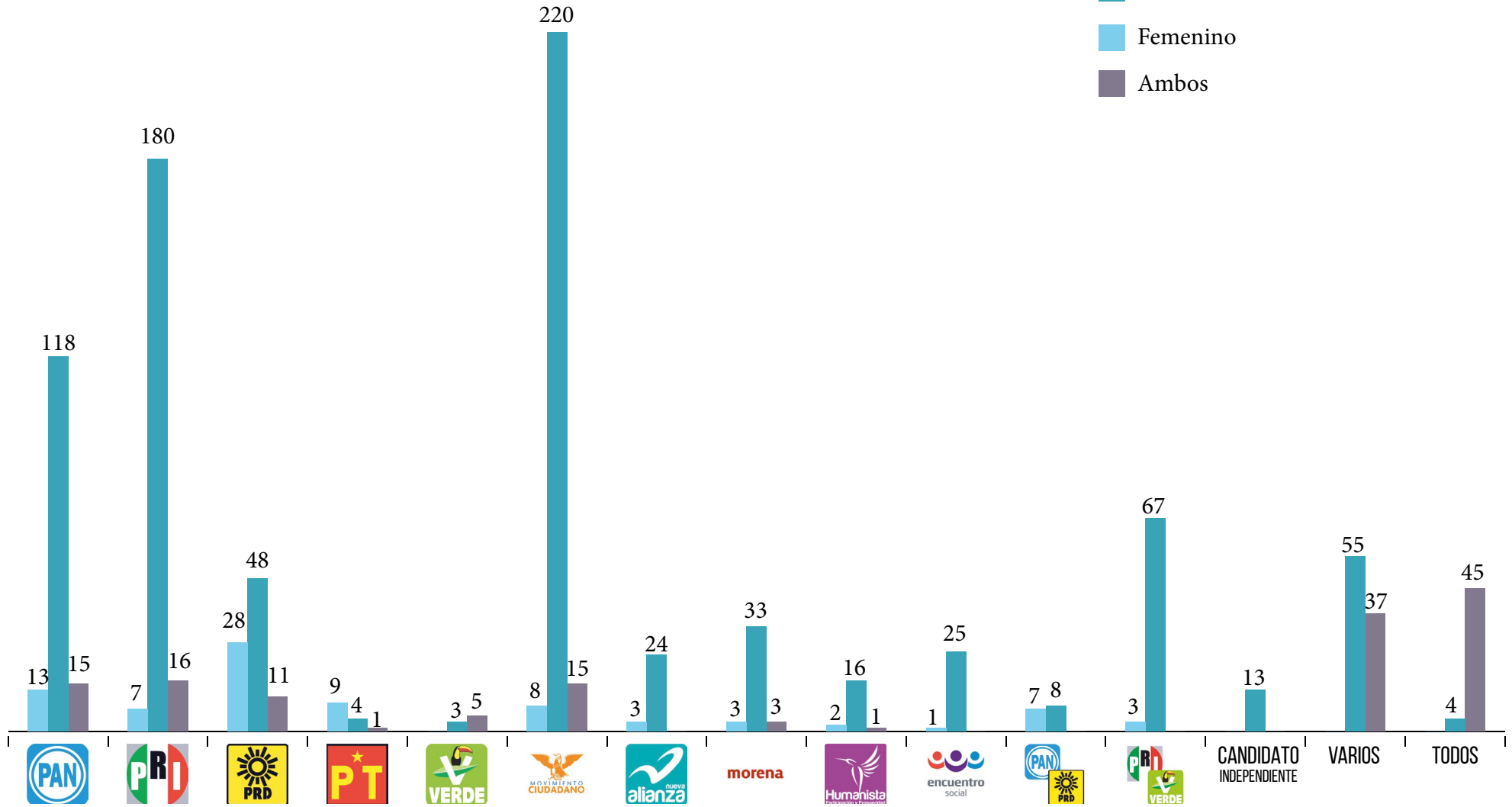
NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1051

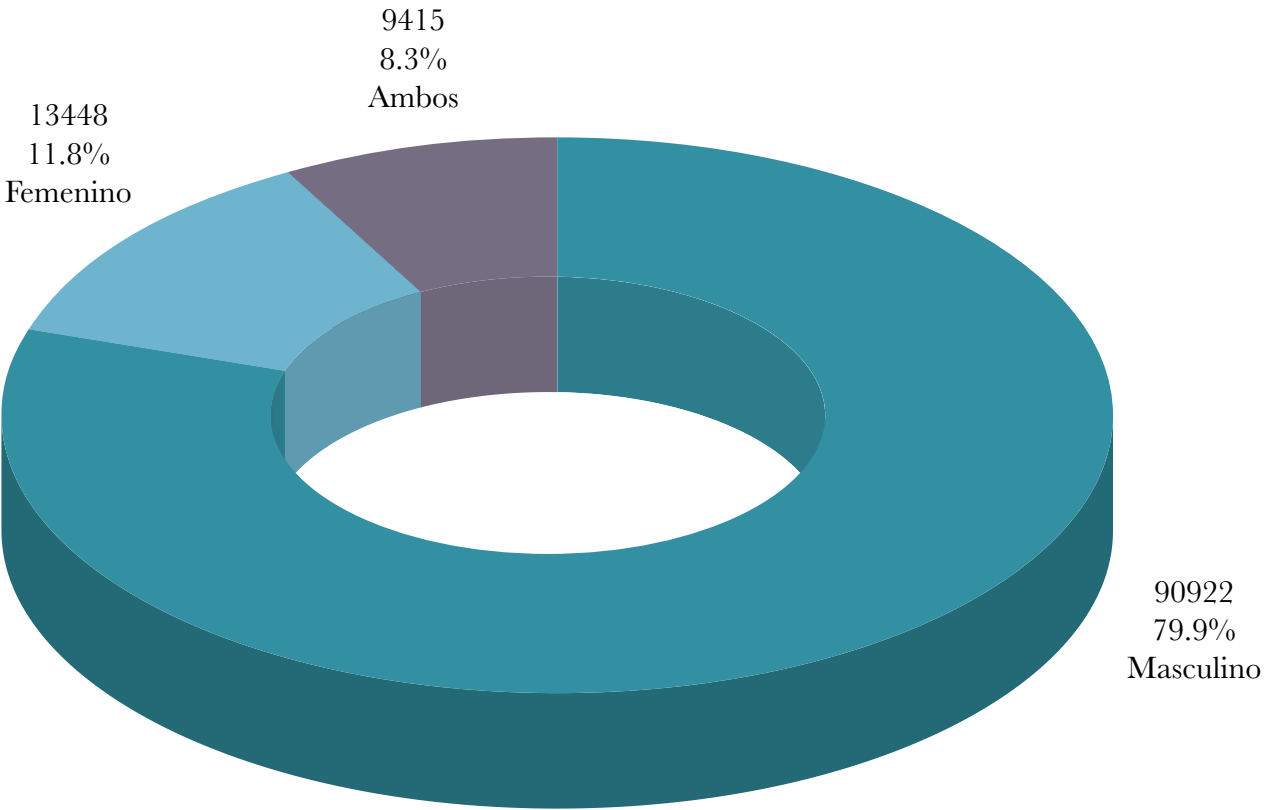
- Masculino
- Femenino
- Ambos



NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO

RADIONOTICIEROS

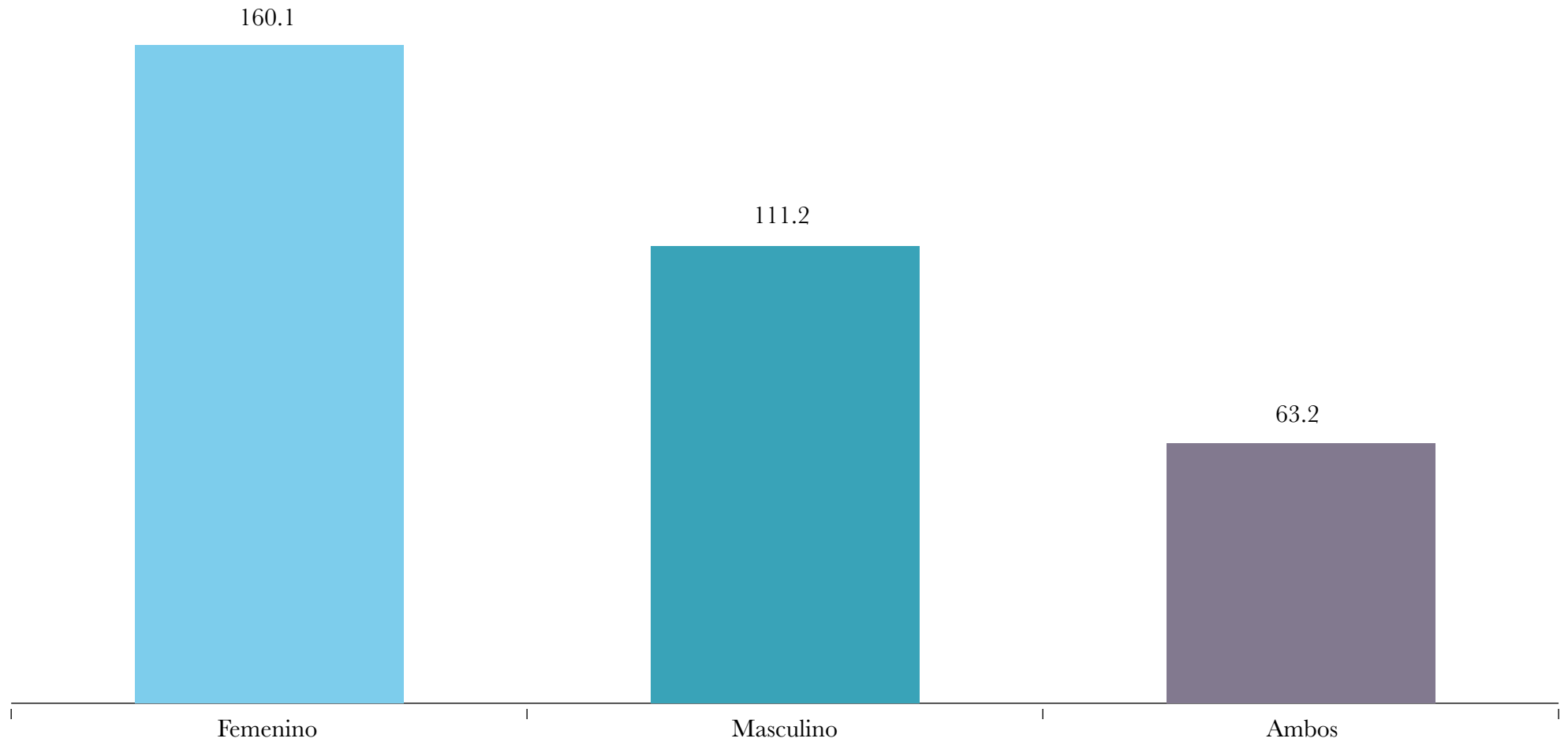
TIEMPO (SEGUNDOS)



TIEMPO PROMEDIO POR NOTA Y POR GÉNERO

RADIONOTICIEROS

TIEMPO (SEGUNDOS)



COBERTURA POR RADIONOTICIERO

NOTAS INFORMATIVAS POR PROGRAMA Y POR PARTIDO



morena



CANDIDATO INDEPENDIENTE

VARIOS

TODOS

	No.	24	17	11	-	-	22	-	2	-	1	-	-	2	20	17
	%	16.4	8.4	12.6	-	-	9.1	-	5.1	-	3.8	-	-	15.4	21.7	34.7
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	No.	24	17	11	-	-	22	-	2	-	1	-	-	2	20	17
	%	16.4	8.4	12.6	-	-	9.1	-	5.1	-	3.8	-	-	15.4	21.7	34.7
EN PUNTO DK	No.	22	32	12	2	2	58	1	4	-	2	2	1	2	14	4
	%	15.1	15.8	13.8	14.3	25	23.9	3.7	10.3	-	7.7	13.3	1.4	15.4	15.2	8.2
EN PUNTO VALLARTA (MATUTINO)	No.	12	1	2	-	-	17	2	-	-	3	-	26	-	-	-
	%	8.2	0.5	2.3	-	-	7.0	7.4	-	-	11.5	-	37.1	-	-	-
LA RED DE PUERTO VALLARTA (MATUTINO)	No.	3	5	-	-	-	9	-	-	-	-	-	4	-	-	1
	%	2.1	2.5	-	-	-	3.7	-	-	-	-	-	5.7	-	-	2
MILENIO RADIO (VESPERTINO)	No.	7	13	5	3	3	13	8	6	8	10	4	-	4	4	2
	%	4.8	6.4	5.7	21.4	37.5	5.3	29.6	15.4	42.1	38.5	26.7	-	30.8	4.3	4.1
MVS NOTICIAS	No.	12	30	10	-	-	21	-	-	1	-	-	7	1	3	5
	%	8.2	14.8	11.5	-	-	8.6	-	-	5.3	-	-	10	7.7	3.3	10.2
NOTICIAS AL MOMENTO / SJRT	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NOTICIAS DE VERDAD / SJRT	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7	-	-
PARÉNTESIS W	No.	17	30	11	-	2	20	-	7	1	2	1	1	2	8	1
	%	11.6	14.8	12.6	-	25	8.2	-	17.9	5.3	7.7	6.7	1.4	15.4	8.7	2
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	No.	8	19	2	-	-	7	2	2	2	1	2	3	-	6	-
	%	5.5	9.4	2.23	-	-	2.9	7.4	5.1	10.5	3.8	13.3	4.3	-	6.5	-
RADIO NOTICIAS 1RA EDICIÓN	No.	3	3	2	-	-	6	-	-	-	-	-	3	-	4	15
	%	2.1	1.5	2.3	-	-	2.5	-	-	-	-	-	4.3	-	4.3	30.6
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	No.	-	-	1	1	-	2	1	1	-	2	-	2	-	1	2
	%	-	-	1.1	7.1	-	0.8	3.7	2.6	-	7.7	-	2.9	-	1.1	4.1
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMÁN	No.	2	-	-	-	-	5	-	2	-	-	1	-	-	-	-
	%	1.4	-	-	-	-	2.1	-	5.1	-	-	6.7	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1RA EDICIÓN	No.	5	8	4	-	-	10	2	3	1	3	1	1	-	3	1
	%	3.4	3.9	4.6	-	-	4.1	7.4	7.7	5.3	11.5	6.7	1.4	-	3.3	2
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2DA EDICIÓN	No.	2	4	3	2	-	7	-	1	2	2	-	1	-	4	-
	%	1.4	2.0	3.4	14.3	-	2.9	-	2.6	10.5	7.7	-	1.4	-	4.3	-
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3RA EDICIÓN	No.	1	4	3	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	9	-
	%	0.7	2.0	3.4	-	-	1.2	-	-	-	-	-	-	-	9.8	-
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	No.	2	-	-	3	1	3	7	3	-	-	3	5	-	3	-
	%	1.4	-	-	21.4	12.5	1.2	25.9	7.7	-	-	20	7.1	-	3.3	-
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	No.	-	-	3	1	-	5	2	5	4	-	1	2	-	-	-
	%	-	-	3.4	7.1	-	2.1	7.4	12.8	21.1	-	6.7	2.9	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	No.	4	-	5	2	-	4	2	3	-	-	-	9	1	5	-
	%	2.7	-	5.7	14.3	-	1.6	7.4	7.7	-	-	-	12.9	7.7	5.4	-
ZONA TRES (MATUTINO)	No.	22	37	13	-	-	31	-	-	-	-	-	5	-	8	1
	%	15.1	18.2	14.9	-	-	12.8	-	-	-	-	-	7.1	-	8.7	2
TOTAL	No.	146	203	87	14	8	243	27	39	19	26	15	70	13	92	49
	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0%	100	100	100.0	100	100

COBERTURA POR RADIONOTICIERO

DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO EN DECLARACIÓN CON VOZ DE CANDIDATOS



morena



CANDIDATO INDEPENDIENTE

VARIOS

TODOS

	Seg.	PAN	PRD	PRD	PT	VERDE	MCI	alianza	morena	Humanista	encuentro social	PAN	PRD	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	Seg.	219	90	18	-	-	466	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	2.9	3.5	0.4	-	-	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EN PUNTO DK	Seg.	1447	732	1113	519	-	3087	-	401	-	-	506	-	-	1488	-
	%	19.4	28.6	22.6	17.2	-	27.8	-	15.2	-	-	21.5	-	-	70.2	-
EN PUNTO VALLARTA (MATUTINO)	Seg.	1776	-	596	-	-	1039	57	-	-	431	-	2541	-	-	-
	%	23.8	-	12.1	-	-	9.4	6.9	-	-	40.4	-	50.5	-	-	-
LA RED DE PUERTO VALLARTA (MATUTINO)	Seg.	-	-	-	-	-	685	-	-	-	-	-	391	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	6.2	-	-	-	-	-	7.8	-	-	-
MILENIO RADIO (VESPERTINO)	Seg.	126	301	373	149	131	415	218	391	534	430	158	-	643	-	-
	%	1.7	11.8	7.6	4.9	100	3.7	26.6	14.8	38.8	40.3	6.7	-	100	-	-
MVS NOTICIAS	Seg.	939	145	645	-	-	1365	-	-	741	-	-	30	-	-	-
	%	12.6	5.7	13.1	-	-	12.3	-	-	53.8	-	-	0.6	-	-	-
NOTICIAS AL MOMENTO / SJRT	Seg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NOTICIAS DE VERDAD / SJRT	Seg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PARÉNTESIS W	Seg.	145	402	99	-	-	207	-	93	-	-	-	-	-	35	-
	%	1.9	15.7	2	-	-	1.9	-	3.5	-	-	-	-	-	1.7	-
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	Seg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO NOTICIAS 1RA EDICIÓN	Seg.	456	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31
	%	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	Seg.	-	-	574	440	-	68	436	482	-	77	-	-	-	107	-
	%	-	-	11.16	14.6	-	0.6	53.1	18.2	-	7.2	-	-	-	5	-
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMÁN	Seg.	-	-	-	-	-	119	-	37	-	-	35	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	1.1	-	1.4	-	-	1.5	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1RA EDICIÓN	Seg.	82	210	111	-	-	272	-	-	-	-	-	-	-	148	-
	%	1.1	8.2	2.3	-	-	2.5	-	-	-	-	-	-	-	7	-
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2DA EDICIÓN	Seg.	-	182	-	-	-	355	-	-	-	129	-	-	-	104	-
	%	-	7.1	-	-	-	3.2	-	-	-	12.1	-	-	-	4.9	-
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3RA EDICIÓN	Seg.	82	210	111	-	-	272	-	-	-	-	-	-	-	148	-
	%	1.1	8.2	2.3	-	-	2.5	-	-	-	-	-	-	-	7	-
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	Seg.	1811	-	-	1324	-	1340	-	1088	-	-	1209	1405	-	-	-
	%	24.3	-	-	43.8	-	12.1	-	41.2	-	-	51.4	27.9	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	Seg.	-	-	1098	509	-	1093	62	151	103	-	445	413	-	-	-
	%	-	-	22.3	16.8	-	9.9	7.6	5.7	7.5	-	18.9	8.2	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	Seg.	132	-	86	82	-	46	48	-	-	-	-	189	-	91	-
	%	1.8	-	1.7	2.7	-	0.4	5.8	-	-	-	-	3.8	-	4.3	-
ZONA TRES (MATUTINO)	Seg.	239	287	104	-	-	256	-	-	-	-	-	64	-	-	-
	%	3.2	11.2	2.1	-	-	2.3	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-
TOTAL	Seg.	7454	2559	4928	3023	131	11085	821	2643	1378	1067	2353	5033	643	2121	31
	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0%	100	100	100.0	100	100

COBERTURA POR RADIONOTICIERO

NOTAS INFORMATIVAS POR UBICACIÓN Y POR PARTIDO



morena



CANDIDATO INDEPENDIENTE

VARIOS

TODOS

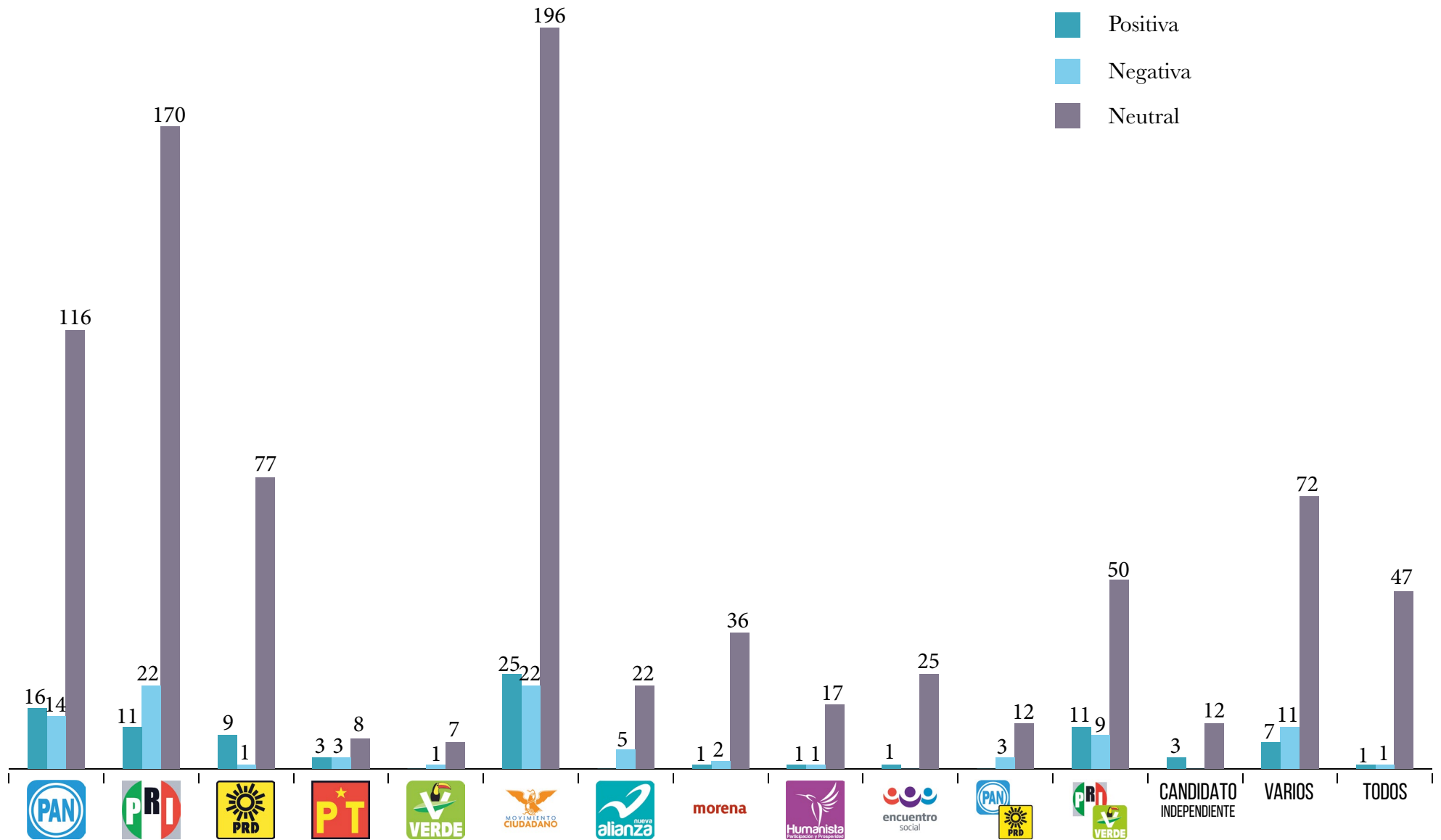
		PAN	PRD	PRD	PT	VERDE	MOVIMIENTO CIUDADANO	alianza nueva	morena	Humanista	encuentro social	PAN	VERDE	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	Sumario	8	7	6	-	-	7	-	2	-	1	-	-	-	-	1
	Nota #1	2	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	2	2
EN PUNTO DK	Sumario	5	6	3	-	1	16	-	1	-	-	-	-	-	1	2
	Nota #1	2	1	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	1	1
EN PUNTO VALLARTA (MATUTINO)	Sumario	5	1	-	-	-	8	1	-	-	1	-	11	-	-	-
	Nota #1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-	7	-	-	-
LA RED DE PUERTO VALLARTA (MATUTINO)	Sumario	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-
MILENIO RADIO (VESPERTINO)	Sumario	-	3	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	2	1
	Nota #1	1	-	3	1	-	-	3	-	-	-	1	-	-	-	-
MVS NOTICIAS	Sumario	2	12	4	-	-	7	-	-	-	-	-	2	1	1	4
	Nota #1	2	7	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NOTICIAS AL MOMENTO / SJRT	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NOTICIAS DE VERDAD / SJRT	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
PARÉNTESIS W	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	5	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	2	4	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
RADIO NOTICIAS 1RA EDICIÓN	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	1	2	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	4	3
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	Sumario	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	1	-	-	1
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMÁN	Sumario	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	2	-	-	-	-	2	-	1	-	-	1	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1RA EDICIÓN	Sumario	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1
	Nota #1	1	2	-	-	-	2	2	-	1	1	1	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2DA EDICIÓN	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3RA EDICIÓN	Sumario	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	4
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	Sumario	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1	-	2	-
	Nota #1	1	-	-	1	-	2	1	1	-	-	1	1	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	Sumario	-	-	1	-	-	2	1	2	2	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	2	-	-	2	1	1	1	-	1	1	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	Sumario	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	3	-	2	-
ZONA TRES (MATUTINO)	Sumario	8	15	5	-	-	14	-	-	-	-	-	1	-	2	-
	Nota #1	2	2	1	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	1	1
TOTAL	Sumario	28	44	23	-	2	59	3	8	2	3	-	18	2	12	13
	Nota #1	16	26	11	2	1	23	9	3	2	3	5	18	2	15	9

VALORACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS

RADIONOTICIEROS

n = 1051

- Positiva
- Negativa
- Neutral



PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR RADIONOTICIERO

RADIONOTICIEROS



TOTAL GENERAL

	PAN	PRI	PRD	PT	VERDE	Movimiento Ciudadano	alianza	morena	Humanista	encuentro social	PAN	PRD	VERDE	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL GENERAL
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	7	10	9	-	-	11	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	39
EN PUNTO DK	2	5	10	1	-	9	-	3	-	-	-	-	-	-	3	-	33
EN PUNTO VALLARTA (MATUTINO)	7	-	1	-	-	5	1	-	-	-	-	-	9	-	-	-	23
LA RED DE PUERTO VALLARTA (MATUTINO)	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
MILENIO RADIO (VESPERTINO)	3	6	3	2	3	7	5	5	6	9	3	-	-	1	-	-	53
MVS NOTICIAS	3	13	3	-	-	12	-	-	1	-	-	-	4	-	1	-	37
NOTICIAS AL MOMENTO / SJRT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NOTICIAS DE VERDAD / SJRT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PARÉNTESIS W	10	24	6	-	-	11	-	6	-	1	-	-	-	-	1	-	59
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	1	1	1	-	-	2	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	7
RADIO NOTICIAS 1RA EDICIÓN	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	6
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	4
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMÁN	2	-	-	-	-	1	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-	6
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1RA EDICIÓN	1	1	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	6
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2DA EDICIÓN	1	2	2	1	3	-	-	1	1	1	-	1	-	-	1	-	14
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3RA EDICIÓN	1	2	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	-	-	1	-	-	3	-	1	3	-	1	1	-	-	-	-	10
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	6	-	-	1	-	10
ZONA TRES (MATUTINO)	-	-	2	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
TOTAL	39	68	40	6	6	71	8	21	11	12	7	23	1	8	0	321	

ACTIVIDADES DE CAMPAÑA POR PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

															CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL GENERAL
--	---	---	---	---	---	---	--	---	---	---	---	---	---	---	-------------------------	--------	-------	---------------

CRÍTICAS	13	12	8	1	-	30	1	3	-	3	-	-	-	-	10	2	83
DECLARACIÓN PATRIMONIAL	2	1	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	1	0	-	9
DENUNCIAS Y SANCIONES	2	20	3	0	4	17	1	1	1	1	1	1	-	10	-	62	
PROSELITISMO	38	40	14	1	-	45	3	6	3	1	2	13	-	7	2	175	
OTROS	9	7	3	-	-	15	1	3	1	2	2	1	-	8	6	58	
TOTAL	64	80	30	3	4	108	6	13	5	7	5	16	1	35	10	387	



TELENOTICIEROS



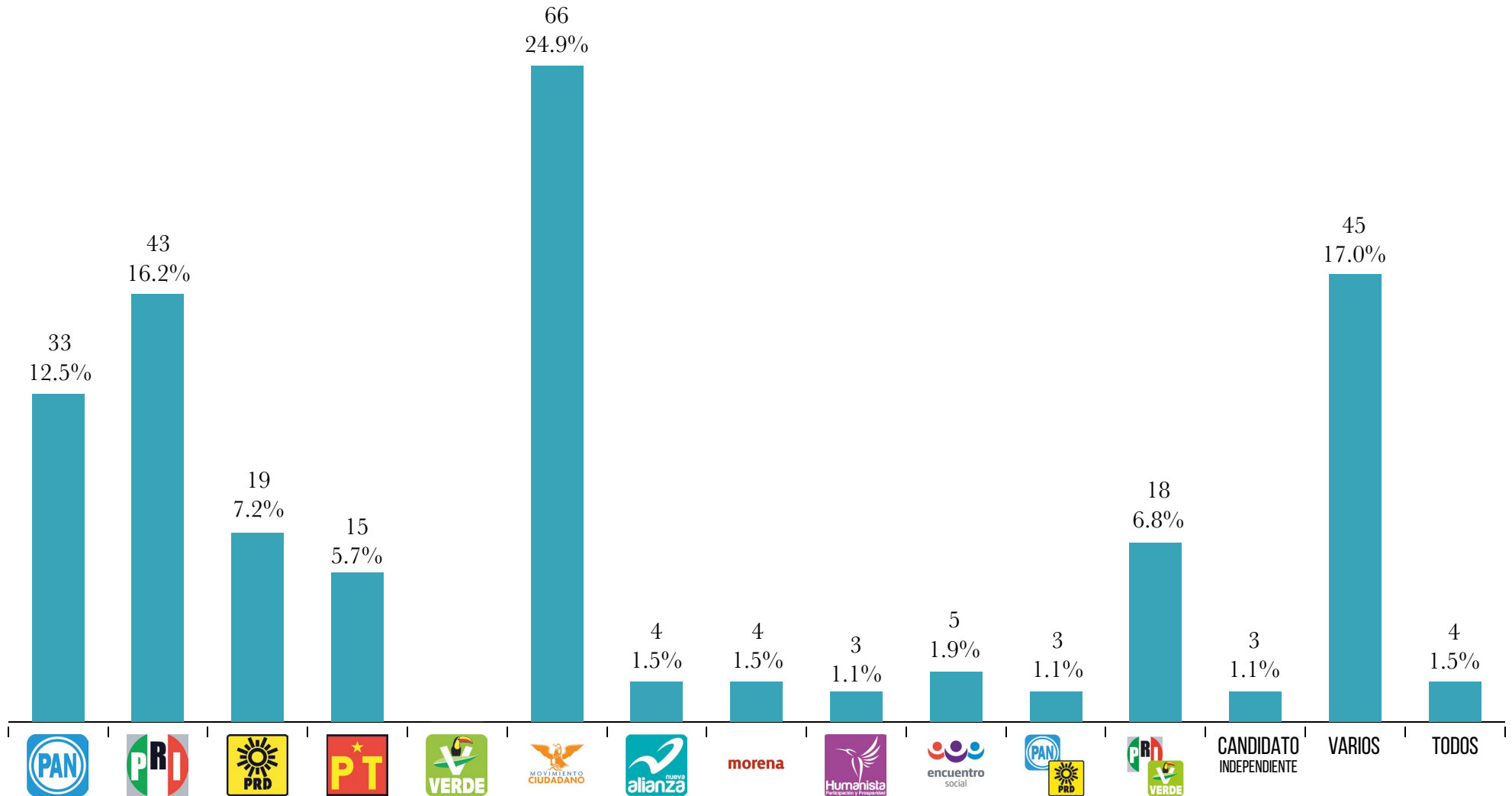
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 265



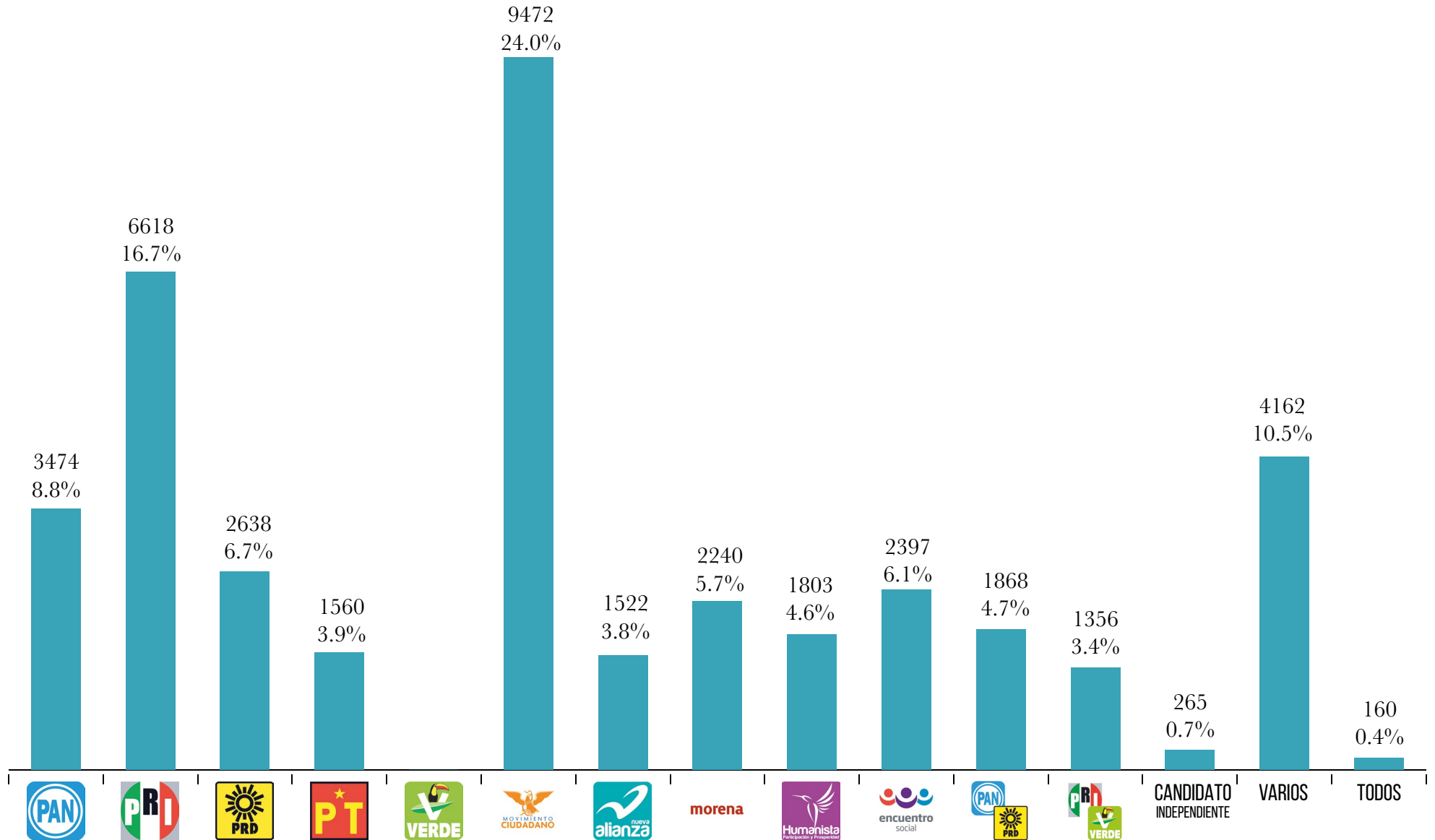
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

TELENOTICIEROS

TIEMPO (SEGUNDOS)

n = 39535

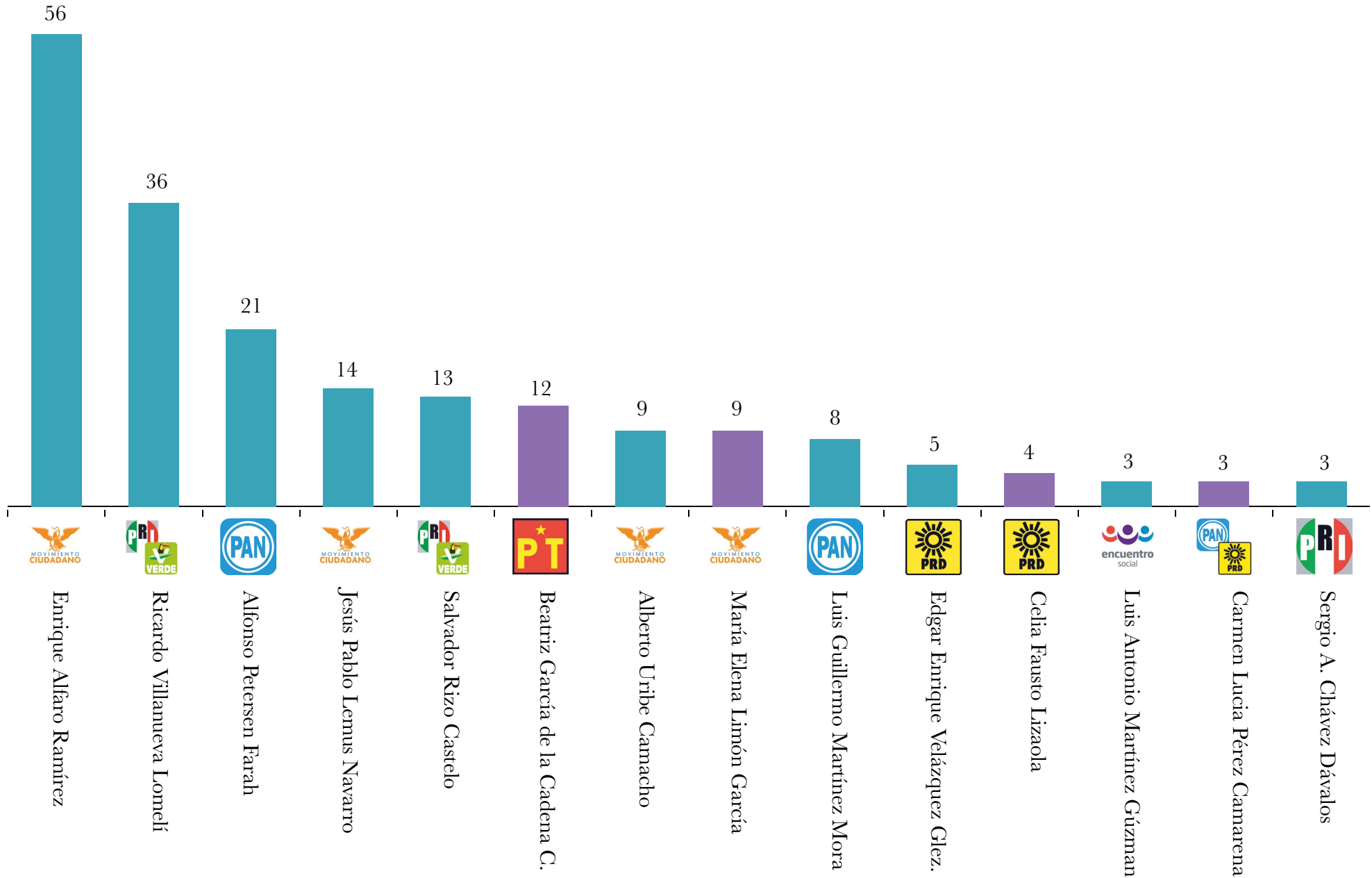


CANDIDATOS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

MUNICIPALES

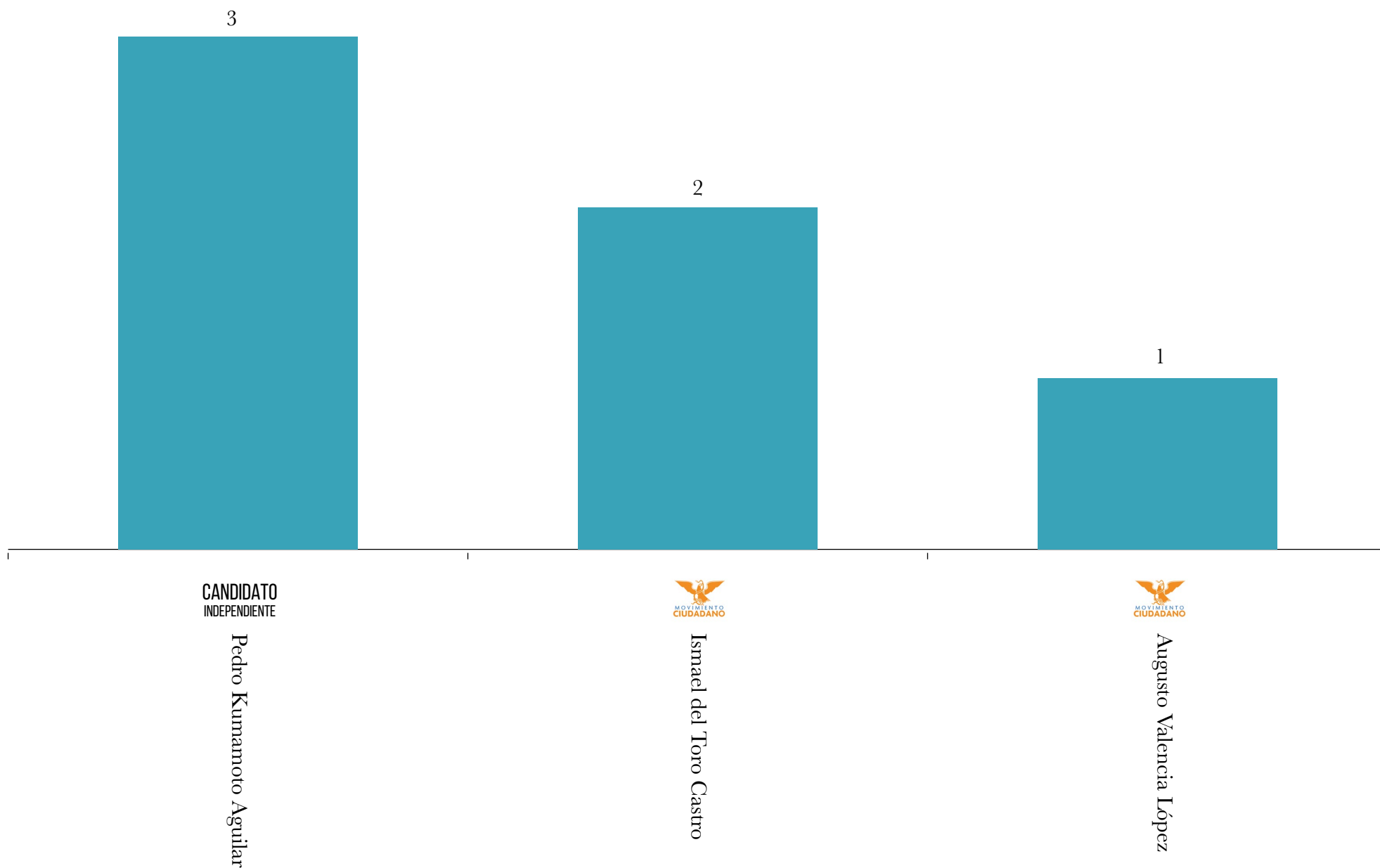


CANDIDATOS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

DIPUTADOS

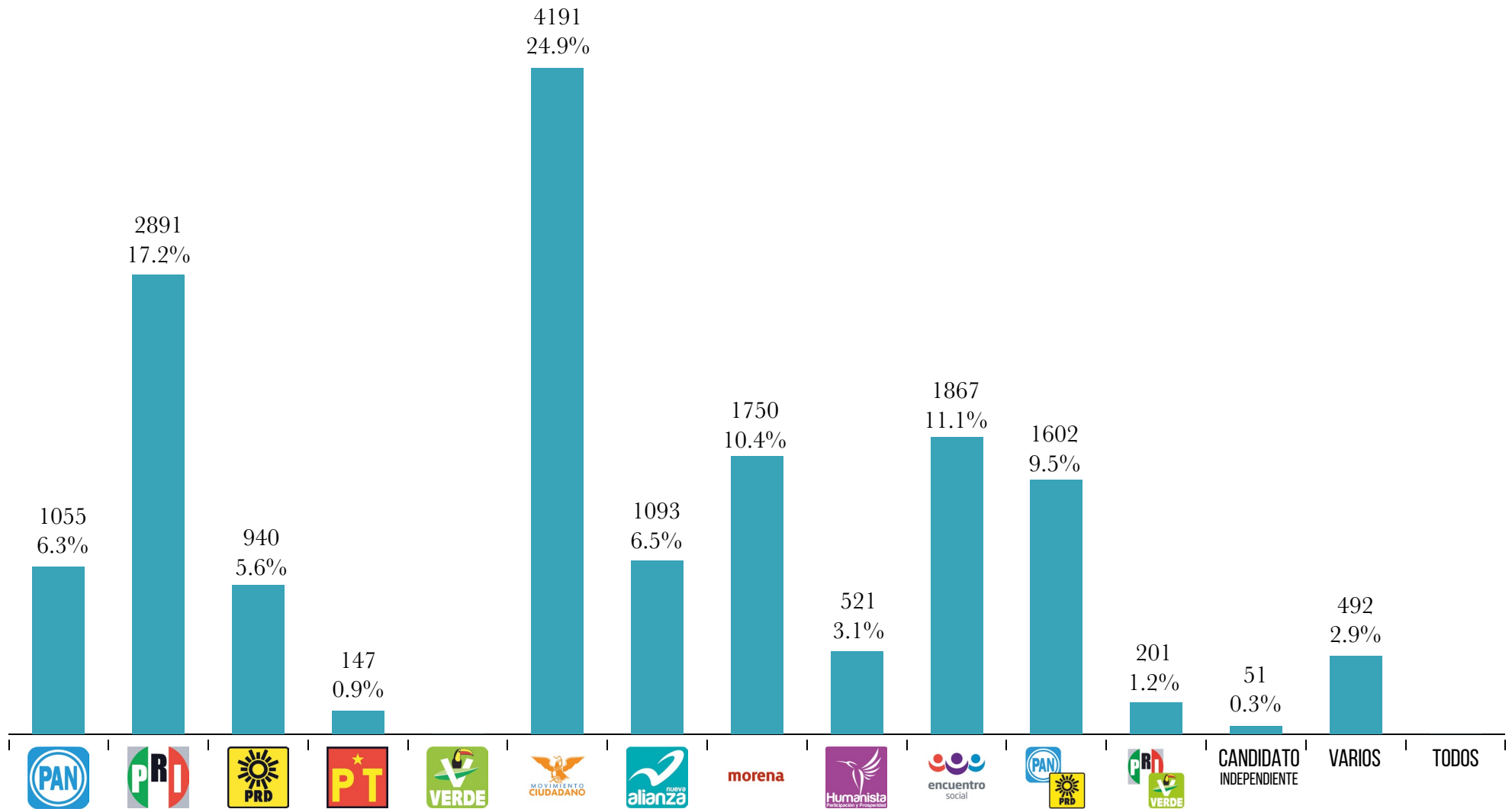


CANDIDATO “CON VOZ E IMAGEN” POR PARTIDO

TELENOTICIEROS

TIEMPO (SEGUNDOS)

n = 16801

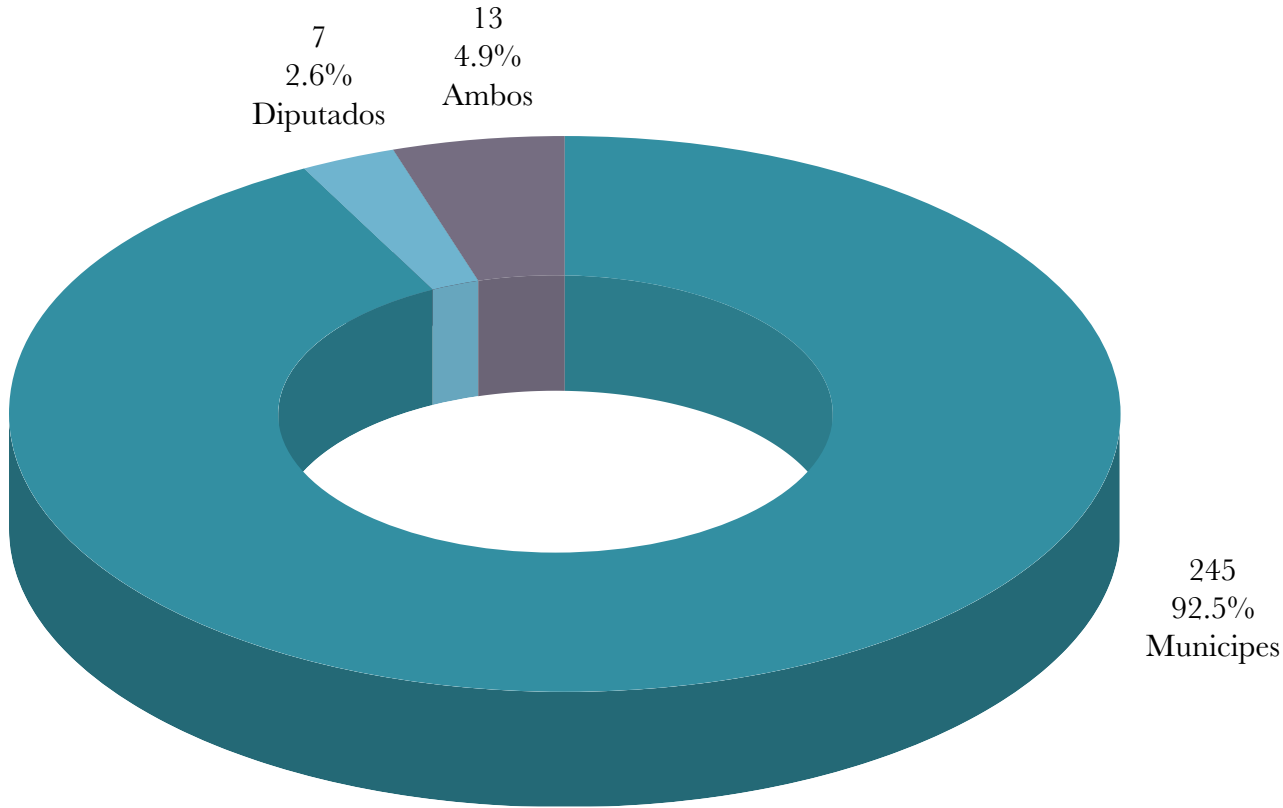


NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 265



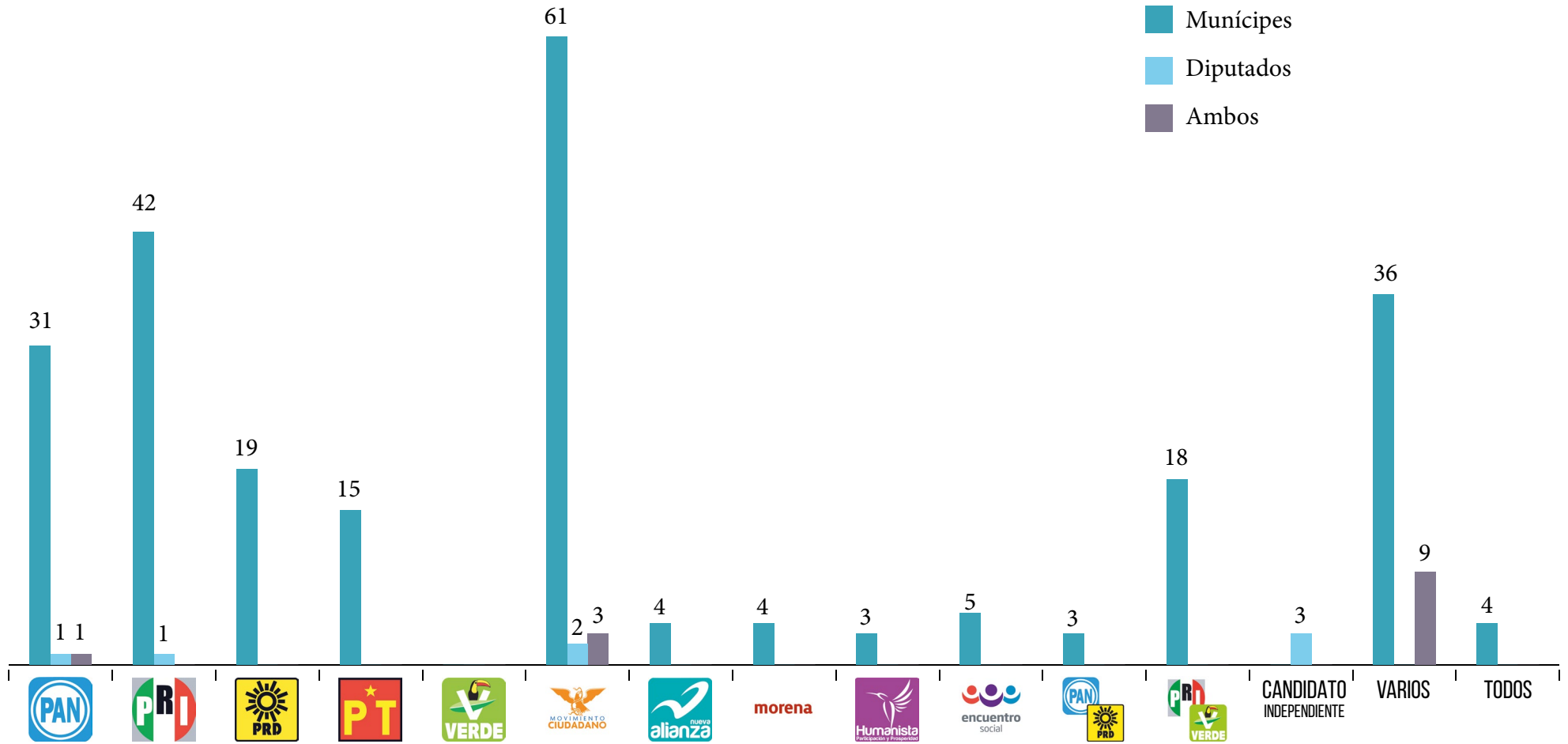
NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA Y PARTIDO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 265

- Municipales
- Diputados
- Ambos



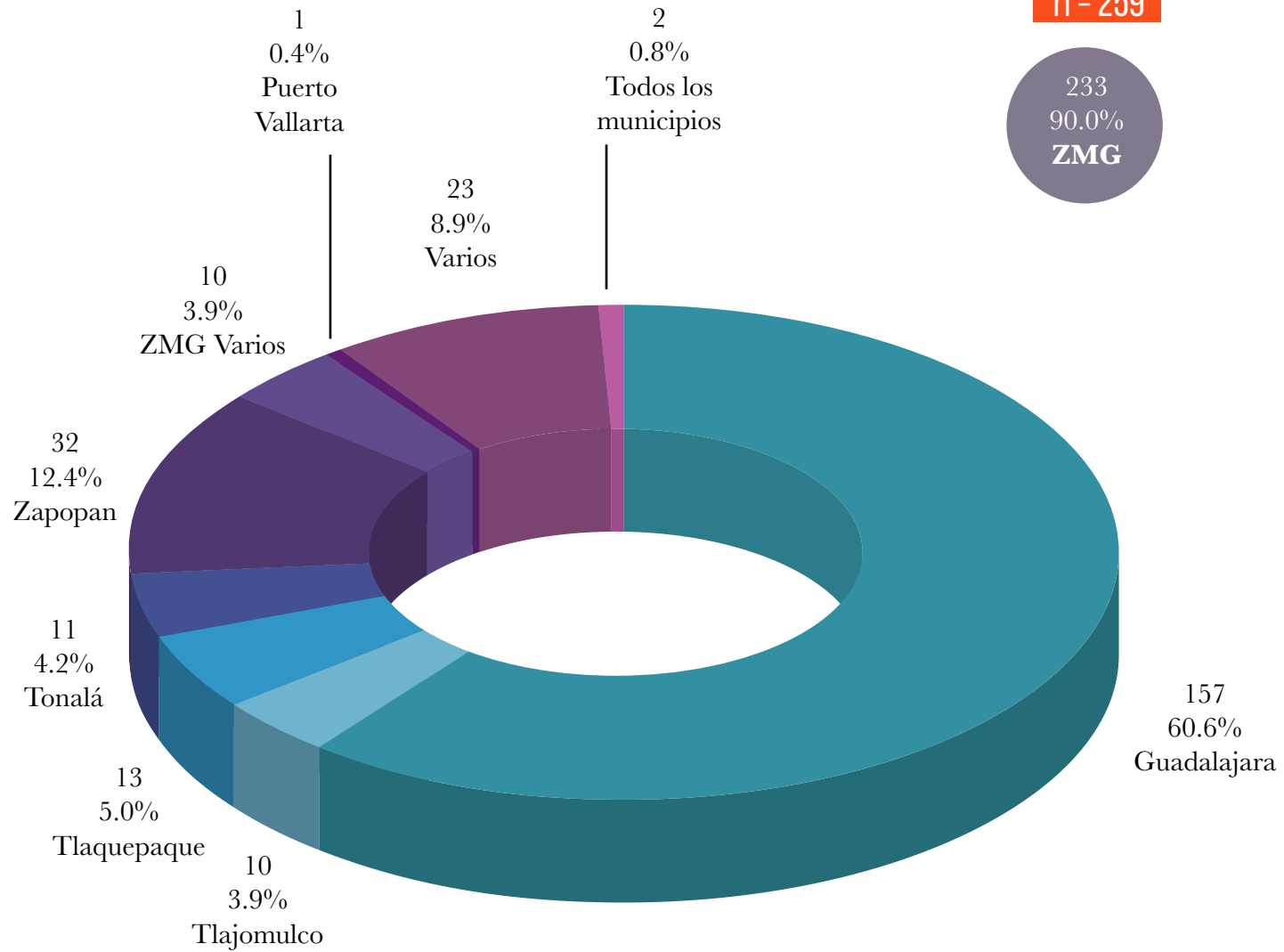
NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 259

233
90.0%
ZMG



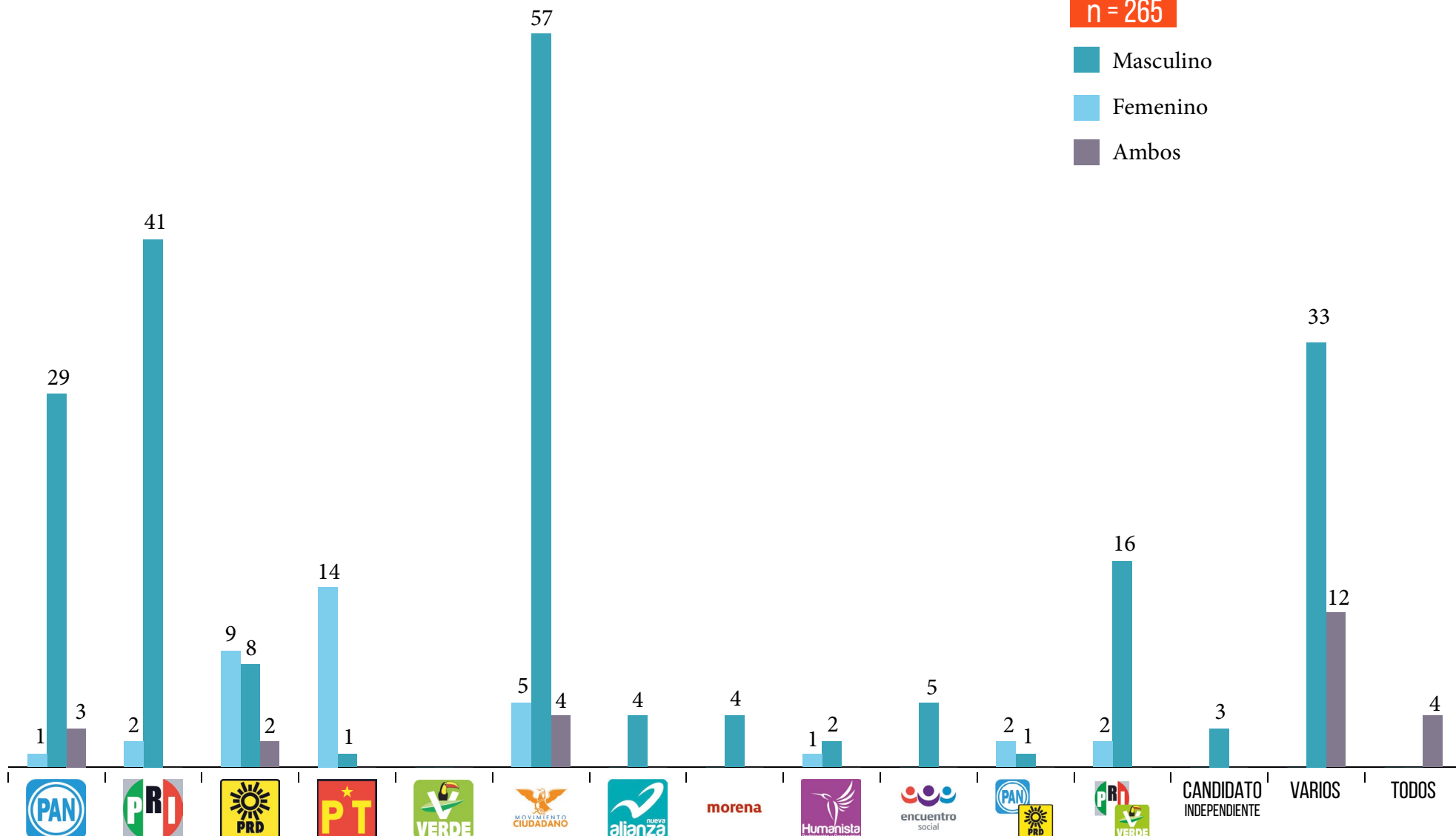
NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y PARTIDO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 265

- Masculino
- Femenino
- Ambos



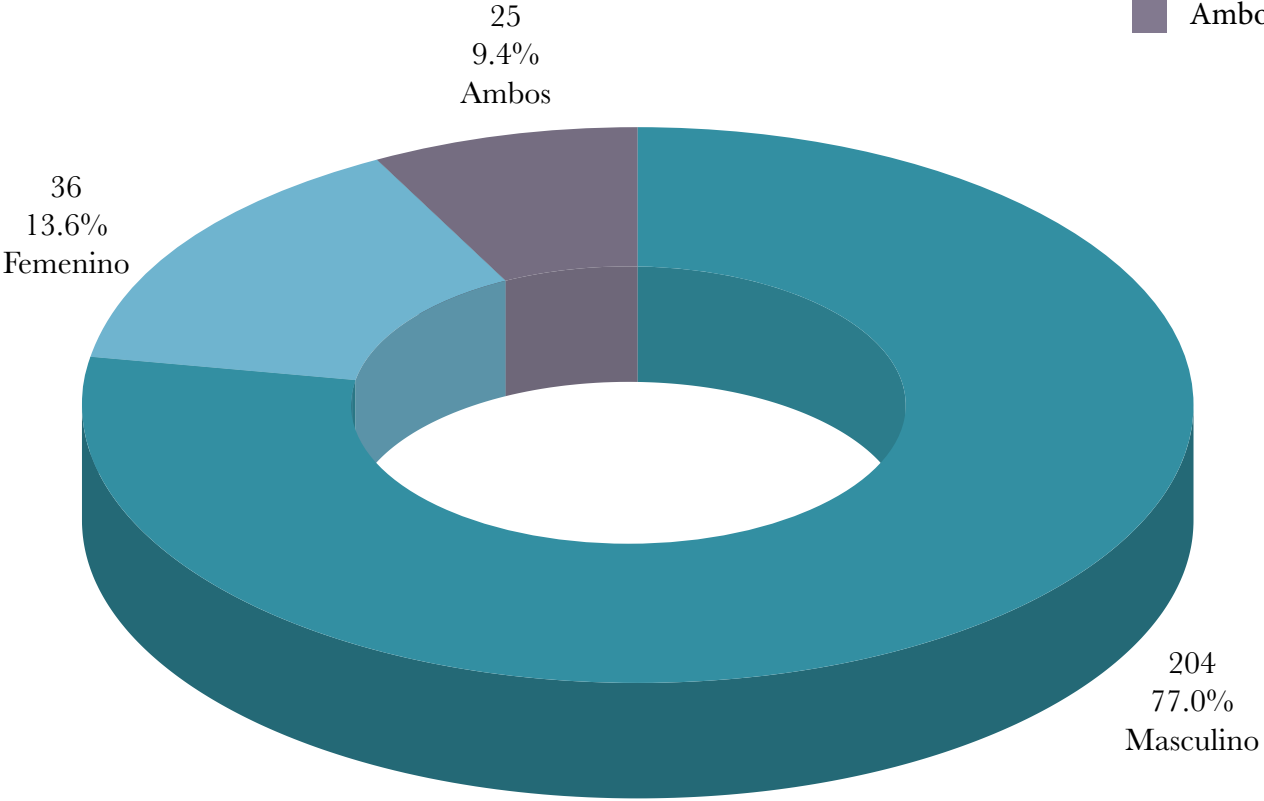
NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

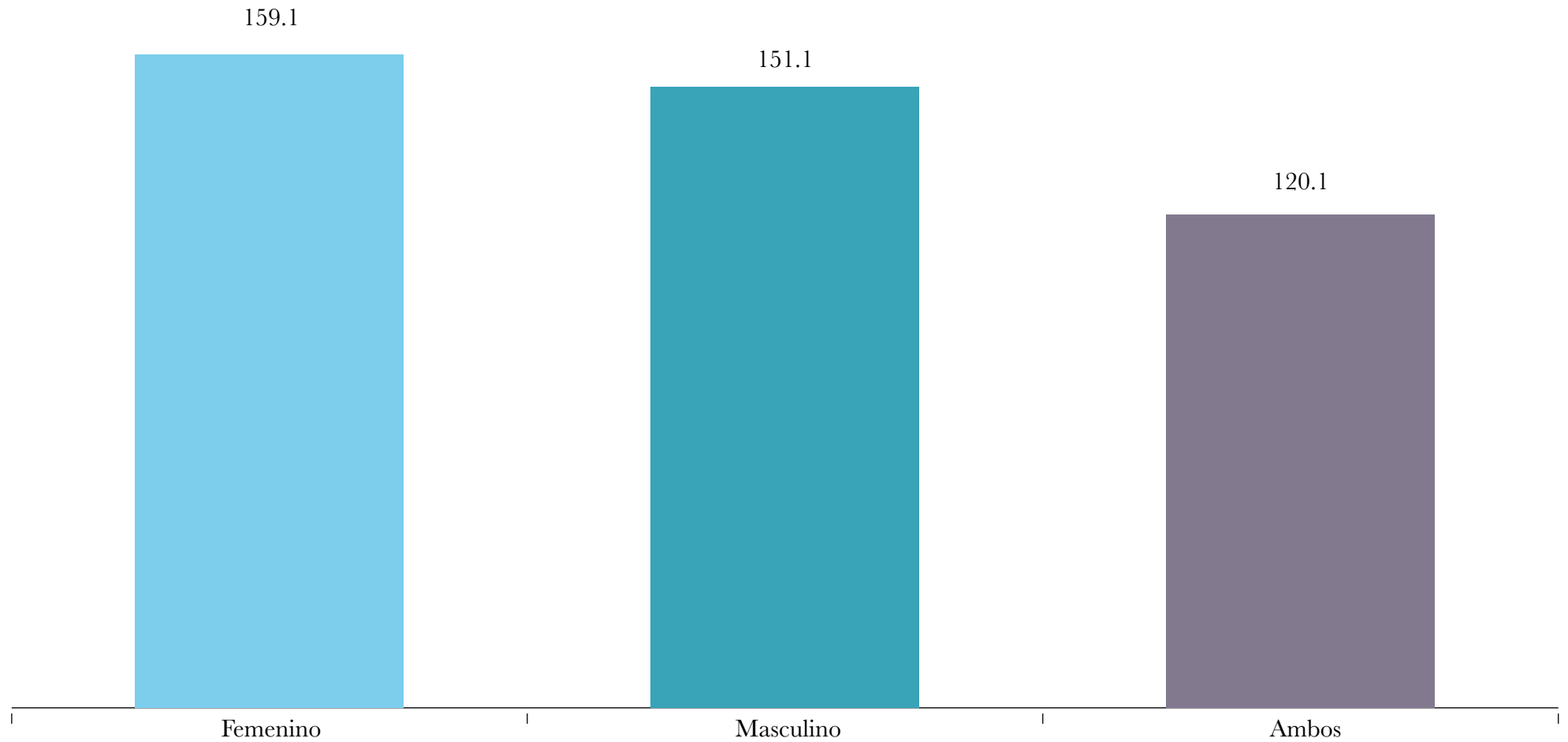
n = 265

- Masculino
- Femenino
- Ambos



TIEMPO PROMEDIO POR NOTA Y POR GÉNERO

TELENOTICIEROS



COBERTURA POR TELENOTICIERO

NOTAS INFORMATIVAS POR PROGRAMA Y POR PARTIDO



	No.	1	1	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	3.0	2.3	-	6.7	-	1.5	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GDL NOTICIAS MATUTINO	No.	1	1	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	3.0	2.3	-	6.7	-	1.5	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GDL CONTIGO	No.	-	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	2.3	-	-	-	1.5	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GDL NOTICIAS NOCTURNO	No.	2	2	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	6.1	4.7	-	6.7	-	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS AM JALISCO	No.	3	-	1	2	-	5	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-
	%	9.1	-	5.3	13.3	-	6.1	-	-	-	-	22.2	-	-	-	-	-
HECHOS MERIDIANO	No.	3	4	2	3	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	9.1	9.3	10.5	20.0	-	7.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS NOCHE JALISCO	No.	3	-	2	3	-	3	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-
	%	9.1	-	10.5	20.0	-	4.5	-	-	-	-	27.8	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS AL MOMENTO	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS DE VERDAD	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	25.0
SEÑAL INFORMATIVA PRIMERA	No.	5	8	4	-	-	10	2	3	1	3	1	1	-	3	1	1
	%	15.2	18.6	21.1	-	-	15.2	50	75	33.3	60.0	33.3	5.6	-	6.7	25.0	25.0
SEÑAL INFORMATIVA SEGUNDA	No.	2	4	3	2	-	7	-	1	2	2	-	1	-	4	-	-
	%	6.1	9.3	15.8	13.3	-	10.6	-	25	66.7	40.0	-	5.6	-	8.9	-	-
SEÑAL INFORMATIVA TERCERA	No.	1	4	3	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-
	%	3.0	9.3	15.8	-	-	4.5	-	-	-	-	-	-	-	20.0	-	-
MEGANOTICIAS	No.	3	3	2	-	-	11	-	-	-	-	2	-	1	11	-	-
	%	9.1	7.0	10.5	-	-	16.7	-	-	-	-	66.7	-	33.3	24.4	-	-
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	No.	2	8	1	1	-	9	-	-	-	-	-	-	1	13	1	1
	%	6.1	18.6	5.3	6.7	-	13.6	-	-	-	-	-	-	33.3	28.9	25.0	25.0
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	No.	6	7	1	2	-	6	-	-	-	-	-	1	-	3	1	1
	%	118.2	16.3	5.3	13.3	-	9.1	-	-	-	-	-	5.6	-	6.7	25.0	25.0
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	No.	2	1	-	-	-	5	-	-	-	-	-	6	-	2	-	-
	%	6.1	2.3	-	-	-	7.6	-	-	-	-	-	33.3	-	4.4	-	-
TOTAL	No.	33	43	19	15	-	66	4	4	3	5	3	18	3	45	4	4
	%	100	100	100	100	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

COBERTURA POR TELENOTICIERO

CANDIDATO CON "VOZ E IMAGEN" POR PARTIDO



	Seg.	20	14	-	18	-	9	25	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	1.9	0.5	-	12.2	-	0.2	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-
GDL NOTICIAS MATUTINO	Seg.	20	14	-	18	-	9	25	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	1.9	0.5	-	12.2	-	0.2	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-
GDL CONTIGO	Seg.	-	26	-	-	-	9	18	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	0.9	-	-	-	0.2	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-
GDL NOTICIAS NOCTURNO	Seg.	33	40	-	17	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	3.1	1.4	-	11.6	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS AM JALISCO	Seg.	-	-	-	-	-	26	-	-	-	-	-	78	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	0.6	-	-	-	-	-	38.8	-	-	-
HECHOS MERIDIANO	Seg.	-	101	-	-	-	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	3.5	-	-	-	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS NOCHE JALISCO	Seg.	-	-	-	-	-	23	-	-	-	-	-	82	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	0.5	-	-	-	-	-	40.8	-	-	-
C7 NOTICIAS AL MOMENTO	Seg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS DE VERDAD	Seg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PRIMERA	Seg.	136	1319	131	-	-	1145	1050	1264	521	1686	536	-	-	179	-
	%	12.9	45.6	13.9	-	-	27.3	96.1	72.2	100.0	90.3	33.5	-	-	36.4	-
SEÑAL INFORMATIVA SEGUNDA	Seg.	-	182	-	-	-	355	-	486	-	181	-	-	-	74	-
	%	-	6.3	-	-	-	8.5	-	27.8	-	9.7	-	-	-	15.0	-
SEÑAL INFORMATIVA TERCERA	Seg.	82	210	11	-	-	272	-	-	-	-	-	-	-	148	-
	%	7.8	7.3	1.2	-	-	6.5	-	-	-	-	-	-	-	30.1	-
MEGANOTICIAS	Seg.	542	714	648	-	-	2135	-	-	-	-	1066	-	51	11	-
	%	51.4	24.7	68.9	-	-	50.9	-	-	-	-	66.5	-	100.0	2.2	-
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	Seg.	84	121	75	-	-	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	8.0	4.2	8.0	-	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	Seg.	158	164	75	112	-	105	-	-	-	-	-	41	-	80	-
	%	15.0	5.7	8.0	76.2	-	2.5	-	-	-	-	-	20.4	-	16.3	-
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	Seg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	Seg.	1055	43	940	147	-	4191	1093	1750	521	1867	1602	18	51	45	-
	%	100	100	100	100	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-

COBERTURA POR TELENOTICIERO

NÚMERO DE NOTAS

NOTAS INFORMATIVAS POR UBICACIÓN Y POR PARTIDO



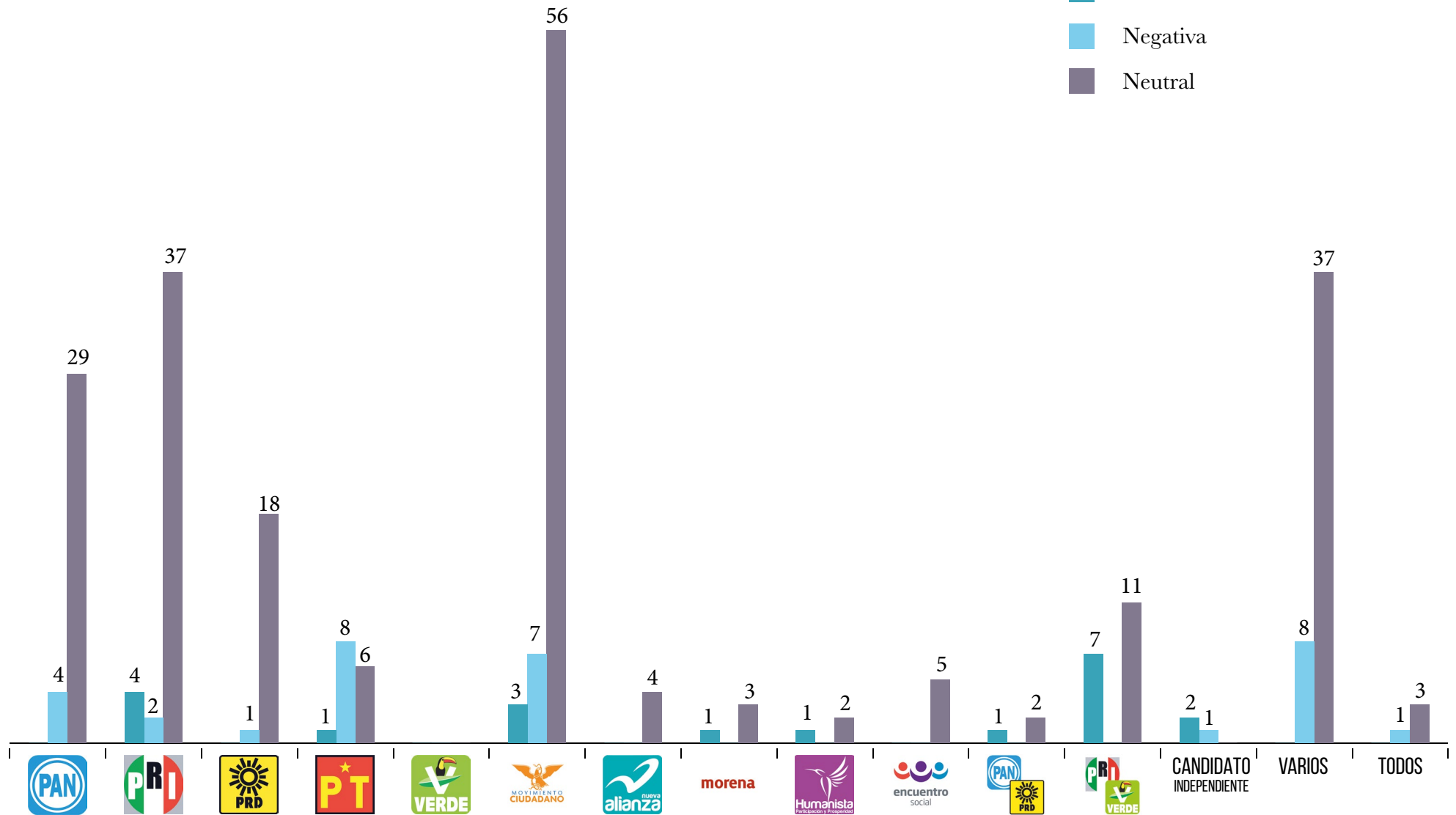
		PAN	PRD	PRD	PT	VERDE	MOVIMIENTO CIUDADANO	alianza nueva	morena	Humanista	encuentro social	PAN	PRD	VERDE	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS
GDL NOTICIAS MATUTINO	Sum.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GDL CONTIGO	Sum.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GDL NOTICIAS NOCTURNO	Sum.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	1	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS AM JALISCO	Sum.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	3	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	3	-	-	8
HECHOS MERIDIANO	Sum.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	2	3	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS NOCHE JALISCO	Sum.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	1	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	4	-	-	8
C7 NOTICIAS AL MOMENTO	Sum.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS DE VERDAD	Sum.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
SEÑAL INFORMATIVA PRIMERA	Sum.	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
	#1	1	2	-	-	-	2	2	-	1	1	1	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA SEGUNDA	Sum.	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	1	1	1	-	-	4	-	-	1	-	-	-	-	-	2	-
SEÑAL INFORMATIVA TERCERA	Sum.	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	4
	#1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MEGANOTICIAS	Sum.	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-
	#1	3	3	2	-	-	8	-	-	-	-	2	-	1	8	1	-
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	Sum.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	-	2	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	Sum.	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	#1	1	2	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	Sum.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
TOTAL	Sum.	-	2	3	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	7	6
	#1	16	16	6	2	-	24	2	-	2	1	3	7	2	13	20	-

VALORACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS

TELENOTICIEROS

n = 265

- Positiva
- Negativa
- Neutral



PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR TELENOTICIERO

TELENOTICIEROS



morena



CANDIDATO
INDEPENDIENTE

VARIOS

TODOS















TOTAL
GENERAL

	PAN	PRD	PRD	PT	VERDE	MOVIMIENTO CIUDADANO	alianza nueva	morena	Humanista	encuentro social	PAN	PRD	VERDE	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL GENERAL
GDL NOTICIAS MATUTINO	1	1	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
GDL CONTIGO	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
GDL NOTICIAS NOCTURNO	2	2	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
HECHOS AM JALISCO	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	4
HECHOS MERIDIANO	1	3	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
HECHOS NOCHE JALISCO	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	4
C7 NOTICIAS AL MOMENTO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS DE VERDAD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PRIMERA	1	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	6
SEÑAL INFORMATIVA SEGUNDA	1	2	2	1	3	-	-	1	1	1	-	1	-	1	-	-	14
SEÑAL INFORMATIVA TERCERA	1	2	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
MEGANOTICIAS	2	4	2	-	-	10	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	21
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	1	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	7
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	3	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	9
TOTAL	14	16	6	3	3	26	2	1	1	1	4	9	-	3	-	-	-

ACTIVIDADES DE CAMPAÑA POR PARTIDO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

															CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL GENERAL
CRÍTICAS	1	-	1	2	-	6	1	2	-	1	2	-	-	-	-	4	1	20
DECLARACIÓN PATRIMONIAL	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
DENUNCIAS Y SANCIONES	-	5	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	19
PROSELITISMO	7	2	3	4	-	8	-	-	-	-	1	2	1	2	-	-	-	30
OTROS	3	3	-	-	-	3	1	1	1	-	1	-	-	-	-	3	-	16
TOTAL	12	11	6	6	-	21	2	3	1	1	4	2	1	17	1	87		



ANEXO

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS CANDIDATURAS FEMENINAS

En los noticieros radiofónicos encontramos en el periodo analizado 818 (78 %) notas referentes a candidatos, 84 (8 %) notas referentes a candidatas y 149 notas (14 %) dedicadas a aspirantes de ambos géneros o bien que no identifican su género. En su conjunto, las notas sobre candidatos ocuparon 25.3 horas de tiempo aire (80 % del total) y las de candidatas 3.7 horas (12 % del total).

Por su parte, en los noticieros televisivos encontramos 204 (77 %) notas referentes a candidatos, 36 (14 %) notas referentes a candidatas y 25 notas (9 %) dedicadas a aspirantes de ambos géneros o bien que no identifican su género. En su conjunto, las notas sobre candidatos ocuparon 8.6 horas de tiempo aire (78 % del total) y las de candidatas 1.6 horas (14 % del total).

Para complementar esta información, se examinaron las notas informativas que hacen alusión a candidaturas femeninas. Algunos de los rasgos encontrados en las notas informativas fueron los siguientes:

Conductores y reporteros de radio y televisión se refirieron a ellas en la mayor parte de las notas simplemente como “la candidata”. En el caso de una candidata, los conductores pronunciaron su nombre en diminutivo. En algunos casos se usó el apelativo de “señora”. En una ocasión quien condujo presentó a “la maestra”.

Las notas no siempre incluyen información sobre las cualidades de las candidatas. En radio, algunas notas mencionaron la experiencia como funcionaria pública, el historial académico y la actividad profesional de la candidata. En una ocasión el conductor alabó la inteligencia de una candidata, mientras que a otra se le alabó su “trabajo

de calle”. De una candidata se afirmó que “servirá a las mujeres”. En televisión, algunos de los apelativos utilizados fueron: “impuntual”, “madre”, “preparada”, “deshonesta”, “ignorante” y “orgullosa de sus raíces”.

El tono del trato hacia las candidatas, ya sea en noticias o en entrevistas, parece variar de acuerdo con los tipos de medios. Dentro de la radio, fue predominantemente neutral (es decir, sin tendencias o sesgos evidentes). En la televisión, hubo varias notas en las que quien condujo manifestó alguna forma de rechazo o admiración hacia la candidata. Dentro de las notas, las candidatas y candidatos pueden ser relacionados con otros actores o grupos políticos. Más allá de mencionar el partido que las postula, esto fue muy poco común en las notas de radio y de televisión: únicamente en una nota de radio y en otra de televisión se asoció claramente a la candidata con otro actor político; en otra ocasión se mencionó un incidente relativo a la actuación como funcionarios públicos de una candidata y su esposo.

Las entrevistas con candidatas fueron escasas. En las entrevistas de radio predominó un tono cordial, aunque también encontramos un caso en el que se plantearon preguntas en tono irónico y otro más en el que se elogió a la candidata. En las entrevistas de televisión sucedió algo parecido: la mayor parte de las entrevistas fueron cordiales, pero también hubo una conversación incisiva y otra más en las que se elogió a la candidata.

Por todo lo anterior, consideramos que fueron relativamente escasas las ocurrencias de alguna forma de tratamiento diferenciado a candidatas dentro de las notas, y que la diferencia de género más importante dentro de la cobertura noticiosa analizada sigue siendo la cantidad de notas y segundos de tiempo aire dedicados a las candidaturas femeninas en comparación con las masculinas. A pesar del establecimiento de la paridad de género obligatoria en las

candidaturas, los medios siguen dedicando tiempo y notas a mujeres en una proporción similar a la observada en procesos electorales anteriores al establecimiento de esta paridad.

Esta diferencia de género en cuanto a la cantidad de notas y segundos de tiempo aire dedicados a aspirantes puede ser resultado del hecho de que ellas tienden a ser candidatas a cargos considerados de menor importancia: por ejemplo, para el puesto de alcalde de Guadalajara —el cargo que más atrae la atención de los medios— se postulan dos mujeres y siete hombres, y, para el de Zapopan, ninguna mujer.

Redacción del informe:
Mtra. Frida V. Rodelo.