



MONITOREO DE LA COBERTURA
INFORMATIVA DE **RADIO Y TELEVISIÓN** EN
LAS **ELECCIONES ESTATALES** DE 2015

del 23 de mayo al 3 de junio

Cuarto Reporte



**Instituto
Electoral**
y de Participación Ciudadana

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTOR GENERAL

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla

VICERECTOR EJECUTIVO

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

SECRETARIO GENERAL

Mtro. José Alfredo Peña Ramos

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

RECTOR

Dr. Hector Raúl Solís Gadea

SECRETARIA ACADÉMICO

Dra. María Guadalupe Moreno González

SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA

DIRECTORA

Dra. Dulce María Zúñiga Chávez

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

JEFE DE DEPARTAMENTO

Dr. Guillermo Orozco Gómez

MONITOREO DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE RADIO Y TELEVISIÓN EN LAS ELECCIONES ESTATALES DEL 2015

DIRECTOR GENERAL

Dr. Guillermo Orozco Gómez

DIRECTOR DE ANÁLISIS

Dr. Francisco de Jesús Aceves González

DIRECTOR EJECUTIVO DE RADIO

Dr. Gilberto Magaña Hernández

COORDINADORA OPERATIVA

Mtra. María de Lourdes García Curiel

INVESTIGADORES TITULARES

(POR ORDEN ALFABÉTICO)

Dra. Fabiola Alcalá Anguiano

Dra. Janny Amaya Trujillo

Dra. Guadalupe María Becerra Sánchez

Dra. Mónica Montaña Reyes

Mtro. Ramón Morales Hernández

Mtra. Frida Viridiana Rodelo Amezcua

INVESTIGADORES AUXILARES

(POR ORDEN ALFABÉTICO)

Lic. Juan Manuel Avalos González

Alejandra de Carmen Ballesteros Castellanos

Lic. Amanda Marisol Cabrera Lamas

Zariá Casillas Olivares

María de la Luz Castañón Barragán

Jesús Manuel González Huerta

Jardiel Legaspi Gutiérrez

Viviana Jáuregui Sánchez

Melissa Rodríguez Pérez

**INVESTIGADORES AUXILIARES (CONT.)
(POR ORDEN ALFABÉTICO)**

Mtro. Emmanuel Rojas Botello
Lic. Luis Alberto Ruiz
Norma Yaneth Ruiz Campos
Graciela Sandoval Aguilar
Lic. Alonso Sánchez Fabián
Victor Manuel Suárez Sobrino
Mtro. Jesús Alejandro Tello Cháirez
Luis Alberto Verdín Ruvalcaba
Nayeli Isabel Valle Márquez

EQUIPO DE INFORMÁTICA

Ing. Héctor Aceves Shimizu y López
Lic. Octavio Cortázar Rodríguez
Lic. Ariana Meraz Nieblas

RESPONSABLE DE SUMINISTRO DE TESTIGOS DEL INE

Ing. Carlos Abraham Munguía Cárdenas

Agradecemos al **EQUIPO DEL IEPC** por el suministro diario de los programas de radio y TV objeto de la muestra de monitoreo.

TABLA DE CONTENIDOS

6 INFORME(S)

Presentación
Objetivos
Corpus de la investigación
Metodología
Cobertura informativa de los radionoticieros
Cobertura informativa de los telenoticieros

GRÁFICAS

15 RADIONOTICIEROS

Notas informativas por partido (totales)
Notas informativas por partido (en minutos)
Candidaturas municipales con mayor número de notas
Candidaturas a diputación con mayor número de notas
Candidaturas con voz, por partido y en minutos
Notas informativas por tipo de candidatura
Notas informativas por tipo de candidatura y partido
Notas informativas por municipio
Notas informativas por género y por partido
Notas informativas por género y “Número de notas” y “Tiempo aire por género de la candidatura”
Cobertura por radionoticiero
a) Notas por programa y por partido
b) Distribución de tiempo en declaración con voz (en minutos)
c) Notas por ubicación y por partido
Encuestas difundidas durante el período
Valoración en las notas informativas
Propuestas por partido y por radionoticiero
Actividades de campaña por partido

33 TELENOTICIEROS

Notas informativas por partido (totales)
Notas informativas por partido (en minutos)
Candidaturas municipales con mayor número de notas
Candidaturas a diputación con mayor número de notas
Candidaturas con voz e imagen, por partido y en minutos
Notas informativas por tipo de candidatura
Notas informativas por tipo de candidatura y partido
Notas informativas por municipio
Notas informativas por género y por partido
Notas informativas por género y “Número de notas” y “Tiempo promedio y por género de la candidatura”
Cobertura por telenoticiero
a) Notas por programa y por partido
b) Distribución de tiempo en declaración con voz (en minutos)
c) Notas por ubicación y por partido
Encuestas difundidas durante el período
Valoración en las notas informativas
Propuestas por partido y por telenoticiero
Actividades de campaña por partido



INFORME

PRESENTACIÓN

Con base en el Acuerdo IEPC-ACG-028/2015 por el cual se aprobó que la Universidad de Guadalajara realizará el monitoreo de los programas de noticias de radio y TV durante el periodo del proceso electoral local ordinario, 2014-2015, presentamos aquí el cuarto informe parcial del Monitoreo de Radio y TV. Este informe incluye la contienda electoral del 23 de Mayo al 3 de Junio de 2015. A continuación se describe el objetivo, la metodología y la muestra de programas de radio y televisión objeto del análisis de este reporte y se destacan los resultados más importantes.

OBJETIVO GENERAL

Realizar un monitoreo sistemático de la cobertura del proceso electoral en Jalisco que llevan a cabo los programas de noticias de radio y televisión del Estado incluidos en la muestra. Este monitoreo, al igual que los anteriores, se ha realizado por investigadores y estudiantes en su mayoría del Departamento de Estudios de la Comunicación Social, DECS, del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, CUCSH, de la Universidad de Guadalajara.

CORPUS DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio se basa en una muestra cualitativamente representativa de los medios de comunicación audiovisuales (radionoticieros y telenoticieros) que se producen y difunden en el Estado de Jalisco, los cuales se abordan de manera censal, esto es cotidianamente. Con esto se busca una mayor representatividad de la muestra seleccionada para el análisis.

Desde el segundo informe se han incluido los programas radiofónicos multiplataforma, revisando tanto la versión radiofónica como la televisiva de estos programas.

RADIONOTICIEROS

1. Buenos días metrópoli (6:00-9:00)
2. En punto Puerto Vallarta (7:00-8:00)
3. La red Puerto Vallarta (7:00-8:00)
4. Milenio Radio (13:00-15:00)
5. Noticias al momento / SJRTV (13:30-14:30)
6. Noticias de verdad / SJRTV (20:30- 21:30)
7. Noticias MVS Jalisco (9:00-9:45)
8. Noticiero En punto DK (7:00-9:00)
9. Paréntesis W (8:30-9:00)
10. Pulso informativo Autlán (13:00-14:00)
11. Radio Noticias Primera Edición (7:00-8:00)
12. Señal informativa Autlán (9:00-10:00)
13. Señal informativa Ciudad Guzmán (9:00-10:00)
14. Señal Informativa GDL Primera Emisión (7:00-9:00)
15. Señal Informativa GDL Segunda Emisión (13:00-15:00)
16. Señal Informativa GDL Tercera Emisión (20:00-21:00)
17. Señal Informativa Lagos de Moreno (9:00-10:00)
18. Señal Informativa Ocotlán (9:00-10:00)
19. Señal Informativa Puerto Vallarta (9:00-10:00)
20. Zona 3 (6:30-9:00).

Total de la muestra 20 Radionoticieros.

TELENOTICIEROS

1. GDL Noticias Matutino (6:00-9:00)
2. GDL Noticias Vespertino (15:00-16:00)
3. GDL Noticias Nocturno (21:00- 22:00)
4. Hechos AM Jalisco (6:00-9:00)
5. Hechos Meridiano (14:30-15:00)

6. Hechos Noche Jalisco (23:45-00:15)
7. SJRTV/Noticias al Momento (13:30-14:30)
8. SJRTV/Noticias de Verdad (20:30- 21:30)
9. Señal Informativa Primera Emisión (7:00-9:00)
10. Señal Informativa Segunda Emisión (13:00-15:00)
11. Señal Informativa Tercera Emisión (20:00-21:00)
12. Meganoticias (20:30-22:00)
13. Central Noticias Matutino (7:00-9:00)
14. Central Noticias Mediodía (14:30-16:00)
15. Central Noticias Nocturno (20:30-22:00)

Total de la muestra 15 telenoticieros.

METODOLOGÍA

El análisis realizado se inspira y sustenta en la *Metodología del Análisis de Contenido*, formulada originalmente por Krippendorff¹ en 1980 y afinada después por otros investigadores, la cual permite un alto grado de objetividad en el recuento de eventos mediáticos para fines científicos de observación y monitoreo. Con esta Metodología, el análisis que hemos realizado se enfoca principalmente en tres aspectos: 1) la cantidad de tiempo y la relevancia de la cobertura informativa que los medios a través de sus programas noticiosos principales otorgaron a las campañas; 2) el tipo de campaña sobre la que realizaron la cobertura: candidaturas para municipalidades y candidaturas para diputaciones y 3) los diversos tópicos de campaña que fueron destacados por los medios en sus programas noticiosos.

Especial atención se realizó en la variable equidad de género en la cobertura mediática entre candidatas y candidatos para observar diferencias en el tratamiento informativo y la cantidad proporcional de tiempo dedicados a unas y a otros.

¹ Krippendorff, Klaus (1980). Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona: Paidós.

Al igual que para los anteriores reportes, en el presente se consideró a la nota informativa, que comprende en conjunto los diversos géneros periodísticos, como la categoría de análisis básica. Como unidad de medida para el tiempo se utilizó el “segundo”, pero a partir de este informe se han traducido los segundos a minutos para facilitar a los lectores la adecuada percepción de tiempo. En lo relativo al tipo de campaña se estableció una distinción entre las campañas de los candidatos a municipales y las desarrolladas por los candidatos a diputaciones estatales.

Se realizó el análisis de la tendencia (valoración) de la nota informativa, para determinar si el tratamiento de la información fue neutral, o presenta sesgos positivos o negativos. La valoración se refiere estrictamente al tratamiento periodístico de los hechos, esencialmente manifiesto a través de adjetivos calificativos por los mismos reporteros o comentaristas de las notas. No es una interpretación de los analistas.

Se reportan, pero no se analizan, las encuestas que los programas noticiosos difundieron en el período analizado. En este reporte los programas multiplataforma continuaron siendo observados en sus dos versiones: radiofónica y televisiva.

Se destacan también los tipos de notas transmitidas según su tipo, ya sean actos de campaña, propuestas de los candidatos, denuncias o críticas, u otras.

En las páginas donde no se anota “n =” es porque no están todas las variables consideradas.

El presente informe comprende el monitoreo de programas noticiosos de radio y TV **del 23 de mayo al 3 de Junio.**

COBERTURA INFORMATIVA DE LOS RADIONOTICIEROS

El universo de notas (n =) cubierto en esta ocasión fue de 1186 unidades de análisis, correspondientes a 6 géneros periodísticos -Noticia, Comentario de opinión, Comentario Editorial, Entrevista, Buzón de la audiencia y Encuesta-. Por su duración, este período de monitoreo rebasó las 28 horas (1692.67 minutos) de unidades emitidas. En las gráficas se comprende lo siguiente:

NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO.

Si bien la concentración de la mayoría de las notas siguió mostrando a las candidaturas del PMC (19.7%), y a las coaliciones de PRI-PVEM (16.6%) como las de más altas menciones, las candidaturas Independientes se multiplicaron exponencialmente (12.3%), desplazando en el tercer sitio a las del PAN (10.5%).

NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO (POR MINUTOS DE COBERTURA).

El tiempo dedicado a los tres partidos con más cobertura refleja que siguió siendo el PMC (307.40 minutos, 18.2%) el de asignaciones mayores. Le siguieron el PRI y sus candidaturas en coalición con el PVEM sumando 261.12 minutos (15.4%); mientras que en tercer puesto quedó el PAN (184.53 mins., 10.9%).

CANDIDATURAS MUNICIPALES CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS.

Aunque en número de notas las candidaturas al municipio de Guadalajara siguieron concentrando la atención de los programas; así como que Enrique Alfaro retuvo el primer lugar (122), Guillermo Cienfuegos desplazó en el segundo a Ricardo Villanueva: con 108 y 58 respectivamente.

CANDIDATURAS A DIPUTACIÓN CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS.

En este campo el primer lugar volvió a corresponderle al independiente Pedro Kumamoto A. (29 notas) y hubo cambios significativos en la segunda posición, quedando cuatro candidaturas empatadas con 7 notas; se trata de la coalición PRI-PVEM en dos casos: Rafael González R. y Laura Haro R.; del PRD Olga Araceli Gómez y del PMC Ismael del Toro C. En la tercera posición quedó del PMC Ramón Guerrero M. (6 notas.)

CANDIDATURAS CON VOZ, POR PARTIDO Y EN MINUTOS.

Si por sí mismo el PMC también tuvo prominencia en este campo con 16.2% de la cobertura, el PAN recuperó terreno (14.8%); no obstante el PRI -en tercer lugar por sí sólo- en coalición PRI-PVEM alcanzó más del 18%.

NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA .

Nuevamente la atención a las campañas municipales se mostró hegemónica: 80.6% de las notas las mencionaron, frente a un 15.6% de las de diputaciones locales. El 3.8% restante correspondió a ambas.

NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA Y PARTIDO.

Del universo de notas analizadas las distintas candidaturas del PMC acumularon las mayores coberturas por encima de otras formaciones partidistas, a condición de considerar en bloque las candidaturas independientes a diputaciones. Le siguen PRI en las municipales y el PRD en diputaciones.

NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO.

Guadalajara como municipio volvió a ocupar la atención mayoritaria de las programaciones de noticias con un 40.4%. Le siguieron Puerto Vallarta (18.8%) y Zapopan (15.2%). Mientras que como Zona Metropolitana Guadalajara llegó al 72.3%.

NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y POR PARTIDO.

Volvieron a dominar las notas sobre candidatos (hombres), siendo el PMC el que más cobertura obtuvo: 211 notas. Le siguieron el PRI con 125 y el PAN con 114. Los partidos que en proporción más notas obtuvieron de candidatas fueron el PRD: 49 a hombres / 45 a mujeres, y el PT: 23 / 9.

NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO DE LA CANDIDATURA Y TIEMPO AL AIRE.

La diferencia por género de los protagonistas de las notas favorece claramente a los candidatos con 955 notas frente a las candidatas que cuentan con 126 notas. En cantidad de minutos por nota, las dedicadas a los candidatos, es también superior: 1389.63 minutos para candidatos por los 185.03 para ellas.

COBERTURA POR RADIONOTICIERO.

a) Notas por programa y por partido.

Noticiero En punto DK con 197 notas, Noticias MVS con 126 y Señal Informativa Puerto Vallarta con 119 fueron los tres programas con mayor número de notas. Los partidos más citados por ellos fueron: PMC (84 notas), PAN (57) y PRD (55).

Por otro lado, los programas con menos notas fueron Señal informativa Autlán con 1 nota, Señal informativa Lagos de Moreno (14) y Zona 3 (20).

b) Distribución de tiempo en declaración con voz.

La transmisión de notas con voz al aire sumó 745.4 minutos y tuvo en los programas: En punto Puerto Vallarta, Noticias MVS y Señal Informativa Ocotlán, a los que más emplearon este recurso, con 139.3, 137.3 y 93.2 minutos respectivamente. Los partidos con más tiempo con voz

fueron: PMC (120.9 mins.), PAN (110.5) y PRD (78.7). La suma de PRI y coalición PRI-PVEM arroja 136.0 minutos.

c) Notas por ubicación y por partido.

El partido MC tuvo la proporción mayor de notas en el sumario: 43 y también la mayor proporción de notas en el primer lugar del programa noticioso: 19. El PRI le siguió con 19 notas en el sumario, y 10 que fueron en el primer lugar. El PAN tuvo 15 notas en el sumario y contó con 14 como primeras notas. Noticiero En punto DK fue quien más menciones a candidaturas incluyó en Sumario (31), seguido de En punto Puerto Vallarta (25) y Noticias MVS (20).

ENCUESTAS DIFUNDIDAS DURANTE EL PERÍODO.

Las encuestas mencionadas fueron 9 correspondiendo a 8 emisiones de radionoticieros. Se difundieron en 4 fechas distintas de transmisión; provinieron de 3 casas encuestadoras distintas, y de 7 de ellas se presentó su vitrina metodológica. No se mencionó la fecha de publicación en 3 casos.

VALORACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS.

En 986 notas la neutralidad informativa de registró, mientras que en 132 se determinó su tendencia negativa a candidaturas, siendo el PMC con 39 quien más acumuló, aunque también llevó la delantera en positivas (19), de un total global de 68.

PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR RADIONOTICIERO.

De un total de 164 menciones a propuestas de las candidaturas, los programas con más fueron: Paréntesis W (26), Señal Informativa GDL Primera Emisión (25) y Señal Informativa Ocotlán (23). Por su parte, los partidos con más inclusión de propuestas en todas las emisiones fueron: PRI (25), PRD (22) y PMC (20).

ACTIVIDADES DE CAMPAÑA POR PARTIDO.

Los debates, actos de proselitismo, y las denuncias y sanciones, fueron las tres actividades más mencionadas. El PMC quedó a la cabeza con 120 menciones de ellas, cuyo mayor registro fue de 47 denuncias y sanciones. Distante en segundo sitio el PAN (63 menciones) tuvo la mayor difusión en proselitismo (32 menciones). En tercero el PRD (55). Las actividades con menos registro de menciones fueron las declaraciones patrimoniales (2) y los gastos de campaña (4).

LO MÁS DESTACADO DEL PERÍODO

La cantidad de notas transmitidas en este corte mostró una baja respecto al previo. Mientras que el tiempo también pasó a 28.2 horas en esta quincena, frente a casi 44 en la previa.

El género periodístico prevaleciente fue la Nota (917 registros), seguido por la Entrevista (188) y los comentarios del auditorio o “Buzón” (53).

Las candidaturas con mayor cobertura siguieron siendo las de la ZMG y del PMC, con Enrique Alfaro a la cabeza, no obstante la reaparición de Guillermo Cienfuegos, y las exposiciones frecuentes de Ricardo Villanueva y Pedro Kumamoto.

En cuanto a la cobertura a candidaturas a municipios no varió la tendencia, y en generación de notas por municipio peleando con Zapopan por el segundo sitio, se mantuvo Puerto Vallarta.

Mientras que en cobertura en relación a género de candidatas y candidatos, los programas volvieron a prácticas en donde los hombres tuvieron más notas y más tiempo al aire.

Los programas de En Punto DK y En Punto Puerto Vallarta tuvieron las coberturas más amplias, seguidos de Noticias MVS Jalisco. Mientras que las candidaturas de PMC, PAN y PRD la cobertura mayor, si no se considera la suma del PRI y su coalición -PVEM.

Por el orden de las notas se destaca que, mientras los Sumarios hablaron en 180 ocasiones de las candidaturas, las primeras notas de ellas fueron 118.

AGRADECIMIENTOS

A nombre de la dirección del monitoreo de radio, agradezco profundamente al equipo conformado por la Dra. Guadalupe María Becerra Sánchez, el Mtro. Ramón Morales Hernández y la Mtra. Frida Viridiana Rodelo Amezcua, quienes aportaron sus conocimientos y habilidades durante la realización del proyecto. El esfuerzo del equipo auxiliar de investigación además ha sido notable, gracias a: Lic. Amanda Marisol Cabrera Lamas, Zariá Casillas Olivares, Jesús Manuel González Huerta, Mtro. Emmanuel Rojas Botello, Lic. Luis Alberto Ruiz, Norma Yaneth Ruiz Campos, Graciela Sandoval Aguilar, Lic. Alonso Sánchez Fabián y Luis Alberto Verdín Ruvalcaba. Lo mismo por sus apoyos a la Dra. Tania Rodríguez Salazar y al Dr. Francisco Hernández Lomelí.

Informe preparado por:

Dr. Gilberto Magaña Hernández.

Bases de datos y tablas:

Mtra. Frida Rodelo Amezcua
y **equipo de investigación de radio.**

Guadalajara, Jal. 11 de junio de 2015.

COBERTURA INFORMATIVA DE LOS TELENOTICIEROS

En el presente reporte las notas relativas a la cobertura electoral fueron menos con relación al periodo anterior, pasando de 581 a 532. Aunque hubo un aumento significativo en el número de notas para diputados y un decremento de notas para municipales, con excepción de las notas para el partido MC, que aumentaron un 2% con relación al periodo anterior. Las razones de estos cambios fueron dos. La primera tiene que ver con una cobertura mayor para las campañas de diputados; ésta cobertura se encuentra vinculada con los diversos debates que se realizaron de candidatos para diputados, y que fueron profusamente difundidos. La segunda razón fue la designación de Guillermo Cienfuegos como Candidato a Municipio por Guadalajara, quién en solo tres días logró una cobertura mayor que otros candidatos durante todo el periodo de campaña.

A diferencia del anterior reporte, 64.8% de las notas informativas se concentraron en cinco partidos y no en cuatro –MC (21.1%), CANDIDATO INDEPENDIENTE (17.5%), PRI y su coalición con el PVEM (9.2%), PAN (9.0%) y PRD (8.6%)- respectivamente. Respecto al tiempo (segundos) que se destinó a la cobertura de cada partido, el MC recibió el 25.7%, EL CANDIDATO INDEPENDIENTE (13.4), el PAN 10.5%. El PRD (7.8%), PRI y su coalición el 7.7%.

La categoría “candidato con voz e imagen” se refiere a aquellas notas en las que la información incorpora una declaración del candidato, en la que se destaca alguna frase o comentario del mismo sobre un tema determinado. Se trata de una decisión de tipo editorial, que los noticieros solamente otorgan a lo que, a su juicio, merece ser destacado.

En el período que nos ocupa el MC obtuvo el (20.5%), el PRI y su coalición (13%) MORENA (12.6%), luego por el PAN (11.2), luego por el PRD (10.5%) y por el PT con (9.5%).

A diferencia del tercer reporte, la tendencia cambió, en éste se incrementa notablemente la cobertura a las contiendas por el legislativo, pasó de (5.3%) a (30.8%), en tanto que la cobertura de campañas para municipales disminuyó y pasó de (93.6%) a (68.0%).

El MC recibe el mayor número de notas (97) en la cobertura de sus campañas a municipales, seguidos por el CANDIDATO INDEPENDIENTE (66), el PRI y coalición (50), PAN con 33 y PRD con 33. En el caso de las campañas de diputados, el CANDIDATO INDEPENDIENTE fue el que recibió el mayor número de notas, le siguen MORENA, NUEVA ALIANZA, PAN, PRI Y PRD y el PES, estos tres últimos partidos obtuvieron el mismo número de notas.

Si en anteriores reportes se ha hecho énfasis en la concentración de la información televisiva en la zona metropolitana, en esta ocasión, el fenómeno alcanza el 99.2%. Del cual Guadalajara obtuvo el 79.8%, Zapopan el 6.4%. Tlajomulco 6.4%. Es decir que la información sobre las campañas de los telenoticieros, otorga el 91.8% de su cobertura a estos dos municipios. Pero la mayor cobertura se concentró en el municipio Guadalajara que pasó de 69.5% en el reporte anterior a 79.8% en éste reporte.

En el presente reporte el número de notas otorgadas a la cobertura de las campañas de las candidatas, disminuyó, pasó de 36 en el reporte anterior, a 22 en el actual. En cuanto al número de notas, el 70.8% se destinaron a las candidaturas masculinas, mientras que el porcentaje para las

candidaturas femeninas fue de 17.7%. Algo que se merece destacar como se hizo en el tercer reporte, es que tanto en la cobertura del PRD como en el PT, las notas destinadas a las campañas de las candidatas superan, marcadamente a la de los candidatos varones. En ambos casos, los partidos mencionados designaron como aspirantes a la presidencia municipal de Guadalajara, a dos mujeres. Sin embargo, en los demás partidos la diferencia en la cobertura respecto al género de los candidatos, presentó asimetrías abismales. En el MC la diferencia es de 105-6, en el PRI y coaligado 64-6 y en el PAN 44-3. Respecto al promedio del tiempo otorgado a las notas según el género del candidato, se aprecia que las notas destinadas a las candidatas obtuvieron un tiempo promedio de 1.25 minutos segundos frente a 1.34 minutos de los varones.

COBERTURA INDIVIDUAL DE LOS TELENOTICIEROS

Para un análisis particular de la manera en que cada telenoticiero ha realizado la cobertura de las campañas electorales, se presentan tres cuadros en los que se desglosa de manera individual, su comportamiento informativo relacionado con tres indicadores que resultan fundamentales: a) Distribución de las notas informativas de las campañas políticas entre los partidos contendientes. b) Tiempo otorgado con “voz e imagen” en sus programas informativos a los diversos candidatos. c) La ubicación en que se presenta la nota en el cuerpo del noticiero. Aquí solamente se destacan aquellas notas que aparecen en el “sumario” que corresponde a las notas breves que se presentan en la apertura del programa. Y la “nota 1” que indica, que ocupó el primer sitio de las noticias relativas a las campañas transmitidas por el programa.

Así, respecto al primer punto se observa que para los Telenoticieros de Televisa (GDL Noticias en sus tres

emisiones) a diferencia del reporte anterior, ahora dedicó el mayor número de notas a MC y CANDIDATO INDEPENDIENTE, también incluyó en su cobertura a NUEVA ALIANZA y al PRI con su coalición. Los demás partidos no tuvieron mención. Los noticieros de TV Azteca dedicaron su cobertura al PAN, PRI, PRD, PT, MC y CANDIDATO INDEPENDIENTE, los demás partidos no obtuvieron mención. Los restantes, si bien también se observa concentración en MC y en la CANDIDATURA INDEPENDIENTE, resulta evidente su interés en incluir en sus contenidos informativos, aunque sea en forma mínima, a todas las fuerzas políticas.

En el caso del tiempo con “voz e imagen” en los noticieros de Televisa, se aprecia un mayor tiempo al PRI, seguido de la CANDIDATURA INDEPENDIENTE, y luego del MC, y de NUEVA ALIANZA, los demás partidos están ausentes. Por su parte los noticieros de TV Azteca ofrecen el mayor tiempo al PRD, al MC y AL PAN. Señal Informativa ofreció mayor cobertura para candidatos de MORENA y PAN. En el caso de Meganoticias, la mayor parte de su tiempo “voz e Imagen” se lo otorga a los candidatos del MC. En tanto que Central Noticias reparte el mayor número de tiempo a candidatos del MC, seguido del CANDIDATO INDEPENDIENTE.

Con respecto a la ubicación de su nota en el “sumario”, el MC aparece 13 veces, el CANDIDATO INDEPENDIENTE 7, el PRI 4. En “Nota 1” hubo 22 para MC, 15 para el PAN, 9 para PRD, 8 para PRI y 8 para el CANDIDATO INDEPENDIENTE.

ENCUESTAS

En este período solamente Señal Informativa y Central Noticias difundieron encuestas. Señal informativa difundió la realizada por el Centro de Estudios Estratégicos de la

U. de G. y Central Noticias la de Mural. Ningún noticiero informó sobre la vitrina metodológica, y sí mencionaron la fecha de publicación.

VALORACIÓN DE LAS NOTAS

Se observa que el mayor número de notas fue neutral. Sin embargo, el sesgo solo se puede observar si nos detenemos en la valoración de las notas tanto negativas como positivas. El mayor número de notas negativas fue para el CANDIDATO INDEPENDIENTE con 20 notas, seguido del MC (6) y del PRI y su coalición (4). Por otra parte, el mayor número de notas positivas fue para el CANDIDATO INDEPENDIENTE.

PROPUESTAS Y ACTIVIDADES DE CAMPAÑA

En la tabla que registra las propuestas por partido y por medio se aprecia que el grueso de las mismas se vinculan a dos partidos: el MC (27) y el PRI y coaligado (24). Empero, respecto a los telenoticieros, Señal Informativa GDL Primera Edición se destaca como el programa con mayor difusión de propuestas.

Finalmente, en el cuadro relacionado con las actividades de campaña se destacan cuatro tópicos: la realización de los debates, proselitismo en general, denuncias y sanciones y críticas entre candidatos. En el primer caso, se aprecia la amplia cobertura que los telenoticieros, a excepción de los vinculados con Televisa y Azteca TV otorgaron a los diversos debates. 164 notas se destinaron para dar cuenta de los mismos, siendo MC el que obtuvo el mayor número (83). 66 notas difundieron denuncias y sanciones y 24 notas difundieron información sobre críticas de y hacia los candidatos. En ambos casos el MC resulta el partido mayormente vinculado con las críticas (32) y las denuncias (10), en segundo plano y solo en lo relativo a denuncias, El PRI y su coaligado suman 12 notas.

OBSERVACIONES FINALES

Respecto a la cobertura informativa de los telenoticieros en este período se destacaría lo siguiente:

1. La amplia cobertura informativa de Señal Informativa, Central Noticias, ambos en sus tres emisiones y Meganoticias en la difusión de los debates y cobertura para candidaturas a diputaciones.
2. Un aumento significativo en el número de notas para las candidaturas a diputados vinculado con los debates entre candidatos a las diputaciones y que fue una actividad inédita.
3. La designación de Guillermo Cienfuegos como CANDIDATO INDEPENDIENTE a Muncipe por Guadalajara, quién en solo tres días logró una cobertura mayor que otros candidatos durante todo el periodo de campaña.

Redacción del Informe:

Dr. Francisco de Jesús Aceves González
Mtra. María de Lourdes García Curiel

Guadalajara, Jal., 12 de junio de 2015



RADIONOTICIEROS

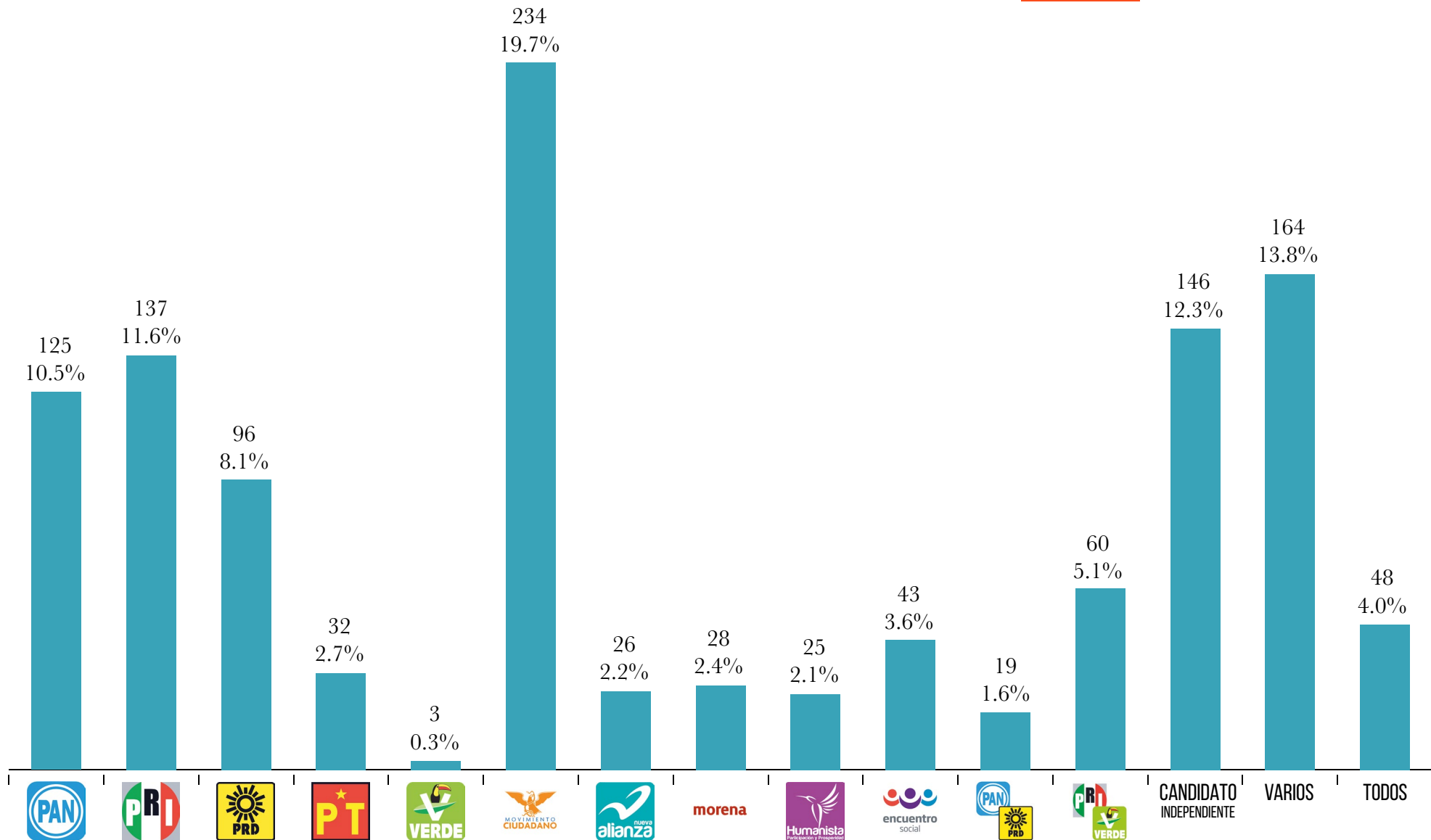
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1186



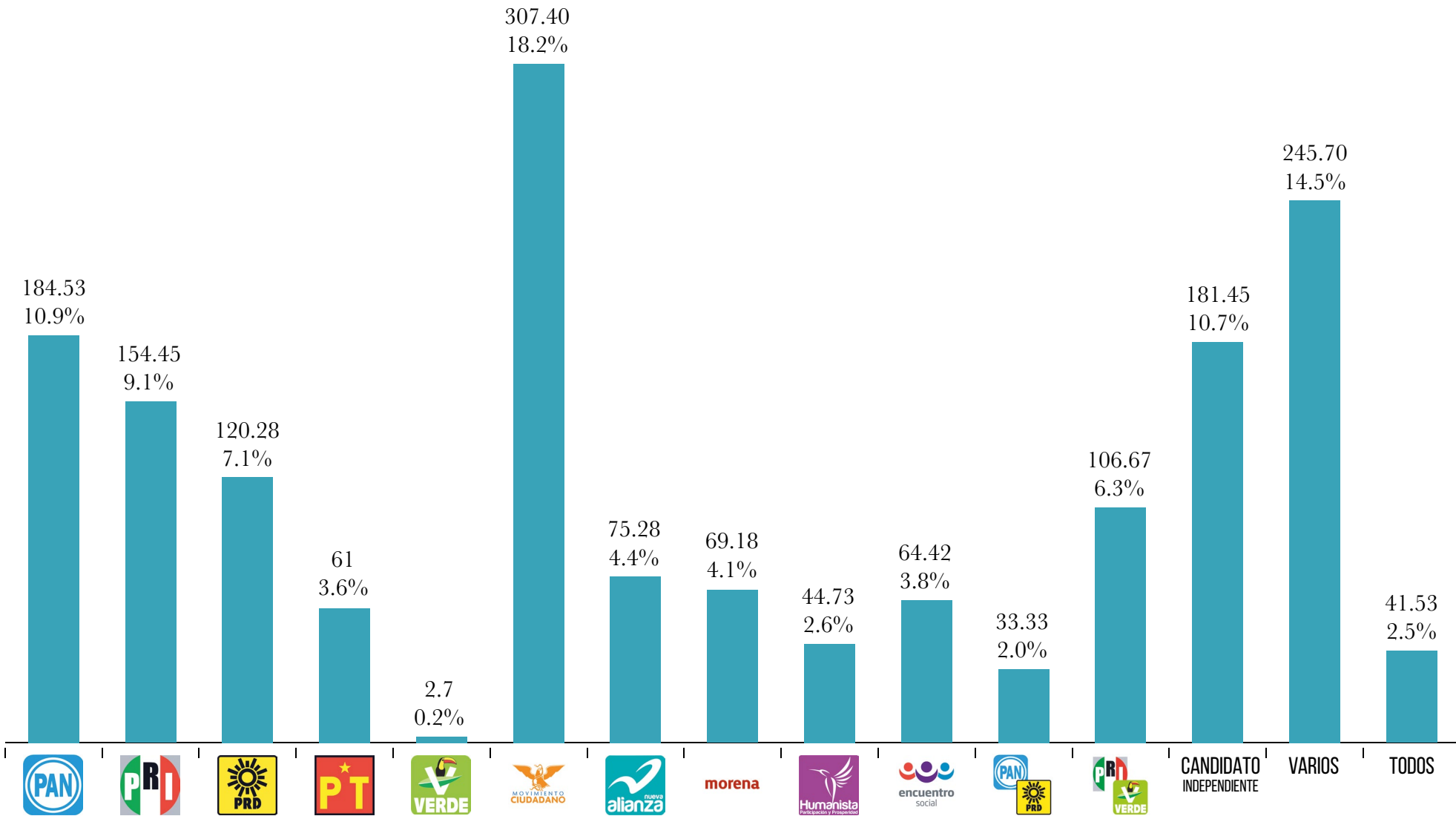
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

RADIONOTICIEROS

TIEMPO (MINUTOS)

n = 1692.67 (28.21 HRS)

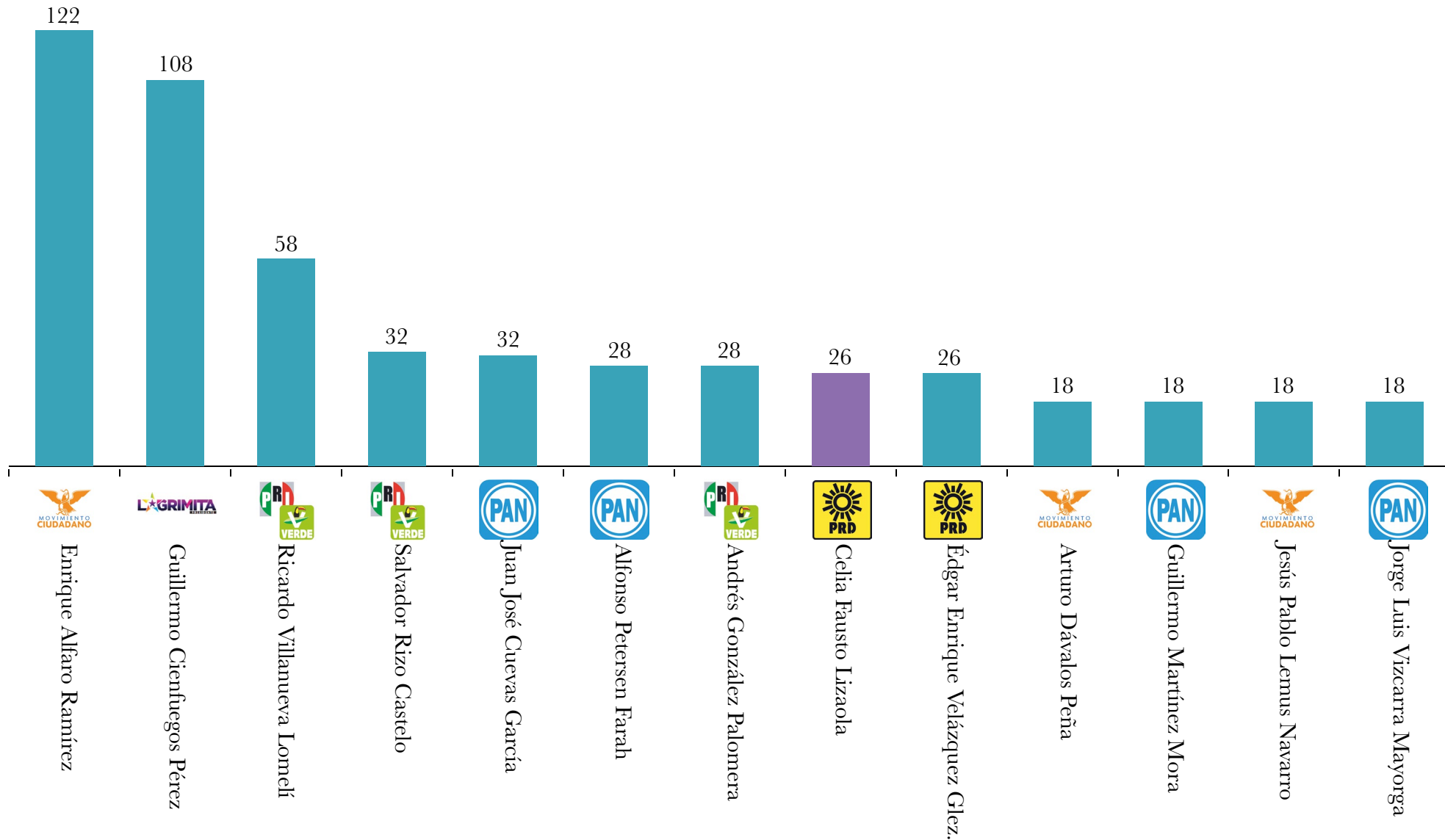


CANDIDATURAS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

RADIONOTICIEROS

MUNICIPALES

NÚMERO DE NOTAS

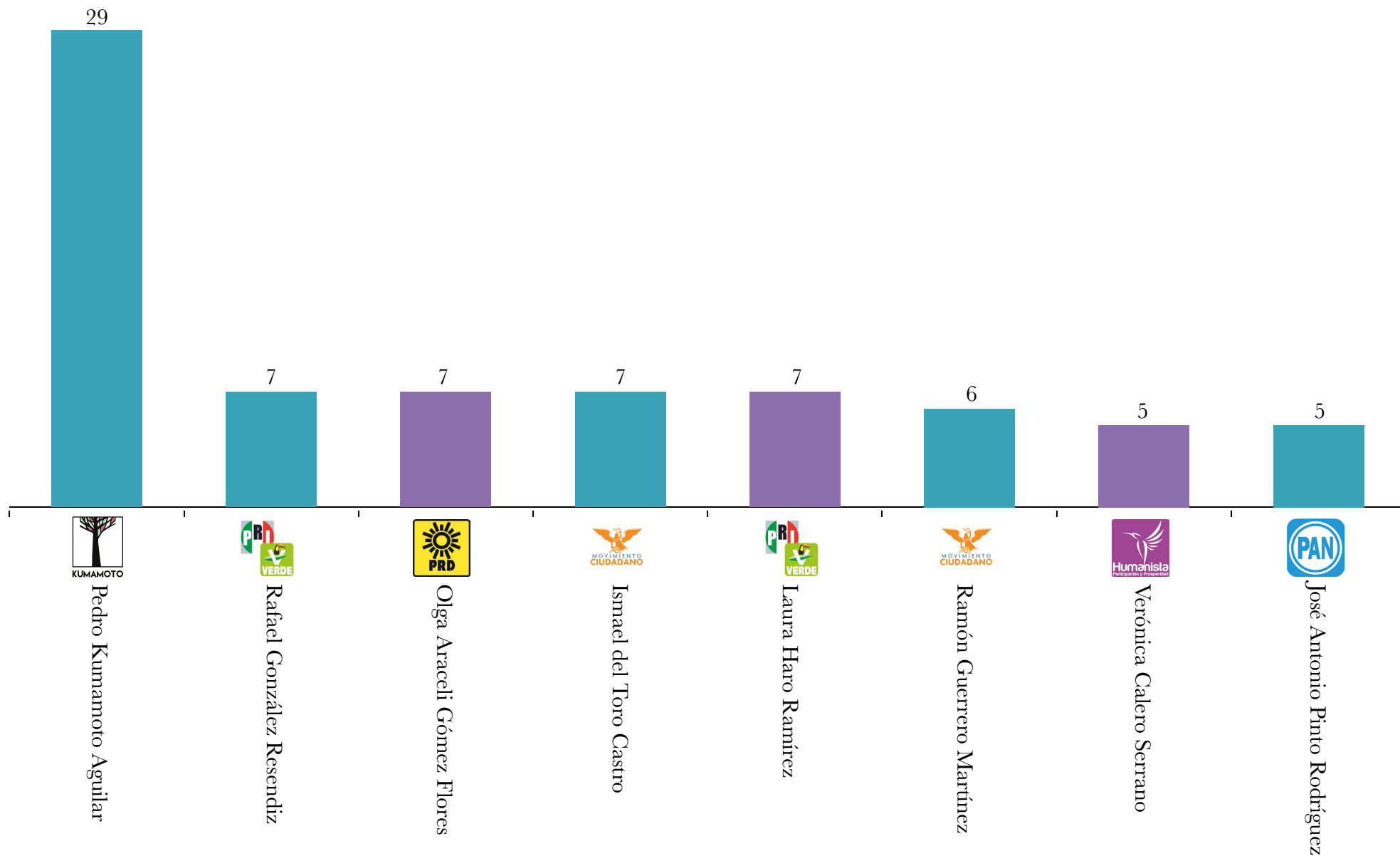


CANDIDATURAS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

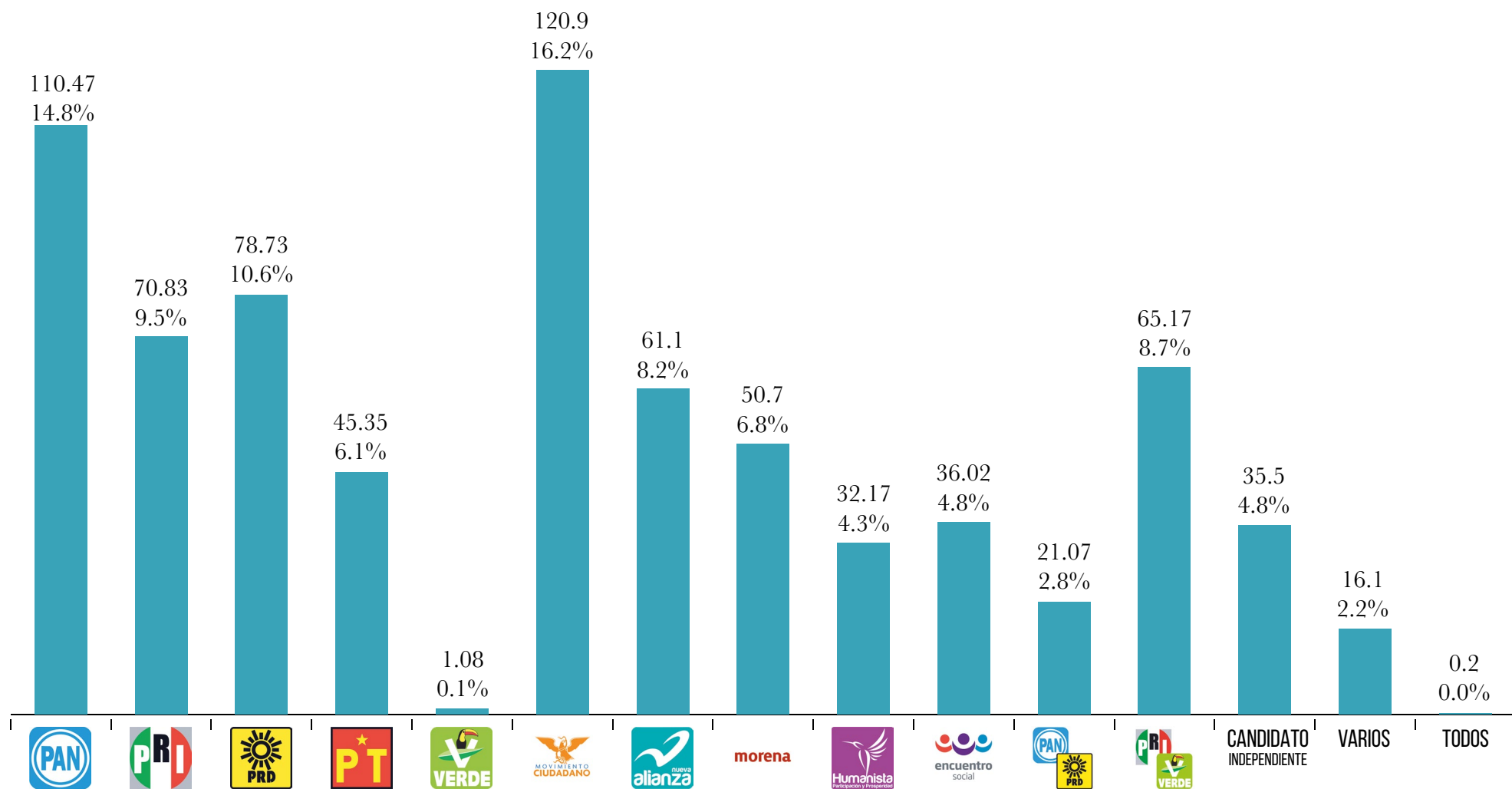
DIPUTACIÓN



CANDIDATURAS CON VOZ, POR PARTIDO Y EN MINUTOS

RADIONOTICIEROS

TIEMPO (MINUTOS)



NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA

RADIONOTICIEROS

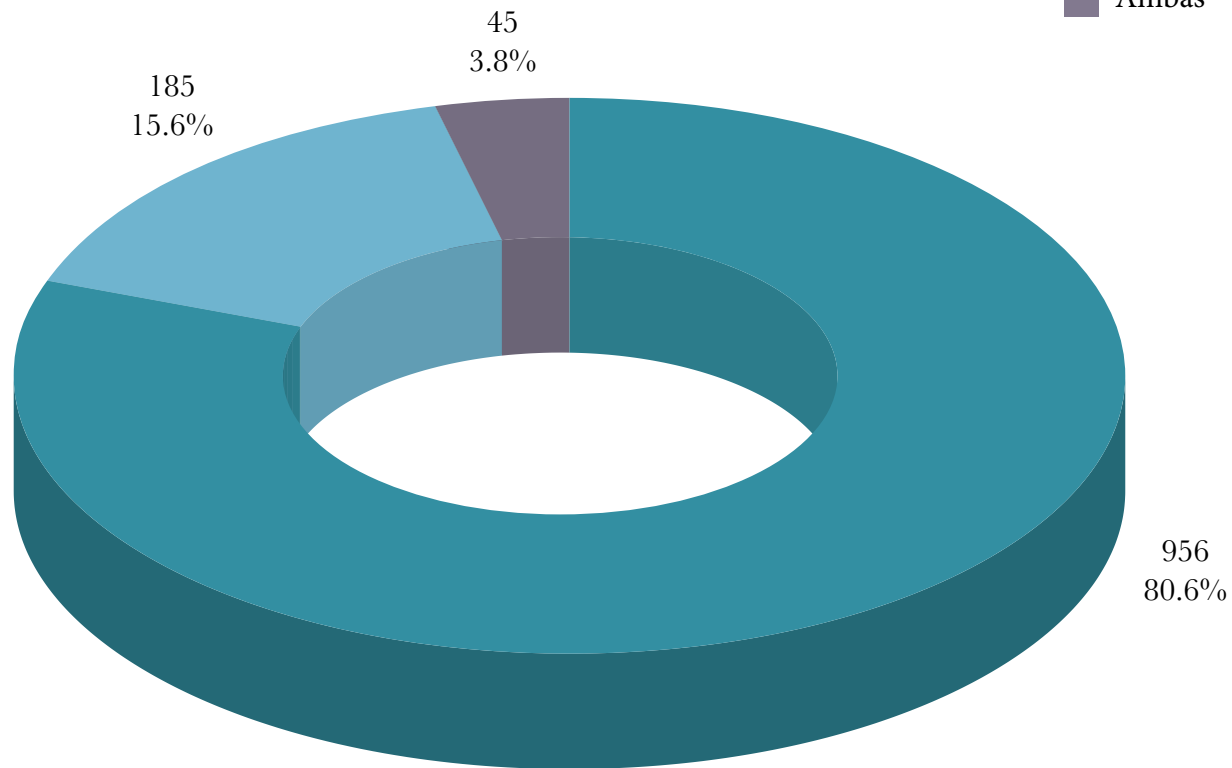
NÚMERO DE NOTAS

n = 1186

Municipal

Diputación

Ambas



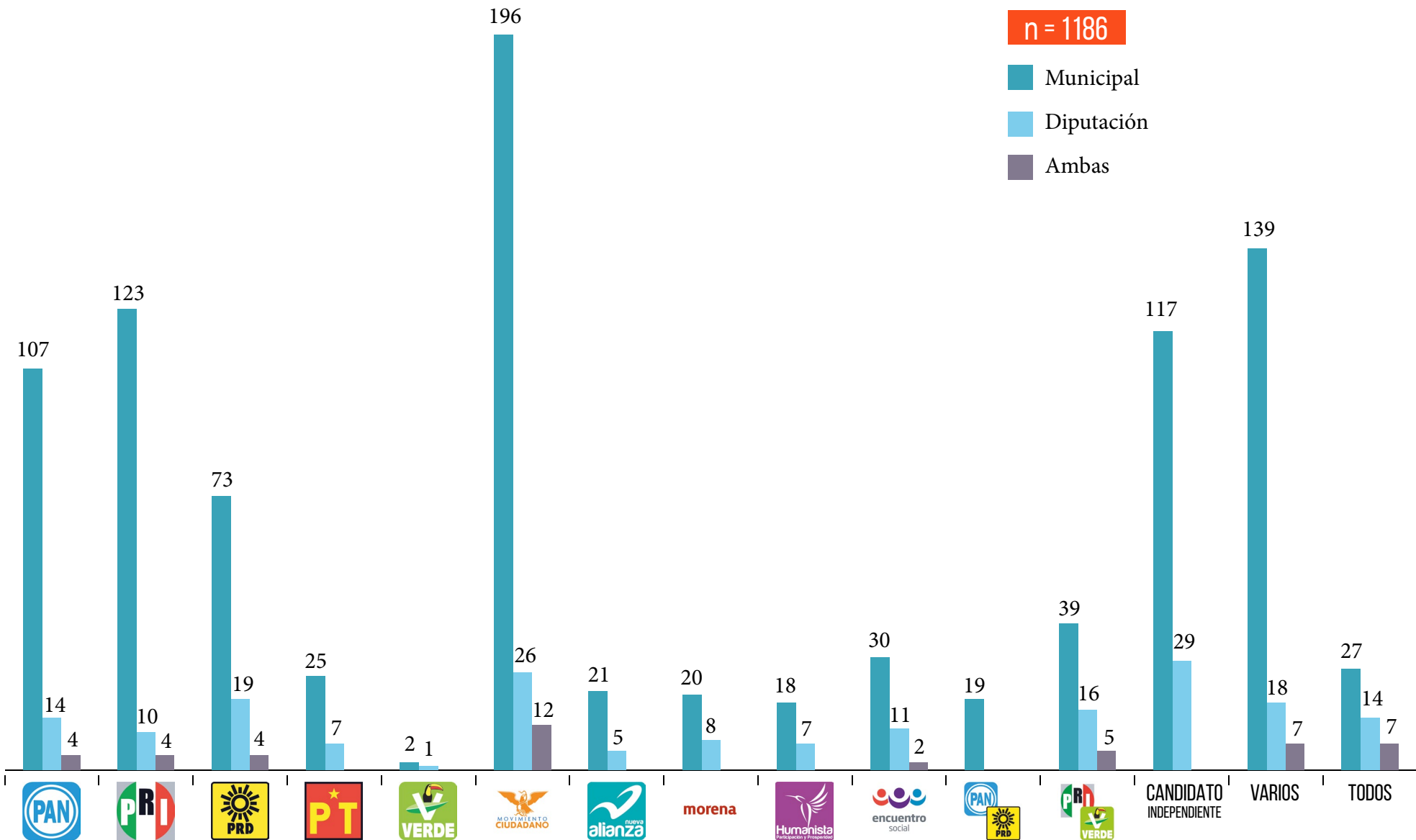
NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA Y PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1186

- Municipal
- Diputación
- Ambas



NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

MUNICIPIO	NOTAS	PORCENTAJE
Guadalajara	422	40.4%
Zapopan	195	15.2%
Tonalá	59	5.7%
Tlaquepaque	47	4.5%
Tlajomulco de Zúñiga	35	3.4%
El Salto	6	0.6%
ZMG	27	2.6%
Puerto Vallarta	196	18.8%
Zapotlán el Grande	37	3.5%
Ocotlán	28	2.7%
Todos	12	1.1%
Autlán de Navarro	5	0.5%
Tamazula de Gordiano	5	0.5%
Lagos de Moreno	4	0.4%
Zapotiltic	2	0.2%
Total	1044	100%

ZMG
755
72.3%

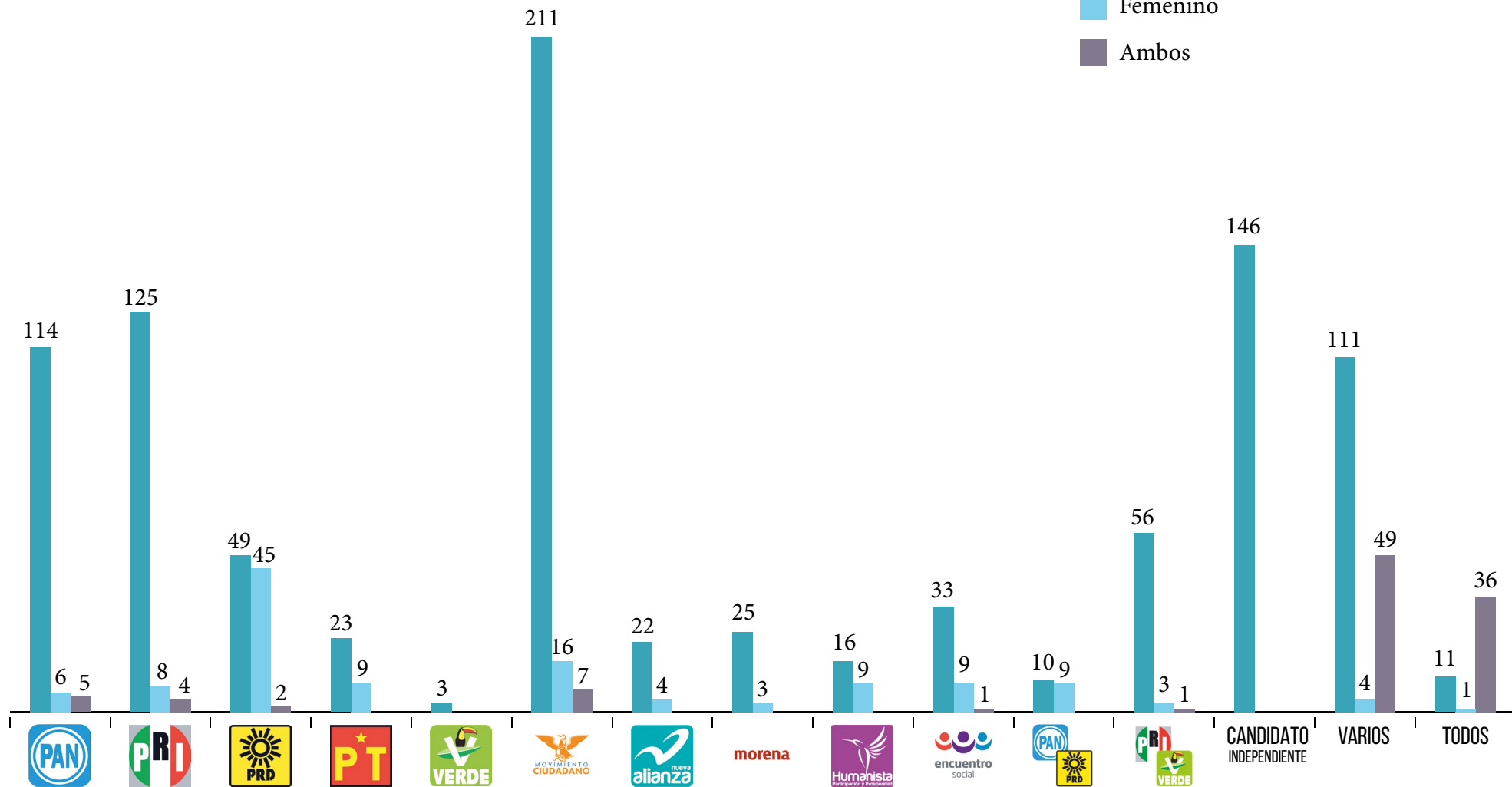
NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y POR PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1186

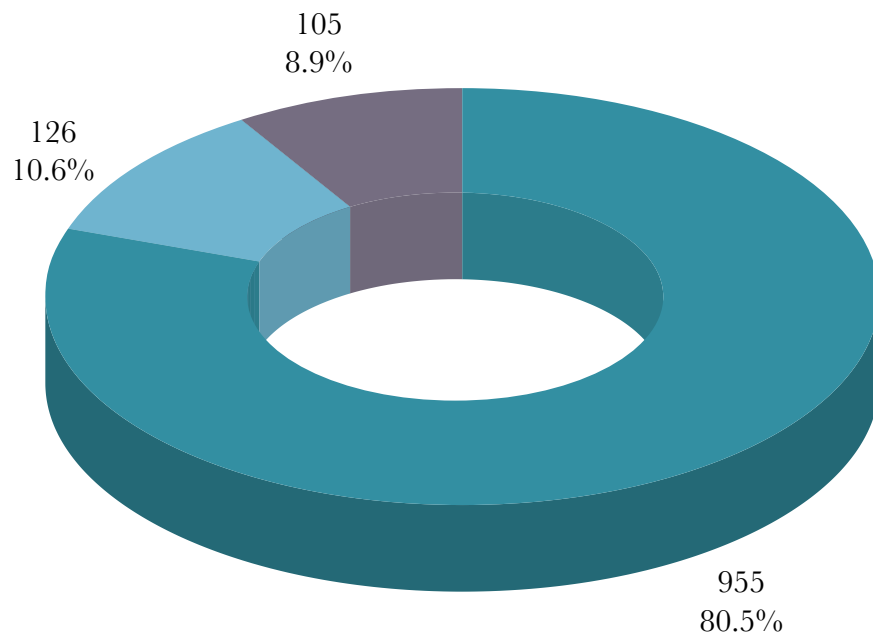
- Masculino
- Femenino
- Ambos



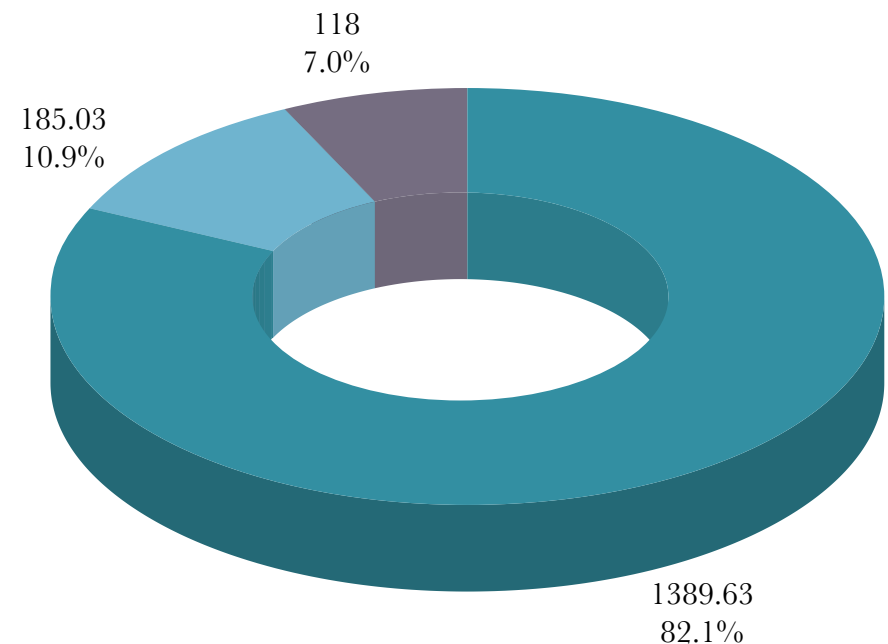
NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO

RADIONOTICIEROS

- Masculino
- Femenino
- Ambos














NÚMERO DE NOTAS



TIEMPO AL AIRE POR GÉNERO DE LA CANDIDATURA (EN MINUTOS)

COBERTURA POR RADIONOTICIERO












NOTAS POR PROGRAMA Y POR PARTIDO

															morena										CANDIDATO INDEPENDIENTE		VARIOS		TODOS		TOTAL		
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	3	0.6	11	6.0	-	-	-	-	-	-	30	10.4	-	-	1	2.1	-	-	1	1.4	-	-	-	-	25	18.1	5	1.5	7	18.3	83	5.2	
EN PUNTO PUERTO VALLARTA	8	3.0	-	-	-	-	4	6.8	-	-	14	2.9	3	7.1	1	2.1	1	3.1	1	1.2	-	-	18	12.7	-	-	-	-	-	-	50	2.1	
LA RED PUERTO VALLARTA	7	3.0	-	-	2	1.7	1	2.5	-	-	4	1.2	1	5.7	1	2.5	1	6.7	1	2.1	-	-	10	7.8	3	0.9	4	1.4	8	13.1	43	2.2	
MILENIO RADIO	7	5.3	20	13.5	5	4.3	2	6.2	1	28.6	25	9.8	3	7.1	3	5.5	4	15.0	4	5.4	3	18.2	-	-	11	8.8	10	2.7	2	6.0	100	7.2	
NOTICIAS MVS JALISCO	16	16.0	15	12.0	27	34.1	-	-	-	-	29	15.1	1	5.2	1	2.1	-	-	1	1.4	-	-	6	8.7	11	6.7	19	15.3	-	-	126	13.0	
NOTICIERO EN PUNTO DK	24	35.0	33	41.4	17	25.3	4	15.8	-	-	44	29.4	-	-	3	14.0	2	17.6	15	55.5	4	48.5	9	25.8	14	17.4	26	23.9	2	5.6	197	28.1	
PARÉNTESIS W	13	7.6	26	8.5	7	5.6	3	9.3	-	-	24	10.3	-	-	5	23.3	-	-	-	-	-	-	-	-	11	8.6	7	3.2	1	3.6	97	6.6	
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	6	1.4	2	1.0	2	1.0	-	-	-	-	5	1.4	-	-	1	0.4	-	-	-	-	-	-	-	2	2.6	3	0.6	9	2.0	1	0.4	31	1.1
RADIO NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	2	0.2	1	0.2	1	0.3	1	0.3	-	-	9	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	4.1	1	0.1	6	11.6	31	1.0
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0	
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMÁN	1	0.2	5	2.1	-	-	-	-	-	-	7	1.6	-	-	2	6.4	-	-	3	2.6	4	12.1	1	0.2	-	-	14	4.3	6	4.8	43	1.8	
SEÑAL INFORMATIVA GDL PRIMERA EMISIÓN	8	5.1	10	7.8	8	5.5	7	29.1	2	71.4	8	5.3	6	24.1	6	28.0	4	16.6	5	9.8	2	3.0	-	-	15	9.9	15	9.6	4	6.0	100	8.7	
SEÑAL INFORMATIVA GDL SEGUNDA EMISIÓN	3	2.0	1	0.4	5	2.7	-	-	-	-	5	1.3	1	2.8	3	5.1	1	5.7	1	1.9	-	-	2	5.0	15	10.7	8	2.7	1	2.0	46	2.9	
SEÑAL INFORMATIVA GDL TERCERA EMISIÓN	2	0.2	2	0.6	1	0.5	1	1.2	-	-	2	0.5	1	2.4	-	-	1	1.6	1	0.7	-	-	-	-	15	6.3	6	2.7	-	-	32	1.4	
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	2	0.2	1	0.3	1	0.2	1	0.9	-	-	4	0.5	1	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.2	-	-	-	-	3	2.4	14	0.3
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	1	0.6	7	3.8	7	3.2	1	0.6	-	-	10	2.4	1	0.5	-	-	10	30.1	8	11.9	5	16.2	-	-	-	-	2	0.3	1	0.4	53	2.7	
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	17	18.8	1	2.3	11	14.9	7	27.2	-	-	11	6.1	8	42.9	1	8.5	1	3.6	2	6.1	-	-	10	35.6	6	5.9	38	30.4	6	25.9	119	15.0	
ZONA 3	5	0.9	2	0.3	1	0.4	-	-	-	-	3	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.0	1	1.4	7	1.9	-	-	-	-	20	0.6	
TOTAL GENERAL	125	100	137	100	96	100	32	100	3	100	234	100	26	100	28	100	25	100	43	100	19	100	60	100	146	100	164	100	48	100	1186	100	

* Los noticieros “Noticias al momento” y “Noticias de verdad” del SJRTV no transmitieron ninguna noticia sobre candidaturas.

COBERTURA POR RADIONOTICIERO

DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO EN DECLARACIÓN CON VOZ (EN MINUTOS)

															morena										CANDIDATO INDEPENDIENTE		VARIOS		TODOS		TOTAL									
	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	1.6	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4	2.0	-	-	-	-	-	-	0.6	1.6	-	-	-	-	2.4	6.9	-	-	-	-	-	-	7.0	0.9						
EN PUNTO PUERTO VALLARTA	34.7	31.4	-	-	-	-	11.0	24.2	-	-	11.8	9.8	30.4	49.8	9.6	19.0	6.7	20.7	5.7	15.7	-	-	29.4	45.2	-	-	-	-	-	-	139.3	18.7								
LA RED PUERTO VALLARTA	3.3	3.0	-	-	4.1	5.2	1.2	2.6	-	-	-	-	0.9	1.4	1.6	3.2	0.7	2.1	0.9	2.6	-	-	8.1	12.4	3.8	10.8	-	-	-	-	24.6	3.3								
MILENIO RADIO	3.5	3.2	8.0	11.3	2.1	2.7	1.3	2.9	0.6	53.8	0.8	0.6	1.7	2.8	1.8	3.5	3.7	11.5	2.5	6.9	1.7	8.0	-	-	-	-	-	-	-	-	27.5	3.7								
NOTICIAS MVS JALISCO	28.5	25.8	14.9	21.0	41.8	53.0	-	-	-	-	28.9	23.9	12.2	20.0	0.3	0.5	-	-	0.5	1.3	-	-	8.7	13.4	1.6	4.6	-	-	-	-	137.3	18.4								
NOTICIERO EN PUNTO DK	3.3	3.0	31.0	43.7	8.9	11.3	-	-	-	-	26.1	21.5	-	-	-	-	-	-	7.0	19.4	4.0	18.8	6.5	10.0	4.3	12.2	0.8	5.0	-	-	91.9	12.3								
PARÉNTESIS W	1.4	1.3	6.1	8.5	1.3	1.6	0.5	1.2	-	-	4.4	3.6	-	-	1.6	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	2.7	0.8	5.1	-	-	17.0	2.3								
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	7.5	6.8	1.3	1.9	-	-	-	-	-	-	10.8	8.9	-	-	7.9	15.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	5.9	-	-	28.5	3.8								
RADIO NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.6	26.9	-	-	-	-	9.6	1.3								
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	-	-	-	-	1.3	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3	0.2								
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMÁN	0.4	0.4	1.9	2.7	-	-	-	-	-	-	10.5	8.7	-	-	1.4	2.8	-	-	1.4	3.7	0.6	2.9	-	-	-	-	9.1	56.2	-	-	25.3	3.4								
SEÑAL INFORMATIVA GDL PRIMERA EMISIÓN	11.8	10.7	2.7	3.8	3.2	4.1	15.5	34.3	0.5	46.2	3.4	2.8	2.5	4.0	11.3	22.3	2.1	6.4	2.2	6.2	1.3	6.1	-	-	2.0	5.7	0.2	0.9	-	-	58.6	7.9								
SEÑAL INFORMATIVA GDL SEGUNDA EMISIÓN	1.3	1.2	0.6	0.8	1.1	1.4	-	-	-	-	0.6	0.5	0.3	0.5	15.1	29.8	1.6	5.0	0.5	1.2	-	-	8.4	12.8	7.7	21.7	-	-	-	-	37.1	5.0								
SEÑAL INFORMATIVA GDL TERCERA EMISIÓN	1.2	1.1	-	-	0.9	1.1	0.4	0.9	-	-	-	-	0.5	0.8	-	-	0.6	1.7	-	-	-	-	-	-	0.7	1.1	0.8	4.7	-	-	4.7	0.6								
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	-	-	2.2	3.1	4.5	5.7	14.2	31.2	-	-	18.1	15.0	8.9	14.5	-	-	16.9	52.6	14.9	41.2	13.2	62.6	-	-	-	-	0.2	1.3	0.2	100	93.2	12.5								
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	5.7	5.1	-	-	4.7	6.0	1.3	2.9	-	-	-	-	3.7	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	3.8	5.9	1.9	5.4	3.4	20.9	-	-	24.5	3.3								
ZONA 3	6.4	5.8	2.3	3.2	4.9	6.2	-	-	-	-	3.3	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	1.7	0.3	0.4	0.7	2.0	-	-	-	-	18.1	2.4								
TOTAL GENERAL	110.5	100	70.8	100	78.7	100	45.4	100	1.1	100	120.9	100	61.1	100	50.7	100	32.2	100	36.0	100	21.1	100	65.2	100	35.5	100	16.1	100	0.2	100	745.4	100								

* Los noticieros “Noticias al momento” y “Noticias de verdad” del SJRTV no transmitieron ninguna noticia sobre candidaturas.

COBERTURA POR RADIONOTICIERO

NOTAS POR UBICACIÓN Y POR PARTIDO (ABREVIATURAS: "S." "SUMARIO"; "N. #1" "NOTA #1")



	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1		
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	1	-	-	7	8				
EN PUNTO PUERTO VALLARTA	3	2	-	-	-	-	1	1	-	-	9	-	1	1	-	-	-	-	-	-	11	3	-	-	-	-	25	7				
LA RED PUERTO VALLARTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	1	1	1	1	3	1	7	7		
MILENIO RADIO	2	-	1	1	-	-	-	1	-	-	6	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	3	2	-	-	13	8		
NOTICIAS MVS JALISCO	1	1	4	-	2	-	-	-	-	-	5	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	3	2	4	3	-	-	20	8
NOTICIERO EN PUNTO DK	6	-	6	-	-	1	-	-	-	-	11	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	3	1	3	2	1	1	31	8		
PARÉNTESIS W	-	-	2	5	-	-	-	-	-	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2	2	-	-	-	10	8		
PULSO INFORMATIVO AUTLAN	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	1	1	3	7		
RADIO NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1	-	-	-	6		
SEÑAL INFORMATIVA AUTLAN	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1		
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMÁN	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1	-	2	1	1	1	-	-	3	1	5	3	14	8		
SEÑAL INFORMATIVA GDL PRIMERA EMISIÓN	-	1	2	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	2	2	1	2	11	8				
SEÑAL INFORMATIVA GDL SEGUNDA EMISIÓN	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	2	-	-	6	5		
SEÑAL INFORMATIVA GDL TERCERA EMISIÓN	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	2	-	-	3	5		
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	1	2	4		
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	-	-	2	1	2	-	-	-	-	-	1	2	-	1	-	-	2	1	1	-	1	1	-	-	1	1	1	1	11	8		
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	2	1	-	-	2	1	1	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	4	2	2	-	14	7		
ZONA 3	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2	-	-	-	-	-	-	3	5		
TOTAL GENERAL	15	14	19	10	9	4	4	3	0	0	43	19	2	2	0	2	2	1	2	0	3	2	18	9	23	20	25	22	15	10	180	118

* Los noticieros “Noticias al momento” y “Noticias de verdad” del SJRTV no transmitieron ninguna noticia sobre candidaturas.

ENCUESTAS DIFUNDIDAS DURANTE EL PERÍODO

RADIONOTICIEROS

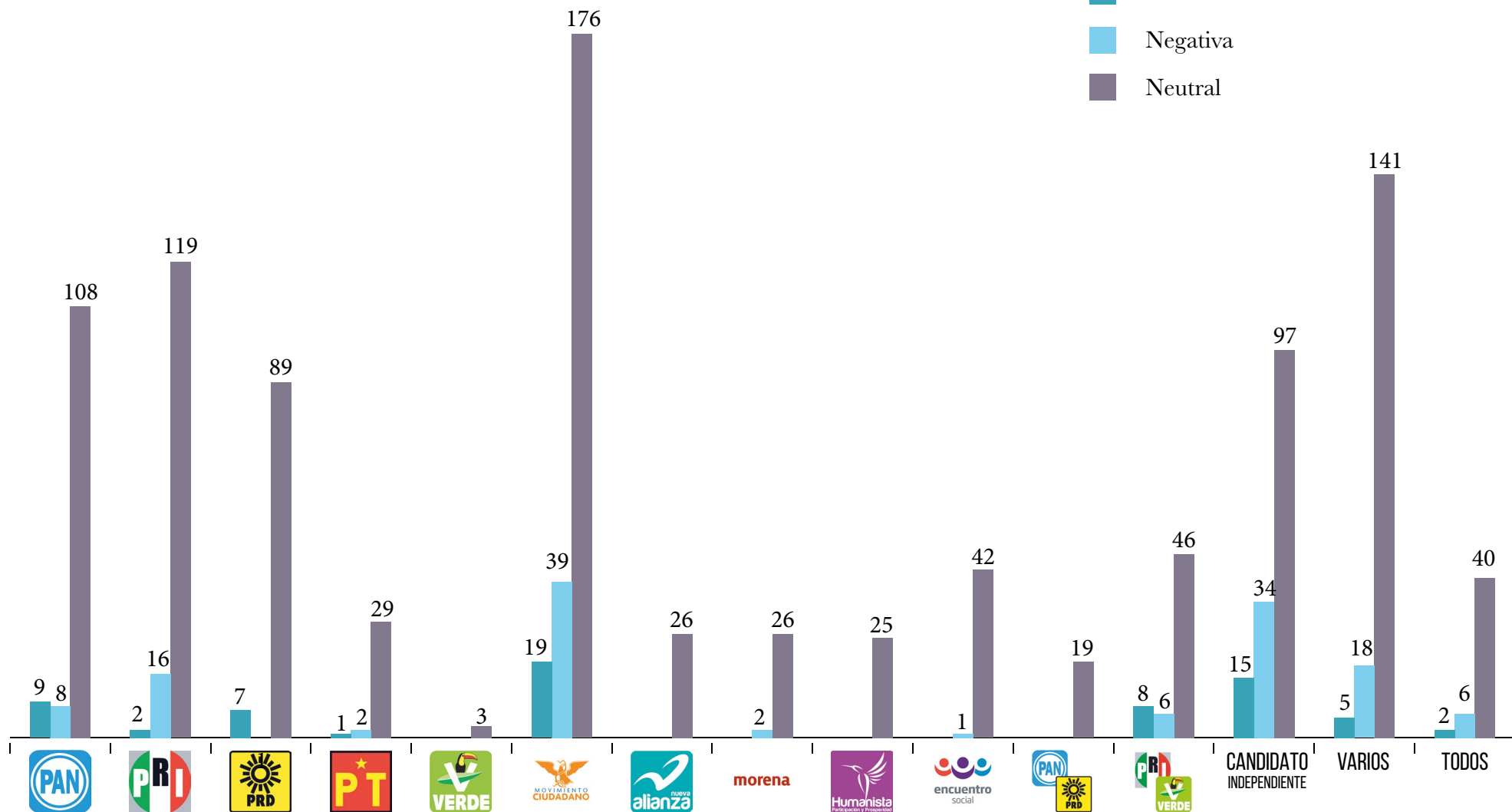
PROGRAMA	FECHA DE TRANSMISIÓN	EMPRESA	VITRINA METODOLÓGICA	FECHA DE PUBLICACIÓN
Buenos Días Metrópoli	29 de mayo de 2015	Mural	Sí se menciona	28 de mayo de 2015
Buenos Días Metrópoli	2 de junio de 2015	Mural	Sí se menciona	2 de junio de 2015
Noticiero En punto DK	29 de mayo de 2015	Berumen y Asociados	Sí se menciona	29 de mayo de 2015
Noticiero En punto DK	29 de mayo de 2015	Mural	No se menciona	No se menciona
Milenio Radio	29 de mayo de 2015	Berumen y Asociados	Sí se menciona	29 de mayo de 2015
Milenio Radio	1 de junio de 2015	Berumen y Asociados	No se menciona	1 de junio de 2015
Milenio Radio	3 de junio de 2015	Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo de la U de G	Sí se menciona	3 de junio de 2015
Señal informativa GDL Segunda Emisión	3 de junio de 2015	Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo de la U de G	Sí se menciona	No se menciona
Señal Informativa GDL Tercera Emisión	3 de junio de 2015	Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo de la U de G	Sí se menciona	No se menciona

VALORACIÓN EN LAS NOTAS INFORMATIVAS

RADIONOTICIEROS














n = 1186

- Positiva
- Negativa
- Neutral



PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR RADIONOTICIERO














RADIONOTICIEROS

														CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TOTAL
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2
EN PUNTO PUERTO VALLARTA	4	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	3	-	-	9
LA RED PUERTO VALLARTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	3
MILENIO RADIO	1	2	2	2	1	-	1	-	-	3	-	-	-	1	1	14
NOTICIAS MVS JALISCO	2	5	4	-	-	3	-	-	-	-	-	3	2	-	-	19
NOTICIERO EN PUNTO DK	1	3	-	-	-	2	-	-	-	-	-	3	3	3	1	13
PARÉNTESIS W	3	8	6	-	-	5	-	3	-	-	-	-	-	1	-	26
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMÁN	1	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	4	8
SEÑAL INFORMATIVA GDL PRIMERA EMISIÓN	1	3	3	2	1	2	3	4	2	3	-	-	1	-	-	25
SEÑAL INFORMATIVA GDL SEGUNDA EMISIÓN	1	-	1	-	-	1	1	1	-	1	-	-	1	-	-	7
SEÑAL INFORMATIVA GDL TERCERA EMISIÓN	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	3
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	-	2	4	1	-	4	1	-	5	4	2	-	-	-	-	23
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	4
ZONA 3	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	2	-	-	6
TOTAL GENERAL	18	25	22	6	2	20	6	10	7	13	2	13	14	6	164	

*Los noticieros “Radio Noticias Primera Edición”, “Señal informativa Autlán”, “Señal informativa Lagos de Moreno”, “Noticias al momento” y “Noticias de verdad” no transmitieron ninguna propuesta de las candidaturas.

ACTIVIDADES DE CAMPAÑA POR PARTIDO

RADIONOTICIEROS

														CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL
DEBATE	20	13	33	2	1	28	7	7	9	12	5	1	8	29	8	183	
PROSELITISMO	32	23	18	7	-	26	1	1	2	7	3	9	8	3	-	140	
CRÍTICAS	1	8	3	2	1	47	-	-	-	-	2	3	2	22	-	91	
DENUNCIAS Y SANCIONES	9	6	1	2	-	19	-	1	-	1	1	-	4	7	-	51	
ENCUESTAS	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	7	9	22	
GASTOS DE CAMPAÑA	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	4	
DECLARACIÓN PATRIMONIAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	
TOTAL GENERAL	63	53	55	13	2	120	8	9	11	20	11	13	26	71	18	493	



TELENOTICIEROS

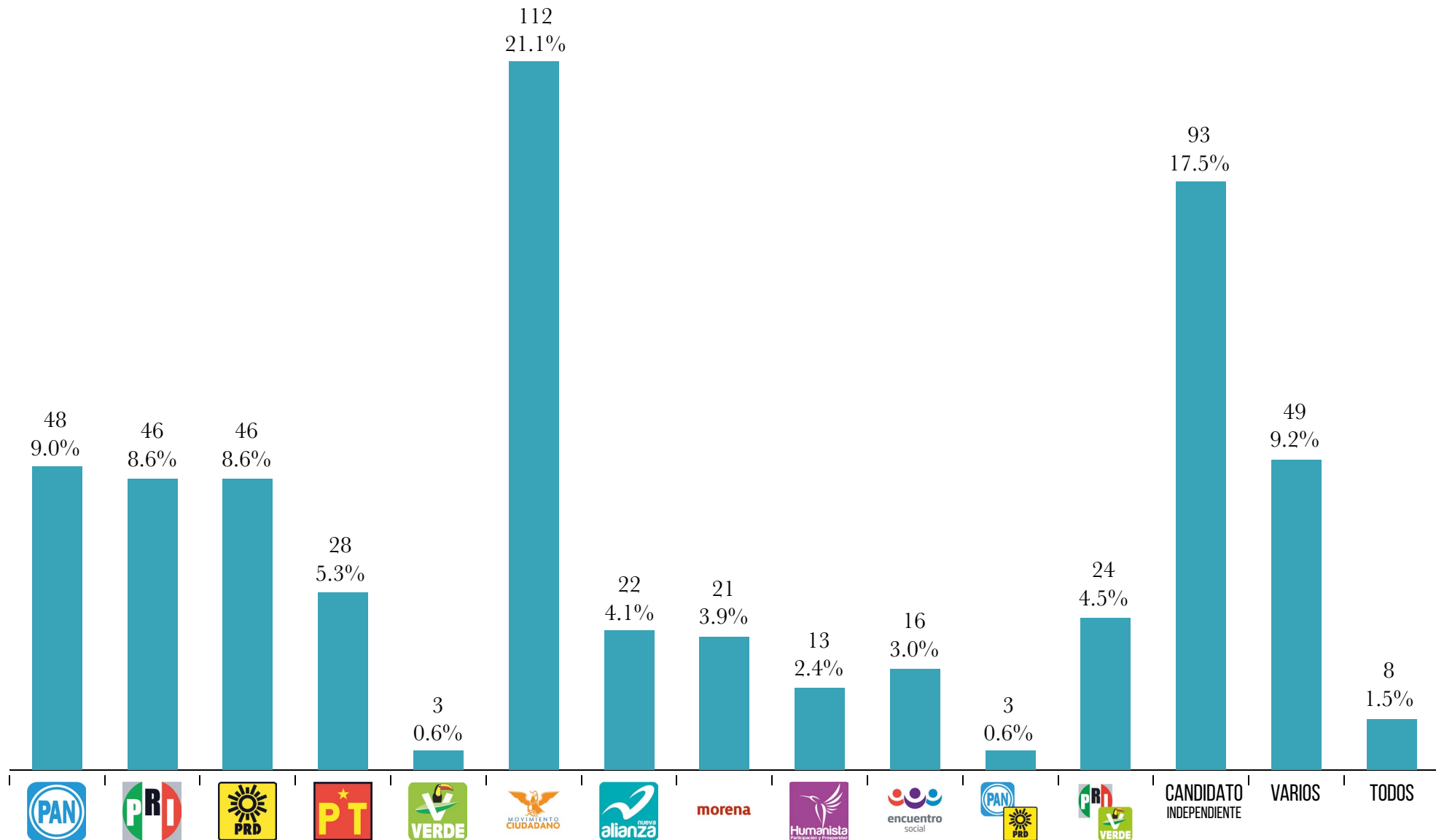
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 532



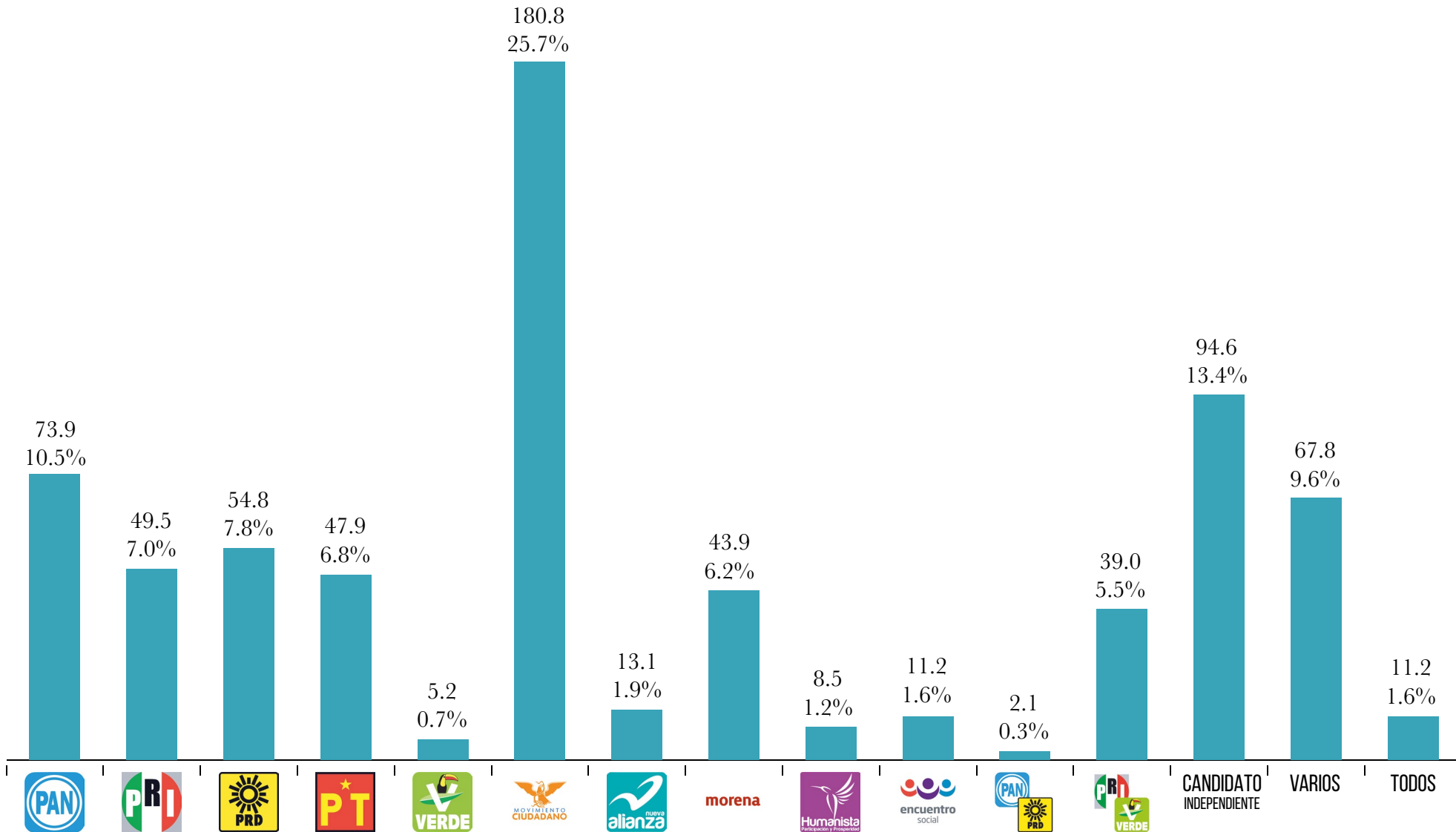
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

TELENOTICIEROS

TIEMPO (MINUTOS)

n = 703.6 (11.7 HRS)

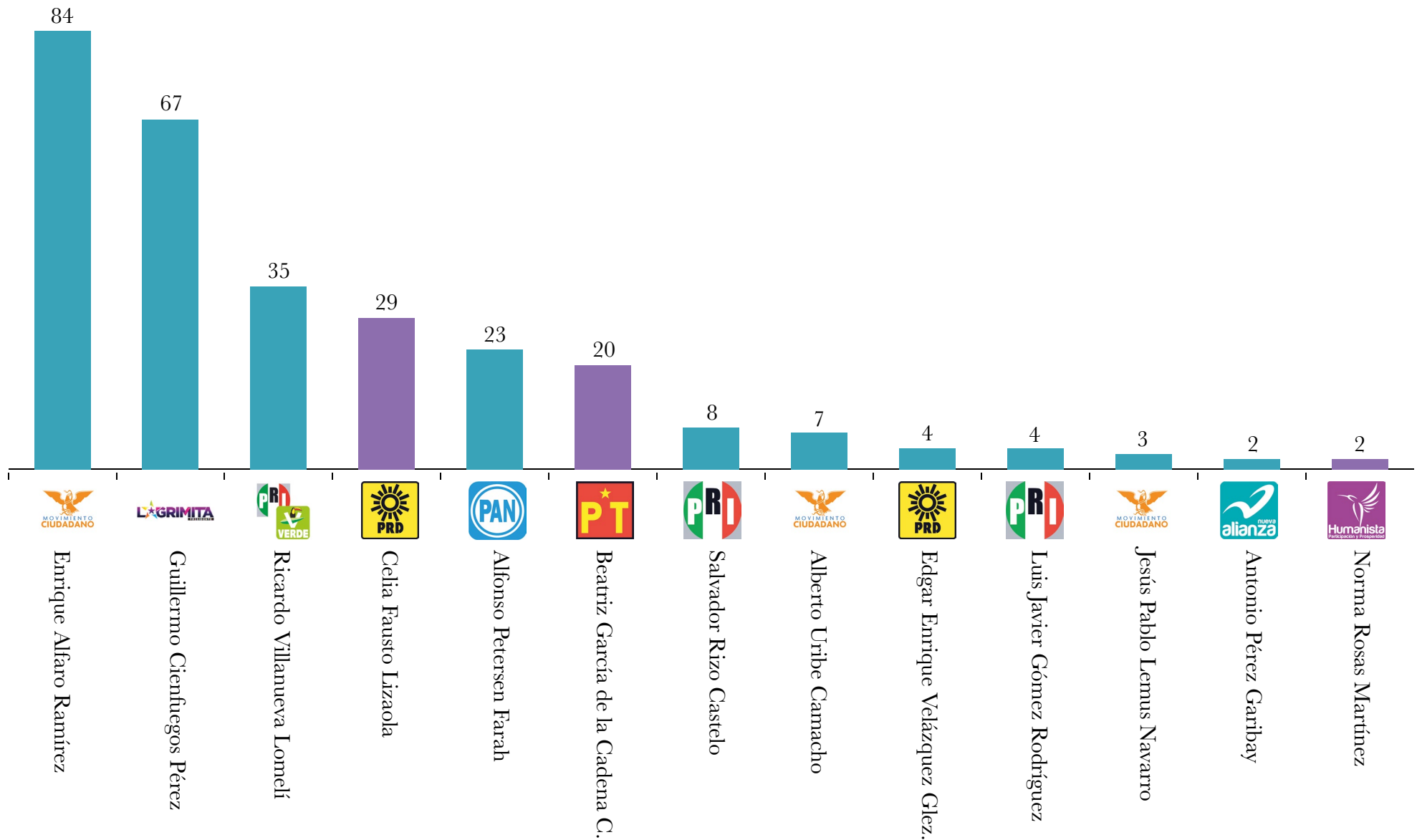


CANDIDATURAS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

TELENOTICIEROS

MUNICIPALES

NÚMERO DE NOTAS

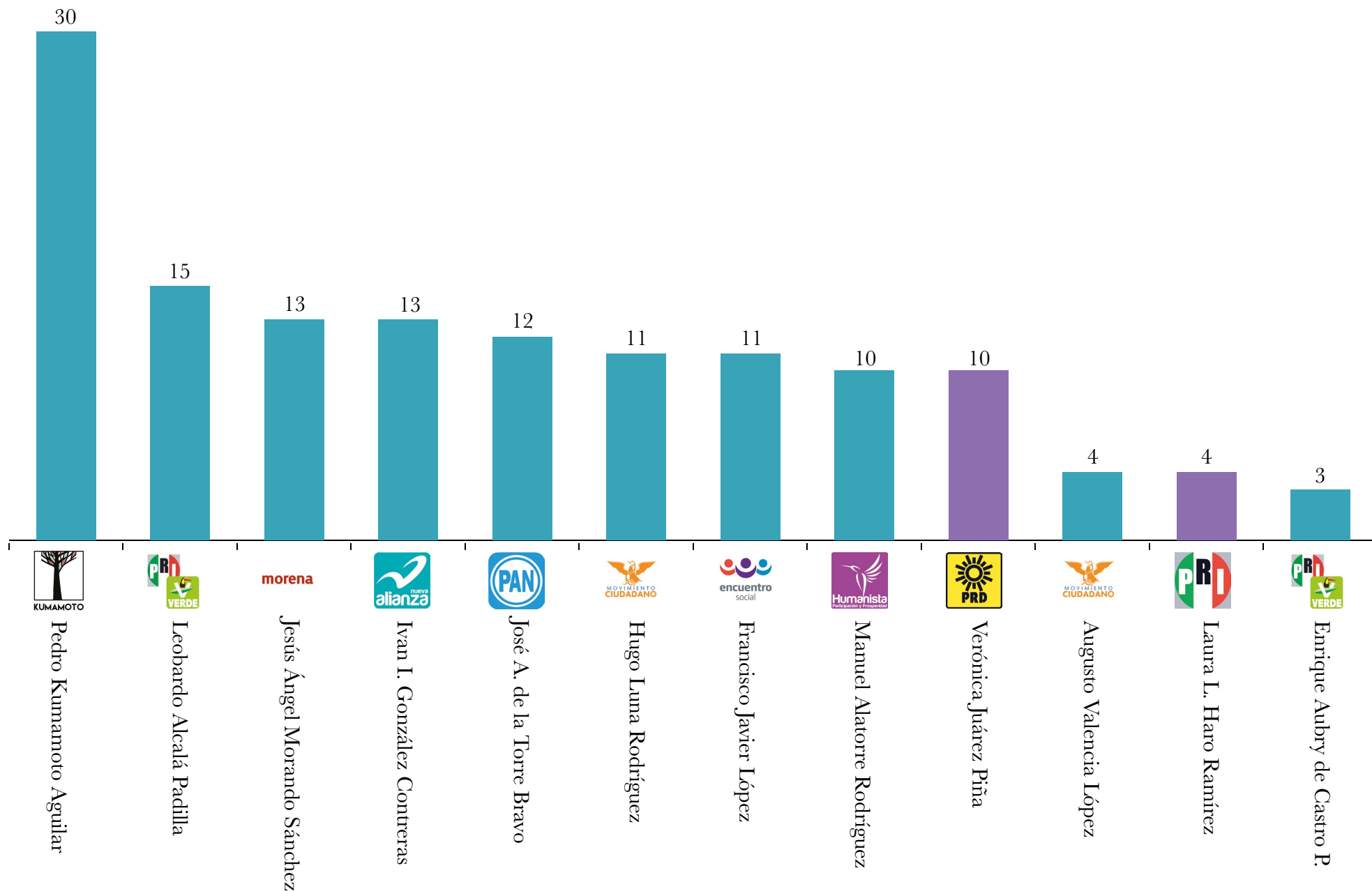


CANDIDATURAS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

TELENOTICIEROS

DIPUTACIÓN

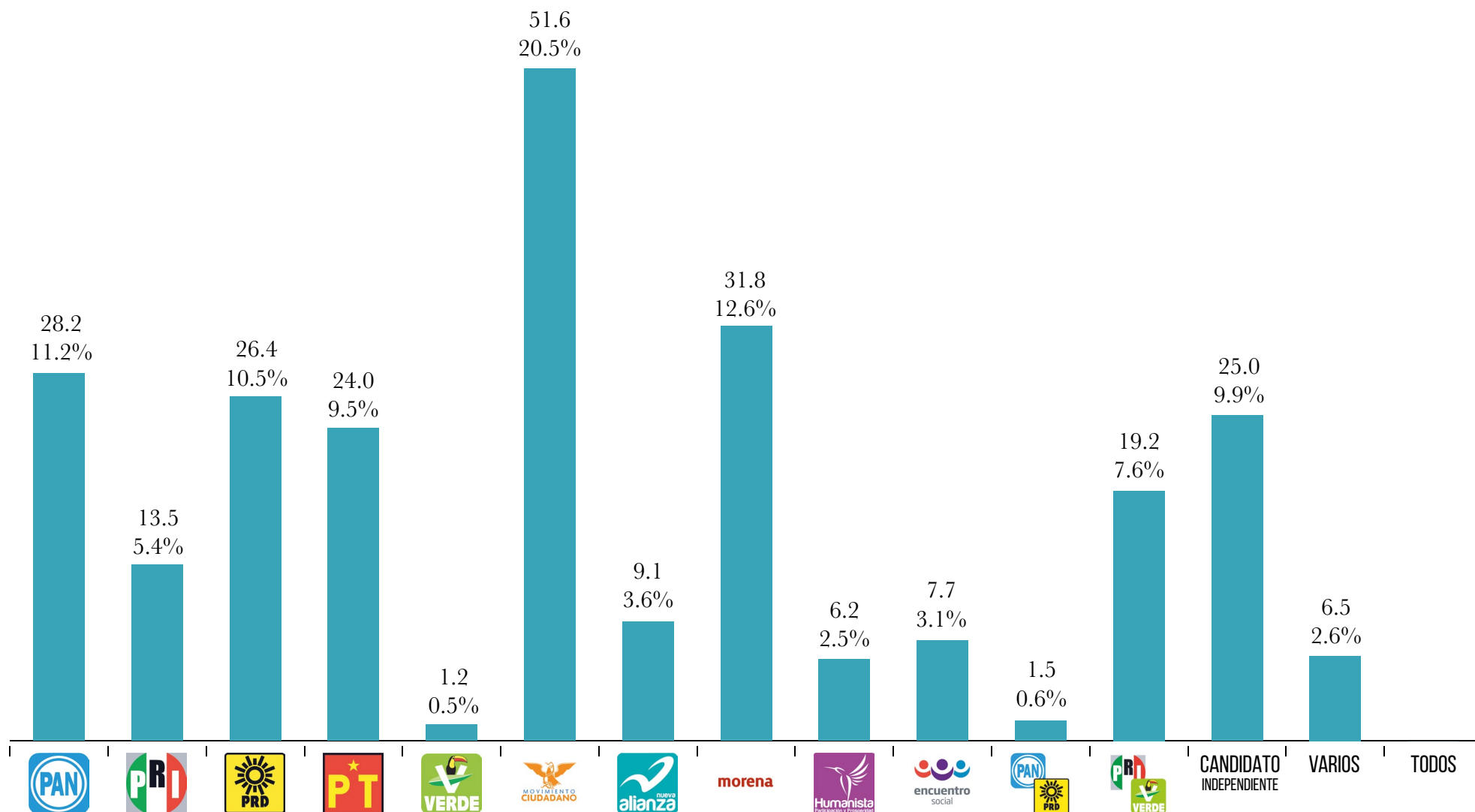
NÚMERO DE NOTAS



CANDIDATURAS CON VOZ E IMAGEN, POR PARTIDO Y EN MINUTOS

TELENOTICIEROS

TIEMPO (MINUTOS)



NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA

TELENOTICIEROS

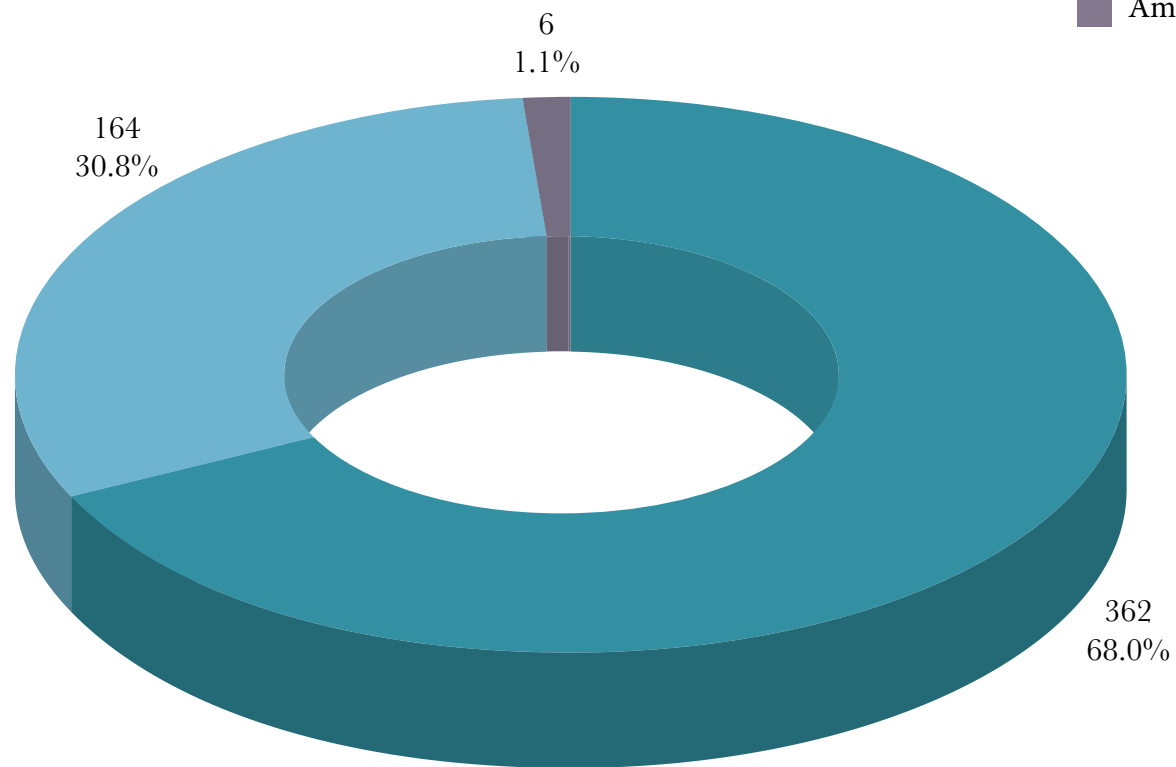
NÚMERO DE NOTAS

n = 532

Municipal

Diputación

Ambas



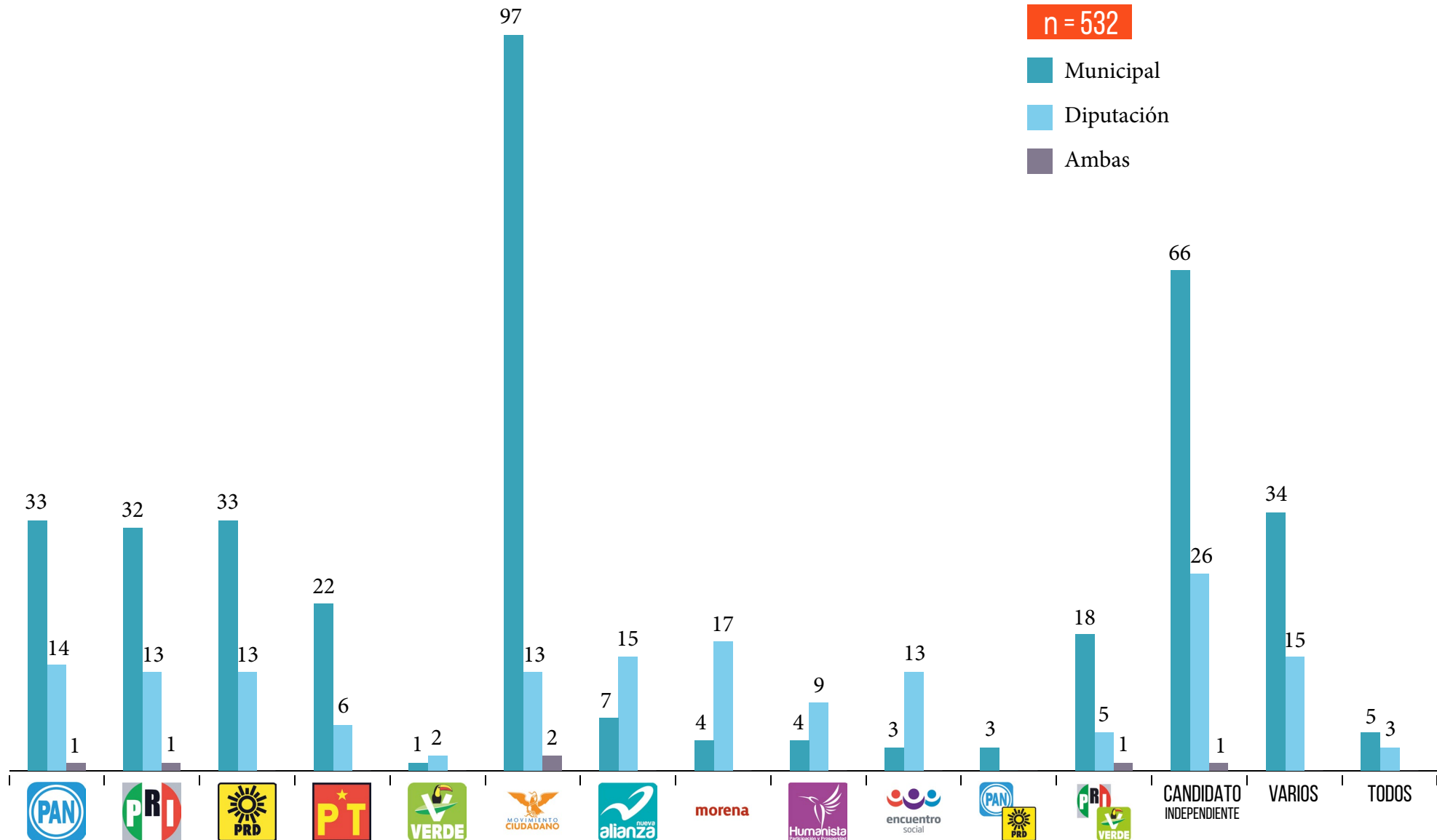
NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA Y PARTIDO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 532

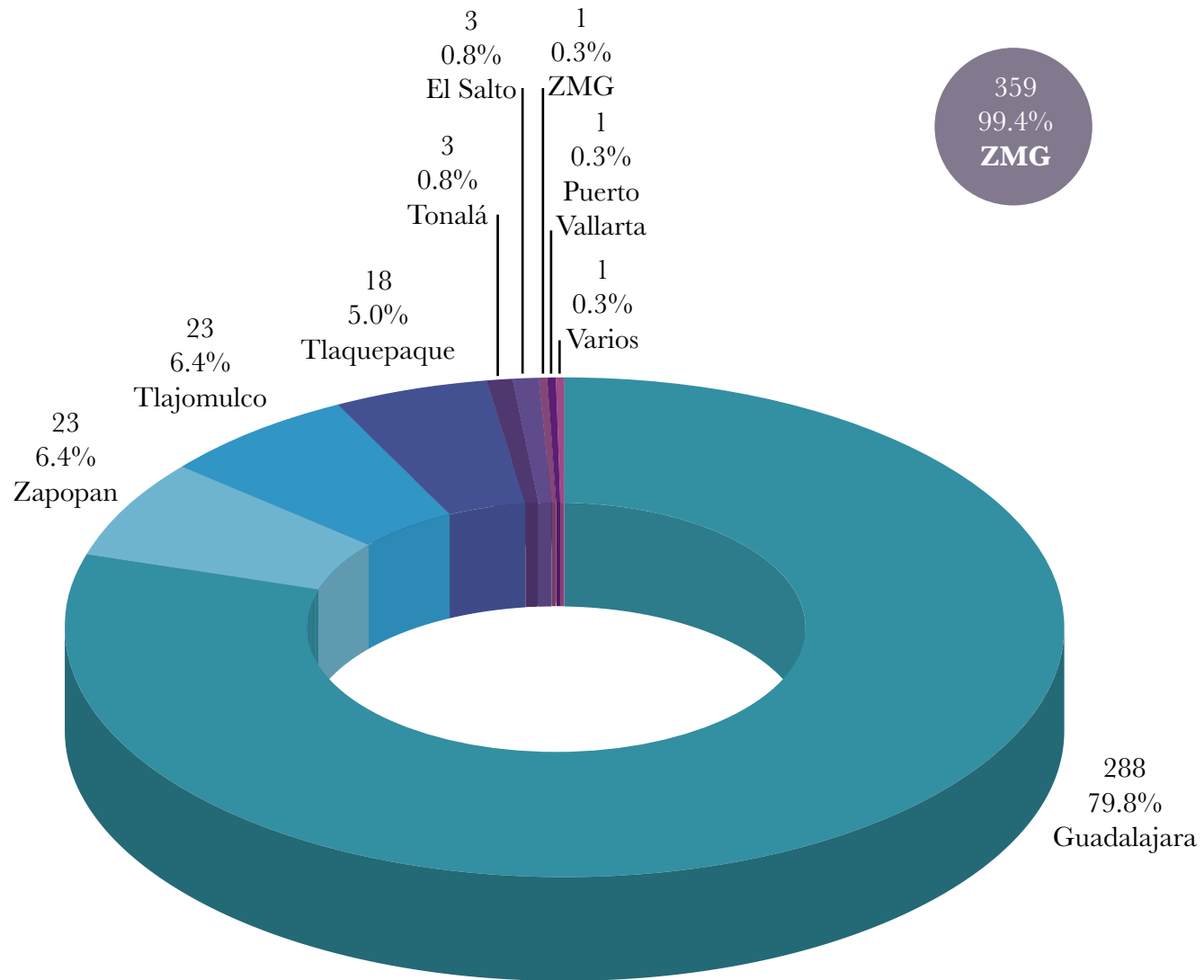
- Municipal
- Diputación
- Ambas



NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS



NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y POR PARTIDO

TELENOTICIEROS

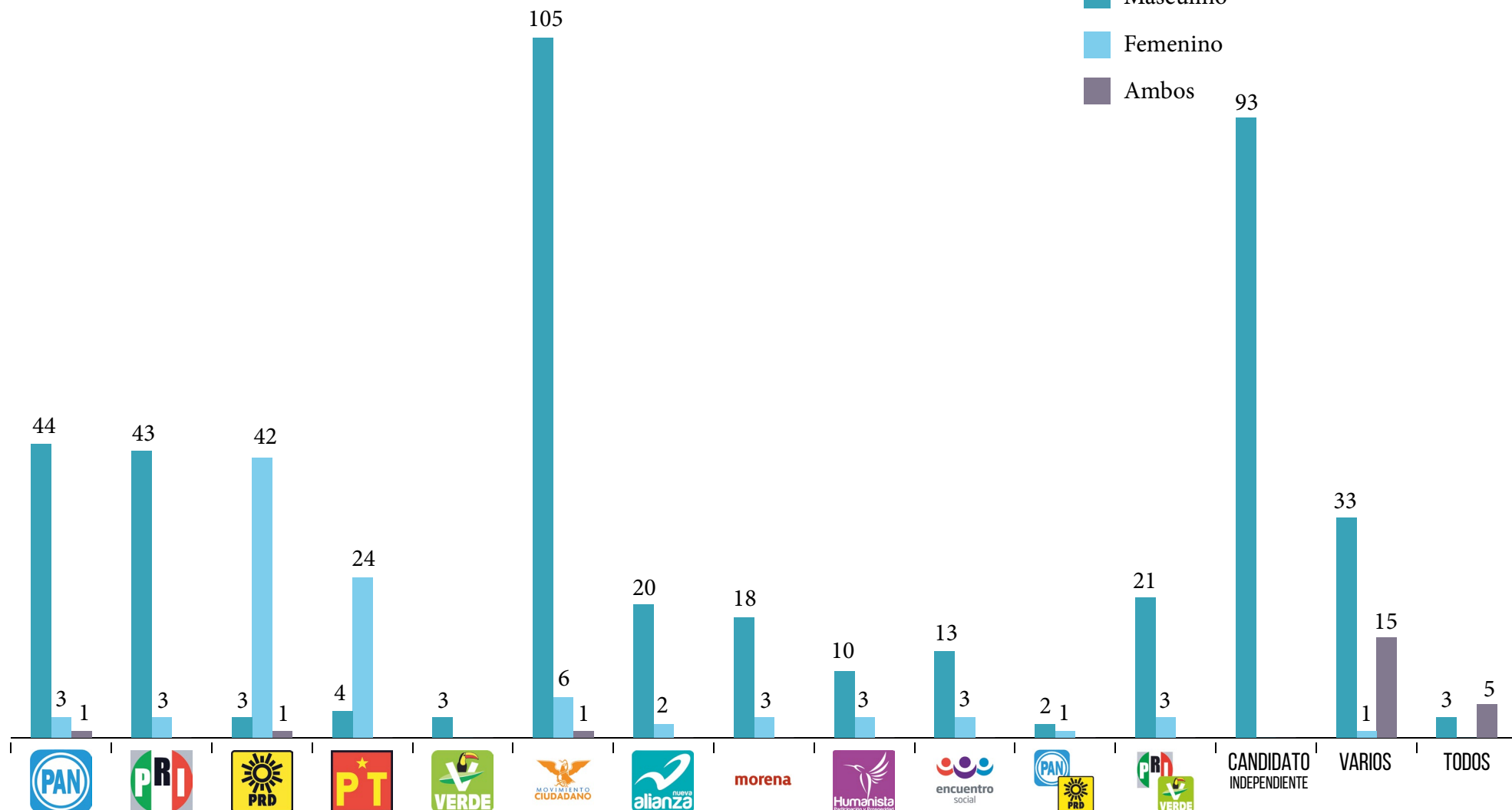
NÚMERO DE NOTAS

n = 532

Masculino

Femenino

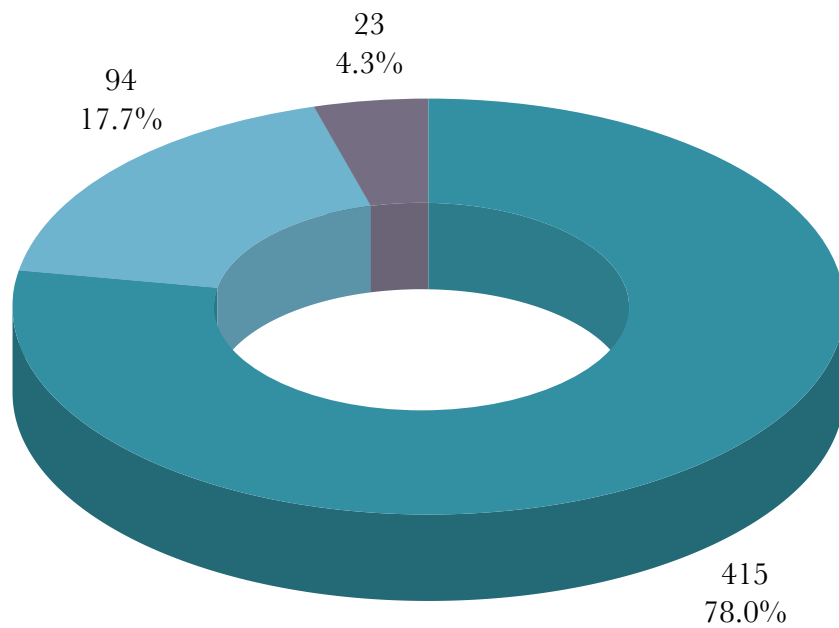
Ambos



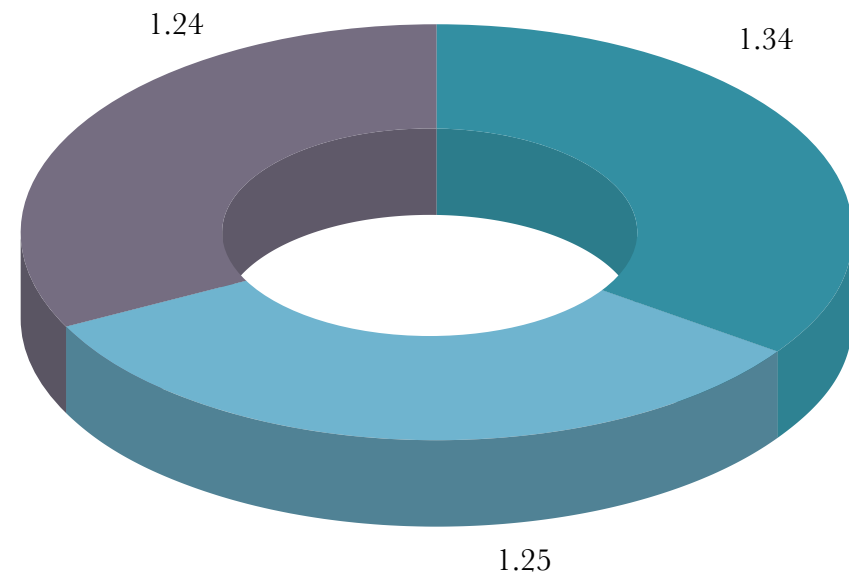
NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO

TELENOTICIEROS

- Masculino
- Femenino
- Ambos

















NÚMERO DE NOTAS



TIEMPO PROMEDIO POR
NOTA Y POR GÉNERO
(EN MINUTOS)

COBERTURA POR TELENOTICIERO















NOTAS POR PROGRAMA Y POR PARTIDO

																													CANDIDATO INDEPENDIENTE		VARIOS		TODOS		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
GDL NOTICIAS MATUTINO	-	-	-	-	-	-	-	-	4	44.4	1	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	44.4	-	-	-	-	-	-	9	100
GDL CONTIGO	-	-	1	20.0	-	-	-	-	-	-	2	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	40.0	-	-	-	-	-	-	5	100
GDL NOTICIAS NOCTURNO	-	-	1	16.7	-	-	-	-	-	-	2	33.3	1	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	16.7	1	16.7	-	-	-	-	-	-	-	6	100
HECHOS AM JALISCO	12	16.9	-	-	14	19.7	13	18.3	-	-	18	25.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	14.1	4	5.6	-	-	-	-	-	-	-	71	100
HECHOS MERIDIANO	3	10.0	7	23.3	5	16.7	1	3.3	-	-	6	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3.3	6	20.0	1	3.3	-	-	-	-	-	30	100
HECHOS NOCHE JALISCO	5	17.9	-	-	3	10.7	6	21.4	-	-	5	17.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	25.0	2	7.1	-	-	-	-	-	-	-	28	100
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1A EDICIÓN	8	8.0	10	10.0	8	8.0	7	7.0	2	2.0	8	8.0	6	6.0	6	6.0	4	4.0	5	5.0	2	2.0	-	-	-	-	15	15.0	15	15.0	4	4.0	-	-	100	100
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2A EDICIÓN	3	6.5	1	2.2	5	10.9	-	-	-	-	5	10.9	1	2.2	3	6.5	1	2.2	1	2.2	-	-	-	-	2	4.3	15	32.6	8	17.4	1	2.2	-	-	46	100
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3A EDICIÓN	2	6.3	2	6.3	1	3.1	1	3.1	-	-	2	6.3	1	3.1	-	-	1	3.1	1	3.1	-	-	-	-	-	-	15	46.9	6	18.8	-	-	-	-	32	100
MEGANOTICIAS	3	5.0	12	20.0	-	-	-	-	-	-	24	40.0	1	1.7	1	1.7	-	-	-	-	-	-	1	1.7	-	-	9	15.0	9	15.0	-	-	-	-	60	100
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	5	7.5	5	7.5	4	6.0	-	-	1	1.5	16	23.9	6	9.0	5	7.5	4	6.0	4	6.0	-	-	-	-	1	1.5	9	13.4	7	10.4	-	-	-	-	67	100
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	5	7.7	7	10.8	4	6.2	-	-	-	-	14	21.5	5	7.7	5	7.7	3	4.6	4	6.2	-	-	-	-	1	1.4	11	16.9	3	4.6	3	4.6	-	-	65	100
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	2	15.4	-	-	2	15.4	-	-	-	-	6	46.2	-	-	1	7.7	-	-	1	7.7	-	-	-	-	1	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	13	100
TOTAL	48	9.0	46	8.6	46	8.6	28	5.3	3	0.6	112	21.1	22	4.1	21	3.9	13	2.4	16	3.0	3	0.6	24	4.5	93	17.5	49	9.2	8	1.5	532	100				

* Los noticieros Noticias al Momento y Noticias de verdad de C7 no transmitieron ninguna noticia sobre candidaturas.

COBERTURA POR TELENOTICIERO

DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO EN DECLARACIÓN CON VOZ E IMAGEN (EN MINUTOS)













																													CANDIDATO INDEPENDIENTE		VARIOS		TODOS		TOTAL											
	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%
GDL NOTICIAS MATUTINO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	21.2	0.3	19.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	59.6	-	-	-	-	-	-	1.7	100										
GDL CONTIGO	-	-	0.5	48.4	-	-	-	-	-	-	0.2	14.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	37.1	-	-	-	-	-	-	1.1	100										
GDL NOTICIAS NOCTURNO	-	-	0.5	68.1	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	14.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	17.0	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	100										
HECHOS AM JALISCO	6.1	17.7	-	-	10	28.8	4.6	13.2	-	-	7.6	21.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8	13.7	1.7	4.7	-	-	-	-	-	-	34.9	100										
HECHOS MERIDIANO	1	6.7	4.9	32.7	2.8	18.4	0.4	2.6	-	-	1.7	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	2.2	1.2	7.8	2.8	18.5	-	-	-	-	15.0	100										
HECHOS NOCHE JALISCO	2.7	18.2	-	-	3.2	21.2	2.6	17.0	-	-	1.8	11.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.2	28.0	0.6	3.8	-	-	-	-	-	-	15.0	100										
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1A EDICIÓN	12.8	20.9	3.3	5.4	3.6	5.9	16.0	26.3	0.5	0.8	3.4	5.5	2.5	4.1	11.3	18.5	2.1	3.3	2.2	3.6	1.3	2.1	-	-	-	-	2.0	3.3	0.2	0.2	-	-	-	-	61.2	100										
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2A EDICIÓN	0.6	1.5	0.6	1.5	1.1	3.1	-	-	-	-	0.6	1.5	0.3	0.9	15.1	41.6	1.6	4.4	0.5	1.2	-	-	-	-	8.4	23.0	7.7	21.2	-	-	-	-	-	-	36.4	100										
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3A EDICIÓN	0.6	11.5	-	-	0.9	18.1	0.4	8.4	-	-	-	-	0.5	10.8	-	-	0.6	11.5	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2	24.0	0.8	15.7	-	-	-	-	4.8	100										
MEGANOTICIAS	0.4	1.5	1.6	6.3	-	-	-	-	-	-	20.0	79.7	0.5	1.9	0.3	1.1	-	-	-	-	0.3	1.1	-	-	-	-	0.4	1.7	1.7	6.8	-	-	-	-	25.1	100										
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	2	7.9	0.8	3.0	1.4	5.7	-	-	0.7	2.9	7.3	28.9	2.3	9.0	2.4	9.6	1.3	5.2	2.5	9.7	-	-	-	-	1.4	5.4	3.2	12.7	-	-	-	-	-	-	25.3	100										
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	2	7.5	1.4	5.0	2.3	8.5	-	-	-	-	7.3	26.6	2.7	9.4	1.7	6.3	0.7	2.6	2.6	9.4	-	-	-	-	-	-	5.7	20.7	1.1	4.1	-	-	-	-	27.4	100										
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	-	-	-	-	1.0	30.3	-	-	-	-	1.5	42.3	-	-	1	27.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.5	100										
TOTAL	28.2	11.2	13.6	5.4	26.3	10.5	24.0	9.5	1.2	0.5	51.8	20.5	9.2	3.6	31.8	12.6	6.3	2.5	7.8	3.1	1.6	0.6	19.2	7.6	25.1	9.9	6.6	2.6	0	0	252.0	100														

* Los noticieros Noticias al Momento y Noticias de verdad de C7 no transmitieron ninguna noticia sobre candidaturas.

COBERTURA POR TELENOTICIERO

NÚMERO DE NOTAS

NOTAS POR UBICACIÓN Y POR PARTIDO (ABREVIATURAS: "S." "SUMARIO"; "N. #1" "NOTA #1")

																									CANDIDATO INDEPENDIENTE		VARIOS		TODOS		TOTAL			
	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1	S.	N. #1		
GDL NOTICIAS MATUTINO	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5	
GDL CONTIGO	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	
GDL NOTICIAS NOCTURNO	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	
HECHOS AM JALISCO	-	5	-	-	-	2	-	3	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	
HECHOS MERIDIANO	1	1	-	6	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	9	
HECHOS NOCHE JALISCO	-	3	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1A EDICIÓN	-	1	2	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	2	2	1	2	11	8			
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2A EDICIÓN	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	2	-	-	6	5			
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3A EDICIÓN	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	2	-	-	3	5				
MEGANOTICIAS	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	5	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	2	-	-	7	7			
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	3	4			
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	-	2	-	1	-	1	-	-	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	8			
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	3	-	1	-	1	-	1	4	10		
TOTAL	2	15	4	8	3	9	3	5	0	0	13	22	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	9	7	8	4	10	1	3	37	92

* Los noticieros Noticias al Momento y Noticias de verdad de C7 no transmitieron ninguna noticia sobre candidaturas.

ENCUESTAS DIFUNDIDAS DURANTE EL PERÍODO

TELENOTICIEROS

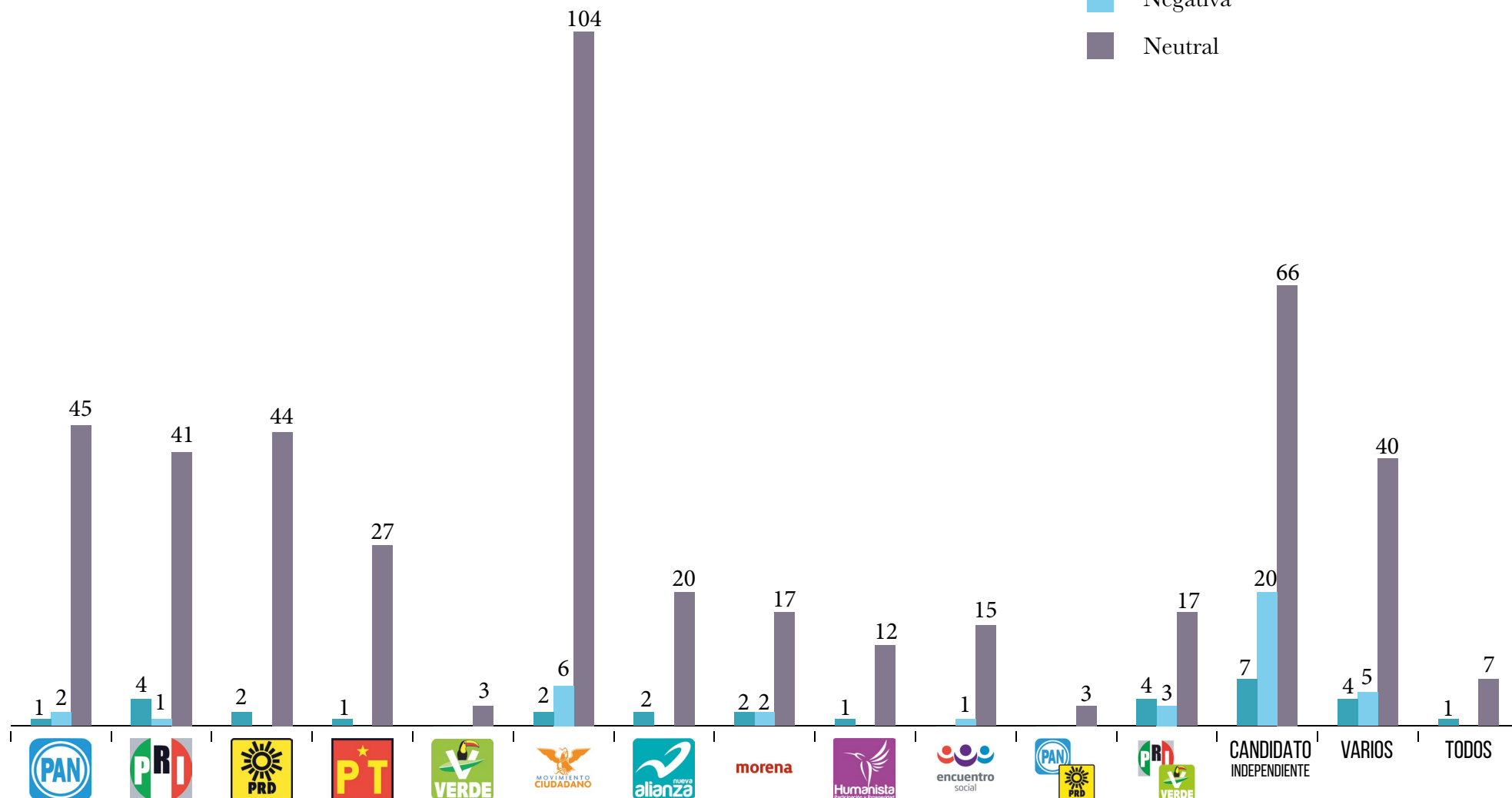
PROGRAMA	FECHA DE TRANSMISIÓN	EMPRESA	VITRINA METODOLÓGICA	FECHA DE PUBLICACIÓN
Señal Informativa 2a. Edición	3 de junio de 2015	Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo de la U de G	Sí se menciona	Sí se menciona
Central Noticias Nocturno	28 de mayo de 2015	Mural	No se menciona	Sí se menciona

VALORACIÓN EN LAS NOTAS INFORMATIVAS

TELENOTICIEROS















n = 532

- Positiva
- Negativa
- Neutral



PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR TELENOTICIERO














TELENOTICIEROS

															CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL
GDL NOTICIAS MATUTINO	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
GDL CONTIGO	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
GDL NOTICIAS NOCTURNO	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2
HECHOS AM JALISCO	3	-	5	1	-	5	-	-	-	-	-	-	3	2	-	-	-	19
HECHOS MERIDIANO	-	4	1	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	10
HECHOS NOCHE JALISCO	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	4	1	-	-	-	9
SEÑAL INFORMATIVA GDL 1A EDICIÓN	1	4	3	4	1	2	4	5	3	2	-	-	-	1	-	-	-	30
SEÑAL INFORMATIVA GDL 2A EDICIÓN	1	-	1	-	-	1	2	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	8
SEÑAL INFORMATIVA GDL 3A EDICIÓN	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3
MEGANOTICIAS	-	2	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	-	1	1	-	-	2	-	1	1	1	-	-	-	1	-	-	-	8
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	2	4	2	-	-	2	1	1	1	1	-	-	-	-	-	2	1	17
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
TOTAL GENERAL	8	15	16	5	1	27	8	8	7	4	-	-	8	7	3	1	118	

* Los noticieros Noticias al Momento y Noticias de verdad de C7 no transmitieron ninguna noticia propuesta de los partidos.

ACTIVIDADES DE CAMPAÑA POR PARTIDO

TELENOTICIEROS

														CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL
DEBATE	15	19	11	2	1	22	17	17	10	13	3	10	27	22	7	164	
PROSELITISMO	21	3	20	19	-	19	1	1	2	1	-	4	8	1	-	90	
DENUNCIAS Y SANCIONES	1	10	2	-	2	32	5	-	-	-	-	2	5	11	-	66	
CRÍTICAS	5	3	-	-	-	10	-	2	-	-	1	-	1	4	-	24	
TOTAL GENERAL	42	35	33	21	3	83	23	20	12	14	4	16	41	38	7	344	