



MONITOREO DE LA COBERTURA
INFORMATIVA DE **RADIO Y TELEVISIÓN** EN
LAS **ELECCIONES ESTATALES** DE 2015

del 7 de mayo al 22 de mayo

Tercer Reporte



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTOR GENERAL

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla

VICERECTOR EJECUTIVO

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

SECRETARIO GENERAL

Mtro. José Alfredo Peña Ramos

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

RECTOR

Dr. Hector Raúl Solís Gadea

SECRETARIA ACADÉMICO

Dra. María Guadalupe Moreno González

SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA

DIRECTORA

Dra. Dulce María Zúñiga Chávez

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

JEFE DE DEPARTAMENTO

Dr. Guillermo Orozco Gómez

MONITOREO DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE RADIO Y TELEVISIÓN EN LAS ELECCIONES ESTATALES DEL 2015

DIRECTOR GENERAL

Dr. Guillermo Orozco Gómez

DIRECTOR DE ANÁLISIS

Dr. Francisco de Jesús Aceves González

DIRECTOR EJECUTIVO DE RADIO

Dr. Gilberto Magaña Hernández

COORDINADORA OPERATIVA

Mtra. María de Lourdes García Curiel

INVESTIGADORES TITULARES

(POR ORDEN ALFABÉTICO)

Dra. Fabiola Alcalá Anguiano

Dra. Janny Amaya Trujillo

Dra. Guadalupe María Becerra Sánchez

Dra. Mónica Montaña Reyes

Mtro. Ramón Morales Hernández

Mtra. Frida Viridiana Rodelo Amezcua

INVESTIGADORES AUXILARES

(POR ORDEN ALFABÉTICO)

Lic. Juan Manuel Ávalos González

Alejandra de Carmen Ballesteros Castellanos

Lic. Amanda Marisol Cabrera Lamas

Zariá Casillas Olivares

María de la Luz Castañón Barragán

Jesús Manuel González Huerta

Jardiel Legaspi Gutiérrez

Viviana Jáuregui Sánchez

Melissa Rodríguez Pérez

INVESTIGADORES AUXILIARES (CONT.)
(POR ORDEN ALFABÉTICO)

Mtro. Emmanuel Rojas Botello
Lic. Luis Alberto Ruiz
Norma Yaneth Ruiz Campos
Graciela Sandoval Aguilar
Lic. Alonso Sánchez Fabián
Victor Manuel Suárez Sobrino
Mtro. Jesús Alejandro Tello Cháirez
Luis Alberto Verdín Ruvalcaba
Nayeli Isabel Valle Márquez

EQUIPO DE INFORMÁTICA

Ing. Héctor Aceves Shimizu y López
Lic. Octavio Cortázar Rodríguez
Lic. Ariana Meraz Nieblas

RESPONSABLE DE SUMINISTRO DE TESTIGOS DEL INE

Ing. Carlos Abraham Munguía Cárdenas

Agradecemos al **EQUIPO DEL IEPC** por el suministro diario de los programas de radio y TV objeto de la muestra de monitoreo.

TABLA DE CONTENIDOS

6 INFORMES

- Presentación
- Objetivos
- Corpus de la investigación
- Metodología
- Cobertura informativa de los radionoticieros
- Cobertura informativa de los telenoticieros

14 RADIONOTICIEROS

- Notas informativas por partido (totales)
- Notas informativas por partido (en segundos)
- Candidaturas municipales con mayor número de notas
- Candidaturas a diputación con mayor número de notas
- Candidaturas con voz, por partido y en segundos
- Notas informativas por tipo de candidatura
- Notas informativas por tipo de candidatura y partido
- Notas informativas por municipio
- Notas informativas por género y por partido
- Notas informativas por género
- Tiempo promedio por nota y por género
- Cobertura por radionoticiero
 - a) Notas por programa y por partido
 - b) Distribución de tiempo en declaración con voz (en segundos)
 - c) Notas por ubicación y por partido
- Encuestas difundidas durante el período
- Valoración en las notas informativas
- Propuestas por partido y por radionoticiero
- Actividades de campaña por partido

32 TELENOTICIEROS

- Notas informativas por partido (totales)
- Notas informativas por partido (en segundos)
- Candidaturas municipales con mayor número de notas
- Candidaturas a diputación con mayor número de notas
- Candidaturas con voz e imagen, por partido y en segundos
- Notas informativas por tipo de candidatura
- Notas informativas por tipo de candidatura y partido
- Notas informativas por municipio
- Notas informativas por género y por partido
- Notas informativas por género
- Tiempo promedio por nota y por género
- Cobertura por radionoticiero
 - a) Notas por programa y por partido
 - b) Distribución de tiempo en declaración con voz e imagen (en segundos)
 - c) Notas por ubicación y por partido
- Encuestas difundidas durante el período
- Valoración en las notas informativas
- Propuestas por partido y por telenoticiero
- Actividades de campaña por partido



INFORMES

PRESENTACIÓN

Con base en el **Acuerdo IEPC-ACG-028/2015** por el cual se aprobó que la Universidad de Guadalajara realizará el monitoreo de los programas de noticias de radio y TV durante el periodo del proceso electoral local ordinario, 2014-2015, a continuación se describe el objetivo, la metodología y la muestra de programas de radio y televisión objeto del análisis de este reporte y se destacan los resultados más importantes.

OBJETIVO GENERAL

Realizar un monitoreo sistemático de la cobertura del proceso electoral en Jalisco que llevan a cabo los programas de noticias de radio y televisión incluidos en la muestra.

Este monitoreo se lleva a cabo por investigadores del Departamento de Estudios de la Comunicación Social, del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara.

CORPUS DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio se basa en una muestra cualitativamente representativa de los medios de comunicación audiovisuales (radionoticieros y telenoticieros) que se producen y difunden en el Estado de Jalisco, los cuales se abordan de manera censal, esto es cotidianamente. Con esto se busca una mayor representatividad de la muestra seleccionada para el análisis.

Desde el reporte anterior se han incluido los programas radiofónicos multiplataforma.

RADIONOTICIEROS

1. Buenos días metrópoli (6:00-9:00)
2. En punto Puerto Vallarta (7:00-8:00)
3. La red Puerto Vallarta (7:00-8:00)
4. Milenio Radio (13:00-15:00)
5. Noticias al momento / SJRTV (13:30-14:30)
6. Noticias de verdad / SJRTV (20:30- 21:30)
7. Noticias MVS Jalisco (9:00-9:45)
8. Noticiero En punto DK (7:00-9:00)
9. Paréntesis W (8:30-9:00)
10. Pulso informativo Autlán (13:00-14:00)
11. Radio Noticias Primera Edición (7:00-8:00)
12. Señal informativa Autlán (9:00-10:00)
13. Señal informativa Ciudad Guzmán (9:00-10:00)
14. Señal Informativa GDL Primera Emisión (7:00-9:00)
15. Señal Informativa GDL Segunda Emisión (13:00-15:00)
16. Señal Informativa GDL Tercera Emisión (20:00-21:00)
17. Señal Informativa Lagos de Moreno (9:00-10:00)
18. Señal Informativa Ocotlán (9:00-10:00)
19. Señal Informativa Puerto Vallarta (9:00-10:00)
20. Zona 3 (6:30-9:00).

Total de la muestra 20 Radionoticieros.

Una señal: “Informativo 96.7” que dejó de cubrir las campañas, no se incluyó en la muestra. Se sumaron las estaciones de radio de las multiplataformas de U de G: 3 y de Canal 7: 2 que se habían analizado anteriormente solo como telenoticieros. Total de la muestra 20 estaciones de radio.

TELENOTICIEROS

1. GDL Noticias Matutino (6:00-9:00)
2. GDL Noticias Vespertino (15:00-16:00)
3. GDL Noticias Nocturno (21:00- 22:00)
4. Hechos AM Jalisco (6:00-9:00)
5. Hechos Meridiano (14:30-15:00)
6. Hechos Noche Jalisco (23:45-00:15)
7. SJRTV/Noticias al Momento (13:30-14:30)
8. SJRTV/Noticias de Verdad (20:30- 21:30)
9. Señal Informativa Primera Emisión (7:00-9:00)
10. Señal Informativa Segunda Emisión (13:00-15:00)
11. Señal Informativa Tercera Emisión (20:00-21:00)
12. Meganoticias (20:30-22:00)
13. Central Noticias Matutino (7:00-9:00)
14. Central Noticias Mediodía (14:30-16:00)
15. Central Noticias Nocturno (20:30-22:00)

Total de la muestra 15 telenoticiarios.

METODOLOGÍA

El análisis realizado se enfocó en tres aspectos: 1) la cantidad de tiempo y la relevancia de la cobertura informativa que los medios a través de sus programas noticiosos otorgaron a las campañas; 2) el tipo de campaña sobre la que realizaron la cobertura: candidaturas para municipalidades y candidaturas para diputaciones y 3) los diversos tópicos de campaña que fueron destacados por los medios en sus programas noticiosos.

Especial atención se realizó en la variable **equidad de género** entre candidatas y candidatos para observar diferencias en el tratamiento informativo y la cantidad proporcional de segundos dedicados a unas y a otros.

Al igual que para los dos primeros reportes, en el presente se consideró a la **nota informativa**, que comprende en conjunto los diversos géneros periodísticos, como la **categoría de análisis básica**. Como unidad de medida para el tiempo se utilizó el “segundo”. En lo relativo al **tipo de campaña** se estableció una distinción entre las campañas de los candidatos a **municipes** y las desarrolladas por los candidatos a **diputaciones estatales**.

Se realizó el análisis de **la tendencia (valoración) de la nota informativa**, para determinar si el tratamiento de la información fue neutral, o presenta sesgos positivos o negativos. La valoración se refiere estrictamente al tratamiento periodístico de los hechos, esencialmente manifiesto a través de adjetivos calificativos por los mismos reporteros o comentaristas de las notas. No es una interpretación de los analistas.

Se reportaran las **encuestas** que los programas noticiosos difundieron en el período analizado. En este reporte los programas multiplataforma continuaron siendo observados en sus dos versiones: radiofónica y televisiva.

Finalmente se ha elaborado una tabla en que se destacan las notas informativas que cubrieron las **propuestas de campaña**.

En las páginas donde no se anota “n =” es porque no están todas las variables consideradas.

El presente informe comprende el monitoreo de programas noticiosos de radio y TV del **7 al 22 de mayo de 2015**.

Equipo de Investigación,
Departamento de Estudios de la Comunicación Social

COBERTURA INFORMATIVA DE LOS RADIONOTICIEROS

NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO (TOTALES).

Tres partidos concentran la mayoría de notas: MC: 22.6%, PRI: 12.9% y PAN: 11.5%, no obstante que en comparación con el reporte anterior, PAN y PRI bajaron significativamente su porcentaje. No así MC que casi se mantuvo igual.

NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO (EN SEGUNDOS).

Los mismos tres partidos concentraron la mayor cantidad de tiempo en pantalla.

CANDIDATURAS MUNICIPALES CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS.

Al igual que en el reporte anterior, destacan tres candidatos con más de 50 notas cada uno, en los mismos lugares, solo que Ricardo Villanueva mantiene el segundo lugar con 95 notas 6 menos, mientras que Enrique Alfaro confirma el primer lugar con 218 notas, casi el doble de notas que en el reporte anterior y Alfonso Petersen el tercer lugar con 84 notas y un incremento de 18 notas.

CANDIDATURAS A DIPUTACIÓN CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS.

En este rubro, y a diferencia de lo que se registró en el reporte pasado, Pedro Kumamoto, candidato independiente, alcanza el mayor porcentaje de notas: 27, seguido de Hugo Ruiz de la coalición PRI-PVEM que alcanza 15 notas. El resto de candidatos no rebasa las 10 notas.

CANDIDATURAS CON VOZ, POR PARTIDO Y EN SEGUNDOS.

El candidato que nuevamente encabeza este rubro es Enrique Alfaro, del MC con 18.6% y le siguen en el mismo orden que en el reporte pasado los candidatos del PAN, del PRI y del PRD.

NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA Y PARTIDO.

Sigue dominando la atención la campaña de munícipes, esta vez con 1,196 notas. La campaña de diputados alcanza 169 notas.

NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO.

Destacan aquí los municipios de Guadalajara con 46.6% de todas las notas, 6.4% más que en el reporte anterior, y el de Zapopan con el 15.2 %. El porcentaje restante se divide entre los otros 19 municipios.

NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y POR PARTIDO.

Aquí siguen dominando las notas sobre candidatos, encabezando el MC con 305 notas a candidatos y 10 a candidatas y los partidos que en proporción más notas dedican a candidatas son el PRD:45/54 seguido del PT:17/33 notas. No se aprecia una correspondencia entre número de candidatas por partido y número de notas sobre ellas.

NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO DE L CANDIDATO.

La diferencia por género de los protagonistas de las notas favorece claramente a los candidatos con 1,114 notas frente a las candidatas que cuentan con 135 notas.

COBERTURA POR RADIONOTICIERO 1 (NOTAS POR PROGRAMA Y POR PARTIDO)

Los programas que más notas ofrecieron fueron: 1. Milenio radio, con 203 notas. 2. En punto DK, con 179 notas. 3. Buenos días Metrópoli con 133 notas.

COBERTURA POR RADIONOTICIERO 2 (DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO EN DECLARACIÓN CON VOZ)

En lo relativo a las notas por tiempo dedicado en declaración por voz de los candidatos, la estación que más tiempo dedicó

fue Pulso informativo Autlán con 22,445 segundos. Le sigue En punto DK, con 10,789 segundos. En tercer lugar se ubica En Punto Vallarta, con 9,908 segundos.

COBERTURA POR RADIONOTICIERO 3 (NOTAS POR UBICACIÓN Y POR PARTIDO)

El partido MC tiene la proporción mayor de notas en el sumario: 64 y también la mayor proporción de notas en el primer lugar del programa noticioso: 47. El PAN le sigue con 28 notas en el sumario, con 17 que van en el primer lugar. El PRI tiene 12 notas en el sumario y cuenta con 26 como primeras notas.

ENCUESTAS DIFUNDIDAS DURANTE EL PERÍODO.

Cuatro encuestas fueron difundidas en radionoticieros durante el periodo. Ninguna de ellas informó acerca de su vitrina metodológica.

VALORACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS.

Al igual que en el periodo pasado de reporte, para todos los partidos la valoración predominante de las notas es la neutral. No obstante en este periodo se observa un incremento de notas positivas y negativas.

PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR RADIONOTICIERO.

En lo que corresponde a las propuestas realizadas por cada partido la distribución es como sigue: de un total de 268 propuestas realizadas en el periodo analizado, 53 corresponden al PAN, 50 al PRI, 39 al MC y 33 al PRD,

ACTIVIDADES DE CAMPAÑA POR PARTIDO.

A diferencia del reporte anterior, en este periodo el PVEM y el MC realizaron cada uno 150 actividades, mientras que el PRI realizó 86, el PAN 77 y el PRD 34.

LO MÁS DESTACADO DEL PERÍODO

Con ligeras variaciones continúan las tendencias que venían manifestándose en los reportes anteriores en la mayoría de los rubros observados. Pedro Kumamoto, candidato independiente, alcanza el mayor porcentaje de notas: 27, seguido de Hugo Ruiz de la coalición PRI-PVEM que alcanza 15 notas.

Cuatro encuestas fueron difundidas en radionoticieros durante el periodo. Ninguna de ellas informó acerca de su vitrina metodológica. Y solo una muestra fecha de publicación.

El orden de las notas informativas en los sumarios de los radionoticieros parece seguir un doble patrón. Por una parte se mantiene la tendencia del periodo anterior en la cual lo que se menciona en el sumario marca el orden de la nota. Esta vez hay muchas notas que no están en el sumario pero encabezan la información en los radionoticieros.

Informe preparado por:

**Dr. Guillermo Orozco Gómez y
Dr. Gilberto Magaña Hernández**

Guadalajara, Jal. 28 de mayo 2015

COBERTURA INFORMATIVA DE LOS TELENOTICIEROS

En el presente reporte las notas relativas a la cobertura electoral por los telenoticieros se duplicó respecto a los anteriores. Las razones del incremento –pasaron de 265 a 581- se debió fundamentalmente a dos. La primera tiene que ver con el hecho de que tanto los programas de Televisa y principalmente TV Azteca comenzaron a cubrir de manera más frecuente las actividades relacionadas con el proceso electoral. La segunda razón, se encuentra vinculada con los diversos debates que se realizaron, tanto de candidatos para municipales como de diputados, y que fueron profusamente difundidos. Cabe hacer notar, que para la realización de los mismos, el IEPC contó con una colaboración amplia del Canal 44 y de C7 para la difusión de los mismos, así como del canal de señal restringida Ocho TV. Si bien el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, accedió a la difusión de los debates, la cobertura electoral, específicamente de las campañas políticas, se mantuvo ausente en sus programas noticiosos.

Como en los reportes anteriores, en éste se observa de nuevo, que el 66.2% de las notas informativas, se concentraron en cuatro partidos –MC (22.5%), PRI y su coalición con el PVEM (19.4%), PAN (14.1%) y PRD (10.1%)- respectivamente. Respecto al tiempo (segundos) que se destinó a la cobertura de cada partido, el MC recibió el 20.9%, el PRI y su coalición el 18.2% y el PAN 11.4%.

La categoría “candidato con voz e imagen” se refiere a aquellas notas en las que la información incorpora una declaración del candidato, en la que se destaca alguna frase o comentario del mismo sobre un tema determinado. Se trata de una decisión de tipo editorial, que los noticieros solamente otorgan a lo que, a su juicio, merece ser destacado. En el período que nos ocupa el MC obtuvo el

18.8%, seguido por el PRI y su coalición (18.7%) y luego el PRD y el PAN con 9.1%.

Siguiendo con la tendencia observada en el segundo reporte, en éste se incrementa la cobertura a las campañas de municipales (93.6%) en detrimento de la contienda por el legislativo (5.3%). Respecto a la distribución entre los partidos. El MC recibe el mayor número de notas (122) en la cobertura de sus campañas a municipales, seguidos de nuevo por el PRI y coalición (105) PAN con 75 y PRD con 57. En el caso de las campañas de diputados, los candidatos que recibieron más notas fueron del PRI, PRD, PES y el candidato independiente.

Si en anteriores reportes se ha hecho énfasis en la concentración de la información televisiva en la zona metropolitana, en esta ocasión, el fenómeno alcanza el 95.3%. Del cual Guadalajara obtuvo el 69.5% y Zapopan el 16.9%. Es decir que la información sobre las campañas de los telenoticieros, otorgan el 86.4% de su cobertura a estos dos municipios.

No obstante que en el presente reporte el número de notas otorgados a la cobertura de las campañas de las candidatas, al pasar de 36, en el reporte anterior, a 81 en el actual, la diferencia porcentual con respecto a la cobertura de los candidatos varones, se mantiene inmóvil (13.9%). Algo que se merece destacar es que tanto en la cobertura del PRD como en el PT, las notas destinadas a las campañas de las candidatas superan, marcadamente a la de los candidatos varones. La diferencia, dejando de lado a aquellas notas que se refiere a “ambos”, es de 49-13 en el caso del PRD y 23-11 en el PT. En ambos casos, los partidos mencionados designaron como aspirantes a la presidencia municipal de Guadalajara, a dos mujeres. Sin embargo, en los demás partidos la diferencia en la cobertura respecto al género de

los candidatos, presente asimetrías abismales. En el MC la diferencia es de 127-4, en el PRI y coaligado 109-3 y en el PAN 78-1. Respecto al promedio del tiempo otorgado a las notas según el género del candidato, se aprecia que las notas destinadas a las candidatas obtuvieron un tiempo promedio de 69.3 segundos frente a 83.7 segundos de los varones.

COBERTURA INDIVIDUAL DE LOS TELENOTICIEROS

Para un análisis particular de la manera en que cada telenoticiero ha realizado la cobertura de las campañas electorales, se presentan tres cuadros en los que se desglosa de manera individual, su comportamiento informativo relacionado con tres indicadores que resultan fundamentales: a) Distribución de las notas informativas de las campañas políticas entre los partidos contendientes. b) Tiempo otorgado con “voz e imagen” en sus programas informativos a los diversos candidatos. c) La ubicación en que se presenta la nota en el cuerpo del noticiero. Aquí solamente se destacan aquellas notas que aparecen en el “sumario” que corresponde a las notas breves que se presentan en la apertura del programa. Y la “nota 1” que indica, que ocupó el primer sitio de las noticias relativas a las campañas transmitidas por el programa.

Así, respecto al primer punto se observa que para los Telenoticieros de Televisa (GDL Noticias en sus tres emisiones) solamente existen 6 partidos ya que no dedicó ni una nota a los recién llegados MORENA, PES y PH. La misma tónica se observa en los noticieros de TV Azteca. Los restantes, si bien también se observa concentración en cinco partidos, resulta evidente su interés en incluir en sus contenidos informativos, aunque sea en forma mínima, a todas las fuerzas políticas.

En el caso del tiempo con “voz e imagen” en los noticieros de Televisa, se aprecia un mayor tiempo a los candidatos de MC y de PT, seguido por el PAN y una casi ausencia del PRI. Por su parte los noticieros de TV Azteca ofrecen el mayor tiempo al MC y a la coalición PRI-PVEM, seguido por el PRD. Señal Informativa reparte tiempos similares a los candidatos del PRI-PVEM, PRD y PAN. En menor proporción los otorga al MC. En el caso de Meganoticias, la tercera parte de su tiempo “voz e Imagen” se lo otorga a los candidatos del PRI-PVEM, atrás con el 17.0% lo sigue el MC. En tanto que Central Noticias reparte, en sus tres emisiones, tiempos muy similares al PAN, PRI-PVEM y MC.

Con respecto a la ubicación de su nota en el “sumario”, el MC aparece 7 veces, el PAN 4 y el PRI-PVEM 3. Sin embargo el comportamiento de los noticieros en este campo ha sido peculiar. Si bien la única nota en “sumario” que otorgan los noticieros de Televisa se adjudica al PT, 7 notas destinadas al MC encabezan la información electoral. Por su parte los noticieros de TV Azteca otorgan un trato preferente a los candidatos del PAN a los que otorga 1 nota en “sumario” y 9 en la cabeza de la información electoral. Señal Informativa, exhibe un tratamiento equitativo hacia el MC y PRI-PVEM. Meganoticias otorga 2 notas en “sumario” y 2 en “nota 1” al MC. Finalmente, Central Noticias otorga 4 en “sumario” y 7 en “nota 1” a la cobertura informativa de los candidatos del MC.

ENCUESTAS

En este período solamente Señal Informativa en sus tres emisiones difundió la encuesta realizada por la empresa ASCI, sin aportar vitrina metodológica ni fecha de publicación.

VALORACIÓN DE LAS NOTAS

Respecto a la valoración se observa que con el incremento de notas informativas, se aumentó el número de notas que por contener elementos de adjetivación y/o editorialización, imprimían un sesgo a la información. A nivel partido el PRD fue el que más registró con ocho, seguido por el MC y el PAN con siete notas negativas cada uno. Destaca que 21 de las notas referidas a varios candidatos evidencian una valoración negativa. Por otra parte, de las 19 notas calificadas como positivas el PRI y su coaligado obtuvieron 11, que lo ubican como el partido mejor tratado.

PROPUESTAS Y ACTIVIDADES DE CAMPAÑA

En la tabla que registra las propuestas por partido y por medio se aprecia que el grueso de las mismas se vinculan a dos partidos: el MC (26) y el PRI y coaligado (28). Empero, respecto a los telenoticieros, Meganoticias con 21 notas destaca como el programa con mayor difusión de propuestas.

Finalmente, en el cuadro relacionado con las actividades de campaña se destacan claramente dos elementos que han caracterizado este período: la realización de los debates y el incremento de la polarización en las campañas. En el primer caso, se aprecia la amplia cobertura que los telenoticieros, a excepción de los vinculados con Televisa y Azteca TV otorgaron a los diversos debates. 184 notas se destinaron para dar cuenta de los mismos, siendo MC el que obtuvo el mayor número (30). En contraste, 137 notas difundieron información sobre críticas de y hacia los candidatos (54) así como denuncias y la solicitud de sanciones hacia y contra los candidatos. En ambos casos el MC resulta el partido

mayormente vinculado con las críticas (18) y las denuncias (39), en segundo plano y solo en lo relativo a denuncias. El PRI y su coaligado suman 16 notas.

OSERVACIONES FINALES

Respecto a la cobertura informativa de los telenoticieros en este período destacaría lo siguiente:

1. La amplia cobertura informativa de Señal Informativa, Central Noticias, ambos en sus tres emisiones y Meganoticias en la difusión de los debates y sus secuelas. Pero también la escasa cobertura en los programas noticiosos de la televisión abierta (Televisa y Hechos TV).
2. La creciente polarización de las campañas políticas, generadas entre los actores políticos y difundidas por los medios masivos, que pueden constituir un riesgo a la tranquilidad y paz social en que debe desarrollarse la jornada electoral.

Redacción del informe:

Dr. Francisco de Jesús Aceves González

Guadalajara, Jal., 28 de mayo de 2015



RADIONOTICIEROS

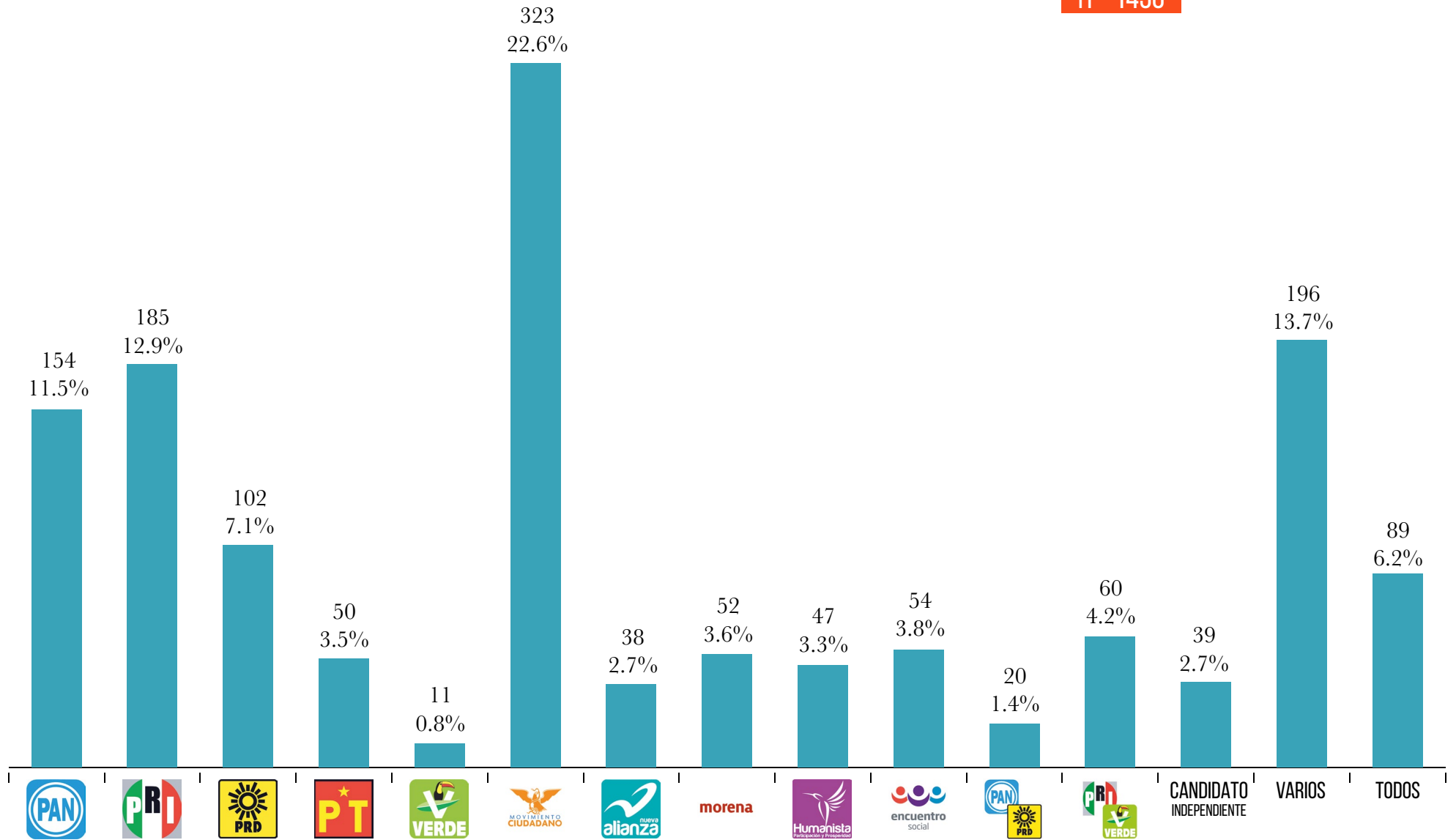
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1430



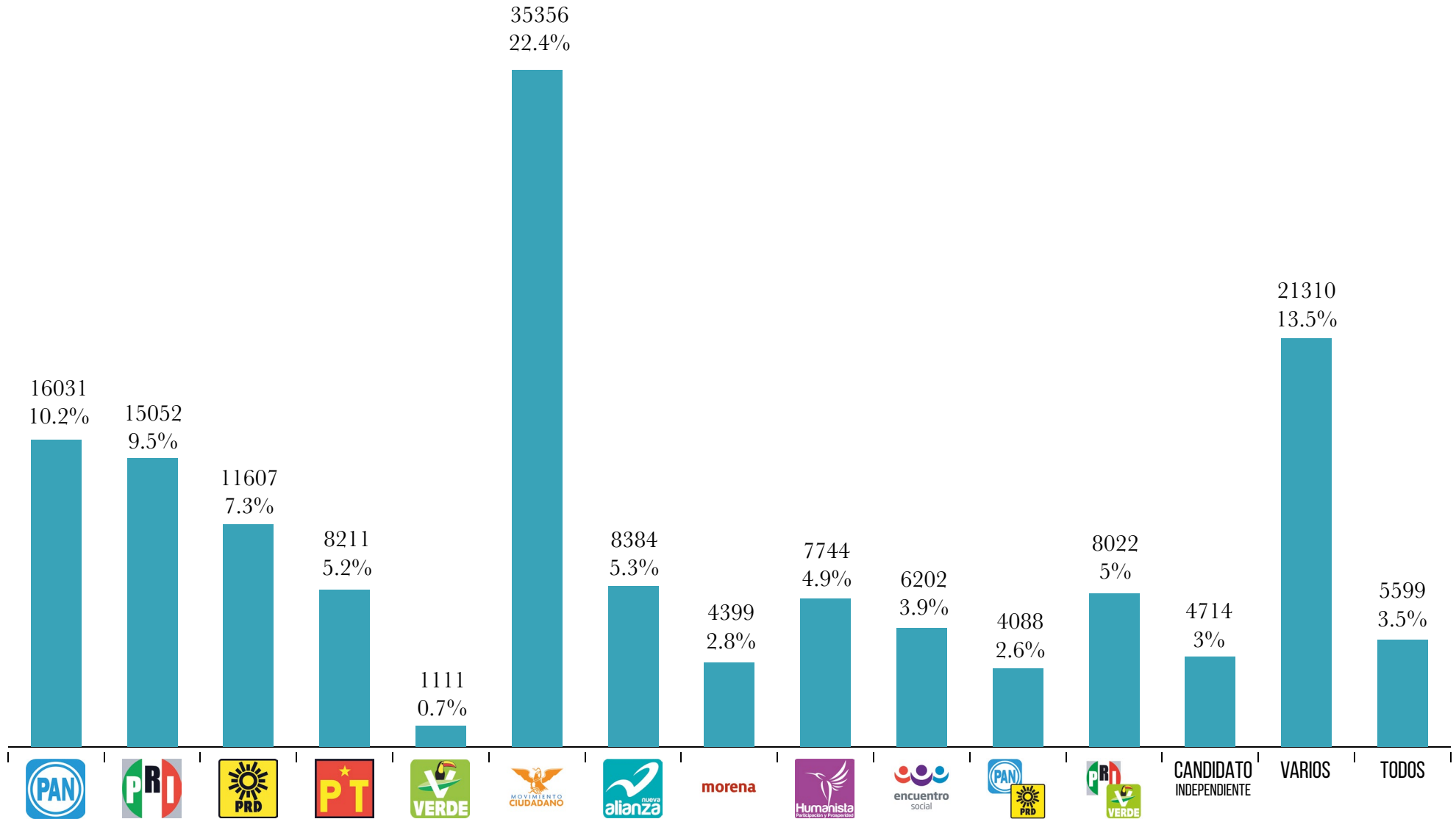
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

RADIONOTICIEROS

TIEMPO (SEGUNDOS)

n = 157830

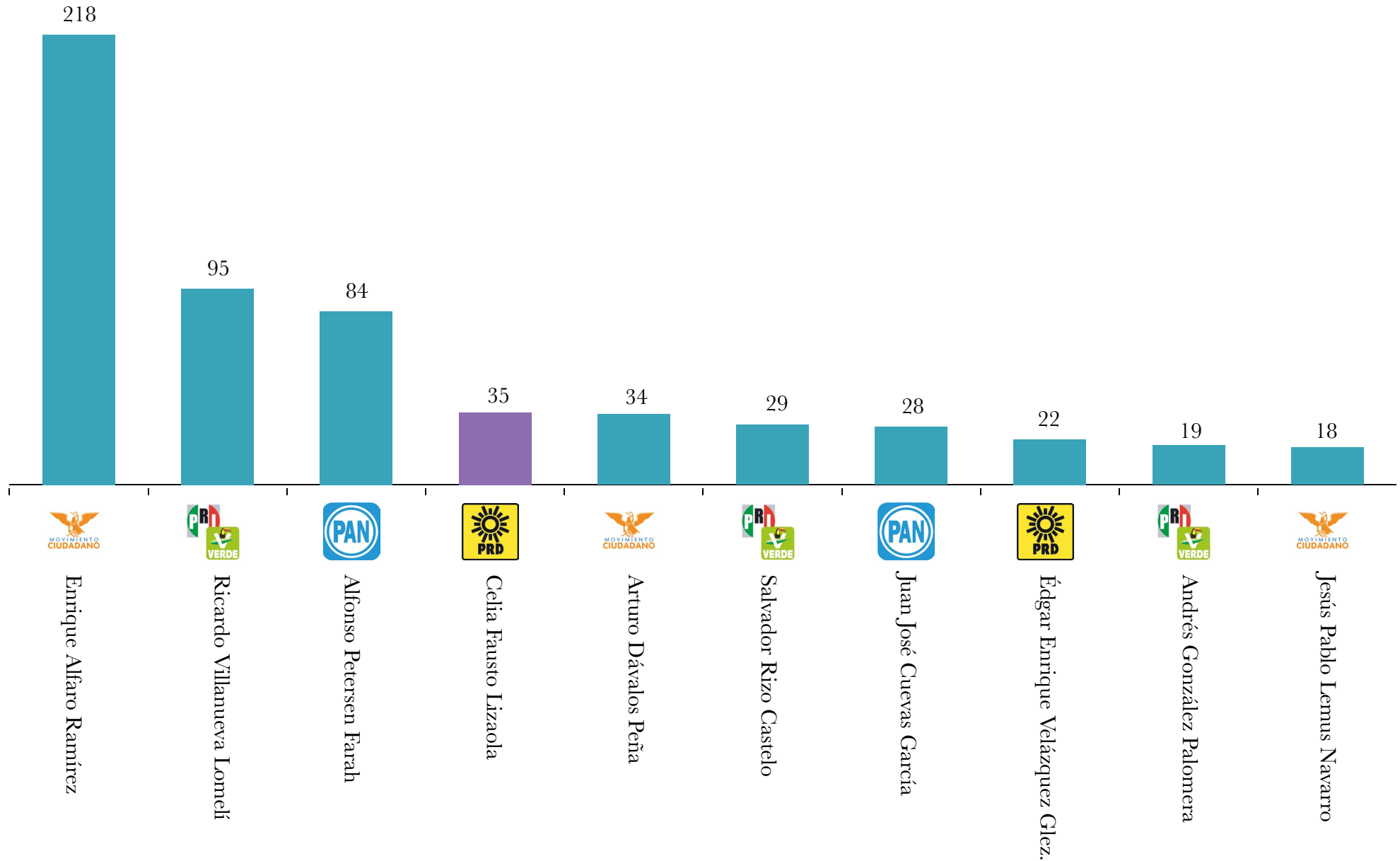


CANDIDATURAS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

RADIONOTICIEROS

MUNICIPALES

NÚMERO DE NOTAS

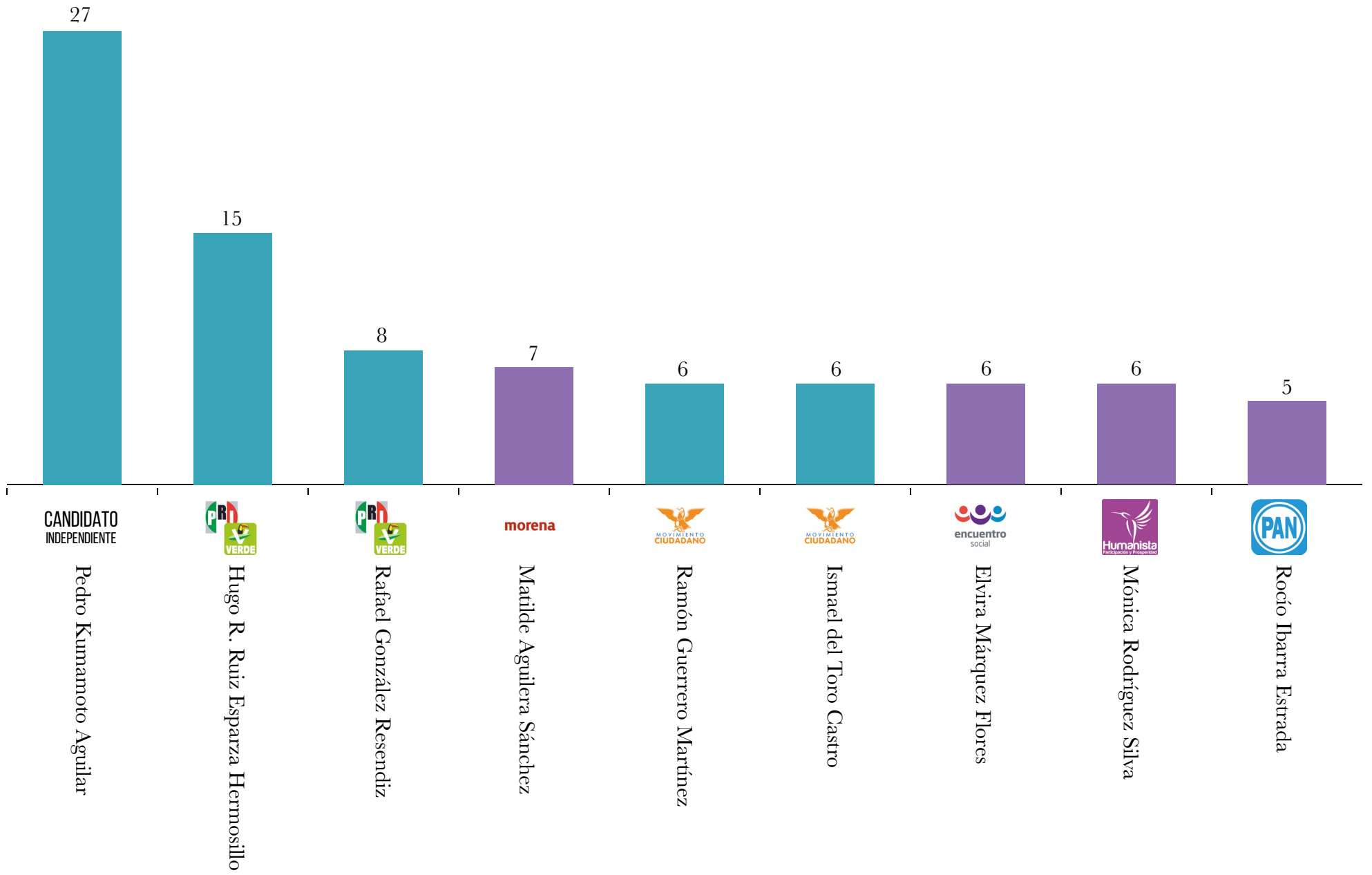


CANDIDATURAS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

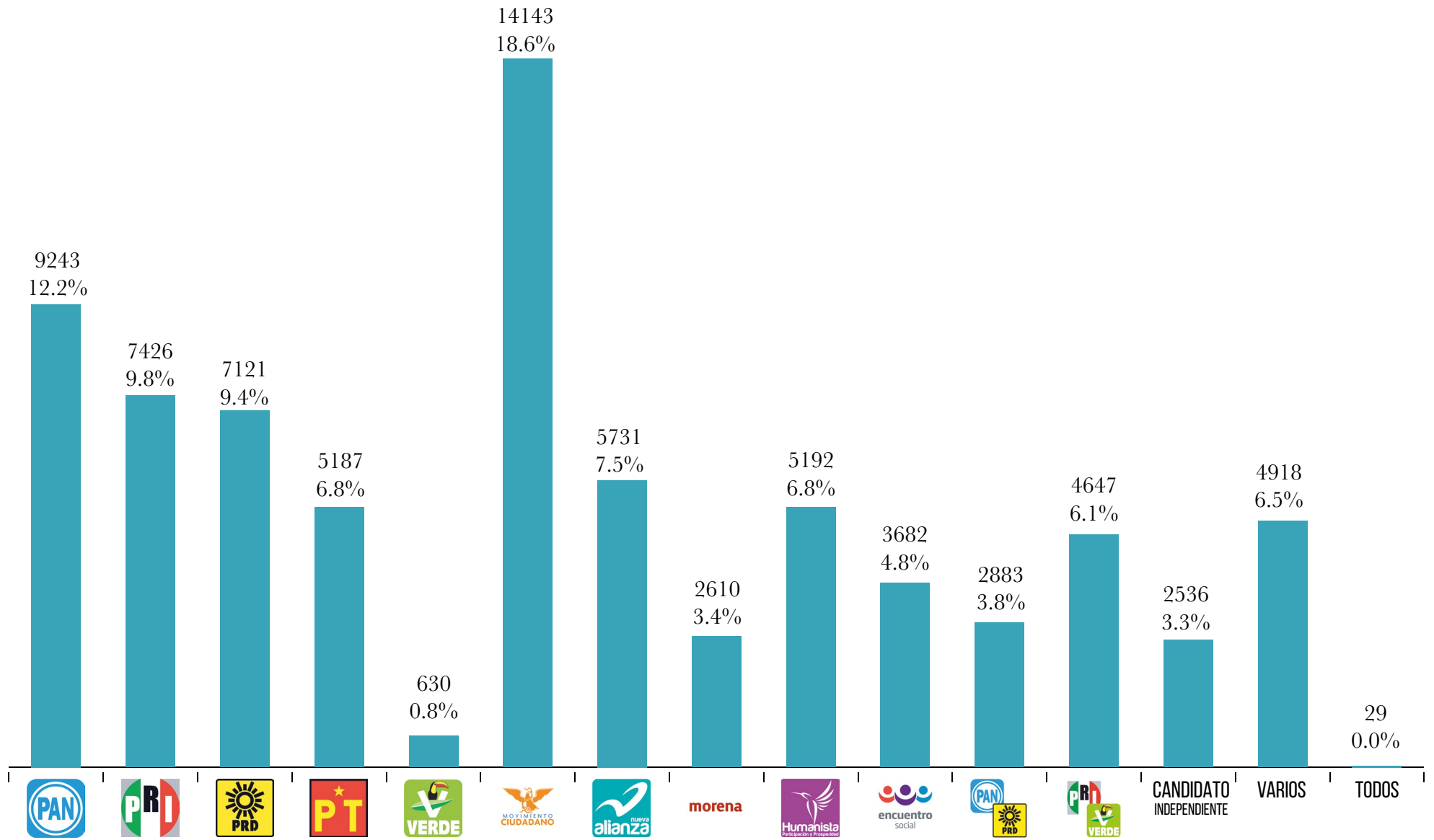
DIPUTACIÓN



CANDIDATURAS CON VOZ, POR PARTIDO Y EN SEGUNDOS

RADIONOTICIEROS

TIEMPO (SEGUNDOS)



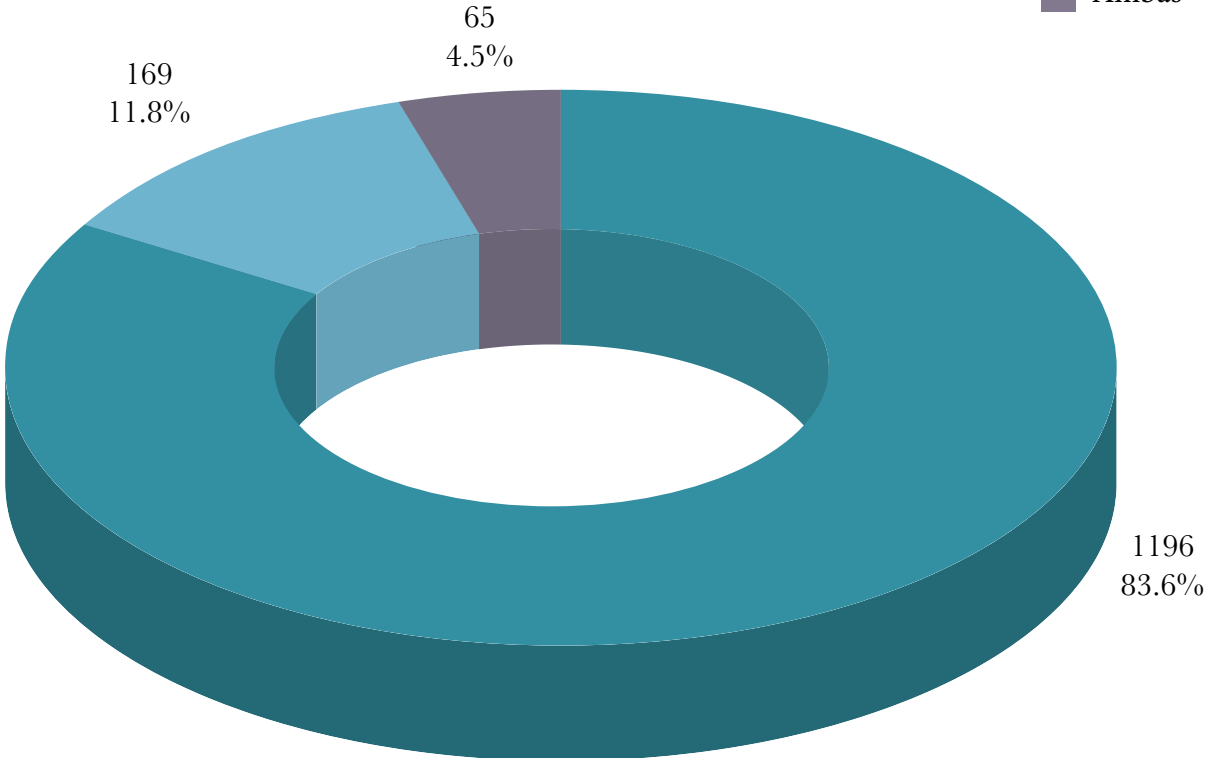
NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1430

- Municipal
- Diputación
- Ambas



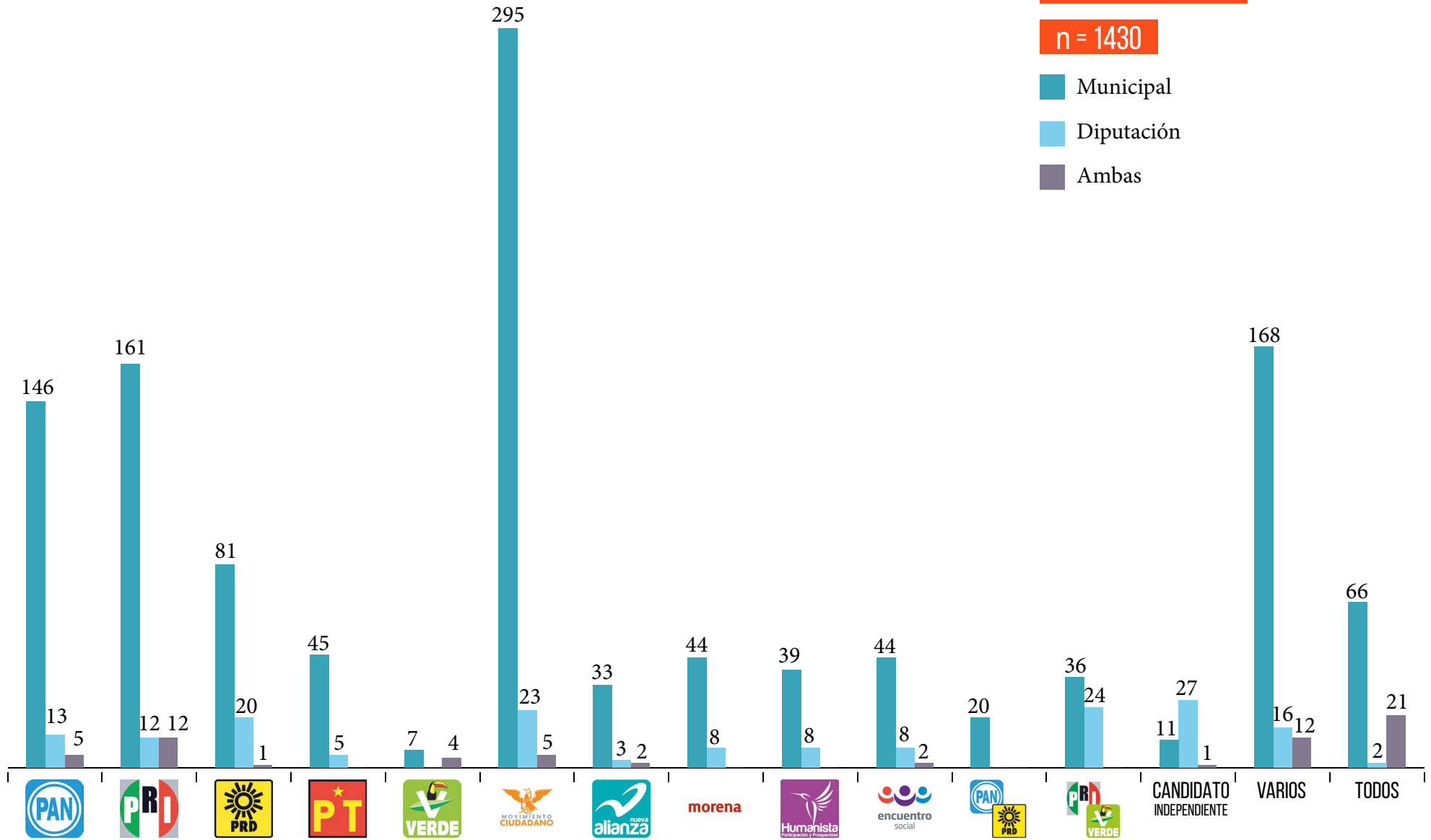
NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA Y PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1430

- Municipal
- Diputación
- Ambas



NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

MUNICIPIO	NOTAS	PORCENTAJE
Guadalajara	598	46.6%
Zapopan	195	15.2%
Tonalá	52	4.0%
Tlajomulco	40	3.1%
Tlaquepaque	35	2.7%
El Salto	13	1.0%
ZMG	49	3.8%
Puerto Vallarta	198	15.4%
Ocotlán	24	1.9%
Atlán de Navarro	17	1.3%
Lagos de Moreno	16	1.2%
Zapotlán el Grande	16	1.2%
Tamazula de Gordiano	3	0.2%
Zapotiltic	2	0.2%
Colotlán	2	0.2%
Cihuatlán	1	0.1%
Unión de Tula	1	0.1%
Varios	4	0.3%
Todos	18	1.4%
Total	1284	100%

ZMG
982
76.5%

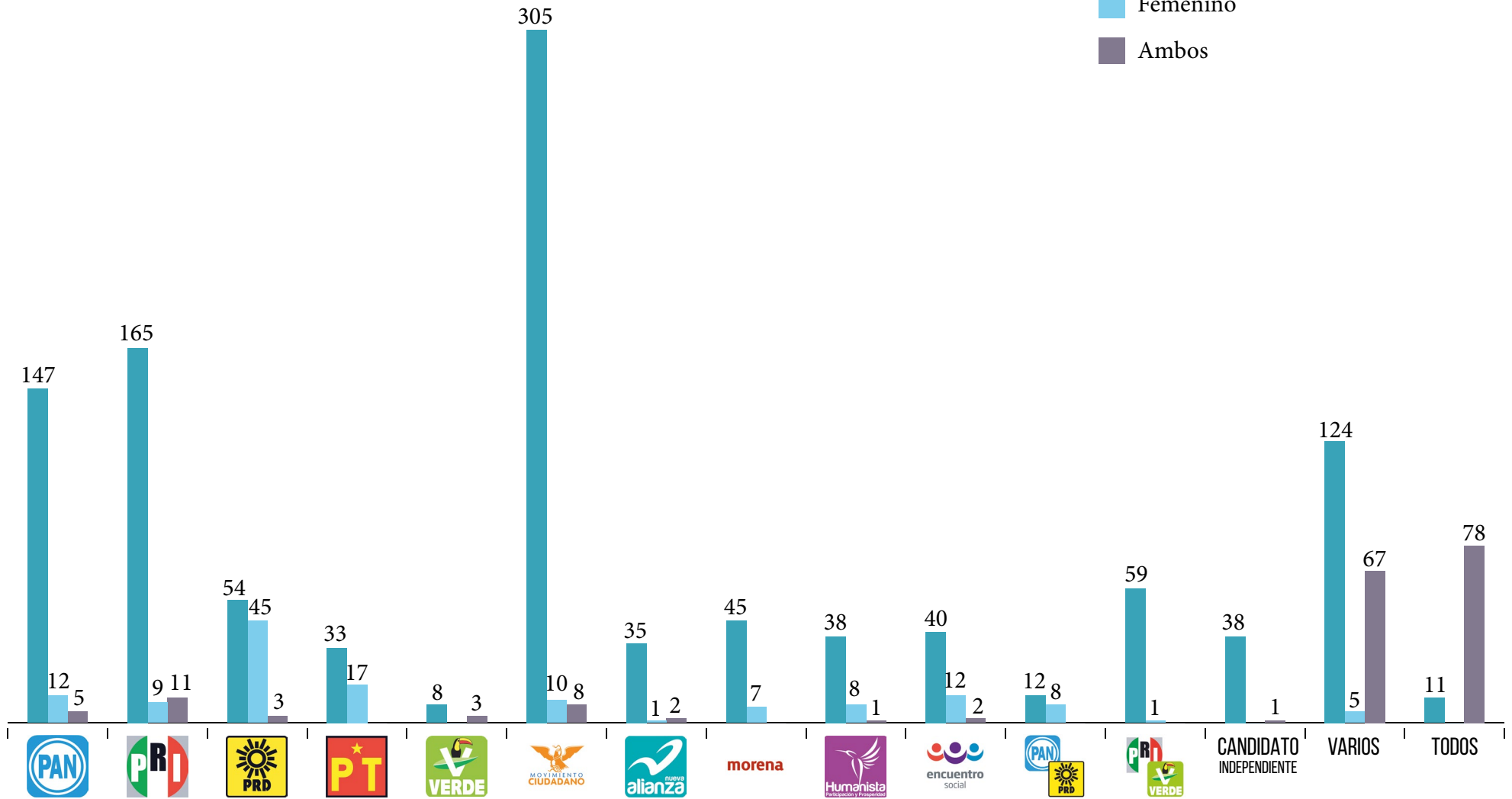
NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y POR PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1430

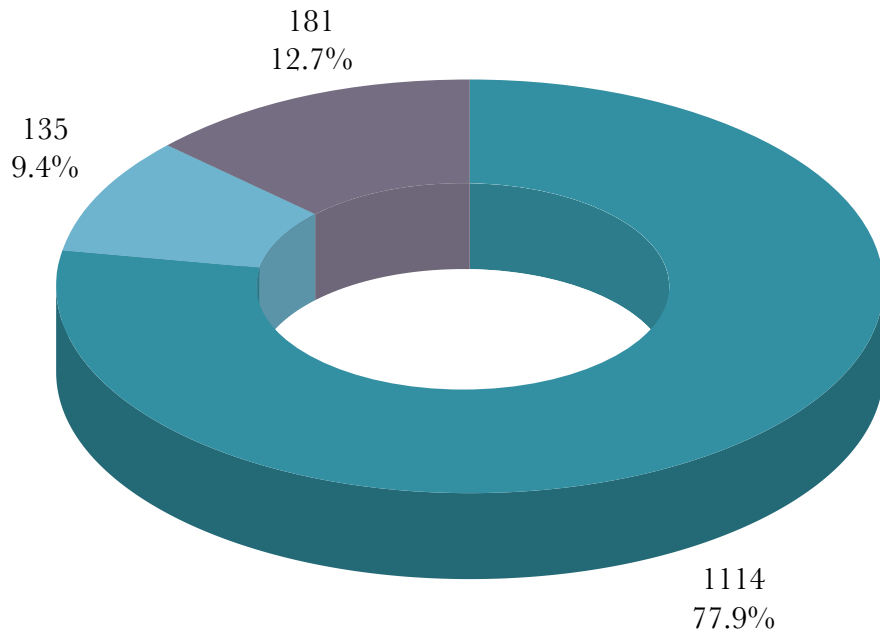
- Masculino
- Femenino
- Ambos



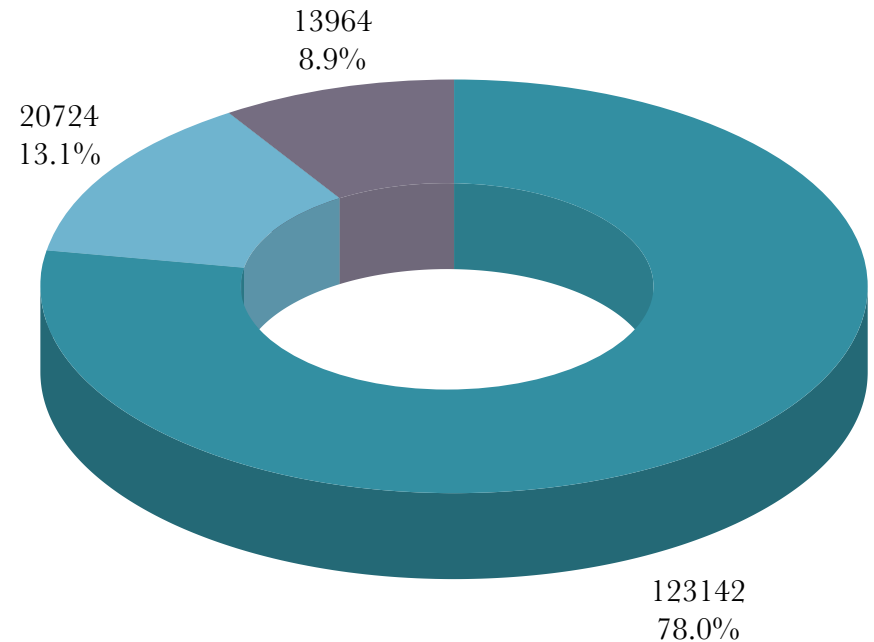
NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO

RADIONOTICIEROS

- Masculino
- Femenino
- Ambos
















NÚMERO DE NOTAS



TIEMPO PROMEDIO POR NOTA Y POR GÉNERO (EN SEGUNDOS)

COBERTURA POR RADIONOTICIERO















NOTAS POR PROGRAMA Y POR PARTIDO

															morena														CANDIDATO INDEPENDIENTE		VARIOS		TODOS		TOTAL							
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	7	4.9	28	16.0	7	6.2	4	11.2	-	-	24	9.9	-	-	3	7.5	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4.0	4	6.6	25	12.0	30	54.4	133	10.9								
EN PUNTO DK	16	14.5	23	16.8	6	7.0	5	16.3	-	-	46	16.4	4	14.8	3	5.2	5	15.7	9	23.4	1	9.6	1	1.4	5	19.8	48	31.6	7	10.9	179	16.4										
EN PUNTO VALLARTA (MATUTINO)	12	3.0	-	-	-	-	5	4.7	-	-	17	2.4	-	-	-	-	3	4.5	-	-	-	-	22	26.3	3	3.5	2	0.5	1	0.2	65	2.3										
LA RED DE PUERTO VALLARTA (MATUTINO)	7	2.1	-	-	1	0.6	1	1.8	-	-	6	0.6	2	2.9	1	1.7	1	1.0	1	2.0	-	-	3	2.8	1	3.1	4	0.8	8	2.5	36	1.2										
MILENIO RADIO (VESPERTINO)	15	18.1	27	18.9	9	16.4	3	5.9	2	20.2	72	29.6	8	28.5	12	26.6	11	33.5	13	31.3	5	58.5	1	0.3	4	8.2	16	11.5	5	11.8	203	20.3										
MVS NOTICIAS	9	6.2	16	7.5	10	8.2	2	2.1	-	-	38	9.6	2	6.5	1	2.4	2	1.6	1	2.5	1	3.7	3	4.2	9	21.4	8	2.9	5	2.1	107	6.3										
PARÉNTESIS W	14	6.1	24	6.5	10	6.0	-	-	-	-	31	9.1	-	-	6	11.2	2	2.6	2	3.2	1	4.4	-	-	2	6.0	13	5.7	4	5.2	109	6.0										
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	8	2.2	5	0.8	2	0.6	-	-	-	-	8	0.6	1	2.5	1	1.1	-	-	-	-	2	2.2	2	1.7	-	-	3	0.8	-	-	32	0.9										
RADIO NOTICIAS 1A EDICIÓN	7	1.6	4	0.6	1	0.4	3	2.4	-	-	4	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.3	-	-	4	0.6	15	7.1	39	0.9										
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	1	0.2	5	0.0								
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMÁN	2	0.7	3	1.3	2	0.9	1	2.7	-	-	2	0.2	-	-	4	4.9	2	1.0	-	-	2	4.4	-	-	-	-	1	0.1	2	0.5	21	0.8										
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1A EDICIÓN	17	16.1	10	10.5	18	24.7	9	32.5	1	2.8	19	8.6	3	15.2	6	16.5	5	17.9	8	19.5	2	3.7	3	15.3	1	6.9	19	11.7	7	3.6	128	13.2										
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2A EDICIÓN	6	2.0	13	4.3	4	2.0	2	2.7	-	-	6	1.1	4	5.4	1	1.7	2	2.6	5	5.4	1	3.0	1	0.3	-	-	5	2.6	-	-	50	2.2										
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3A EDICIÓN	2	0.5	5	1.8	3	1.4	-	-	-	-	5	0.4	1	1.4	1	0.2	-	-	1	0.7	1	1.5	-	-	-	-	-	-	1	0.2	20	0.6										
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	-	-	2	0.7	2	0.4	5	3.6	-	-	5	1.2	8	10.5	8	8.8	6	8.0	6	6.1	1	4.4	16	36.3	1	0.6	8	3.6	2	0.7	70	3.6										
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	6	1.7	3	0.8	4	1.1	1	1.5	-	-	4	0.8	1	0.4	1	0.2	4	2.9	3	1.1	2	3.7	2	2.3	-	-	5	1.0	-	-	36	1.0										
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	8	6.8	7	7.3	16	19.3	9	12.7	5	56.9	19	5.0	4	11.9	4	12.0	3	8.6	4	3.6	-	-	2	2.5	7	20.1	27	11.6	1	0.7	116	9.0										
ZONA TRES (MATUTINO)	27	13.5	14	6.2	7	4.9	-	-	3	20.2	17	4.0	-	-	-	-	-	-	1	1.1	1	0.7	2	2.3	2	3.8	7	2.9	-	-	81	4.4										
TOTAL GENERAL	164	100	185	100	102	100	50	100	11	100	323	100	38	100	52	100	47	100	54	100	20	100	60	100	39	100	196	100	89	100	1430	100										

* Los noticieros Noticias al Momento y Noticias de verdad del SJRTV no transmitieron ninguna noticia sobre candidaturas.

COBERTURA POR RADIONOTICIERO















DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO EN DECLARACIÓN CON VOZ (EN SEGUNDOS)

																													CANDIDATO INDEPENDIENTE		VARIOS		TODOS		TOTAL													
	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	62	0.7	192	2.6	107	1.5	38	0.7	-	-	247	1.7	-	-	18	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	0.6	23	0.5	-	-	-	-	703	0.9										
EN PUNTO DK	657	7.1	872	11.7	722	10.1	-	-	-	-	1294	9.1	743	13.0	-	-	1241	23.9	561	15.2	-	-	-	-	-	-	515	20.3	4184	85.1	-	-	-	-	10789	14.2												
EN PUNTO VALLARTA (MATUTINO)	1657	17.9	-	-	-	-	2311	44.6	-	-	1875	13.3	-	-	-	-	386	7.4	-	-	-	-	3351	72.1	328	12.9	-	-	-	-	-	-	-	-	9908	13.0												
LA RED DE PUERTO VALLARTA (MATUTINO)	148	1.6	-	-	68	1.0	54	1.0	-	-	-	-	458	8.0	42	1.6	62	1.2	28	0.8	-	-	66	1.4	35	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	961	1.3										
MILENIO RADIO (VESPERTINO)	434	4.7	629	8.5	513	7.2	111	2.1	94	14.9	564	4	244	4.3	599	23.0	698	13.4	732	19.9	299	10.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4917	6.5										
MVS NOTICIAS	86	0.9	109	1.5	80	1.1	28	0.5	-	-	1147	8.1	14	0.2	-	-	595	11.5	-	-	671	23.3	52	1.1	758	29.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3540	4.7										
PARÉNTESIS W	135	1.5	423	5.7	154	2.2	-	-	-	-	308	2.2	-	-	152	5.8	23	0.4	10	0.3	-	-	-	-	-	-	33	1.3	214	4.4	29	100	-	-	-	-	1482	1.9										
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	2629	28.4	1692	22.8	1315	18.5	-	-	-	-	3837	27.1	-	-	-	-	-	-	-	-	1019	35.3	953	20.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22445	15.1										
RADIO NOTICIAS 1A EDICIÓN	265	2.9	-	-	10	0.1	-	-	-	-	12	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	287	0.4												
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	595	6.4	526	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	353	6.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1474	1.9												
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMAN	41	0.4	58	0.8	47	0.7	41	0.8	-	-	46	0.3	-	-	133	5.1	46	0.9	-	-	45	1.6	-	-	-	-	-	-	113	2.3	-	-	-	-	-	-	570	0.8										
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1A EDICIÓN	428	4.6	531	7.2	896	12.6	613	11.8	453	71.9	1484	10.5	53	0.9	145	5.6	400	7.7	207	5.6	550	19.1	126	2.7	-	-	-	-	12	0.2	-	-	-	-	-	-	5898	7.8										
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2A EDICIÓN	642	6.9	853	11.5	183	2.6	348	6.7	-	-	448	3.2	1132	19.8	33	1.3	417	8.0	1030	28.0	100	3.5	-	-	-	-	-	-	57	1.2	-	-	-	-	-	-	5243	6.9										
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3A EDICIÓN	48	0.5	308	4.1	291	4.1	-	-	-	-	49	0.3	434	7.6	31	1.2	-	-	32	0.9	40	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1233	1.6										
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	-	-	-	-	1454	10.4	833	16.1	-	-	1480	10.5	1361	23.7	346	13.3	-	-	-	-	67	2.3	62	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5603	7.4										
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	185	2.0	984	13.3	121	1.7	81	1.6	-	-	940	6.6	585	10.2	572	21.9	935	18.0	432	11.7	68	2.4	-	-	-	-	-	-	72	1.5	-	-	-	-	-	-	4975	6.5										
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	1001	10.8	30	0.4	1056	14.8	729	14.1	83	13.2	172	1.2	707	12.3	539	20.7	36	0.7	650	17.7	-	-	-	-	-	-	822	32.4	243	4.9	-	-	-	-	-	-	6068	8.0										
ZONA TRES (MATUTINO)	230	2.5	219	2.9	104	1.5	-	-	-	-	240	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	24	0.8	37	0.8	29	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	883	1.2										
TOTAL GENERAL	9243	100	7426	100	7121	100	5187	100	630	100	14143	100	5731	100	2610	100	5192	100	3682	100	2883	100	4647	100	2536	100	4918	100	29	100	-	-	75978	100														

* Los noticieros Noticias al Momento y Noticias de verdad del SJRTV no transmitieron ninguna noticia sobre candidaturas.

COBERTURA POR RADIONOTICIERO

NOTAS POR UBICACIÓN Y POR PARTIDO (ABREVIATURAS: "S." "SUMARIO"; "N. #1" "NOTA #1")

																													CANDIDATO INDEPENDIENTE		VARIOS		TODOS		TOTAL											
	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	1	-	1	2	1	-	1	-	-	-	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3	3	3	10	12										
EN PUNTO DK	3	1	3	2	-	-	-	-	-	-	10	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	2	3	2	26	12										
EN PUNTO VALLARTA (MATUTINO)	7	1	-	-	-	-	1	3	-	-	11	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	8	3	1	1	1	1	1	-	31	11												
LA RED DE PUERTO VALLARTA (MATUTINO)	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	3	4	6	9												
MILENIO RADIO (VESPERTINO)	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	13	7	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	2	-	1	1	-	-	18	12												
MVS NOTICIAS	-	1	4	2	2	-	1	1	-	-	11	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	1	4	1	3	1	27	12												
PARÉNTESIS W	1	-	-	8	2	-	-	-	-	-	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1	-	10	11												
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	1	1	-	2	-	1	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	12												
RADIO NOTICIAS 1A EDICIÓN	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2	-	3	-	12												
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	5												
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMAN	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	7	5												
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1A EDICIÓN	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	3	2	8	12												
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2A EDICIÓN	1	1	2	4	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	8												
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3A EDICIÓN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	5												
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	-	-	1	-	-	1	-	1	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1	7	9												
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	2	2	-	2	2	1	-	-	-	-	1	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	-	1	-	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	10	11										
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	1	1	-	-	3	-	1	-	1	-	4	3	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	4	5	-	1	16	12														
ZONA TRES (MATUTINO)	8	4	-	1	-	-	-	-	1	-	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	3	-	-	-	-	-	16	9												
TOTAL GENERAL	28	17	12	30	12	3	4	5	2	0	64	47	1	4	2	3	5	6	2	5	3	4	14	7	5	4	26	24	18	20	198	179														

* Los noticieros Noticias al Momento y Noticias de verdad del SJRTV no transmitieron ninguna noticia sobre candidaturas.

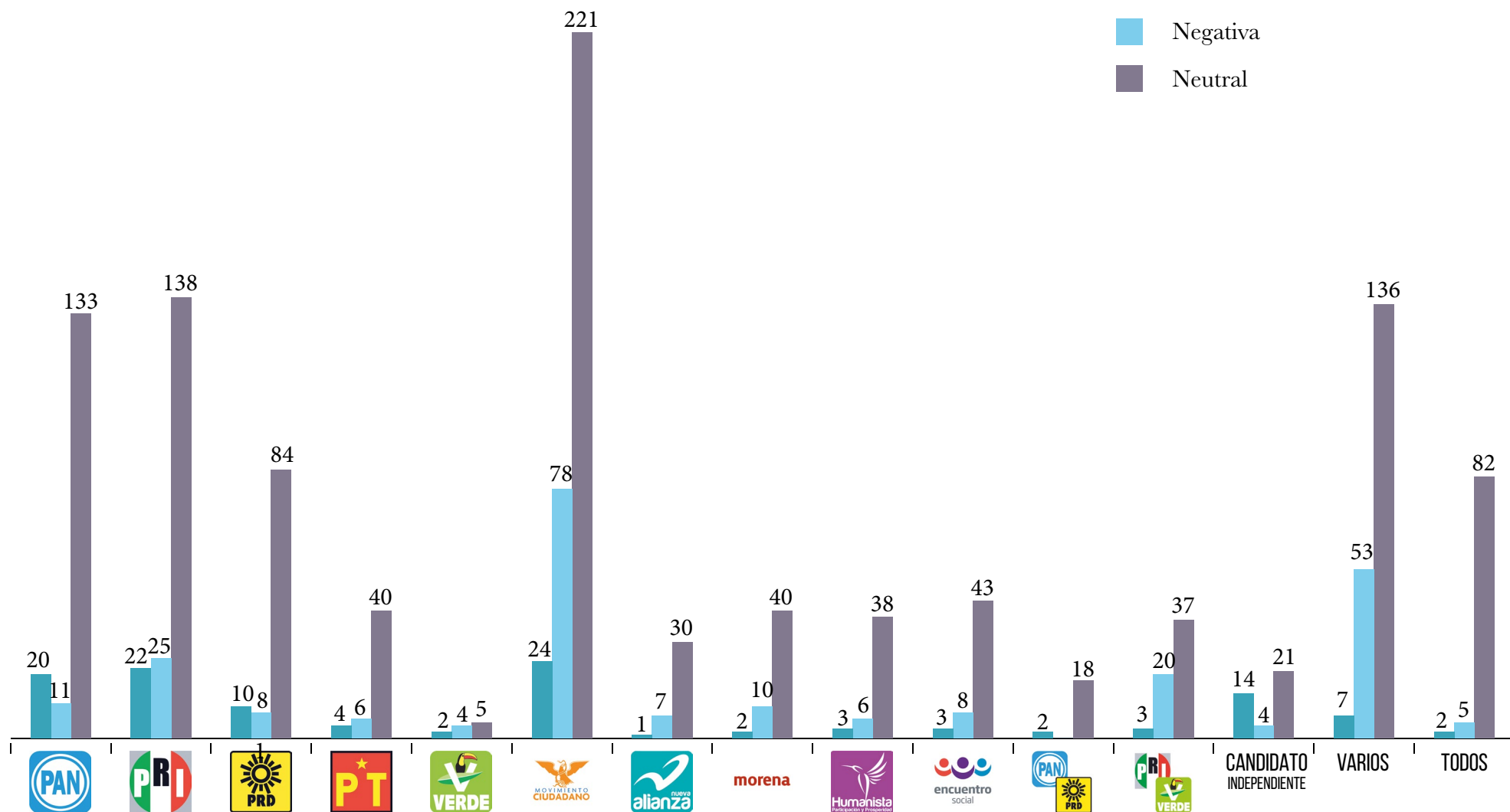
PROGRAMA	FECHA DE TRANSMISIÓN	EMPRESA	VITRINA METODOLÓGICA	FECHA DE PUBLICACIÓN
En Punto DK	8 de mayo de 2015	Lamarcalab	No se indica	No se indica
En Punto DK	20 de mayo de 2015	Consultoria y Análisis de Mercado S.C.	No se indica	20 de mayo de 2015
Milenio Radio	7 de mayo de 2015	Lamarcalab	No se indica	No se indica
Señal Informativa GDL ediciones 1a, 2a y 3a	19 y 20 de mayo de 2015	ACSI	No se indica	No se indica

VALORACIÓN EN LAS NOTAS INFORMATIVAS

RADIONOTICIEROS















n = 1430

- Positiva
- Negativa
- Neutral



PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR RADIONOTICIERO















RADIONOTICIEROS

															CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	4	4	3	1	-	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
EN PUNTO DK	5	10	1	-	-	2	1	3	1	2	-	-	-	-	-	-	-	25
EN PUNTO VALLARTA (MATUTINO)	6	-	-	1	-	3	-	-	-	-	-	-	6	2	-	-	-	18
LA RED DE PUERTO VALLARTA (MATUTINO)	-	-	1	1	-	-	1	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	6
MILENIO RADIO (VESPERTINO)	5	9	4	2	2	7	3	5	6	10	5	-	-	1	1	-	-	60
MVS NOTICIAS	-	-	3	-	-	5	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	9
PARÉNTESIS W	8	9	4	-	-	4	-	3	-	1	-	-	-	1	-	-	-	30
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	5
RADIO NOTICIAS 1A EDICIÓN	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1A EDICIÓN	1	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2A EDICIÓN	2	4	2	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3A EDICIÓN	5	4	7	1	-	5	-	1	1	1	1	2	-	-	1	-	-	29
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	-	-	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	5	2	1	1	-	1	1	1	2	2	2	1	-	-	1	-	-	20
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	2	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	7
ZONA TRES (MATUTINO)	9	5	2	-	-	5	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	22
TOTAL GENERAL	53	50	33	9	2	39	9	16	10	17	10	11	6	3	-	-	-	268

*Los noticieros Señal Informativa Autlán, Señal Informativa Ciudad Guzmán; y Noticias al Momento y Noticias de verdad no transmitieron ninguna propuesta de los partidos.

ACTIVIDADES DE CAMPAÑA POR PARTIDO

RADIONOTICIEROS

															CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL
DEBATE	25	17	18	11	27	27	9	7	7	8	1	5	4	52	22	213		
PROSELITISMO	34	42	14	5	38	38	2	1	1	5	1	17	2	3	1	166		
CRÍTICAS	11	12	1	4	59	59	-	4	-	1	-	-	4	21	-	117		
DENUNCIAS Y SANCIONES	5	13	1	1	22	22	-	3	-	3	2	-	2	4	-	56		
ENCUESTAS	1	-	-	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	6	3	13		
GASTOS DE CAMPAÑA	-	1	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3		
DECLARACIÓN PATRIMONIAL	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2		
TOTAL GENERAL	77	86	34	22	150	150	11	15	8	17	4	22	12	86	26	570		

*El partido Verde no tuvo cobertura de sus actividades de campaña.



TELENOTICIEROS



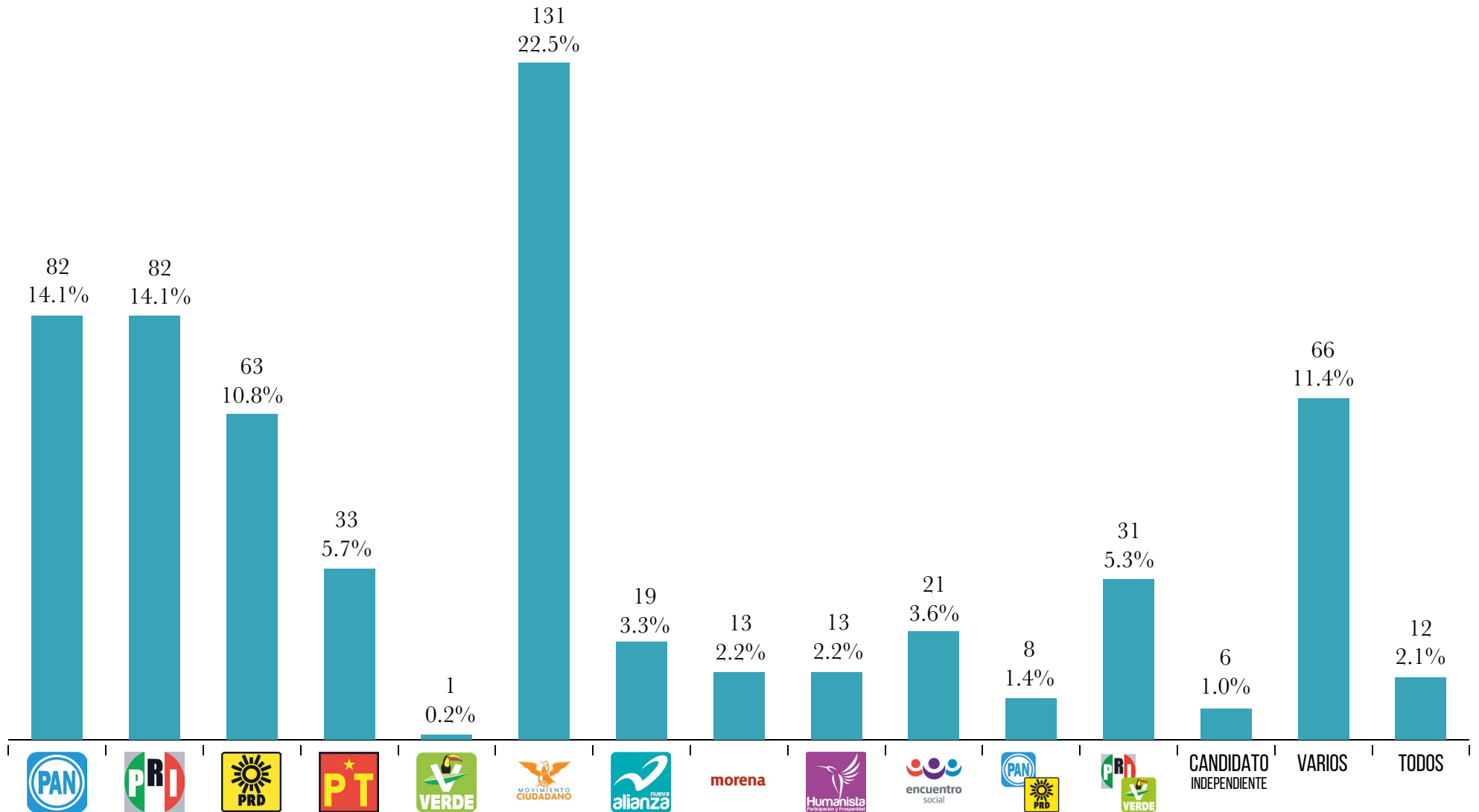
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 581



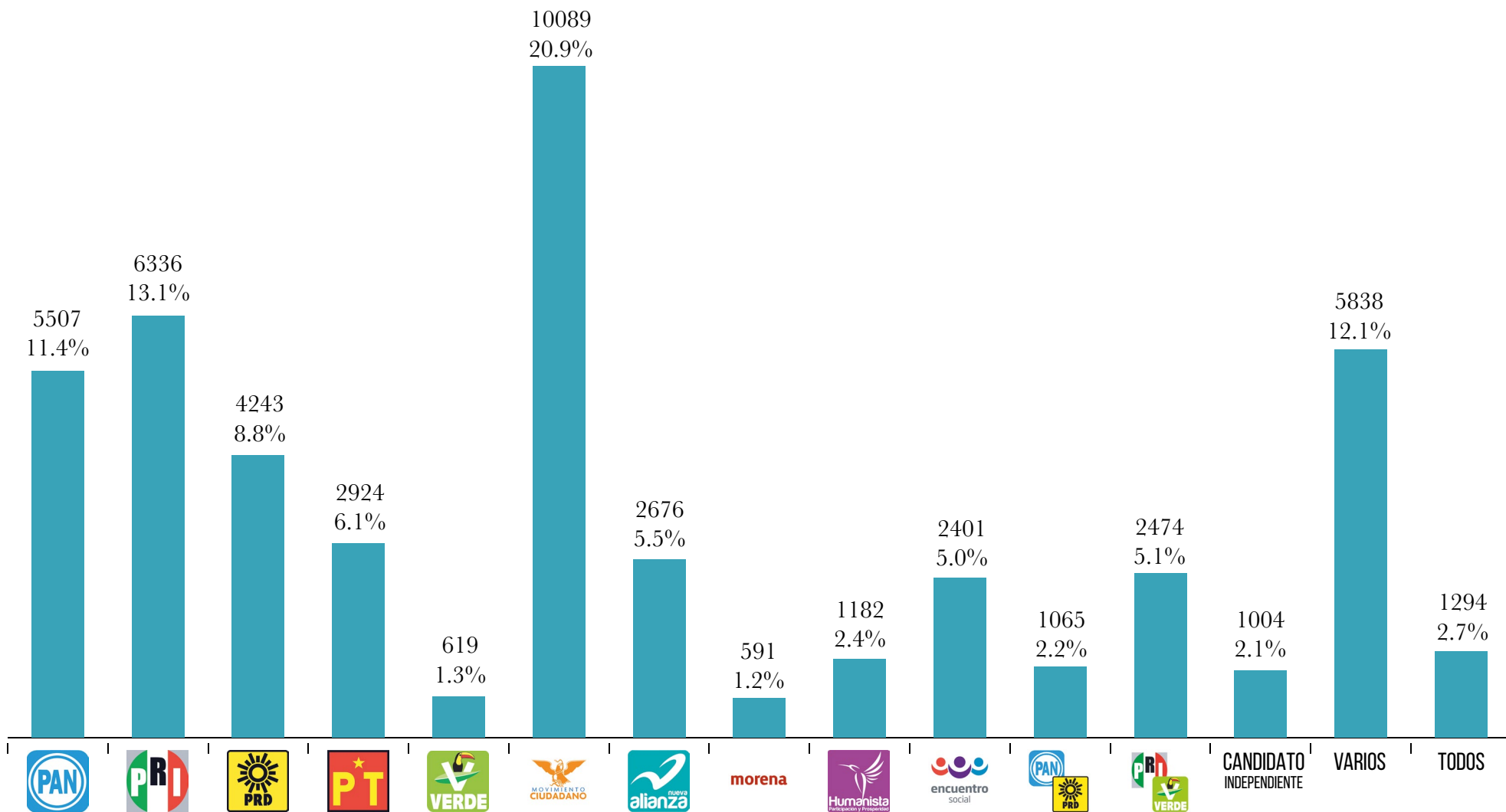
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

TELENOTICIEROS

TIEMPO (SEGUNDOS)

n = 48282

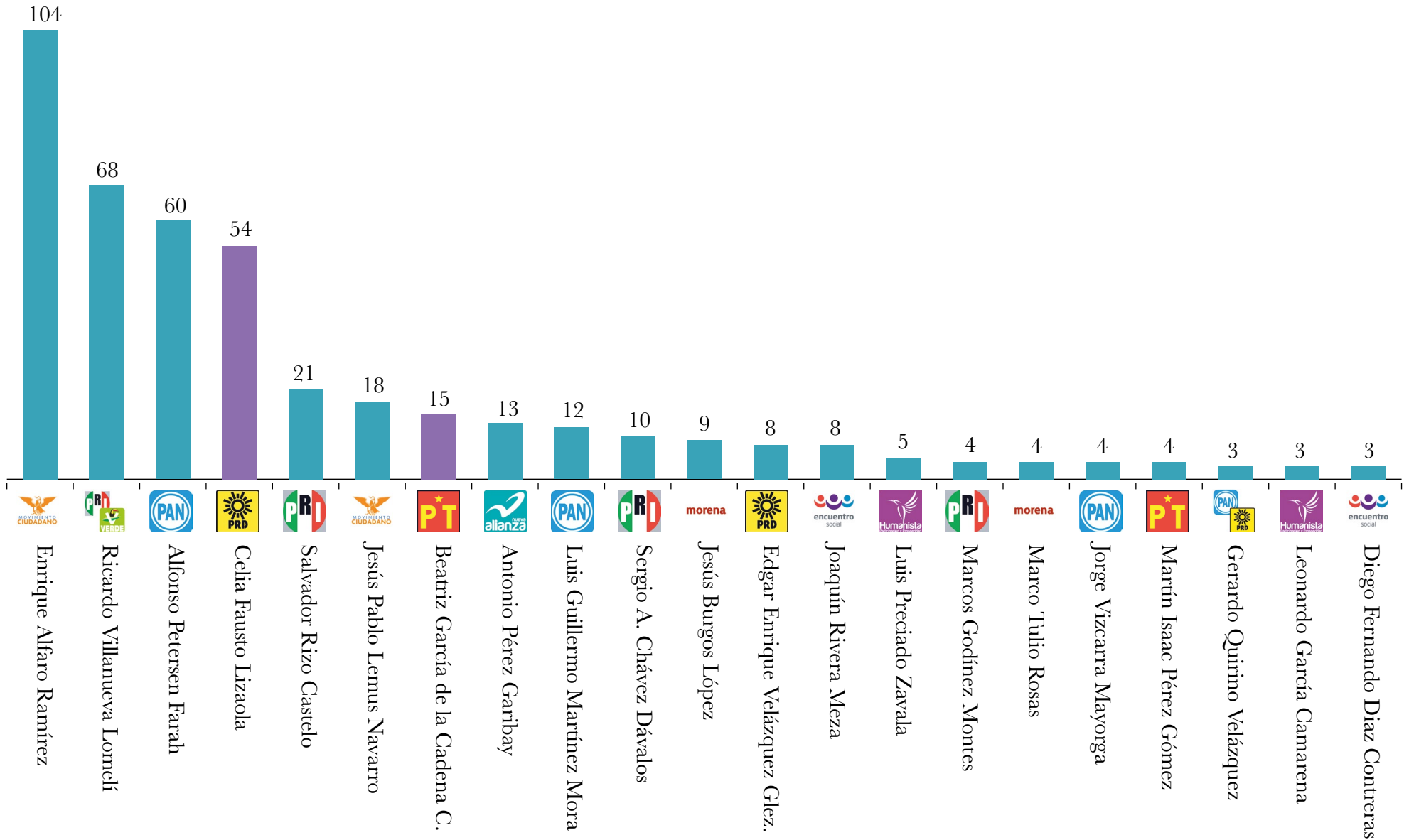


CANDIDATURAS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

TELENOTICIEROS

MUNICIPALES

NÚMERO DE NOTAS

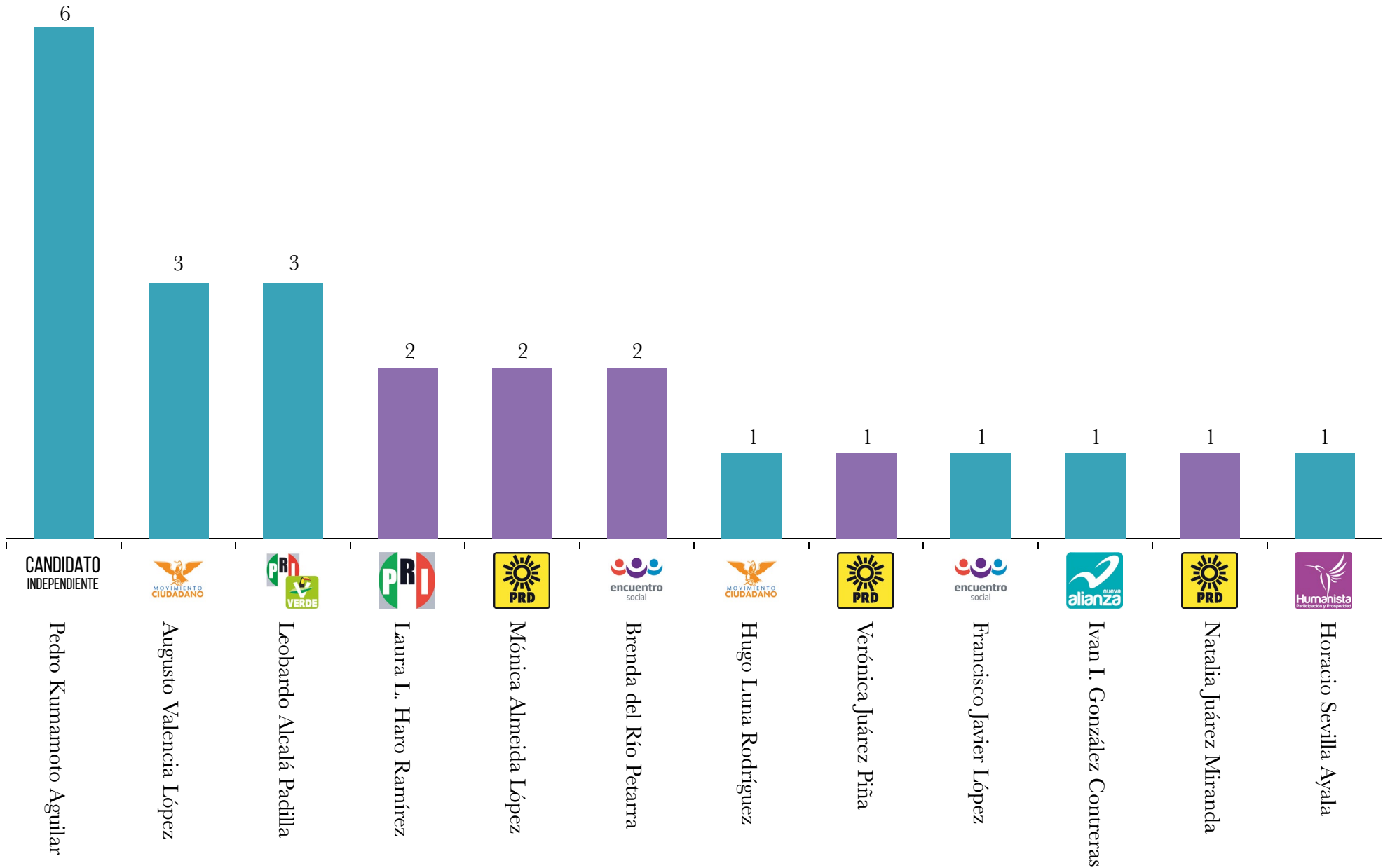


CANDIDATURAS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

TELENOTICIEROS

DIPUTACIÓN

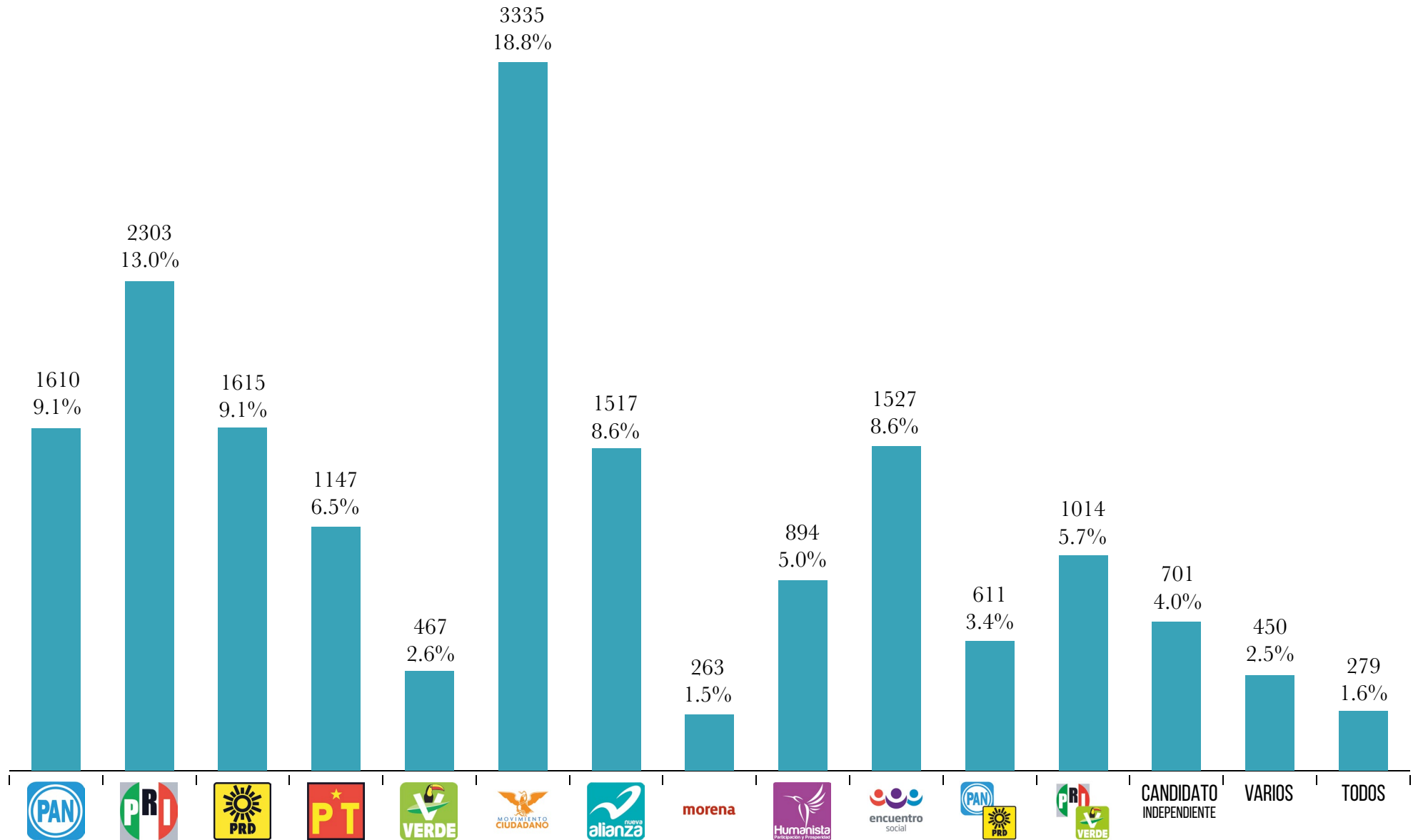
NÚMERO DE NOTAS



CANDIDATURAS CON VOZ E IMAGEN, POR PARTIDO Y EN SEGUNDOS

TELENOTICIEROS

TIEMPO (SEGUNDOS)



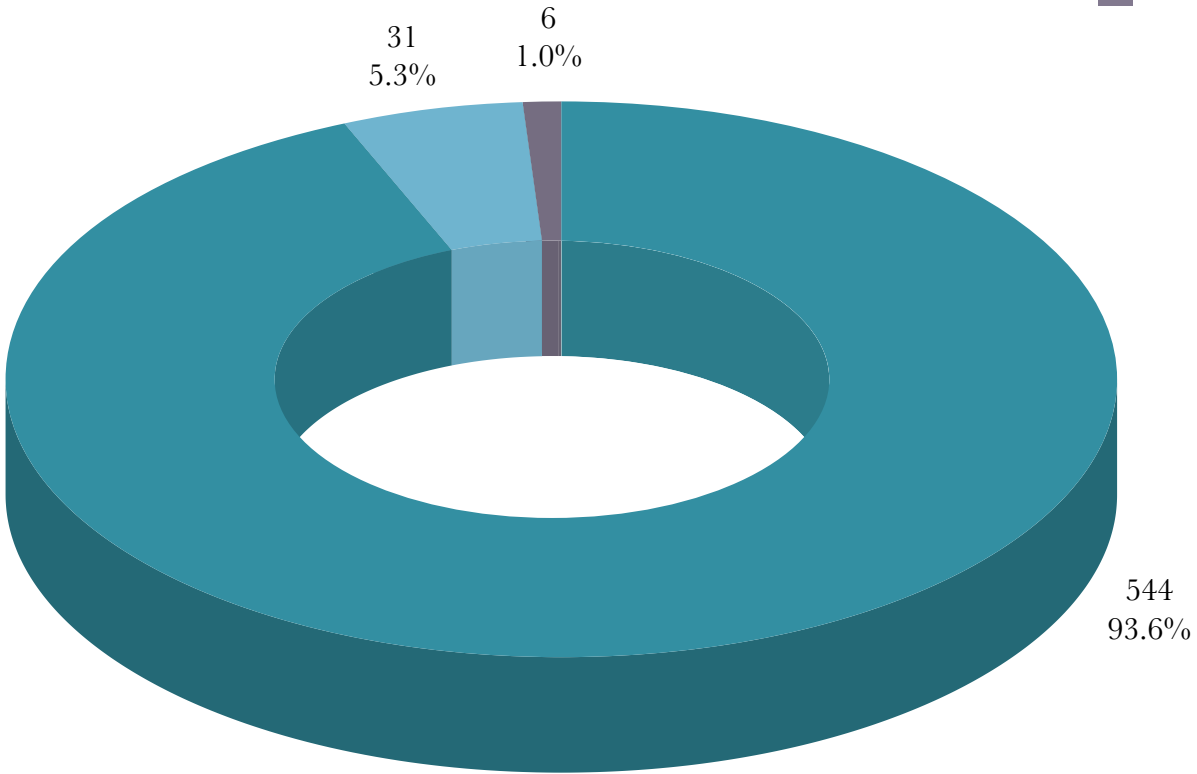
NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 581

- Municipal
- Diputación
- Ambas



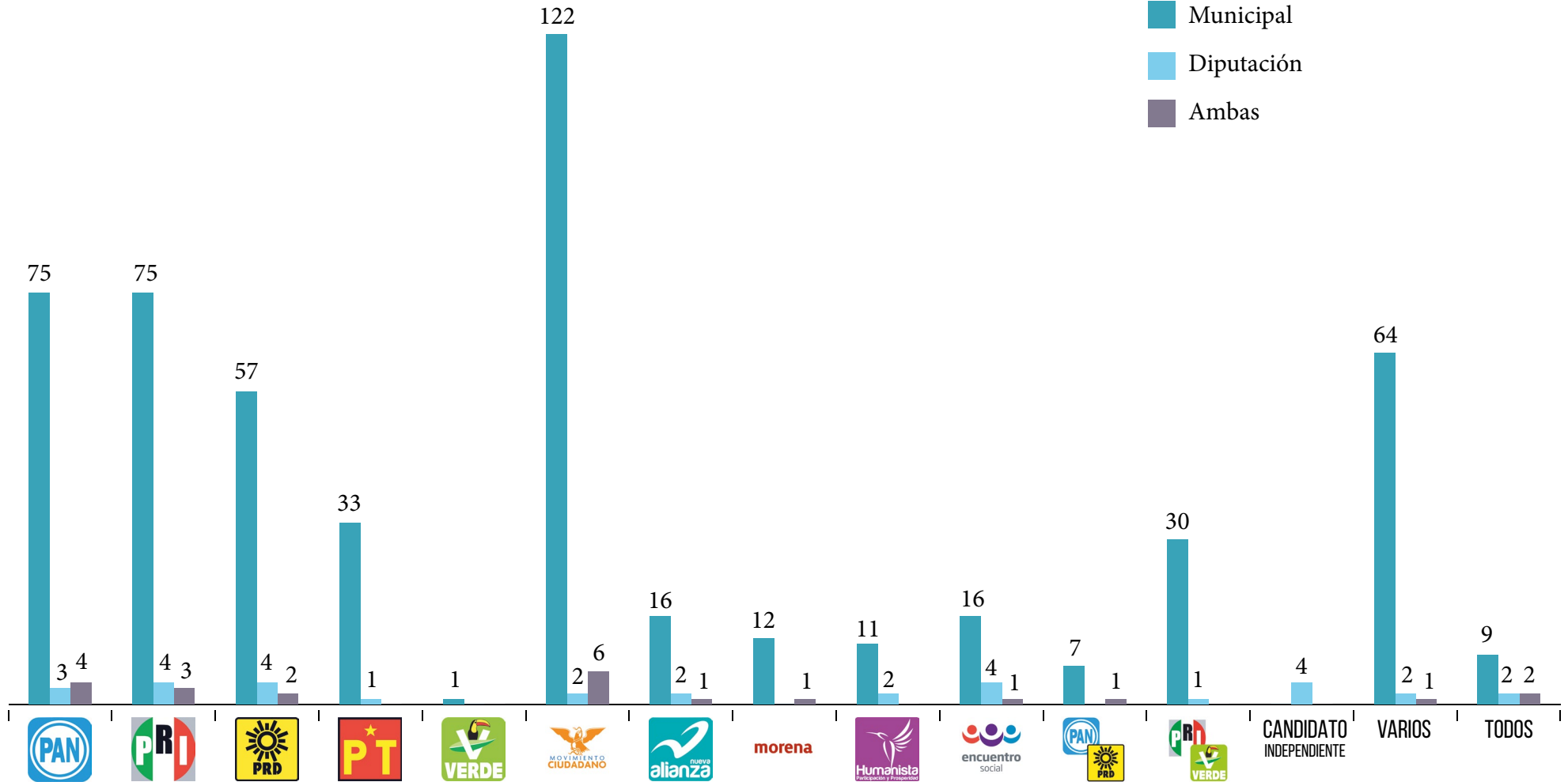
NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA Y PARTIDO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 581

- Municipal
- Diputación
- Ambas



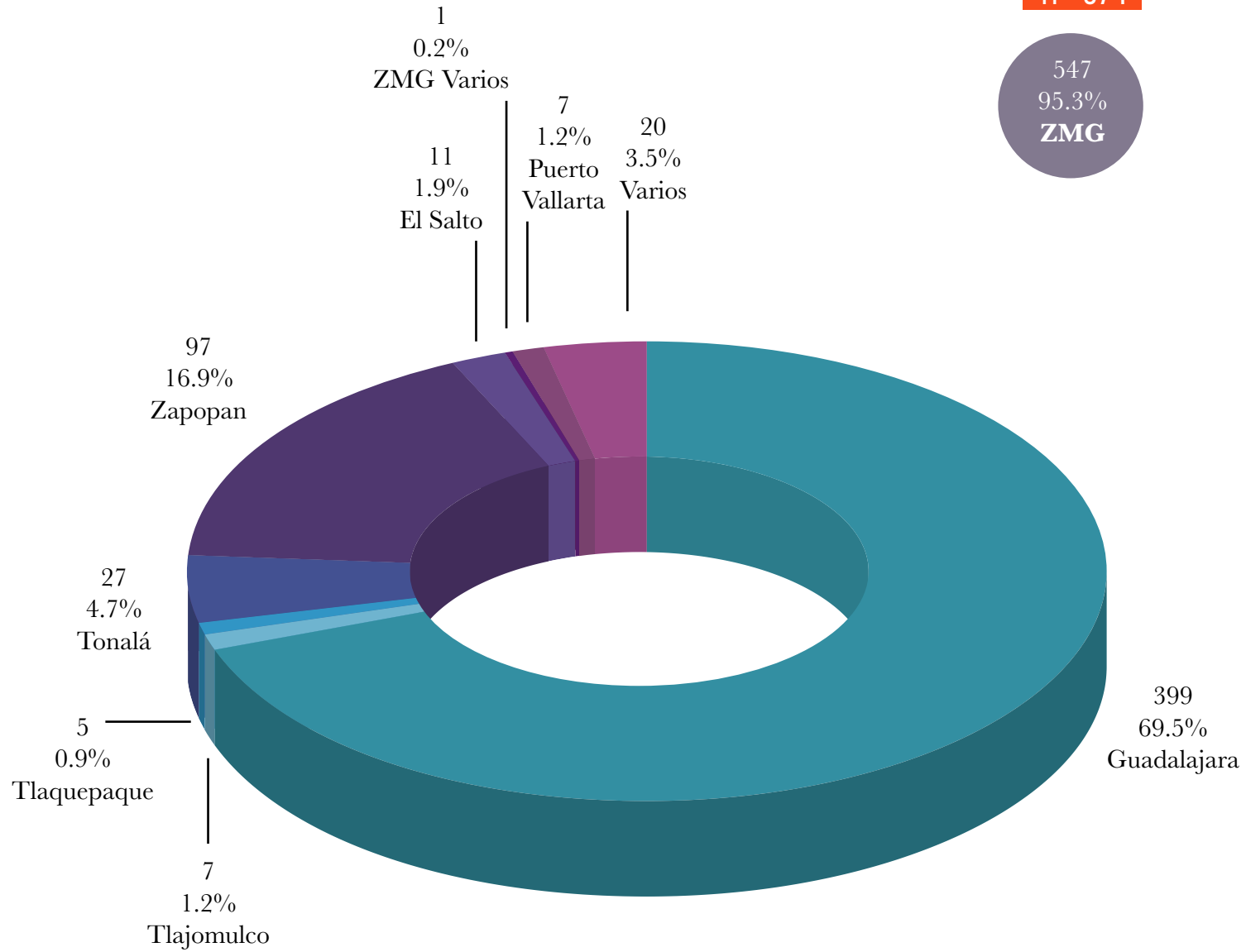
NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 574

547
95.3%
ZMG



NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y POR PARTIDO

TELENOTICIEROS

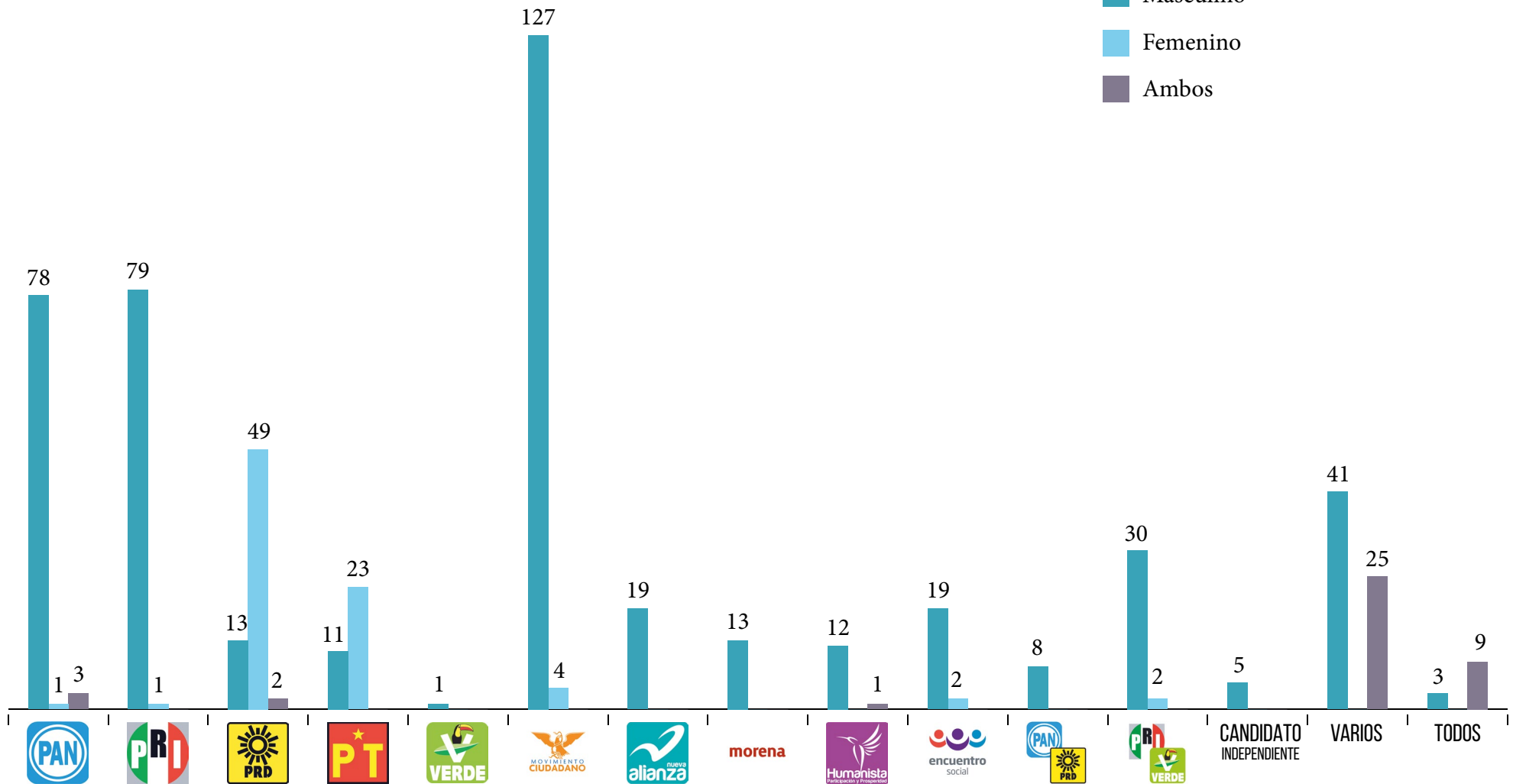
NÚMERO DE NOTAS

n = 581

Masculino

Femenino

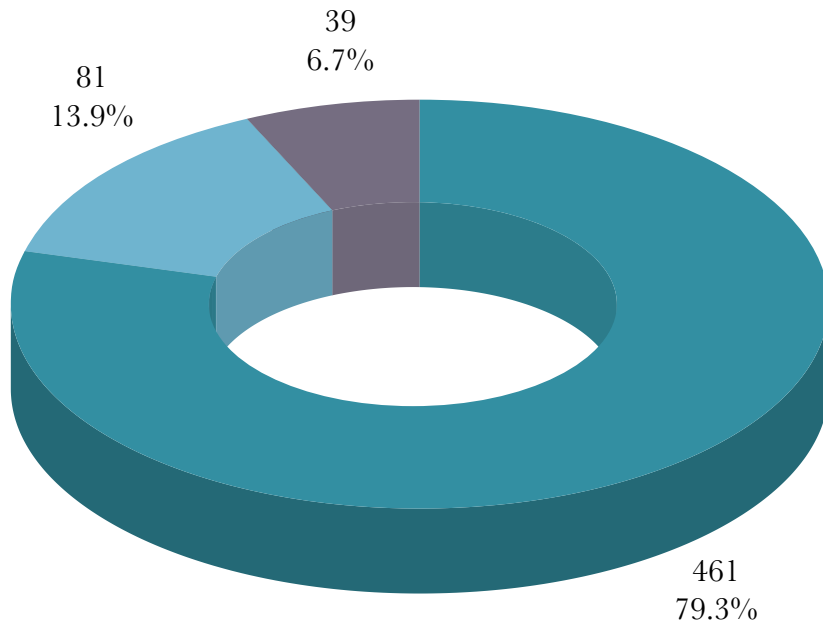
Ambos



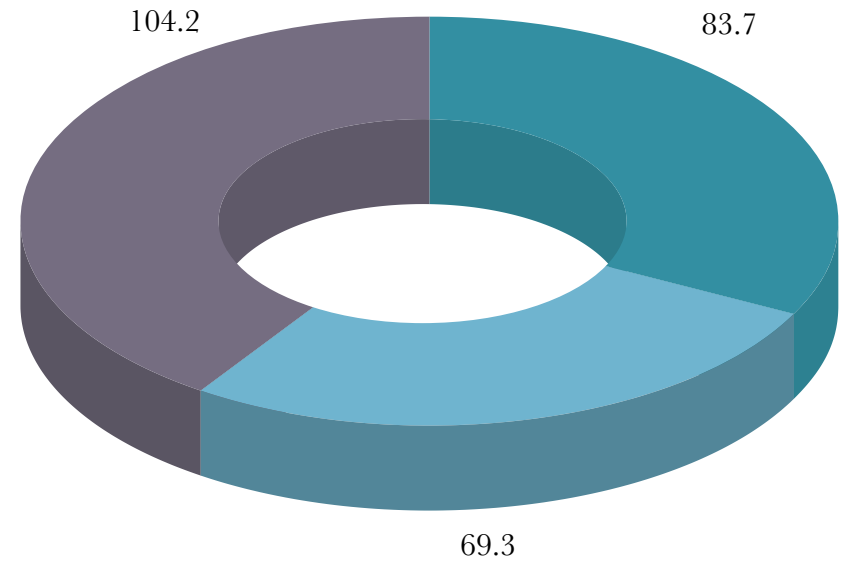
NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO

TELENOTICIEROS

- Masculino
- Femenino
- Ambos
















NÚMERO DE NOTAS



TIEMPO PROMEDIO POR
NOTA Y POR GÉNERO
(EN SEGUNDOS)

COBERTURA POR TELENOTICIERO

NOTAS POR PROGRAMA Y POR PARTIDO















																											CANDIDATO INDEPENDIENTE		VARIOS		TODOS		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
GDL NOTICIAS MATUTINO	-	-	1	11.1	1	11.1	1	11.1	-	-	4	44.4	2	22.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	100
GDL CONTIGO	1	25.0	-	-	-	-	2	50.0	-	-	1	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100
GDL NOTICIAS NOCTURNO	1	12.5	-	-	1	12.5	1	12.5	-	-	5	62.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100
HECHOS AM JALISCO	9	20.5	-	-	7	15.9	7	15.9	-	-	15	34.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	13.6	-	-	-	-	-	-	-	-	44	100
HECHOS MERIDIANO	4	21.1	7	36.8	3	15.8	1	5.3	-	-	4	21.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	100
HECHOS NOCHE JALISCO	4	16.7	-	-	6	25.0	5	20.8	-	-	3	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	24	100
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1A EDICIÓN	17	13.3	10	7.8	18	14.1	9	7.0	1	0.8	19	14.8	3	2.3	6	4.7	5	3.9	8	6.3	2	1.6	3	2.3	1	0.8	19	14.8	7	5.5	128	100		
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2A EDICIÓN	6	12.2	12	24.5	4	8.2	2	4.1	-	-	6	12.2	4	8.2	1	2.0	2	4.1	5	10.2	1	2.0	1	2.0	-	-	5	10.2	-	-	49	100		
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3A EDICIÓN	2	10.0	5	25.0	3	15.0	-	-	-	-	5	25.0	1	5.0	1	5.0	-	-	1	5.0	1	5.0	-	-	-	-	-	-	-	1	5.0	20	100	
MEGANOTICIAS	6	7.9	16	21.1	4	5.3	1	1.3	-	-	27	35.5	3	3.9	2	2.6	2	2.6	2	2.6	-	-	1	1.3	2	2.6	8	10.5	2	2.6	76	100		
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	7	12.5	9	16.1	5	8.9	-	-	-	-	5	8.9	4	7.1	1	1.8	2	3.6	1	1.8	-	-	-	-	1	1.8	20	35.7	1	1.8	56	100		
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	17	23.9	15	21.1	4	5.6	4	5.6	-	-	15	21.1	1	1.4	1	1.4	2	2.8	1	1.4	-	-	-	-	-	-	11	15.5	-	-	71	100		
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	8	11.0	7	9.6	7	9.6	-	-	-	-	22	30.1	1	1.4	1	1.4	-	-	3	4.1	4	5.5	14	19.2	2	2.7	3	4.1	1	1.4	73	100		
TOTAL	82	14.1	82	14.1	63	10.8	33	5.7	1	0.2	131	22.5	19	3.3	13	2.2	13	2.2	21	3.6	8	1.4	31	5.3	6	1.0	66	11.4	12	2.1	581	100		

Nota: El cuadro presenta la distribución de notas que cada programa realizó entre los partidos políticos. Los porcentajes corresponden a esta distribución, es decir, hay que leerlos horizontalmente.

* Los noticieros Noticias al Momento y Noticias de verdad de C7 no transmitieron ninguna noticia sobre candidaturas.

COBERTURA POR TELENOTICIERO

DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO EN DECLARACIÓN CON VOZ E IMAGEN (EN SEGUNDOS)

																													CANDIDATO INDEPENDIENTE		VARIOS		TODOS		TOTAL													
	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%	Seg.	%
GDL NOTICIAS MATUTINO	-	-	25	20.2	20	16.1	17	13.7	-	-	27	21.8	35	28.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	124	100								
GDL CONTIGO	10	17.9	-	-	-	-	37	66.1	-	-	9	16.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	100								
GDL NOTICIAS NOCTURNO	12	15.8	-	-	18	23.7	17	22.4	-	-	29	38.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76	100								
HECHOS AM JALISCO	53	9.5	-	-	108	19.4	-	-	-	-	214	38.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	182	32.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	557	100								
HECHOS MERIDIANO	-	-	238	77.5	20	6.5	6	2.0	-	-	43	14.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	307	100								
HECHOS NOCHE JALISCO	2	0.9	-	-	54	25.6	-	-	-	-	45	21.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	110	52.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	211	100								
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1A EDICIÓN	401	6.8	493	8.4	931	15.9	604	10.3	467	8.0	1483	25.3	64	1.1	118	2.0	391	6.7	203	3.5	571	9.7	126	2.1	-	-	14	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5866	100								
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2A EDICIÓN	642	13.0	760	15.4	61	1.2	348	7.1	-	-	448	9.1	1132	23.0	33	0.7	417	8.5	1034	21.0	-	-	-	-	-	-	57	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4932	100								
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3A EDICIÓN	48	15.7	54	17.6	52	17.0	-	-	-	-	49	16.0	-	-	31	10.1	-	-	32	10.5	40	13.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	306	100								
MEGANOTICIAS	72	3.5	196	9.6	40	2.0	32	1.6	-	-	346	17.0	64	3.1	38	1.9	35	1.7	36	1.8	-	-	472	23.1	522	25.6	119	5.8	67	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	2039	100								
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	120	11.9	205	20.3	37	3.7	-	-	-	-	102	10.1	87	8.6	16	1.6	13	1.3	13	1.3	-	-	-	-	101	10.0	103	10.2	212	21.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1009	100								
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	184	12.7	332	23.0	138	9.6	86	6.0	-	-	372	25.8	52	3.6	27	1.9	38	2.6	58	4.0	-	-	-	-	-	-	157	10.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1444	100								
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	66	8.2	-	-	136	16.9	-	-	-	-	168	20.8	83	10.3	-	-	-	-	151	18.7	-	-	124	15.4	78	9.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	806	100								
TOTAL	1610	9.1	2303	13.0	1615	9.1	1147	6.5	467	2.6	3335	18.8	1517	8.6	263	1.5	894	5.0	1527	8.6	611	3.4	1014	5.7	701	4.0	450	2.5	279	1.6	-	-	-	-	17733	100												










Nota: El cuadro presenta la distribución de notas que cada programa realizó entre los partidos políticos. Los porcentajes corresponden a esta distribución, es decir, hay que leerlos horizontalmente.

* Los noticieros Noticias al Momento y Noticias de verdad de C7 no transmitieron ninguna noticia sobre candidaturas.

COBERTURA POR TELENOTICIERO

NÚMERO DE NOTAS

NOTAS POR UBICACIÓN Y POR PARTIDO (ABREVIATURAS: "S." "SUMARIO"; "N. #1" "NOTA #1")

																													CANDIDATO INDEPENDIENTE		VARIOS		TODOS											
	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1
GDL NOTICIAS MATUTINO	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
GDL CONTIGO	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
GDL NOTICIAS NOCTURNO	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
HECHOS AM JALISCO	-	5	-	-	-	2	-	3	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
HECHOS MERIDIANO	1	1	-	6	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
HECHOS NOCHE JALISCO	-	3	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1A EDICIÓN	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	3	2										
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2A EDICIÓN	1	1	1	4	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3A EDICIÓN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1										
MEGANOTICIAS	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	3	-	1	-	-	-	1										
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-										
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	-	2	-	1	-	1	-	-	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-										
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	3	-	1	-	1	-	1	-	-	-	1										
TOTAL	4	16	2	13	0	9	1	5	0	0	7	25	0	3	0	1	0	2	0	3	0	0	0	0	1	10	1	1	2	12	3	5												

* Los noticieros Noticias al Momento y Noticias de verdad de C7 no transmitieron ninguna noticia sobre candidaturas.

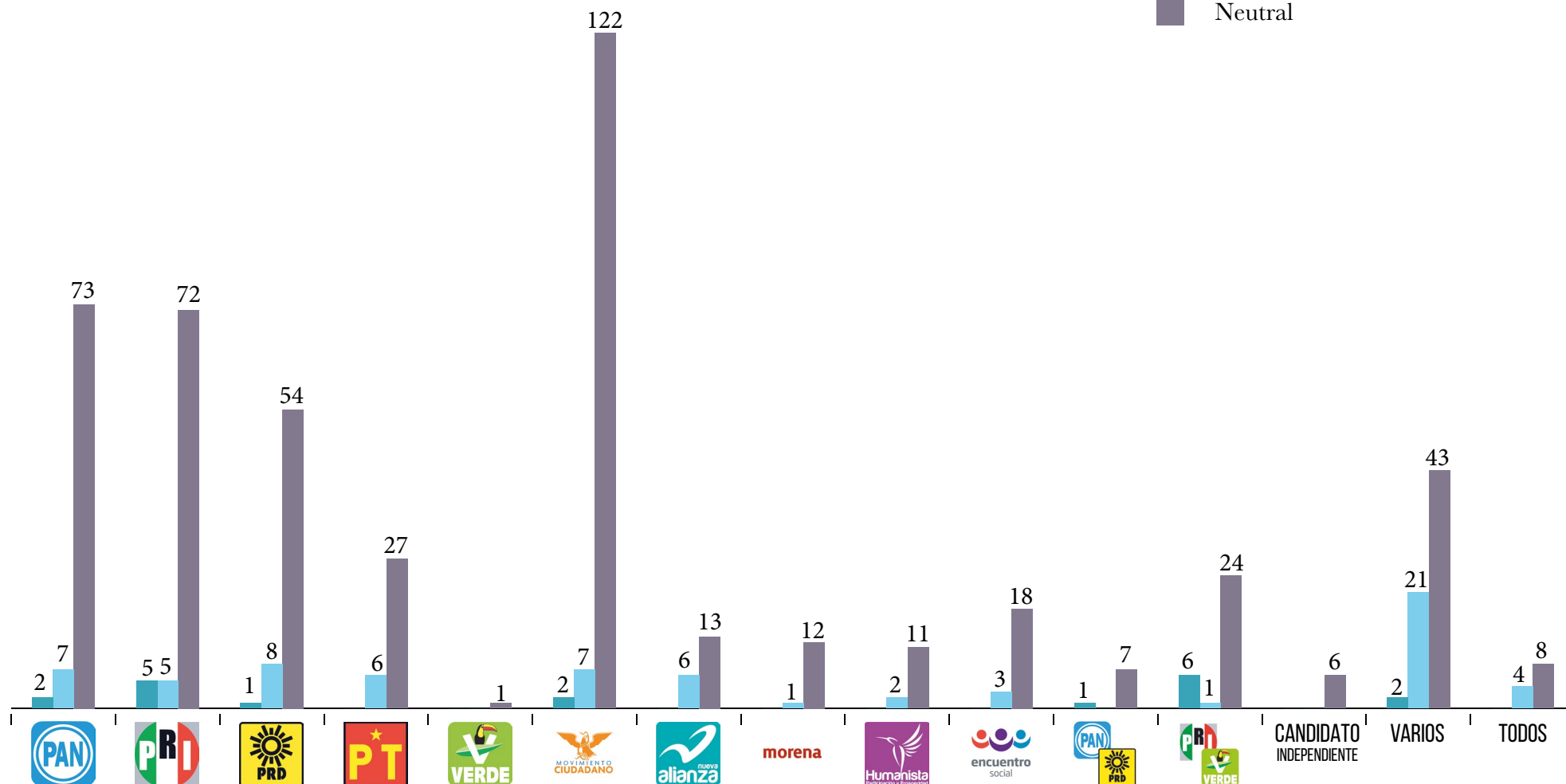
PROGRAMA	FECHA DE TRANSMISIÓN	EMPRESA	VITRINA METODOLÓGICA	FECHA DE PUBLICACIÓN
Señal Informativa 2a. Edición	19 de mayo de 2015	ACSI	No se indica	No se indica
Señal Informativa 3a. Edición	19 de mayo de 2015	ACSI	No se indica	No se indica
Señal Informativa 1a. Emisión	20 de mayo de 2015	ACSI	No se indica	No se indica

VALORACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS

TELENOTICIEROS















n = 581

- Positiva
- Negativa
- Neutral



PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR TELENOTICIERO















TELENOTICIEROS

															CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL
GDL NOTICIAS MATUTINO	1	1	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
GDL CONTIGO	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
GDL NOTICIAS NOCTURNO	2	2	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
HECHOS AM JALISCO	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	4
HECHOS MERIDIANO	1	3	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
HECHOS NOCHE JALISCO	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	4
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1A EDICIÓN	1	1	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	6
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2A EDICIÓN	1	2	2	1	3	-	-	1	1	1	-	1	-	-	-	1	-	14
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3A EDICIÓN	1	2	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
MEGANOTICIAS	2	4	2	-	-	10	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	21
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	1	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	7
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	3	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	9
TOTAL GENERAL	14	19	6	3	3	26	2	1	1	1	4	9	0	3	0	0	92	

* Los noticieros Noticias al Momento y Noticias de verdad de C7 no transmitieron ninguna noticia propuesta de los partidos.

ACTIVIDADES DE CAMPAÑA POR PARTIDO

TELENOTICIEROS

															CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL
DEBATE	22	20	20	10	-	30	11	7	7	9	-	4	3	30	11	184		
PROSELITISMO	15	14	17	12	-	18	-	-	-	1	2	5	1	1	-	85		
CRÍTICAS	6	4	5	4	-	18	2	2	3	3	-	-	-	5	2	54		
DENUNCIAS Y SANCIONES	5	14	2	2	-	39	-	3	1	2	2	2	-	11	-	83		
DECLARACIÓN PATRIMONIAL	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2		
TOTAL GENERAL	48	53	44	28	0	105	13	12	11	15	4	11	4	48	13	408		